

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Экзамен

(промежуточной аттестации: экзамен, зачет, курсовая работа или курсовой проект; практики: с указанием вида и типа практики; государственного экзамена)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ
Наименование дисциплины (для промежуточной аттестации)

Направление подготовки – 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Типы задач – организационно-управленческий

Разработаны в соответствии с:

рабочей программой дисциплины/программой практики/ программой государственной итоговой аттестации) рабочей программой дисциплины

утвержденной 30 сентября 2021 года

Разработчик(и): Разинькова О.П.

Тверь 2021

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 1**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Понятие стратегического менеджмента и его взаимосвязь со стратегическим планированием и управлением.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Показать значимость для стратегического планирования матрицы «рост-доля» (Boston Consulting Group – БКГ).

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Обосновать отличие стратегического плана от других видов плана.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Определить, какой из признаков не относится к стратегическому управлению:

- 1) обеспечение долговременного потенциала конкурентоспособности
- 2) единая структура перспективного и оперативного планов
- 3) активная адаптация к изменениям внешней среды
- 4) разделение контуров стратегического и оперативного управления
- 5) четкое размежевание оперативных и стратегических ресурсов

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 2**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Цели и задачи прогнозирования деловой среды. Виды прогнозов.
Методы прогнозирования деловой среды.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Определить последовательность этапов процесса стратегического
планирования.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Оценить значение методов комплексной социально-экономической
оценки эффективности стратегии.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Выделить характерные черты стратегического планирования:

- 1) содержит совокупность глобальных идей развития фирмы
- 2) устремлен на краткосрочную перспективу
- 3) служит основой для любого другого вида планирования
- 4) предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период

не обуславливает изучение внешней и внутренней среды хозяйствования

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 3**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Значение анализа состояния и развития внутренних факторов при стратегическом планировании.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Охарактеризовать матрицы: «привлекательность отрасли / позиция в конкуренции» и «жизненного цикла» портфеля и сравнить их с матрицей «рост-доля».

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Описать алгоритм стратегического стоимостного анализа.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Определить, какие из приведенных ниже высказываний верны:

- 1) стратегическое планирование более узкое понятие, чем стратегический менеджмент
- 2) стратегический менеджмент сфокусирован на принятии оптимальных стратегических решений, а стратегическое планирование связано с достижением стратегических результатов
- 3) стратегическое планирование — инструмент управления планами, а стратегический менеджмент — организационный инструмент
- 4) стратегическое планирование — организационный инструмент, стратегический менеджмент — аналитический процесс
- 5) в стратегическом планировании используются экономические и технологические переменные, а в стратегическом менеджменте, кроме того, учитываются психологические, социологические и политические факторы

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 4**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Стратегия поведения в организации.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Проанализировать влияние культуры организации на эффективность функционирования системы стратегического управления.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Привести факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы, и дать им оценку.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Определить, какие из приведенных определений соответствуют понятию «стратегическое планирование»:

- 1) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения
- 2) процесс разработки стратегии фирмы с конкретизацией в форме стратегического плана на длительный период времени
- 3) комплекс решений и действий по разработке стратегии, необходимых для достижения целей фирмы
- 4) комплексный план мероприятий, включающих проектирование, строительство, приобретение технологий, оборудования, подготовку кадров и т.д., направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров с целью получения экономической выгоды

Критерии итоговой оценки за экзамен:


«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент  — О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой:  О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 5**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Понятие стратегического видения и миссия торговой организации.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Описать корпоративные (портфельные) стратегии.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Рассмотреть особенности разработки стратегий в сфере торговли.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Ситуационное задание

Стратегия управления персоналом относится:

- 1) к функциональным стратегиям
- 2) к базовым стратегиям
- 3) к корпоративным стратегиям

к отраслевым стратегиям

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 6**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Видение, миссия организации.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Определить роль и содержание анализа факторов внешней среды для стратегического планирования.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Дать анализ модели пяти сил конкуренции по М. Портеру.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Портфельная матрица Ансоффа «товар-рынок» ...

- 1) предлагает ряд стратегий для рынка, находящегося на стадии зрелости
- 2) предлагает ряд стратегий для сегментов матрицы «пат», «объем», «специализация», «фрагментация»
- 3) в качестве одной из стратегий предлагает стратегию совершенствования деятельности
- 4) предлагает стратегии, в зависимости от количества конкурентных преимуществ и способов их реализации

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 7**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Цели и основные этапы портфельного анализа.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Описать применение матрицы БКГ и ее модификации.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Охарактеризовать методы преодоления сопротивления изменениям и технологии управления изменениями в торговой организации.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Стратегия для отрасли на этапе спада — это стратегия ...

