

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Современный стратегический анализ»

Направление подготовки магистров – 38.04.02 « Менеджмент»
Направленность (профиль) – «Антикризисное управление и риск – менеджмент»

Типы задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский;
организационно-управленческий
Форма обучения – очная.

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Экономики и управления производством»

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки магистров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы:

С. В. Розова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУП «28» декабря 2021 г., протокол № 5.

Заведующий кафедрой

И.В. Вякина

Согласовано

Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Е.Э. Наумова

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса состоит в изучении методов стратегического анализа и обучении применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий.

Задачами освоения дисциплины являются:

- расширить у студентов представление о стратегии организации и государства,
- углубить знания методов стратегического анализа,
- обучить способам разработки стратегических альтернатив и принципам их оценки,
- обучить навыкам использования полученных теоретических знаний в области стратегического управления на макро- и микроуровне при осуществлении будущей профессиональной деятельности магистрантом.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 ОП ВО. Для изучения курса требуются знания дисциплин «Управленческая экономика», «Управление рисками: теория и практика», «Анализ финансовой отчетности», «Теория антикризисного управления» и ряду других, имеющих практическую значимость при проведении стратегического анализа в любой организации.

Приобретенные знания в рамках данной дисциплины необходимы при определении темы научных исследований, а также в практической работе и при выполнении выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития организации, стратегию и перспективы развития предприятия, перспективы развития отрасли

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31.1 Сущность методов стратегического анализа

31.2 Экономическую стратегию государства

31.3 Современные тенденции стратегического менеджмента

Уметь:

- У1. Определять типы экономической стратегии государства
- У1.2 Определять типы экономической стратегии государства
- У1.3 Оценивать организацию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ предприятия
- У1.4 Эффективно применять современный аналитический инструментарий

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-4.3. Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций, участвует в разработке стратегии предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

- 32.1 Методы анализа отрасли и конкурентных преимуществ предприятия
- 32.2 Методы стратегического анализа в международном контексте,

Уметь:

- У2.1 Осуществлять позиционирование организации
- У2.2 Выявлять резервы повышения эффективности методов стратегического анализа
- У2.3 Выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления
- У2.4 Формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, практических занятий.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетных единиц	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	4	144
Аудиторные занятия (всего)		26
В том числе:		
Лекции		13
Практические занятия (ПЗ)		13
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Самостоятельная работа (всего)		82+36 (экз)
В том числе:		
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		не предусмотрен
Курсовой проект /Курсовая работа		50
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим занятиям		32
Контроль текущий и промежуточный (экзамен)		36
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		63

Практические занятия (ПЗ)		13
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Курсовой проект /Курсовая работа		50

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Сам. работа
1	Теоретико-методологические основы стратегического управления	11	1	1	6+3(экз)
2	Процесс стратегического управления и стратегическое видение	20	2	2	12+4(экз)
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	23	2	2	14+5(экз)
4	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	23	2	2	14+5(экз)
5	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	23	2	2	12+7(экз)
6	Методы стратегического управления	21	2	2	12+5(экз)
7	Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур.	23	2	2	12+7(экз)
Всего на дисциплину		144	13	13	82+36(экз)

5.2. Содержание дисциплины

Модуль 1. Теоретико-методологические основы стратегического управления. Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Методологические и теоретические основы стратегического управления. Принципы стратегического управления. Стратегический аспект в управлении организаций здравоохранения. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами.

Модуль 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение. Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы

реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Основные правила построения Древа целей.

Модуль 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Цели и инструменты анализа макроокружения. Стратегический анализ отрасли. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.

Модуль 4. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.

Модуль 5. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г.Стейнера, контур стратегического планирования. Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Дэвида, модель стратегического управления Томпсона, модель стратегического управления Ефремова Портфельный анализ.

Модуль 6. Методы стратегического управления. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Модуль 7. Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур. Формирование программ развития предприятий, структурирование и реализация комплекса мероприятий по стратегическому развитию субъектов хозяйствования.

5.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены.

