

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
Блока 1 «Дисциплины (модули)»

**«Управление проектами цифровизации закупочной и коммерческой
деятельности предприятия торговли»**

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) – Коммерция.

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций

Кафедра «Менеджмент»

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.т.н., доцент

С.Ю. Осипов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
« ____ » _____ 2021г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Управление проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли» формирование у студентов понимания особенностей процессов управления проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли, новых закономерностей развития современной цифровой экономики.

Задачи дисциплины:

овладение теоретическими, практическими и методическими вопросами управления проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли;

освоение основных требований, предъявляемых к закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли в условиях цифровизации;

освоение технологии использования и поддержки основных сервисов при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений «Блока 1 Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины опирается на теоретические знания дисциплин «Организация и регулирование закупочной деятельности», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия товаров», «Анализ и диагностика финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия», «Управление проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли», «Государственное регулирование закупочных операций» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Торговое дело», а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-5: Способен определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-5.1. Проводит мониторинг начальных (максимальных) цен контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги

ИПК-5.2. Определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

ИПК-5.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Современные технологии управления информационными потоками при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли

Уметь:

У1. использовать финансовую отчетность для определения эффективности деятельности торгового предприятия при управлении его проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Навыки установки, адаптации, настройки и сопровождения информационных систем и сервисов цифровой закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли

ИПК-5.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Основные задачи при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли

Уметь:

У2: Адаптировать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы цифровой коммерции

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Методы анализа рынка информационных систем и сервисов цифровой закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	3	108
Аудиторные занятия, всего		45
В том числе:		
Лекции		15
Практические занятия (ПЗ)		15
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		78
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена
Расчетно-графические работы		Не предусмотрены
Реферат		Не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы:		
- подготовка к защите практических работ		78
- подготовка к защите лабораторных работ		0
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		0
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		15
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)		15
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1. Организация управления проектами и закупочной деятельности торговля цифровизации и коммерческой деятельности предприятия	17	2	2	—	10
2. Управление закупками в	20	2	2	—	12

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
условиях цифровизации					
3. Организация работы с поставщиками при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли	19	2	2	—	11
4. Организация работы с поставщиками при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли	17	3	3	—	10
5. Инструменты интеграции, автоматизации и информационной поддержки управления проектами цифровизации закупочной деятельности	17	3	3	—	10
6. Цепочки поставок и способы создания ценности закупочной функцией при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли		3	3		
Всего на дисциплину	108	15	15	—	78

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Организация управления проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли»

Снабжение и закупки в системе предприятия торговли. Как закупки влияют на рентабельность бизнеса. Основные типы организационных структур закупочных подразделений. Функциональный подход к формированию организационной структуры службы закупок предприятия торговли. Бизнес-процесс снабжения и закупок. Системный подход к формированию и оптимизации бизнес-процесса закупок. Процессы закупок в системе ключевых бизнес-процессов предприятия торговли. Взаимодействие подразделения закупок с другими подразделениями предприятия торговли. Матрица взаимодействия персонала службы закупок с персоналом других

подразделений предприятия. Примеры положений, регламентов, стандартов, инструкций и других документов, систематизирующих закупочную деятельность предприятия торговли. Логистический подход к управлению закупками. Функции и основные результаты службы закупок предприятия торговли. Современная модель построения службы закупок в условиях цифровизации.

МОДУЛЬ 2 «Управление закупками в условиях цифровизации»

Показатели эффективности закупочной деятельности: оборачиваемость, рентабельность, уровень запаса, уровень обслуживания и другие. Взаимосвязь показателей. Управление показателями. Матрица рентабельности и оборачиваемости. ABC-анализ оборотных средств. Расчет оборотных средств, необходимых для закупки и поддержания наличия продукции, в логистической системе предприятия. Планирование и бюджетирование закупок. Типы организации закупок. Закупочные ситуации. Ценовая политика и ценовые стратегии закупок на каких условиях покупать: условия закупки и способы оплаты продукции. Отсрочка, скидка и объем. Как считать выгоду и манипулировать условиями закупок. Затраты в закупках. Состав затрат. Принцип общих затрат. Как снижать затраты в закупках. Закупки в условиях падения спроса и кризиса: что делать.

МОДУЛЬ 3 «Организация работы с поставщиками при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли»

Модель анализа рынка, поиска и выбора поставщиков для закупки и поставки необходимой продукции. Что и у кого покупать: система критериев для выбора и оценки поставщиков. Модели и методы оценки поставщиков: комментарии и рекомендации по применению. Оценка и выбор поставщика на основе метода рейтинговых оценок: преимущества и недостатки. Примеры корпоративных стандартов, регламентирующих работу с поставщиками. Способы и технологии для производства конкурентных и неконкурентных закупок: торги, аукционы, запрос цен, запрос предложений и другие. Организация системы постоянного мониторинга и оценки работы поставщиков. Подходы к взаимоотношениям с поставщиками. Анализ текущей эффективности поставщиков.

