

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебной работе

\_\_\_\_\_ Э.Ю. Майкова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины части, формируемой участниками  
образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»  
**«Бизнес-статистика»**

Направление подготовки бакалавров – **01.03.05 Статистика.**

Направленность (профиль) – Экономическая статистика и анализ данных.

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, научно-аналитический.

Форма обучения – очная.

Факультет управления и социальных коммуникаций  
Кафедра «Экономики и управления производством»

Тверь 2022

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: профессор каф. ЭУП

О.М. Дюжилова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУП

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г., протокол № \_\_\_\_.

Заведующий кафедрой

И.В. Вякина

**Согласовано**

Начальник учебно-методического  
отдела УМУ

Е.Э.Наумова

Начальник отдела  
комплектования  
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

## **1. Цель и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Бизнес-статистика» является получение системы знаний о теоретических и практических основах оценки и анализа состояния и развития рынка, характеристиках собственного рыночного потенциала и коммерческих возможностей, информационно-аналитического обеспечения разработки инвестиционной, производственной и торговой программ, направлений совершенствования управления финансами организаций в условиях рыночных отношений, способствующих повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и государства в целом.

**Задачами дисциплины** являются:

- изучение концептуальных основ бизнес-статистики, ориентированного на стоимость и оценки эффективности ведения бизнеса;
- формирование современного представления об управлении и факторах, влияющих на бизнес;
- формирование представления об использовании бизнес-статистики в процессе принятия управленческих решений в современных условиях рыночной экономики, способствующих росту эффективности деятельности субъектов рынка;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых бизнес-решений;
- освоение существующих методик бизнес-аналитики.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОП ВО. Для изучения курса требуются знания дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансы», «Анализ финансовой отчетности» и ряду других.

Приобретенные знания в рамках данной дисциплины необходимы при формировании знаний по дисциплинам «Маркетинговые исследования», «Мониторинг экономической безопасности страны», определении темы научных исследований, а также в практической работе и при выполнении выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:**

**ПК – 3** Способен к выбору и обоснованию эффективных решений, направленных на устранение бизнес-проблем в организации.

**Индикаторы компетенции, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:**

**ИПК - 3.1** Осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

**Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

**Знать:**

З1.1. Знать методы формирования комплекса мероприятий, направленных на сбор финансово-экономических сведений в области хозяйственной и торговой деятельности предприятия и отрасли.

З1.2. Знать методы проведения сравнительной характеристики нескольких компаний в конкретной сфере производственной и торговой деятельности.

З1.3. Знать особенности проведения бизнес-статистики.

**Уметь:**

У1.3. Уметь осуществлять сбор бухгалтерских сведений, а также бизнес-показателей: рентабельность; уровень прибыли; добавочная стоимость; размер оборотного капитала.

У1.4. Уметь получать информацию о лояльности клиентов, осуществлять анализ партнеров по бизнесу выявлять данные о степени включенности в конкретные бизнес-процессы, показывая уровень зависимости исследуемой компании от существующих игроков на рынке.

**Иметь опыт практической подготовки:**

ПП1.1. Проводить систематическое отслеживание основных финансовых показателей, оценивать уровень развития конкретной организации.

ПП1.2. Применять конкретные статистические методы анализа и учета.

**3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций**

Проведение лекционных занятий, практических занятий.

#### **4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**

Таблица 1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Зачетных единиц</b>	<b>Академические часы</b>
Общая трудоемкость дисциплины	<b>4</b>	<b>144</b>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		<b>60</b>
В том числе:		
Лекции		30

Практические занятия (ПЗ)		30
Семинары (С)		не предусмотрены
Лабораторный практикум (ЛР)		не предусмотрены
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>48+36(экз)</b>
В том числе:		
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Курсовой проект /Курсовая работа		не предусмотрены
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим занятиям		20
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (экзамен)		<b>28+36(экз)</b>
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		30
Курсовая работа		
Курсовой проект		
Расчетно-графические работы		
Лабораторные работы (ЛР)		
Практические занятия (ПЗ)		30

