

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективной дисциплины части, формируемой участниками образовательных
отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»

«Цены и ценообразование на реализуемую продукцию»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) – Коммерция

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций

Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы к.э.н., доцент

О.П. Разинькова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
«__» _____ 20__ г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано:

Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Цены и ценообразование на реализуемую продукцию» является формирование систематизированных знаний и представлений о теории и практике ценообразования в торговой деятельности на основе концепций и методов ценообразования..

Задачи дисциплины:

подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими основами организации ценообразования на современном предприятии в соответствии со спецификой предприятия;

овладение навыками формирования цены на реализуемую предприятием продукцию.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Элективная дисциплина "Цены и ценообразование на реализуемую продукцию" относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП ВО. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономика фирмы», «Отраслевая статистика», «Отраслевая эконометрика», «Управление финансами организации», «Анализ и диагностика финансовой, коммерческой и закупочной деятельности на предприятии» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Торговое дело», а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике в целях эффективного ценообразования на реализуемую продукцию;

Уметь:

У1. Использовать принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике в целях эффективного ценообразования на реализуемую продукцию;

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**Знать:**

32. Принципы определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг в целях эффективного ценообразования на реализуемую продукцию;

Уметь:

У2. Использовать принципы определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг в целях эффективного ценообразования на реализуемую продукцию;

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Использования принципов определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг в целях эффективного ценообразования на реализуемую продукцию

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

4. Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1а. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачётных единиц	Академические часы
Общая трудоёмкость дисциплины	3	108
Аудиторные занятия (всего)		45
в том числе:		
Лекции		15
Практические занятия (ПЗ)		30
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		63
в том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим работам и их защиты		63
Контроль текущий и промежуточный		0

(бально-рейтинговый, зачет)		
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		30
Практические занятия (ПЗ)		30
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		Не предусмотрен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2а. Модули (разделы) дисциплины, трудоёмкость в часах и виды учебной работы.

Наименование модуля	Общая трудоёмкость, ч	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторный практикум, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Сущность и содержание цены	10,5	1,5	3	-	6
2. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений	11	1,5	3	-	6,5
3. Процесс ценообразования на предприятии	10,5	1,5	3	-	6
4. Ценовые стратегии предприятия	11	1,5	3	-	6,5
5. Ценообразование на разных фазах жизненного цикла товара и рынков	10,5	1,5	3	-	6
6. Методы ценообразования	11	1,5	3	-	6,5
7. Особенности ценообразования при различных моделях рынка	10,5	1,5	3	-	6
8. Государственная политика в области ценообразования	11	1,5	3	-	6,5
9. Трансфертные цены и методы их расчета	11	1,5	3	-	6,5
10. Зарубежный опыт учета затрат при ценообразовании	11	1,5	3	-	6,5
Всего на дисциплину	108	15	30	-	63

5.1. Содержание дисциплины

5.3 Практические занятия

МОДУЛЬ 1 «Сущность и содержание цены»

Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Формирование цены. Функции цен: учетно-измерительная, цена как средство размещения ресурсов в производстве, распределительная (перераспределительная), стимулирующая,

регулирующая. Факторы, влияющие на процесс формирования цены. Виды цен, их классификация.

МОДУЛЬ 2 «Управление ценообразованием и принятие ценовых решений»

Стратегия и тактика ценообразования. Ценовая система. Количественный анализ принятия ценовых решений: анализ безубыточности. Эффект цены и эффект объема. Кривая безубыточности. Взаимосвязь целей предприятия, характеристик покупателей и стратегий ценообразования.

МОДУЛЬ 3 «Процесс ценообразования на предприятии»

Порядок ценообразования (централизованное государственное ценообразование, рыночное ценообразование). Ценовая политика. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Постановка целей ценовой политики.

МОДУЛЬ 4 «Ценовые стратегии предприятия»

Этапы принятия управленческого решения в области ценообразования — этапы разработки ценовой стратегии: сбор исходной информации, стратегический анализ: финансовый анализ, сегментарный анализ, анализ конкуренции, оценка влияния государственного регулирования, формирование стратегий. Общие стратегии ценообразования: «снятия сливок», проникновения, нейтральная стратегия. Критерий выделения стратегий.

МОДУЛЬ 5 «Ценообразование на разных фазах жизненного цикла товара и рынков»

Жизненный цикл товара. Ценообразование на новое изделие на стадии становления. Ценообразование на новую продукцию на стадии роста. Ценообразование на стадии зрелости. Ценообразование на стадии спада.

