

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений
Блока 1 «Дисциплины (модули)»

«Организация научных исследований в торговой деятельности»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы д.э.н., проф.

П.И. Разиньков

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
«__» _____ 20__ г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано:

Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организация научных исследований в торговой деятельности» является ознакомление студентов с методами и особенностями организации научных исследований в экономике и коммерческой деятельности.

Задачи дисциплины:

Изучение закономерности и особенности научно-исследовательской, проектной и экспериментальной деятельности;

Изучение основных методов выполнения научно-исследовательских, проектных, экспериментальных работ;

Изучение организационных форм проведения экономических исследований и разработок;

Исследование основных этапов и процедур в процессе проведения исследовательских, проектных и экспериментальных работ;

Овладение техническими средствами, используемыми в экономических исследованиях.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина " Организация научных исследований в торговой деятельности " относится к формируемой части образовательных отношений ОП ВО. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Экономика организации», «Статистика», «Анализ и диагностика финансовой, коммерческой деятельности предприятия» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Торговое дело», а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике для эффективного осуществления научных исследований в торговой деятельности

Уметь:

У1. Использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития для эффективного осуществления научных исследований в торговой деятельности

ИУК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З2. методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, виды финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), принципы контроля собственных экономических и финансовых рисков

Уметь:

У2. использовать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), принципы контроля собственных экономических и финансовых рисков

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

4. Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1а. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачётных единиц	Академические часы
Общая трудоёмкость дисциплины	4	144
Аудиторные занятия (всего)		60
в том числе:		
Лекции		30
Практические занятия (ПЗ)		30
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		48+36 (экз)
в том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		30
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим работам и их защиты		14
Контроль текущий и промежуточный		4+36 (экз)

(бально-рейтинговый, экзамен, кп)		
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		0

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2а. Модули (разделы) дисциплины, трудоёмкость в часах и виды учебной работы.

Наименование модуля	Общая трудоёмкость, ч	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторный практикум, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Предмет, задачи и содержание дисциплины «Организация научных исследований в торговле»	16	3	3	-	6+ 4 (экз)
2. Роль и значение научных исследований в ускорении научно-технического прогресса и повышении эффективности работы торговой сферы	16	3,5	3,5	-	5+ 4 (экз)
3. Специфика науки и социально-культурные предпосылки ее генезиса	16	3	3	-	6+ 4 (экз)
4. Организация творческой деятельности управленческого персонала и специалистов	16	3,5	3,5	-	5+ 4 (экз)
5. Концепция развития отраслевой науки в условиях перехода к рыночной экономике (на примере вузовского сектора науки)	16	3	3	-	6+ 4 (экз)
6. Совершенствование планирования НИОКР в научных организациях	16	3,5	3,5	-	5+ 4 (экз)
7. Содержание и порядок оформления заявок на научно-исследовательские работы	16	3,5	3,5	-	5+ 4 (экз)
8. Структура, содержание и оформление научных работ	16	3,5	3,5	-	5+ 4 (экз)
9. Стимулирование научных исследований и творческой деятельности	16	3,5	3,5	-	5+ 4 (экз)
Всего на дисциплину	144	30	30	-	48+36 (экз)

5.1. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Предмет, задачи и содержание дисциплины Организация научных исследований в торговле»

Предмет и задачи курса дисциплины. Понятие науки, ее место в общественном разделении труда и ускорении технического прогресса в сфере торговли.

МОДУЛЬ 2 «Роль и значение научных исследований в ускорении научно-технического прогресса и повышении эффективности работы торговой сферы»

Научные исследования и интенсификация производства. Общегосударственная политика управления научными исследованиями. Научные открытия, научно-технический прогресс и научно-техническая революция. Основные черты, характеризующие современный уровень развития науки в условиях НТР и ее влияние на эффективность производства и состояние окружающей среды. Оценка экономической эффективности управления.

МОДУЛЬ 3 «Специфика науки и социально-культурные предпосылки ее генезиса»

Наука в культуре технического мира. Роль науки в развитии традиционной цивилизации. Особенности научного познания и его отличие от других форм познания. Развитие общественных отношений в современном мире.