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины

Таблица 2. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Сам. работа
1	Краткое содержание курса теории статистики, обеспечивающее освоение бизнес – статистики.	12	2	2	4+4(экз)
2	Понятийно-информационное содержание бизнес – статистики.	12	2	2	4+4(экз)
3	Статистические показатели в бизнес – статистике.	18	4	4	6+4(экз)
4	Статистический анализ производства продукции и услуг.	11	2	2	4+3(экз)
5	Система показателей издержек сектора предприятий.	13	3	3	4+3(экз)
6	Показатели финансового результата и информационные потребности сектора предприятий.	13	3	3	4+3(экз)
7	Статистика предпринимательства и бизнес-демография.	13	3	3	4+3(экз)
8	Рейтинги, рэнкинги, списки.	11	2	2	4+3(экз)
9	Структура статистической информации о внешнеэкономической деятельности.	16	3	3	6+4(экз)
10	Исследование практических задач бизнес – статистики.	25	6	6	8+5(экз)
<b>Всего на дисциплину</b>		<b>144</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>48+36(экз)</b>

## 5.2. Содержание дисциплины.

**Модуль 1.** Краткое содержание курса теории статистики, обеспечивающее освоение бизнес – статистики.

Статистическое наблюдение. Обобщение и представление статистических данных. Описательные характеристики статистической совокупности. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение рядов динамики. Статистические индексы.

**Модуль 2.** Понятийно-информационное содержание бизнес – статистики.

Введение в бизнес-статистику. Учётная система бизнес – статистики. Информационные ресурсы официальной бизнес – статистики.

**Модуль 3.** Статистические показатели в бизнес – статистике.

Аналитические возможности системы показателей ресурсов труда на предприятиях. Статистический учёт и анализ основных активов. Статистическое изучение оборотных активов.

**Модуль 4.** Статистический анализ производства продукции и услуг.

Статистика выпуска продукции и услуг. Статистические методы контроля качества.

**Модуль 5.** Система показателей издержек сектора предприятий.

Рыночная стоимость затрат факторов производства. Международная конкурентоспособность. Прямые и косвенные затраты. Методика анализа бизнес – плана по показателям затрат на 1 рубль товарной продукции. Влияние групп факторов на уровень затрат.

**Модуль 6.** Показатели финансового результата и информационные потребности сектора предприятий.

Определение абсолютной величины финансового результата. Система абсолютных показателей финансового результата. Факторы формирования финансового результата. Краткосрочная и долгосрочная оценка финансового состояния. Индикаторы деловой активности. Показатели капитализации и показатели покрытия в подсистеме финансовой устойчивости.

**Модуль 7.** Статистика предпринимательства и бизнес-демография.

Сопоставления в статистике предпринимательства. Показатели для анализа динамики предприятий бизнеса. Рамочные условия бизнеса.

**Модуль 8.** Рейтинги, рэнкинги, списки.

Содержание понятия рейтинга. Рейтинг платежеспособности компании. Оценка кредитоспособности сервисеров в форме рэнкинга.

**Модуль 9.** Структура статистической информации о внешнеэкономической деятельности.

Новые возможности предприятий в рыночных условиях. Таможенные и экономические территории в СНГ. Экономические и таможенные режимы. Показатели и признаки таможенной статистики.

**Модуль 10.** Исследование практических задач бизнес – статистики.

Изучение организационно-экономических особенностей функционирования предприятия. Статистический анализ финансовых показателей предприятия. Эконометрическое моделирование влияния показателей бизнес процессов на эффективность деятельности предприятия. Анализ траектории развития хозяйственной деятельности предприятия. Прогнозирование рентабельности с помощью применения корреляционно-регрессионного анализа.

### 5.3. Лабораторные работы

Учебным планом лабораторные работы не предусмотрены.

### 5.4. Практические занятия.

Общая цель проведения практических занятий – закрепление теоретических знаний, помощь в успешном освоении наиболее важных в практическом отношении вопросов курса.

Практические занятия направлены на систематизацию знаний студентов, полученных на лекциях, и выработке практических навыков по выявлению проблем предприятия, основанных на особенностях бизнес-статистики

Вопросы, выносимые на практические занятия, раскрывают рассматриваемую тему, дают детальное представление об изучаемой проблеме.

