



тверской
политех

КРАТКОЕ
РУКОВОДСТВО
ПО
ФИРМЕННОМУ
СТИЛЮ

170026, Российская Федерация,
Тверская область, г. Тверь,
наб. Аф. Никитина, д. 22

(4822) 78-89-00

tstu.tver.ru

© 2022

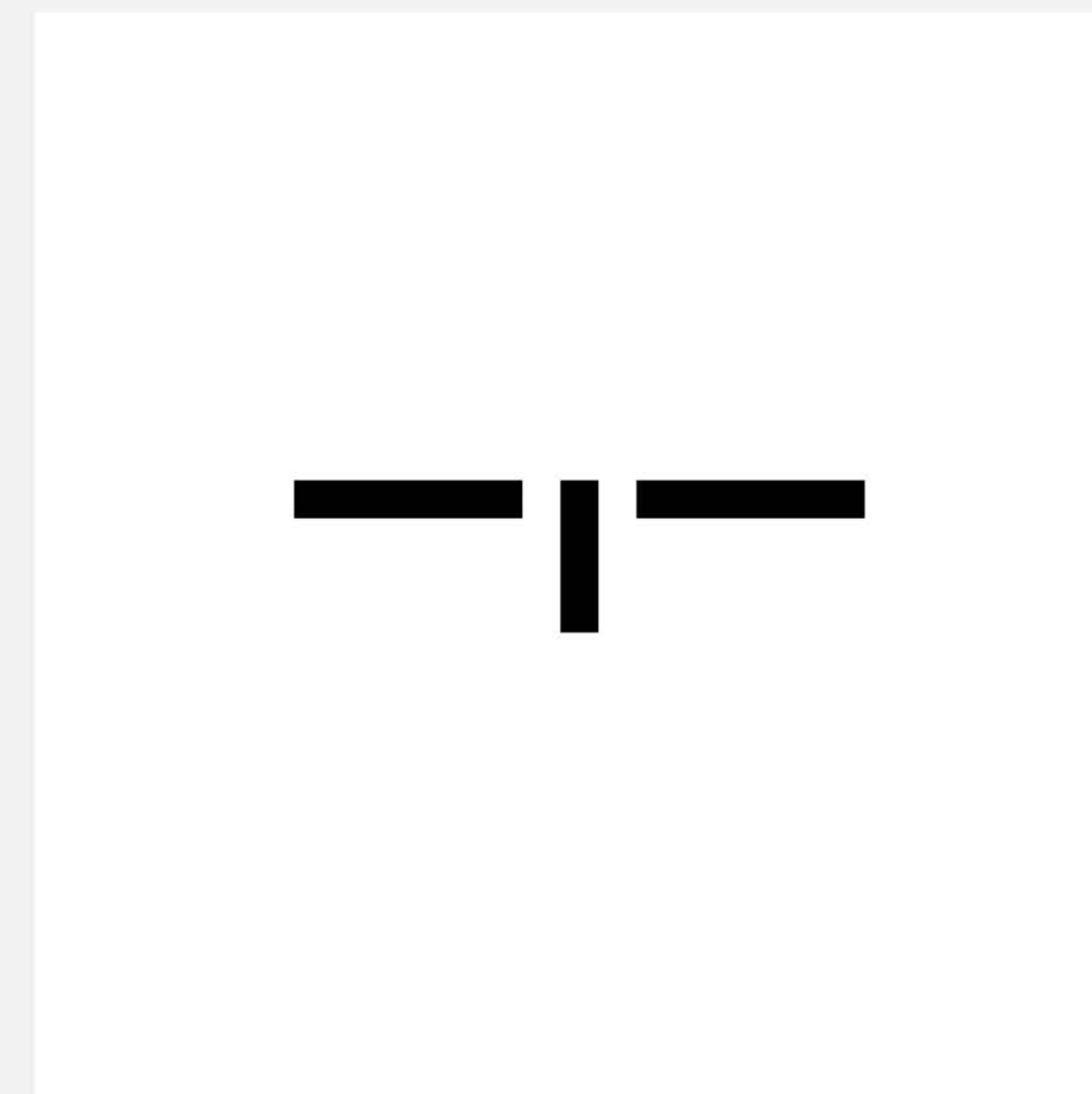
| | | | |
|----------------------------|----|-------------|----|
| Вступление | 3 | "ВКонтакте" | 29 |
| О стилеобразующих позициях | 4 | Роллап | 34 |
| Эмблема | 6 | Пресс-волл | 35 |
| Фавикон | 7 | Презентация | 37 |
| Логотип | 8 | Шоппер | 38 |
| Охранные поля | 14 | Браслеты | 40 |
| Цвета | 15 | Стикеры | 41 |
| Типографика | 16 | Рюкзак | 42 |
| Постеры | 17 | Одежда | 43 |
| Баннеры | 20 | Стаканчики | 44 |
| Папка, конверт | 23 | | |
| Визитные карточки | 24 | | |
| Блокнот | 26 | | |
| Ежедневник | 27 | | |
| Ручки | 28 | | |

Руководство по использованию визуальной идентификации ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет».

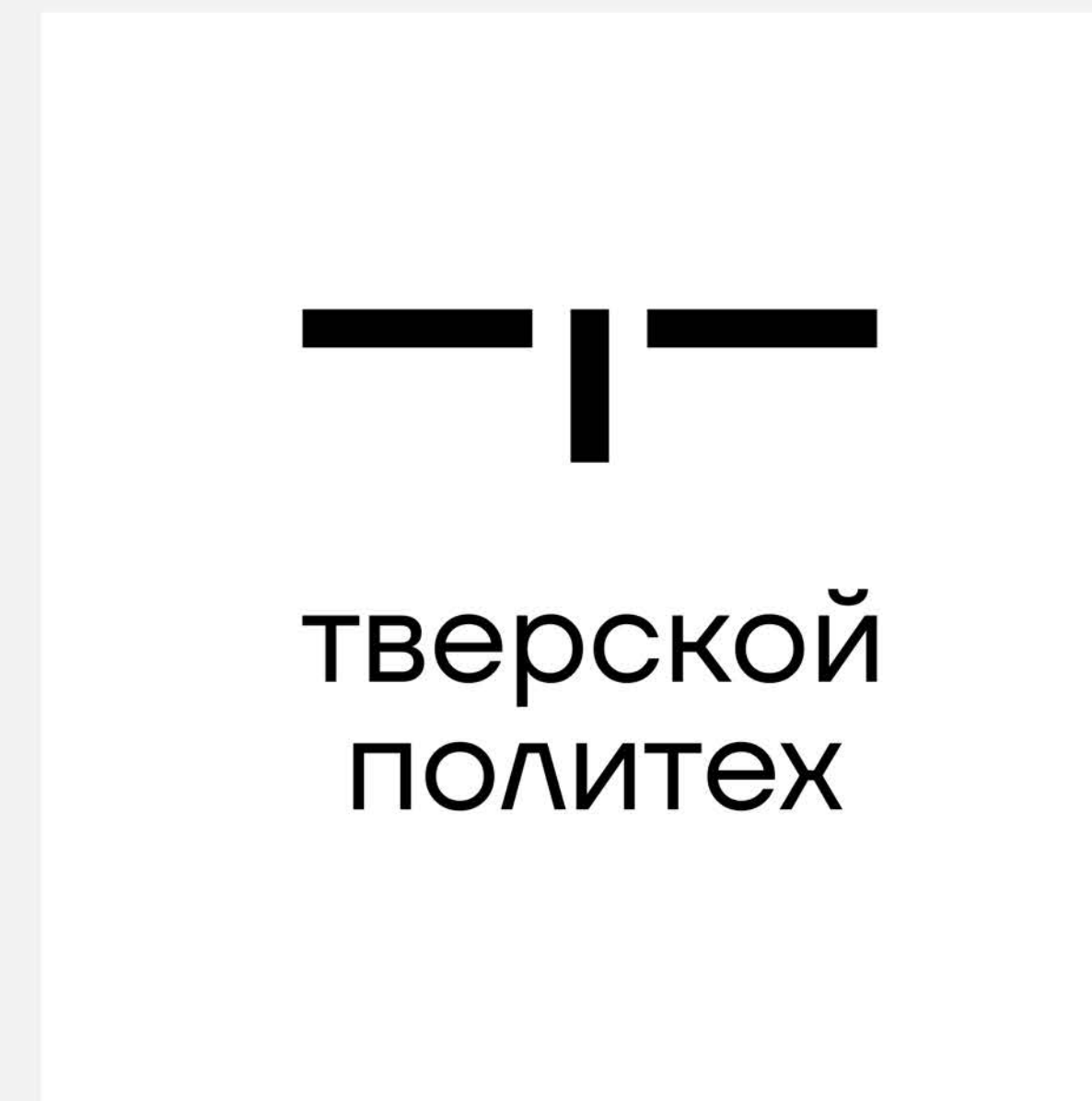
Стилеобразующие позиции, описанные в руководстве, должны точно выдерживаться в работе.

Архив со всеми файлами и разработанными носителями прилагается.

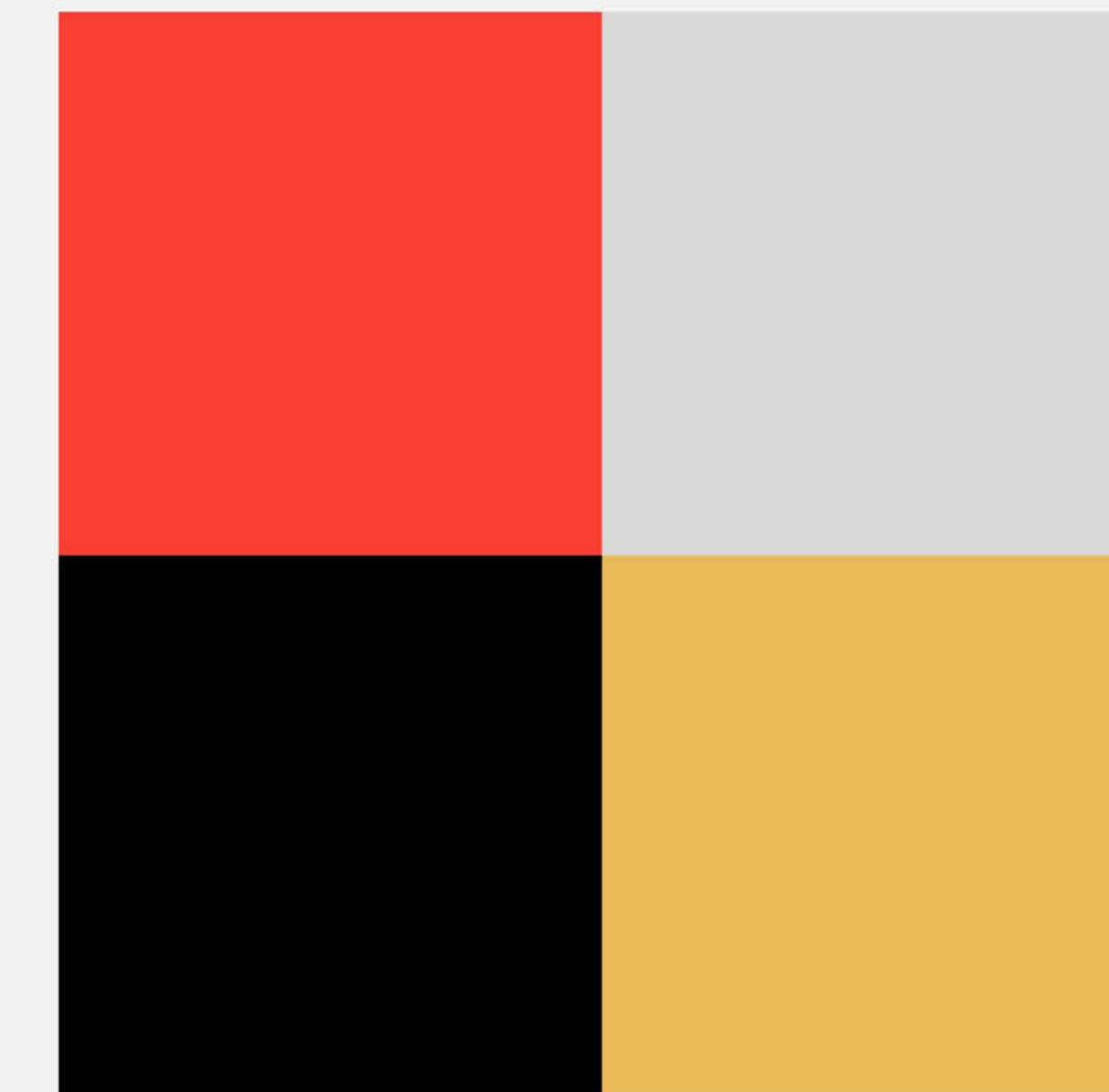
Идентификационные компоненты являются основой айдентики. Необходимы для формирования визуальной коммуникации.



