

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений
Блока 1 «Дисциплины (модули)»

«Внешиэкономическая деятельность предприятия торговли»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) – Коммерция

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.э.н., доцент

О.П. Разинькова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
«_____» _____ 2021г., протокол № _____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия торговли» дать базовую основу знаний в области внешнеэкономической деятельности предприятия.

Задачами дисциплины являются:

Формирование аналитического мышления, умения и навыков использования инструментов организации внешнеэкономической деятельности для выработки и принятия оптимальных управленческих решений, а также навыков наиболее полного выявления и использования резервов управления планированием и организацией внешнеэкономической деятельности на уровне страны, региона, предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятия торговли» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений «Блока 1 Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины опирается на теоретические знания дисциплин «Экономическая теория», «Менеджмент», «Отраслевая статистика», «Экономическая теория», «Управление финансами организации» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Торговое дело», а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-4. Способен утвердить план закупок и план-график, обеспечить размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-4.1. Утверждает план закупок и план-график закупок в организации

ИПК-4.2. Обеспечивает размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

ИПК-4.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы утверждения плана закупок и плана-графика закупок в организации с учетом эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия

Уметь:

У1. Использовать принципы утверждения плана закупок и плана-графика закупок в организации с учетом эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1. Использования принципов утверждения плана закупок и плана-графика закупок в организации с учетом эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия

ИПК-4.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Способы и методы обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений с учетом эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия

Уметь:

У1. Применять способы и методы обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений с учетом эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1. Применения способов и методов обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений с учетом эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	3	108
Аудиторные занятия, всего		45
В том числе:		
Лекции		15
Практические занятия (ПЗ)		30
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		63
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена
Расчетно-графические работы		Не предусмотрены
Реферат		Не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы:		
- подготовка к защите практических работ		63
- подготовка к защите лабораторных работ		0
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		0
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		30
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)		30
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, виды, участники	7	1	2	—	4
2. Классификация международных экономических операций	7,5	1	2	—	4,5
3. Международные договоры и контракты	7	1	2	—	4
4. Организационно-правовая характеристика внешнеэкономической сферы	7,5	1	2	—	4,5
5. Стратегия развития внешнеэкономической деятельности	7	1	2	—	4
6. Таможенно-тарифное регулирование	7,5	1	2	—	4,5

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
внешнеэкономической деятельности					
7. Транспортное обеспечение международных перевозок	7	1	2	—	4
8. Государственная регистрация российских участников внешне-экономической деятельности	7,5	1	2	—	4,5
9. Планирование стратегии развития внешних связей	7	1	2	—	4
10. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	7,5	1	2	—	4,5
11. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке	7	1	2	—	4
12. Международный маркетинг и его роль во внешнеэкономической деятельности	7,5	1	2	—	4,5
13. Планирование организации внешнеэкономической службы предприятия	7	1	2	—	4
14. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	7	1	2	—	4
15. Прогрессивные формы сотрудничества организаций с зарубежными партнерами	7	1	2	—	4
Всего на дисциплину	108	15	30	—	63

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Внешнеэкономическая деятельность: понятие, виды, участники»

Понятие внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и внешнеэкономических связей (ВЭС). Основные формы ВЭС: торговля (товарами конечного, промышленного, общественного потребления, продуктами интеллектуального труда); совместное предпринимательство (в

промышленности, сельском хозяйстве, науке, образовании, медицине, транспорте, культуре, искусстве, кредитно-финансовой сфере); оказание услуг (посреднические, банковские, биржевые, страхование, туризм, международные перевозки, услуги компьютерных сетей); сотрудничество и содействие (научное, техническое, экономическое, культурное). Основные направления ВЭД: внешняя торговля; научно-экономическое сотрудничество; научно-техническое сотрудничество. Соотношение ВЭС и ВЭД с точки зрения управления. Субъекты ВЭД: международные экономические организации; государства; регионы; предприятия, осуществляющие внешнеэкономические операции (импортные, экспортные, инвестиционные); посредники (торговые представительства, торговые дома, маклеры, брокеры, комиссионеры, дистрибьюторы); инфраструктурные участники (банковско-кредитные, страховые, транспортные, телекоммуникационные компании, биржи).