Бакалавр на основе полученных и/или собранных исходных данных и проведенного анализа должен уметь аргументированно изложить своё мнение и разрешить практическую ситуацию.

Таблица 3. Практические занятия и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цели практических занятий	Наименование практических занятий	Трудоемкость в часах
<b>Модуль 1</b> Цель: формирование базиса для изучения курса бизнес-статистика.	1 Этапы проведения, формы и цель статистического наблюдения. 2 Роль группировок в статистике, ряд распределения, вариационный ряд. 3 Абсолютные, относительные, средние величины в статистике. Виды средних величин. 4 Мода и медиана, децили. 5 Вариация признака, показатели вариации. 6 Выборочное наблюдение, случаи применения. Формулы расчета средней и предельной ошибки выборки для средней и для доли. Формулы расчета необходимой численности выборки. 7 Основные отличия динамических рядов от пространственных совокупностей. Основные требования, которые предъявляются к	2

	динамическим рядам при прогнозировании. общих от индивидуальных индексов? 8 Цепные и базисные индексы. Случаи применения индексов переменного и фиксированного составов.	
<b>Модуль 2</b> Цель: Изучение понятийно-информационного содержания курса «Бизнес-статистика».	1 Предмет, метод, задачи бизнес - статистики. 2 Этапы статистического наблюдения. Единица наблюдения. Объект наблюдения. Время наблюдения и критический момент наблюдения 3 Предприятие с позиции единицы наблюдения и основной статистической единицы в бизнес - статистике. 4 Границы сектора предприятий согласно концепциям и классификациям СНС. 5 Характеристика статистического регистра с позиции определения предприятия как единицы наблюдения и статистической единицы. 6 Проблема выбора классификационного признака для определения ценовой принадлежности предприятия. 7 Вспомогательные единицы наблюдения.	2
<b>Модуль 3</b> Цель: Изучение статистических показателей в бизнес – статистике и аналитических систем бизнес-статистики.	1 Значение статистического изучения издержек, связанных с использованием живого труда. Хронометраж. Показатели, влияющие на эффективность использования рабочего времени. 2 Основной и оборотный капитал – сущность и значение в процессе производства. 3 Четыре варианта оценки основных средств. Экономическая сущность переоценки основных средств. 4 Состав оборотного капитала. Показатели движения оборотного капитала. Показатели эффективности использования оборотного капитала.	4
<b>Модуль 4</b> Цель: Изучить методы статистического анализа производства продукции и услуг.	1 Виды экономической деятельности, выделяемые в статистике. 2. Цель изучения спроса на продукцию, различие нерегулярного и полноценного спроса, случаи появления скрытого спроса, нерационального спроса. 3 Этапы разработки производственной программы. Преимущества натурального учета продукции 4 Различия в понятиях «номенклатура» и «ассортимент» продукции. Виды экономической деятельности, в которых может применяться учет продукции в условно-натуральных единицах. Применение стоимостного учета продукции. 5 Характеристика структуры рыночной цены. Отличия между ценой производителя и основными ценами. 6 Расчет объема произведенной продукции в	2



