

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
Э.Ю. Майкова
« _____ » _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Экономика организации»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика.
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.т.н., доцент

Л.Г. Наумова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
« ____ » _____ 2021 г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Экономика организации» базовая подготовка студентов в области развития форм и методов эффективного ведения экономики предприятий в современных рыночных условиях.

Задачами дисциплины являются:

Раскрыть социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания материально-вещественных благ;

Показать пути и средства эффективного использования ресурсов предприятия с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений;

Сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений «Блока 1 Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины опирается на теоретические знания дисциплин «Математика», «Статистика», «Экономическая теория», «Теоретические основы товароведения» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Торговое дело», а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-4. Способен планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-4.1. Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.2. Привлекает специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. план транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. разрабатывать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З2. Особенности привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Уметь:

У2. Привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: в привлечении специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических, лабораторных работ и выполнение курсовых работ.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	4	144
Аудиторные занятия, всего		60
В том числе:		
Лекции		30
Практические занятия (ПЗ)		15
Лабораторные работы (ЛР)		15
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		48 + 36 (экз.)
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		20
Расчетно-графические работы		Не предусмотрены
Реферат		Не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы:		
- подготовка к защите практических работ		10
- подготовка к защите лабораторных работ		14
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (экзамен)		4 + 36 (экз.)
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		50
Практические занятия (ПЗ)		15
Лабораторные работы (ЛР)		15
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		20

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1. Коммерческая организация в конкурентной среде	16	3	2	2	5 + 4 (экз.)
2. Потенциал организации	16	3,5	1,5	1,5	5,5 + 4 (экз.)
3. Фонды организации и их классификация	16	3	2	2	5 + 4 (экз.)
4. Затраты товаров и услуг. Структура затрат и их	16	3,5	1,5	1,5	5,5 + 4

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
оптимизация					(экз.)
5. Налогообложение коммерческой организации	16	3	2	2	5 + 4 (экз.)
6. Результаты финансово-хозяйственной деятельности: показатели, их анализ и планирование	16	3,5	1,5	1,5	5,5 + 4 (экз.)
7. Структура планов организации, методы их обоснования и взаимосвязи	16	3,5	1,5	1,5	5,5 + 4 (экз.)
8. Управленческий учет. Стратегический и оперативный контроллинг .	16	3,5	1,5	1,5	5,5 + 4 (экз.)
9. Учет маркетинговой стратегии в планах развития организации	16	3,5	1,5	1,5	5,5 + 4 (экз.)
Всего на дисциплину	144	30	15	15	48 + 36 (экз.)

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Коммерческая организация в конкурентной среде»

Основные функции и цели коммерческой организации в условиях рынка. Предпринимательство и задачи фирмы. Коммерческая организация как объект предпринимательской деятельности. Экономическая самостоятельность. Назначение и сфера деятельности фирмы. Факторы, определяющие условия функционирования фирмы. Виды коммерческих организаций. Классификация предприятий по организационно-правовым формам. Организационно-экономические формы предпринимательства. Понятие и особенности малых предприятий, их роль в экономике страны. Предпринимательские права и обязанности. Понятие конкурентоспособности фирмы и конкурентоспособности продукции. Внутренние и внешние факторы, влияющие на конкурентоспособность. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Маркетинг – как форма управления конкурентоспособностью фирмы. Понятие и показатели конкурентоспособности продукции. Стандартизация продукции, работ, услуг. Контроль качества продукции. Статистические методы контроля и управления качеством продукции.

МОДУЛЬ 2 «Потенциал организации»

Производственный потенциал. Производственная мощность организации, методика расчета. Баланс производственной мощности, среднегодовая производственная мощность. Ресурсный потенциал. Трудовой потенциал. Интеллектуальный потенциал. Финансовый потенциал. Инновационный потенциал. Информационный потенциал.

