

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной работе

\_\_\_\_\_ Э.Ю. Майкова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

элективной дисциплины части, формируемой участниками образовательных  
отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»

**«Управление транснациональными корпорациями»**

Направление подготовки магистров – 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) – Производственный менеджмент.

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-  
управленческий.

Форма обучения – очная и очно-заочная

Факультет управления и социальных коммуникаций

Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки магистров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы к.э.н. доцент

О.П. Разинькова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмент  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано:

Начальник учебно-методического  
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела  
комплектования  
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель изучения дисциплины** «Управление транснациональными корпорациями» сформировать у магистра менеджмента целостную систему мышления, знаний и умений в вопросах управления деятельностью транснациональных корпораций, в том числе управления издержками производства транснациональных корпораций, разработки стратегии ценообразования транснациональных корпораций, управления прибылью в транснациональной корпорации, бюджетирования деятельности транснациональной корпорации.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение вопросов управления транснациональной корпорацией;
- изучение специфических особенностей деятельности транснациональных корпораций в мировой экономике;
- ознакомление с приемами и методами управления издержками производства и прибылью в транснациональной корпорации;
- приобретение навыков бюджетирования деятельности транснациональных корпораций.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Управление транснациональными корпорациями» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОП ВО. Освоение дисциплины опирается на теоретические знания, полученные магистрантом на предыдущем уровне высшего образования: «Методы исследования в менеджменте», «Корпоративные финансы», «Анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности», «Современные модели управления предприятием и подразделениями».

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Менеджмент», а также при написании магистерской диссертации.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:**

**ПК-2. Способен руководить разработкой системы интегральных показателей производственной, сбытовой, финансовой деятельности машиностроительной организации, корректировкой плановых показателей в ходе координационной работы со службами.**

#### **Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:**

**ИПК-2.1.** Определяет ключевые показатели производственной деятельности машиностроительной организации, планирует их уровень и осуществляет корректировку в ходе координационной работы со службами.

**ИПК-2.2.** Определяет ключевые показатели сбытовой деятельности машиностроительной организации, планирует их уровень и осуществляет корректировку в ходе координационной работы со службами.

**ИПК-2.3.** Определяет ключевые показатели финансовой деятельности

машиностроительной организации, планирует их уровень и осуществляет корректировку в ходе координационной работы со службами, организует проведение комплексного экономического анализа всех видов деятельности предприятия.

ИПК-2.4. Руководит разработкой системы интегральных показателей деятельности машиностроительной организации и корректирует плановые показатели в ходе координационной работы со службами, организует разработку мероприятий по эффективному использованию капитальных вложений, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, повышению рентабельности производства, увеличению прибыли, устранению потерь и непроизводительных расходов.

ИПК-2.1.

#### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

##### **Знать:**

З1. ключевые показатели производственной деятельности машиностроительной организации,

##### **Уметь:**

У1. планировать уровень ключевых показателей производственной деятельности машиностроительной организации и осуществлять их корректировку в ходе координационной работы со службами

##### **Иметь опыт практической подготовки:**

ПП1: планирования уровня ключевых показателей производственной деятельности машиностроительной организации и осуществления их корректировки в ходе координационной работы со службами

ИПК-2.2.

#### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

##### **Знать:**

З2. ключевые показатели сбытовой деятельности машиностроительной организации

##### **Уметь:**

У2. планировать уровень ключевых показателей сбытовой деятельности машиностроительной организации и осуществлять их корректировку в ходе координационной работы со службами

##### **Иметь опыт практической подготовки:**

ПП2: планирования уровня ключевых показателей сбытовой деятельности машиностроительной организации и осуществления их корректировки в ходе координационной работы со службами

ИПК-2.3.

#### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

##### **Знать:**

33. ключевые показатели финансовой деятельности машиностроительной организации  
ключевые показатели производственной деятельности машиностроительной организации

**Уметь:**

У3. планировать уровень ключевых показателей финансовой деятельности машиностроительной организации и осуществлять их корректировку в ходе координационной работы со службами

**Иметь опыт практической подготовки:**

ППЗ: планирования уровня ключевых показателей финансовой деятельности машиностроительной организации и осуществления их корректировки в ходе координационной работы со службами

**ИПК-2.4.**

**Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

**Знать:**

33. систему интегральных показателей деятельности машиностроительной организации

**Уметь:**

У3. корректировать плановые показатели в ходе координационной работы со службами, организовать разработку мероприятий по эффективному использованию капитальных вложений, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, повышению рентабельности производства, увеличению прибыли, устранению потерь и непроизводительных расходов