МОДУЛЬ 6 «Методы ценообразования»

Выбор метода ценообразования. Расчет цены по затратному методу или метод полных издержек. Параметрические методы ценообразования.

МОДУЛЬ 7 «Особенности ценообразования при различных моделях рынка»

Цены рынка свободной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Цены в условиях чистой монополии.

МОДУЛЬ 8 «Государственная политика в области ценообразования»

Влияние системы налогообложения на ценообразование. Цены во внешнеэкономической деятельности. Классификация цен в зависимости от государственного воздействия и регулирования: регулируемые цены, фиксированные цены.

МОДУЛЬ 9 «Трансфертные цены и методы их расчета»

Понятие трансфертных цен. Стратегии трансфертного ценообразования. Стратегии диверсифицированные, учитывающие влияние отдельных, наиболее существенных факторов: стратегия управления прямыми налогами на прибыль, стратегия валютного трансфертного ценообразования. Комплексные стратегии трансфертного ценообразования: налогово-таможенная стратегия трансфертного ценообразования, стратегия использования комплексного подхода к прямому и косвенному налогообложению.

МОДУЛЬ 10 «Зарубежный опыт учета затрат при ценообразовании»

Метод полных издержек. Метод стоимости изготовления (переработки). Метод маржинальных издержек. Метод рентабельности инвестиций. Метод маркетинговых оценок. Метод оценки реакции покупателя. Метод сходной оценки. Тендерный метод.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а. Практические работы и их трудоёмкость.

Таблица 3а

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 1 Цель: изучение факторов, влияющих на формирование цены	1. Факторы, влияющие на процесс формирования цены. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 2 Цель: ознакомление со взаимосвязями целей предприятия, характеристик покупателей и стратегий ценообразования	1. Взаимосвязь целей предприятия, характеристик покупателей и стратегий ценообразования. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 3 Цель: ознакомление с процессом ценообразования на предприятии	1. Процесс ценообразования на предприятии. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 4 Цель: формирование знаний по выработке ценовой стратегии предприятия	1. Ценовые стратегии предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 5 Цель: отработка умений по формированию цены	1. Формирование цены на новую продукцию. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 6 Цель: изучение методов ценообразования	1. Выбор метода расчета цены. Расчет цены. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 7 Цель: знакомство с моделями ценообразования	1. Модели ценообразования. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 8 Цель: применение ценообразования в различных условиях	1. Ценообразование в условиях олигополии и чистой монополии. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 9 Цель: изучение стратегии трансфертного ценообразования	1. Трансфертные цены и методы их расчета. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 10 Цель: применение зарубежного опыта учета затрат при ценообразовании	1. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости

6.1 Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2 Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, зачету.

Предусмотрено 19 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех лабораторных и практических работ обязательно. В случае невыполнения работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4

Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Анализ зависимости цен на продукцию от эластичного спроса и предложения
		Виды цен в РФ, их классификация, дифференциация
		Свободные и регулируемые цены: их соотношение в условиях рынка
		Источники информации о ценах
		Влияние структуры рынка на цену продукции предприятия
		Влияние внешних и внутренних факторов ценообразования на ценовую политику предприятия
2	Модуль 2	Цена как регулятор спроса и предложения

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		<p>Ценообразование на основе анализа текущей прибыли и безубыточности</p> <p>Механизм формирования равновесной рыночной цены</p> <p>Равновесие на рынке факторов производства при различных структурах товарного и факторного рынков</p> <p>Анализ зависимости цен на продукцию от эластичного спроса и предложения</p>
3	Модуль 3	<p>Установление цен на потребительские товары и услуги</p> <p>Ценовая политика предприятий, факторы ее определяющие</p> <p>Ценообразование в малом бизнесе</p> <p>Особенности установления цен на новые товары</p>
4	Модуль 4	<p>Анализ стратегий ценообразования на предприятии</p> <p>Сущность и классификация стратегий ценообразования, условия их применения</p>
5	Модуль 5	<p>Основные подходы при формировании цены</p> <p>Этапы расчета цены на товар</p> <p>Политика цен жизненного цикла товара</p>
6	Модуль 6	<p>Методы установления цен в условиях рыночной экономики</p> <p>Особенности формирования цены с использованием затратного метода</p> <p>Особенности формирования цены с использованием метода полных издержек</p>
7	Модуль 7	<p>Влияние монополии и конкуренции на уровень цен</p> <p>Влияние структуры рынка на ценообразование</p> <p>Модели олигополистического ценообразования</p> <p>Ценообразование на рынке чистой конкуренции</p> <p>Ценообразование в условиях чистой монополии</p>
8	Модуль 8	<p>Анализ государственной политики цен в регионах страны</p> <p>Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой</p> <p>Влияние режимов налогообложения на цены</p>