МОДУЛЬ 4 «Риск-менеджмент при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли»

Риск-менеджмент при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли. Алгоритм работы с рисковыми событиями в управлении закупками и снабжением. Риск-аппетит и стратегия риск-менеджмента. Идентификация рисков. Описание и картирование рисков. Как управлять рисками? Система внутреннего аудита.

МОДУЛЬ 5 «Инструменты интеграции, автоматизации и информационной поддержки управления проектами цифровизации закупочной деятельности»

Информационные технологии, системы электронного обмена данными и концепции закупок (EDI, SRM и другие). Электронные площадки и электронные инструменты для производства (сорсинг, тендер, аукцион, каталог бизнес-разведка и другие). Программное обеспечение для информационной поддержки закупок. Модули и функции, которые необходимо предусмотреть и внедрить в корпоративной информационной системе предприятия для эффективной автоматизации закупочных операций и управления закупками. Как накладывать информационную поддержку на процесс закупок. Подход и рекомендации. Закупки в системе виртуального предприятия.

МОДУЛЬ 6 «Цепочки поставок и способы создания ценности закупочной функцией при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли»

Цифровизация закупок. Применение цифровых технологий в закупках. Стратегический сорсинг. Закупки (4.0). Когнитивные вычисления и искусственный интеллект. Интеллектуальное извлечение контента. Предиктивная и углубленная аналитика. Визуализация. Совместные порталы Краудсорсинг. 3D-печать. Роботизация. Блокчейн. Сенсоры и датчики. Кибернетическое отслеживание. Выгоды от комплексного внедрения цифровых технологий в закупочный процесс. Тренды развития цифровой системы закупок.

5.3. Практические занятия

Таблица 3а. Практические работы и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 1 Цель: изучение организации управления проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли	1. Организация управления проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение.	2
Модуль 2 Цель: рассмотрение управления закупками в условиях цифровизации	1. Управление закупками в условиях цифровизации. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение.	2
Модуль 3 Цель: Изучение организации работы	1. Организация работы с поставщиками при управлении проектами цифровизации	2

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
с поставщиками при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли	закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение.	
Модуль 4 Цель: рассмотрение риска-менеджмента при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли	1. Риск-менеджмент при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение.	3
Модуль 5 Цель: изучение инструментов интеграции, автоматизации и информационной поддержки управления проектами цифровизации закупочной деятельности	1. Инструменты интеграции, автоматизации и информационной поддержки управления проектами цифровизации закупочной деятельности. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение.	3
Модуль 6 Цель: изучение цепочки поставок и способов создания ценности закупочной функцией при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли	1. Цепочки поставок и способы создания ценности закупочной функцией при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение.	3

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Сформировать способности к обучению, поиску источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, зачету.

Предусмотрено 6 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4. Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Система снабжения и закупки в деятельности предприятия
		Типы организационных структур закупочных подразделений предприятия
		Бизнес-процесс снабжения и закупок
		Задачи и принципы планирования закупочной деятельности
		Матрица взаимодействия персонала службы закупок с персоналом других подразделений предприятия
		Логистический подход к управлению закупками
2	Модуль 2	Показатели эффективности закупочной деятельности
		Управление закупками в условиях цифровизации закупочной деятельности - стратегическое управление контрактными отношениями
		Основные направления совершенствования управления закупками в условиях цифровизации
		Ценовая политика и ценовые стратегии закупок
		Цифровизация закупок: плюсы и минусы перехода к электронным закупкам
3	Модуль 3	Основные критерии выбора поставщика
		Организация работы с поставщиками
		Стратегии по управлению взаимоотношениями с поставщиками
		Управление поставщиком
4	Модуль 4	Управление рисками поставок и управление договорами
		Идентификация рисков при осуществлении закупочной деятельности
		Система управления рисками в закупочной деятельности
		Риски создания и поддержания запасов
		Разработка процедуры при управлении проектами цифровизации закупочной деятельности
5	Модуль 5	Информационные технологии в системе закупок
		Автоматизация закупочной деятельности
		Разработка информационной системы управления закупочной деятельностью
		Информационные системы в торговой деятельности
6	Модуль 6	Характеристики Закупок 4.0
		Роботизированные процессы при закупках
		Блокчейн при закупках
		Большие данные и аналитика при закупках

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		Профессиональное социальное сотрудничество
		Построение процессов контроля закупки
		Система мониторинга потерь в снабжении

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Дерен, В.И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов : в 2 частях. Часть 2 / В.И. Дерен. - 7-е изд. ; доп. и испр. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-15709-3. - URL: <https://urait.ru/bcode/510165> . - (ID=134989-0)

