

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по научной работе



Е.А. Евстифеева

2016 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА)
И ПОРЯДОК ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ**

для поступающих в магистратуру

по направлению подготовки
39.04.01 Социология

Профиль подготовки
Социология управления

Вступительное испытание проводится в форме **письменного экзамена**

Тверь 2016

Программа содержит перечень тем (вопросов) по дисциплинам базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 Социология, вошедших в содержание билетов (тестовых заданий) вступительных испытаний в магистратуру.

Составители:

к.и.н., доцент

к.с.н., доцент

к.ф.н., доцент

ст. преподаватель



Э.Ю. Майкова

М.В. Блохина

Л.Г. Григорьев

О.Ю. Верпатова

Программа обсуждена и рекомендована к использованию на заседании кафедры Социологии и социальных технологий (протокол № 8 от 21.04 2016г.).

Научный руководитель образовательной программы магистерской подготовки к.и.н., доцент



Э.Ю. Майкова

Зав. кафедрой

к.и.н., доцент



Э.Ю. Майкова

Согласовано:

Начальник УАР



С.В. Рассадин

1. ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧЁННЫЕ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

1.1. История социологии.

1.2. Общая социология.

1.3. Методология и методика социологических исследований.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. История социологии

Тема 1. Социально-экономические, исторические и идейно-теоретические предпосылки возникновения социологии

Исторические условия возникновения социологии. Развитие капитализма в XVII-XIX вв. Углубление противоречий и усиление политической борьбы, практическая потребность в специальной теории общества. Основные естественнонаучные открытия, предшествовавшие появлению социологии и их влияние на мировоззрение и социальную философию эпохи. Формирование идей общества, социального закона, прогресса, метода в трудах философов античности и Нового времени. Процесс дифференциации общественных наук в конце XVIII-XIX вв. Развитие сравнительно-исторических методов исследования. Объективная необходимость возникновения социологии как самостоятельной научной дисциплины. О.Конт как основатель социологии.

Основные принципы позитивизма. Теоретические источники и общие (философские, мировоззренческие) положения концепции Конта. Идея социологии («Социальной физики») как позитивной науки об обществе. Натурализм Конта, его эволюционизм как методологический принцип построения социологической теории. Учение об обществе. Закон трех стадий. Социальная статика. Социальная динамика. Предмет и задачи социологии. Классификация наук. Методы позитивной социологии. Историческое значение учения О. Конта и его место в истории социологии. Британская традиция в социологии. Эволюционистская социология Герберта Спенсера и позитивизм Дж. Милля.

Тема 2. Натурализм в социологии

Понятие натурализма в социологии. Социальный механицизм. Социальный биологизм: социальный органицизм и социал-дарвинизм. Социал-дарвинистское направление в социологии (Л. Гумплович, Г. Ратценхофер). Социальные идеи А. Смолла и У. Самнера. Расово-антропологическое направление в социологии: основные принципы и представители. Географическое направление в социологии.

Тема 3. Психологическое направление в социологии

Кризис в естествознании и кризис натурализма в социологии. Психологизм как общая ориентация общественных наук в конце XIX - начале XX вв. Основные течения в психологическом направлении. Психологический

эволюционизм Л. Уорда, Ф. Гиддингса. Инстинктивизм в социологии. Взгляды У. Мак-Дугалла. Концепция «народной психологии» Штейнталя. Теория «психологии народов» В.Вундта и ее влияние на сравнительную этнологию. Групповая психология Г. Лебона. Начало теоретического, а затем эмпирического изучения механизмов группового взаимодействия (внушения и подражания). «Психология толпы» Лебона. Теория подражания Г. Тарда. «Толпа» и «публика». СМИ и общественное мнение. Тард как один из родоначальников современной социальной психологии. Интеракционизм Ч. Кули.

Тема 4. Социологическая концепция К. Маркса

Социально-исторические и идейно-теоретические предпосылки возникновения в Европе марксистской социологии. Экономическое учение К. Маркса. Материалистическое понимание истории как основа социологической концепции К. Маркса. Учение Маркса об обществе. Концепция общественно-экономической формации. Законы исторического развития, социальные классы и группы. Теория классов как теория социального конфликта. К. Маркс о сущности государства и исторических путях его развития. Философско-антропологическая теория К. Маркса и проблема отчуждения. Значение идей К.Маркса для последующего развития социологии. Марксизм в современном мире. Неомарксизм.

Тема 5. Классическая немецкая социология

Философские и методологические предпосылки формирования формальной социологии. Ф. Теннис о предмете и структуре социологии. Особенности метода. Дихотомия «общности» и «общества» как двух типов социальности. Типология социальных связей. Значение социологического творчества Ф. Тенниса. Социологическая концепция Г. Зиммеля. Предмет формальной социологии. Определение общества. Номинализм и микросоциологическая перспектива. Г. Зиммель о природе социального факта. Классификация социальных форм. Социальная группа и индивид. Философия денег. Влияние идей Зиммеля на последующее развитие социологии.