	<p>промышленности. Расчет объема отгруженной продукции.</p> <p>7 Сегментация рынка. Основные разделы производственной программы.</p> <p>8 «Внутрипроизводственное потребление». Определение понятия добавленной стоимости.</p>	
<p><b>Модуль 5</b> Цель: Определить систему показателей издержек сектора предприятий.</p>	<p>1. Группы затрат, влияющих на объем производства, группы затрат по способу отнесения на себестоимость. группы затрат по отношению к производственному процессу, группы затраты по периоду расчета группы затрат по степени агрегирования, прямые и косвенные затраты.</p> <p>2 Статистические методы и подходы, применяемые при изучении расходов на рабочую силу.</p> <p>3 Себестоимость единицы продукции. Анализ динамики себестоимости единицы продукции.</p> <p>4 Расчет затрат на рубль выручки от реализации. Цели использования показателей «удельные постоянные» и «удельные переменные затраты» на единицу продукции.</p> <p>5 Разложение отклонения фактических затрат на производство продукции от прогнозируемых по элементам затрат. Отличие производственной себестоимости от полной.</p> <p>6 Факторы, влияющие на отклонение фактической себестоимости от прогнозируемой.</p>	3
<p><b>Модуль 6</b> Цель: Определять показатели финансового результата и информационные потребности сектора предприятий.</p>	<p>1 Показатели прибыли, определяемые по данным финансовой отчетности фирм.</p> <p>2 Определение коэффициента текущей ликвидности. Выявление связи между коэффициентами оборачиваемости всех активов и чистых активов (собственного капитала). Анализ влияния оборачиваемости активов на изменение выручки от реализации.</p> <p>3 Факторы, влияющие на рентабельность собственного капитала. Связь между коэффициентами затрат и прибыльности. Платежеспособность фирмы.</p> <p>4 Определение валовой прибыли, чистой прибыли, прибыли до уплаты налогов.</p> <p>5 Методика расчета общей рентабельности, рентабельности продукции и рентабельности продаж. рентабельности совокупных и текущих активов.</p> <p>6 Определение маржинальной прибыли, точки безубыточности, «зоны безопасности», «зоны безопасности».</p> <p>7 Анализ показателей финансовых результатов по совокупности предприятий.</p>	3

<p><b>Модуль 7</b> Цель: рассмотреть особенности статистики предпринимательства и бизнес-демографии.</p>	<p>1 Стоимостные показатели промышленной продукции. 2 Этапы расчета индекса физического объема промышленной продукции. 3 Определение инвестиций и их виды. Статистические показатели, определяющие доходность и рискованность инвестиций (ценных бумаг). 4 Опыт России, Франции, США и Германии в проведении анализа демографии предприятий. 5 Использование динамических, территориальных индексов и субиндексов в исследовании демографии предприятий. 6 Статистический анализ структуры производства и структуры продукции. 7 Цель проведения сплошной переписи производственных единиц в России. 8 Использование результатов микроценов в демографии предприятий. Основные организационные вопросы, решаемые при проведении микроценов в секторе предприятий. 9 Использование дисперсионного анализа при исследовании распределения предприятий по формам собственности.  10 Проведение анализа согласованности экспертных оценок на основе коэффициента конкордации по Кендэлу при оценке распределения активов в контексте имущества.</p>	3
<p><b>Модуль 8</b> Цель: Изучить современные методы и технологии бизнес-статистики.</p>	<p>1. Понятие рейтинга и рэнкинга. 2. Показатели экономической деятельности организации. 3. Направления рейтингов и рэнкингов. 4. Виды рейтинга.</p>	2
<p><b>Модуль 9</b> Цель: Сформировать представление о структуре статистической информации о внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>1 Характеристика критериям группировки и принципов расположения групп в общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД). 2 Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД). 3 Современная технология обработки социально-экономической информации и обмена данными между различными статистическими системами. 4 Региональные группировки предприятий. 5 Ресурсы предприятий, их классификация в соответствии с концепциями СНС. 6 Блоки системы статистических показателей экономического оборота на предприятии. 7 Характеристика современного состояния структурной и краткосрочной статистики предприятий в РФ.</p>	3

<p><b>Модуль 10</b> Цель: Сформировать практические навыки в области бизнес-статистики.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятий.</li> <li>2 Статистические методы, применяемые для анализа динамики основных показателей финансово-хозяйственной деятельности.</li> <li>3 Статистические методы, применяемые для анализа состояния и движения основных средств.</li> <li>4 Показатели, характеризующие структуру персонала предприятия.</li> <li>5 Статистические методы изучения финансовых показателей.</li> <li>6 Статистический анализ деловой активности предприятия.</li> <li>7 Статистический анализ ликвидности аналитического баланса предприятия.</li> <li>9 Статистический анализ показателей финансовой устойчивости предприятия.</li> <li>10 Проведение оценки траектории развития хозяйственной деятельности.</li> <li>11 Критерии эффективности деятельности предприятия.</li> <li>12 Условия применения и задачи корреляционного и регрессионного анализа в бизнес-статистике.</li> </ol>	6
---	---	---

## **6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости.**

### **6.1. Цели самостоятельной работы**

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, акцентированию внимания студентов на особенностях бизнес-статистики и аналитики и ориентирование студентов на использование бизнес-статистики в целях повышения эффективности управления.