2. Дерен, В.И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов : в 2 частях. Часть 1 / В.И. Дерен. - 7-е изд. ; доп. и испр. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-15708-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/510164> - (ID=134695-0)

3. Зуб, А.Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-00725-1. - URL: <https://urait.ru/bcode/489197> . - (ID=72542-0)

4. Карашук, О.С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие для вузов по экономическим направлениям / О.С. Карашук. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-12401-9. - URL: <https://urait.ru/book/torgovoe-delo-vvedenie-v-professiyu-496304> - (ID=135825-0)

5. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3959-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508122> (дата обращения: 02.06.2023). - (ID=155845-0)

6. Управление проектами : учебник для вузов / В.Н. Островская [и др.]. - 4-е изд. ; стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 397 с. - (Учебник для

вузов. Специальная литература). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-8114-9172-8. - URL: <https://e.lanbook.com/book/187775> . - (ID=149635-0)

7. Экономическая теория : учебник для вузов по экономическим направлениям / А.А. Вершинина [и др.]; под общей редакцией В.Ф. Максимовой. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-12547-4. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-488342> - (ID=135762-0)

7.2. Дополнительная литература дисциплине

1. Белый, Е.М. Управление проектами : конспект лекций / Е.М. Белый, И.Б. Романова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - ЦОР IPR SMART. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-4497-1879-2. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/127576.html> . - (ID=148273-0)

2. Голова, А.Г. Управление продажами : учебник для экономических вузов по направлению "Экономика" и специальностям "Маркетинг", "Реклама" : в составе учебно-методического комплекса / А.Г. Голова. - 3-е изд. ; стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - (УМК-У). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 27.07.2022. - ISBN 978-5-394-03902-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229961>. - (ID=107136-0)

3. Загеева, Л.А. Управление проектами : учебное пособие / Л.А. Загеева, Е.С. Маркова. - Липецк : Липецкий государственный технический университет : ЭБС АСВ, 2019. - ЦОР IPR SMART. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-88247-930-4. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/101461.html> . - (ID=145744-0)

4. Карасева, О.А. Управление проектами : учебное пособие / О.А. Карасева; Карасева О.А. - Екатеринбург : УГЛТУ, 2019. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-94984-696-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/142583> . - (ID=155625-0)

5. Масловский, В.П. Управление проектами : учебное пособие для вузов / В.П. Масловский; Сибирский федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2020. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-7638-4361-3. - URL: <https://e.lanbook.com/book/181645> . - (ID=146135-0)

6. Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник для вузов по направлению подготовки "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") по профилю "Маркетинг в торговой деятельности" / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич. - 2-е изд. ; стер. - Москва :

Дашков и К, 2020. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 10.08.2022. - ISBN 978-5-394-03540-1. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229436> - (ID=107139-0)

7. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. - 11-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-14246-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/488783> - (ID=109500-0)

8. Умное управление проектами : учебное пособие для вузов / С.А. Баркалов [и др.]; под редакцией Д.А. Новикова ; Национальный исследовательский Южно-Уральский государственный университет. - Челябинск : Национальный исследовательский Южно-Уральский государственный университет, 2019. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-696-05051-5. - URL: <https://e.lanbook.com/book/146055> - (ID=146138-0)

9. Управление проектами : учебник и практикум для вузов : в составе учебно-методического комплекса / А.И. Балашов [и др.]. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-00436-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/468486> . - (ID=106274-0)

7.3. Методические материалы

1. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме заданий для дополнительного итогового контрольного испытания по дисциплине "Управление проектами" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Москаев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=121473-0)

2. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзамена дисциплины «Управление проектами»: для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Профиль "Производственный менеджмент" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.С. Курдюков. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=122722-0)

3. Тезисы лекций по дисциплине "Управление проектами" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос.

техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Москаев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121469> . - (ID=121469-0)

4. Тестовые задания по дисциплине "Управление проектами" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Москаев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121471>. - (ID=121471-0)

5. Управление проектами : вопросы для подготовки к экзамену для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Профиль "Производственный менеджмент" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.С. Курдюков. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-ДМ). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122721> . - (ID=122721-0)

6. Управление проектами : методические указания по выполнению практических работ для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Профиль "Производственный менеджмент" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.С. Курдюков. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122720> . - (ID=122720-0)

7. Учебно-методический комплекс дисциплины, части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Управление проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль): Коммерция : ФГОС 3++ / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. С.Ю. Осипов. - Тверь, 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155844> . - (ID=155844-0)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>

2. ЭКТвГТУ:<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань":<https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн":<https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»:<https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»):<https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY:<https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 p. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов:<https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен:

<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155844>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Управление проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

2. Критерии проставления зачета.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Учебным планом курсовой проект и курсовая работа не предусмотрены.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.