**Иметь опыт практической подготовки:**

ППЗ: организации разработки мероприятий по эффективному использованию капитальных вложений, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, повышению рентабельности производства, увеличению прибыли, устранению потерь и непроизводительных расходов

**3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций**

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

**4. Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы**

**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

**Таблица 1а. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы**

Вид учебной работы	Зачётных единиц	Академические часы
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	3	108
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		39
в том числе:		
Лекции		13

Практические занятия (ПЗ)		26
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>		33 + 36 (экз.)
в том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим работам и к их защите		30
Контроль текущий и промежуточный (бально-рейтинговый, экзамен)		3 + 36 (экз.)
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		26
Практические занятия (ПЗ)		26
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен

## ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

**Таблица 16.** Распределение трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачётных единиц	Академические часы
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	3	108
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		20
в том числе:		
Лекции		8
Практические занятия (ПЗ)		12
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>		52 + 36 (экз.)
в том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим работам и к их защите		49
Контроль текущий и промежуточный (бально-рейтинговый, зачёт)		3 + 36 (экз.)
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		12
Практические занятия (ПЗ)		12
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

**Таблица 2а.** Модули (разделы) дисциплины, трудоёмкость в часах и виды учебной работы.

Наименование модуля	Труд-ть	Лекц-ии	Прак-тич. занят-ия	Лаб. прак-тикум	Сам. работа
1. Интернационализация и глобализация международного бизнеса	9,5	1	2	-	3,5 + 3 (экз.)
2. Международный бизнес и транснационализация производства	10	1,5	2,5	-	2,5 + 3,5 (экз.)
3. Транснациональные корпорации: эволюция, структура и типология	9,5	1	2	-	3,5 + 3 (экз.)
4. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике	10	1,5	2,5	-	2,5 + 3,5 (экз.)
5. Организационные структуры управления транснациональными корпорациями	9,5	1	2,5	-	3 + 3 (экз.)
6. Издержки производства транснациональной корпорации	10	1,5	2,5	-	2,5 + 3,5 (экз.)
7. Стратегия ценообразования в международном бизнесе	9,5	1	2,5	-	3 + 3 (экз.)
8. Управление прибылью в транснациональной корпорации	10	1,5	2,5	-	2,5 + 3,5 (экз.)
9. Бюджетирование деятельности транснациональной корпорации	10	1	2,5	-	3,5 + 3 (экз.)
10. Валютно-финансовая среда транснациональной корпорации	10	1	2,5	-	3 + 3,5 (экз.)
11. Внешнеэкономические факторы деятельности транснациональных корпораций	10	1	2	-	3,5 + 3,5 (экз.)
<b>Всего на дисциплину</b>	<b>108</b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>33 + 36 (экз.)</b>

#### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

**Таблица 2б.** Модули (разделы) дисциплины, трудоёмкость в часах и виды учебной работы.

Наименование модуля	Труд-ть	Лекц-ии	Прак-тич. занят-ия	Лаб. прак-тикум	Сам. работа
1. Интернационализация и глобализация международного бизнеса	9,5	0,5	1	-	5 + 3 (экз.)
2. Международный бизнес и транснационализация производства	10	1	1,5	-	4 + 3,5 (экз.)
3. Транснациональные корпорации: эволюция, структура и	9,5	0,5	1	-	5 + 3 (экз.)

типология					
4. Роль транснациональных корпорация в мировой экономике	10	1	1,5	-	4 + 3,5 (экз.)
5. Организационные структуры управления транснациональными корпорациями	9,5	0,5	1	-	5 + 3 (экз.)
6. Издержки производства транснациональной корпорации	10	1	1	-	4,5 + 3,5 (экз.)
7. Стратегия ценообразования в международном бизнесе	9,5	0,5	1	-	5 + 3 (экз.)
8. Управление прибылью в транснациональной корпорации	10	1	1	-	4,5 + 3,5 (экз.)
9. Бюджетирование деятельности транснациональной корпорации	10	0,5	1	-	5,5 + 3 (экз.)
10. Валютно-финансовая среда транснациональной корпорации	10	1	1	-	4,5 + 3,5 (экз.)
11. Внешнеэкономические факторы деятельности транснациональных корпораций	10	0,5	1	-	5 + 3,5 (экз.)
<b>Всего на дисциплину</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>52 + 36 (экз.)</b>

## 5.2 Содержание дисциплины

### **МОДУЛЬ 1 «Интернационализация и глобализация международного бизнеса»**

Факторы, обуславливающие интернационализацию бизнеса. Внутрифирменные факторы. Внешние факторы. Процесс интернационализации и его теоретические аспекты. Модель жизненного цикла товара. Модель интернализации. Сетевая модель. Эклектическая модель. Методы и движущие силы интернационализации бизнеса. Глобализация как новое качество интернационализации.

