

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Э.Ю. Майкова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Элективной дисциплины части, формируемой участниками образовательных  
отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»

**«Информационное обеспечение анализа деятельности организации»**

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) – Маркетинг и Логистика

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-  
управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций

Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы к.э.н., доцент

О.П. Разинькова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано:

Начальник учебно-методического  
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела  
комплектования  
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью изучения дисциплины «Информационное обеспечение анализа деятельности организации»** является: овладение принципами организации информационного обеспечения анализа финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия в условиях цифровизации.

**Задачами дисциплины** являются:

приобретение знаний по информационному обеспечению анализа деятельности организации;

овладение комплексной обработкой первичной информации для проведения анализа с использованием информационных технологий;

формирование у студента умения определять и использовать необходимую информацию в анализе деятельности организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Элективная дисциплина "Информационное обеспечение анализа финансовой, коммерческой и закупочной деятельности организации" относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОП ВО. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Отраслевая и производственная логистика», «Математика», «Менеджмент» и др..

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Торговое дело», а также при написании выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:**

**УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

**Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:**

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ИУК-10.1.

**Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

**Знать:**

З1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике с использованием инструментов информационного обеспечения анализа деятельности предприятия

**Уметь:**

У1. Использовать принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике с использованием инструментов информационного обеспечения анализа деятельности предприятия

ИУК-10.2.

**Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

**Знать:**

З1. методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), принципы контроля собственных экономических и финансовых рисков с использованием инструментов информационного обеспечения анализа деятельности организации

**Уметь:**

У1. Применять: методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); принципы контроля собственных экономических и финансовых рисков с использованием инструментов информационного обеспечения анализа деятельности организации

**3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций**

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ (5 и 6 семестр)

**4. Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы**

**Таблица 1а.** Распределение трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы (5 семестр)

Вид учебной работы	Зачётных единиц	Академические часы
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	4	144
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		90
в том числе:		
Лекции		30
Практические занятия (ПЗ)		60
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>		18+36 (экз)
в том числе:		

Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		10
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим работам и их защиты		4
Контроль текущий и промежуточный (бально-рейтинговый, экзамен, кп)		4+36 (экз)
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		0

**Таблица 16.** Распределение трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы (6 семестр)

Вид учебной работы	Зачётных единиц	Академические часы
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	4	144
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		60
в том числе:		
Лекции		30
Практические занятия (ПЗ)		30
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>		48+36 (экз)
в том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		30
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим работам и их защиты		14
Контроль текущий и промежуточный (бально-рейтинговый, экзамен, кп)		4+36 (экз)
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		0

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины

**Таблица 2а.** Модули (разделы) дисциплины, трудоёмкость в часах и виды учебной работы.

Наименование модуля	Общая трудоёмкость, ч	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторный практикум, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Информационный менеджмент как отрасль знания	36	7,5	15	-	4,5+9(экз)
2. Создание, развитие, обслуживание и эксплуатация информационных систем	36	7,5	15	-	4,5+9(экз)

Наименование модуля	Общая трудоемкость, ч	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторный практикум, ч	Самостоятельная работа, ч
3. Задачи информационного менеджмента в управлении и формировании организационных структур	36	7,5	15	-	4,5+9(экз)
4. Оценка эффективности внедрения и эксплуатации информационных систем	36	7,5	15	-	4,5+9(экз)
<b>Всего на дисциплину в 5 семестре</b>	<b>144</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>18+36 (экз)</b>
1. Организационные формы и субъекты экономического анализа	20,5	4	4	-	7+ 5,5 (экз)
2. Элементы информационной системы экономического анализа	21	4,5	4,5	-	6,5+ 5,5 (экз)
3. Состав информации для принятия управленческих решений	20,5	4	4	-	7,5+ 5 (экз)
4. Особенности внутреннего и внешнего анализа деятельности предприятия	20,5	4,5	4,5	-	6,5+ 5 (экз)
5. Автоматизированная обработка экономической информации	20,5	4	4	-	7,5+ 5 (экз)
6. Основы компьютерной обработки в экономическом анализе	20,5	4,5	4,5	-	6,5+ 5 (экз)
7. Основные методические задачи организации информационной системы на предприятии	20,5	4,5	4,5	-	6,5+ 5 (экз)
<b>Всего на дисциплину в 6 семестре:</b>	<b>144</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>48+36(экз)</b>