МОДУЛЬ 3 «Фонды коммерческой организации и их классификация»

Основные фонды, их экономическая сущность. Состав и структура основных средств. Классификация основных фондов. Виды стоимостных оценок основных фондов. Физический и моральный износ основных средств. Воспроизводство основных фондов. Амортизация, амортизационные отчисления и их использование. Лизинг и условия его использования. Показатели эффективности использования основных фондов: частные (натуральные) показатели, общие (стоимостные) показатели. Пути улучшения использования основных средств фирмы.

МОДУЛЬ 4 «Затраты товаров и услуг. Структура затрат и их оптимизация»

Понятие себестоимости. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Состав основных статей калькуляции. Классификация затрат на основные и накладные, прямые и косвенные, условно-переменные и условно-постоянные, простые и сложные. Оптимизация затрат.

МОДУЛЬ 5 «Налогообложение коммерческой организации»

Виды налогов: федеральные, региональные, местные. Налог на прибыль. Налог на имущество. Плата за ресурсы. Косвенные налоги: НДС, акцизы, таможенные пошлины. Платежи во внебюджетные фонды. Методы налогообложения.

МОДУЛЬ 6 «Результаты финансово-хозяйственной деятельности: показатели, их анализ и планирование»

Система показателей эффективности финансового состояния коммерческой организации. Понятие эффективности деятельности. Принципы определения экономической эффективности. Показатели финансового состояния: коэффициенты финансовой устойчивости предприятия, показатели ликвидности и платежеспособности. Выявление резервов улучшения финансового состояния фирмы. Разработка мероприятий по реализации выявленных резервов. Прибыль и рентабельность как экономические категории. Формирование и использование прибыли.

МОДУЛЬ 7 «Структура планов организации, методы их обоснования и взаимосвязи»

Бизнес-план, его содержание и порядок разработки. Организационное планирование. План реализации товаров и услуг. План материально-технического обеспечения, его этапы. План по труду и заработной плате. Финансовый план предприятия, его структура.

МОДУЛЬ 8 «Управленческий учет. Стратегический и оперативный контроллинг»

Управленческий учет как система. Элементы системы управленческого учета. Требования к информации для управленческого учета. Стратегический контроллинг, его особенности. Оперативный учет и контроллинг.

МОДУЛЬ 9 «Учет маркетинговой стратегии в планах развития организации»

Маркетинг, его основы. Понятие маркетинга. Принципы и цели маркетинга: ориентация на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность. Маркетинговая стратегия.

5.3. Лабораторный практикум

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а. Лабораторные занятия и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цель лабораторного занятия	Тематика лабораторные занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 1 Цель: формирование навыков в определении организационно-правовых форм деятельности коммерческой организации	1. Организационно-правовые формы деятельности коммерческой организации. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 2 Цель: формирование навыков в определении потенциала организации и расчета потенциалов	1. Потенциал фирмы и его виды. 2. Расчеты потенциалов. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1,5
Модуль 3 Цель: формирование навыков оценки эффективности использования основных фондов	1. Методика оценки эффективности использования основных фондов. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 4 Цель: формирование навыков ценообразования и разработки ценовой политики коммерческой организации	1. Методы определения цены на товары и услуги коммерческой организации и методы ценового стимулирования. 2. Механизм разработки ценовой политики. 3. Заслушивание рефератов и их	1,5

Порядковый номер модуля. Цель лабораторного занятия	Тематика лабораторные занятия	Трудоем- кость, ч
	обсуждение	
Модуль 5 Цель: формирование навыков определения величины налогов	1. Расчет налоговых отчислений. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 6 Цель: формирование навыков оценки финансового состояния коммерческой организации	1. Методика оценки финансового состояния. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1,5
Модуль 7 Цель: формирование навыков разработки бизнес-плана	1. Разработка бизнес-плана. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1,5
Модуль 8 Цель: формирование знаний об управленческом учете; стратегическом и оперативном контроллинге	1. Функции и задачи управленческого учета. 2. Стратегический и управленческий контроллинг. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1,5
Модуль 9 Цель: формирование знаний о маркетинговой стратегии коммерческой организации	1. Методы маркетинговых исследований. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1,5