Модуль 2 «Классификация международных экономических операций»

Понятие и виды международных коммерческих операций. Виды внешнеторговых операций по направлениям торговли: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт. Виды внешнеторговых операций по формам и методам торговли: прямой, косвенный, кооперативный, собственный, метод встречной торговли, институционально-конкурсный, электронный методы. Виды внешнеторговых операций по видам товаров и услуг: сырьевые и продовольственные товары, товары массового спроса, машинотехническая продукция, международный лизинг, международный туризм, международный консалтинг, международный инжиниринг, объекты интеллектуальной собственности. Международные посреднические операции: комиссионные операции, торговые фирмы и дома, агентские операции, брокерские операции.

Модуль 3 «Международные договоры и контракты»

Сущность, структура, виды и функции международных контрактов. Венская конвенция (1980 г.) о договорах международной купли-продажи товаров и ее значение. ИНКОТЕРМС-2000 и его значение для заключения внешнеторговых контрактов. Гражданский кодекс РФ как нормативный документ при заключении международных контрактов российскими участниками ВЭД. Рекомендации по минимальным требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов в РФ. Коммерческие условия контракта международной купли-продажи товаров. Валютно-финансовые условия внешнеторгового контракта. Транспортные условия в контракте. Другие условия контрактов международной купли-продажи товаров: страхование, рекламация, санкции, форс-мажор, арбитраж. Специфические статьи внешнеторгового контракта. Этапы работы над внешнеэкономическим контрактом.

Модуль 4 «Организационно-правовая характеристика внешнеэкономической сферы»

Понятие внешнеэкономической сферы страны. Уровни исследования внешнеэкономической сферы (микроэкономики — уровня хозяйствующих субъектов; мезоэкономики — уровня регионов, являющихся субъектами РФ; макроэкономики — уровня национальной экономики; мегаэкономики — уровня мировой экономики). Система государственного регулирования ВЭД. Модели ВЭС страны и типы государственного вмешательства во ВЭС. Структура механизма государственного регулирования ВЭД и характеристика его элементов. Классификация субъектов государственного регулирования и управления ВЭД в РФ. Общественные организации, содействующие развитию ВЭД, и направления их деятельности. Сущность и структура правового регулирования внешнеэкономической сферы в РФ. Международные акты как составляющая российской правовой системы регулирования ВЭД. Сущность и сферы использования международных обычаев и судебной практики. Российское законодательство государственного регулирования ВЭД. Особенности регулирования ВЭД в различных группах стран (развитых, развивающихся, стран с переходной экономикой).

Модуль 5 «Стратегия развития внешнеэкономической деятельности

Исходные предпосылки для самостоятельной ВЭД на уровне предприятий-производителей. Государственная стратегия ВЭД на ближайшую перспективу, методы и этапы ее реализации. Ориентация в области дальнейшего развития ВЭД российских предприятий и организаций: изменение экспортной стратегии и номенклатурной структуры экспорта, восстановление позиций российских экспортеров на утраченных внешних рынках и освоение новых, повышение конкурентоспособности готовой продукции и увеличение доли наукоемкой. Создание системы стимулирования промышленного экспорта в России как главная задача стратегического направления развития ВЭД. Формирование стабильной законодательной основы механизма государственного регулирования в сфере ВЭД и усиление роли экономических методов в составе программы ее стратегического развития. Отражение принципов регулирования в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

Модуль 6 «Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности

Таможенные органы РФ на современном этапе. Основные задачи и функции таможенных органов РФ. Источники таможенного права РФ. Формы таможенного контроля внешнеэкономической деятельности. Порядок производства таможенного оформления товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу РФ. Классификация таможенных

режимов. Декларирование. Грузовая таможенная декларация, сроки ее подачи. Декларант, таможенный брокер, специалист по таможенному оформлению, их права и обязанности. Классификация товаров в соответствии с задачами таможенно-тарифного регулирования. Определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Порядок производства таможенного оформления товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу РФ. Понятие о нетарифных мерах регулирования внешнеэкономической деятельности. Лицензирование и квотирование экспорта и импорта товаров (услуг). Процедура экспортного контроля. Разрешения иных контролирующих органов РФ. Сертификация товаров. Условия образования зоны свободного предпринимательства.