## 5.1. Содержание дисциплины

### 5-Й СЕМЕСТР

#### МОДУЛЬ 1 «Информационный менеджмент как отрасль знания»

История формирования информационного менеджмента как самостоятельной отрасли знания. Причины возникновения информационного менеджмента.

Основные понятия информационного менеджмента, термины.

Связи информационного менеджмента с другими дисциплинами.

Основные направления и задачи информационного менеджмента.

Место информационного менеджмента в системе управления предприятием.

#### МОДУЛЬ 2 «Создание, развитие, обслуживание и эксплуатация информационных систем»

Формирование технологической среды информационных систем: основные составляющие технологической среды информационных систем; классификации, принятые для каждой составляющей технологической среды.

Жизненный цикл информационных систем. Направления развития информационных систем. Корпоративные информационные системы — новый тип информационных систем для бизнеса.

Обслуживание и эксплуатация информационных систем.  
Особенности использования ресурсов информационных систем.  
Планирование в среде информационных систем.

### **МОДУЛЬ 3 «Задачи информационного менеджмента в управлении и формировании организационных структур»**

Формирование инновационной политики в области информационных систем.  
Формирование организационной структуры информационных систем.  
Организация обработки информации для наиболее типичных условий функционирования информационных систем.

### **МОДУЛЬ 4 «Оценка эффективности внедрения и эксплуатации информационных систем»**

Проблемы оценки экономической эффективности автоматизированных информационных систем.  
Оценка эффективности внедрения информационных систем.  
Инвестирование в информационные системы. Особенности оценки эффективности инвестиций в информационные системы.  
Бизнес-план инвестирования в информационные системы.  
Модель совокупной стоимости владения информационной системой.

### **6-й семестр**

### **МОДУЛЬ 1 «Организационные формы и субъекты экономического анализа»**

Организационные формы и субъекты экономического анализа в зависимости от размера предприятия, его отраслевой принадлежности, организационно-правовой формы. Распределение основных направлений экономического анализа на предприятии. Требования к организации информационного обеспечения анализа: аналитичность информации, ее объективность, единство, оперативность, рациональность и др. Доступ к информационным потокам предприятия. Определение целей проведения анализа.

### **МОДУЛЬ 2 «Элементы информационной системы экономического анализа»**

Состав, содержание и качество информации для анализа. Источники данных для анализа: плановые, учетные (данные бухгалтерского учета, данные статистического учета, данные управленческого учета, выборочные учетные данные), внеучетные (нормативный материал, материалы внешнего и внутреннего аудита, материалы проверок налоговых служб).

Отличительные черты отчетности в системе финансового и управленческого учета (обязательность информации, цель предоставления информации, пользователи информации, основополагающие положения, временной характер, формы выражения информации, степень точности информации, периодичность информации, объект информации, ответственность за достоверность информации).

### **МОДУЛЬ 3 «Состав информации для принятия управленческих решений»**

Состав информации для принятия управленческих решений: официальные документы и нормативно-плановые источники; учетные источники информации, внеучетные источники информации, деловая итоговая информация для выбора управленческого решения.

### **МОДУЛЬ 4 «Особенности внутреннего и внешнего анализа деятельности предприятия»**

Квалификационные признаки внутреннего и внешнего анализа деятельности предприятия и их анализ. Внутренние и внешние источники информации анализа. Внутренние и внешние пользователи информации.

### **МОДУЛЬ 5 «Автоматизированная обработка экономической информации»**

Постановка задачи комплексного анализа. Разработка алгоритма решения задачи для ПЭВМ. Локальные и комплексные программы функционального обеспечения решения конкретных аналитических задач. Создание автоматизированных рабочих мест (АРМ) бухгалтеров, экономистов, плановиков и т.д. Справочно-правовые базы данных. Программные продукты: бухгалтерские программы, программы для решения задач экономического анализа и планирования.