Идейные истоки социологии Вебера. Предмет и задачи социологии, структура социологической теории Вебера. Концепция понимающей социологии Вебера. Понятие «идеального типа» как «интереса эпохи». Наблюдение, интерпретация, конструирование «идеального типа», «понимание» смысла и мотивов поведения. Социальное поведение и социальное действие. Типология социального действия. Политическая социология. Феномен бюрократии у Вебера и его теория исторически прогрессирующей реальности. Понятие и типы господства. Протестантская хозяйственная этика, «дух» и генезис капитализма. Исследование хозяйственной и социальной роли мировых религий. Основные принципы социологии религии. Значение творчества М. Вебера для развития социологического знания.

Тема 6. Социологические концепции Эмиля Дюркгейма и Вильфредо Парето

Идейно-теоретические основания социологии Э. Дюркгейма. Объект и предмет социологии. Структура социологии как науки. Исходные методологические принципы социологического исследования: реализм, рационализм, детерминизм. Преодоление биологизма и психологизма. Социология как эмпирическая наука. Общество как нормативная система. Понятия социальной функции и социального факта. Роль социальных институтов. «Социологизм» как мировоззрение и теоретико-методологическая концепция. Теория социального развития и эволюционизма. Понятия: «коллективное сознание», «социальный реализм», «общественное разделение труда», «социальная солидарность», «аномия». Исследование самоубийства как социального феномена. Социологическая концепция морали и религии в творчестве Э. Дюркгейма. Категории «священного» и «социального ритуала». Значение социологического творчества Э. Дюркгейма.

Развитие социологии в Италии. Парето о предмете социологии, ее задачах и методе. Естественнонаучная модель построения социологии. Общество как система. Логико-экспериментальный метод. Механицизм в подходе к обществу. Теория нелогического действия: «осадки» и «производные». Психологический редукционизм В.Парето. Классификация человеческих действий. Концепция идеологии. Концепция элиты. Значение социологических взглядов Парето на мировую социологическую мысль.

Тема 7. Эмпирическая социология XX века

Эмпирическая социология: возникновение, основные постулаты, принципы. Академическое и прикладное направления в социологии. Чикагская социологическая школа: теоретические и институциональные предпосылки формирования, периодизация деятельности, характерные особенности. Основные представители Чикагской школы: У.Томас, Ф. Знанецкий, Р. Парк, Э. Берджесс, У. Окборн, Л. Вирт. Теория социальной экологии и урбанистика. Социальная экология Парка – основа эмпирических исследований локальных городских сообществ. Гипотеза «концентрических зон» Э.Берджесса. Современные теоретические модели зонирования и урбанистики в целом. Концепция городского образа жизни Л. Вирта. Исследование социальных дистанций. Шкала измерения социальных дистанций Э. Богардуса. Кризис Чикагской школы и переход лидерства к Гарвардскому и Колумбийскому университетам. Зарождение индустриальной социологии Э. Мэйо. Хоторнский эксперимент. Теория человеческих отношений. Разработка методологии и методики социологических исследований в работах Л. Лазарсфельда. Развитие отраслевых социологий. Расцвет и кризис эмпирической социологии.

Тема 8. Структурно-функционалистское направление в социологии

Идейные истоки и предпосылки развития функционалистского направления: О. Конт, Э. Дюркгейм, Г. Спенсер. Формирование общих принципов социологического функционализма в британской социальной

антропологии (А. Рэдклифф-Браун, Б. Малиновский). Источники теории Т. Парсонса (М. Вебер, Э. Дюркгейм, В. Парето, А. Маршал, антропологический функционализм и др.). Концепция социального действия и ее роль в построении функционалистской социологической теории. Структура «элементарного» действия (AGIL). Мотивация действия. Общество как социальная система и его подсистемы. Разнообразие и иерархичность систем. Принцип функциональной специализации. Взаимодействие подсистем. Обобщенные эквиваленты и символические посредники. Функциональные требования к системе. Принципы функционирования социальных систем. Структурно-функциональная теория социального изменения. Структурно-функциональный анализ Р. Мертон. Критика подхода Т. Парсонса. Разработка метода структурно-функционального анализа. Понятие дисфункции и «нефункциональных следствий». Вклад Мертона в разработку теорий среднего уровня. Исследование аномии и ее связи с социальной структурой. Бюрократические структуры и личность. Теория референтных групп. Исследования массовой коммуникации и пропаганды. Концепция отклоняющегося поведения.

Тема 9. Концепция символического интеракционизма и теории социального обмена в социологии XX века

Идейно-теоретические предпосылки возникновения концепции символического интеракционизма. «Социальный бихевиоризм» Джорджа Герберта Мида. Разработка Мидом принципов исследования личности. Индивид как организм и как социальное Я. Общество как взаимодействие. Категория «коммуникации», ее символичность, значение. Категория «обобщенных других». Отзыв как символ. Роль взаимодействия: символическое и несимволическое. Подсистемы в структуре Я. «I» как автономный источник активности. «Me» как совокупность интериоризированных общественных требований и ожиданий. Стадии формирования «самости».

