

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
Э.Ю. Майкова
« _____ » _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений
Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Экономика предприятия»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) – Экономика и управление.
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная и очно-заочная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.т.н., доцент

Л.Г. Наумова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
« ____ » _____ 2022 г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Экономика предприятия» базовая подготовка студентов в области развития форм и методов эффективного ведения экономики предприятий в современных рыночных условиях.

Задачами дисциплины являются:

Раскрыть социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания материально-вещественных благ;

Показать пути и средства эффективного использования ресурсов предприятия с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений;

Сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений «Блока 1 Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины опирается на теоретические знания дисциплин «История менеджмента», «Правовое регулирование профессиональной деятельности» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Менеджмент», а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-3: способность анализировать внутреннее (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-3.1. Выявляет внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на деятельность организации.

ИПК-3.2. Определяет взаимосвязь внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность организации.

ИПК-3.3. Анализирует уровень влияния внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность организации.

ИПК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования, вопросы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии; механизмы ценообразования, формы оплаты труда; основные показатели деятельности предприятия.

Уметь:

У1. Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: в исследовании и оценке потенциала предприятия: производственного, ресурсного, трудового, информационного, финансового, инновационного.

ИПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на функционирование предприятия в условиях рынка

Уметь:

У2. Определять уровень влияния внешних и внутренних факторов на результаты деятельности предприятия

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: в выявлении факторов внешней и внутренней среды и учете их влияния при разработке управленческих решений

ИПК-3.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Содержание и порядок разработки бизнес-плана, плана производства и реализации продукции, плана материально-технического обеспечения, плана по труду и заработной плате, финансового плана. Элементы системы управленческого учета. Маркетинговую стратегию

Уметь:

У2. Применять стратегический контроллинг и оперативный учет и контроллинг. Использовать принципы маркетинга в целях повышения конкурентоспособности и рентабельности продукции предприятия.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП3: в разработке бизнес-плана, плана производства и реализации продукции, плана материально-технического обеспечения, плана по труду и заработной плате, финансового плана, маркетинговой стратегии предприятия.

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических, лабораторных работ и выполнение курсовых работ.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Академические часы |
|--|------------------|--------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 4 | 144 |
| Аудиторные занятия, всего | | 60 |
| В том числе: | | |
| Лекции | | 30 |
| Практические занятия (ПЗ) | | 15 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | 15 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | | 48 + 36 (экз.) |
| В том числе: | | |
| Курсовой проект (КП) | | Не предусмотрен |
| Курсовая работа (КР) | | 20 |
| Расчетно-графические работы | | Не предусмотрены |
| Реферат | | Не предусмотрен |
| Другие виды самостоятельной работы: | | |
| - подготовка к защите практических работ | | 12 |
| - подготовка к защите лабораторных работ | | 12 |
| Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (экзамен) | | 4 + 36 (экз.) |
| Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего) | | 50 |
| Курсовой проект (КП) | | Не предусмотрен |
| Курсовая работа (КР) | | 20 |
| Практические занятия (ПЗ) | | 15 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | 15 |

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1б. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Академические часы |
|--------------------------------------|------------------|--------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 4 | 144 |
| Аудиторные занятия, всего | | 32 |
| В том числе: | | |
| Лекции | | 12 |
| Практические занятия (ПЗ) | | 10 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | 10 |

| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Академические часы |
|--|------------------|--------------------|
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | | 76 + 36 (экз.) |
| В том числе: | | |
| Курсовой проект (КП) | | Не предусмотрен |
| Курсовая работа (КР) | | 40 |
| Расчетно-графические работы | | Не предусмотрены |
| Реферат | | Не предусмотрен |
| Другие виды самостоятельной работы: | | |
| - подготовка к защите практических работ | | 16 |
| - подготовка к защите лабораторных работ | | 16 |
| Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (экзамен) | | 4+ 36 (экз.) |
| Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего) | | 60 |
| Курсовой проект (КП) | | Не предусмотрен |
| Курсовая работа (КР) | | 40 |
| Практические занятия (ПЗ) | | 10 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | 10 |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