#### **МОДУЛЬ 6 «Основы компьютерной обработки в экономическом анализе»**

Актуальность исследования. Автоматизация аналитической работы.

#### **МОДУЛЬ 7 «Основные методические задачи организации информационной системы на предприятии»**

Мероприятия по созданию информационной системы: предварительное обследование для выявления заинтересованных лиц, изучения возможностей системы для анализа информации; разработка корпоративных стандартов учета; обеспечение выполнения всех поставленных задач.

### **5.3 Практические занятия**

**Таблица 3а. Практические работы и их трудоёмкость.**

<b>Порядковый номер модуля. Цель практического занятия</b>	<b>Тематика практического занятия</b>	<b>Трудоем- кость, ч</b>
<b>5 семестр</b>		
<b>Модуль 1</b> Цель: формирование навыков подхода к использованию информационных систем	1. Взаимосвязь между функциональными составляющими предприятия. 2. Классификация управляющих информационных систем и их связь со структурой предприятия. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	15
<b>Модуль 2</b> Цель: формирование навыков создания информационных систем	1. Системный анализ информационных систем. 2. Разработка стратегического плана реализации технологий информации-онного менеджмента. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	15
<b>Модуль 3</b> Цель: формирование навыков решения задач информационного менеджмента в управлении и формировании организационных структур информационных систем	1. Инновации в области информационных систем: формирование проекта и внедрение информационной системы. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	15
<b>Модуль 4</b> Цель: формирование навыков оценки информационных систем	1. Оценка экономической эффективности информационных систем. 2. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта внедрения информационной системы. 3. Модель совокупной стоимости владения информационной системой. 4. Заслушивание рефератов и их обсуждение	15
<b>6 семестр</b>		
<b>Модуль 1</b> Цель: ознакомление с организационными формами экономического анализа	1. Определение организационной формы экономического анализа предприятия в зависимости от его размера, отраслевой принадлежности и организационно-правовой формы.	4



Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
	2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	
<b>Модуль 2</b> Цель: изучение основных направлений экономического анализа на предприятии	1. Распределение основных направлений экономического анализа на предприятии. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	4,5
<b>Модуль 3</b> Цель: знакомство с анализом состава информации для принятия управленческих решений	1. Анализ состава информации для принятия управленческих решений. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	4
<b>Модуль 4</b> Цель: изучение внутренних и внешних источников информации	1. Внутренние и внешние источники информации (на примере конкретного предприятия). 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	4,5
<b>Модуль 5</b> Цель: формирование умений разработки алгоритма решения аналитической задачи	1. Разработка алгоритма решения аналитической задачи для ПЭВМ. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	4
<b>Модуль 6</b> Цель: ознакомление с основами автоматизации аналитической работы	1. Примеры автоматизации аналитической работы. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	4,5
<b>Модуль 7</b> Цель: отработка умения разбора основных методических задач организации информационной системы	1. Разбор основных методических задач организации информационной системы на предприятии (на примере). 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	4,5

## **6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости**

### **6.1 Цели самостоятельной работы**

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

### **6.2 Организация и содержание самостоятельной работы**

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, зачету.

Предусмотрено 45 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 5.

## Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
<b>5 семестр</b>		
1	Модуль 1	Информационные технологии в управлении
		Мировой опыт применения современных информационных технологий
		Роль информационного менеджмента в управлении предприятием
		Информационные ресурсы организации
		Условия и предпосылки возникновения информационного менеджмента
2	Модуль 2	Автоматизированное рабочее место
		Информационные системы поддержки принятия решения и информационные системы поддержки исполнения
		Автоматизированная система финансовых расчетов (АСФР) и ее структура
		Методика и постановка управленческих задач в информационных системах
		Информационные системы биржевой торговли
		Современные информационные системы предприятия
		Виды информационных систем в организации. Системы оптимизации бизнес-стратегий BPR
		Информационные системы и их классификация в организационном управлении
3	Модуль 3	Управление инновационными проектами: внедрение автоматизированных информационных систем
		Информационный менеджмент в управлении инновационным проектом организации
		Инновационный менеджмент в формировании структуры информационных систем
		Инновации в сфере информационного менеджмента
		Создание временных коллективов для внедрения информационных технологий и систем и их менеджмент
		Информационные технологии как инструмент формирования управленческих решений
		Оперативное планирование в сфере обработки информации
Процесс формирования стратегических целей планирования информационных систем		
4	Модуль 4	Статическая оценка экономической эффективности информационных систем
		Методы оценки эффективности инвестиций в информационную систему
		Проблемы оценки эффективности ресурсов информационных систем
		Методика оценки эффективности внедрения информационных систем
		Методика оценки эффективности эксплуатации информационных систем
		Показатели оценки эффективности внедрения информационных систем
Показатели оценки эффективности эксплуатации информационных систем		
<b>6 семестр</b>		
1	Модуль 1	Сравнение организационных форм экономического анализа в зависимости от его размера (на примере конкретных предприятий)
		Сравнение организационных форм экономического анализа в зависимости от отрасли (на примере конкретных предприятий)
		Сравнение организационных форм экономического анализа в зависимости от организационно-правовой формы (на примере конкретных предприятий)
		Задачи и информационное обеспечение анализа деятельности предприятия
2	Модуль 2	Информационные источники анализа деятельности структурных подразделений предприятия (по выбору), их характеристики, критерии оценки
		Проведение анализа деятельности предприятия внутренними пользователями анализируемой информацией
		Проведение анализа деятельности предприятия внешними пользователями анализируемой информацией

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
3	Модуль 3	Роль информации в процессе принятия решений
		Деловая итоговая информация для выбора управленческого решения
		Информационный алгоритм принятия управленческого решения при различных типах менеджмента
4	Модуль 4	Отличительные черты анализа и отчетности в системе финансового и управленческого учета (на примере предприятия)
		Определение внешних и внутренних пользователей информации на примере конкретного предприятия
5	Модуль 5	Создание АРМ по выбору (бухгалтера, экономиста, менеджера, торгового аналитика и т.д.)
		Анализ рынка современных программных продуктов для обеспечения анализа деятельности предприятия
6	Модуль 6	Изменения в формировании рабочего места специалиста (бухгалтера, плановика, экономиста, менеджера, финансиста и т.д.) и возросшие требования к его квалификации в связи с внедрением компьютерных технологий и новыми возможностями анализа деятельности организации
		Информационное обеспечение автоматизации аналитической работы торговой организации
7	Модуль 7	Методическое организационное и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности
		Методические основы построения корпоративной информационной системы
		Организационно-методические основы создания единой информационно-расчетной системы организации

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1 Основная литература

1. Петрова, Е.А. Информационный менеджмент : учебник / Е.А. Петрова, Е.А. Фокина. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2022. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 26.08.2022. - ISBN 978-5-8114-3923-2. - URL: <https://e.lanbook.com/book/207098> . - (ID=143776-0)

2. Мартынов, И.Ю. Информационное обеспечение маркетинговых решений : учебное пособие / И.Ю. Мартынов; Донецкий национальный университет экономики и торговли имени М. Туган-Барановского. - Донецк : НПП "Фолиант", 2020. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/170475> . - (ID=141842-0)

## 7.2 Дополнительная литература

1. Богданов, А. И. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности фирмы : учебное пособие / А. И. Богданов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 95 с. — ISBN 978-5-7937-1905-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118379.html> (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/118379>. - (ID=155671-0)
2. Дворовенко, О.В. Информационное обеспечение управления. Практикум : учебное пособие для вузов / О.В. Дворовенко. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-14439-0. - URL: <https://urait.ru/bcode/496995> . - (ID=139432-0)
3. Информационно-аналитические системы финансового мониторинга : учебное пособие по курсу «Информационно-аналитические системы и модели» / А. Н. Целых, А. А. Целых, Э. М. Котов, М. В. Князева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-9275-2588-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87416.html> (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. - (ID=155674-0)
4. Коммерческая деятельность организаций в инфокоммуникациях : учебно-методическое пособие / составители Т. Р. Моисеева. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 32 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61486.html> (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. - (ID=155673-0)
5. Лентяева, Т.В. Информационный менеджмент : учебное пособие / Т.В. Лентяева, А.Д. Лагунова; МИРЭА - Российский технологический университет. - Москва : МИРЭА - Российский технологический университет, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 03.10.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/218390> . - (ID=150987-0)
6. Погорелова, Т. Г. Информационно-аналитическое обеспечение финансового менеджмента организации : монография / Т. Г. Погорелова, И. В. Фролова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 131 с. — ISBN 978-5-9275-3992-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121909.html> (дата обращения: 23.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. - (ID=155670-0)
7. Родионова, И.Н. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров : учебное пособие для вузов по направлению "Товароведение" / И.Н. Родионова, А.Е. Ковалева. - Старый Оскол : ТНТ, 2019. - 239 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-94178-416-5 : 560 p. - (ID=147538-2)
8. Шилова, Л. А. Базовые инструментальные средства информационного обеспечения управления : учебно-методическое пособие / Л. А. Шилова. — Москва

: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-7264-1929-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99738.html> (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. - (ID=155672-0)

### 7.3 Методические материалы

1. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине "Информационное обеспечение анализа деятельности организации" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция для студентов, обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124634> . - (ID=124634-0)

2. Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине "Информационное обеспечение анализа деятельности организации" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-ЛР). - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124632> . - (ID=124632-0)

3. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме зачета по дисциплине "Информационное обеспечение анализа деятельности организации" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция для студентов, обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=124635-0)

4. Рейтинг-план дисциплины «Информационное обеспечение анализа деятельности организации» подготовки бакалавров по направлению 100700 Торговое дело. Профиль «Коммерция», курс 3, семестр 2 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.С. Курдюков. - Тверь : ТвГТУ, 2013. - (УМК-ПЛ). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106254> . - (ID=106254-1)

5. Тезисы лекций по дисциплине "Информационное обеспечение анализа деятельности организации" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124631> . - (ID=124631-0)

6. Учебно-методический комплекс дисциплины элективной части, Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Информационное обеспечение анализа деятельности организации" Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) – Маркетинг и Логистика / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. О.П. Разинькова. - Тверь, 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106250> . - (ID=106250-1)

#### 7.4 Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

#### 7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭК ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.). Диск 1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106250>

#### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Информационное обеспечение анализа деятельности организации» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

#### 9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

##### 9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Критерии оценки и ее значения для категории «знать» (количественный критерий):

Ниже базового - 0 баллов.

Базовый уровень (репродуктивные знания) - 1 балл.

Повышенный уровень (продуктивные знания) - 2 балла.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 1 балл.

«отлично» — при сумме баллов 5-6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0 или 1 или 2.

3. Вид экзамена - устный.

4. Экзаменационный билет соответствует утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО, форме. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении. Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов - 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете - 4.

Продолжительность экзамена - 60 минут.

5. База заданий, предназначенных для обучающихся на экзамене.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

#### **5 семестр**

1. Организационные формы и субъекты экономического анализа в зависимости от размера предприятия.
2. Организационные формы и субъекты экономического анализа в зависимости организационно-правовой формы.
3. Распределение основных направлений экономического анализа на предприятии.
4. Требования к организации информационного обеспечения анализа.
5. Доступ к информационным потокам предприятия.
6. Определение целей проведения анализа.
7. Состав, содержание и качество информации для анализа.
8. Источники данных для анализа.
9. Отличительные черты отчетности в системе финансового и управленческого учета.
10. Информация для принятия управленческих решений.
11. Официальные документы и нормативно-плановые источники для принятия управленческих решений.
12. Учетные источники информации для принятия управленческих решений.
13. Внеучетные источники информации для принятия управленческих решений.
14. Деловая итоговая информация для выбора управленческого решения.
15. Квалификационные признаки внутреннего и внешнего анализа деятельности предприятия и их анализ.
16. Внутренние и внешние источники информации анализа.
17. Внутренние и внешние пользователи информации.
18. Постановка задачи комплексного анализа.
19. Разработка алгоритма решения задачи для ПЭВМ.
20. Локальные и комплексные программы функционального обеспечения решения конкретных аналитических задач.

21. Создание автоматизированных рабочих мест (АРМ) бухгалтеров, экономистов, плановиков и т.д.
22. Справочно-правовые базы данных.
23. Программные продукты: бухгалтерские программы, программы для решения задач экономического анализа и планирования.
24. Основы компьютерной обработки в экономическом анализе.
25. Мероприятия по созданию информационной системы

### **6 семестр**

1. Процессный подход к анализу деятельности предприятия.
2. Нормативный подход к анализу деятельности предприятия.
3. Количественный подход к анализу деятельности предприятия.
4. Виды экономического анализа.
5. Моделирование в экономике.
6. Теория двойственности в линейном программировании.
7. Двойственный симплекс-метод.
8. Нелинейные модели.
9. Методы одномерной оптимизации.
10. Методы безусловной оптимизации.
11. Общие понятия теории систем и системного анализа.
12. Сущность и принципы системного подхода.
13. Проблемы согласования целей.
14. Проблемы оценки связей в системе.
15. Этапы системного анализа.
16. Сущность и содержание комплексного анализа.
17. Объект комплексного анализа.
18. Этапы комплексного анализа.
19. Понятие, типы и задачи факторного анализа.
20. Детерминированный факторный анализ.
21. Стохастический факторный анализ.
22. Прямой факторный анализ.
23. Обратный факторный анализ.
24. Одноступенчатый факторный анализ.
25. Многоступенчатый факторный анализ.
26. Статический факторный анализ.
27. Динамический факторный анализ.
28. Ретроспективный факторный анализ.
29. Перспективный факторный анализ.
30. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
31. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
32. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.
33. Ценность информации.
34. Ассимилированная информация.
35. Документированная информация.
36. Передаваемая информация.
37. Информационные фильтры.



38. Информационные ресурсы.

39. Роль научно-технической информации для экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению лабораторных работ в рамках данной дисциплины.

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета, выданного студенту.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

## **9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен

## **9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы (7 семестр)**

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме курсового проекта — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Примерная тематика курсового проекта:

### **Семестр 5**

1. Информационное обеспечение управления оборотными активами предприятия.

2. Информационное обеспечение управления дебиторской задолженностью предприятия.

3. Информационное обеспечение управления денежными потоками предприятия.

4. Информационное обеспечение управления запасами предприятия.

5. Информационное обеспечение управления заемным капиталом предприятия.

6. Информационное обеспечение управления собственным капиталом предприятия.

7. Информационное обеспечение управления инвестиционной деятельностью предприятия.

8. Информационное обеспечение управления продажами на предприятии.

9. Информационное обеспечение управления затратами предприятия.

10. Информационное обеспечение управления прибылью и рентабельностью предприятия.

11. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью предприятия.

12. Информационное обеспечение управления ценообразованием на предприятии.

13. Информационное обеспечение управления внеоборотными активами предприятия.

14. Информационное обеспечение управления ликвидностью и платежеспособностью предприятия.

15. Информационное обеспечение управления финансовой устойчивостью предприятия.

16. Информационное обеспечение управления деловой активностью предприятия.

17. Информационное обеспечение управления кредиторской задолженностью предприятия.

18. Информационное обеспечение управления финансовым состоянием предприятия.

19. Информационное обеспечение управления предприятием в условиях кризиса.

20. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью продукции предприятия.

21. Информационное обеспечение управления финансовыми инвестициями предприятия.

### **Семестр 6**

1. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления оборотными активами предприятия.

2. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления дебиторской задолженностью предприятия.

3. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления денежными потоками предприятия.

4. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления запасами предприятия.

5. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления заемным капиталом предприятия.

6. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления собственным капиталом предприятия.

7. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления инвестиционной деятельностью предприятия.

8. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления продажами на предприятии.

9. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления затратами предприятия.

10. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления прибылью и рентабельностью предприятия.
11. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления конкурентоспособностью предприятия.
12. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления ценообразованием на предприятии.
13. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления внеоборотными активами предприятия.
14. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления ликвидностью и платежеспособностью предприятия.
15. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления финансовой устойчивостью предприятия.
16. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления деловой активностью предприятия.
17. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления кредиторской задолженностью предприятия.
18. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления финансовым состоянием предприятия.
19. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления предприятием в условиях кризиса.
20. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления конкурентоспособностью продукции предприятия.
21. Информационное обеспечение применения методики оценки эффективности управления финансовыми инвестициями предприятия.

Вариант задания выдается студенту преподавателем в соответствии со списком группы.

### 3. Критерии итоговой оценки за курсовой проект:

Таблица 5. Оцениваемые показатели для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта

№ раздела	Наименование раздела	Баллы по шкале уровня
-	Введение	Выше базового — 4 Базовый — 2 Ниже базового — 0
1	Теоретическая часть	Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0
2	Практическая часть	Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0
-	Заключение	Выше базового — 6 Базовый — 3 Ниже базового — 0
-	Библиографический список	Выше базового — 2 Базовый — 1 Ниже базового — 0

Критерии итоговой оценки по разделам курсового проекта, представляемым на устную защиту:

«отлично» — при сумме баллов от 23 до 28;

«хорошо» — при сумме баллов от 18 до 22;

«удовлетворительно» — при сумме баллов от 14 до 17;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0 баллов, а также при любой сумме, если по какому-либо из приведенных в таблице 5 разделу работа имеет 0 баллов.

Суммарная оценка заносится в рейтинг-план дисциплины.

Требования и методические указания по структуре, содержанию и выполнению работы, а также критерии оценки, оформлены в качестве отдельного выпущенного документа на кафедре «Менеджмента».

Защита курсовой работы проводится в течение двух последних недель семестра и выполняется в форме устной защиты в виде доклада на 5-7 минут с последующим ответом на поставленные вопросы, в ходе которых выясняется глубина знаний студента и самостоятельность выполнения работы.

В процессе выполнения обучающимся курсового проекта руководитель осуществляет систематическое консультирование.

Курсовой проект не подлежит обязательному внешнему рецензированию. Рецензия руководителя обязательна и оформляется в виде отдельного документа.

Курсовые проекты хранятся на кафедре в течение трех лет.

## **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закреплённому за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

## **11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины**

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Тверской государственный технический университет  
(ТвГТУ)**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело  
Профиль — Маркетинг и Логистика

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Информационное обеспечение анализа деятельности организации»

Семестр 5

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:  
**Внутренние и внешние источники информации анализа**
2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:  
**Раскрыть сущность анализа как способа развития экономического мышления.**
3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:  
**Разработать алгоритм анализа структуры пассива баланса предприятия.**
4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:  
**Ситуационное задание:**  
Достоинство способа цепных подстановок:
  - 1) универсальность
  - 2) наличие неразложимого остатка
  - 3) отсутствие необходимости определения последовательности подстановок
  - 4) сокращение объема вышеперечисленных процедур

### Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.П. Разинькова

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Тверской государственный технический университет**  
(ТвГТУ)

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело  
Профиль — Маркетинг и Логистика

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Информационное обеспечение анализа деятельности организации»

Семестр 6

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Виды экономического анализа.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балл:

**Провести анализ использования ресурсов предприятия.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балл:

**Обосновать этапы формирования группового поведения в организации.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Выручка от реализации продукции отражается в:

- 1) активе баланса предприятия;
- 2) пассиве баланса предприятия;
- 3) отчете о движении денежных средств предприятия;
- 4) отчете о финансовых результатах предприятия

### Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.П. Разинькова