Концепция социального обмена. Утилитаристская традиция классической политэкономии, социально-антропологические теории обмена и бихевиористская психология – теоретическая база концепции социального обмена. Критика Хомансом концепции Э. Дюркгейма и структурного функционализма Парсонса. Теория социального обмена Дж. Хоманса. Индуктивная и дедуктивная стратегии построения теории обмена. Проблема связи макро- и микроуровней социальной реальности. Концепция институционализации. Психологический редукционизм Хоманса и Блау. Попытка синтеза принципов социального обмена, структурного функционализма и теории конфликта (П. Блау). Связь теории социального обмена и теории ролей. Социальное действие как обмен «вознаграждениями». Принципы обмена. «Оппозиция», факторы ее формирования.

Тема 10. Конфликтологическая парадигма в западной социологии

Проблема конфликта в классической социологии (Л. Гумплович, У.Г. Самнер, К. Маркс, Г. Зиммель, Р. Парк и др.). Конфликт как важный фактор социального развития. Теория конфликта как реакция на стабилизационную

ориентацию в социологии и как альтернативная стратегия социологического теоретизирования. Ч. Миллс. Критика теории Парсонса. Властвующая элита. Принципы социологического анализа. Задачи социологии. Конфликтный функционализм Л. Козера. Позитивные функции социального конфликта. Конфликт и групповые границы. Конфликт и идеология. Конфликт и инновация. Критика концепции Козера. Диалектическая теория конфликта Р. Дарендорфа. Природа конфликта. Классы. Господство. Типы конфликтов. Конфликт, социальное неравенство и мобильность.

Тема 11. Психоаналитическое направление в социологии

3. Фрейд и фрейдизм в интеллектуальной жизни Западной Европы и США в 20-30-е гг. XX века. Интерпретация исторического процесса (динамика человеческой истории как извечная борьба сознательного и бессознательного) и взгляд Фрейда на перспективу развития человеческой цивилизации. Общество и культура в теории Фрейда и фрейдистов. Психологическая структура индивида как прообраз культуры. Сублимация в общественном развитии. Понятия «масса», «толпа», «группа». Проблема лидерства и внутригрупповой солидарности. Социализация индивида по Фрейду. Учение о вожде.

Неофрейдизм в социологии. Концепции А. Адлера, К.Г. Юнга, К. Хорни, Г. Салливена, Э. Фромма. Проблемы личности, бессознательного. Концепция социального характера. Проблема свободы. Проблема отчуждения и самоотчуждения современного общества: пути и программа преодоления кризиса современного общества (Э. Фромм).

Тема 12. Феноменологическая социология XX века

Феноменология и социология. Концепция понимающей социологии. Основы феноменологического анализа Эдмунда Гуссерля. Альфред Шюц – основоположник феноменологической социологии. Жизненный мир как социологическая категория. Постулат субъективной интерпретации. Интерсубъективность. Взаимность смысловых перспектив. Интенциональность социального действия. Мотив социального действия. Процедуры типизации и идеализации в процессе интерпретации жизненного мира и создания смысловых связей. Процесс становления объективных форм социальной жизни как конденсация индивидуального опыта личности. Повседневность, коммуникация, преодоление одиночества. Развитие идей А. Шюца в позднейшей феноменологической социологии. П. Бергер и Т. Лукман. Этнометодология Г. Гарфинкеля. Основные понятия и принципы этнометодологии. Проблема индексичности. Критика традиционной социологии. Этнометодологические исследования повседневной социальной жизни.

Тема 13. Основные тенденции развития современной западной социологии

Современное состояние социологической теории. Кризис в социологическом познании и поиск путей выхода из него. Теории 80-х гг. XX века о динамизме мирового развития. Постмодернизм в социологии. Концепция

глобализации. Неклассические теории в современной западной социологии. Теория структуризации Э. Гидденса. Теория морфогенеза М. Арчера. Социология знания П. Бергера. Концепция П. Бурдьё. Социология действия А. Турена. Социологические концепции Р. Арона и Р. Будона. Системная теория Н. Лумана. Концепция «общества риска» У. Бека.

Тема 14. Российская дореволюционная социология: становление, особенности, основные этапы развития

Факторы, определившие национальную специфику социологической мысли в России. Социально-экономические и идейно-теоретические предпосылки становления русской социологии. Популяризация идей О. Конта в российской прессе (В.Н. Майков, В.А. Милютин). Значение трудов К.Д. Кавелина, С.М. Соловьева, В.О. Ключевского. Институционализация российской социологии.

Господство позитивизма (1860-е – 1890-е гг.). Парадигмы натурализма и психологизма в русской социологии. Географический детерминизм П. Мечникова. Органицизм А. Стронина и П. Лилиенфильда. Социологические взгляды Н. Данилевского. Психологическое направление.