| Наименование модуля | Труд-ть часы | Лекции | Практич. занятия | Лаб. практикум | Сам.ра бота |
|--|--------------|--------|------------------|----------------|----------------|
| 1. Предприятие в конкурентной среде | 16 | 3 | 2 | 2 | 5 + 4 (экз.) |
| 2. Потенциал предприятия | 16 | 3,5 | 1,5 | 1,5 | 5,5 + 4 (экз.) |
| 3. Производственные фонды предприятия и их классификация | 16 | 3 | 2 | 2 | 5 + 4 (экз.) |
| 4. Затраты и себестоимость продукции и услуг. Структура затрат и их оптимизация | 16 | 3,5 | 1,5 | 1,5 | 5,5 + 4 (экз.) |
| 5. Налогообложение предприятия | 16 | 3 | 2 | 2 | 5 + 4 (экз.) |
| 6. Результаты финансово-хозяйственной деятельности: показатели, их анализ и планирование | 16 | 3,5 | 1,5 | 1,5 | 5,5 + 4 (экз.) |
| 7. Структура планов на | 16 | 3,5 | 1,5 | 1,5 | 5,5 + 4 |

| Наименование модуля | Труд-ть часы | Лекции | Практич. занятия | Лаб. практикум | Сам.ра бота |
|---|--------------|--------|------------------|----------------|----------------|
| предприятия, методы их обоснования и взаимосвязи | | | | | (экз.) |
| 8. Управленческий учет. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии | 16 | 3,5 | 1,5 | 1,5 | 5,5 + 4 (экз.) |
| 9. Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия | 16 | 3,5 | 1,5 | 1,5 | 5,5 + 4 (экз.) |
| Всего на дисциплину | 144 | 30 | 15 | 15 | 48 + 36 (экз.) |

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 26. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы.

| Наименование модуля | Труд-ть часы | Лекции | Практич. занятия | Лаб. практикум | Сам.ра бота |
|--|--------------|--------|------------------|----------------|----------------|
| 1. Предприятие в конкурентной среде | 16 | 1,5 | 1 | 1 | 8,5 + 4 (экз.) |
| 2. Потенциал предприятия | 16 | 1 | 1,5 | 1,5 | 8 + 4 (экз.) |
| 3. Производственные фонды предприятия и их классификация | 16 | 1,5 | 1 | 1 | 8,5 + 4 (экз.) |
| 4. Затраты и себестоимость продукции и услуг. Структура затрат и их оптимизация | 16 | 1 | 1,5 | 1,5 | 8 + 4 (экз.) |
| 5. Налогообложение предприятия | 16 | 1,5 | 1 | 1 | 8,5 + 4 (экз.) |
| 6. Результаты финансово-хозяйственной деятельности: показатели, их анализ и планирование | 16 | 1 | 1 | 1 | 9 + 4 (экз.) |
| 7. Структура планов на предприятии, методы их обоснования и взаимосвязи | 16 | 1,5 | 1 | 1 | 8,5 + 4 (экз.) |
| 8. Управленческий учет. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии | 16 | 1,5 | 1 | 1 | 8,5 + 4 (экз.) |
| 9. Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия | 16 | 1,5 | 1 | 1 | 8,5 + 4 (экз.) |
| Всего на дисциплину | 144 | 12 | 10 | 10 | 76 + 36 (экз.) |

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Предприятие в конкурентной среде»

Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Предпринимательство и задачи предприятия. Предприятие как объект предпринимательской деятельности. Экономическая самостоятельность. Назначение и сфера деятельности предприятия. Факторы, определяющие условия функционирования предприятия. Виды предприятий. Классификация предприятий по организационно-правовым формам. Организационно-экономические формы предпринимательства. Понятие и особенности малых предприятий, их роль в экономике страны. Предпринимательские права и обязанности предприятия. Понятие конкурентоспособности фирмы и конкурентоспособности продукции. Внутренние и внешние факторы, влияющие на конкурентоспособность. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Маркетинг – как форма управления конкурентоспособностью фирмы. Понятие и показатели конкурентоспособности продукции. Стандартизация продукции, работ, услуг. Контроль качества продукции. Статистические методы контроля и управления качеством продукции.

МОДУЛЬ 2 «Потенциал предприятия»

Производственный потенциал. Производственная мощность фирмы, методика расчета. Баланс производственной мощности, среднегодовая производственная мощность. Ресурсный потенциал. Трудовой потенциал. Интеллектуальный потенциал. Финансовый потенциал. Инновационный потенциал предприятия. Информационный потенциал.