### **6.2. Организация и содержание самостоятельной работы**

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к практическим работам, к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации – «экзамен».

В рамках дисциплины проводятся практические занятия, которые защищаются посредством устного опроса.

Максимальная оценка за каждую выполненную практическую работу – 5 баллов, минимальная – 3 балла.

Темы практических занятий указаны в таблице 3.

Выполнение практических работ обязательно. В случае неявки на практические занятия по уважительной причине студент имеет возможность выполнить письменный реферат, по согласованной с преподавателем теме по модулю, по которому пропущено практическое занятие.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в следующей таблице 4.

Таблица 4. Темы рефератов

<b>№ п/п</b>	<b>Модули</b>	<b>Возможная тематика самостоятельной реферативной работы</b>
<b>1</b>	<b>Модуль 1</b>	Обобщение и представление статистических данных.
<b>2</b>	<b>Модуль 2</b>	Статистические методы контроля качества.
<b>3</b>	<b>Модуль 3</b>	Статистические методы контроля качества.
<b>4</b>	<b>Модуль 4</b>	Влияние групп факторов на уровень затрат.
<b>5</b>	<b>Модуль 5</b>	Индикаторы деловой активности.
<b>6</b>	<b>Модуль 6</b>	Сопоставления в статистике предпринимательства.
<b>7</b>	<b>Модуль 7</b>	Рейтинг платежеспособности компании.
<b>8</b>	<b>Модуль 8</b>	Новые возможности предприятий в рыночных условиях.
<b>9</b>	<b>Модуль 9</b>	Показатели и признаки таможенной статистики.
<b>10</b>	<b>Модуль 10</b>	Анализ траектории развития хозяйственной деятельности предприятия.

Оценивание в этом случае осуществляется путем устного опроса по содержанию и качеству выполненной реферативной работы.

При отрицательных результатах по формам текущего контроля и (или) наличии пропусков преподаватель проводит с обучающимся индивидуальную работу по ликвидации задолженности.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Бизнес-статистика: учебник и практикум для вузов / под ред. И.И. Елисеевой. – 2-е изд.; доп. и перераб. – Москва: Юрайт, 2022. – Образовательная платформа Юрайт. – ISBN 978-5-534-14822-0. – URL: <https://urait.ru/bcode/490172>. – (ID=145472-0)

2. Горленко, О.А. Дисперсионный анализ экспериментальных данных: учебное пособие для вузов / О.А. Горленко, Н.М. Борбаць, Т.П.

Можаева. – 2-е изд.; испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2022. – (Высшее образование). – Образовательная платформа Юрайт. – Текст: электронный. – ISBN 978-5-534-14677-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/495700>. – (ID=143783-0)

3. Сидняев, Н.И. Теория планирования эксперимента и анализ статистических данных: учебник и практикум для вузов / Н.И. Сидняев; Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана. – 2-е изд.; доп. и перераб. – Москва: Юрайт, 2022. – (Высшее образование). – Образовательная платформа Юрайт. – Текст: электронный. – ISBN 978-5-534-05070-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/508082>. – (ID=96629-0)

4. Черткова, Е.А. Статистика. Автоматизация обработки информации: учебное пособие для вузов / Е.А. Черткова. – 2-е изд. ; доп. и испр. – Москва: Юрайт, 2022. – (Высшее образование). – Образовательная платформа Юрайт. – Текст: электронный. – ISBN 978-5-534-01429-7. – URL: <https://urait.ru/book/statistika-avtomatizaciya-obrabotki-informacii-491334>. – (ID=114268-0)

5. Экономическая информатика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю.Д. Романова [и др.]; ответственный редактор Ю.Д. Романова. – Москва: Юрайт, 2022. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Образовательная платформа Юрайт. – Текст: электронный. – ISBN 978-5-9916-3770-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/508139>. – (ID=142637-0)