Социология М. Ковалевского.

Этико-субъективная социология (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский, Н.И. Кареев).

Неокантианская школа в русской социологии (1890-е – 1900-е гг.). Общая характеристика направления. Социологические воззрения П.И. Новгородцева, Б.А. Кистяковского, Л.И. Петражицкого, В.М. Хвостова.

Неопозитивизм в русской социологии (1900-е – 1920-е гг.). Общая характеристика неопозитивизма. Основатели неопозитивизма в отечественной социологии: П.А. Сорокин, К.М. Тахтарев, А.С. Звоницкая.

Русская религиозная философия начала XX столетия. Философия Вл. Соловьева - источник русского религиозного сознания конца XIX - начала XX столетия. Концепция «нового христианства» Н.А. Бердяева. Творчество С.Н. Булгакова, С.Л. Франка. Идейная близость русских религиозных философов с неокантианским течением в социологии.

Предпосылки формирования марксистской мысли в отечественной социологии. Знакомство в России с трудами К. Маркса. Крупнейшие теоретики марксистского направления в социологии России: Н.И. Зибер, Г.В. Плеханов, В.И. Ленин, А.А. Богданов, Н.И. Бухарин. Особенности применения сформулированных К. Марксом принципов социологического анализа в условиях российской действительности. Критика марксистской социологии как теории и методологии социальных исследований представителями других направлений (позитивизм, неокантианство).

Тема 15. Отечественная социология в советский период

Влияние событий Февраля и Октября 1917 года на положение в стране социологии и социологического образования. Дискуссии по

вопросам социологии: о предмете социологии и его отношении к предмету исторического материализма, об отношениях между социологией и другими науками, о категориальном аппарате общественных наук, о задачах социологии. Создание новых научных институтов, реорганизация социологического образования. Эмпирические исследования. Разнообразие тематики отраслевой социологии, ее связь с задачами развития нового общества. Научный авторитет позитивизма наряду с усилением марксистской идеологии.

Завершение к концу 20-х годов XX века дискуссий среди обществоведов отказом от социологии как науки буржуазной и заменой её историческим материализмом. Прекращение социологических исследований и социологического образования на длительный период. Критика буржуазной социологии советскими обществоведами. Возобновление конкретных социологических исследований в 50-е годы XX века.

Постепенное включение советских социологов в международную научную жизнь. Расширение социологической проблематики в работах по смежным дисциплинам (философии, истории и др.) Изучение достижений западной социологии.

Основание Советской Социологической ассоциации (1958), Института социологии АН СССР. Тематика научных исследований: теория и история социологии, методика и техника конкретных социологических исследований, отраслевая социология. Издание научной и учебной литературы. Выход в свет трудов ученых-социологов: Г.М. Андреевой, И.В. Бестужева-Лады, И.А. Голосенко, Б.А. Грушина, Т.И. Заславской, А.Г. Здравомыслова, Л.Г. Ионина, И.С. Кона, Ю.А. Левады, Г.В. Осипова, М.Н. Руткевича, А.Г. Харчева, В.А. Ядова и др. Дискуссии о предмете, структуре и функциях социологии, о соотношении эмпирического и теоретического уровней познания. Основание журнала «Социологические исследования» (1974). Начало создания в вузах страны кафедр социологии, отделений, а затем и социологических факультетов (70-е - 80-е годы). Введение социологии в программы средних школ.

Качественные сдвиги в развитии социологии в результате систематической подготовки профессиональных социологов и применения электронной техники. Появление новой тематики с началом перестройки и в постперестроечный период.

Тема 16. Современный этап развития российской социологии

Развитие социологических исследований в конце 80-х – 90-е гг. XX в. Возвращение социологии статуса самостоятельной науки. Институционализация социологии в академической и образовательной сферах. Издание социологической литературы. Образование общественных объединений социологов. Интеграционные процессы в развитии отечественной социологии. Основные направления современных социологических исследований. Особенности развития социологии в российских регионах. Тенденции развития отечественной социологии в XXI веке.

Вопросы к вступительному испытанию

1. Социально-экономические, исторические и идейно-теоретические предпосылки возникновения социологии
2. Натурализм в социологии
3. Психологическое направление в социологии
4. Социологическая концепция К. Маркса
5. Классическая немецкая социология
6. Социологические концепции Эмиля Дюркгейма и Вильфредо Парето
7. Эмпирическая социология XX века
8. Структурно-функционалистское направление в социологии
9. Концепция символического интеракционизма и теории социального обмена в социологии XX века
10. Конфликтологическая парадигма в западной социологии
11. Психоаналитическое направление в социологии
12. Феноменологическая социология XX века
13. Основные тенденции развития современной западной социологии
14. Российская дореволюционная социология: становление, особенности, основные этапы развития
15. Отечественная социология в советский период
16. Современный этап развития российской социологии

2.2. Общая социология

Тема 1. Научный статус социологии. Общество как объект социологии

Объект и предмет социологии. Место социологии в системе современного научного знания. Категориальный аппарат социологии. Функции социологии. Зарождение и развитие представлений о структуре: О. Конт, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, П. Сорокин. Основные модели структурирования социологического знания. Фундаментальная и прикладная социология. Теоретическая и эмпирическая социология. Микросоциология, макросоциология, метасоциология. Уровни социологического знания. Теории среднего уровня в структуре социологии. Основные парадигмы в социологии: позитивизм, исторический материализм, бихевиоризм, структурный функционализм, понимающая социология, критическая социология. Методы социологического исследования.

