

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективной дисциплины части, формируемой участниками образовательных
отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Планирование цены на продукцию предприятия»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) – Производственный менеджмент.
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.э.н., доцент

О.П. Разинькова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
« ____ » _____ 2021г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Планирование цены на продукцию предприятия» является формирование систематизированных знаний и представлений о теории и практике планирования цены на продукцию предприятия на основе концепций и методов ценообразования..

Задачи дисциплины:

подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими основами организации планирования цены на продукцию на современном предприятии в соответствии со спецификой предприятия;

овладение навыками планирования цены на реализуемую предприятием продукцию.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Элективная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блока 1 Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины опирается на теоретические знания дисциплин «Экономика фирмы», «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Управление финансами», «Планирование и организация производства на предприятии» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Менеджмент», а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике с целью совершенствования планирования цены на продукцию предприятия

Уметь:

У1. Использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике с целью совершенствования планирования цены на продукцию предприятия

ИУК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, принципы использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков с целью совершенствования планирования цены на продукцию предприятия

Уметь:

У1. использовать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, применять принципы использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков с целью совершенствования планирования цены на продукцию предприятия

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	3	108
Аудиторные занятия, всего		45
В том числе:		
Лекции		15
Практические занятия (ПЗ)		30
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		63

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена
Расчетно-графические работы		Не предусмотрены
Реферат		Не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы:		
- подготовка к защите практических работ		60
- подготовка к защите лабораторных работ		0
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		3
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		0

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2а. Модули (разделы) дисциплины, трудоёмкость в часах и виды учебной работы.

Наименование модуля	Общая трудоемкость, ч	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторный практикум, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Сущность и содержание цены	10,5	1,5	3	-	6
2. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений	11	1,5	3	-	6,5
3. Планирование цены на продукцию предприятия	10,5	1,5	3	-	6
4. Планирование ценовых стратегий предприятия	11	1,5	3	-	6,5
5. Ценообразование на разных фазах жизненного цикла товара и рынков	10,5	1,5	3	-	6
6. Методы ценообразования	11	1,5	3	-	6,5
7. Особенности ценообразования при различных моделях рынка	10,5	1,5	3	-	6
8. Государственная политика в области ценообразования	11	1,5	3	-	6,5

Наименование модуля	Общая трудоемкость, ч	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторный практикум, ч	Самостоятельная работа, ч
9. Трансфертные цены и методы их расчета	11	1,5	3	-	6,5
10. Зарубежный опыт учета затрат при ценообразовании	11	1,5	3	-	6,5
Всего на дисциплину	108	15	30	-	63

5.2. Содержание дисциплины

5.3 Практические занятия

МОДУЛЬ 1 «Сущность и содержание цены»

Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Формирование цены. Функции цен: учетно-измерительная, цена как средство размещения ресурсов в производстве, распределительная (перераспределительная), стимулирующая, регулирующая. Факторы, влияющие на процесс формирования цены. Виды цен, их классификация.

МОДУЛЬ 2 «Управление ценообразованием и принятие ценовых решений»

Стратегия и тактика ценообразования. Ценовая система. Количественный анализ принятия ценовых решений: анализ безубыточности. Эффект цены и эффект объема. Кривая безубыточности. Взаимосвязь целей предприятия, характеристик покупателей и стратегий ценообразования.

МОДУЛЬ 3 «Планирование цены на продукцию предприятия»

Порядок ценообразования (централизованное государственное ценообразование, рыночное ценообразование). Ценовая политика. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Постановка целей ценовой политики. Организация планирования цены на продукцию предприятия.

МОДУЛЬ 4 «Планирование ценовых стратегий предприятия»

Этапы принятия управленческого решения в области ценообразования — этапы разработки ценовой стратегии: сбор исходной информации,

стратегический анализ: финансовый анализ, сегментарный анализ, анализ конкуренции, оценка влияния государственного регулирования, формирование стратегий. Общие стратегии ценообразования: «снятия сливок», проникновения, нейтральная стратегия. Критерий выделения стратегий. Организация планирования ценовых стратегий предприятия.