Модуль 7 «Транспортное обеспечение международных перевозок»

Значение транспорта во внешнеэкономической деятельности, в международном товарообмене. Классификация транспортных операций в зависимости от характера международных сообщений, видов осуществляемых операций. Организация международных перевозок основными видами транспорта.

Модуль 8 «Государственная регистрация российских участников внешнеэкономической деятельности»

Регламентация деятельности российских предприятий при осуществлении и обеспечении внешнеторговой деятельности. Создание коммерческих организаций с иностранными инвестициями, их филиалов и представительств на территории Российской Федерации. Порядок создания предприятий за рубежом с участием российского капитала.

Модуль 9 «Планирование стратегии развития внешних связей»

Стратегические аспекты принятия решения о ведении ВЭД. Система целей предприятия в сфере ВЭД. Формы присутствия на рынках других стран: «чистый экспорт», франчайзинг, подразделения по продажам и маркетингу, производственная структура за рубежом, ведение сопутствующей основной деятельности. Факторы, влияющие на выбор форм присутствия на зарубежном рынке. Этапы формирования стратегии ВЭД. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Структура маркетингового исследования рынка. Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей: стратегия контрольной точки; стратегия «снятия сливок»; стратегия внедрения товара на рынок; стратегия, основанная на воспринимаемой ценности товара; стратегии реализации группы товаров. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Учет затрат на производство и реализацию товара. Жизненный цикл товара, изменение рыночной стратегии. Особенности рынка производственных товаров (учет множества факторов при организации производства за рубежом; изучение правовых вопросов; исследование потенциальных возможностей

предприятия и т.д.). Оценка эффективности планирования стратегии развития внешних связей. Показатели оценки эффективности планирования стратегии развития внешних связей.

Модуль 10 «Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия»

Сущность и методические основы планирования ВЭД предприятия. Принципы планирования ВЭД (принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности и гибкости планирования, принцип точности). Инструменты планирования ВЭД предприятия (программы, бизнес-планы, технико-экономические обоснования).

Модуль 11 «Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке»

Сущность и проявления конкурентоспособности. Национальная конкурентоспособность в условиях глобализации. Международные и национальные организации, работающие над проблемами конкурентоспособности. Методика оценки конкурентоспособности продукции и производителя. Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке и способы его подтверждения. Идентификация продукции и ее значение в международной практике. Проблемы конкурентоспособности российской экономики. Россия в мировом табеле о рангах по критериям конкурентоспособности. Причины низкой конкурентоспособности российских производителей на мировом рынке. Конкурентоспособные отечественные продукты.

Модуль 12 «Международный маркетинг и его роль во внешнеэкономической деятельности»

Сущность и структурообразующие элементы маркетинга во ВЭД предприятия. Функции маркетинга в ВЭД. Организация маркетинга во ВЭД предприятия. Коммуникационная политика на внешних рынках. Методы международных коммуникаций. Система товаропродвижения на предприятии и ее организация. Структура логистической системы. Роль маркетинга в ВЭД.

Модуль 13 «Планирование организации внешнеэкономической службы предприятия»

Сущность и формы организации ВЭД на предприятии: специалист по ВЭД, отдел внешнеэкономической деятельности (ОВЭД), департамент по ВЭД, внешнеторговые фирмы (ВТФ). Принципы организации управления ВЭД предприятия. Функции организации управления ВЭД на предприятии: планирование ВЭД, организация ВЭД, координация (регулирование), стимулирование (активизация), контроль. Анализ различных структур

управления ВЭД предприятий и функциональных обязанностей их специалистов.