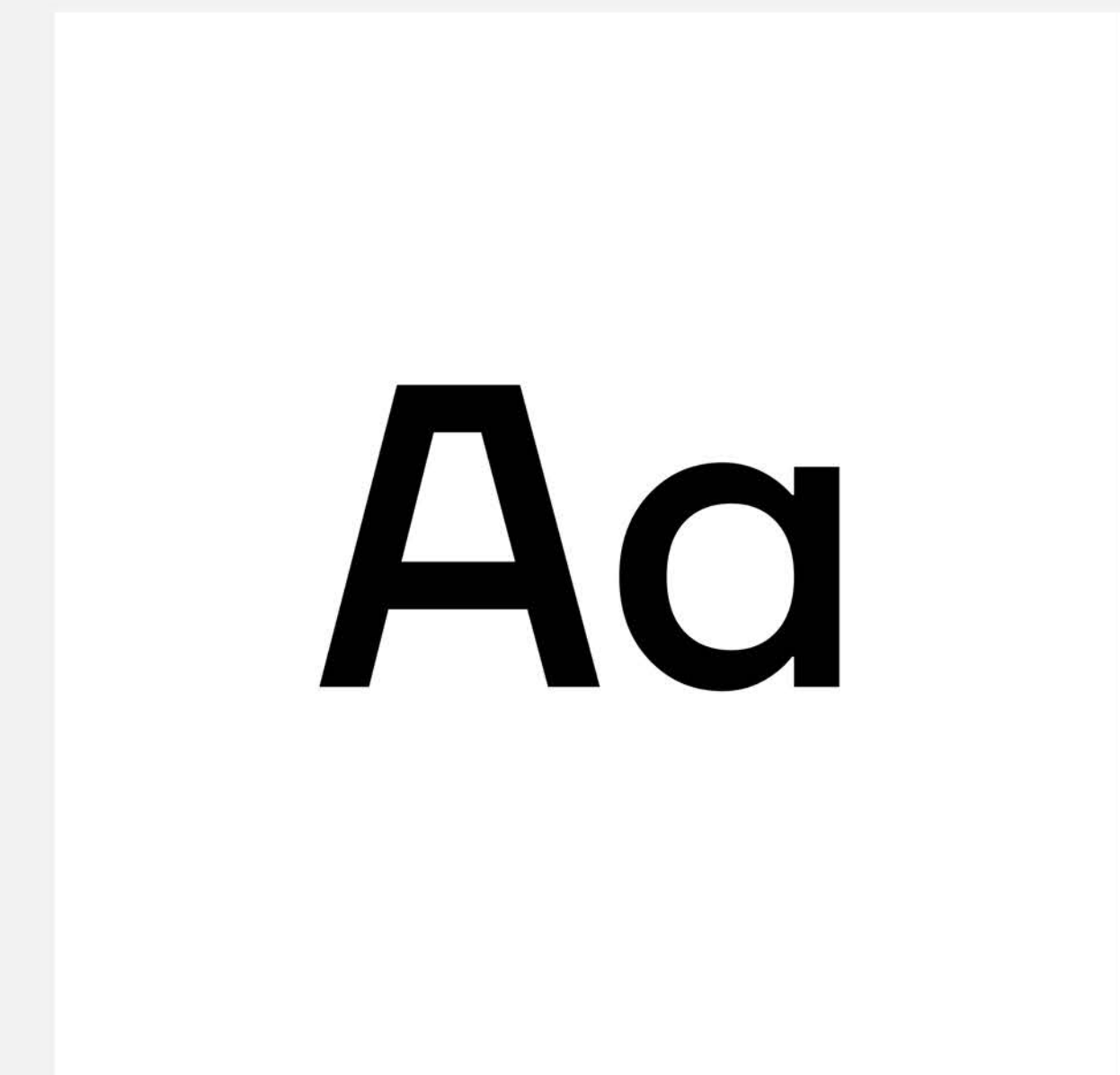
Эмблема



Логотип



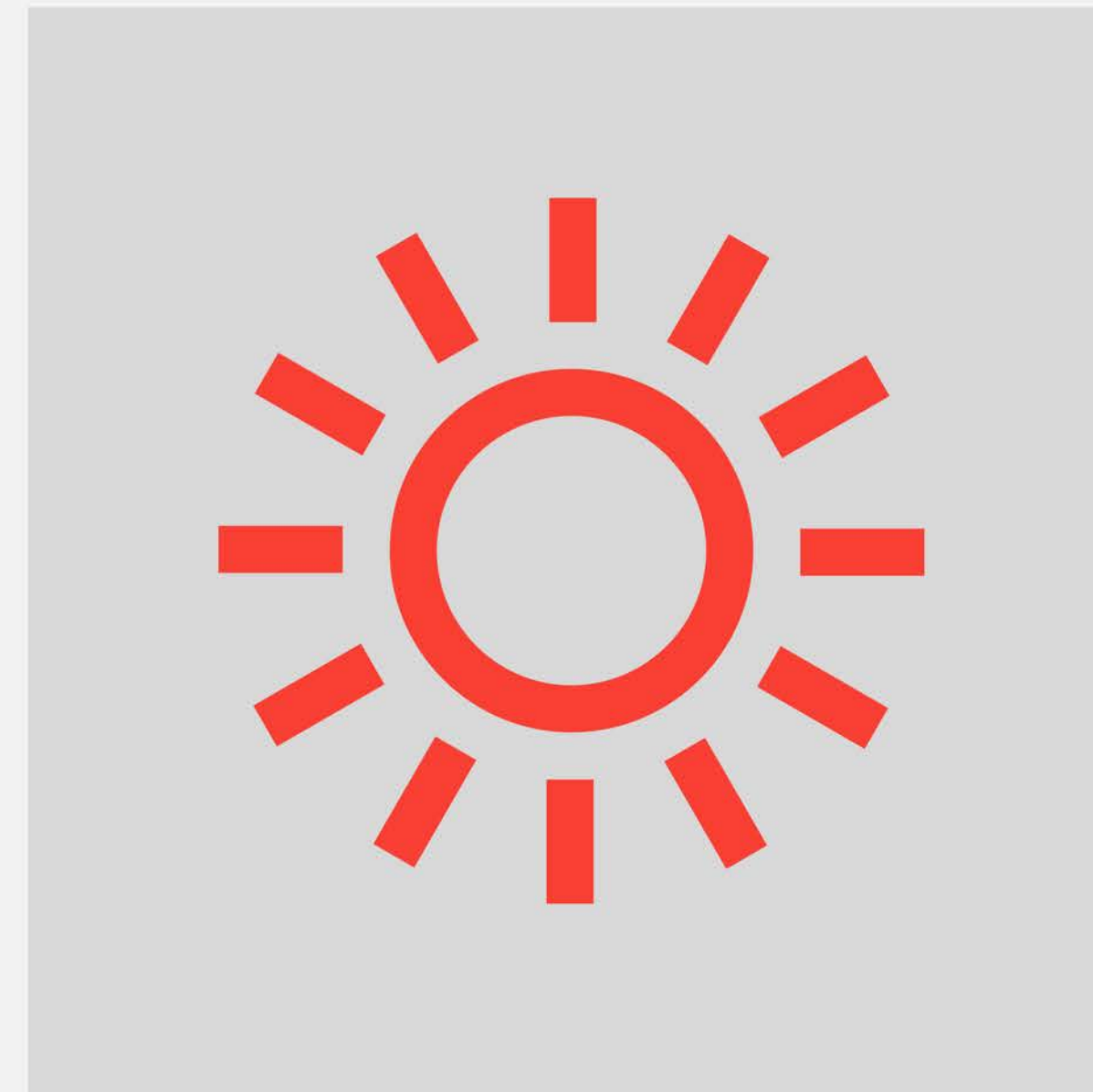
Цвета



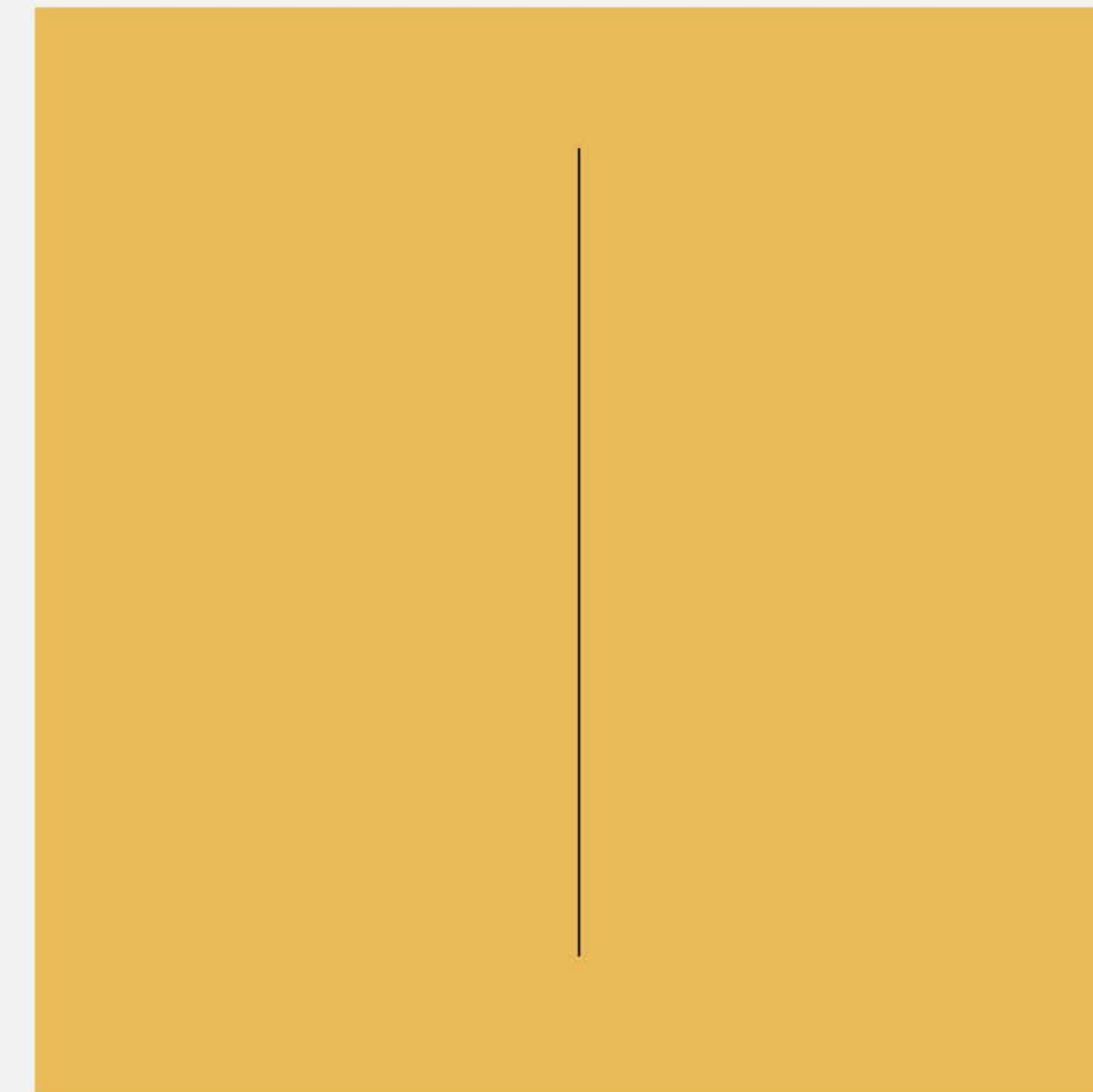
Типографика

Дополнительные идентификационные компоненты.

Необходимы для большей гибкости, позволяют быть системе динамичной, подстраиваться под конкретные технические и маркетинговые требования.