МОДУЛЬ 4 «Организация творческой деятельности управленческого персонала и специалистов»

Особенности организации творческой деятельности различных категорий персонала. Факторы, влияющие на формирование условий творческой деятельности. Формирование атмосферы творческой деятельности и свобода мышления. Генерирование идей. Проблемы организации подачи и отбора новаторских идей. Влияние творческой среды на результаты научных исследований.

МОДУЛЬ 5 «Концепция развития отраслевой науки в условиях перехода к рыночной экономике (на примере вузовского сектора науки)»

Исходные положения концепции. Развитие вузовской науки в условиях перехода к многоуровневой системе высшего образования. Система целей реформ и развития науки. Общая логика реформирования и развития вузовского сектора науки. Основное содержание концепции и направления ее реализации. Проблемы создания научно-исследовательских центров.

МОДУЛЬ 6 «Совершенствование планирования НИОКР в научных организациях»

Взаимосвязь планирования НИОКР в научных организациях с тематикой государственного плана и научных программ. Государственный заказ на развитие науки и техники. Контрольные цифры плана развития науки. Экономические нормативы в планировании научных исследований. Тематическое планирование в научной организации. Особенности планирования в хоздоговорных научных

исследований. Оценка и отбор хоздоговорной тематики. Прогноз рынка сбыта выполненных разработок по хоздоговорной тематике.

МОДУЛЬ 7 «Содержание и порядок оформления заявок на научно-исследовательские работы»

Обоснование темы научно-исследовательской работы. Оформление заказа наряда и технического задания на проведение научно-исследовательской работы. Расчет ожидаемого экономического эффекта и калькуляция сметной стоимости работ по научной теме. Порядок представления заявок на научное исследование. Составления заявок на гранты.

МОДУЛЬ 8 «Структура, содержание и оформление научных работ»

Общая характеристика научной работы: Актуальность темы исследования; степень разработанности изучаемой программы; постановка цели исследования и пути ее достижения; выбор объекта предмета и методологии исследования; формирование новых научных результатов; предложение по внедрению результатов исследования и их практическое значение; апробация результатов исследования. Основное содержание работы и его построение (структура). Библиографические источники поиска изданий. Методика библиографического оформления: составление библиографического описания; библиографические ссылки. Оформление титульного листа; правила сокращения слов и словосочетаний.

МОДУЛЬ 9 «Стимулирование научных исследований и творческой деятельности»

Механизмы стимулирование творческой деятельности. Материальное стимулирование научных исследований и творческой деятельности новаторов. Зарубежный опыт стимулирования творческой деятельности. Особенности стимулирования прикладных научных исследований.

5.3 Практические занятия

Таблица 3а. Практические работы и их трудоёмкость.

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоём- кость, ч
Модуль 1 Цель: формирование понятия о науке и ее месте в ускорении технического прогресса в сфере торговли	1. Тестовые задания по теме. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 2 Цель: формирование навыков экономической эффективности управления	1. Оценка экономической эффективности управления. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3,5
Модуль 3 Цель: формирование мировоззрения об особенности научного познания	1. Тестовые задания по теме. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 4 Цель: формирование навыков организации творческой деятельности управленческого персонала и специалистов	1. Организация творческой деятельности управленческого персонала и специалистов. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3,5
Модуль 5 Цель: рассмотрение концепции развития отраслевой науки в условиях перехода к рыночной экономике	1. Логика реформирования и развития вузовской науки. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 6 Цель: ознакомление с планированием НИОКР в научных организациях	1. Пути совершенствования планирования НИОКР в вузе. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3,5
Модуль 7 Цель: формирование навыков оформления заявок на научно-исследовательские работы и на гранты	1. Оформление заявок на научно-исследовательские работы. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3,5
Модуль 8 Цель: формирование практических навыков по написанию и оформлению научных работ	1. Структура, содержание и оформление научной работы. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3,5
Модуль 9 Цель: ознакомление с механизмами стимулирования научных исследований и творческой деятельности	1. Стимулирование научных исследований и творческой деятельности. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3,5

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости

6.1 Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2 Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, экзамену.

Предусмотрено 18 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 5.

Таблица 5

Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Наука как сфера человеческой деятельности и особая форма сознания человека
		Научная работа как результат научной деятельности. Виды научных работ
2	Модуль 2	Значение самоорганизации для достижения цели научного исследования
3	Модуль 3	Философская основа методологии научных исследований
		Особенности применения различных методов познания
4	Модуль 4	Управление новаторской деятельностью персонала в организации
		Особенности управления персоналом в интеллектуальных и творческих организациях
5	Модуль 5	Трансформация экономического механизма деятельности отраслевой (прикладной) науки в условиях перехода к рыночной экономике
		Объект и предмет исследования теории экономики отраслевых рынков
6	Модуль 6	Планирование научных исследований
7	Модуль 7	Внедрение и эффективность научных исследований
8	Модуль 8	Язык и стиль научной работы
		Виды научных публикаций и их характеристика
9	Модуль 9	Проблемы стимулирования творческой активности в научной сфере торговли

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Воробьев, А.А. Основы научных исследований : учебное пособие / А.А. Воробьев, Н.Ю. Шадрина. - [2-е изд.]. - Санкт-Петербург : Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, 2022. - 37 с. - ЭБС Лань. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 03.10.2022. - ISBN 978-5-7641-1741-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/224510> . - (ID=146325-0)
2. Кочканян, С.М. Основы научных исследований : учебное пособие / С.М. Кочканян, А.В. Кондратьев, С.П. Смородов; Тверской государственный технический университет. - Тверь : ТвГТУ, 2022. - 120 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-7995-1192-0 : 343 p. 50 к. - (ID=146221-70)
3. Кочканян, С.М. Основы научных исследований : учебное пособие / С.М. Кочканян, А.В. Кондратьев, С.П. Смородов; Тверской государственный технический университет. - Тверь : ТвГТУ, 2022. - 120 с. - Сервер. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-7995-1192-0 : 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/145894> . - (ID=145894-1)

7.2 Дополнительная литература

1. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие для бакалавриата и специалитета : в составе учебно-методического комплекса / М.Ф. Шкляр. - 9-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-02162-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229586> . - (ID=107683-0)
2. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований : учебное пособие : в составе учебно-методического комплекса / И.Н. Кузнецов. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для бакалавров) (УМК-У). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-02783-3. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229589> . - (ID=107692-0)

7.3 Методические материалы

1. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине "Организация научных исследований в торговле" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124572> . - (ID=124572-0)
2. Методические указания по выполнению курсового проекта по дисциплине "Организация научных исследований в торговле" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-КП). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124571> . - (ID=124571-0)
3. Методические указания по выполнению лабораторных и практических по дисциплине "Организация научных исследований в торговле" направления

подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-ЛР). - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124570> . - (ID=124570-0)

4. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме зачета по дисциплине "Организация научных исследований в торговле" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=124574-0)

5. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме курсового проекта по дисциплине "Организация научных исследований в торговле" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=124573-0)

6. Разинькова, О.П. Организация научных исследований в торговле : вопросы для подгот. к экзамену для студентов, обучающихся по направлению 100700.62 Торговое дело. Профиль «Коммерция» : в составе учебно-методического комплекса / О.П. Разинькова; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-В). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106564> . - (ID=106564-1)

7. Разинькова, О.П. Организация научных исследований в торговле : метод. указания по выполнению курсового проекта, направление 100700.62 Торговое дело. Профиль «Коммерция» : в составе учебно-методического комплекса / О.П. Разинькова; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2013. - (УМК-М). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106561> . - (ID=106561-1)

8. Разинькова, О.П. Организация научных исследований в торговле : метод. указания по выполнению лаб. и практ. работ, направление 100700.62 Торговое дело. Профиль «Коммерция» : в составе учебно-методического комплекса / О.П. Разинькова; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-М). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106560> . - (ID=106560-1)

9. Разинькова, О.П. Организация научных исследований в торговле : тезисы лекций для студентов, обучающихся по направлению 100700.62 Торговое дело. Профиль «Коммерция» : в составе учебно-методического комплекса / О.П. Разинькова; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-Л). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106559> . - (ID=106559-1)

10. Рейтинг-план дисциплины «Организация научных исследований в торговле» подготовки бакалавров по направлению 100700 Торговое дело. Профиль «Коммерция», курс 4, семестр 1 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. П.И. Разиньков. - Тверь : ТвГТУ, 2013.