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		Внешнеторговые цены. Значение, методика формирования
		Налоговый кодекс и вопросы ценообразования
		Необходимость и методы государственного регулирования цен в РФ
		Влияние прямого налогообложения на формирование цен, их уровень и структуру
9	Модуль 9	Трансфертное ценообразование: проблемы и возможности.
		Экономическое содержание и расчет трансфертных цен
10	Модуль 10	Особенности формирования цены с использованием метода предельных издержек
		Особенности формирования цены с использованием метода стоимости изготовления (переработки)
		Особенности формирования цены с использованием метода маржинальных издержек
		Особенности формирования цены с использованием метода рентабельности инвестиций
		Особенности формирования цены с использованием метода маркетинговых оценок

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Маховикова, Г.А. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для среднего профессионального образования / Г.А. Маховикова, В.В. Лизовская. - Москва : Юрайт, 2021. - (Профессиональное образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-03696-1. - URL: <https://urait.ru/bcode/477854> . - (ID=74519-0)

2. Ямпольская, Д.О. Ценообразование : учебник для вузов / Д.О. Ямпольская. - 2-е изд. ; доп. и испр. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-11197-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/515453> . - (ID=134528-0)

7.2 Дополнительная литература

1. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 101 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08386-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514261> (дата обращения: 01.05.2023). - (ID=155361-0)

2. Липсиц, И.В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И.В. Липсиц. - 4-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-15429-0. - URL: <https://urait.ru/bcode/510557> . - (ID=89303-0)

3. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516630> (дата обращения: 01.05.2023). - (ID=155360-0)

4. Лыкова, Л.Н. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л.Н. Лыкова. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-14796-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/511461> . - (ID=74421-0)

5. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т.Г. Касьяненко [и др.]. - 7-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-04530-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/510968> . - (ID=76006-0)

6. Черненькая, И.Г. Налоги и налогообложение : учебное пособие / И.Г. Черненькая; МИРЭА - Российский технологический университет. - Москва : МИРЭА - Российский технологический университет, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Дата обращения: 01.12.2022. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://e.lanbook.com/book/171537> . - (ID=152719-0)

7.3 Методические материалы

1. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине "Цены и ценообразование" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123896> . - (ID=123896-0)

2. Методические указания по выполнению лабораторных и практических работ по дисциплине "Цены и ценообразование" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-ЛР). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123894> . - (ID=123894-0)

3. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме зачета по дисциплине "Цены и ценообразование" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской

гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=123897-0)

4. Пантелеев, А.В. Цены и ценообразование : вопросы для подготовки к зачету для студентов, обучающихся по направлению 100700.62 Торговое дело : в составе учебно-методического комплекса / А.В. Пантелеев; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-В). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107921> . - (ID=107921-1)

5. Пантелеев, А.В. Цены и ценообразование : методические указания по выполнению лабораторных и практических работ (направление 100700.62 Торговое дело) : в составе учебно-методического комплекса / А.В. Пантелеев; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-ЛР). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107918> . - (ID=107918-1)

6. Пантелеев, А.В. Цены и ценообразование : тезисы лекций для студентов, обучающихся по направлению 100700.62 Торговое дело : в составе учебно-методического комплекса / А.В. Пантелеев; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-Л). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107917> . - (ID=107917-1)

7. Пантелеев, А.В. Цены и ценообразование : тестовые задания для студентов, обучающихся по направлению 100700.62 Торговое дело : в составе учебно-методического комплекса / А.В. Пантелеев; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-В). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107920> . - (ID=107920-1)

8. Тезисы лекций по дисциплине "Цены и ценообразование" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123892> . - (ID=123892-0)

9. Тестовые задания по дисциплине "Цены и ценообразование" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123895> . - (ID=123895-0)

10. Учебно-методический комплекс дисциплины элективной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Цены и ценообразование на реализуемую продукцию". Направление подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело Направленность (профиль) – Коммерция : ФГОС 3++ / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост.: О.П. Разинькова. - 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155359> . - (ID=155359-0)

7.4 Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭК ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.). Диск 1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155359>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Цены и ценообразование на реализуемую продукцию» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

9.2. Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

2. Критерии проставления зачета.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Учебным планом курсовой проект и курсовая работа по дисциплине не предусмотрен

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.