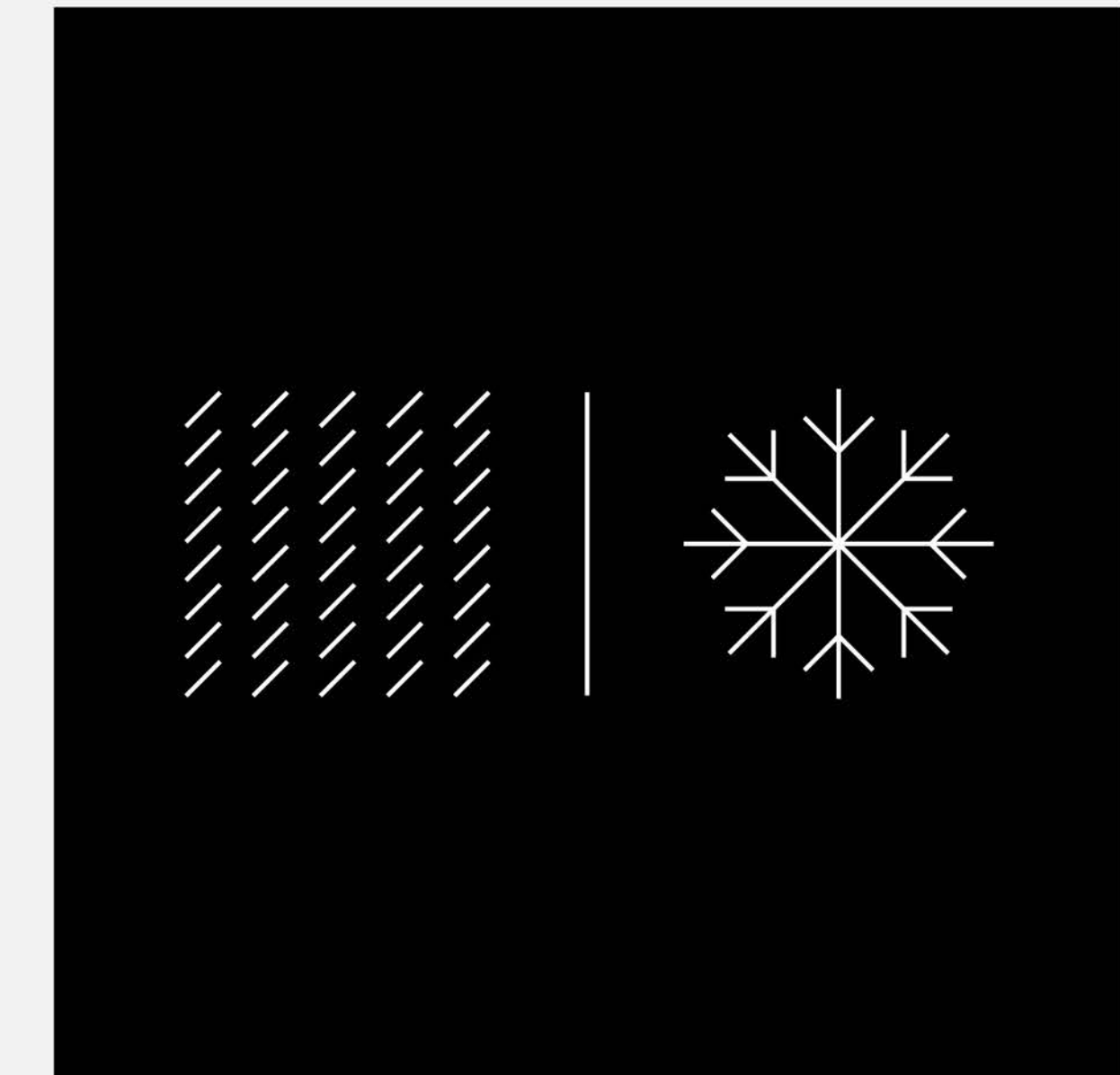
Построение тематических иконок согласно архитектуре эмблемы и использование их на носителях.



Деление пространства макета тонкими чёрными линиями.



Использование юбилейной цифры «100».



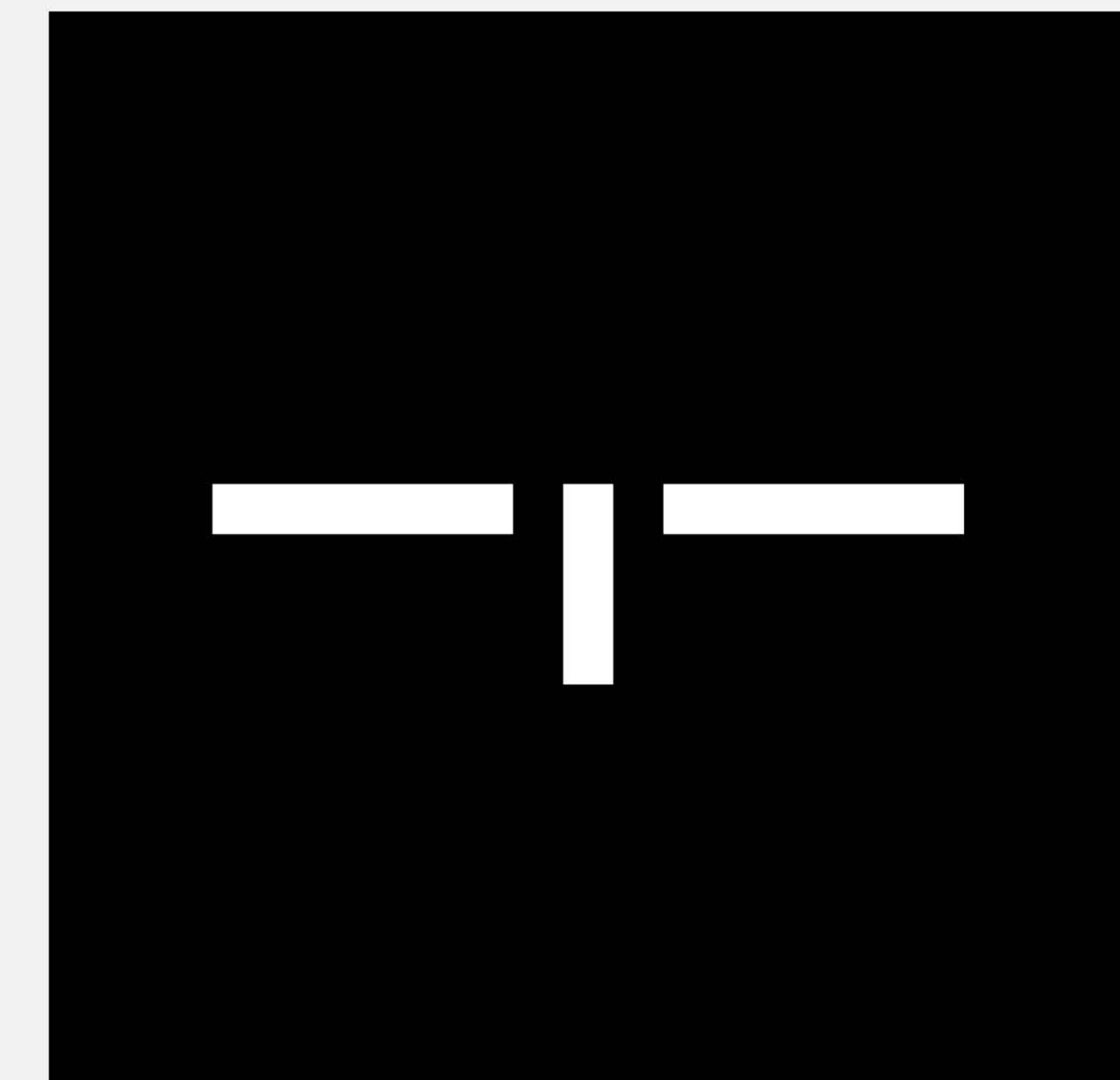
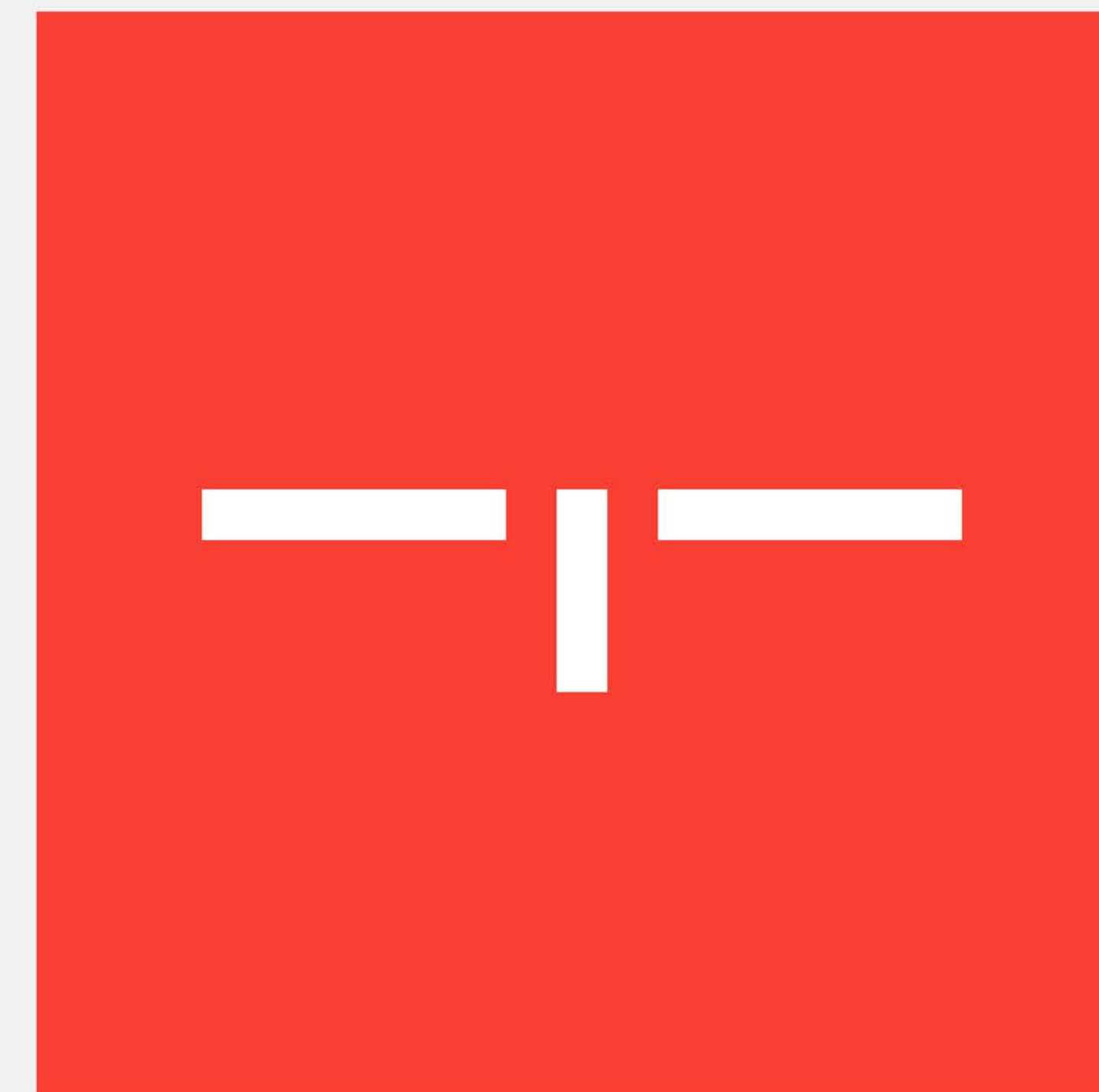
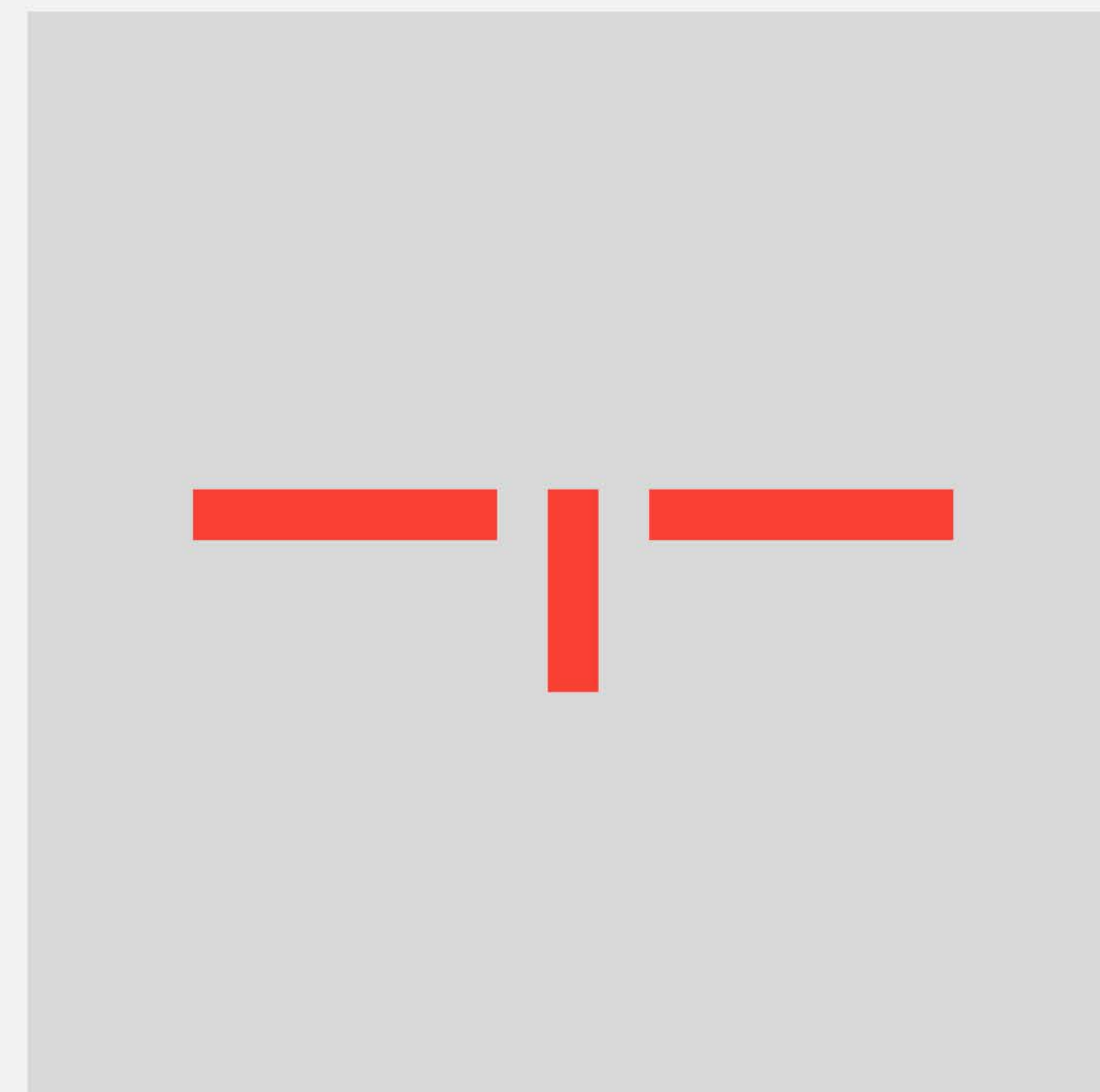
Построение тонких тематических контурных иконок и использование их на носителях.