Понимание общества в истории социологии и современной социологической науке. Всеобщая теория систем. Общество как система. Системные признаки общества. Подсистемы общества и их взаимосвязь. Функции общества. Типологии обществ в социологии. Феномен современного общества.

Тема 2. Социальная структура и стратификация. Социальная мобильность

Понятия социальной структуры и стратификации. Уровни социальной структуры. Теории социальной структуры и социальной стратификации в работах К.Маркса, М.Вебера, П.Сорокина, Т. Парсонса. Социальная дифференциация и социальная стратификация. Социальная стратификация как структурированное неравенство. Исторические типы стратификации. Критерии стратификации. Социальная стратификация современного западного общества. Стратификация российского общества: дореволюционный, советский и постсоветский периоды. Трансформация социальной структуры современного российского общества.

Сущность и виды социальной мобильности. Горизонтальная и вертикальная мобильность. Индивидуальная и групповая мобильность. Внутрипоколенная и межпоколенная мобильность. Академическая и профессиональная мобильность. Социальные лифты. Факторы социальной мобильности. Маргинальность как социальный феномен. Факторы и социальные последствия маргинальности. Миграция, ее факторы и виды. Влияние миграции на принимающий социум.

Тема 3. Личность и группа в социологии

Понятия «человек», «индивид», «личность», индивидуальность. Социологические теории личности. Социальный статус и его виды. Статусный набор. Личный статус. Социальные роли. Статусно-ролевые конфликты.

Социализация личности. Агенты и институты социализации. Этапы социализации. Первичная и вторичная социализация. Десоциализация и ресоциализация. Современные теории социализации.

Понятие социальной общности в социологии. Социальная группа и ее признаки. Типология социальных групп (экономические, демографические, этнические, профессиональные, поселенческие, религиозные и др.). Малая группа. Формальные и неформальные группы. Референтная группа.

Тема 4. Социальные институты в структуре общества

Развитие представлений о социальных институтах в истории социологической мысли. Сущность и структура социальных институтов. Основные социальные институты общества. Функции и дисфункции социальных институтов. Явные и латентные функции. Институционализация. Сущность социальной организации. Типы организаций. Структура и процессы в формальной организации. Управление организациями.

Тема 5. Социальный контроль и девиантное поведение

Социальный контроль как особый институт общества. Социальные нормы и их виды. Функции социальных норм. Социальные санкции: формальные и неформальные, позитивные и негативные. Внешний и внутренний социальный контроль. Формальный и неформальный контроль. Девиантное поведение. Негативные и позитивные девиации. Формы девиантного поведения.

Делинквентное поведение. Аддиктивное поведение. Факторы девиантного поведения. Аномия.

Тема 6. Социальные процессы и изменения

Понятие и сущность социальных изменений. Теории социальных изменений: эволюционизм, неэволюционизм, исторический материализм, циклическая теория, теория модернизации, теория постиндустриального общества. Факторы и механизмы социальных изменений. Виды социальных изменений. Социальное развитие. Формы общественного развития: эволюция, реформы, революция. Социальные инновации. Социальные процессы. Общественные движения в современном социуме.

Тема 7. Социальное управление

Феномен управления как предмет социологического анализа. Социальные природа управления. Управление социальными системами. Социальные ресурсы эффективного управления. Социальные последствия и ответственность за результаты управления. Социальное партнерство как управленческая проблема. Субъекты социального партнерства. Зарубежный опыт социологии управления. Социальные технологии в управлении.

Тема 8. Управление организацией как предмет социологического анализа

Управление социальной организацией. Структура управления. Управленческий цикл. Понятие и концепция организационной культуры. Типы организационных культур. Развитие и поддержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Управление организационной культурой. Организационное поведение. Личность как субъект и объект управления. Коллектив как субъект управленческой деятельности. Сферы и виды управленческого взаимодействия. Направленность управленческого взаимодействия. Управленческое взаимодействие в контексте совместной деятельности. Стратегии и средства управленческого взаимодействия. Стили руководства в организации. Стили управленческой деятельности. Руководитель в системе управления. Управленческие конфликты. Управленческое консультирование.

