

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Э.Ю. Майкова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»  
**«Методы планирования, анализа и контроля в экономике»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы.

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий.

Форма обучения – очная и очно-заочная

Факультет управления и социальных коммуникаций  
Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки магистров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.т.н., доцент

С.Ю. Осипов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021г., протокол № \_\_\_\_.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано  
Начальник учебно-методического  
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела  
комплектования  
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Методы планирования, анализа и контроля в экономике» является формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области планирования, анализа и контроля в экономике, а также формирование умения использовать данные методы в хозяйственной и коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики.

**Задачами дисциплины** являются:

Освоение магистрантами общетеоретических положений планирования, анализа и контроля деятельности социально-экономических систем.

Овладение умениями и навыками планирования, анализа и контроля различных подсистем деятельности предприятия.

Овладение приемами, методами и методиками проведения аналитических расчетов, для обоснования управленческих решений.

## **2. Место дисциплины в образовательной программе**

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Освоение дисциплины опирается на теоретические знания, полученные магистрантом на предыдущем уровне высшего образования, а также дисциплин «Актуальные проблемы современного менеджмента», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит на предприятии», «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Менеджмент», а также при написании магистерской диссертации.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:**

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.

#### **Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:**

ИОПК-1.1. Выявляет актуальные научные задачи в области экономической, организационной и управленческой теории, соотнося их с потребностями экономики страны;

ИОПК-1.2. Устанавливает цель и формулирует систему задач исследования, определяет очередность их решения;

ИОПК-1.3. Определяет критерии завершенности решения профессиональной задачи, выделяет научную и практическую составляющие результатов исследования, определяет способы реализации результатов в практической деятельности.

#### **Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:**

ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.

#### **Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:**

ИОПК-2.1. Анализирует современные техники и методики сбора данных и применяет их в своей профессиональной области;

ИОПК-2.2. Изучает продвинутое инструментальные методы экономического анализа и использует их в своей профессиональной деятельности;

ИОПК-2.3. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач в своей профессиональной деятельности.

#### **ИОПК-1.1**

##### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

###### **Знать:**

З1. Сущность и принципы планирования, анализа и контроля.

###### **Уметь:**

У1. Формировать информацию, необходимую для обоснования планирования, анализа и контроля деятельности предприятий.

#### **ИОПК-1.2.**

##### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

###### **Знать:**

З1. Виды планирования, анализа и контроля на предприятии.

###### **Уметь:**

У1. Формулировать миссию, цели, задачи предприятия.

#### **ИОПК-1.3.**

##### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

###### **Знать:**

З1. Специфику планирования, анализа и контроля.

###### **Уметь:**

У1. Формировать основные этапы деятельности предприятия при планировании, анализе и контроле.

ИОПК-2.1.

**Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

**Знать:**

З1. Современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.

**Уметь:**

У1. Использовать современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа.

ИОПК-2.2.

**Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

**Знать:**

З1. Методы обработки и анализа информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта.

**Уметь:**

У1. Использовать методы обработки и анализа информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта.

ИОПК-2.3.

**Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

**Знать:**

З1. Интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач в своей профессиональной деятельности.

**Уметь:**

У1. Использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач в своей профессиональной деятельности.

**3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций**

Проведение лекций и практических работ.

**4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**

**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3	108
<b>Аудиторные занятия, всего</b>		28
В том числе:		

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Лекции		14
Практические занятия (ПЗ)		14
Лабораторный практикум (ЛР)		Не предусмотрен
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>		44 + 36 (экз)
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		не предусмотрена
Другие виды самостоятельной работы: • подготовка к практическим работам и к их защите		41
Контроль текущий и промежуточный (балльно-рейтинговый, защита курсового проекта, зачет)		3 + 36 (экз)
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		<b>0</b>

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1б. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3	108
<b>Аудиторные занятия, всего</b>		16
В том числе :		
Лекции		6
Практические занятия (ПЗ)		10
Лабораторный практикум (ЛР)		Не предусмотрен
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>		56 + 36 (экз)
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		не предусмотрена
Другие виды самостоятельной работы: • подготовка к практическим работам и к их защите		53
Контроль текущий и промежуточный (балльно-рейтинговый, защита курсового проекта, зачет)		3 + 36 (экз)
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		<b>0</b>