В основе конструкции эмблемы лежит монограмма двух букв «ТП». Буква «П» в эмблеме находится в негативном пространстве, тем самым добавляя изюминки знаку.

Знак выполнен в строгом деловом стиле. Прямые и правильные формы передают атмосферу точности. В букве «Т» можно увидеть элемент прицела (центрирование) — это отсылка к технике, балки — отсылка к проектированию и инженерии. Также формы знака легко подстраиваются под различные креативные и маркетинговые задачи.



Три вида фавикона на сайт.



Основная вертикальная
компоновка логотипа в
монохроме



Тверской
политех

Дополнительная горизонтальная
компоновка логотипа в монохроме.



Дополнительная горизонтальная компоновка логотипа в монохроме для более вытянутых по горизонтали носителей.



Дополнительная юбилейная
компоновка логотипа в
монохроме с припиской даты.



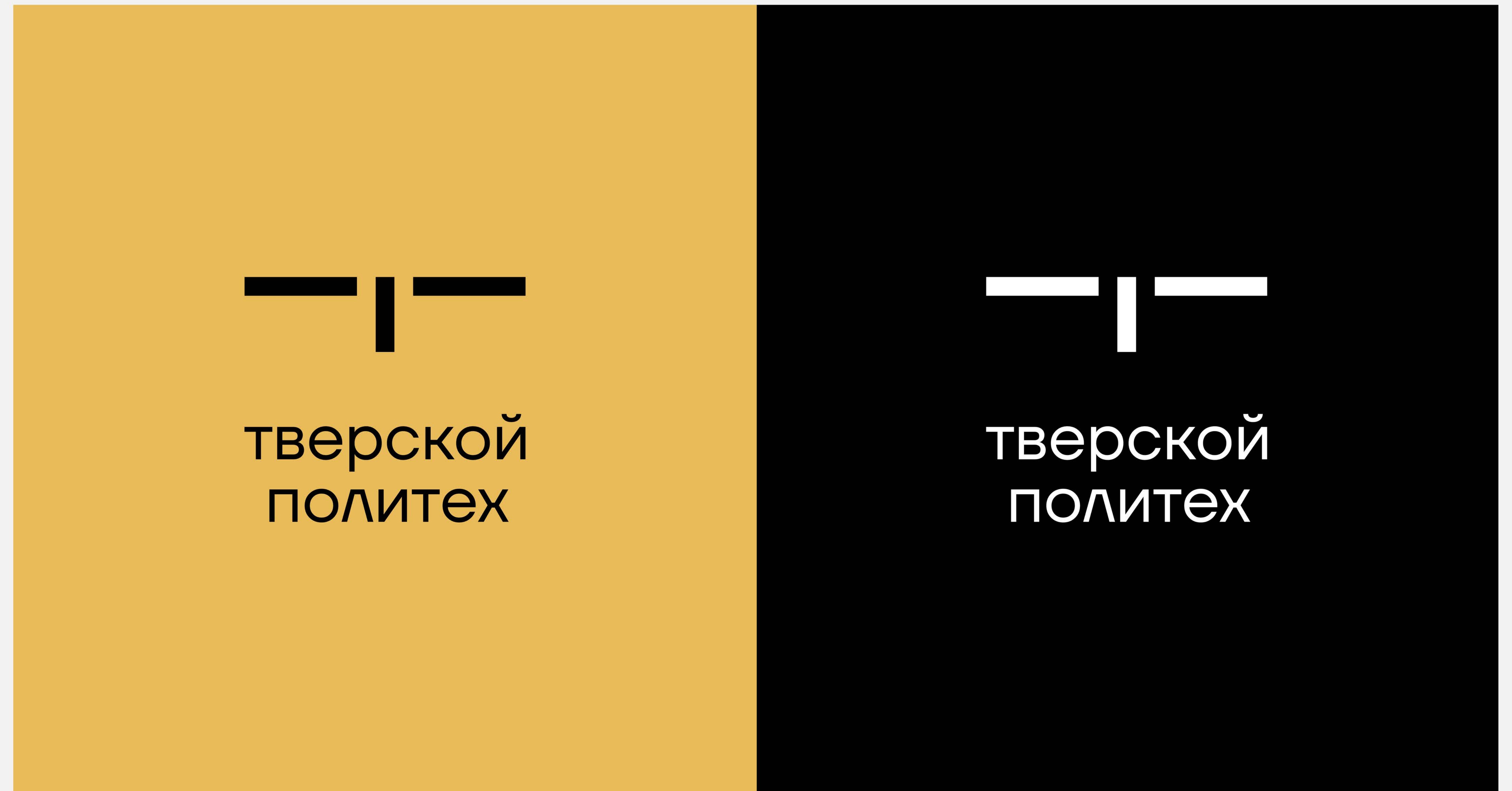
Допустимые цветовые комбинации фона и логотипа.

Данные комбинации также распространяются и на горизонтальные компоновки логотипа.



Допустимые цветовые комбинации
фона и логотипа

Данные комбинации также
распространяются и на
вертикальную компоновку
логотипа.



При размещении логотипа рекомендуется соблюдать границы охранных полей. В этих границах не должны присутствовать другие графические элементы (логотипы, типографика).



Комплексная цветовая гамма.

Допустимые примеры использования и комбинирования показаны на фирменных носителях в разделах ниже.

Рекомендованное применение цвета:

- на красном фоне рекомендуется использовать графику только белого цвета;
- на жёлтом фоне рекомендуется использовать графику только чёрного цвета;
- на сером фоне рекомендуется использовать графику только чёрного и красного цветов;
- на чёрном фоне рекомендуется использовать графику только белого цвета;
- на белом фоне рекомендуется использовать графику только чёрного и красного цветов.

Не рекомендуется использовать красный цвет поверх жёлтого и жёлтый поверх красного. Использовать красный и жёлтый цвета на одном носителе можно в том случае, когда один не накладывается на другой, когда между ними есть серый цвет. Пример: баннеры на стр. 21-22, ежедневник стр. 27.

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>Серый</p> <p>HEX D8D8D8 RGB 216. 216. 216 CMYK 0. 0. 0. 21</p> | <p>Красный</p> <p>HEX F93F33 RGB 249. 63. 51 CMYK 0. 88. 80. 0</p> | <p>Чёрный</p> <p>HEX 000000 RGB 0. 0. 0 CMYK 0. 0. 0. 0</p> | <p>Жёлтый</p> <p>HEX E9BB59 RGB 233. 187. 89 CMYK 8. 24. 73. 0</p> |
| <p>Белый</p> <p>HEX ffffff RGB 255. 255. 255 CMYK 0. 0. 0. 0</p> | | | |

TT Firs Neue / Акцидентный шрифт

В данном проекте используются начертания: Regular и Medium. Regular используется в вертикальной и горизонтальной компоновках логотипа (стр. 8, 9). Medium используется в горизонтальной удлинённой компоновке логотипа (стр. 10), а также для написания заголовков и расстановки акцентов.

Open Sans/ Наборный шрифт

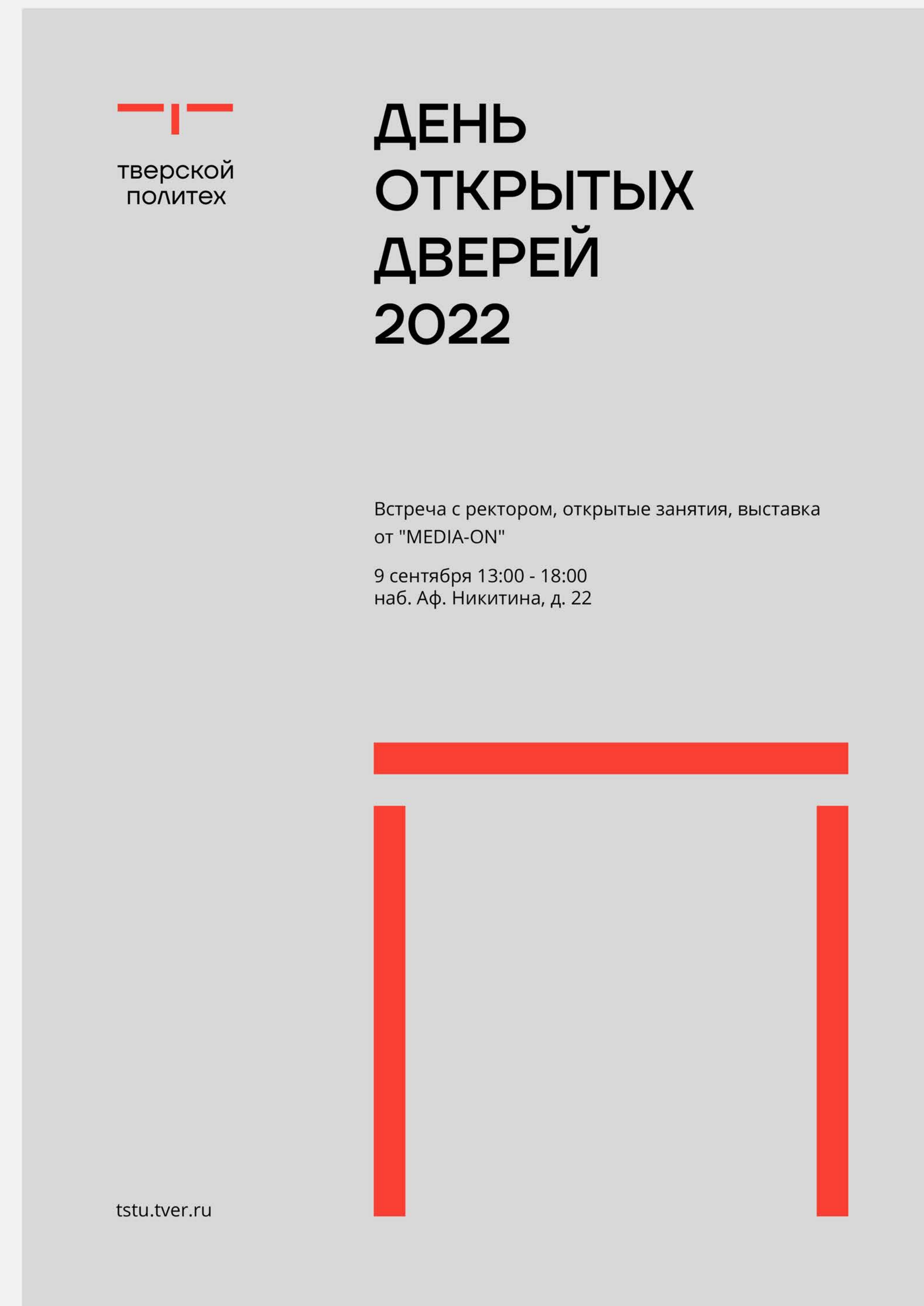
В данном проекте использованы начертания: Regular. Применять для набора остального текста.