Вопросы к вступительному испытанию

1. Научный статус социологии. Общество как объект социологии
2. Социальная структура и стратификация. Социальная мобильность
3. Личность и группа в социологии
4. Социальные институты в структуре общества
5. Социальный контроль и девиантное поведение
6. Социальные процессы и изменения
7. Социальное управление
8. Управление организацией как предмет социологического анализа

2.3. Методология и методика социологических исследований

Тема 1. Теоретико-методологические основы прикладной социологии

Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Научная и практическая значимость прикладной социологии, ее место и роль в социологической науке. Научные принципы и этика социологического исследования. Эмпирическая социология.

Понятия методологии, методики и процедуры социологического исследования. Понимание социального факта. Идиографический и номотетический подходы к изучению социальной реальности. Качественная и количественная методологии.

Тема 2. Методологические основы социологического исследования

Критерии классификации социологических исследований. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное, прикладное исследование. Панельное и лонгитюдное исследование. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.

Понятие, значение и функции программы исследования. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная части программы и их функции. Понятие и типология социальных проблем. Проблемная ситуация. Обоснование актуальности темы. Принципы формулирования темы. Выделение объекта исследования. Определение цели и задач исследования. Понимание гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе. Взаимосвязь логики программы исследования и логики анализа полученных данных.

Тема 3. Организационно-методические основы социологического исследования

Операционализация концептуальных понятий социологического исследования. Этапы операционализации. Операционализация предмета и объекта исследования. Переменные в социологическом исследовании. Зависимые и независимые переменные. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Понятие концепта и конструкта. Построение системы переменных исследования. Понятие эмпирического индикатора. Модели операционализации.

Тема 4. Социологические индексы и шкалы

Шкалы и индексы в социологическом исследовании. Измерение в социологии. Построение измерительных шкал. Типы шкал. Градуирование

социологической шкалы. Связь содержания шкалы и цели исследования. Индексы в социологическом измерении. Познавательные возможности индексного анализа в социологии. Логические индексы. Групповые и индивидуальные индексы. Суммарные, совокупные и структурные индексы. Индексы в бюджетах времени. Индексы в государственной статистике. Индексы и текстовая информация. Процедура ранжирования. Объекты ранжирования. Основание ранжирования. Связанные ранги. Ранжирование как прием измерения. Прямое ранжирование. Метод парных сравнений.

Тема 5. Выборочный метод в социологии

Объект, предмет исследования и генеральная совокупность. Определение единиц исследования. Способы отбора единиц исследования. Понятие выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный, гнездовой, систематический отбор.

Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор.

Репрезентативность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ошибка выборки и доверительная вероятность. Ремонт выборки.

Тема 6. Опросные методы в социологическом исследовании (анкетирование)

Познавательно-исследовательские возможности метода опроса и его ограничения. Методика и техника проведения опроса. Принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Когнитивный анализ опросного инструментария. Методы тестирования вопросника. Виды ошибок при конструировании опросного инструментария. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.

Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление.

Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка почтовой и прессовой анкеты. Специфика почтовой и прессовой анкет, характер вопросов, объем анкеты.

Характер выборки при проведении почтовых и прессовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах.

Тема 7. Опросные методы в социологическом исследовании (интервьюирование)

Особенности интервьюирования как метода сбора социальной информации. Отличия интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. “Эффект интервьюера”. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервьюирования.

Телефонный опрос, его преимущества и недостатки. Разновидности телефонного опроса, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.

Тема 8. Метод экспертной оценки

Опрос экспертов. Принципы формирования группы экспертов. Отбор экспертов. Метод коллективной оценки. Прогнозный опрос экспертов. Прогнозирование социальных процессов. Основной инструментарий экспертных опросов. Виды вопросов в экспертной анкете. Процедура опроса экспертов. «Дельфийская техника». Достоинства и недостатки метода экспертной оценки.

Тема 9. Метод наблюдения в социологическом исследовании

Определение метода наблюдения. Классификация видов наблюдения, их характеристика. Процедура проведения наблюдений. Объект и предмет наблюдений. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

Тема 10. Анализ документов в социологическом исследовании

Понятие документа в социологии. Классификация документов. Анализ документов как метод сбора первичной информации. Первичная и вторичная информация в документе. Отбор документов для изучения. Характеристика и этапы традиционного анализа. Виды анализа. Приемы качественно-количественного анализа. Проблема достоверности документальной информации.

Тема 11. Метод контент-анализа

Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Понятие смысловой единицы, единицы анализа и единицы счета. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Контент-анализ СМИ.

Тема 12. Метод фокус-группы

Понятие фокус-группы. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы “снежного кома”, видеозаписи, “одностороннего зеркала” и другие. Роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе. Границы и сферы применения метода фокус-группы.

Тема 13. Социологический эксперимент

Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Критерии классификации. Логическая структура эксперимента. Валидность эксперимента. Факторы внутренней и внешней валидности эксперимента.

Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.

Классификации экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Основные этапы проведения эксперимента.