Типы организационных структур управления предприятием: линейная, линейно-штабная, функциональная, дивизиональная, ориентированная на поиск нового, матричная. Должностные требования к сотрудникам внешнеэкономического подразделения. Основы организации кросс-культурных коммуникаций.

Оценка эффективности планирования организации планирования внешнеэкономической службы предприятия. Показатели оценки эффективности планирования организации планирования внешнеэкономической службы предприятия.

Модуль 14 «Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия»

Методики оценки ВЭД предприятия. Показатели оценки эффективности внешнеторговой деятельности предприятия (базовый коэффициент эффективности экспорта, альтернативный коэффициент эффективности экспорта, базовый коэффициент импорта товаров для перепродажи, альтернативный коэффициент импорта товаров для перепродажи, базовый коэффициент импорта товаров для собственного производства, альтернативный коэффициент эффективности импорта товаров для собственного производства, показатель интегрального экономического эффекта от экспортно-импортной деятельности и др.). Сущность и методы определения эффекта внешнеэкономических операций. Применение дисконтирования во внешнеэкономических расчетах. Особенности оценки экономической эффективности создания коммерческих организаций с иностранными инвестициями (КОИИ). Определение экономической эффективности международного научно-технического сотрудничества (расчет экономической эффективности научно-технического импорта, экспорта; экономический эффект от продажи патента или лицензии, экономическая эффективность экспорта лицензий (патентов)).

Модуль 15 «Прогрессивные формы сотрудничества организаций с зарубежными партнерами»

Операции по торговле лицензиями и ноу-хау. Виды сделок, регулирующие порядок передачи технологий и различных технологических новшеств. Понятие лицензии, ноу-хау. Виды лицензионных договоров. Сроки оплаты лицензионных соглашений. Инжиниринговые операции. Ведущие экспортеры инжиниринговых услуг. Особенности международного инжиниринга. Операции на условиях подряда. Особенности подрядных контрактов. Операции аренды и лизинга. Отличительные черты лизинга от аренды.

5.3. Практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а. Практические работы и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 1 Цель: знакомство с основами внешнеэкономической деятельности	1. Изучение современных проблем осуществления внешнеэкономической деятельности. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 2 Цель: рассмотрение классификации международных экономических операций	1. Классификация международных экономических операций. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 3 Цель: формирование навыков в составлении международных договоров и контрактов	1. Венская конвенция (1980 г.) о договорах международной купли-продажи товаров и ее значение. 2. Составление международных договоров и контрактов. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 4 Цель: изучение организационно-правовой характеристики внешнеэкономической сферы	1. Особенности регулирования ВЭД в различных группах стран. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 5 Цель: формирование навыков в стратегическом развитии ВЭД	1. Организация разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 6 Цель: ознакомление с таможенно-тарифным регулированием ВЭД	1. Инструкция о порядке заполнения грузовой таможенной декларации и транзитной декларации. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 7 Цель: знакомство с транспортным обеспечением международных перевозок	1. Организация международных перевозок. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 8 Цель: рассмотрение порядка создания предприятий за рубежом с участием российского	1. Порядок создания предприятий за рубежом с участием российского капитала. 2. Заслушивание рефератов и их	2

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
капитала	обсуждение	
Модуль 9 Цель: формирование представления о стратегии развития внешних связей	1. Формирование стратегии ВЭД. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 10 Цель: формирование навыков в планировании ВЭД	1. Инструменты планирования ВЭД предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 11 Цель: формирование навыков в оценке конкурентоспособности продукции на внешнем рынке	1. Методы оценки конкурентоспособности продукции и производителя. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 12 Цель: формирование представления о международном маркетинге	1. Маркетинг в ВЭД. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 13 Цель: ознакомление со структурой и деятельностью внешнеэкономической службы предприятия	1. Должностные требования к сотрудникам внешнеэкономического подразделения. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 14 Цель: изучение методик оценки ВЭД предприятия и рассмотрение показателей оценки ВЭД	1. Методики оценки ВЭД предприятия. 2. Показатели оценки ВЭД. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 15 Цель: рассмотрение прогрессивных форм сотрудничества организаций с зарубежными партнерами	1. Прогрессивные формы сотрудничества организаций с зарубежными партнерами. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Сформировать способности к обучению, поиску источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, зачету.