## 7.2. Дополнительная литература

1. Годин, А.М. Статистика : учебник для вузов по направлениям подгот. "Торговое дело", "Экономика", "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / А.М. Годин. - Москва : Дашков и К, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-394-04491-5. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229796>. - (ID=111679-0)

2. Казакова, Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности : учеб. пособие для вузов / Н.А. Казакова. - М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2009. – 493 с. – Библиогр. : с. 486-489. – Текст: непосредственный. – ISBN 978-5-279-03363-8 (Финансы и статистика) : 342 р. – (ID=80235-2)

3. Мутовкина, Н.Ю. Статистический анализ финансово-хозяйственной деятельности субъектов экономики в MS Excel : учеб. пособие / Н.Ю. Мутовкина, Е.В. Егорова; Тверской гос. техн. ун-т. – 1-е изд. – Тверь : ТвГТУ, 2013. – 204 с.: ил. – Сервер. – Текст: непосредственный. – Текст: электронный. – ISBN 978-5-7995-0677-3 : [б. ц.]. – URL: <http://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/97077>. – (ID=97077-73)

4. Ниворожкина, Л.И. Математическая статистика с элементами теории вероятностей в задачах с решениями: учебное пособие для бакалавров по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Государственное и муниципальное управление" и "Бизнес планирование" / Л.И. Ниворожкина, З.А. Морозова, И.Э. Гурьянова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – 475

с. – (Учебные издания для бакалавров). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-394-02779-6: 484 p. – (ID=120795-1)

5. Экономическая статистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по напр. 080100 "Экономика" / А.Р. Алексеев [и др.]; под ред. Ю.Н. Иванова. - 3-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 735 с. - (Высшее образование). - Списки лит. в конце гл. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-16-003491-1 : 299 p. - (ID=76183-4)

### **7.3. Методические материалы**

1. Учебно-методический комплекс дисциплины "Бизнес-статистика". Направление подготовки бакалавров - 01.03.05 Статистика. Профиль - Экономическая статистика и анализ данных : ФГОС 3++ / Каф. Экономики и управления производством ; сост. Дюжилова О.М. - Тверь, 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - (ID=147962-0)

Ссылка на web-ресурс:<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/147962>

## **7. 4. Программное обеспечение по дисциплине**

1. Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

2. Microsoft Office 2019 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

## **7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет**

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы:<https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ:<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань":<https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн":<https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»:<https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»):<https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY:<https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 p. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов:<https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/147962>

## **8. Материально-техническое обеспечение**

При изучении дисциплины «Бизнес-статистика» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью проектора.

## **9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

### **9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена**

1. Экзаменационный билет соответствует форме, утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующим федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования с учетом профессиональных стандартов. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении. Обучающемуся дается право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов – 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете – 3 (1 вопрос для категории «знать» и 2 вопроса для категории «уметь»).

Продолжительность экзамена – 60 минут.

2. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

3. Критерии оценки за экзамен:

для категории «знать»:

выше базового – 2;

базовый – 1;

ниже базового – 0;

критерии оценки и ее значение для категории «уметь»:

отсутствие умения – 0 балл;

базовый – 1;

наличие умения – 2 балла.

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

4. Вид экзамена – письменный экзамен.

5. База заданий, предъявляемая обучающимся на экзамене (вопросы к экзамену):

1. Статистическое наблюдение.

2. Обобщение и представление статистических данных.

3. Описательные характеристики статистической совокупности.