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

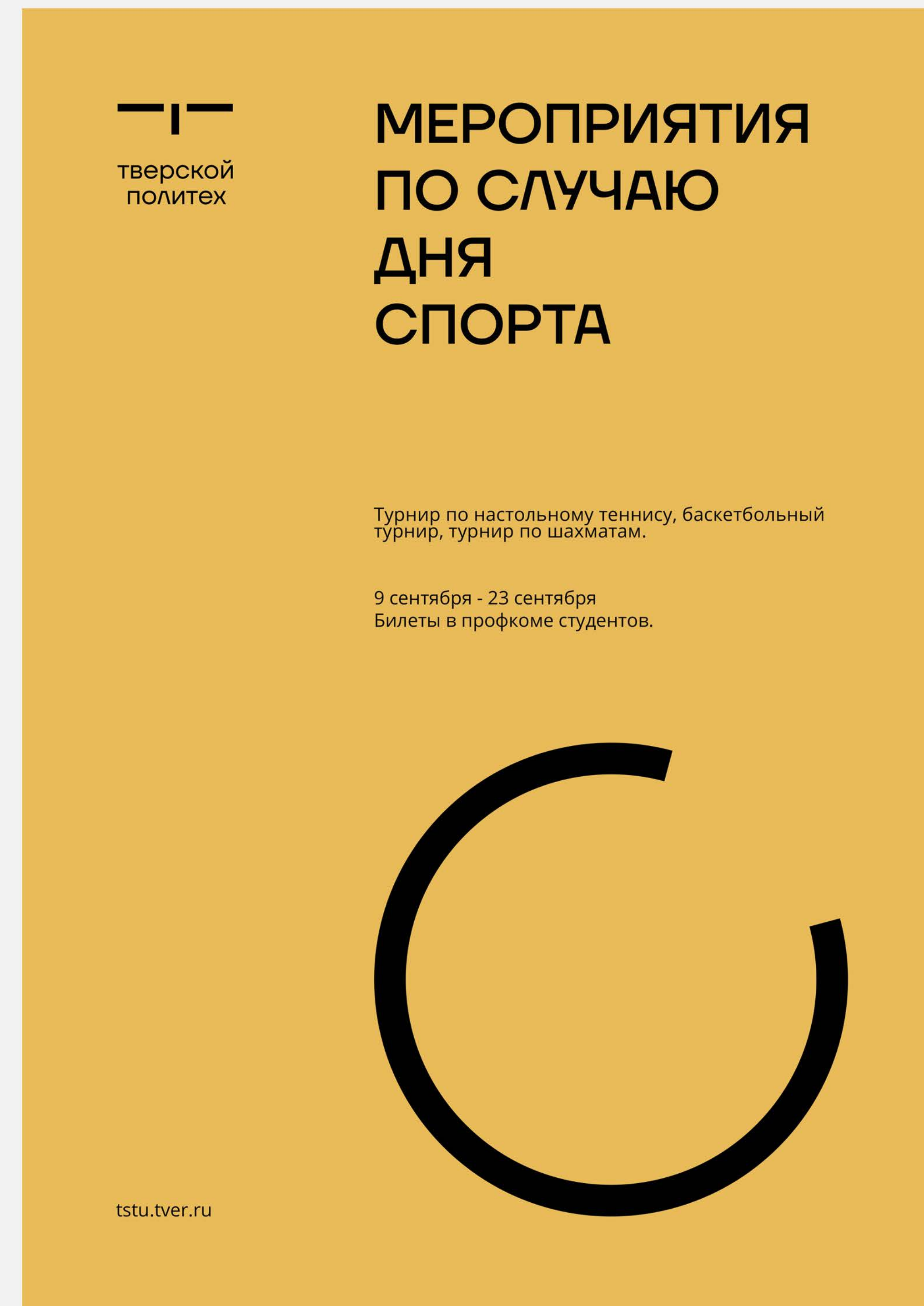
Примеры вёрстки имиджево-рекламных постеров и афиш.

Формат А4.



Примеры вёрстки имиджево-рекламных постеров и афиш.

Формат А4.



Примеры вёрстки имиджево-рекламных постеров и афиш.

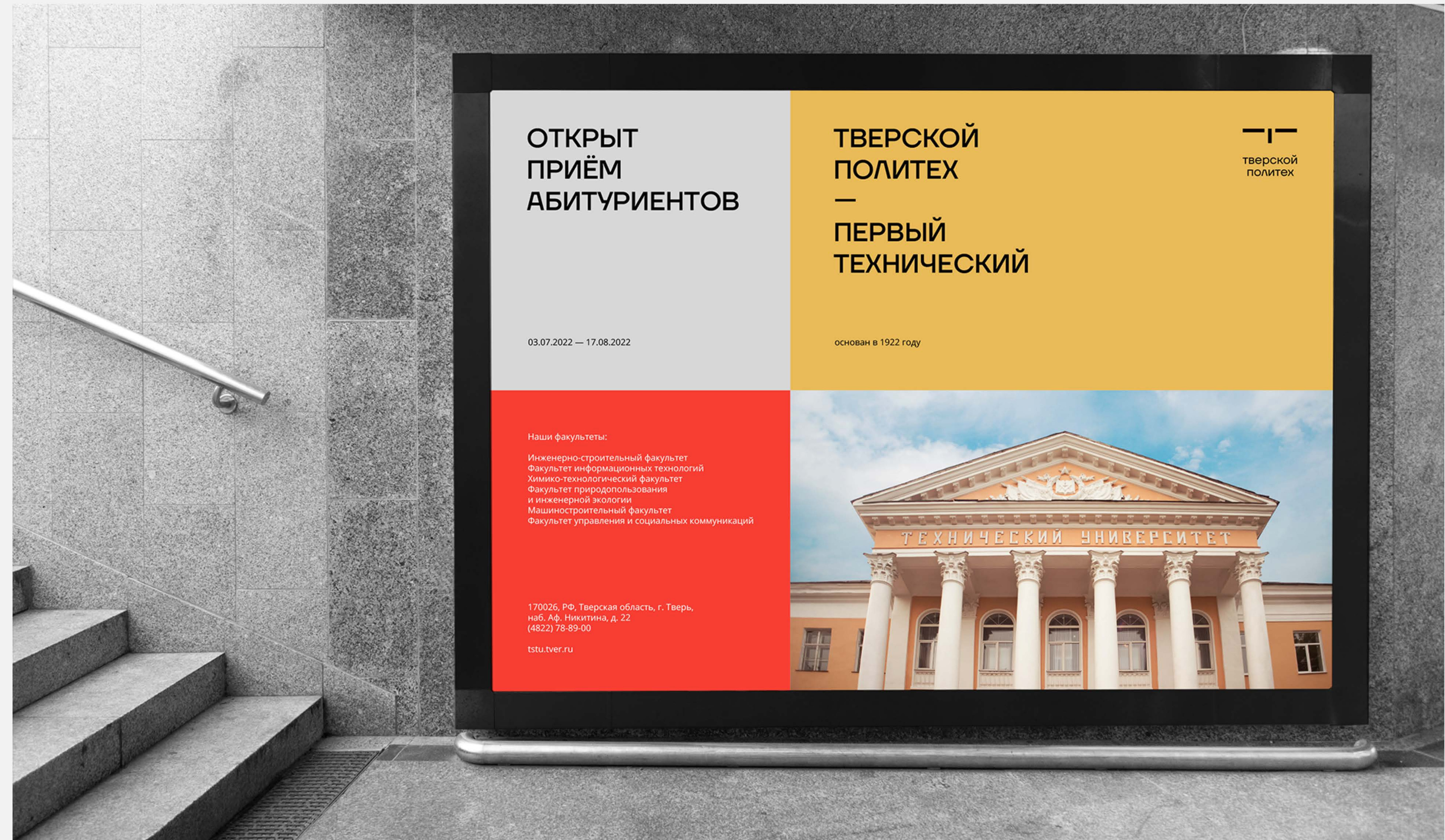
Формат А4.



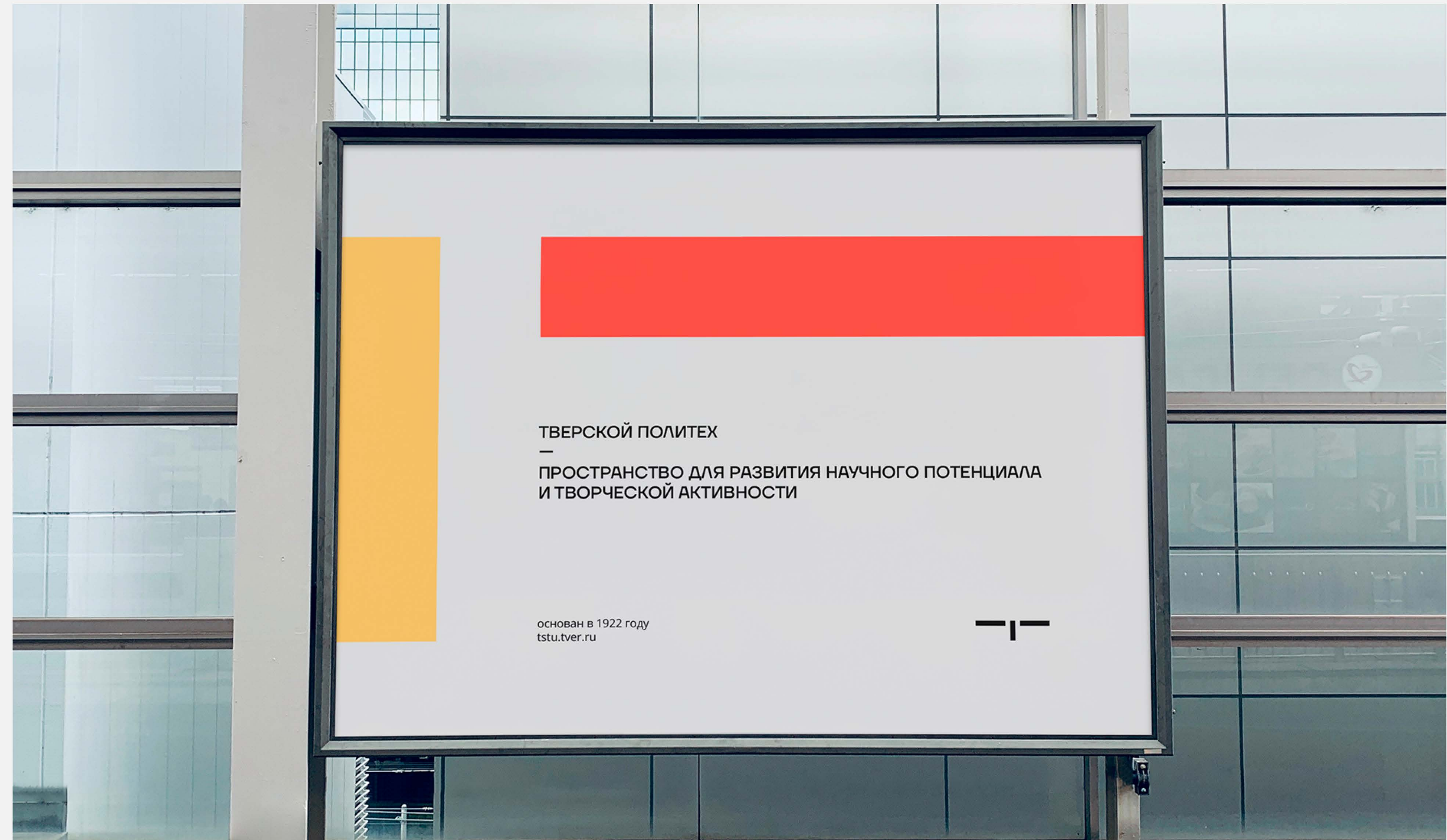
Примеры оформления рекламных баннеров.