- 1) расширения рынка для получения более высокой прибыли
- 2) «снятия сливок» (установление на новинку в начале высоких цен, а потом их снижение по мере насыщения рынка)
- 3) низких цен для завоевания рынка и быстрого отрыва от конкурентов
- 4) «сбора урожая» (управляемого сокращения инвестиций с целью максимизации потоков доходов)

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 8**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Эволюция систем планирования и управления.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Описать стратегию поведения в торговой организации.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Дать сравнительную характеристику матриц McKinsey–
General Electric и И. Ансоффа.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Стратегия конкурентного поведения последователя за лидером предполагает:

- 1) активную атаку на лидера
- 2) внедрение интенсивной конкурентной борьбы
- 3) реализацию стратегии инноваций
- 4) охрану своей доли рынка, удержание своих клиентов

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 9**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Трехмерная схема Абеля.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Охарактеризовать модели позиционирования торговой фирмы на рынке.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Пояснить алгоритм стратегической сегментация и выделения стратегических зон хозяйствования.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Определить, кто является основным союзником управляющих, выступающих инициатором организационных нововведений в торговой фирме:

- 1) наемные работники
- 2) профсоюзы
- 3) держатели акций
- 4) правительство
- 5) муниципальные власти

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 10**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Функциональные стратегии фирмы.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Описать структуру и содержание функционально-стоимостного анализа в стратегическом планировании торговой организации.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Описать стратегию концентрированного роста, используя конкретный пример.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

В основе классификаций стратегий лежат следующие классификационные признаки:

- 1) стадия жизненного цикла отрасли
- 2) относительная сила отраслевой позиции организации
- 3) степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе
- 4) совокупность этих и других классификационных признаков

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 11**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:
Школы стратегического менеджмента: школа предпринимательства.
2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:
Описать стратегию интегрированного роста, используя конкретный пример.
3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:
Охарактеризовать причины проведения и типы стратегических изменений.
4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:
Ситуационное задание
Определить, какой уровень инициативности не адекватен стратегическому управлению:
 - 1) «атаковать с оглядкой»
 - 2) активно атаковать
 - 3) «делать все по правилам»
 - 4) «самим заваривать кашу»

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;
«хорошо» - при сумме баллов 4;
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 12**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Финансовое планирование как заключительный этап стратегического планирования.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Описать конкурентные стратегии торговой фирмы.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Установить взаимосвязь стратегии и факторов ее реализации.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Определить, какой характер мышления высшего руководителя явно не пригоден для систем управления стратегического типа:

- 1) плановый
- 2) производственный
- 3) предпринимательский
- 4) творческий

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 13**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Стратегический стоимостной анализ.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Составить алгоритм планирования стратегических альтернатив развития торговой организации.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Описать варианты применения функционально-стоимостного анализа в стратегическом планировании.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем — это ...

- 1) ПЭСТ-анализ
- 2) SWOT-анализ
- 3) управленческий анализ
- 4) проблемный анализ

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 14**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Матрица производителя и матрица потребителя.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Дать оценку конкурентных позиций компании.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Разработать схему составления стратегического плана развития
торгового предприятия.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Перед началом анализа в распоряжении организации находится достаточно много информации, часть которой не понадобится в дальнейшем. Необходимы своеобразные «фильтры», позволяющие отсеивать ненужную информацию. Такими «фильтрами» являются ...

- 1) технология
- 2) цели
- 3) стратегия
- 4) миссия

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 15**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Матричный анализ. Матрица БКГ.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Описать схему применения SWOT-анализа.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Охарактеризовать проблемы портфельного анализа в сфере торговли.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений; реконструкция или модернизация действующих магазинов; формирование эффективного портфеля финансовых инструментов и т.п. — это ...

- 1) маркетинговые цели
- 2) финансово-экономические цели
- 3) В) инвестиционные цели)
- 4) инновационные цели
- 5) организационные цели

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 16**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Понятие и задачи стратегического планирования. Виды его и формы.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Рассмотреть показатели, которые можно использовать при построении матрицы И. Ансоффа.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Проанализировать факторы, которые использует матрицы McKinney, и возможности матрицы.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Определить, на каких стадиях жизненного цикла используется стратегическая модель развития предприятия «ускоренный рост»:

- 1) рождение
- 2) детство
- 3) юность
- 4) ранняя зрелость
- 5) окончательная зрелость
- 6) старение

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 17**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Барьеры входа. Стратегия входа на рынок.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Описать алгоритм стратегии взаимодействия фирмы с рынками товаропроизводителей.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Составить классификацию матриц стратегического планирования.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Определить, какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации:

- 1) философия и предназначение, смысл существования организации
- 2) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
- 3) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 18**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:
Барьеры выхода. Стратегия ухода с рынка.
2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:
Разработать схему реализации организационных вопросов реализации стратегических планов фирмы.
3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:
Рассмотреть факторы, положенные в основу модели Абея, и привести ее отличие от модели И. Ансоффа.
4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:
Ситуационное задание
К числу стратегических решения можно отнести:
 - 1) реконструкцию предприятия
 - 2) внедрение новой технологии
 - 3) пересмотр условий поставки
 - 4) выход на новые рынки сбыта
 - 5) приобретение, слияние предприятий

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 19**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Становление и развитие стратегического управления.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Описать модель пяти сил конкуренции М. Портера.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Сформулировать цель матрицы БКГ и определить подходы к управлению портфелем диверсифицированной компании.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Какой вид стратегического управления используется при уровне нестабильности, оцениваемом в 4 балла, согласно шкале И. Ансоффа:

- 1) управление на основе гибких экспертных решений
- 2) управление на основе экстраполяции тенденций
- 3) управление на основе предвидения изменений
- 4) стратегическое планирование
- 5) ранжирование стратегических целей

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 20**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Стратегические решения и особенности их реализации.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Дать общую характеристику SWOT-анализа в интересах стратегического планирования деятельности компании.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Описать технологии управления изменениями в организации.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

К числу стратегических решения можно отнести ...

- 1) реконструкцию предприятия
- 2) внедрение новой технологии
- 3) пересмотр условий поставки
- 4) выход на новые рынки сбыта
- 5) приобретение, слияние предприятий

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова