

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной работе



М.А. Смирнов

« 05 » 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина общеобразовательной подготовки вариативной части
«Основы товароведения»

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой
деятельности

Форма обучения – очная

Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2026

Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки обучающихся среднего профессионального образования и соответствует ОХОП подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы:



Н.М.Перепелица

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МЕН
« 05 » 02 2026 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой МЕН



О.П. Разинькова

Согласовано:
Начальник учебно-методического
отдела УМУ



Е.Э. Наумова

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки



О.Ф. Жмыхова

1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины

1. Место дисциплины в структуре ООП СПО

Дисциплина «Основы товароведения» относится к профессиональной подготовке образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело, направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой деятельности.

2. Цель и задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- изучение организации приемки, товародвижения и реализации товаров;
- изучение формирования ассортимента, предупреждения фальсификации;
- изучение правил торговли однородных групп товаров
- изучение требований к маркировке и упаковке, режимам и срокам хранения, транспортированию и реализации
- изучение прав потребителя на приобретение качественных и безопасных товаров, соответствующих требованиям национальных и международных стандартов, технических регламентов и других нормативных документов;

Цель изучения дисциплины «Основы товароведения» – сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области товароведения товаров.

3. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО.

3.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной в УП:

ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий

Показатели индикаторов достижения компетенций

Знания:

З1.1. Классификации продовольственных и непродовольственных товаров

З1.2. Методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий обязательные требования к маркировке потребительских товаров

Умения:

У1.1. Применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров

У1.2. Решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий

У1.3. Применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров

Практическая подготовка (навыки):

ПП1.1. Применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров

ПП1.2. Решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, практических занятий.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	76
Аудиторные занятия (всего)	52
В том числе:	
Лекции	26
Практические занятия (ПЗ)	26
Лабораторный практикум (ЛП)	не предусмотрен
Самостоятельная работа (всего)	24
В том числе:	
Курсовая работа	не предусмотрена
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим занятиям	24
Контроль текущий и промежуточный (зачет)	
Практическая подготовка (навыки) при реализации дисциплины (всего)	0

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование разделов	Трудоемкость часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1	Раздел 1. Предмет и задачи товароведения	6	2	2		2
2	Раздел 2. Основы формирования и управления ассортиментом товаров	12	4	4		4
3	Раздел 3. Показатели, методы и способы формирования качества товаров	12	4	4		4
4	Раздел 4. Основы сохранения качества товаров	12	4	4		4
5	Раздел 5. Методология оценки	12	4	4		4

	качества товаров					
6	Раздел 6. Виды и средства информации о товаре	10	4	4		2
7	Раздел 7. Экспертиза товаров	6	2	2		2
8	Раздел 8. Идентификация и фальсификация товаров	6	2	2		2
Всего на дисциплину		76	26	26	-	24

5.2. Содержание дисциплины

Раздел 1 «Предмет и задачи товароведения»

Объект, предмет, цели и задачи товароведения в области формирования товарной и ассортиментной политики предприятия или организации.

Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров. Закон возвышения потребностей. Модель исходной ситуации потребления и жизненный цикл товаров.

Качество и ассортимент как основные категории товароведения. Связь товароведения с другими научными дисциплинами.

Раздел 2 «Основы формирования и управления ассортиментом товаров»

Понятие, термины, виды (промышленный, торговый, простой, сложный, групповой, развернутый), классификация, показатели ассортимента как характеристики сбалансированности спроса и предложения.

Принципы и методы управления ассортиментом товаров на предприятиях различных форматов.

Раздел 3 «Основы формирования качества товаров»

Требования к товарам. Потребительские свойства. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров. Общая характеристика показателей качества: социального и функционального назначения, надежности, эстетических, эргономических, экономических свойств, безопасности и экологичности, патентно-правовых свойств.

Факторы и условия, влияющие на формирование качества товаров, исходного сырья и материалов, конструкции изделий, технологических процессов, химического состава и строения материалов, их физико-механических и биологических свойств.

Раздел 4 «Основы сохранения качества товаров»

Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения и потребления.

Условия хранения, режимов размещения товаров на складе. Санитарно-гигиеническое состояние склада.

Влияние тары, упаковочных материалов и условий эксплуатации на сохранение товара.

Раздел 5 «Методология оценки качества товара»

Методы определения значений показателей качества: объективный, субъективный, статистический.