МОДУЛЬ 5 «Ценообразование на разных фазах жизненного цикла товара и рынков»

Жизненный цикл товара. Ценообразование на новое изделие на стадии становления. Ценообразование на новую продукцию на стадии роста. Ценообразование на стадии зрелости. Ценообразование на стадии спада.

МОДУЛЬ 6 «Методы ценообразования»

Выбор метода ценообразования. Расчет цены по затратному методу или метод полных издержек. Параметрические методы ценообразования.

МОДУЛЬ 7 «Особенности ценообразования при различных моделях рынка»

Цены рынка свободной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Цены в условиях чистой монополии.

МОДУЛЬ 8 «Государственная политика в области ценообразования»

Влияние системы налогообложения на ценообразование. Цены во внешнеэкономической деятельности. Классификация цен в зависимости от государственного воздействия и регулирования: регулируемые цены, фиксированные цены.

МОДУЛЬ 9 «Трансфертные цены и методы их расчета»

Понятие трансфертных цен. Стратегии трансфертного ценообразования. Стратегии диверсифицированные, учитывающие влияние отдельных, наиболее существенных факторов: стратегия управления прямыми налогами на прибыль, стратегия валютного трансфертного ценообразования. Комплексные стратегии трансфертного ценообразования: налогово-таможенная стратегия трансфертного ценообразования, стратегия

использования комплексного подхода к прямому и косвенному налогообложению.

МОДУЛЬ 10 «Зарубежный опыт учета затрат при ценообразовании»

Метод полных издержек. Метод стоимости изготовления (переработки). Метод маржинальных издержек. Метод рентабельности инвестиций. Метод маркетинговых оценок. Метод оценки реакции покупателя. Метод сходной оценки. Тендерный метод.

5.3. Практические занятия

Таблица 3а

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 1 Цель: изучение факторов, влияющих на формирование цены	1. Факторы, влияющие на процесс формирования цены. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 2 Цель: ознакомление со взаимосвязями целей предприятия, характеристик покупателей и стратегий ценообразования	1. Взаимосвязь целей предприятия, характеристик покупателей и стратегий ценообразования. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 3 Цель: ознакомление с процессом планирования цен на продукцию предприятия	1. Процесс планирования цен на продукцию предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 4 Цель: формирование знаний по планированию ценовой стратегии предприятия	1. Планирование ценовых стратегий предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 5 Цель: отработка умений по формированию цены	1. Формирование цены на новую продукцию. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 6 Цель: изучение методов ценообразования	1. Выбор метода расчета цены. Расчет цены. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 7 Цель: знакомство с моделями ценообразования	1. Модели ценообразования. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 8 Цель: применение ценообразования в различных условиях	1. Ценообразование в условиях олигополии и чистой монополии. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 9 Цель: изучение стратегии трансфертного ценообразования	1. Трансфертные цены и методы их расчета. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 10 Цель: применение зарубежного опыта учета затрат при ценообразовании	1. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Сформировать способности к обучению, поиску источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, зачету.

Предусмотрено 15 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4

Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Анализ зависимости цен на продукцию от эластичного спроса и предложения
		Виды цен в РФ, их классификация, дифференциация
		Свободные и регулируемые цены: их соотношение в условиях рынка
		Источники информации о ценах
		Влияние структуры рынка на цену продукции предприятия
		Влияние внешних и внутренних факторов ценообразования на ценовую политику предприятия
2	Модуль 2	Цена как регулятор спроса и предложения
		Ценообразование на основе анализа текущей прибыли и безубыточности
		Механизм формирования равновесной рыночной цены
		Равновесие на рынке факторов производства при различных структурах товарного и факторного рынков
		Анализ зависимости цен на продукцию от эластичного спроса и предложения
3	Модуль 3	Установление цен на потребительские товары и услуги

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		<p>Ценовая политика предприятий, факторы ее определяющие</p> <p>Ценообразование в малом бизнесе</p> <p>Особенности установления цен на новые товары</p>
4	Модуль 4	<p>Анализ стратегий ценообразования на предприятии</p> <p>Сущность и классификация стратегий ценообразования, условия их применения</p>
5	Модуль 5	<p>Основные подходы при формировании цены</p> <p>Этапы расчета цены на товар</p> <p>Политика цен жизненного цикла товара</p>
6	Модуль 6	<p>Методы установления цен в условиях рыночной экономики</p> <p>Особенности формирования цены с использованием затратного метода</p> <p>Особенности формирования цены с использованием метода полных издержек</p>
7	Модуль 7	<p>Влияние монополии и конкуренции на уровень цен</p> <p>Влияние структуры рынка на ценообразование</p> <p>Модели олигополистического ценообразования</p> <p>Ценообразование на рынке чистой конкуренции</p> <p>Ценообразование в условиях чистой монополии</p>
8	Модуль 8	<p>Анализ государственной политики цен в регионах страны</p> <p>Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой</p> <p>Влияние режимов налогообложения на цены</p> <p>Внешнеторговые цены. Значение, методика формирования</p> <p>Налоговый кодекс и вопросы ценообразования</p>

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		Необходимость и методы государственного регулирования цен в РФ
		Влияние прямого налогообложения на формирование цен, их уровень и структуру
9	Модуль 9	Трансфертное ценообразование: проблемы и возможности.
		Экономическое содержание и расчет трансфертных цен
10	Модуль 10	Особенности формирования цены с использованием метода предельных издержек
		Особенности формирования цены с использованием метода стоимости изготовления (переработки)
		Особенности формирования цены с использованием метода маржинальных издержек
		Особенности формирования цены с использованием метода рентабельности инвестиций
		Особенности формирования цены с использованием метода маркетинговых оценок

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Ямпольская, Д.О. Ценообразование : учебник для вузов / Д.О. Ямпольская. - 2-е изд. ; доп. и испр. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-11197-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/515453> . - (ID=134528-0)
2. Тарасевич, В.М. Ценовая политика предприятия : учебник для вузов по экон. специальностям / В.М. Тарасевич; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов ; под общ. ред. Г.Л. Багиева. - 3-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2010. - 317, [1] с. : ил.,

- граф., табл. - (Учеб. для вузов). - Библиогр.: с. 318. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-49807-193-0 : 236 р. 30 к. - (ID=84216-7)
3. Каледин, С. В. Финансовый менеджмент. Расчет, моделирование и планирование финансовых показателей : учебное пособие для вузов / С. В. Каледин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 520 с. — ISBN 978-5-8114-9339-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/189433> (дата обращения: 26.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155327-0)

7.2. Дополнительная литература дисциплине

1. Ибрагимов, Р.Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для вузов / Р.Г. Ибрагимов. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-02638-2. - URL: <https://urait.ru/book/korporativnye-finansy-finansovye-resheniya-i-cennost-firmy-490545> . - (ID=114271-0)
2. Бурганов, Р.А. Планирование на предприятии : учебник для вузов / Р.А. Бурганов. - 3-е изд. ; стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-507-46856-0. - URL: <https://e.lanbook.com/book/322631> . - (ID=155127-0)
3. Каледин, С. В. Корпоративные финансы: теоретический аспект : учебник для вузов / С. В. Каледин. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 500 с. — ISBN 978-5-8114-9363-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221255> (дата обращения: 26.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155328-0)
4. Планирование на предприятии : учебное пособие / А. А. Скоморощенко, Е. Н. Белкина, А. Н. Герасимов [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 280 с. — ISBN 978-5-8114-2819-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/212975> (дата обращения: 26.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155329-0)
5. Подгорный, В. В. Управление затратами фирмы : учебное пособие / В. В. Подгорный. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019. — 328 с. — Текст :

- электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215087> (дата обращения: 26.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155330-0)
6. Терешкина, О. С. Финансы организаций (предприятий) : учебное пособие / О. С. Терешкина, Д. А. Гурнина. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 99 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167602> (дата обращения: 26.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155331-0)
7. Терешкина, О.С. Управление организацией (предприятием) : практикум / О.С. Терешкина, Д.А. Гурнина; МИРЭА - Российский технологический университет. - Москва : МИРЭА - Российский технологический университет, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 03.08.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/182461> . - (ID=149271-0)
8. Прогнозирование и планирование в условиях формирования цифровой экономики : учебное пособие / Н. В. Кваша, А. В. Исаков, Е. В. Павлова, М. Г. Слуцкий. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. — 93 с. — ISBN 978-5-89160-249-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279149> (дата обращения: 26.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155332-0)
9. Управление финансами. Практикум : учебное пособие / под редакцией А. П. Вожжова. — Севастополь : СевГУ, 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-6043402-5-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164920> (дата обращения: 26.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155333-0)
10. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров по напр. подготовки "Экономика" : в составе учебно-методического комплекса / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-01948-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93529> . - (ID=107576-0)
11. Корчагина, Н. В. Совершенствование системы экономического планирования на промышленном предприятии (на примере ОАО

- «Композит») : монография / Н. В. Корчагина, М. А. Меньшикова, И. В. Христофорова. — Москва : Научный консультант, 2017. — 194 с. — ISBN 978-5-9500722-2-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75477.html> (дата обращения: 26.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. - - (ID=155334-0)
12. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т.Г. Касьяненко [и др.]. - 7-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-04530-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/510968> . - (ID=76006-0)
13. Липсиц, И.В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И.В. Липсиц. - 4-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-15429-0. - URL: <https://urait.ru/bcode/510557> . - (ID=89303-0)

7.3. Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс дисциплины элективной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Планирование цены на продукцию предприятия". Направление подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Производственный менеджмент : ФГОС 3++ / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. О.П. Разинькова. - 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155326> . - (ID=155326-0)
2. Аксенов, Б.С. Микро- и макроэкономические основы рыночного ценообразования : электронный учебный курс / Б.С. Аксенов; Тверской гос. техн. ун-т, Центр дистанционного обучения и коллективного пользования информационными ресурсами (ЦДОКП). - Тверь : ТвГТУ, 2008. - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - (ID=72429-1)
3. Микро- и макроэкономические основы рыночного ценообразования : метод. пособие по дисциплине "Экономика" для студ. спец. 280102 "Безопасность технол. процессов и пр-в" / сост.: Б.С. Аксенов, Н.А. Борисов ; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. БЖЭ. - Тверь : ТвГТУ, 2008. -

Дискета. - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL:
<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/72185> . - (ID=72185-2)

4. Тезисы лекций по дисциплине "Цены и ценообразование в машиностроении" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121079> . - (ID=121079-0)
5. Приложение к рабочей программе дисциплины по выбору вариативной части Блока 1 "Цены и ценообразование в машиностроении". Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент. (заочная форма обучения), Курс 3 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-ПП). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/128568> . - (ID=128568-0)
6. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме заданий для дополнительного итогового контрольного испытания и экзаменационных билетов по дисциплине "Цены и ценообразование в машиностроении" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=121083-0)
7. Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине "Цены и ценообразование в машиностроении" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-ЛР). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121080> . - (ID=121080-0)
8. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине "Цены и ценообразование в машиностроении" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе

учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ;
разраб. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст :
электронный. - URL:
<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121081> . - (ID=121081-0)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы:<https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ:<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань":<https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн":<https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»:<https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»):<https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY:<https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов:<https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155326>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Планирование цены на продукцию предприятия» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

2. Критерии проставления зачета.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Учебным планом курсовой проект и курсовая работа не предусмотрены.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закреплённому за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.