5.4. Практические занятия

Таблица 3. Тематика, форма практических работ (ПР) и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цели практических работ	Наименование практических работ	Трудоемкость в часах
Модуль 1. Цель: Сформировать общее представление о стратегическом менеджменте.	Введение в стратегический менеджмент Стратегия: формирование, реализация Стратегическое планирование и целеполагание Стратегический потенциал фирмы	1
Модуль 2. Цель: Сформировать объективное представление о процессе стратегического управления, основных аспектах стратегического видения.	Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Типы стратегий Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Процесс реализации стратегии.	2
Модуль 3. Цель: Выявить особенности и инструменты стратегического анализа внутренней и внешней (включая макроокружение, микроокружение) среды.	Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Цели и инструменты анализа макроокружения. Стратегический анализ отрасли. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.	2
Модуль 4. Цель: Определить концептуальные основы и методы стратегического планирования.	Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования.	2
Модуль 5. Цель: Определить базовые модели стратегического планирования и процедуры анализа и выбора стратегических позиций.	<u>Базовые модели стратегического планирования:</u> -модель Гарвардской школы бизнеса, -модель Игоря Ансоффа -модель Г.Стейнера -контур стратегического планирования. <u>Базовые модели стратегического управления:</u> -модель стратегического управления Дэвида -модель стратегического управления Томпсона -модель стратегического управления Ефремова Портфельный анализ	2
Модуль 6. Цель: Рассмотреть методы стратегического управления, выявить и ценить их особенности.	Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений	2
Модуль 7. Цель: Сформировать представление об особенностях стратегического управления в контексте организационного развития.	Формирование программ развития предприятий. Структурирование и реализация комплекса мероприятий по стратегическому развитию субъектов хозяйствования	2

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, решении задач по количественной оценке риска, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, экзамену и выполнении курсового проекта.

При изучении дисциплины студентами выполняются практические задания в аудитории под наблюдением преподавателя и самостоятельно по заданиям преподавателя. Максимальная оценка за каждое выполненное практическое задание – 5 баллов, минимальная – 3 балла.

Выполнение всех практических заданий обязательно. В случае невыполнения задания по уважительной причине студент имеет право выполнить пропущенное задание.

После вводных занятий, в которых обозначается содержание дисциплины, ее проблематика и практическая значимость, студентам выдается задание на курсовой проект.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Отварухина, Н.С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н.С. Отварухина, В.Р. Веснин. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-02841-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/512182> . - (ID=113455-0)
2. Пашкус, Н.А. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н.А. Пашкус, В.Ю. Пашкус. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-00742-8. - URL: <https://urait.ru/bcode/512109> . - (ID=114262-0)
3. Попов, С.А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С.А. Попов. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-09665-1. - URL: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-aktualnyy-kurs-489044> . - (ID=134275-0)

4. Прокофьева, Т.А. Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов / Т.А. Прокофьева, В.В. Челноков. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-10451-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/495119> . - (ID=135703-0)
5. Казакова, Н.А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов : в составе учебно-методического комплекса / Н.А. Казакова. - 3-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-11138-5. - URL: <https://urait.ru/bcode/511185> . - (ID=109454-0)

7.2. Дополнительная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203> (дата обращения: 10.10.2023). - (ID=118996-0)
2. Мочалова, Л.А. Стратегический анализ и планирование : учебник / Л.А. Мочалова, В.И. Власов; Уральский государственный горный университет. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 154 с. - ЦОР IPR SMART. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 17.03.2023. - Лицензия: весь срок охраны авторского права. - ISBN 978-5-4497-1549-4. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117868.html> . - (ID=154519-0)
3. Кузьмина, Е.Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов : в 2 частях. Часть 1 / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина; под общей редакцией Е.Е. Кузьминой. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 02.05.2023. - ISBN 978-5-9916-9203-8. - URL: <https://urait.ru/book/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-1-511362> . - (ID=153754-0)
4. Кузьмина, Е.Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов : в 2 частях. Часть 2 / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина; под общей редакцией Е.Е. Кузьминой. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 02.05.2023. - ISBN 978-5-534-04475-1. - URL: <https://urait.ru/book/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-2-515106> . - (ID=153755-0)
5. Экономический анализ : учебник для вузов : в составе учебно-методического комплекса : в 2 частях. Часть 1 / Н.В. Войтоловский [и др.]; под редакцией: Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. - 7-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (УМК-У) (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-10997-9. - ISBN 978-5-

534-10998-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/493027> . - (ID=109508-0)

6. Экономический анализ : учебник для вузов : в составе учебно-методического комплекса : в 2 частях. Часть 2 / Н.В. Войтоловский [и др.]; под редакцией: Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. - 7-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (УМК-У) (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-10999-3. - ISBN 978-5-534-10998-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/493028> . - (ID=143765-0)

7.3. Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины модули" "Современный стратегический анализ". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Направленность (профиль) – "Антикризисное управление и риск – менеджмент" : ФГОС 3++ / Кафедра "Экономика и управление производством" ; составитель С. В. Розова . - 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/MegaPro/157377> . - (ID=157377-0)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

1. Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

2. Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. : Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Современный стратегический анализ» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы. Возможна демонстрация лекционного материала с помощью презентационного оборудования.