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть	Лекции	Практич. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
1. Понятие экономического анализа и его роль в планировании деятельности фирмы	18	3	3	—	6+6 (экз.)
2. Экономический анализ и планирование рынка товаров и услуг	18	2	2	—	8+6 (экз.)
3. Экономический анализ и планирование рынка труда	18	2	2	—	8+6 (экз.)
4. Анализ и прогнозирование финансового рынка	18	2	2	—	8+6 (экз.)
5. Стратегия и тактика фирмы на международном рынке	18	2	2	—	8+6 (экз.)
6. Сущность, задачи и функции контроля	18	3	3	—	6+6 (экз.)
Всего на дисциплину	104	14	14	—	44 + 36 (экз)

#### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2б. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть	Лекции	Практич. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
1. Понятие экономического анализа и его роль в планировании деятельности фирмы	18	1	2	—	9+6 (экз.)
2. Экономический анализ и планирование рынка товаров и услуг	18	1	2	—	9+6 (экз.)
3. Экономический анализ и планирование рынка труда	18	1	1	—	10+6 (экз.)
4. Анализ и прогнозирование финансового рынка	18	1	2	—	9+6 (экз.)
5. Стратегия и тактика фирмы на международном рынке	18	1	1	—	10+6 (экз.)
6. Сущность, задачи и функции контроля	18	1	2	—	9+6 (экз.)
Всего на дисциплину	108	6	10	—	56 + 36 (экз)

## **5.2. Содержание дисциплины**

### **МОДУЛЬ 1 «Понятие экономического анализа и его роль в планировании деятельности фирмы»**

Место и роль экономического анализа в системе экономических наук. Этапы проведения экономического анализа. Цели и задачи экономического анализа. Объект и субъект экономического анализа. Роль экономического анализа в системе управления фирмой. Главные функции экономического управления. Роль экономического анализа в планировании. Методика экономического анализа. Фирма, как объект исследования в экономическом анализе. Технологическая, контрактная и стратегическая концепция фирмы. Цели фирмы и интересы экономических агентов.

### **МОДУЛЬ 2 «Экономический анализ и планирование рынка товаров и услуг»**

Анализ конъюнктуры рынка. Анализ сбалансированности рынка. Эластичность спроса. Факторы, формирующие предложение на рынке товаров и услуг. Анализ емкости рынка. Коммерческий риск: факторы и методы оценки. Методы ценообразования. Ценовая стратегия. Анализ эффективности рекламы. Система показателей конкурентоспособности товара. Эвристические методы в анализе конкурентоспособности товаров и услуг. Матрица БКГ. Анализ тенденций развития рынка товаров и услуг. Выбор формы тренда. Оценка прогнозных значений основных параметров рынка. Формирование бюджета продаж. Методологические подходы к определению рыночных циклов и методы их оценки. Анализ сезонных колебаний на рынке товаров и услуг.

### **МОДУЛЬ 3 «Экономический анализ и планирование рынка труда»**

Анализ спроса на труд. Формирование и факторы спроса на труд. Производительность труда: система показателей и методы факторного анализа. Анализ использования рабочего времени. Анализ форм и факторов оплаты труда. Формирование плана потребности в трудовых ресурсах.

### **МОДУЛЬ 4 «Анализ и прогнозирование финансового рынка»**

Финансовые ресурсы фирмы. Анализ платежеспособности и ликвидности. Анализ финансовой устойчивости фирмы. Анализ финансовой независимости. Анализ денежных потоков. Анализ и диагностика банкротства фирмы. Интегральная оценка устойчивости финансового состояния. Характеристика аналитической информации на финансовом рынке. Анализ деловой активности на финансовом рынке. Принципы формирования финансовых бюджетов.

### **МОДУЛЬ 5 «Стратегия и тактика фирмы на международном рынке»**

Особенности международной конкуренции. Стратегическое поведение на международных рынках Особенности международных финансов. Управление валютными рисками. Роль международных финансовых рынков в мировой экономике. Анализ рынка международных инвестиций.

### **МОДУЛЬ 6 «Сущность, задачи и функции контроля»**

Современные концепции. Необходимость и причины возникновения контроля. Роль контроля в управлении предприятием, его взаимосвязь с другими функциями управления. Структура и содержательная характеристика разделов контроля. Значение экономической информации для контроля и ее виды. Роль планирования, учета и анализа хозяйственной деятельности в системе контроля. Управленческий учет как основа контроля. Варианты организации оперативного и стратегического контроля и факторы, влияющие на их выбор. Информационные потоки на предприятии в системе оперативного и стратегического контроля. Оценка эффективности работы службы контроля в части решения оперативных и стратегических задач. Проблемы внедрения оперативного и стратегического контроля на отечественных предприятиях. Классификация объектов контроля. Стратегическое планирование и бюджетирование в системе контроля. Экспертная диагностика финансово-хозяйственного состояния предприятия, существующих систем планирования, учета, контроля и анализа затрат и результатов. Принятие управленческих решений в системе контроля.