5.4. Практические занятия

Таблица 4а. Практические работы и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 1 Цель: формирование навыков в определении организационно-правовых форм деятельности коммерческой организации	1. Организационно-правовые формы деятельности коммерческой организации. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 2 Цель: формирование навыков в определении потенциала фирмы и расчета потенциалов	1. Потенциал фирмы и его виды. 2. Расчеты потенциалов. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1,5
Модуль 3	1. Методика оценки эффективности использования основных фондов.	2

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Цель: формирование навыков оценки эффективности использования основных фондов	2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	
Модуль 4 Цель: формирование навыков ценообразования и разработки ценовой политики коммерческой организации	1. Методы определения цены на товары и услуги коммерческой организации и методы ценового стимулирования. 2. Механизм разработки ценовой политики. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1,5
Модуль 5 Цель: формирование навыков определения величины налогов	1. Расчет налоговых отчислений. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 6 Цель: формирование навыков оценки финансового состояния коммерческой организации	1. Методика оценки финансового состояния. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1,5
Модуль 7 Цель: формирование навыков разработки бизнес-плана	1. Разработка бизнес-плана. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1,5
Модуль 8 Цель: формирование знаний об управленческом учете; стратегическом и оперативном контроллинге	1. Функции и задачи управленческого учета. 2. Стратегический и управленческий контроллинг. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1,5
Модуль 9 Цель: формирование знаний о маркетинговой стратегии коммерческой организации	1. Методы маркетинговых исследований. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1,5

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных

решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, экзамену.

Предусмотрено 12 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 5.

Таблица 5. Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Коммерческая организация: сущность, характеристика
		Организационно-правовые формы коммерческой организации
		Качество как фактор конкурентоспособности организации
		Внутренняя и внешняя среды организации
2	Модуль 2	Структура потенциала коммерческой организации
		Ресурсный потенциал коммерческой организации
		Экономический потенциал коммерческой организации
		Рыночный потенциал коммерческой организации
3	Модуль 3	Амортизационная политика организации
		Воспроизводство основных фондов организации
		Использование основных фондов
		Основные средства фирмы и их классификация
		Резервы и факторы улучшения использования основных фондов коммерческой организации
		Оптимизация структуры основных фондов
4	Модуль 4	Ценовая стратегия коммерческой организации
		Источники и факторы снижения затрат реализации товаров и услуг коммерческой организации
5	Модуль 5	Налогообложение коммерческой организации
		Организация налогового учета организации
6	Модуль 6	Оценка финансового состояния организации
		Расчет точки безубыточности деятельности организации

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации
		Пути повышения платежеспособности и ликвидности коммерческой организации
		Основные направления повышения уровня рентабельности коммерческой организации
		Анализ прибыли и рентабельности коммерческой организации
7	Модуль 7	Планирование материально-технического обеспечения коммерческой организации
		Бизнес-планирование
		План реализации продукции
		Финансовый план коммерческой организации
8	Модуль 8	Особенности управленческого учета
		Сущность и значение стратегического контроллинга
		Задачи оперативного контроллинга организации
9	Модуль 9	Маркетинг коммерческой организации
		Маркетинговая стратегия коммерческой организации

Оценивание в этом случае осуществляется путем устного опроса проводится по содержанию и качеству выполненного реферата.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В.В. Коршунов; Коршунов В.В. - 5-е изд. ; доп. и перераб. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-11583-3. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-488817> . - (ID=86370-0)

2. Мокий М.С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под редакцией М.С. Мокия. - 4-е изд. - Москва :Юрайт, 2022. - (Профессиональное образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-13970-9. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-489613> . - (ID=74250-0)

3. Тертышник М.И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М.И. Тертышник. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. -

Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-09997-3. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-494856> . - (ID=135145-0)

4. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева. - 5-е изд. ; доп. и перераб. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-10521-6. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-488694> . - (ID=100875-0)

5. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е.Н. Клочкова [и др.]; под редакцией Е.Н. Клочковой. - 2-е изд. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-13664-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/489049> . - (ID=136317-0)

6. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А.В. Колышкин [и др.]; под редакцией: А.В. Колышкина, С.А. Смирнова. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-15122-0. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-489313> . - (ID=109515-0)

7.2. Дополнительная литература дисциплине

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 5-е изд. ; стер. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 08.08.2022. - ISBN 978-5-394-04374-1. - URL: <https://e.lanbook.com/book/230051> . - (ID=104922-0)

2. Волкова С.Н. Экономика предприятия : практикум / С.Н. Волкова, А.Г. Глебова, В.А. Никольская; Тверской гос. техн. ун-т ; под ред. А.Г. Глебовой. - Тверь :ТвГТУ, 2018. - 123 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-7995-0953-8 : [б.ц.]. - (ID=130408-75)

3. Иванов, Г.Г. Экономика организации (торговля) : учебник по напр. "Торговое дело (бакалавриат)" / Г.Г. Иванов. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2012. - 251 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-8199-0489-0 (ИД ФОРУМ) : 340 р. - (ID=90674-4)

4. Кудрявцева Т.Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т.Ю. Кудрявцева, Ю.А. Дуболазова; под ред. Т.Ю. Кудрявцевой. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-14820-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/481973> . - (ID=145758-0)

5. Шаркова, А.В. Экономика организации : практикум / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. - Москва : Дашков и К, 2016. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-02367-5. - URL: <https://e.lanbook.com/book/61068> . - (ID=108147-0)

6. Экономика и управление на предприятии : учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / А.П. Агарков [и др.]. - 3-е изд. ; стер. - Москва : Дашков и К, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 12.09.2022. - ISBN 978-5-394-04340-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/230042> . - (ID=101844-0)

7.3. Методические материалы

1. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине "Экономика организации" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Л.Г. Наумова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123853> . - (ID=123853-0)

2. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине "Экономика организации" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Л.Г. Наумова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-КП). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123852> . - (ID=123852-0)

3. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Экономика организации" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Л.Г. Наумова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123850> . - (ID=123850-0)

4. Наумова, Л.Г. Экономика организации : вопросы для подготовки к экзамену для студентов, обучающихся по направлению 100700.62 Торговое дело : в составе учебно-методического комплекса / Л.Г. Наумова; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-Э). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107954> . - (ID=107954-1)

5. Наумова, Л.Г. Экономика организации : методические указания по выполнению лабораторных и практических работ (направление 100700.62 Торговое дело) : в составе учебно-методического комплекса / Л.Г. Наумова; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-ЛР). -

Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL:
<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107946> . - (ID=107946-1)

6. Наумова, Л.Г. Экономика организации : методические указания по выполнению курсовой работы (направление 100700.62 Торговое дело) : в составе учебно-методического комплекса / Л.Г. Наумова; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-КП). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL:
<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107950> . - (ID=107950-1)

7. Наумова, Л.Г. Экономика организации : практикум (направление 100700.62 Торговое дело) : в составе учебно-методического комплекса / Л.Г. Наумова; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-П). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL:
<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107948> . - (ID=107948-1)

8. Наумова, Л.Г. Экономика организации : тезисы лекций для студентов, обучающихся по направлению 100700.62 Торговое дело : в составе учебно-методического комплекса / Л.Г. Наумова; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-Л). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL:
<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107945> . - (ID=107945-1)

9. Наумова, Л.Г. Экономика организации : тестовые задания для студентов, обучающихся по направлению 100700.62 Торговое дело : в составе учебно-методического комплекса / Л.Г. Наумова; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-В). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL:
<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107952> . - (ID=107952-1)

10. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме курсовой работы по дисциплине "Экономика организации" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Л.Г. Наумова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=123855-0)

11. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзамена по дисциплине "Экономика организации" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Л.Г. Наумова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=123864-0)

12. Рейтинг-план дисциплины «Экономика организации» подготовки бакалавра по направлению 100700 Торговое дело, профиль «Коммерция», Курс 2, Семестр 1 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. Л.Г. Наумова. - Тверь : ТвГТУ, 2013. - (УМК-ПЛ). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL:
<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107943> . - (ID=107943-1)