МОДУЛЬ 3 «Производственные фонды предприятия и их классификация»

Основные производственные фонды, их экономическая сущность. Состав и структура основных средств. Классификация производственных фондов предприятия. Виды стоимостных оценок основных фондов. Физический и моральный износ основных средств. Воспроизводство основных фондов. Амортизация, амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Лизинг и условия его использования. Показатели эффективности использования основных фондов: частные (натуральные) показатели, общие (стоимостные) показатели. Пути улучшения использования основных средств фирмы.

МОДУЛЬ 4 «Затраты и себестоимость продукции и услуг. Структура затрат и их оптимизация»

Понятие себестоимости. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Состав основных статей калькуляции. Классификация

затрат на основные и накладные, прямые и косвенные, условно-переменные и условно-постоянные, простые и сложные. Оптимизация затрат.

МОДУЛЬ 5 «Налогообложение предприятия»

Виды налогов: федеральные, региональные, местные. Налог на прибыль. Налог на имущество предприятия. Плата за ресурсы. Косвенные налоги: НДС, акцизы, таможенные пошлины. Платежи во внебюджетные фонды. Методы налогообложения.

МОДУЛЬ 6 «Результаты финансово-хозяйственной деятельности: показатели, их анализ и планирование»

Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия. Понятие эффективности производства. Принципы определения экономической эффективности. Показатели финансового состояния предприятия: коэффициенты финансовой устойчивости предприятия, показатели ликвидности и платежеспособности. Выявление резервов улучшения финансового состояния предприятия. Разработка мероприятий по реализации выявленных резервов. Прибыль и рентабельность как экономические категории. Формирование и использование прибыли.

МОДУЛЬ 7 «Структура планов на предприятии, методы их обоснования и взаимосвязи»

Бизнес-план, его содержание и порядок разработки. Организационное планирование. План производства и реализации продукции и услуг. Производственная программа и производственные мощности. План материально-технического обеспечения, его этапы. План по труду и заработной плате. Финансовый план предприятия, его структура.

МОДУЛЬ 8 «Управленческий учет. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии»

Управленческий учет как система. Элементы системы управленческого учета. Требования к информации для управленческого учета. Стратегический контроллинг, его особенности. Оперативный учет и контроллинг.

МОДУЛЬ 9 «Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия»

Маркетинг, его основы. Понятие маркетинга. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность. Маркетинговая стратегия.

5.3. Лабораторный практикум

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а. Лабораторные занятия и их трудоемкость

| Порядковый номер модуля. Цель практического занятия | Тематика практического занятия | Трудоем- кость, ч |
|--|--|------------------------------|
| Модуль 1 Цель: формирование навыков в определении организационно-правовых форм деятельности предприятия | <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно-правовые формы деятельности предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 2 |
| Модуль 2 Цель: формирование навыков в определении потенциала предприятия и расчета потенциалов | <ol style="list-style-type: none"> 1. Потенциал предприятия и его виды. 2. Расчеты потенциалов. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |
| Модуль 3 Цель: формирование навыков оценки эффективности использования основных фондов | <ol style="list-style-type: none"> 1. Методика оценки эффективности использования основных фондов. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 2 |
| Модуль 4 Цель: формирование навыков ценообразования и разработки ценовой политики предприятия | <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы определения цены на продукцию предприятия и методы ценового стимулирования. 2. Механизм разработки ценовой политики. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |
| Модуль 5 Цель: формирование навыков определения величины налогов | <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет налоговых отчислений. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 2 |
| Модуль 6 Цель: формирование навыков оценки финансового состояния предприятия | <ol style="list-style-type: none"> 1. Методика оценки финансового состояния. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |
| Модуль 7 Цель: формирование навыков разработки бизнес-плана | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка бизнес-плана. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |
| Модуль 8 Цель: формирование знаний об управленческом учете; стратегическом и оперативном | <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции и задачи управленческого учета. 2. Стратегический и управленческий контроллинг. | 1,5 |

| Порядковый номер модуля. Цель практического занятия | Тематика практического занятия | Трудоем- кость, ч |
|--|--|------------------------------|
| контроллинге | 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение | |
| Модуль 9 Цель: формирование знаний о маркетинговой стратегии предприятия | 1. Методы маркетинговых исследований. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3б. Лабораторные занятия и их трудоемкость

| Порядковый номер модуля. Цель практического занятия | Тематика практического занятия | Трудоем- кость, ч |
|---|--|------------------------------|
| Модуль 1 Цель: формирование навыков в определении организационно-правовых форм деятельности предприятия | 1. Организационно-правовые формы деятельности предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 2 Цель: формирование навыков в определении потенциала предприятия и расчета потенциалов | 1. Потенциал предприятия и его виды. 2. Расчеты потенциалов. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |
| Модуль 3 Цель: формирование навыков оценки эффективности использования основных фондов | 1. Методика оценки эффективности использования основных фондов. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 4 Цель: формирование навыков ценообразования и разработки ценовой политики предприятия | 1. Методы определения цены на продукцию предприятия и методы ценового стимулирования. 2. Механизм разработки ценовой политики. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |
| Модуль 5 Цель: формирование навыков определения величины налогов | 1. Расчет налоговых отчислений. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 6 | 1. Методика оценки финансового | 1 |

| Порядковый номер модуля. Цель практического занятия | Тематика практического занятия | Трудоем- кость, ч |
|--|--|------------------------------|
| Цель: формирование навыков оценки финансового состояния предприятия | состояния. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | |
| Модуль 7 Цель: формирование навыков разработки бизнес-плана | 1. Разработка бизнес-плана. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 8 Цель: формирование знаний об управленческом учете; стратегическом и оперативном контроллинге | 1. Функции и задачи управленческого учета. 2. Стратегический и управленческий контроллинг. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 9 Цель: формирование знаний о маркетинговой стратегии предприятия | 1. Методы маркетинговых исследований. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |

5.4. Практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4а. Практические работы и их трудоемкость

| Порядковый номер модуля. Цель практического занятия | Тематика практического занятия | Трудоем- кость, ч |
|--|--|------------------------------|
| Модуль 1 Цель: формирование навыков в определении организационно-правовых форм деятельности предприятия | 1. Организационно-правовые формы деятельности предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 2 |
| Модуль 2 Цель: формирование навыков в определении потенциала предприятия и расчета потенциалов | 1. Потенциал предприятия и его виды. 2. Расчеты потенциалов. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |
| Модуль 3 Цель: формирование навыков оценки эффективности | 1. Методика оценки эффективности использования основных фондов. 2. Заслушивание рефератов и их | 2 |

| Порядковый номер модуля. Цель практического занятия | Тематика практического занятия | Трудоем- кость, ч |
|--|--|------------------------------|
| использования основных фондов | обсуждение | |
| Модуль 4 Цель: формирование навыков ценообразования и разработки ценовой политики предприятия | 1. Методы определения цены на продукцию предприятия и методы ценового стимулирования. 2. Механизм разработки ценовой политики. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |
| Модуль 5 Цель: формирование навыков определения величины налогов | 1. Расчет налоговых отчислений. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 2 |
| Модуль 6 Цель: формирование навыков оценки финансового состояния предприятия | 1. Методика оценки финансового состояния. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |
| Модуль 7 Цель: формирование навыков разработки бизнес-плана | 1. Разработка бизнес-плана. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |
| Модуль 8 Цель: формирование знаний об управленческом учете; стратегическом и оперативном контроллинге | 1. Функции и задачи управленческого учета. 2. Стратегический и управленческий контроллинг. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |
| Модуль 9 Цель: формирование знаний о маркетинговой стратегии предприятия | 1. Методы маркетинговых исследований. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4б. Практические работы и их трудоемкость

| Порядковый номер модуля. Цель практического занятия | Тематика практического занятия | Трудоем- кость, ч |
|--|--|------------------------------|
| Модуль 1 Цель: формирование навыков в определении организационно- | 1. Организационно-правовые формы деятельности предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их | 1 |

| Порядковый номер модуля. Цель практического занятия | Тематика практического занятия | Трудоем- кость, ч |
|--|--|------------------------------|
| правовых форм деятельности предприятия | обсуждение | |
| Модуль 2 Цель: формирование навыков в определении потенциала предприятия и расчета потенциалов | 1. Потенциал предприятия и его виды. 2. Расчеты потенциалов. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |
| Модуль 3 Цель: формирование навыков оценки эффективности использования основных фондов | 1. Методика оценки эффективности использования основных фондов. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 4 Цель: формирование навыков ценообразования и разработки ценовой политики предприятия | 1. Методы определения цены на продукцию предприятия и методы ценового стимулирования. 2. Механизм разработки ценовой политики. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1,5 |
| Модуль 5 Цель: формирование навыков определения величины налогов | 1. Расчет налоговых отчислений. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 6 Цель: формирование навыков оценки финансового состояния предприятия | 1. Методика оценки финансового состояния. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 7 Цель: формирование навыков разработки бизнес-плана | 1. Разработка бизнес-плана. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 8 Цель: формирование знаний об управленческом учете; стратегическом и оперативном контроллинге | 1. Функции и задачи управленческого учета. 2. Стратегический и управленческий контроллинг. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 9 | 1. Методы маркетинговых | 1 |

| Порядковый номер модуля. Цель практического занятия | Тематика практического занятия | Трудоем- кость, ч |
|---|--|----------------------|
| Цель: формирование знаний о маркетинговой стратегии предприятия | исследований. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | |

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, экзамену, выполнении курсовой работы.

Предусмотрено 12 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 5.

Таблица 5. Темы рефератов

| № п/п | Модуль | Возможная тематика самостоятельной реферативной работы |
|-------|----------|--|
| 1 | Модуль 1 | Предприятие как основной субъект хозяйствования (сущность, характеристика) |
| | | Типы предприятий |
| | | Организационно-правовые формы предприятия |
| | | Качество как фактор конкурентоспособности фирмы |
| | | Внутренняя и внешняя среды предприятия |
| 2 | Модуль 2 | Структура потенциала предприятия |
| | | Производственный потенциал предприятия |
| | | Экономический потенциал предприятия |
| | | Рыночный потенциал предприятия |
| 3 | Модуль 3 | Амортизационная политика предприятия |

| № п/п | Модуль | Возможная тематика самостоятельной реферативной работы |
|--------------|-----------------|---|
| | | Воспроизводство основных фондов предприятия |
| | | Использование основных производственных фондов |
| | | Основные средства предприятия и их классификация |
| | | Резервы и факторы улучшения использования основных производственных фондов |
| | | Оптимизация структуры основных фондов |
| 4 | Модуль 4 | Ценовая стратегия предприятия |
| | | Себестоимость промышленной продукции |
| | | Источники и факторы снижения себестоимости продукции предприятия |
| | | Экономическая оценка снижения себестоимости продукции |
| | | Расчет себестоимости продукции и ее влияние на финансовые результаты деятельности предприятия |
| 5 | Модуль 5 | Налогообложение промышленных предприятий |
| | | Организация налогового учета на предприятии |
| 6 | Модуль 6 | Оценка финансового состояния предприятия |
| | | Расчет точки безубыточности деятельности предприятия |
| | | Оценка финансовой устойчивости предприятия |
| | | Пути повышения платежеспособности и ликвидности предприятия |
| | | Основные направления повышения уровня рентабельности предприятия |
| | | Анализ прибыли и рентабельности предприятия |
| 7 | Модуль 7 | Планирование материально-технического обеспечения на предприятии |
| | | Бизнес-планирование |
| | | План производства и реализации продукции |
| | | Финансовый план предприятия |
| 8 | Модуль 8 | Особенности управленческого учета |
| | | Сущность и значение стратегического контроллинга |
| | | Задачи оперативного контроллинга на предприятии |
| 9 | Модуль 9 | Маркетинг производственного предприятия |
| | | Маркетинговая стратегия предприятия |