#### **5.3. Лабораторный практикум**

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

#### **5.4. Практические занятия**

### **ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

Таблица 3а. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

<b>Модули. Цели ПЗ</b>	<b>Примерная тематика занятий и форма их проведений</b>	<b>Трудоемкость в часах</b>
<b>Модуль 1</b> Цель: изучение понятия экономического анализа и его роли в планировании деятельности фирмы	Заслушивание и обсуждение рефератов	3
<b>Модуль 2</b> Цель: ознакомление с экономическим анализом и планированием рынка товаров и услуг	Заслушивание и обсуждение рефератов	2
<b>Модуль 3</b> Цель: ознакомление с экономическим анализом и планированием рынка труда	Заслушивание и обсуждение рефератов	2
<b>Модуль 4</b>	Заслушивание и	2

Модули. Цели ПЗ	Примерная тематика занятий и форма их проведений	Трудоемкость в часах
Цель: ознакомление с анализом и прогнозированием финансового рынка	обсуждение рефератов	
<b>Модуль 5</b> Цель: рассмотрение стратегии и тактики фирмы на международном рынке	Заслушивание и обсуждение рефератов	2
<b>Модуль 6</b> Цель: изучение сущности, задач и функций контроля	Заслушивание и обсуждение рефератов	3

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3б. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

Модули. Цели ПЗ	Примерная тематика занятий и форма их проведений	Трудоемкость в часах
<b>Модуль 1</b> Цель: изучение понятия экономического анализа и его роли в планировании деятельности фирмы	Заслушивание и обсуждение рефератов	2
<b>Модуль 2</b> Цель: ознакомление с экономическим анализом и планированием рынка товаров и услуг	Заслушивание и обсуждение рефератов	2
<b>Модуль 3</b> Цель: ознакомление с экономическим анализом и планированием рынка труда	Заслушивание и обсуждение рефератов	1
<b>Модуль 4</b> Цель: ознакомление с анализом и прогнозированием финансового рынка	Заслушивание и обсуждение рефератов	2
<b>Модуль 5</b> Цель: рассмотрение стратегии и тактики фирмы на международном рынке	Заслушивание и обсуждение рефератов	1
<b>Модуль 6</b> Цель: изучение сущности, задач и функций контроля	Заслушивание и обсуждение рефератов	2

## 1. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости

### 6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

## 6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, экзамену.

Предусмотрено 6 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4. Темы реферата

№ п/п	Модули	Возможная тематика реферата
1	Модуль 1	Комплексный экономический анализ
		Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
		Понятие экономического анализа и его роль в планировании деятельности фирмы
		Анализ использования основных средств
		Анализ использования материальных ресурсов
		Анализ источников формирования капитала
		Анализ себестоимости продукции
		Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса
2	Модуль 2	Анализ деятельности конкурентов
		Разработка и реализации стратегии конкуренции
		Организация управления по потребителям или регионам
		Развитие современных форм и методов рекламной деятельности
		Организация и оценка эффективности рекламы
		Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом
		Специфические факторы, усиливающие конкуренцию в сфере услуг
		Технологии формирования стратегических конкурентных преимуществ в индустрии услуг
		Схема комплексного исследования рынка
3	Модуль 3	Анализ использования трудовых ресурсов
		Анализ результатов социального развития организации

№ п/п	Модули	Возможная тематика реферата
		Анализ использования средств организации на оплату труда
		Анализ имеющихся в России источников пополнения трудовых ресурсов
		Движение трудовых ресурсов и его виды
		Качественные характеристики трудового потенциала
		Методы обеспечения конкурентоспособности работников на рынке труда
		Критерии эффективного использования трудовых ресурсов
		Предложение труда и определяющие его факторы
		Организация труда как условие эффективного использования трудовых ресурсов
4	Модуль 4	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа
		Общая характеристика методов финансового анализа
		Совершенствование системы финансового планирования на предприятии
		Расчет итоговой рейтинговой оценки финансового состояния организации
		Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений
		Анализ ликвидности и платежеспособности организации
		Анализ финансового состояния организации
		Анализ финансовых результатов организации
		Анализ прибыли хозяйствующего субъекта
		Анализ затрат и себестоимости продукции
		Анализ объемов производства и реализации продукции
		Анализ балансовой прибыли
		Анализ рентабельности хозяйствующего субъекта
		Анализ финансовых вложений
5	Модуль 5	Стратегия и тактика фирмы на международном рынке
		Стратегия выхода компании на международный рынок
		Выход промышленного предприятия на внешний рынок: мотивы, факторы, способы
		Стратегические основы выхода промышленного предприятия на внешний рынок
		Методические подходы к разработке стратегии выхода промышленного предприятия на внешний рынок
		Сущность и основные принципы стратегии изменений на международных рынках
6	Модуль 6	Контроль в системе управления предприятием
		Сущность, цели, задачи и функции контроля персонала
		Принципы и методы контроля

№ п/п	Модули	Возможная тематика реферата
		Характеристики эффективного контроля и система контроля
		Сущность и основные типы контроля в менеджменте
		Функция контроля в организации
		Контроль как функция управления
		Внешний и внутренний контроль в организациях

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература по дисциплине

1. Шадрина, Г.В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / Г.В. Шадрина. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-01203-3. - URL: <https://urait.ru/book/teoriya-ekonomicheskogo-analiza-491658> . - (ID=113905-0)

2. Мельник, М.В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М.В. Мельник, В.Л. Поздеев. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-14862-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/489070> . - (ID=106166-0)

3. Захаров, И.В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И.В. Захаров, О.Н. Тарасова; под редакцией И.М. Дмитриевой. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-15352-1. - URL: <https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-497661> . - (ID=109499-0)

4. Казакова, Н.А. Аудит : учебник для вузов / Н.А. Казакова, Е.И. Ефремова; под общей редакцией Н.А. Казаковой. - 4-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 09.09.2022. - ISBN 978-5-534-15214-2. - URL: <https://urait.ru/book/audit-487940> . - (ID=148414-0)

### 7.2. Дополнительная литература по дисциплине

1. Ендовицкий, Д.А. Корпоративный анализ : учебник для вузов по экономическим направлениям / Д.А. Ендовицкий, Л.С. Коробейникова, И.В. Полухина. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа:

по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-14993-7. - URL: <https://urait.ru/book/korporativnyy-analiz-496176> . - (ID=135173-0)

2. История экономики : учебник для вузов по эконом. спец. / О.Д. Кузнецова [и др.]; под общей редакцией О.Д. Кузнецовой, И.Н. Шапкина. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 416 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-16-003489-8 : 150 р. - (ID=74018-12)

3. Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов : в 2 частях. Часть 2 / И.Н. Иванов [и др.]; под редакцией И.Н. Иванова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-15090-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/492374> . - (ID=122167-0)

4. Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов : в 2 частях : в составе учебно-методического комплекса. Часть 1 / И.Н. Иванов [и др.]; под редакцией И.Н. Иванова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-15029-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/492375> . - (ID=119007-0)

5. Румянцева, Е.Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е.Е. Румянцева. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-12670-9. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomicheskii-analiz-489652> . - (ID=106103-0)

6. Шадрина, Г.В. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов по экономическим направлениям / Г.В. Шадрина. - 3-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-14381-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/489068> . - (ID=106160-0)

7. Экономический анализ : учебник для вузов : в составе учебно-методического комплекса : в 2 частях. Часть 2 / Н.В. Войтоловский [и др.]; под редакцией: Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. - 7-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (УМК-У) (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-10999-3. - ISBN 978-5-534-10998-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/493028> . - (ID=143765-0)

8. Экономический анализ : учебник для вузов : в составе учебно-методического комплекса : в 2 частях. Часть 1 / Н.В. Войтоловский [и др.]; под редакцией: Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. - 7-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (УМК-У) (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-

534-10997-9. - ISBN 978-5-534-10998-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/493027> . - (ID=109508-0)

### 7.3. Методические материалы

1. Методические указания по выполнению курсового проекта по дисциплине "Актуальные проблемы организации планирования на предприятии". Направление подготовки магистров 38.04.01 Экономика. Профиль: Экономика фирмы : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.С. Курдюков. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-КП). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122807> . - (ID=122807-0)

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Актуальные проблемы организации планирования на предприятии". Направление подготовки магистров 38.04.01 Экономика. Профиль: Экономика фирмы : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.С. Курдюков. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122798> . - (ID=122798-0)

3. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме курсового проекта по дисциплине "Актуальные проблемы организации планирования на предприятии". Направление подготовки магистров 38.04.01 Экономика. Профиль: Экономика фирмы : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.С. Курдюков. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=122800-0)

4. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзамена по дисциплине "Актуальные проблемы организации планирования на предприятии". Направление подготовки магистров 38.04.01 Экономика. Профиль: Экономика фирмы : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.С. Курдюков. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=122801-0)