13. Рейтинг-план на курсовую работу по дисциплине «Экономика организации» подготовки бакалавра по направлению 100700 Торговое дело, профиль «Коммерция», Курс 2, Семестр 1 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. Л.Г. Наумова. - Тверь : ТвГТУ, 2013. - (УМК-ПЛ). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107951> . - (ID=107951-1)

14. Тезисы лекций по дисциплине "Экономика организации" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Л.Г. Наумова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123849> . - (ID=123849-0)

15. Тестовые задания по дисциплине "Экономика организации" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Л.Г. Наумова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123851> . - (ID=123851-0)

16. Учебно-методический комплекс дисциплины, части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Экономика организации". Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. Л.Г. Наумова. - Тверь, 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107363> . - (ID=107363-1)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>

6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»):<https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY:<https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 p. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов:<https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107363>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Экономика организации» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2.Критерии оценки и ее значения для категории «знать» (количественный критерий):

Ниже базового - 0 баллов.

Базовый уровень (репродуктивные знания) - 1 балл.

Повышенный уровень (продуктивные знания) - 2 балла.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 1 балл.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 2 балла.

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

3. Вид экзамена - устный.

4. Экзаменационный билет соответствует утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО, форме. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении. Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов - 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете - 4.

Продолжительность экзамена - 60 минут.

1. База заданий, предназначенных обучающихся на экзамене.
1. Коммерческая организация: сущность, характеристика.
2. Направления и инструменты государственного регулирования производственно-хозяйственной деятельности коммерческой организации
3. Среда функционирования коммерческой организации: внешняя и внутренняя.
4. Факторы внешней предпринимательской среды.
5. Ресурсы коммерческой организации.
6. Понятие, структура и классификация основных фондов организации
7. Воспроизводство основных фондов. коммерческой организации
8. Виды стоимостных оценок основных фондов.
9. Амортизация основных фондов, ее сущность.
10. Показатели эффективности использования основных фондов (частные).
11. Показатели эффективности использования основных фондов (общие).
12. Понятие и состав оборотных средств коммерческой организации
13. Понятие и сущность нормирования оборотных средств коммерческой организации
14. Методы нормирования оборотных средств коммерческой организации
15. Расчет нормы запасов по каждому виду сырья и материалов.
16. Показатели эффективности использования оборотных средств коммерческой организации
17. Организационно-правовые формы: товарищества.
18. Организационно-правовые формы: общества.
19. Структура основных фондов, условия ее улучшения.
20. Организационно-правовые формы: унитарные предприятия, производственный кооператив.
21. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств коммерческой организации.
22. Персонал фирмы, его структура и характеристика.
23. Динамика среднесписочной численности персонала.
24. Производительность труда, показатели и методы ее измерения.
25. Нормирование труда. Виды норм.
26. Методы нормирования труда.
27. Формы и системы оплаты труда.

28. Тарифная система как метод измерения и регулирования заработной платы.
29. Надбавки и доплаты, их роль в материальном стимулировании труда.
30. Классификация оборотных средств организации.
31. Понятие и функции финансов организации.
32. Финансовые ресурсы фирмы, источники их формирования.
33. Классификация расходов коммерческой организации.
34. Классификация доходов коммерческой организации.
35. Понятие цены. Функции цен. Виды цен.
36. Модификация цен.
37. Ценообразование. Методы определения цены
38. Ценовая политика организации
39. Формирование прибыли. Виды прибыли.
40. Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм.
41. Показатели финансовой устойчивости коммерческой организации.
42. Платежеспособность и ликвидность коммерческой организации.
43. Виды и формы финансового контроля.
44. Бизнес-план, его содержание и порядок разработки
45. Организационное планирование.
46. План по труду и заработной плате.
47. План материально-технического обеспечения.
48. Финансовый план организации, его структура.
49. Маркетинговая стратегия коммерческой организации.

При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению лабораторных работ в рамках данной дисциплины.

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета, выданного студенту.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме курсовой работы — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Примерная тематика курсовой работы:

1	Оценка кадрового потенциала коммерческой организации
2	Анализ использования финансовых ресурсов коммерческой организации
3	Инновационная деятельность коммерческой организации
4	Формирование и направление использования финансовых ресурсов коммерческой организации
5	Управление оборотными средствами организации
6	Управление основными средствами организации
7	Оценка ресурсного потенциала организации
8	Анализ использования основных фондов организации
9	Организация оплаты труда и оценка ее эффективности
10	Амортизационная политика организации
11	Анализ использования нематериальных активов организации
12	Факторы роста производительности труда организации
13	Пути снижения затрат реализации товаров и услуг
14	Формирование и использование прибыли коммерческой организации
15	Анализ прибыли и рентабельности организации
16	Оценка финансового состояния коммерческой организации
17	Анализ безубыточности работы организации
18	Оценка маркетинговой стратегии коммерческой организации
19	Планирование реализации продукции
20	Оценка планирования финансовых результатов деятельности коммерческой организации
21	Анализ планирования материального обеспечения коммерческой организации
22	Планирование налогообложения коммерческой организации
23	Организация бизнес-планирования коммерческой организации
24	Организация финансового планирования организации
25	Управленческий учет, особенности его применения
26	Стратегический учет и контроллинг
27	Оперативный учет и контроллинг

Вариант задания выдается студенту преподавателем в соответствии со списком группы.

3. Критерии итоговой оценки за курсовой проект:

Таблица 5. Оцениваемые показатели для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта

№ раздела	Наименование раздела	Баллы по шкале уровня
-	Введение	Выше базового — 4 Базовый — 2 Ниже базового — 0
1	Теоретическая часть	Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0
2	Практическая часть	Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0
-	Заключение	Выше базового — 6 Базовый — 3 Ниже базового — 0
-	Библиографический список	Выше базового — 2 Базовый — 1 Ниже базового — 0

Критерии итоговой оценки по разделам курсового проекта, представляемым на устную защиту:

«отлично» — при сумме баллов от 23 до 28;

«хорошо» — при сумме баллов от 18 до 22;

«удовлетворительно» — при сумме баллов от 14 до 17;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0 баллов, а также при любой сумме, если по какому-либо из приведенных в таблице 5 разделу работа имеет 0 баллов.

Суммарная оценка заносится в рейтинг-план дисциплины.

Требования и методические указания по структуре, содержанию и выполнению работы, а также критерии оценки, оформлены в качестве отдельно выпущенного документа на кафедре «Менеджмента».

Защита курсовой работы проводится в течение двух последних недель семестра и выполняется в форме устной защиты в виде доклада на 5-7 минут с последующим ответом на поставленные вопросы, в ходе которых выясняется глубина знаний студента и самостоятельность выполнения работы.

В процессе выполнения обучающимся курсового проекта руководитель осуществляет систематическое консультирование.

Курсовой проект не подлежит обязательному внешнему рецензированию. Рецензия руководителя обязательна и оформляется в виде отдельного документа.

Курсовые проекты хранятся на кафедре в течение трех лет.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению лабораторных, практических и курсовых работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело
Профиль — Маркетинг и логистика

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Экономика организации»

Семестр 2

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:
Коммерческая организация: сущность, характеристика.
2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:
Бизнес-план, его содержание и порядок разработки.
3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:
Показатели эффективности использования оборотных средств
коммерческой организации.
4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:
Задача № 1.

Стоимость основных фондов на начало года составляла 100 млн. руб.; с 1 марта было дополнительно введено основных фондов на сумму 5 млн. руб.; 30 мая выбыло оборудования на стоимостью 3 млн. руб.; с 1 июня введено оборудования на сумму 3 млн. руб. Объем реализованной продукции за год составил 950 тыс. тонн. Оптовая цена за 1 тонну – 2 тыс. руб. По плану на предстоящий период предусмотрено повысить объем товарооборота на 5%.

Определите фондоотдачу основных фондов в отчетном и плановом периодах.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: к.т.н., доцент _____ Л.Г. Наумова

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент _____ О.П. Разинькова