Тема 14. Метод социометрии

Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Основные этапы социометрии. Социометрическая матрица. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей. Концепция социальных сетей в социальной теории. Методология и методы изучения социальных сетей.

Тема 15. Качественные методы

Общая характеристика качественных методов. Метод «устной истории». Биографический метод: общая характеристика метода. Стратегия проведения. Метод отдельного случая (“case study”) и особенности его использования в социологических исследованиях. Этнографическое исследование. «Восхождение к теории». Модели качественного анализа данных. Проблема соотношения количественного и качественных подходов в социологическом исследовании.

Тема 16. Обработка и анализ данных в социологическом исследовании

Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Компьютерные программы для обработки и анализа данных. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Особенности подготовки анкет к

обработке. Системы кодирования данных в анкете. Выявление и исправление ошибок при вводе данных.

Методология анализа данных. Типы эмпирических данных. Дескриптивная статистика. Меры средней тенденции (среднее арифметическое, медиана, мода, минимум, максимум). Меры рассеяния (дисперсия, вариация). Типологический анализ. Корреляционный анализ (коэффициенты Спирмена, Кендала). Факторный анализ, кластерный анализ. Графическая интерпретация полученных данных (гистограмма, кумулята, полигон).

Тема 17. Подготовка социологического отчета

Логика построения отчета. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.

Цель рекомендаций - получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций - обоснование действий, направленных на достижение цели. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

Тема 18. Использование результатов социологического исследования в управленческой деятельности

Цель и задачи использования результатов социологических исследований. Содержание результатов исследования. Функции использования результатов социологических исследований в управлении. Социологическое обеспечение анализа управленческой работы, планирования работы. Прогнозирование результатов управленческого процесса. Социологическое обеспечение контроля и учета в управленческой деятельности. Направленность использования социологических данных.

Вопросы к вступительному испытанию

1. Теоретико-методологические основы прикладной социологии
2. Методологические основы социологического исследования
3. Организационно-методические основы социологического исследования
4. Социологические индексы и шкалы
5. Выборочный метод в социологии
6. Опросные методы в социологическом исследовании (анкетирование)
7. Опросные методы в социологическом исследовании (интервьюирование)
8. Метод экспертной оценки
9. Метод наблюдения в социологическом исследовании
10. Анализ документов в социологическом исследовании

- 11.Метод контен-анализа
- 12.Метод фокус-группы
- 13.Социологический эксперимент
- 14.Метод социометрии
- 15.Качественные методы
- 16.Обработка и анализ данных в социологическом исследовании
- 17.Подготовка социологического отчета
- 18.Использование результатов социологического исследования в управленческой деятельности

Литература для подготовки

Основная литература

1. Аверин, Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Текст]: учеб. пособие для вузов по напр. 040200 – «Социология» / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова - М.: Книжный дом Университет, 2009.
2. Багдасарьян, Н.Г. Социология [Текст]: учебник для вузов / Багдасарьян, Н.Г., Козлова, М.А., Шушанян, Н.Р. ; под. ред. Н.Г. Багдасарьян - М.: Юрайт, 2010.
3. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: учеб. для вузов / под ред. В.И. Добренькова - М.;Ростов н/Д: Дашков и К ;Наука Спектр, 2008.
4. Горшков, М.К. Прикладная социология: методология и методы [Текст]: учеб. пособие для вузов / Горшков, М.К., Шереги, Ф.Э. - М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009.
5. Девятко, И.Ф. Методы социологических исследований М.: Высшая школа, 2002.
6. Добреньков, В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. Учебник. М.: Просвещение, 2009.
7. Добреньков, В.И. Социология [Текст]: учеб. для вузов по напр. 040200 «Социология» / Добреньков, В.И., Кравченко, А.И. ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова - М.: Академический Проект : Альма Матер, 2009.
8. Зборовский, Г.Е. История социологии: Учебник. М.: Просвещение, 2004 (2007).
9. Кукушкина, Е.И. История социологии: учеб. для студентов вузов. М.: Академия, 2009.
- 10.Общая социология [Текст]: учеб. пособие для вузов / Эфендиев, А.Г., Кравченко, Е.И., Пушкарева, Г.В., [и др.] ; под ред. А.Г. Эфендиева - М.: Инфра-М, 2007.- 652с.
- 11.Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования [Текст]: учеб. пособие для вузов по спец. 040201 "Социология" - М.: ИНФРА-М, 2010.

3. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
Экзаменационный билет № 1
вступительных испытаний для абитуриентов направления подготовки магистров
«Социология»**

Задание 1: В тестах необходимо выбрать правильный вариант ответа. В каждом из заданий правильный ответ только один. [Максимальная оценка 40 баллов]

1.1 Социализация продолжается

- 1) От рождения до школы
- 2) Всё время учёбы в школе
- 3) До окончания периода получения профессионального образования
- 4) От рождения до глубокой старости

1.2 Социальный статус показывает

- 1) Какое поведение общество ждёт от индивида
- 2) Какое место занимает индивид в обществе или в группе
- 3) Каким набором привилегий обладает индивид
- 4) Какой властью обладает индивид

1.3 Механизм, с помощью которого общество регулирует поведение индивидов и поддерживает социальный порядок, называется:

- 1) Социализация
- 2) Обучение
- 3) Социальный контроль
- 4) Аномия

1.4 Главное предназначение социальных институтов:

- 1) Удовлетворять общественные потребности, придавать обществу стабильность
- 2) Обеспечивать обществу динамизм, подвижность, изменчивость
- 3) Давать дипломы выпускникам
- 4) Контролировать деятельность бюрократической системы

1.5 Что из перечисленного ниже не является элементом межличностного конфликта?

- 1) Субъекты
- 2) Объекты
- 3) Мотивы
- 4) Сторонники

1.6 Какой из представленных видов социального действия не упоминается в работах М. Вебера

- 1) Ценностно-рациональное
- 2) Целерациональное
- 3) Физически обусловленное
- 4) Аффективное

1.7 Элемент социальной структуры общества, общность людей, выделяемая по таким критериям, как доход, богатство, власть, образование, профессия:

- 1) Классы
- 2) Страты
- 3) Этнос
- 4) Группы

1.8 К какому научному направлению в социологии относятся идеи О.Конта

- 1) Географический детерминизм
- 2) Позитивизм
- 3) Понимающая социология
- 4) Историзм

1.9 Какой социальный статус является предписанным?

- 1) Генерал
- 2) Мужчина
- 3) Мастер спорта
- 4) Горожанин

1.10 Малая группа – это

- 1) Группа людей, объединённая общей целью
- 2) Группа людей, объединённая территориальной общностью
- 3) Группа людей, объединяющая представителей одной профессии
- 4) Группа людей, для которой характерны тесные межличностные контакты

Задание 2: В задании представлены два практических кейса. Они посвящены различным этапам и методам проведения социологического исследования. Решите поставленную в каждом кейсе задачу. [Максимальная оценка 32 балла]

2.1 Произведите расчет структуры выборки по системе взаимосвязанных квот для описательного исследования и заполните соответствующую таблицу. Объектом исследования выступает молодежь города К в возрасте от 18 до 29 лет. Объем выборочной совокупности 400 человек.

| | Мужчины | Женщины |
|-----------------|---------|---------|
| От 18 до 19 лет | | |
| От 20 до 24 лет | | |
| От 25 до 29 лет | | |
| Всего | | |

Структура генеральной совокупности:

| | Мужчины | Женщины |
|-----------------|---------|---------|
| От 18 до 19 лет | 15 000 | 17 000 |
| От 20 до 24 лет | 32 000 | 35 000 |
| От 25 до 29 лет | 29 000 | 31 000 |
| Всего | | |

2.2 Дана социоматрица итогов социометрического опроса шести сотрудников офиса компании ООО «Гладиолус». «+» соответствует положительному выбору, «-» - отвержение и негативный выбор, «0» - отсутствие выбора:

| № п/п | Член группы | Кого выбирают | | | | | | |
|-------|-------------|---------------|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | А | | - | + | + | - | - | + |
| 2 | Б | 0 | | 0 | + | 0 | 0 | 0 |
| 3 | В | + | - | | + | - | - | 0 |
| 4 | Г | 0 | 0 | + | | 0 | + | - |
| 5 | Д | 0 | - | 0 | + | | 0 | - |
| 6 | Е | + | + | + | + | 0 | | - |
| 7 | Ж | + | - | - | + | - | - | |

По данной таблице рассчитать:

- 1) Социометрические статусы членов коллектива
- 2) Индивидуальные индексы эмоциональной экспансивности
- 3) Назовите сотрудников, обладающих наибольшими и наименьшими значениями данных индексов

Задание 3: Выберите из предложенного перечня изречений известных социальных мыслителей любую цитату. В форме эссе раскройте основную идею (идеи) выбранного Вами изречения. При оценивании эссе используются следующие критерии: раскрытие смысла высказывания, теоретическое содержание эссе (объяснение ключевого(ых) понятия(ий)); наличие и корректность теоретических положений; качество приводимых социальных фактов и примеров (не менее трех)). [Максимальная оценка 28 баллов]

3.1 «В деле воспитания процессу саморазвития должно быть отведено самое широкое место» (Г. Спенсер)

3.2 «Всякая личность начинается тогда, когда чувствуешь потребность выйти из толпы» (Г. Померанц)

3.3 «Главной опасностью для человечества является не изверг или садист, а нормальный человек, наделённый необычайной властью» (Э. Фромм)

3.4 «Гораздо важнее прививать людям нравы и обычаи, чем давать им законы и суды» (О. Мирабо)

3.5 «Даже в процветающем обществе неравное положение людей остаётся непреходящим явлением» (Р. Дарендорф)