Дефекты товаров: классификация, методы обнаружения. Причины возникновения дефектов, пути устранения. Утилизация товаров.

Виды контроля качества, их характеристики. Градация товаров по качеству. Организация контроля товаров в торговле.

Уровень качества товаров, понятие и виды. Методы оценки: дифференциальный, комплексный, смешанный. Интегральный показатель качества. Учет уровня качества товара при определении цены в различных коммерческих ситуациях.

Новизна товаров, классификация товаров по новизне.

Конкурентоспособность товаров: понятие, общая характеристика критериев конкурентоспособности (товарные, сервисные, сбытовые, рыночные). Характеристика товарных критериев качества (уровень качества, наличие сертификата качества, потребительская новизна, имидж) и цена производства и потребления. Методы оценки реальной и прогнозируемой конкурентоспособности товаров (скорость продажи, уровень реализации).

Раздел 6 «Виды и средства информации о товаре»

Виды и средства информации о товаре и ее учет в коммерческой деятельности. Способы доведения информации до потребителя.

Маркировка товаров: понятие, назначение, производственная и торговая марка. Носители маркировки. Товарные знаки. Штриховое кодирование товаров.

Товаросопроводительные документы, информирующие о количестве и качестве товара. Эксплуатационная документация на товары. Рекламно-справочная информация о товаре.

Требования, предъявляемые к средствам информации о товаре. Правовые основы информационного обеспечения потребителей.

Раздел 7 «Экспертиза товаров»

Товарная экспертиза: понятие, принципы, объекты, субъекты, средства, нормативные документы.

Товароведная экспертиза: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная.

Санитарно-гигиеническая экспертиза.

Экологическая экспертиза: показатели, источники загрязнений, изъятие и утилизация недоброкачественных и опасных товаров.

Раздел 8 «Идентификация и фальсификация товаров»

Идентификация товаров: понятие, виды (ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная), средства (органолептические, физико-химические, микробиологические).

Фальсификация товаров: понятие, виды фальсификации (ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная,

информационная, технологическая, предреализационная). Методы обнаружения.

5.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены.

5.4. Практические занятия

Таблица 3. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

Порядковый номер раздела. № Темы	Тематика практического занятия	Трудоемкость в часах
Раздел 1. Предмет и задачи товароведения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ассортиментная политика предприятия торговли. 2. Модель исходной ситуации потребления и жизненный цикл товаров. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение 	2
Раздел 2. Основы формирования и управления ассортиментом товаров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды ассортимента товаров 2. Методы управления ассортиментом товаров 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение 	4
Раздел 3. Показатели, методы и способы формирования качества товаров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потребительские свойства товара 2. Показатели качества товаров 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение 	4
Раздел 4. Основы сохранения качества товаров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Условия хранения, и транспортировки товаров. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение 	4
Раздел 5. Методология оценки качества товаров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация товаров по новизне 2. Конкурентоспособность товаров 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение 	4
Раздел 6. Виды и средства информации о	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способы доведения информации до потребителя 2. Маркировка товаров, товарные знаки 	4

товаре	3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	
Раздел 7. Экспертиза товаров	1. Товарная и товароведная экспертиза 2. Экологическая экспертиза 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Раздел 8. Идентификация и фальсификация товаров	1. Порядок идентификации товаров. 2. Порядок выявления фальсификации товаров 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, подготовке к практическим занятиям, к экзамену.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Минько, Э.В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие для СПО / Э.В. Минько, А.Э. Минько. - Саратов : Профобразование, 2017. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - ЦОР IPR SMART. - ISBN 978-5-4488-0148-8. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/70617> . - (ID=189794-0)
2. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие для направления подготовки "Товароведение" (квалификация (степень) "бакалавр") : в составе учебно-методического комплекса / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - (Учебные издания для бакалавров). - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 28.07.2022. - ЭБС Лань. - ЭБС Университетская библиотека онлайн. - ISBN 978-5-394-03581-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229826> . - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710105> . - (ID=112825-0)

3. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для вузов по направлениям подгот. "Товароведение" и "Торговое дело" (квалификация-бакалавр) / Е.Ю. Райкова. - Москва : Дашков и К, 2024. - (Учебные издания для бакалавров). - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ЭБС Лань. - ЭБС Университетская библиотека онлайн. - ISBN 978-5-394-04343-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229823> . - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710160> . - (ID=110346-0)