Оценивание в этом случае осуществляется путем устного опроса проводится по содержанию и качеству выполненного реферата.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В.В. Коршунов; Коршунов В.В. - 5-е изд. ; доп. и перераб. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-11583-3. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-488817> . - (ID=86370-0)
2. Мокий М.С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под редакцией М.С. Мокия. - 4-е изд. - Москва :Юрайт, 2022. - (Профессиональное образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-13970-9. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-489613> . - (ID=74250-0)
3. Тертышник М.И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М.И. Тертышник. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-09997-3. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-494856> . - (ID=135145-0)
4. Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 344 с. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-14485-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/489774> . - (ID=147684-0)
5. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е.Н. Клочкова [и др.]; под редакцией Е.Н. Клочковой. - 2-е изд. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-13664-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/489049> . - (ID=136317-0)
6. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А.В. Колышкин [и др.]; под редакцией: А.В. Колышкина, С.А. Смирнова. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-15122-0. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-489313> . - (ID=109515-0)

7.2. Дополнительная литература дисциплине

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 5-е изд. ; стер. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 08.08.2022. - ISBN 978-5-394-04374-1. - URL: <https://e.lanbook.com/book/230051> . - (ID=104922-0)

2. Волкова С.Н. Экономика предприятия : практикум / С.Н. Волкова, А.Г. Глебова, В.А. Никольская; Тверской гос. техн. ун-т ; под ред. А.Г. Глебовой. - Тверь :ТвГТУ, 2018. - 123 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-7995-0953-8 : [б.ц.]. - (ID=130408-75)

3. Волкова, С.Н. Экономика предприятия : практикум / С.Н. Волкова, А.Г. Глебова, В.А. Никольская; Тверской гос. техн. ун-т ; под ред. А.Г. Глебовой. - Тверь :ТвГТУ, 2018. - Сервер. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-7995-0953-8 : 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/130167> . - (ID=130167-1)

4. Кудрявцева Т.Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т.Ю. Кудрявцева, Ю.А. Дуболазова; под ред. Т.Ю. Кудрявцевой. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-14820-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/481973> . - (ID=145758-0)

5. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - 3-е изд. ; доп. и перераб. - Москва :Юрайт, 2022. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-08157-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/489774> . - (ID=82637-0)

6. Экономика и управление на предприятии : учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / А.П. Агарков [и др.]. - 3-е изд. ; стер. - Москва : Дашков и К, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 12.09.2022. - ISBN 978-5-394-04340-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/230042> . - (ID=101844-0)

7.3. Методические материалы

1. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине "Экономика предприятия" направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ;разраб. Л.Г. Наумова. - Тверь :ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/125973> . - (ID=125973-0)

2. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине "Экономика предприятия" направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ;разраб. Л.Г. Наумова. - Тверь :ТвГТУ, 2016. - (УМК-КП). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/125972> . - (ID=125972-0)
3. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Экономика предприятия" направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ;разраб. Л.Г. Наумова. - Тверь :ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/125970> . - (ID=125970-0)
4. Наумова, Л.Г. Экономика предприятия : практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 (080200.62) Менеджмент / Л.Г. Наумова; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2014. - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/108553> . - (ID=108553-1)
5. Наумова, Л.Г. Экономика предприятия : тестовые задания для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 (080200.62) Менеджмент / Л.Г. Наумова; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2015. - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107807> . - (ID=107807-1)
6. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме курсовой работы по дисциплине "Экономика предприятия" направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ;разраб. Л.Г. Наумова. - Тверь :ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=125976-0)
7. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзамена по дисциплине "Экономика предприятия" направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ;разраб. Л.Г. Наумова. - Тверь :ТвГТУ, 2017. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=125977-0)
8. Приложение к рабочей программе дисциплины базовой части Блока 1 "Экономика предприятия" направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент. (заочная форма обучения), Курс 1 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разраб. Л.Г. Наумова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-РП). - Сервер. - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/128467> . - (ID=128467-0)
9. Сборник тестовых заданий по дисциплине "Экономика предприятия" направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль:

Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ;разраб. Л.Г. Наумова. - Тверь :ТвГТУ, 2017. - (УМК-ДМ). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/125967> . - (ID=125967-0)

10. Тезисы лекций по дисциплине "Экономика предприятия" направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ;разраб. Л.Г. Наумова. - Тверь :ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/125966> . - (ID=125966-0)

11. Учебно-методический комплекс дисциплины "Экономика предприятия" направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент. Профиль: Экономика и управление : ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент, сост. Л.Г. Наумова ; сост. Л.Г. Наумова, Н.В. Давликанова. - 2022. - (УМК). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/117685> . - (ID=117685-1)

12. Экономика предприятия : интернет-экзамен в сфере профессионального образования / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/112249> . - (ID=112249-1)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы,профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы:<https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ:<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань":<https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн":<https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»:<https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»):<https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY:<https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-

- технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНиПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 p. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/117685>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Экономика предприятия» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2.Критерии оценки и ее значения для категории «знать» (количественный критерий):

Ниже базового - 0 баллов.