- (УМК-ПЛ). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106557> . - (ID=106557-1)

11. Рейтинг-план на курсовой проект по дисциплине «Организация научных исследований в торговле» специальность 100700 Торговое дело, курс 4, семестр 1 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. П.И. Разиньков. - Тверь : ТвГТУ, 2013. - (УМК-ПЛ). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106562> . - (ID=106562-1)

12. Тезисы лекций по дисциплине "Организация научных исследований в торговле" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124569> . - (ID=124569-0)

13. Учебно-методический комплекс дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Организация научных исследований в торговой деятельности» подготовки бакалавров Направление 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль): Маркетинг и логистика / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. П.И. Разиньков. - Тверь, 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106555> . - (ID=106555-1)

7.4 Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭК ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.)]. Диск 1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Организация научных исследований в торговой деятельности» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Критерии оценки и ее значения для категории «знать» (количественный критерий):

Ниже базового - 0 баллов.

Базовый уровень (репродуктивные знания) - 1 балл.

Повышенный уровень (продуктивные знания) - 2 балла.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 1 балл.

«отлично» — при сумме баллов 5-6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0 или 1 или 2.

3. Вид экзамена - устный.

4. Экзаменационный билет соответствует утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО, форме. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении. Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов - 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете - 4.

Продолжительность экзамена - 60 минут.

5. База заданий, предназначенных для обучающихся на экзамене.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие «наука», ее роль в развитии общества.
2. Научные исследования, их виды.
3. Научно-исследовательская работа студентов (НИРС): ее роль и задачи.
4. Основные формы НИРС и УНИР.
5. Основы организации процесса исследования.
6. Концепция развития вузовской науки.
7. Основные направления научных исследований в экономике.

8. Выбор темы научного исследования.
9. Критерии обоснования темы научного исследования.
10. Цели и задачи научного исследования.
11. Основные источники информации.
12. Научные исследования и интенсификация производства.
13. Основные черты современной НТР.
14. Основные отделы библиотеки: их функции и услуги, представляемые читателям.
15. Справочно-поисковый аппарат.
16. Формы и методы работы с книгой.
17. Сбор и обработка эмпирической информации.
18. Общенаучные методы исследования.
19. Гипотеза. Доказательство.
20. Задачи и методы теоретического исследования.
21. Социальные заявки на НИР.
22. Экспериментальные исследования.
23. Планирование НИОКР в НИС вуза.
24. Экспертный метод.
25. План научного исследования, его виды.
26. Основные разделы плана научного исследования.
27. Составление плана научного исследования.
28. Контроль за научным исследованием на основе плана.
29. Анализ собранной информации.
30. Исследовательский этап научного исследования, его содержание.

При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению лабораторных работ в рамках данной дисциплины.

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета, выданного студенту.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы (7 семестр)

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме курсового проекта — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Примерная тематика курсового проекта:

1. Организация коммерческой деятельности производственного (торгового) предприятия.

2. Организация коммерческой деятельности предприятия розничной (оптовой) торговли.

3. Организация коммерческой деятельности на товарных рынках.

4. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг.

5. Организация рекламной деятельности торгового (производственного) предприятия.

6. Организация закупок для государственных нужд.

7. Организация торгово-закупочной деятельности на товарных рынках.

8. Организация и инфраструктура ярмарочной деятельности.

9. Организация аукционной торговли.

10. Организационно-экономический механизм в торговом деле.

11. Организация материально-технического обеспечения (снабжения) предприятия.

12. Организация сбыта готовой продукции на предприятии.

13. Организация электронной коммерции на товарных рынках.

14. Организация торгово-посреднической деятельности на электронном рынке.

15. Организация коммерческой деятельности в корпорациях.

16. Организация аутсорсинга в корпоративных структурах.

17. Организация складского хозяйства на предприятии

18. Организация проведения товарных операций на бирже.

19. Организация брокерской работы на товарной бирже.

20. Организация сетей розничной торговли

21. Организация стратегических коммерческих партнерств.

22. Организация торгового бизнеса на основе франчайзинга.

23. Организация толлинговых операций на товарных рынках.

24. Организация междугородних и международных грузовых перевозок товаров.

25. Организация транспортно-экспедиторской деятельности в торговле.

26. Организация таможенного посредничества в сфере внешней торговли.

27. Организация коммерческой деятельности на рынке недвижимости.

28. Организация коммерческой деятельности предприятия розничной (оптовой) торговли.

29. Организация коммерческой деятельности малого предприятия.

30. Организация закупочной деятельности предприятия торговли.