### **МОДУЛЬ 2 «Международный бизнес и транснационализация производства»**

Структура международного бизнеса. Экспорт. Передача прав на интеллектуальную собственность. Инжиниринг. Прямые иностранные инвестиции. Транснационализация производства и ее основные причины. Оценка уровня транснационализации корпораций. Индекс транснационализации корпорации. Индекс распространения сети.

### **МОДУЛЬ 3 «Транснациональные корпорации: эволюция, структура и типология»**

Генезис и эволюция транснациональных корпораций. Структура и типология транснациональных корпораций. Материнская компания. Филиал транснациональной компании. Дочерние компании. Ассоциированные компании. Совместные предприятия.

### **МОДУЛЬ 4 «Роль транснациональных корпорация в мировой экономике**

Транснациональная корпорация как системообразующий фактор развития мировой экономики. Транснациональные корпорации и их роль на рынке прямых зарубежных инвестиций. Влияние транснациональных корпораций на экономику стран базирования и принимающих стран.

## **МОДУЛЬ 5 «Организационные структуры управления транснациональными корпорациями»**

Транснациональная корпорация как сверхсложная социально-экономическая система. Глобализация. Моделирование. Создание добавленной стоимости и качество работы. Открытость экономических систем транснациональных корпораций. Ведущая роль клиента. Интеграция и перекрещивание функций. Гибкость. Базовые организационные структуры управления бизнесом. Линейная организационная структура. Линейно-штабная организационная структура. Дивизиональная структура управления транснациональной корпорацией. Международная дивизионально-продуктовая структура. Международная дивизионально-региональная структура. Смешанная дивизиональная структура. Адаптивные структуры управления транснациональными корпорациями. Бригадная (кросс-функциональная) структура управления. Проектная структура управления. Матричная (программно-целевая) структура управления. Сетевая структура как новейшая форма организации современных транснациональных корпораций.

## **МОДУЛЬ 6 «Издержки производства транснациональной корпорации»**

Природа затрат транснациональной корпорации. Концепция релевантных издержек корпорации. Бухгалтерские, вмененные и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Предельные (маржинальные) издержки. Экономический анализ издержек производства. Краткосрочные и долгосрочные издержки производства. Динамика краткосрочных и долгосрочных затрат компании. Издержки в краткосрочном периоде. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Долгосрочные издержки и эффективный размер компании. Выбор сочетания факторов производства, минимизирующего издержки. Взаимообусловленность издержек и объемов производства. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные масштабами производства в транснациональной корпорации. Использование трудовых ресурсов. Приобретение высокопроизводительной техники. Централизация и интеграция производства в единый технологический процесс. Специализация и более высокая производительность оборудования. Производство побочных продуктов основного производства. Появление «узких» мест в технологическом процессе. Увеличение транспортных расходов. Рост сложности управления из-за нескоординированности действий менеджеров.

Динамика затрат и стратегия управления компанией. Мониторинг данных об интегральных затратах по компании. Повышение обоснованности планирования и контроля за затратами за счет максимальной их детализации. Оптимизация затрат за счет разработки алгоритмов распределения косвенных издержек, пересмотра норм и нормативов, ускорения управленческой реакции. Построение системы управления затратами. Управление транснациональной корпорацией с целью получения экономии от масштаба. Проблема оптимизации размера корпорации. Мотив экономии от масштаба. Мотив повышения эффективности работы с поставщиками. Мотив ликвидации дублирующих функций. Мотив кооперации в области НИОКР. Мотив уменьшения налогов, таможенных платежей и иных сборов. Мотив преимуществ на рынке капитала. Мотив устранения

неэффективности управления. Мотив взаимодополняющих ресурсов. Мотив приобретения крупных контрактов. Мотив преимущества на рынке капитала. Мотив монополии. Диверсификация производства. Возможность использования избыточных ресурсов. Мотив доступа к информации (ноу-хау). Мотив разницы в рыночной цене компании и стоимости ее замещения. Мотив разницы между ликвидационной и текущей рыночной стоимостью (продажа «вразброс»). Личные мотивы менеджеров. Мотив защиты от поглощения.

Обеспечение конкурентоспособности компании на основе стратегии минимизации издержек. Управление затратами и стратегический управленческий учет. Калькуляция затрат за все время жизни продукта. Целевая калькуляция себестоимости. Инжиниринг издержек. Управление расходами и цепочка ценности.