Базовый уровень (репродуктивные знания) - 1 балл.

Повышенный уровень (продуктивные знания) - 2 балла.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 1 балл.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 2 балла.

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

3. Вид экзамена - устный.

4. Экзаменационный билет соответствует утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО, форме. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении. Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов - 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете - 4.

Продолжительность экзамена - 60 минут.

1. База заданий, предназначенных обучающимся на экзамене.
1. Предприятие как основной субъект хозяйствования (сущность, характеристика).
2. Типы предприятия.
3. Направления и инструменты государственного регулирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия
4. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.
5. Факторы внешней предпринимательской среды.
6. Ресурсы предприятия.
7. Показатели качества.
8. Понятие, структура и классификация основных фондов предприятия
9. Воспроизводство основных фондов предприятия.
10. Виды стоимостных оценок основных фондов.
11. Амортизация основных фондов, ее сущность.
12. Показатели эффективности использования основных фондов (частные).
13. Показатели эффективности использования основных фондов (общие).
14. Производственная мощность предприятия (сущность, виды).
15. Основные элементы, необходимые для определения величины производственной мощности предприятия.
16. Понятие и состав оборотных средств предприятия.
17. Понятие и сущность нормирования оборотных средств предприятия.
18. Методы нормирования оборотных средств предприятия.
19. Расчет нормы запасов по каждому виду сырья и материалов.
20. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
21. Организационно-правовые формы предприятия: товарищества.
22. Организационно-правовые формы предприятия: общества.
23. Структура основных фондов, условия ее улучшения.
24. Организационно-правовые формы предприятия: унитарные предприятия, производственный кооператив.
25. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.
26. Персонал предприятия, его структура и характеристика.
27. Динамика среднесписочной численности персонала.
28. Производительность труда, показатели и методы ее измерения.
29. Нормирование труда. Виды норм.
30. Методы нормирования труда.
31. Методика расчета примерного баланса рабочего времени одного работника.
32. Формы и системы оплаты труда.

- 33.Тарифная система как метод измерения и регулирования заработной платы.
- 34.Надбавки и доплаты, их роль в материальном стимулировании труда.
- 35.Классификация оборотных средств предприятия.
- 36.Понятие и функции финансов предприятия.
- 37.Финансовые ресурсы предприятия, источники их формирования.
- 38.Классификация расходов предприятия.
- 39.Классификация доходов предприятия.
- 40.Группировка затрат по экономическим элементам.
- 41.Группировка затрат по калькуляционным статьям.
- 42.Классификация издержек по калькуляционным статьям.
- 43.Понятие цены. Функции цен. Виды цен.
- 44.Модификация цен.
- 45.Ценообразование. Методы определения цены на продукцию предприятия.
- 46.Ценовая политика фирмы
- 47.Формирование прибыли. Виды прибыли.
- 48.Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм.
- 49.Показатели финансовой устойчивости предприятия.
- 50.Платежеспособность и ликвидность предприятия.
- 51.Сущность экономической эффективности производства.
- 52.Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность.
- 53.Оценка абсолютной эффективности производства.
- 54.Виды и формы финансового контроля.
- 55.Бизнес-план, его содержание и порядок разработки
- 56.Организационное планирование.
- 57.План по труду и заработной плате.
- 58.План материально-технического обеспечения.
- 59.Финансовый план предприятия, его структура.
- 60.Маркетинговая стратегия предприятия.

При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению лабораторных работ в рамках данной дисциплины.