Примеры оформления рекламных баннеров.



Примеры оформления рекламных баннеров.

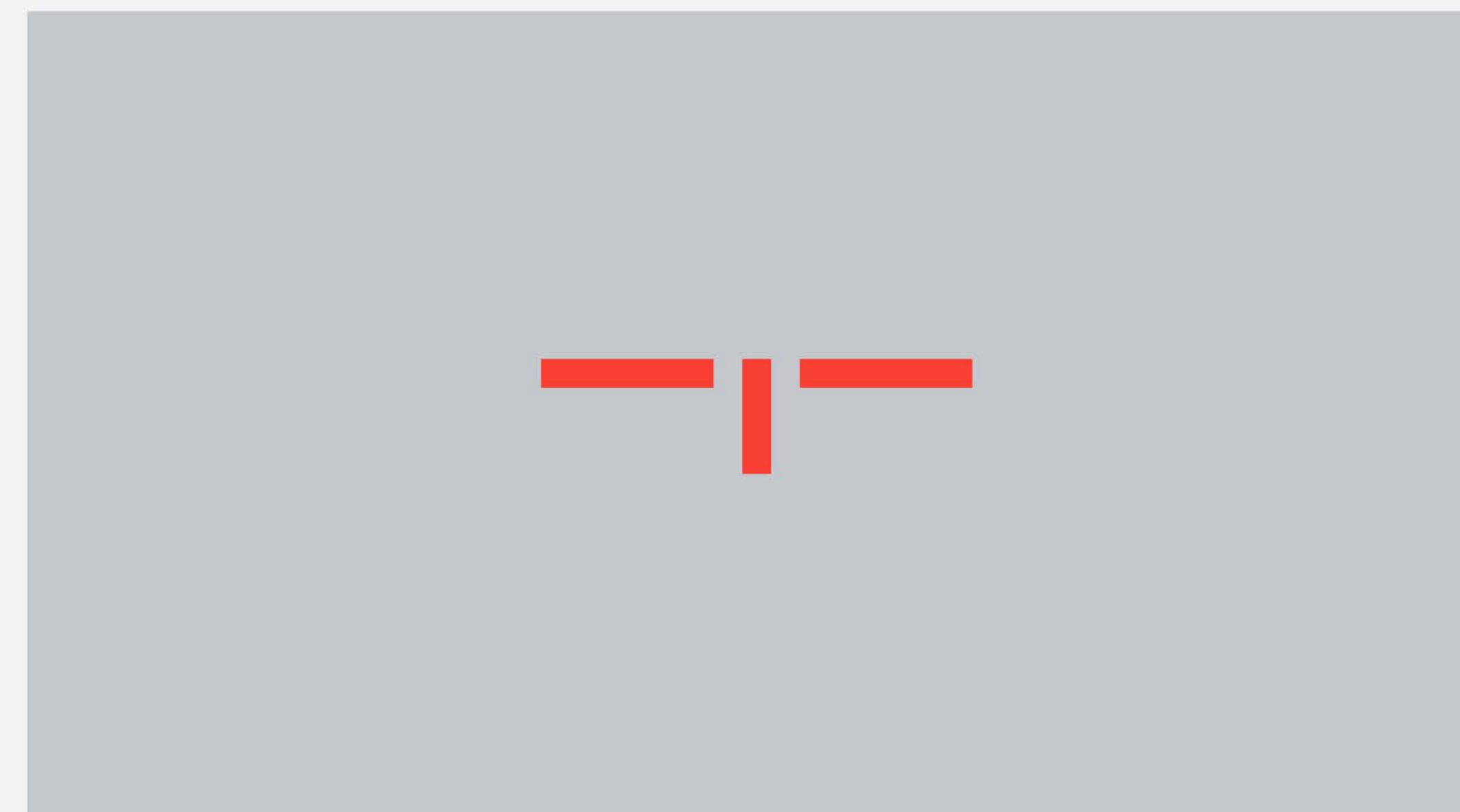
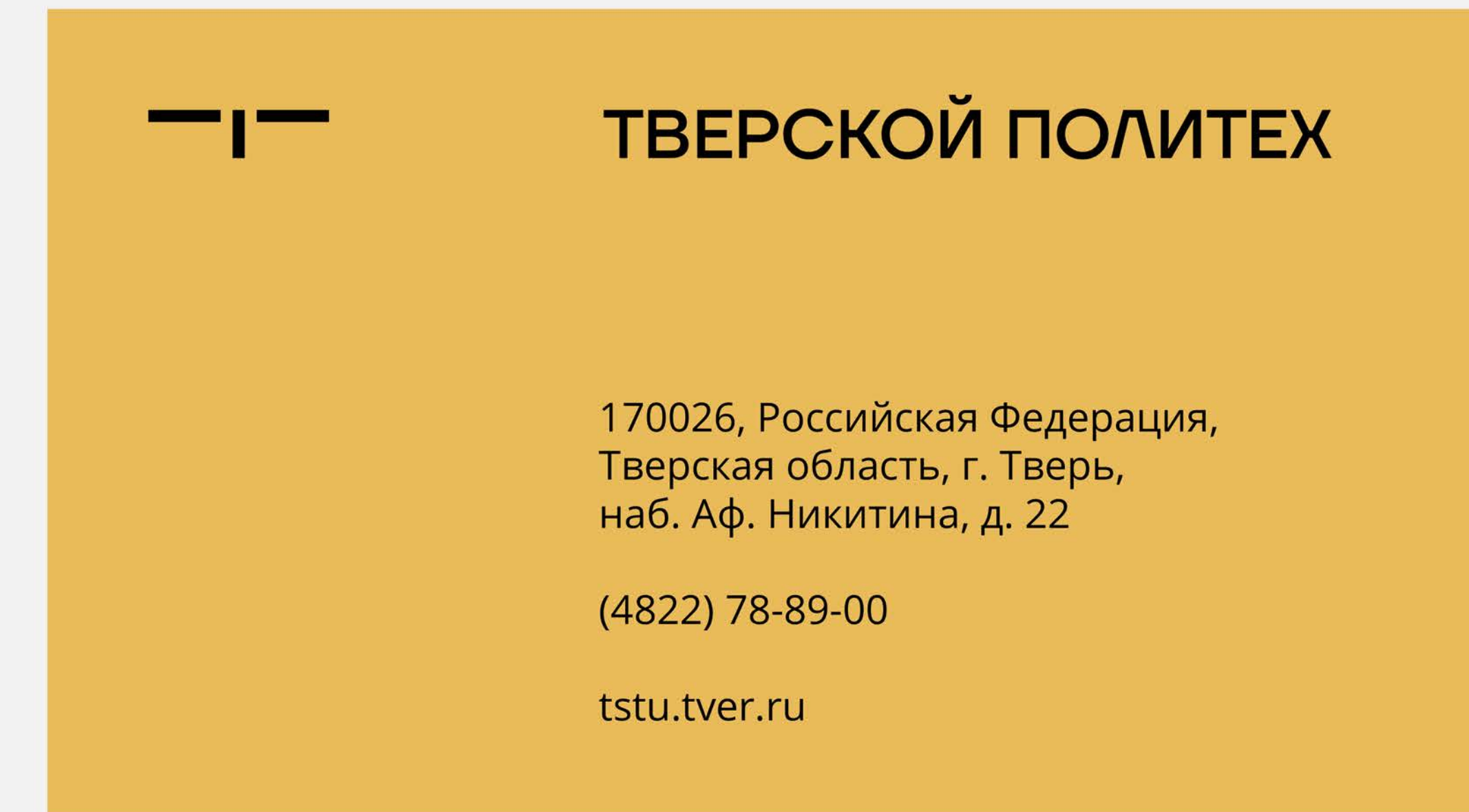
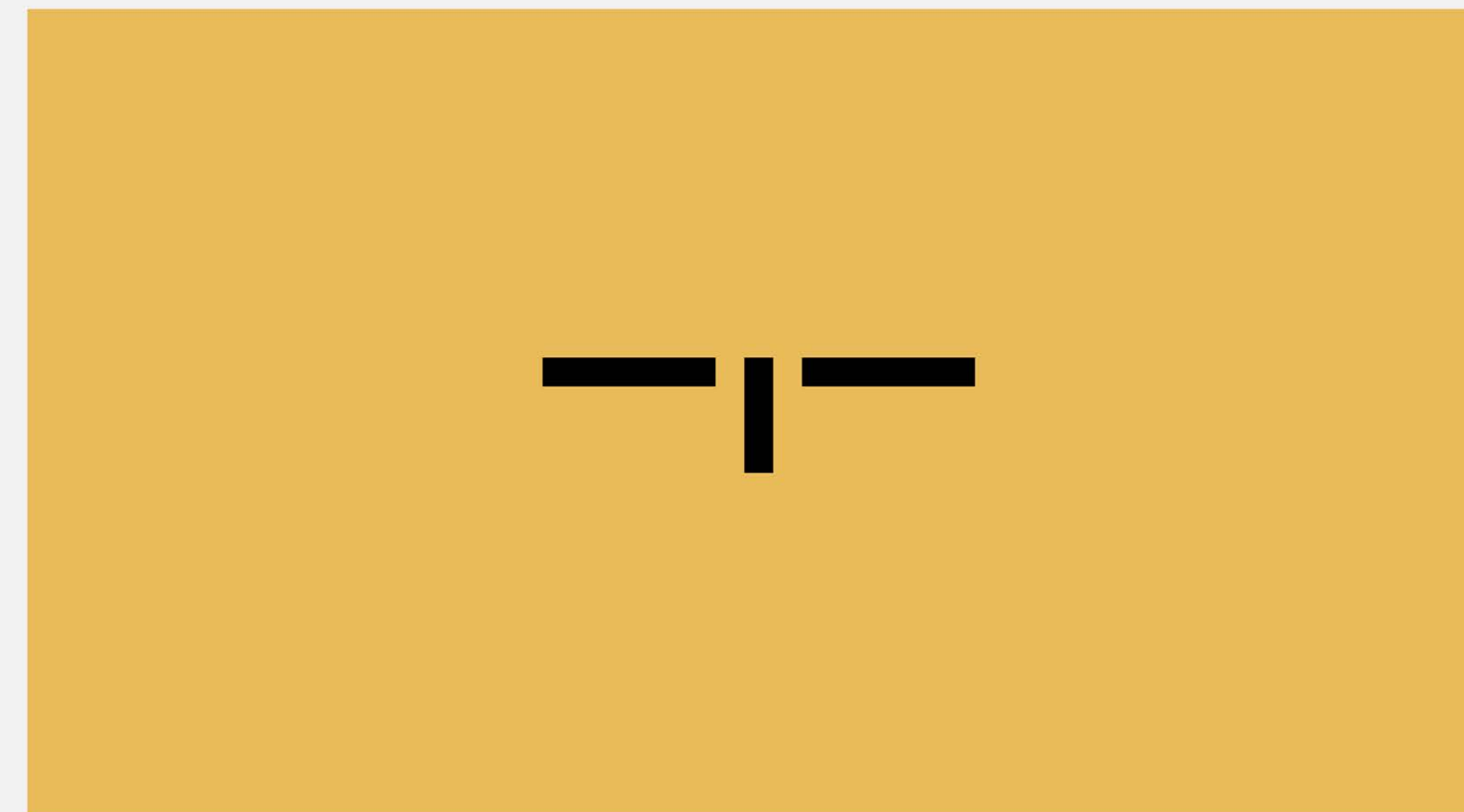


Примеры оформления папки и конверта.



Примеры вёрстки двусторонних визитных карточек. Корпоративная и личная.