Для выполнения практических заданий, в том числе и самостоятельно в рамках образовательного процесса студентам требуются технические средства обучения, а именно персональные ЭВМ с доступом в Интернет, к электронной библиотеке ВУЗа и к информационно-справочным системам (Гарант, Консультант Плюс).

Студентам предоставляется возможность использования компьютерных классов ТвГТУ, его библиотеки и доступа к Интернет-ресурсам.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Уровни сформированности содержания компетенций и показатели уровней сформированности компетенций в баллах.

3. Виды критериев уровня сформированности компетенций:

Допуск до экзамена (бинарный критерий) – допущен или не допущен. Показателем является выполнение всех контрольных заданий по текущему контролю успеваемости.

Критерии оценки и её значения для категории «знать» (количественный критерий):

ниже базового – 0 баллов;

базовый уровень – 1 балл;

выше базового – 2 балла.

Критерии оценки и её значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

отсутствие умения – 0 баллов;

наличие умения – 2 балла.

4. Вид экзамена – комбинированный (письменно-устный) экзамен.

5. Форма экзаменационного билета

Билет соответствует утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО, форме. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении.

Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа содержащихся в билете исходя их оценки, на которую он претендует.

С целью повышения ответственности обучающегося за результат экзамена устанавливаются следующие требования:

частично правильные ответы с дробными баллами не предусмотрены; верное выполнение задания (решения задачи) не допускает любых погрешностей по существу задания.

6. Критерии оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

7. База заданий, предназначенных для предъявления обучающимся на экзамене.

Число экзаменационных билетов – 15. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете – 3.

8. Методические материалы, определяющие процедуру проведения экзамена

Продолжительность экзамена – 60 минут.

Во время проведения экзамена обучающемуся запрещается использование собственных технических устройств (мобильные телефоны, ноутбуки, планшетники, плееры и пр.). Использование калькулятора, справочных и других источников информации возможно только с разрешения преподавателя.

В случае необходимости обучающемуся покинуть пределы аудитории во время сдачи им экзамена, преподаватель имеет право заменить выданное ему контрольное задание, предупредив об этом обучающегося.

9.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Не предусмотрен.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы или курсового проекта

Учебным планом предусмотрена промежуточная аттестация в форме курсового проекта.

Курсовой проект представляет собой глубокое и объемное исследование избранной проблемы оценки риска. Работа предполагает проведение самостоятельного исследования по выбранной тематике. В ходе ее выполнения студенты осуществляют поиск и исследование темы, демонстрируют навыки применения полученных знаний, методов и инструментов анализа.

Курсовой проект позволяет оценить:

- способность самостоятельно осмыслить проблему;
- способность к подбору, изучению, обобщению и анализу информации по тематике работы;
- владение формой научного исследования;
- способность логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы;
- умение пользоваться информационными ресурсами;
- способность к содержательной презентации выполненной работы.

Курсовой проект должен иметь логическую структуру и развернутый план, соответствующий теме.

Работа в обязательном порядке должна содержать оглавление (содержание), введение, теоретический раздел, расчетно-аналитический раздел и практическую часть, в которой студент отражает рекомендации по решению рассматриваемой проблемы, заключение, список литературы, и приложения по необходимости. При этом каждая глава состоит из двух-трех параграфов и выводов по главе. Формулировка глав и параграфов должна быть четкой, краткой и в последовательной форме раскрывать содержание работы. После каждого пункта делается вывод по рассмотренному в пункте материалу.

Оглавление включает в себя перечень структурных элементов курсовой работы с указанием номеров страниц, с которых начинается их местоположение в тексте.

Рекомендуется иметь следующие структурные элементы в курсовом проекте:

Введение.....	
Глава 1. Теоретические аспекты и методы анализа экономических явлений в выбранной сфере.....	
Глава 2. Анализ текущего состояния объекта исследования и результатов его деятельности.....	
Глава 3. Разработка практических рекомендаций и обоснование управленческих решений.....	
Заключение.....	
Список используемой литературы.....	
Приложения.....	

Текст введения должен кратко раскрывать актуальность и значение темы, цели, задачи, предмет исследования, объект исследования. Обосновывая тему, студент определяет ее место и значимость в общей проблематике экономического анализа и обеспечения экономической безопасности.

Необходимо обозначить цель работы, четко выделить конкретные задачи, с помощью которых будет достигаться цель исследования. Актуальность темы определяет степень ее важности в настоящий момент и в конкретной ситуации. Предмет исследования определяет тему исследования, процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию в экономической сфере. Объектом исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Первая глава представляет собой обзор нормативных актов и литературных источников по проблеме, рассматриваемой в работе. На основе изучения позиций отечественных и зарубежных авторов рассматривается сущность исследуемых экономических явлений, исследуются причины образования и изменения результатов хозяйственной деятельности, причинно-следственные связи в экономической деятельности, выявляются основные проблемы, анализируются различные подходы их решения, дается их критический анализ, излагается собственная позиция автора. В этой главе представляются теоретические подходы и методологические основы исследований различных авторов, изучающих данную проблему, освещаются методические аспекты

процедуры экономического анализа. Здесь необходимо рассмотреть современные методики анализа и выбрать методы, которые могут быть использованы в аналитической и практической частях работы.

Вторая глава содержит характеристику деятельности объекта исследования с учетом отраслевой специфики, анализ текущего состояния исследуемых экономических явлений, идентификацию, качественную и количественную оценку факторов, определяющих результаты деятельности в выбранной сфере. В ней должны быть определены проблемы, способные препятствовать достижению целей экономической системы и выявлены их причины, чтобы использовать полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности.

Обязательно использование в работе расчетно-аналитических инструментов и представление информации в виде расчетных аналитических показателей, таблиц, графиков, схем, карт.

Третья глава направлена на разработку рекомендаций и предложений, направленных на достижение поставленных целей. По результатам проведенного анализа студент должен прогнозировать направления или перспективы дальнейшего развития объекта исследования, обосновать управленческие решения по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности, выработать практические рекомендации и предложения по обеспечению экономической безопасности и устойчивого развития объекта исследования, количественно оценить результаты и эффект от их реализации.

Заключение должно содержать в концентрированном (тезисном) виде без какой-либо аргументации ранее обоснованные студентом в тексте работы наиболее важные выводы и предложения и применение их на практике. Автор проекта должен выделить собственный вклад в разработку темы, подчеркнуть значимость своих выводов и наблюдений. Качество работы увеличится, если ее студент сумеет не только грамотно и профессионально подвести итоги, но и определить перспективность направлений дальнейшего исследования темы на новом уровне. Не стоит включать в заключение цитаты и примеры.

Список литературы должен содержать библиографический перечень источников (включая и Интернет-ресурсы), информация из которых использовалась при выполнении курсового проекта.

В список использованных источников и литературы включаются все изученные или использованные автором книги, статьи, нормативные акты и другие источники, имеющие отношение к избранной теме, независимо от того, цитируются ли они в работе. Обязательно включение в список литературы всех цитируемых либо упомянутых в тексте публикаций.

В случае необходимости в курсовую работу допускается включать приложения. Приложения должны содержать дополнительную информацию по изучаемой предметной области, не вошедшую в основную часть.

В Приложение выносятся дополнительный материал, который может нарушить связность изложения основного содержания и препятствовать его целостному восприятию. Это особенно касается громоздких таблиц, схем,

образцов анкет, протоколов опроса, вывода формул и т. п. Общий объем приложений не должен превышать объем самой работы.

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме курсового проекта – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Примерная тематика курсовых проектов:

1. Исторические тенденции развития методов стратегического менеджмента.
2. Сущность стратегического управления национальной экономикой
3. Современные концепции стратегического управления экономикой России.
4. Экономическая стратегия государства.
5. Функции государства в национальной экономике.
6. Экономическая безопасность государства.
7. Возможности SCP анализа для предприятия.
8. Способы построения SNV анализа для предприятия.
9. Применение на практике модели Р. Гранта.
10. Возможности управления с помощью матрицы Дж.Х. Вилсона.
11. Способы построения модели 5 сил конкуренции Портера.
12. Методология построения PDS?
13. Технология построения конкурентного профиля.
14. Способы управления на базе метода QFD.
15. Совершенствование метода SPACE.
16. Адаптация модели Конана и Гольдера к российским условиям.
17. Использование метода credit-men для отечественных компаний.
18. Способы построения графика прибыльности «Майсигмы».
19. Возможности GAP-анализа.
20. Адаптация метода SIX SIGMA для отечественных предприятий.
21. Технология применения Lots? (лоцман).
22. Способы построения системы McKinsey.
23. Совершенствование модели Du Pont.
24. Применение модели Э. Альтмана в практике российских компаний.
25. Адаптация метода анализа базового рынка Абея.
26. Особенности ABC анализа.
27. Возможности CVP анализа.
28. Применение цепочки создания ценностей М. Портера.
29. Способы построения подхода Омаэ.
30. Способы применения трехмерной матрицы BCG.
31. Развитие и совершенствование модифицированной модели BCG.
32. Преимущества и ограничения модели GE McKinsey, предложенная Дэйем.
33. Возможности применения модели GE McKinsey, предложенная Мониесоном для российских компаний.
34. Технология построения матрицы GE McKinsey по Нейлору.
35. Способы применения матрицы товар/рынок Ансоффа.
36. Использование модифицированной матрицы Ансоффа в практике отечественных компаний.

37. Модель продукт рынок А.Дж. Стейнера.
38. Особенности матрицы Hussey для российских предприятий.
39. Совершенствование матрицы Р. Купера для практического использования.
40. Недостатки матрицы оценки проектов новых товаров и их совершенствование.
41. Применение матрицы конкурентных стратегий М. Портера.
42. Технология построения матрицы обоснования диверсификации.
43. Возможности MACS -корпоративной стратегии, активированной рынком.

3. Критерии оценки качества выполнения курсового проекта.

Таблица 5. Критерии оценки качества выполнения курсового проекта

№ критерия	Содержание критерия	Баллы по шкале уровня
1	Степень раскрытия темы	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
2	Полнота охвата научной литературы	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
3	Использование нормативных актов	Наличие – 1 Отсутствие – 0
4	Индивидуальность подхода к написанию курсовой работы	Наличие – 1 Отсутствие – 0
5	Последовательность и логика изложения материала	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
6	Качество оформления, язык, стиль и грамматический уровень работы	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
7	Использование иллюстрированного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.д.)	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0

Критерии итоговой оценки за курсовой проект: **«отлично»** – при сумме баллов от 11 до 12; **«хорошо»** – при сумме баллов от 8 до 10; **«удовлетворительно»** – при сумме баллов от 6 до 7; **«неудовлетворительно»** – при сумме баллов менее 6, а также если в работе выявлено недобросовестное заимствование (оригинальность текста менее 50%) или структура работы не соответствует представленным выше требованиям.

4. Методические материалы, определяющие процедуру выполнения и представления работы и технологию её оценивания.

Представление проекта в печатном варианте обязательно. Оптимальный объем - 30-35 страниц машинописного текста (не включая приложения), набранного 14 шрифтом через 1.5 интервала на листах формата А4 с одной стороны. Поля должны составлять 20 мм сверху и снизу, 30 мм слева и 15 мм справа. Текст оформляется согласно ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Источники использованной литературы должны оформляться согласно ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Список источников следует составлять в порядке упоминания их в тексте.

В процессе выполнения обучающимся курсовой работы руководитель осуществляет систематическое консультирование.

а) Сроки выполнения проекта определяются календарным планом, защита курсового проекта проводится до сессии;

б) проверка проекта и его оценка осуществляется руководителем, который доводит до сведения обучающегося достоинства и недостатки, его оценку;

в) курсовой проект не подлежит обязательному внешнему рецензированию. Рецензия руководителя обязательна и оформляется в виде отдельного документа.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые должны быть опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

Студенты, изучающие дисциплину обеспечиваются электронными изданиями или доступом к ним, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ и всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами. Форма протокола утверждена Положением о структуре, содержании и оформлении рабочих программ дисциплин, по образовательным программам, соответствующих ФГОС ВО с учетом профессиональных стандартов

Приложение 1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки – 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки – Антикризисное управление и риск-менеджмент

Кафедра Экономики и управления производством

Дисциплина «Современный стратегический анализ»

Семестр 3

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1, или 2 балла:

Предпосылки стратегического менеджмента. Понятия и сущность «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - или 0, или 2 балла:

Дать полное определение понятие «стратегия», и расписать уровни стратегий.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - или 0, или 2 балла:

Подумайте, какие качества стратегического мышления уместны для выполнения действий, приведённых в таблице.

Действия	Рациональное или творческой	Целостное или детальное	Актуальное или прогностическое
Интерпретация финансовых показателей отдела за год			
Определение потребностей отдела в финансовых ресурсах для получения запланированных результатов			
Анализ существующих комплексных систем управленческой информации			
Определение межфункциональных потребностей организации в ресурсах для получения запланированных результатов			

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составители: доц. кафедры ЭУП _____
Заведующий кафедрой ЭУП: _____

С.В.Розова
И.В.Вякина