Предусмотрено 15 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4. Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Основные направления внешнеэкономической деятельности российских предприятий
		Основные формы внешнеэкономической деятельности
		Правовая основа развития внешнеэкономической деятельности предприятия
		Классификация внешнеторговых операций
		Международная специализация и кооперирование производства: сущность, формы, направление развития
2	Модуль 3	Международные требования к договорам купли-продажи
		Основные условия и статьи внешнеторгового контракта
		Сущность и содержание международного контракта
		Договорные отношения предприятий в осуществлении внешнеэкономических связей
3	Модуль 4	Место региона во внешнеэкономической деятельности России
		Государственные, негосударственные и международные институты управления внешнеэкономической деятельностью
		Права и ответственность предприятия в осуществлении внешнеэкономических связей
		Задачи и экономическое содержание прямых связей между предприятиями и организациями
		Оперативное государственное регулирование

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		внешнеэкономических связей
4	Модуль 5	Использование иностранных кредитов в деятельности промышленных предприятий
		Организация разработки стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия
		Инструменты государственного стимулирования внешнеэкономической деятельности
		Особенности подготовки и осуществления деловых международных переговоров
5	Модуль 6	Тарифная политика при осуществлении внешнеэкономической деятельности
		Организация таможенного дела в РФ как основы организации внешнеэкономической деятельности
		Гармонизированная система описания и кодирования товаров
6	Модуль 7	Особенности транспорта, группы и классификация транспортных операций во внешнеэкономической деятельности
		Основные виды транспорта в международных перевозках
		Основные проблемы транспортного обеспечения международных перевозок в России
		Перспективы развития транспортного обеспечения международных перевозок
7	Модуль 8	Органы управления регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью в РФ
		Административные и экономические методы регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью
		Торгово-промышленная (ТПП) палата РФ, ее органы
8	Модуль 9	Роль российских коммерческих банков в осуществлении внешнеторговых операций
		Организация разработки стратегии развития внешних связей
		Международный франчайзинг: зарубежный опыт и российская практика
		Разработка стратегии выхода предприятия на внешние рынки
9	Модуль 10	Принципы планирования внешнеэкономической

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		деятельности
		Инструменты планирования внешнеэкономической деятельности предприятия
		Планирование внешнеэкономической деятельности в условиях нестабильного производства
10	Модуль 11	Методика оценки конкурентоспособности продукции и производителя
		Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке и способы его подтверждения
		Идентификация продукции и ее значение в международной практике
11	Модуль 12	Исследование конъюнктуры мировых товарных рынков
		Комплексное изучение товарных рынков в системе маркетинга
		Основные направления маркетинговых внешнеторговых исследований
		Маркетинговая среда и типы рынков во внешнеэкономической деятельности
		Информационное обеспечение и прогнозирование внешнеэкономической деятельности
12	Модуль 13	Организации управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии
		Место внешнеэкономических служб предприятия в организационной структуре
13	Модуль 14	Определение эффективности инвестиционной внешнеэкономической деятельности
		Планирование, расчет определение эффективности отдельных внешнеэкономических операций
		Иностранные инвестиции в РФ и соблюдение национальных интересов
14	Модуль 15	Международный лизинг как направление внешнеэкономической деятельности российских предприятий
		Перспективы участия российских компаний на мировом рынке нанотехнологий
		Арендные операции во внешнеэкономической деятельности

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Бахрамов, Ю.М. Организация внешнеэкономической деятельности (особенности менеджмента) : учеб. пособие / Ю.М. Бахрамов, В.В. Глухов. - СПб. : Лань, 2001. - 444 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Текст : непосредственный. - ISBN 5-8114-0212-0 : 80 p. - (ID=7676-8)

2. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. - 11-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-14246-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/488783> . - (ID=109500-0)

3. Халевинская, Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов по финансово-экон. специальностям : в составе учебно-методического комплекса / Е.Д. Халевинская; Российский государственный торгово-экономический университет. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : ИНФРА-М : Магистр, 2011. - 364, [1] с. - (УМК-У). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9776-0094-1 : 224 p. 77 к. - (ID=86579-11)

7.2. Дополнительная литература дисциплине

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для вузов по спец. "Менеджмент организации" / Е.П. Темнышова [и др.]; Гос. ун-т упр. ; под ред. И.Н. Иванова. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 296 с. - (Высшее образование). - Библиогр. : с. 292 - 293. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-16-003330-3 : 171 p. - (ID=76957-7)

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : электронный учебник : в составе учебно-методического комплекса / под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд. ; доп. и перераб. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 503 с. - (УМК-У). - CD. - Текст : непосредственный. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-238-01772-3 : 450 p. - (ID=87774-10)

3. Внешнеэкономическая деятельность : курс лекций / Ярослав. гос. техн. ун-т. - Ярославль : Ярославский гос. техн. ун-т, 2007. - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - (ID=65714-1)

4. Вологдин, А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / А.А. Вологдин. - 7-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа:

по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-15767-3. - URL: <https://urait.ru/bcode/509648> . - (ID=97084-0)

5. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О.В. Игнатова [и др.]; под редакцией: О.В. Игнатовой, Н.Л. Орловой. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-13877-1. - URL: <https://urait.ru/bcode/511321> . - (ID=139619-0)

6. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие для вузов по экономическим направлениям / О.В. Игнатова [и др.]; под редакцией О.В. Игнатовой. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-13566-4. - URL: <https://urait.ru/book/mirovaya-ekonomika-i-mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-praktikum-497400> . - (ID=135986-0)

7. Ростовский, Ю.М. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для вузов по специальности "Мировая экономика" / Ю.М. Ростовский, В.Ю. Гречков. - 3-е изд. ; доп. и перераб. - М. : Магистр, 2010. - 589, [2] с. - Библиогр.: с. 589 - 590. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9776-0055-2 : 390 p. - (ID=83732-10)

8. Сенотрусова, С.В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С.В. Сенотрусова. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-14556-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/497096> . - (ID=140797-0)

9. Сладкова, А.А. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для вузов / А.А. Сладкова. - Москва : Юрайт, 2021. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-13714-9. - URL: <https://urait.ru/book/товарная-номенклатура-внешнеэкономической-деятельности-477198> . - (ID=136813-0)

7.3. Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс дисциплины части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Внешнеэкономическая деятельность предприятия торговли" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль): Коммерция : ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент ; разработ.: О.П. Разинькова. - 2022. - (УМК). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124372> . - (ID=124372-1)
2. Тезисы лекций по дисциплине "Организация и регулирование внешнеторговых операций" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса /

- Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124478> . - (ID=124478-0)
3. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзамена по дисциплине "Организация и регулирование внешнеторговых операций" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Г.А. Здобникова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=124481-0)
 4. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Организация и регулирование внешнеторговых операций" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Г.А. Здобникова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124479> . - (ID=124479-0)
 5. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине "Организация и регулирование внешнеторговых операций" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Г.А. Здобникова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124480> . - (ID=124480-0)
 6. Рейтинг-план дисциплины «Организация и регулирование внешнеторговых операций» подготовки бакалавров по направлению 100700 Торговое дело. Профиль «Коммерция», курс 4, семестр 2 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2013. - (УМК-ПЛ). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106522> . - (ID=106522-1)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>

2. ЭКТвГТУ:<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань":<https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн":<https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»:<https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»):<https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY:<https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов:<https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен:

<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124372>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия торговли» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

2. Критерии проставления зачета.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Учебным планом курсовой проект и курсовая работа не предусмотрены.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.