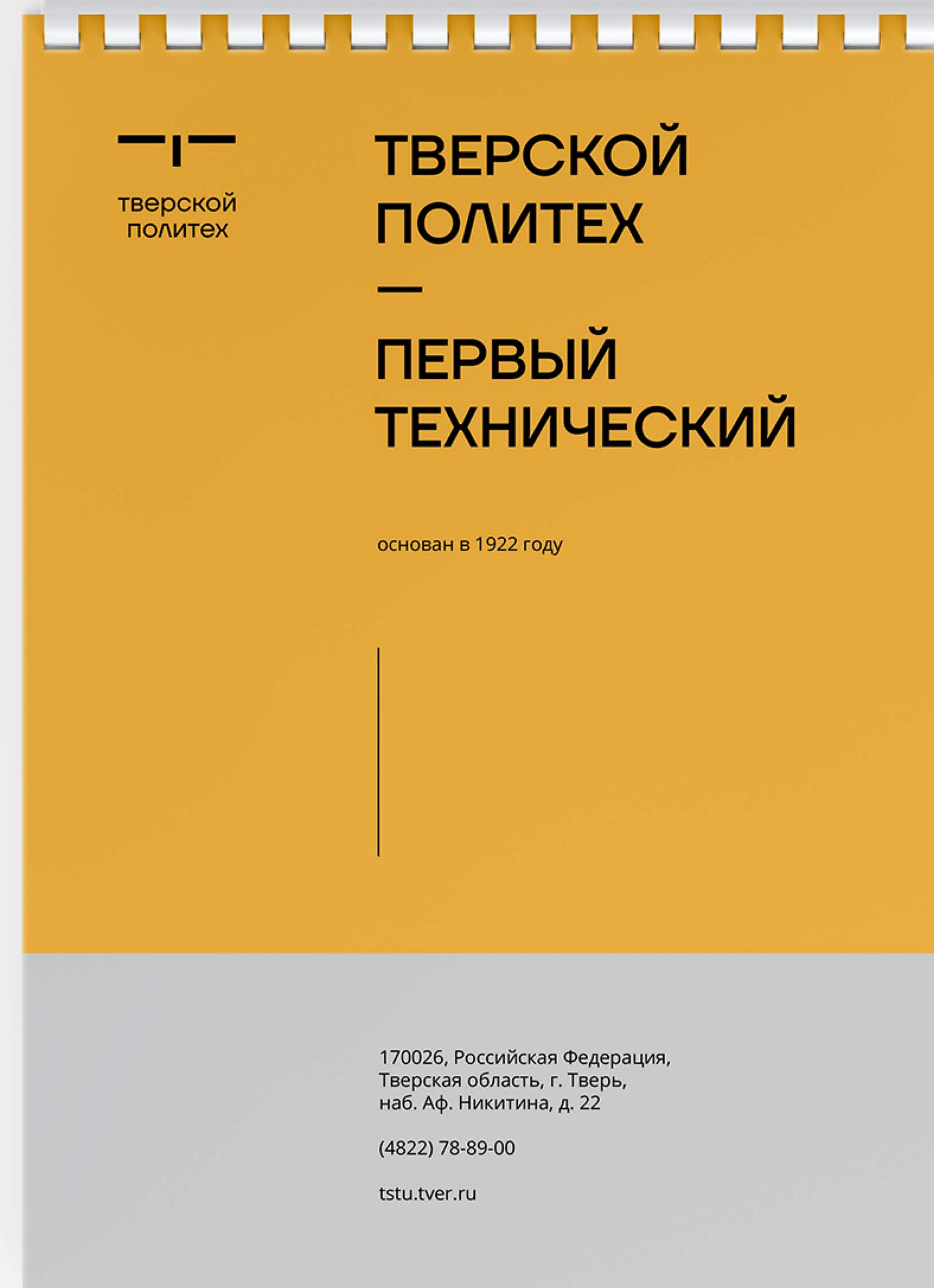
Размер 90x50 мм



Варианты цветового решения визитных карточек, согласно рекомендациям по работе с цветом (стр. 15)



Пример брендирования блокнота.



Пример брендирования ежедневника.

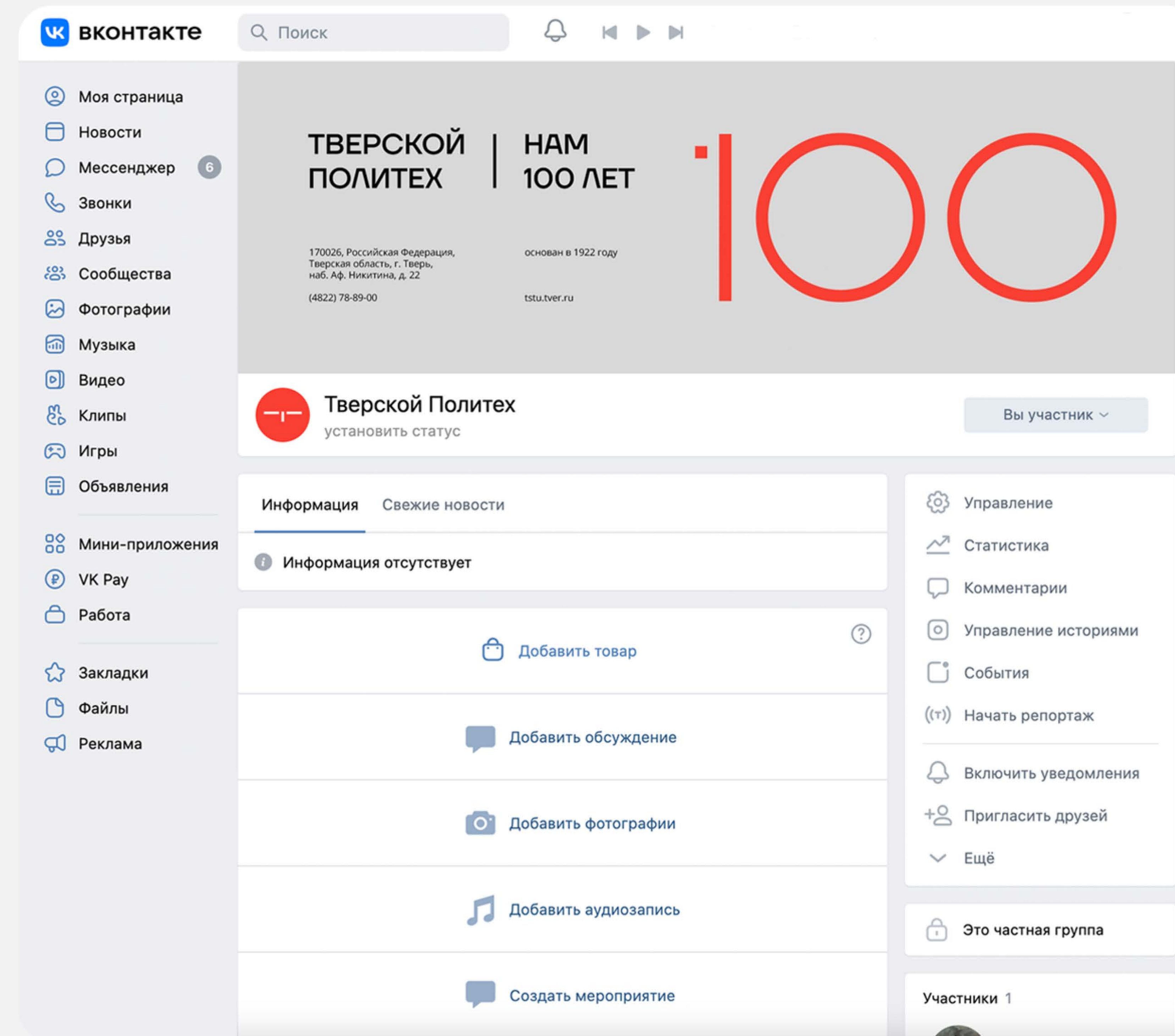


Пример брендирования ручек.



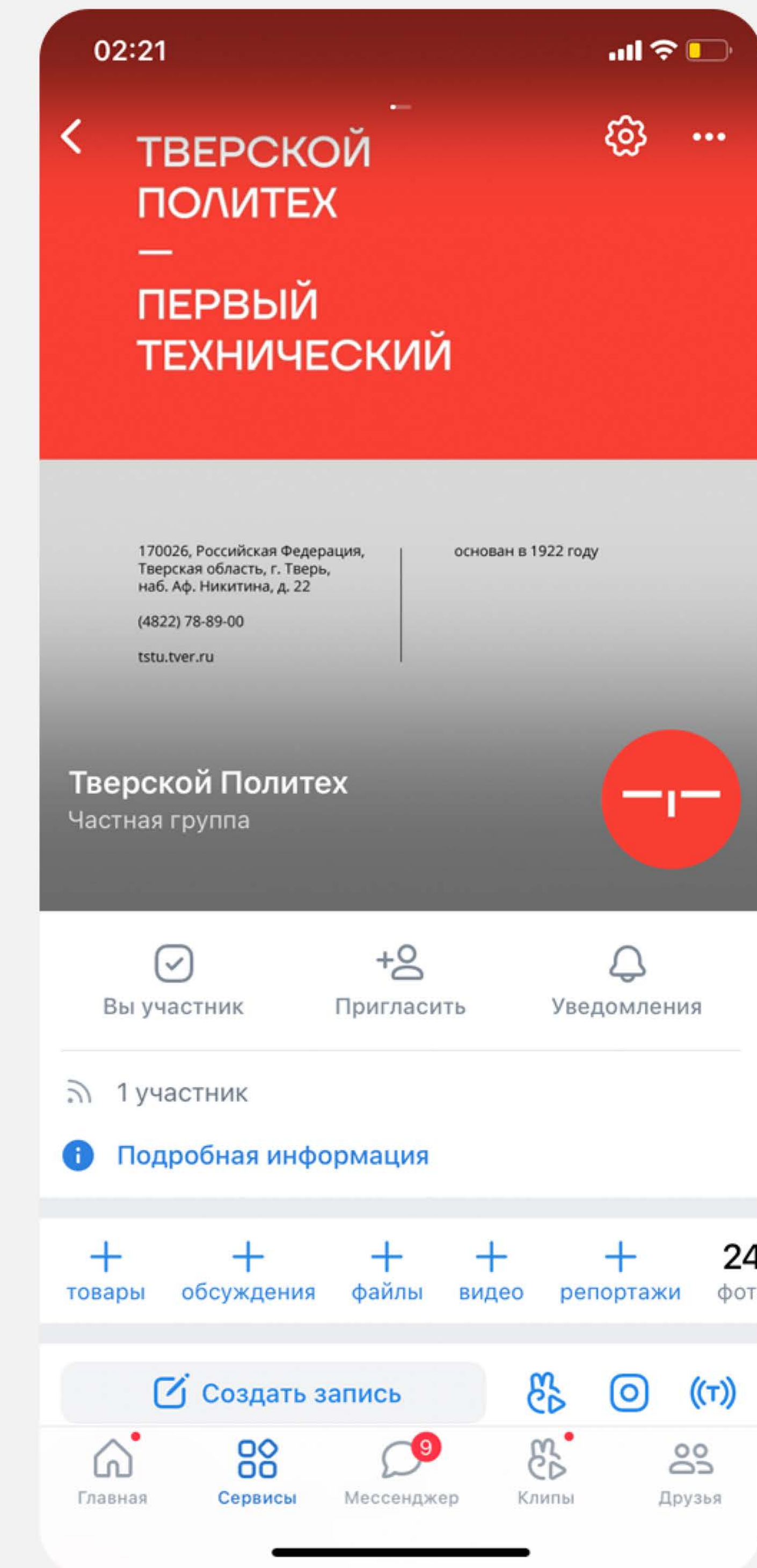
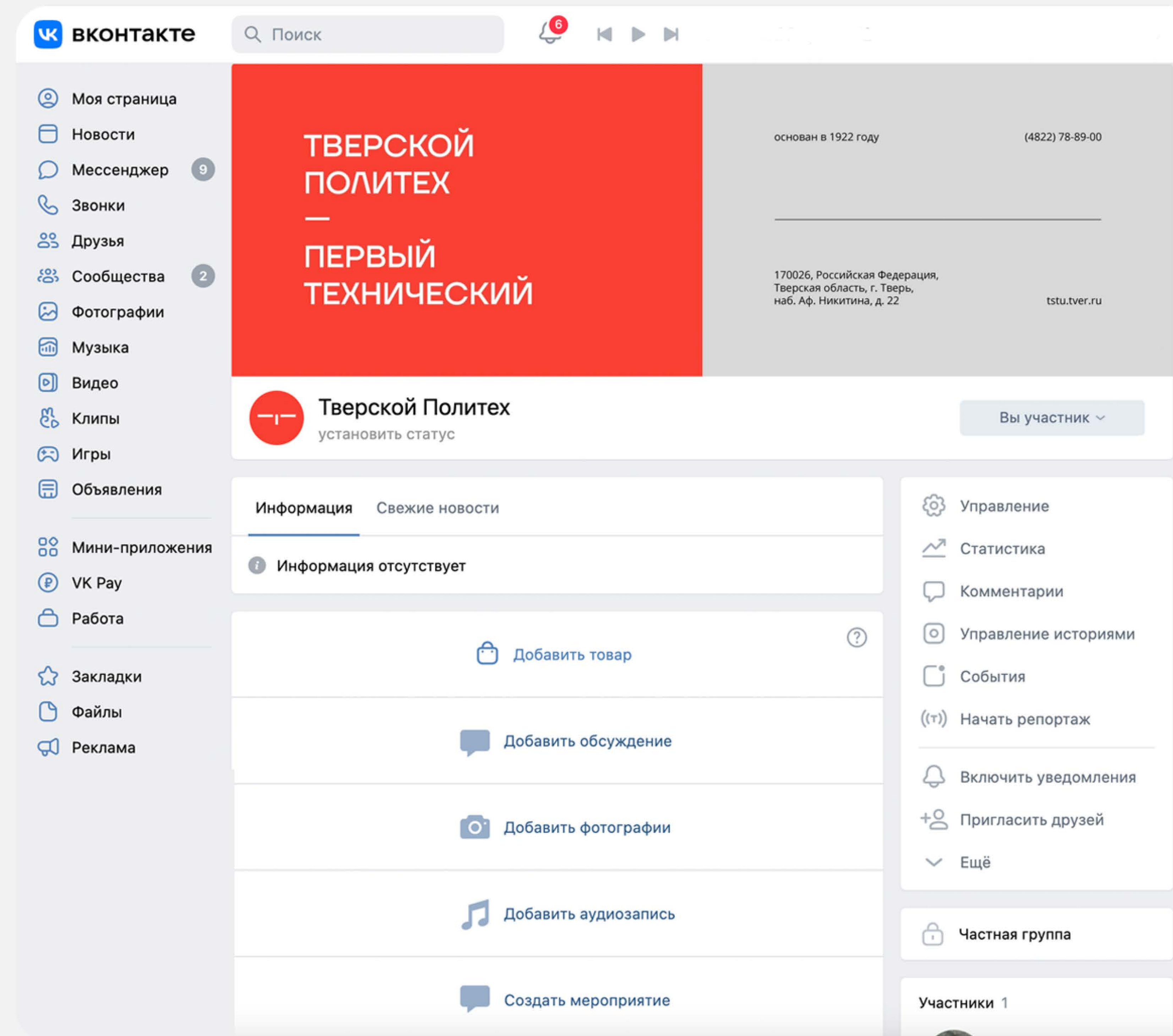
Оформление группы во "ВКонтакте".