4. Выборочное наблюдение.
5. Статистическое изучение рядов динамики.
6. Статистические индексы.
7. Сущность и содержание бизнес-статистики.
8. Учётная система бизнес – статистики.
9. Информационные ресурсы официальной бизнес – статистики.
10. Аналитические возможности системы показателей ресурсов труда на предприятиях.
11. Статистический учёт и анализ основных активов.
12. Статистическое изучение оборотных активов.
13. Статистика выпуска продукции и услуг.
14. Статистические методы контроля качества.
15. Рыночная стоимость затрат факторов производства.
16. Международная конкурентоспособность.
17. Прямые и косвенные затраты.
18. Методика анализа бизнес – плана по показателям затрат на 1 рубль товарной продукции.
19. Влияние групп факторов на уровень затрат.
20. Определение абсолютной величины финансового результата.
21. Система абсолютных показателей финансового результата.
22. Факторы формирования финансового результата.
23. Краткосрочная и долгосрочная оценка финансового состояния.
24. Индикаторы деловой активности.
25. Показатели капитализации и показатели покрытия в подсистеме финансовой устойчивости.
26. Сопоставления в статистике предпринимательства.
27. Показатели для анализа динамики предприятий бизнеса.
28. Рамочные условия бизнеса.
29. Содержание понятия рейтинга.
30. Рейтинг платежеспособности компании.
31. Оценка кредитоспособности сервисеров в форме рэнкинга.
32. Новые возможности предприятий в рыночных условиях.
33. Таможенные и экономические территории в СНГ.
34. Экономические и таможенные режимы.
35. Показатели и признаки таможенной статистики.
36. Организационно-экономические особенности функционирования предприятия.
37. Статистический анализ финансовых показателей предприятия.
38. Эконометрическое моделирование влияния показателей бизнес процессов на эффективность деятельности предприятия.
39. Анализ траектории развития хозяйственной деятельности предприятия.



40. Прогнозирование рентабельности с помощью применения корреляционно-регрессионного анализа.

Пользование различными техническими устройствам не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время зачета билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках задания, выданного студенту.

### **9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы**

Учебным планом выполнение курсовой работы/курсового проекта не предусмотрено.

## **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки.

Студенты, изучающие дисциплину, обеспечиваются электронными изданиями или доступом к ним, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, всех видов самостоятельной работы.

В учебный процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

## **11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины**

Протоколами заседаний кафедры ежегодно обновляется содержание рабочих программ дисциплин, по утвержденной «Положением о рабочих программах дисциплин» форме.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**  
 по направлению подготовки  
**01.03.05 Статистика**

Направленность (профиль) программы: **Экономическая статистика и анализ данных**

Виды деятельности – **организационно- управленческая, научно-аналитическая**

Кафедра Экономики и управления производством

Дисциплина «Бизнес-статистика»

Семестр 7

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Задание для проверки уровня «знать» – 0, или 1, или 2 балла:

**Обобщение и представление статистических данных.**

2. Задание для проверки уровня «уметь» – 0, 1 или 2 балла:

**Рейтинг платежеспособности компании.**

3. Задание для проверки уровня «уметь» – 0, 1 или 2 балла:

**Задача 1** По видам производств промышленного предприятия одного из регионов РФ, имеются следующие данные:

Вид производства	Валовая продукция в сопоставимых ценах, млн. р.		Численность рабочих, человек	
	I полугодие	II полугодие	I полугодие	II полугодие
Основное	250	243	3125	2938
Вспомогательное	77	78	1500	1450
Подсобное	48	69	803	863
Всего	375	390	5428	5250

1 Согласно критериям местоположения и функционального деления укажите тип экономического агента. Каковы основные признаки выделения цепочек видов производства на данном предприятии?

2 Перечислите критерии классификации и установите ценовую отрасль.

3 Проанализируйте динамику объемных и структурных показателей примененных трудовых ресурсов и результатов производства с использованием абсолютных и относительных величин.

4 Представьте графически полученные результаты.

5 Проанализируйте с использованием абсолютных и относительных величин:

а) динамику трудоемкости продукции разных видов производств и среднего для предприятия уровня трудоемкости продукции;

б) изменение средней выработки рабочих по предприятию в целом с учетом и без учета влияния структурных факторов.

6 Проанализируйте с использованием абсолютных и относительных величин изменение объема валовой продукции предприятия за счет отдельных факторов использования располагаемых ресурсов труда (средней производительности труда рабочих, численности рабочих, производительности труда рабочих по разным производствам и перераспределения рабочих между разными видами производств).

Сделайте экономические выводы.

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: д.э.н., профессор каф. ЭУП \_\_\_\_\_ О.М. Дюжилова  
Заведующий кафедрой ЭУП, д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ И.В. Вякина