### **МОДУЛЬ 7 «Стратегия ценообразования в международном бизнесе»**

Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика транснациональной корпорации и основные ценообразующие факторы. Стратегия проникновения. Стратегия исчерпания «снятия сливок». Стратегия ценовой дифференциации. Стратегия ценового выравнивания. Методы ценообразования. Ценообразование с ориентацией на издержки производства. Ценообразование с ориентацией на мировой спрос. Ценообразование на основе анализа уровня международной конкуренции.

Модели ценообразования для многономенклатурного производства транснациональной корпорации. Компания — ценовой лидер, принимающий решение об уровне цен. Ценовая дискриминация в условиях деятельности транснациональной корпорации. Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях. Трансфертное ценообразование при отсутствии внешнего рынка. Трансфертное ценообразование при наличии внешнего рынка.

### **МОДУЛЬ 8 «Управление прибылью в транснациональной корпорации»**

Альтернативные модели поведения транснациональной корпорации и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Мотив прибыли в условиях множественности целевых установок компании. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Основные теории прибыли. Компенсационные или функциональные теории. Теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса. Планирование прибыли: модель безубыточности производства. Расчет точки безубыточности. Метод критического объема и планирование прибыли. Лeverидж как механизм управления прибылью транснациональной корпорации. Эффект производственного (операционного) рычага. Эффект финансового рычага. Производственно-финансовый (общий) лeverидж. Децентрализованные центры прибыли транснациональной корпорации и оценка их деятельности. Распределение затрат. Оценка управленческой деятельности.

Репатриация прибыли в условиях транснациональной корпорации. Принцип консолидации прибылей. Принцип рассредоточения прибылей.

### **МОДУЛЬ 9 «Бюджетирование деятельности транснациональной корпорации»**

Бюджет долгосрочных доходов и расходов транснациональной корпорации. Виды и содержание бюджетов. Оценка стоимости капитала транснациональной корпорации. Основные принципы портфельного инвестирования

транснациональной корпорации. Доходность и риск портфельных инвестиций. Валютная и внешняя доходность. Внешний и внутренний риск. Формирование оптимального портфеля ценных бумаг компании. Доходность компании. Риск портфеля. Оптимизация инвестиционного портфеля. Кривые безразличия. Выбор оптимального портфеля. Инвестиции компании в реальные международные активы. Оценка инвестиционных денежных потоков. Метод расчета дисконтируемого срока окупаемости. Метод чистой приведенной стоимости. Индекс рентабельности инвестиций. Внутренняя норма рентабельности. Модифицированная внутренняя норма прибыли. Анализ международных инвестиционных проектов в условиях риска. Риск и эффективность международных капиталовложений. Классификация рисков проектной деятельности.

Методы учета рисков международных инвестиционных проектов. Метод корректировки дисконтной ставки. Анализ эластичности проектов международных инвестиций. Дерево решений. Оценка степени риска инвестиционных проектов с использованием ценовой модели рынка капитала. Методы управления проектными рисками.

#### **МОДУЛЬ 10 «Валютно-финансовая среда транснациональной корпорации»**

Роль и место валютно-кредитных отношений в деятельности транснациональных корпораций. Реальный валютный курс и конкурентоспособность транснациональных корпораций. Влияние динамики обменных курсов на деятельность транснациональных корпораций. Роль транснациональных корпораций в деятельности мирового финансового рынка. Основные виды валютных операций транснациональных корпораций. Опционная сделка. Операции типа своп и арбитражные операции. Управление валютными рисками в транснациональных корпорациях. Классификация валютных рисков. Управление операционным валютным риском. Распределение риска. Диверсификация. Получение дополнительной информации для принятия решения о валютных инвестициях. Резервирование средств на покрытие рискованных расходов. Хеджирование операционного риска. Управление трансляционным (консолидированным) валютным риском. Монетарный (немонетарный) метод валютной трансляции. Текущий (нетекущий) метод валютной трансляции. Прогнозирование валютных курсов на основе международных паритетов. Абсолютный и относительный паритеты покупательной способности. Паритет процентных ставок. Международное отношение Фишера. Паритет срочного курса. Синтез паритетных условий мировых финансовых рынков. Фундаментальный и технический анализ валютного рынка. Состояние мировой экономики. Состояние экономики анализируемой страны. Денежно-кредитная политика в ведущих странах мира. Информация о смежных рынках. Политические и природные факторы. Технический анализ валютного рынка. Национальное регулирование валютных операций транснациональных корпораций.