31. Организация снабжения предприятия розничной (оптовой) торговли.

32. Организация продажи товаров на предприятии розничной торговли.

33. Организация и технология транспортно-экспедиционной работы (операций) на складе.

34. Организация складского хозяйства предприятия оптовой торговли.

35. Организация управления погрузочно-разгрузочными и транспортно-складскими операциями в торговле.

36. Организация обслуживания покупателей в розничной торговле.

37. Организация электронной торговли товарами и услугами.

38. Организация и развитие сервиса на предприятии торговли.

39. Организация коммерческой деятельности лизинговых компаний.

40. Организация коммерческой деятельности страховых компаний.

41. Организация торговли на выставках, ярмарках и аукционах.

42. Управление инвестиционными проектами на рынке коммерческой недвижимости.

43. Управление нормированием расхода материальных ресурсов на предприятии.

44. Управление товарно-ассортиментной политикой предприятия.

45. Управление организацией сервиса в предпринимательских структурах.

46. Управление запасами на предприятии.

47. Управление коммерческими рисками торгового (промышленного) предприятия

48. Управление внешнеторговыми цепями поставок.

49. Управление коммерческой деятельностью предприятия розничной (оптовой) торговли.

50. Управление безопасностью коммерческой деятельностью предприятия.

51. Управление ассортиментом товаров предприятия торговли.

52. Управление продажами товаров и торговым обслуживанием покупателей в розничной торговле.

53. Управление технологическими процессами на предприятиях оптовой (розничной) торговли.

54. Управление товарными запасами предприятия торговли.

55. Стратегическое управление коммерческой деятельностью торговой компании.

56. Планирование и прогнозирование коммерческой деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли.

57. Разработка бизнес-плана коммерческой деятельности предприятия торговли.

58. Стратегическое планирование коммерческой деятельности торговой компании.

59. Логистика товародвижения в оптовой торговле.

60. Логистика во внешнеторговой деятельности торгового предприятия.

Вариант задания выдается студенту преподавателем в соответствии со списком группы.

3. Критерии итоговой оценки за курсовой проект:

Таблица 5. Оцениваемые показатели для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта

№ раздела	Наименование раздела	Баллы по шкале уровня
-	Введение	Выше базового — 4 Базовый — 2 Ниже базового — 0
1	Теоретическая часть	Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0
2	Практическая часть	Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0
-	Заключение	Выше базового — 6 Базовый — 3 Ниже базового — 0
-	Библиографический список	Выше базового — 2 Базовый — 1 Ниже базового — 0

Критерии итоговой оценки по разделам курсового проекта, представляемым на устную защиту:

«отлично» — при сумме баллов от 23 до 28;

«хорошо» — при сумме баллов от 18 до 22;

«удовлетворительно» — при сумме баллов от 14 до 17;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0 баллов, а также при любой сумме, если по какому-либо из приведенных в таблице 5 разделу работа имеет 0 баллов.

Суммарная оценка заносится в рейтинг-план дисциплины.

Требования и методические указания по структуре, содержанию и выполнению работы, а также критерии оценки, оформлены в качестве отдельного выпущенного документа на кафедре «Менеджмента».

Защита курсовой работы проводится в течение двух последних недель семестра и выполняется в форме устной защиты в виде доклада на 5-7 минут с последующим ответом на поставленные вопросы, в ходе которых выясняется глубина знаний студента и самостоятельность выполнения работы.

В процессе выполнения обучающимся курсового проекта руководитель осуществляет систематическое консультирование.

Курсовой проект не подлежит обязательному внешнему рецензированию. Рецензия руководителя обязательна и оформляется в виде отдельного документа.

Курсовые проекты хранятся на кафедре в течение трех лет.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Тверской государственный технический университет
(ТвГТУ)

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело
Профиль — Маркетинг и логистика

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Организация научных исследований в торговой деятельности»

Семестр 7

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:
Понятие «наука», роль науки в развитии общества.
2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:
Проанализировать особенности стимулирования фундаментальных научных исследований.
3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:
Рассмотреть экономические нормативы в планировании научных исследований.
4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:
Ситуационное задание:
Выбрать методы эмпирического исследования:
1) наблюдение
2) сравнение
3) эксперимент
4) признак

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: д.э.н., проф. _____ П.И. Разиньков

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент _____ О.П. Разинькова