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета, выданного студенту.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме курсовой работы — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Примерная тематика курсовой работы:

| | |
|----|--|
| 1 | Оценка кадрового потенциала предприятия |
| 2 | Анализ использования финансовых ресурсов предприятия |
| 3 | Оценка производственной мощности предприятия как основа обоснования объемов производства |
| 4 | Формирование и направление использования финансовых ресурсов предприятия |
| 5 | Управление оборотными средствами предприятия |
| 6 | Управление основными средствами предприятия |
| 7 | Оценка ресурсного потенциала предприятия |
| 8 | Анализ использования основных фондов организации |
| 9 | Организация оплаты труда на предприятии и оценка ее эффективности |
| 10 | Амортизационная политика предприятия |
| 11 | Анализ использования нематериальных активов организации |
| 12 | Факторы роста производительности труда на предприятии |
| 13 | Пути снижения себестоимости производства и реализации продукции |
| 14 | Формирование и использование прибыли на предприятии |
| 15 | Анализ прибыли и рентабельности организации |
| 16 | Оценка финансового состояния промышленного предприятия |
| 17 | Анализ безубыточности работы организации |
| 18 | Оценка маркетинговой стратегии промышленного предприятия |
| 19 | Планирование производства и реализации продукции |
| 20 | Оценка планирования финансовых результатов деятельности предприятия |
| 21 | Анализ планирования материального обеспечения на предприятии |
| 22 | Планирование налогообложения промышленных организаций |
| 23 | Организация бизнес-планирования на предприятии |
| 24 | Выбор варианта ценообразования в рыночной экономике |
| 25 | Организация финансового планирования на предприятии |
| 26 | Управленческий учет, особенности его применения |
| 27 | Стратегический учет и контроллинг |

| | |
|----|--|
| 28 | Оперативный учет и контроллинг |
| 29 | Качество и конкурентоспособность продукции предприятия |
| 30 | Инновационная деятельность предприятия |

3. Критерии итоговой оценки за курсовую работу:

Таблица 5. Оцениваемые показатели для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы

| № раздела | Наименование раздела | Баллы по шкале уровня |
|-----------|--------------------------|---|
| - | Введение | Выше базового — 4 Базовый — 2 Ниже базового — 0 |
| 1 | Теоретическая часть | Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0 |
| 2 | Практическая часть | Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0 |
| - | Заключение | Выше базового — 6 Базовый — 3 Ниже базового — 0 |
| - | Библиографический список | Выше базового — 2 Базовый — 1 Ниже базового — 0 |

Критерии итоговой оценки по разделам курсовой работы, представляемым на устную защиту:

«отлично» — при сумме баллов от 23 до 28;

«хорошо» — при сумме баллов от 18 до 22;

«удовлетворительно» — при сумме баллов от 14 до 17;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0 баллов, а также при любой сумме, если по какому-либо из приведенных в таблице 5 разделу работа имеет 0 баллов.

Суммарная оценка заносится в рейтинг-план дисциплины.

Требования и методические указания по структуре, содержанию и выполнению работы, а также критерии оценки, оформлены в качестве отдельно выпущенного документа на кафедре «Менеджмента».

Защита курсовой работы проводится в течение двух последних недель семестра и выполняется в форме устной защиты в виде доклада на 5-7 минут с последующим ответом на поставленные вопросы, в ходе которых выясняется глубина знаний студента и самостоятельность выполнения работы.

В процессе выполнения обучающимся курсовой работы руководитель осуществляет систематическое консультирование.

Курсовая работа не подлежит обязательному внешнему рецензированию. Рецензия руководителя обязательна и оформляется в виде отдельного документа.

Курсовые работы хранятся на кафедре в течение трех лет.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению лабораторных, практических и курсовых работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

Направление подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент
Профиль — Экономика и управление

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Экономика предприятия»

Семестр 2

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:
Предприятие как основной субъект хозяйствования.
2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:
Бизнес-план, его содержание и порядок разработки.
3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:
Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:
Задача № 1.

Стоимость основных фондов на начало года составляла 100 млн. руб.; с 1 марта было дополнительно введено основных фондов на сумму 5 млн. руб.; 30 мая выбыло оборудования стоимостью 3 млн. руб.; с 1 июня введено оборудования на сумму 2 млн. руб. Объем выпущенной продукции за год составил 950 тыс. тонн. Оптовая цена за 1 тонну – 1,5 тыс. руб. По плану на предстоящий период предусмотрено повысить использование производственной мощности на 5%.

Определите фондоотдачу основных фондов в отчетном и плановом периодах.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: к.т.н., доцент _____

Л.Г. Наумова

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент _____

О.П. Разинькова