Юбилейная тема.



Оформление группы во "ВКонтакте".

Классическая тема.



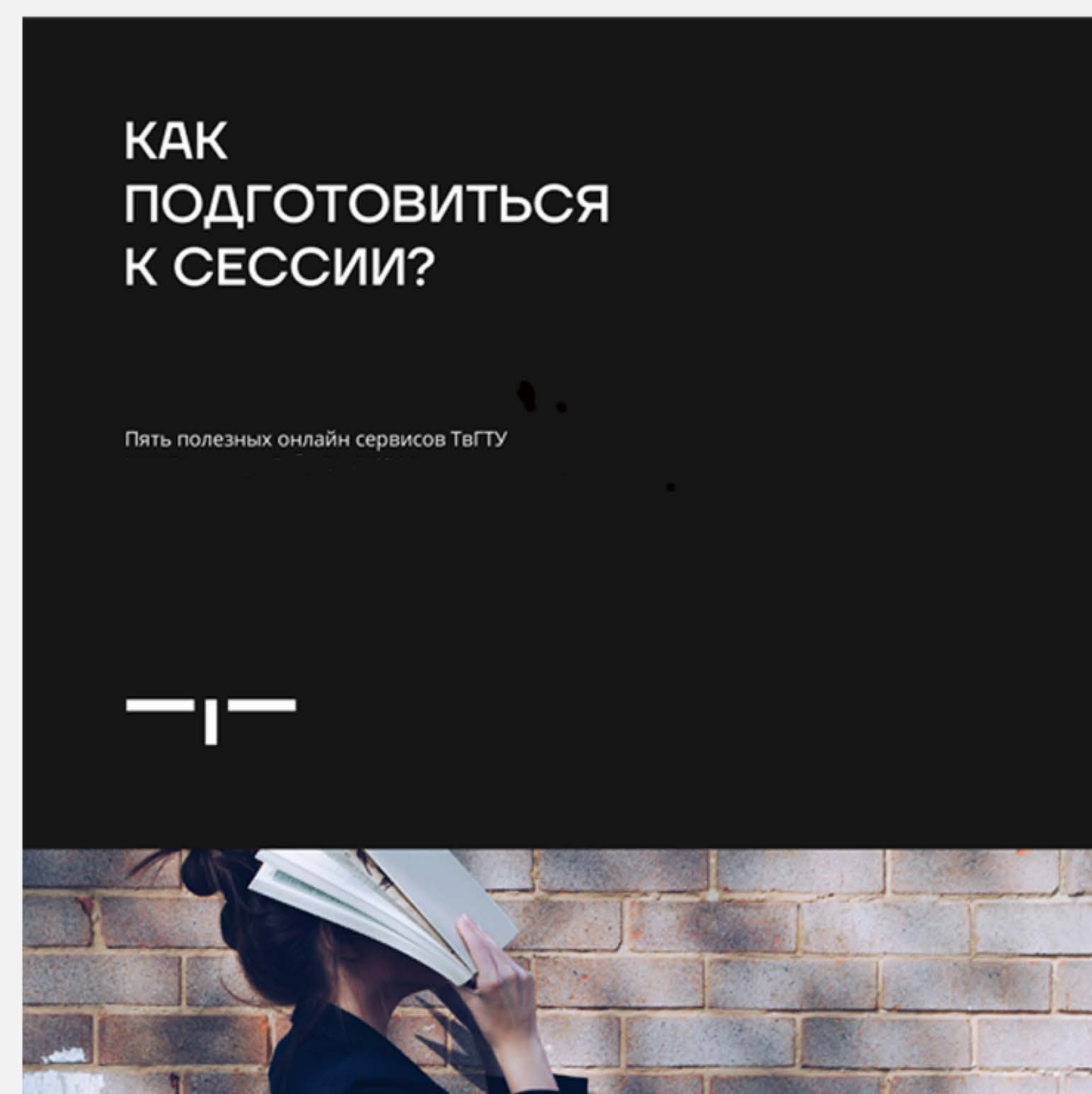
Примеры вёрстки шаблонов публикации для соцсетей.

Вертикальные (истории).



Примеры вёрстки шаблонов публикаций для соцсетей.

Квадратные (посты).



Примеры вёрстки шаблонов публикации для соцсетей.

Квадратные (посты).



Роллап

Паспорт стандартов

34

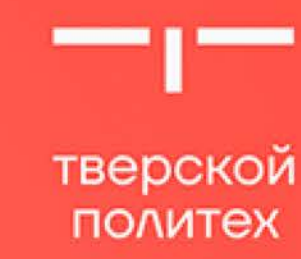
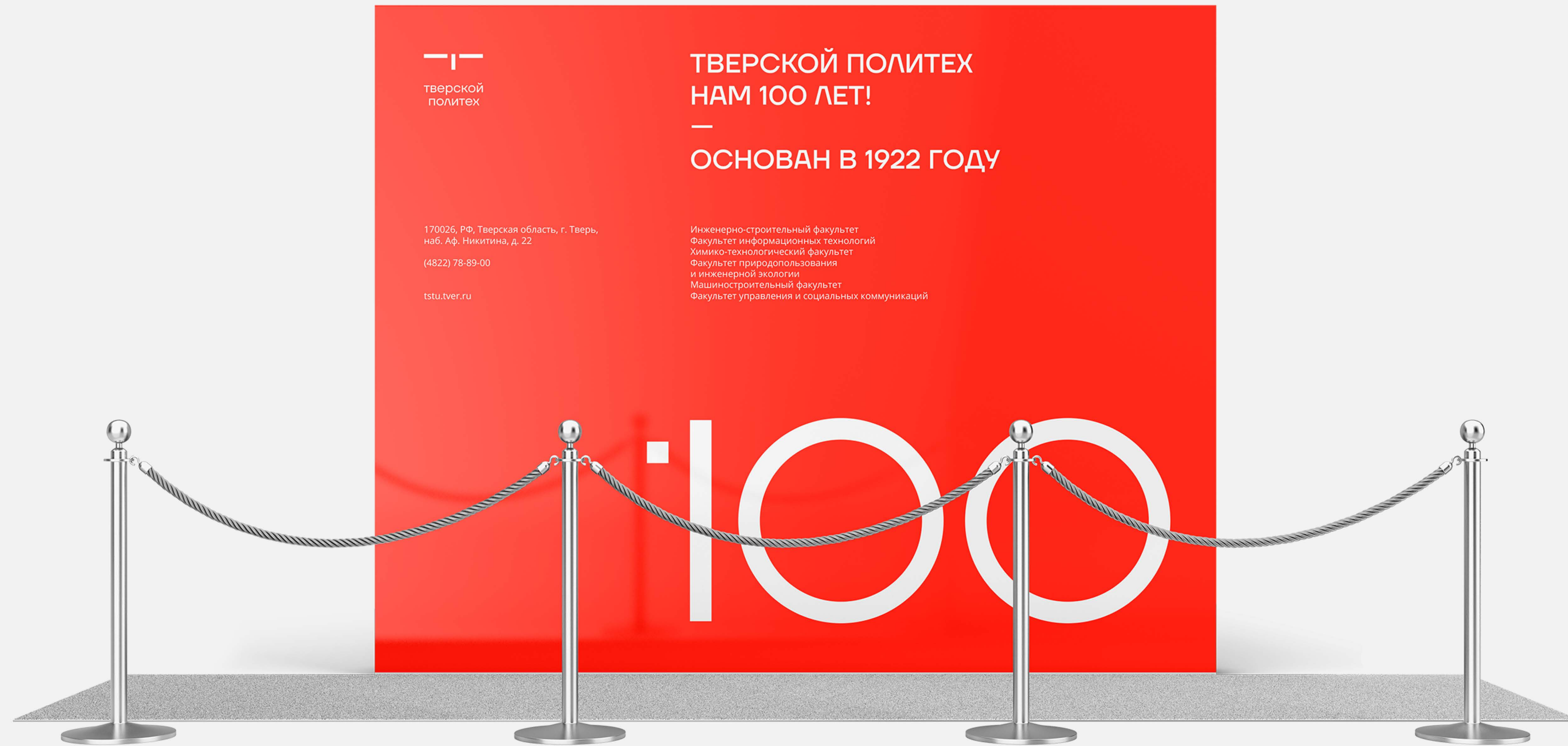
Роллап.

85x210 см



Пресс-волл

300x238 см



тверской
политех

ТВЕРСКОЙ ПОЛИТЕХ
НАМ 100 ЛЕТ!

—
ОСНОВАН В 1922 ГОДУ

170026, РФ, Тверская область, г. Тверь,
наб. Аф. Никитина, д. 22

(4822) 78-89-00

tstu.tver.ru

Инженерно-строительный факультет
Факультет информационных технологий
Химико-технологический факультет
Факультет природопользования
и инженерной экологии
Машиностроительный факультет
Факультет управления и социальных коммуникаций

Пресс-волл

300x238 см



Пример брендинга шопера.

Данный принт с его последующей адаптацией под необходимые размеры можно использовать и на различных пакетах.



Пример брендинга шопера.

Данный принт с его последующей адаптацией под необходимые размеры можно использовать и на различных пакетах.



Пример брендирования браслетов.



Квадратные стикеры.



Пример брендирования рюкзака.



Пример тематического брендинга кофты и футболки.



Пример брендирования стаканчиков.



Бренд-дизайнер Тифанов Андрей

X

ТВЕРСКОЙ ПОЛИТЕХ