7.2 Дополнительная литература по дисциплине

1. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения : учебник для среднего профессионального образования / С.Л. Калачев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2026. - 442 с. - (Профессиональное образование). - Дата обращения 22.01.2026. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Образовательная платформа Юрайт. - ISBN 978-5-534-19756-3. - URL: <https://urait.ru/bcode/584591> . - (ID=189791-0)
2. Перепелица, Н.М. Теоретические основы товароведения : тезисы лекций для студентов, обучающихся по направлению 100700.62 Торговое дело : в составе учебно-методического комплекса / Н.М. Перепелица; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - Сервер. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107770> . - (ID=107770-1)
3. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф.А. Петрище. - 5-е изд., доп. и испр. - Москва : Дашков и К, 2017. - (Учебные издания для бакалавров). - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ЭБС Лань. - ISBN 978-5-394-01879-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93492> . - (ID=110333-0)
4. Страхова, С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : тесты по направлениям подготовки "Товароведение" и "Торговое дело" / С.А. Страхова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 19.07.2022. - ЭБС Лань. - ЭБС Университетская библиотека онлайн. - ISBN 978-5-394-04269-0. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229820> . - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684334> . - (ID=112712-0)

7.3 Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс дисциплины общеобразовательной подготовки вариативной части "Основы товароведения". Специальность: 38.02.08 Торговое дело. Направленность (профиль): Товароведческая экспертиза и организация торговой деятельности: ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент ; сост. Н.М.Перепелица. - 2026. -

- (УМК). - Текст : электронный. - Сервер. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/190150> . - (ID=190150-0)
2. Перепелица Н.М. Теоретические основы товароведения : методические указания по выполнению практических работ (направление 100700.62 Торговое дело) : в составе учебно-методического комплекса / Н.М. Перепелица; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-П). - Текст : электронный. - Сервер. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107771> . - (ID=107771-1)
 3. Перепелица Н.М. Теоретические основы товароведения : методические указания по выполнению курсовой работы (направление 100700.62 Торговое дело) : в составе учебно-методического комплекса / Н.М. Перепелица; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-КП). - Текст : электронный. - Сервер. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107774> . - (ID=107774-1)
 4. Перепелица Н.М. Теоретические основы товароведения : вопросы для подготовки к экзамену для студентов, обучающихся по направлению 100700.62 Торговое дело : в составе учебно-методического комплекса / Н.М. Перепелица; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-В). - Текст : электронный. - Сервер. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107776> . - (ID=107776-1)
 5. Тезисы лекций по дисциплине "Теоретические основы товароведения" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Н.М. Перепелица. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124207> . - (ID=124207-0)
 6. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Теоретические основы товароведения" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Н.М. Перепелица. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124209> . - (ID=124209-0)
 7. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине "Теоретические основы товароведения" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Н.М. Перепелица. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124211> . - (ID=124211-0)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

- ОС "Альт Образование" 8
- МойОфис Стандартный

- WPS Office
- Libre Office
- Lotus Notes!Domino,
- LMS Moodle
- Marc-SQL
- MegaПро,
- Office для дома и учебы 2013
- 7zip,
- «Консультант Плюс»
- «Гарант»
- ОС РЕД ОС
- 1С:Предприятие 8.
- ПО РИХ.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭБ ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://biblioclub.ru/>
5. Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru>
6. ЦОР IPRSmart: <https://www.iprbookshop.ru/>
7. Электронная образовательная платформа "Юрайт": <https://urait.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
9. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.). Диск 1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. - (105501-1)
10. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/190150>

8. Материально-техническое обеспечение

При изучении дисциплины «Основы товароведения» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы, презентации, учебные фильмы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью проекционного оборудования.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

2. Критерии проставления зачета.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы или курсового проекта

Учебным планом выполнение по дисциплине курсовой работы или курсового проекта не предусмотрено.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Обучающиеся перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебном процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Обучающиеся, изучающие дисциплину, обеспечены учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Содержание рабочих программ дисциплин ежегодно обновляется протоколами заседаний кафедры по утвержденной «Положением о структуре, содержании и оформлении рабочих программ дисциплин по образовательным программам, соответствующим ФГОС СПО с учетом профессиональных стандартов» форме.

Приложение

Лист регистрации изменений в рабочей программе

№ измен ения	Номер листа			№ протокола и дата заседания кафедры	Дата внесения изменения в РПД	Ф.И.О. лица, ответстве нного за внесение изменени й
	измененно го	нового	изъяттого			