5. Тезисы лекций по дисциплине "Актуальные проблемы организации планирования на предприятии". Направление подготовки магистров 38.04.01 Экономика. Профиль: Экономика фирмы : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.С. Курдюков. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122796> . - (ID=122796-0)

6. Учебно-методический комплекс дисциплины "Методы планирования, анализа и контроля в экономике" Направление подготовки 38.04.01 Экономика. Направленность (профиль): Экономика фирмы : ФГОС

3++ / Каф. Менеджмент ; разработ.: С.Ю. Осипов. - 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/153001> . - (ID=153001-0)

#### **7.4. Программное обеспечение по дисциплине**

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

#### **7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет**

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/153001>

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При изучении дисциплины «Методы планирования, анализа и контроля в экономике» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы. Возможна демонстрация практических заданий с помощью мультимедиа.

## **9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

### **9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена**

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Критерии оценки и ее значения для категории «знать» (количественный критерий):

Ниже базового - 0 баллов.

Базовый уровень (репродуктивные знания) - 1 балл.

Повышенный уровень (продуктивные знания) - 2 балла.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 1 балл.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 2 балла.

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

3. Вид экзамена - устный.

4. Экзаменационный билет соответствует утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО, форме. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении. Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов - 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете - 4.

Продолжительность экзамена - 60 минут.

5. База заданий, предназначенных обучающимся на экзамене.

#### Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие, сущность, классификация экономического анализа.

2. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа.

3. Методика факторного анализа.

4. Построение факторной модели.

5. Способ цепных подстановок.

6. Технологическая, контрактная и стратегическая концепция фирмы.

7. Анализ рынка: цели и виды.

8. Комплексный анализ рынка.

9. Инструменты для проведения анализа. Методы сбора данных.
  10. Анализ и структурирование собранных данных.
  11. Коммерческий риск: факторы и методы оценки.
  12. Методы ценообразования. Ценовая стратегия.
  13. Анализ эффективности рекламы.
  14. Система показателей конкурентоспособности товара.
  15. Эвристические методы в анализе конкурентоспособности товаров и услуг.
  16. Методологические подходы к определению рыночных циклов и методы их оценки.
  17. Анализ сезонных колебаний на рынке товаров и услуг.
  18. Сущность рынка труда.
  19. Анализ спроса на труд.
  20. Факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке труда.
  21. Производительность труда: система показателей.
  22. Анализ использования рабочего времени.
  23. Относительные показатели использования рабочего времени в человеко-днях и человеко-часах.
  24. Классификация потерь рабочего времени.
  25. Показатели при анализе эффективности использования рабочего времени.
  26. Анализ форм и факторов оплаты труда.
  27. Финансовые ресурсы фирмы.
  28. Анализ платежеспособности и ликвидности.
  29. Анализ финансовой устойчивости независимости фирмы.
  30. Анализ денежных потоков.
  31. Анализ и диагностика банкротства фирмы.
  32. Анализ деловой активности на финансовом рынке.
  33. Особенности международной конкуренции и стратегическое поведение на международных рынках.
  34. Особенности международных финансов.
  35. Анализ рынка международных инвестиций.
  36. Современные концепции. Необходимость и причины
  37. Классификация объектов контроля.
  38. Стратегическое планирование и бюджетирование в системе контроля.
  39. Экспертная диагностика финансово-хозяйственного состояния предприятия, существующих систем планирования, учета, контроля и анализа затрат и результатов.
  40. Принятие управленческих решений в системе контроля.
- При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению лабораторных работ в рамках данной дисциплины.

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета, выданного студенту.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

## **9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен.

## **9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта**

Учебным планом курсовой проект по дисциплине не предусмотрен.

## **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Студенты очной формы обучения перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с возможностью получения экзаменационной оценки по результатам текущей успеваемости, с формами защиты выполненных практических работ.

В учебном процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине для всех видов самостоятельной работы.

## **11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины**

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Тверской государственный технический университет»**  
(ТвГТУ)

Направление подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент  
Профиль — Экономика и управление

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Методы планирования, анализа и контроля в экономике»

Семестр 2

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:  
Характеристика основных приемов и методов экономического анализа.
2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:  
Методологические подходы к определению рыночных циклов и методы их оценки.
3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:  
Анализ использования рабочего времени.
4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Методы планирования на предприятии:

- расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический;
- аналитический, синтетический, балансовый;
- базисных индексов, экономико-математический, балансовый.

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: к.т.н., доцент \_\_\_\_\_ С.Ю. Осипов

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.П. Разинькова