#### **МОДУЛЬ 11 «Внеэкономические факторы деятельности транснациональных корпораций»**

Позитивные и негативные аспекты деятельности транснациональных корпораций. Межгосударственное регулирование общественной полезности

транснациональной корпорации. Слияния транснациональных корпораций и ограничение их рыночной власти. Классификация слияний и поглощений. Ограничение рыночной власти транснациональных корпораций. Регулирование международной торговли транснациональных корпораций. Классификация инструментов торговой политики. Тарифные методы регулирования международной торговли. Фактический уровень защиты национального производства. Тарифная эскалация. Нетарифные барьеры международной торговли. Международное регулирование цен на сырьевые ресурсы. Государственное регулирование межстрановой мобильности факторов производства. Модель свободной миграции рабочей силы. Государственное регулирование миграции рабочей силы. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Регулирование международного движения капитала. Право входа. Прекращение контракта. Урегулирование споров.

### 5.3 Практические занятия

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

**Таблица 3а. Практические занятия и их трудоёмкость.**

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоём- кость, ч
<b>Модули -1-5</b> Цель: рассмотрение организаци-онной структуры управления транснациональными корпорациями	1. Организационные структуры управления транснациональными корпорациями. 2. Заслушивание рефератов по модулям 1–5 и их обсуждение	11,5
<b>Модули 6-7</b> Цель: рассмотрение издержек производства транснациональной корпорации	1. Концепция релевантных издержек корпорации. 2. Экономический анализ издержек. 3. Заслушивание рефератов по модулю 6 и их обсуждение	5
<b>Модуль 8</b> Цель: управление прибылью в транснациональной корпорации	1. Механизм управления прибылью транснациональной корпорации. 2. Заслушивание рефератов по модулям 7–8 и их обсуждение	2,5
<b>Модули 9-10</b> Цель: формирование бюджета деятельности транснациональной корпорации	1. Бюджет транснациональной компании. 2. Портфельное инвестирование транснациональной корпорации. 3. Заслушивание рефератов по модулю 9 и их обсуждение	5
<b>Модуль 11</b> Цель: изучение методов управления рисками	1. Международное движение капитала и его регулирование. 2. Заслушивание рефератов по модулям 10–11 и их обсуждение	2

## ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

**Таблица 3б. Практические занятия и их трудоёмкость.**

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоём- кость, ч
<b>Модули -1-5</b> <b>Цель:</b> рассмотрение организаци-онной структуры управления транснациональными корпорациями	1. Организационные структуры управления транснациональными корпорациями. 2. Заслушивание рефератов по модулям 1–5 и их обсуждение	6
<b>Модули 6-7</b> <b>Цель:</b> рассмотрение издержек производства транснациональной корпорации	1. Концепция релевантных издержек корпорации. 2. Экономический анализ издержек. 3. Заслушивание рефератов по модулю 6 и их обсуждение	2
<b>Модуль 8</b> <b>Цель:</b> управление прибылью в транснациональной корпорации	1. Механизм управления прибылью транснациональной корпорации. 2. Заслушивание рефератов по модулям 7–8 и их обсуждение	1
<b>Модули 9-10</b> <b>Цель:</b> формирование бюджета деятельности транснациональной корпорации	1. Бюджет транснациональной компании. 2. Портфельное инвестирование транснациональной корпорации. 3. Заслушивание рефератов по модулю 9 и их обсуждение	2
<b>Модуль 11</b> <b>Цель:</b> изучение методов управления рисками	1. Международное движение капитала и его регулирование. 2. Заслушивание рефератов по модулям 10–11 и их обсуждение	1

### **6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости**

#### **6.1 Цели самостоятельной работы**

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

#### **6.2 Организация и содержание самостоятельной работы**

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, экзамену.

Предусмотрено 13 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4

### Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Процесс интернационализации и его теоретические аспекты
		Методы и движущие силы интернационализации бизнеса
		Глобализация как новое качество интернационализации
2	Модуль 2	Структура международного бизнеса
		Транснационализация производства и ее основные причины
3	Модуль 3	Генезис и эволюция транснациональных корпораций
		Структура и типология транснациональных корпораций
4	Модуль 4	Транснациональная корпорация как системообразующий фактор мировой экономики
		Транснациональные корпорации и их роль на рынке прямых зарубежных инвестиций
		Влияние транснациональных корпораций на экономику стран базирования и принимающих стран
5	Модуль 5	Транснациональная корпорация как сверхсложная социально-экономическая система
		Дивизиональная структура управления транснациональной корпорацией
		Международная дивизионально-продуктовая структура транснациональной корпорацией
		Международная дивизионально-региональная структура транснациональной корпорацией
		Смешанная дивизиональная структура транснациональной корпорацией
		Сетевая структура управления транснациональной корпорацией
6	Модуль 6	Управление транснациональной корпорацией с целью получения экономии от масштаба

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		Проблема оптимизации размера корпорации
7	Модуль 7	Методы ценообразования
		Трансфертное ценообразования
8	Модуль 8	Производственно-финансовый (общий) леверидж
		Прибыль в условиях транснациональной корпорации
9	Модуль 9	Основные принципы портфельного инвестирования транснациональной корпорации
		Роль и место валютно-кредитных отношений в деятельности транснациональных корпораций
10	Модуль 10	Реальный валютный курс и конкурентоспособность транснациональных корпораций
		Влияние динамики обменных курсов на деятельность транснациональных корпораций
		Роль транснациональных корпораций в деятельности мирового финансового рынка
		Национальное регулирование валютных операций транснациональных корпораций
11	Модуль 11	Слияние транснациональных корпораций и ограничение их рыночной власти
		Регулирование международной торговли транснациональных корпораций

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1 Основная литература

1. Хасбулатов, Р. И. Международные корпорации в мировой экономике : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9891-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514137> (дата обращения: 04.04.2023).- (ID=154789-0)
2. Шубаева, В. Г. Финансовый менеджмент транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 581 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14469-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519903> (дата обращения: 04.04.2023). - (ID=140947-0)

3. Шубаева, В. Г. Экономика транснациональной компании : учебник для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511531> (дата обращения: 04.04.2023). - (ID=154790-0)

## 7.2 Дополнительная литература

1. **Борочкин, А.А.** Международные финансы : учебно-методическое пособие / А.А. Борочкин; Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, 2017. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/153015> . - (ID=147974-0)
2. **Денисов, А.Ю.** Экономическое управление предприятием и корпорацией / А.Ю. Денисов, С.А. Жданов. - Москва : Дело и Сервис, 2002. - 416 с. : ил. - Библиогр. : с. 409 - 410. - ISBN 5-8018-0121-9 : 145 р. - (ID=9299-2)
3. Кришталь, В. В. Управление корпорацией : учебное пособие / В. В. Кришталь, С. А. Орехов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 184 с. — ISBN 978-5-374-00214-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10880.html> (дата обращения: 04.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - (ID=154795-0)
4. **Матраева, Л.В.** Иностранные инвестиции : учебник для вузов по направлению подгот. "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л.В. Матраева, Ю.М. Филатова, С.Г. Ерохин. - Москва : Дашков и К, 2014. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-02397-2. - URL: [https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=70527](https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70527) . - (ID=112679-0)
5. Менеджмент корпорации и корпоративное управление / А. Н. Асаул, В. И. Павлов, Ф. И. Бескиеръ, О. А. Мышко. — Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, Гуманистика, 2006. — 288 с. — ISBN 5-86050-251-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/18197.html> (дата обращения: 05.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/18197>. - (ID=154796-0)
6. Милославская, М. М. Аспекты совершенствования системы управления диверсифицированными корпорациями : монография / М. М. Милославская. — Москва : Научный консультант, 2014. — 87 с. — ISBN 978-5-9905698-7-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75322.html> (дата обращения:

- 04.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - (ID=154794-0)
7. **Мировая экономика и международные экономические отношения** : учебник / В.В. Алексеев [и др.]; Моск. гос. ин-т междунар. отношений МИД РФ ; под ред.: А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева. - М. : Магистр, 2008. - 654 с. - Библиогр. в конце гл. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9776-0045-3 : 350 р. - (ID=71597-23)
  8. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13877-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511321> (дата обращения: 04.04.2023). - (ID=139619-0)
  9. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учеб. пособие для вузов по спец. "Антикризисное управление" и др. экон. спец. : в составе учебно-методического комплекса / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2017. - (УМК-У). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 12.08.2022. - ISBN 978-5-394-02744-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93479> . - (ID=106068-0)
  10. Халевинская, Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов по финансово-экон. специальностям : в составе учебно-методического комплекса / Е.Д. Халевинская; Российский государственный торгово-экономический университет. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : ИНФРА-М : Магистр, 2011. - 364, [1] с. - (УМК-У). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9776-0094-1 : 224 р. 77 к. - (ID=86579-11)
  11. Чернобай, Н. В. Основы управления корпорацией : учебное пособие / Н. В. Чернобай. — Ставрополь : СтГАУ, 2020. — 192 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/245879> (дата обращения: 04.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.- (ID=154792-0)

### 7.3 Методические материалы

1. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине "Управление транснациональными корпорациями". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122741> . - (ID=122741-0)
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Управление транснациональными корпорациями". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в

составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ;  
разраб. А.С. Курдюков. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. -  
URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122740> . - (ID=122740-0)

3. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме зачета по  
дисциплине "Управление транснациональными корпорациями". Направление  
подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : для  
студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Профиль  
"Производственный менеджмент" : в составе учебно-методического комплекса /  
Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разраб. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ,  
2017. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения  
преподавателя. - (ID=122743-0)

4. Тезисы лекций по дисциплине "Управление транснациональными  
корпорациями". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль:  
Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса /  
Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разраб. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ,  
2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL:  
<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122739> . - (ID=122739-0)

5. Учебно-методический комплекс дисциплины "Управление  
транснациональными корпорациями". Направление подготовки 38.04.02  
Менеджмент. Направленность (профиль): Производственный менеджмент : ФГОС  
3++ / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. О.П. Разинькова. - 2022. - (УМК). -  
Текст : электронный. - 0-00. - URL:  
<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/115459> . - (ID=115459-1)

#### **7.4 Программное обеспечение по дисциплине**

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и  
№ ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No  
Level: лицензия № 41902814.

#### **7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно- библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет**

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭК ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС  
«Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация  
"МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические,  
нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.)]. Диск

1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)

9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/115459>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При изучении дисциплины «Управление транснациональными корпорациями» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

## **9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

### **9.1 Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзамена**

Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. Критерии оценки и ее значения для категории «знать» (количественный критерий):

Ниже базового - 0 баллов.

Базовый уровень (репродуктивные знания) - 1 балл.

Повышенный уровень (продуктивные знания) - 2 балла.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 1 балл.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие владения - 0 баллов.

Наличие владения - 2 балла.

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

3. Вид экзамена - устный.

4. Экзаменационный билет соответствует утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО, форме. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении. Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов - 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете - 4.

Продолжительность экзамена - 60 минут.

5. База заданий, предназначенных для обучающихся на экзамене.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Факторы, обуславливающие интернационализацию бизнеса.

2. Процесс интернационализации и его теоретические аспекты.

3. Модели международного бизнеса.
4. Методы и движущие силы интернационализации бизнеса.
5. Глобализация как новое качество интернационализации.

Структура международного бизнеса.

6. Транснационализация производства и ее основные причины.
7. Оценка уровня транснационализации корпораций. Индекс транснационализации корпорации. Индекс распространения сети.
8. Генезис и эволюция транснациональных корпораций. Структура и типология транснациональных корпораций.
9. Транснациональная корпорация как системообразующий фактор развития мировой экономики.
10. Транснациональные корпорации и их роль на рынке прямых зарубежных инвестиций.
11. Влияние транснациональных корпораций на экономику стран базирования и принимающих стран.
12. Транснациональная корпорация как сверхсложная социально-экономическая система.
13. Организационные структуры управления транснациональными корпорациями.
14. Сетевая структура как новейшая форма организации современных транснациональных корпораций.
15. Природа затрат транснациональной корпорации.
16. Концепция релевантных издержек корпорации.
17. Виды издержек производства транснациональной корпорации.
18. Экономический анализ издержек производства.
19. Выбор сочетания факторов производства, минимизирующего издержки.
20. Взаимообусловленность издержек и объемов производства.
21. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные масштабами производства в транснациональной корпорации.
22. Повышение обоснованности планирования и контроля за затратами за счет максимальной их детализации.
23. Оптимизация затрат за счет разработки алгоритмов распределения косвенных издержек, пересмотра норм и нормативов, ускорения управленческой реакции.
24. Проблема оптимизации размера корпорации.
25. Мотивы повышения эффективности работы корпораций.
26. Обеспечение конкурентоспособности компании на основе стратегии минимизации издержек.
27. Управление затратами и стратегический управленческий учет.
28. Калькуляции затрат за все время жизни продукта. Целевая калькуляция себестоимости.
29. Особенности ценообразования на мировом рынке.

30. Ценовая политика транснациональной корпорации и основные ценообразующие факторы.

31. Стратегии ценообразования в международном бизнесе.

32. Методы ценообразования.

33. Модели ценообразования для многономенклатурного производства транснациональной корпорации.

34. Ценовая дискриминация в условиях деятельности транснациональной корпорации.

35. Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях.

36. Основные теории прибыли. Компенсационные или функциональные теории. Теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса.

37. Планирование прибыли: модель безубыточности производства. Расчет точки безубыточности.

38. Лeverидж как механизм управления прибылью транснациональной корпорации.

39. Эффект производственного (операционного) рычага.

40. Эффект финансового рычага.

41. Производственно-финансовый (общий) лeverидж.

42. Децентрализованные центры прибыли транснациональной корпорации и оценка их деятельности.

43. Репатриация прибыли в условиях транснациональной корпорации.

44. Принцип консолидации прибылей. Принцип рассредоточения прибылей.

45. Оценка стоимости капитала транснациональной корпорации.

46. Основные принципы портфельного инвестирования транснациональной корпорации. Доходность и риск портфельных инвестиций. Валютная и внешняя доходность. Внешний и внутренний риск.

47. Формирование оптимального портфеля ценных бумаг компании. Доходность компании. Риск портфеля. Оптимизация инвестиционного портфеля. Кривые безразличия. Выбор оптимального портфеля.

48. Инвестиции компании в реальные международные активы.

49. Оценка инвестиционных денежных потоков.

50. Анализ международных инвестиционных проектов в условиях риска.

51. Риск и эффективность международных капиталовложений.

52. Классификация рисков проектной деятельности.

53. Методы учета рисков международных инвестиционных проектов.

54. Методы управления проектными рисками.

55. Роль и место валютно-кредитных отношений в деятельности транснациональных корпораций.

56. Реальный валютный курс и конкурентоспособность транснациональных корпораций.

57. Влияние динамики обменных курсов на деятельность транснациональных корпораций.

58. Роль транснациональных корпораций в деятельности мирового финансового рынка.

59. Основные виды валютных операций транснациональных корпораций.

60. Управление валютными рисками в транснациональных корпорациях.

61. Классификация валютных рисков.

62. Управление операционным валютным риском. Распределение риска. Диверсификация.

63. Получение дополнительной информации для принятия решения о валютных инвестициях.

64. Резервирование средств на покрытие рисковых расходов.

65. Хеджирование операционного риска.

66. Управление трансляционным (консолидированным) валютным риском.

67. Монетарный (немонетарный) метод валютной трансляции.

68. Текущий (нестекущий) метод валютной трансляции.

69. Прогнозирование валютных курсов на основе международных паритетов.

70. Фундаментальный и технический анализ валютного рынка.

71. Состояние мировой экономики.

72. Состояние экономики анализируемой страны.

73. Денежно-кредитная политика в ведущих странах мира.

74. Информация о смежных рынках.

75. Политические и природные факторы.

76. Технический анализ валютного рынка.

77. Национальное регулирование валютных операций транснациональных корпораций.

78. Внешнеэкономические факторы деятельности транснациональных корпораций.

79. Позитивные и негативные аспекты деятельности транснациональных корпораций.

80. Межгосударственное регулирование общественной полезности транснациональной корпорации.

81. Слияния транснациональных корпораций и ограничение их рыночной власти.

82. Классификация слияний и поглощений.

83. Ограничение рыночной власти транснациональных корпораций.

84. Регулирование международной торговли транснациональных корпораций.

85. Классификация инструментов торговой политики.

86. Тарифные методы регулирования международной торговли.

87. Фактический уровень защиты национального производства.

88. Тарифная эскалация.

89. Нетарифные барьеры международной торговли.

90. Международное регулирование цен на сырьевые ресурсы.

91. Государственное регулирование межстрановой мобильности факторов производства.

92. Модель свободной миграции рабочей силы.

93. Государственное регулирование миграции рабочей силы.
94. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации.
95. Регулирование международного движения капитала.

При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению лабораторных работ в рамках данной дисциплины.

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета, выданного студенту.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

## **9.2. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме зачёта**

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен.

## **9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы**

Учебным планом курсовой проект и курсовая работа не предусмотрены.

## **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

## **11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины**

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Тверской государственный технический университет**  
(ТвГТУ)

Направление подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент

Профиль — Производственный менеджмент

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Управление транснациональными корпорациями»

Семестр 3

### 1. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

2. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0 или 1 или 2 балла:

**Модель свободной миграции рабочей силы. Государственное регулирование миграции рабочей силы.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Сформулировать цели международной интеграции.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Рассмотреть мотивы повышения эффективности работы корпораций.**

4. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0 или 1 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Что из приведенного ниже входит в состав движущих факторов глобализации?

- а) неравномерное размещение сырья и энергетических ресурсов по территории планеты
- б) особенности социально-экономических систем
- в) колебание обменных валютных курсов
- г) религиозные ограничения
- д) вмешательство государства в экономику и политику протекционизма

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.П. Разинькова