

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Иностранный язык»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 9 з. е., 324 часа
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает формирование иноязычных коммуникативных компетенций бакалавра для решения учебно-образовательных и коммуникативных задач в повседневной и профессиональной сферах деятельности, в т. ч. в различных областях бытовой и культурной жизни, а также для дальнейшего самообразования.

Объектами изучения дисциплины являются современный английский, немецкий и французский язык в его общеупотребительной нормативной форме, характерной для образованных носителей языка в различных ситуациях общения.

Основной целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, и профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Вводно-адаптивный курс (коммуникативные умения в сфере учебного и повседневного общения). Темы: Я и моя семья. Я и мое образование.

Модуль 2. Базовый курс (коммуникативные умения в сфере повседневного и официально-делового общения). Тема: Лингвострановедение. Реалии современного иноязычного социума.

Модуль 3. Базовый курс (коммуникативные умения в сфере повседневного и официально-делового общения). Темы: Современный город. Научно-технический прогресс и его достижения. Выдающиеся деятели разных эпох, стран и культур.

Модуль 4. Основной курс (коммуникативные умения в сфере официально-делового и общепрофессионального общения). Тема: Я и моя будущая профессия. Иностранный язык как средство профессиональной коммуникации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-3:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Знать:

31.1. Основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка.

31.2. Важнейшие параметры языка конкретной специальности.

31.3. Основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции страны изучаемого языка.

31.4. Поведенческие модели и сложившуюся картину мира носителей языка.

Уметь:

У1.1. Адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов.

У1.2. Порождать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты.

У1.3. Реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению.

У1.4. Выступать в роли медиатора культур.

Владеть:

В1.1. иностранным языком на уровне, обеспечивающем успешное устное и письменное межличностное и межкультурное взаимодействие.

В1.2. иностранным языком для общения (устного и письменного) с целью получения профессиональной информации из зарубежных источников

В1.3. Учебными и когнитивными стратегиями для организации своей учебной деятельности и автономного изучения иностранного языка.

В1.4. Социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания в условиях общения с представителями другой культуры.

Технологии формирования: групповая и индивидуальная контактная работа (в том числе с использованием новейших средств получения информации), проверка понимания прочитанных и прослушанных текстов с помощью различных тестовых заданий и точного перевода; презентация; проектная работа; внеаудиторная самостоятельная работа с Интернет-ресурсами.

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Информатика»**

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 5 з.е., 180 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен (1 семестр), зачет (2 семестр)

Предметная область дисциплины включает изучение информационной среды обитания человека, взаимодействие человека с информационными технологиями для обеспечения эффективности решения профессиональных задач. Ядром содержательной части предметной области является круг вопросов, связанных с процессами получения, хранения, обработки и передачи информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

Объектами изучения дисциплины являются информационные процессы и процессы информационного взаимодействия, происходящие в природе и обществе при осуществлении профессиональной деятельности, а также методы, аппаратные и программные средства информатизации, информационные и коммуникационные технологии, средства моделирования как метод познания, методы алгоритмизации, как средство решения профессиональных задач.

Основной целью изучения дисциплины «Информатика» является получение фундаментального образования, способствующего развитию личности; создание требуемого уровня владения современными средствами информационных технологий; готовность и способность личности использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения требуемого уровня качества решения профессиональных задач; формирование характера мышления и ценностной ориентации, при которых вопросы использования информационных технологий рассматриваются в качестве одного из приоритетов.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Введение. Основные понятия информатики. Основы работы в ОС WINDOWS»

Модуль 2 «Текстовый редактор MS WORD»

Модуль 3 «Электронная таблица MS EXCEL»

Модуль 4 «Алгоритмы и алгоритмизация. Средства проектирования. Программирование»

Модуль 5 «Системы управления базами данных»

Модуль 6 «Создание электронных презентаций. MS POWER POINT. Компьютерные сети.

Сеть

Интернет. Защита информации».

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1(ОПК-1):

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Знать:

31.1 способы измерения и представления информации; архитектуру компьютера; программное обеспечение компьютера;

31.2 методы, процедуры проектирования алгоритмов для решения практических задач в профессиональной области, способы построения алгоритмических моделей по направлению профессиональной деятельности;

31.3 основы обеспечения компьютерной безопасности.

Уметь:

У1.1 работать в среде Windows; создавать текстовые документы средствами приложения MS Word;

У1.2 выполнять типовые расчеты средствами приложения MS Excel;

У1.3 работать в среде СУДБ MS Access;

У1.4 создавать электронные презентации с использованием MS Power Point;

У1.5 проектировать алгоритмы решения задач в предметной области;

У1.6 работать в сетях разного уровня;

У1.7 использовать средства защиты персональных данных и информационных ресурсов организации.

Владеть:

В1.1 методами поиска и хранения информации профессиональной предметной области;

В1.2 современными средствами вычислительной техники;

В1.3 технологией решения задач в профессиональной деятельности;

В1.4 основными приемами работы с прикладным программным обеспечением;

В1.5 приемами работы в локальных и глобальных сетях;

В1.6 методами разработки и реализации алгоритмов в современных средах;

В1.7 методами защиты информационных ресурсов.

Технологии формирования К1: лекции, самостоятельная работа, лабораторные занятия, творческие задания.

Компетенция 2 (ОПК-4):

– способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

Знать:

32.1 способы проектирования и создания баз данных предметных областей, касающихся торгового дела;

32.2 способы выполнения расчетов в среде Excel и средств их визуализации;

32.3 основы методологии моделирования процессов для организации и управления профессиональной деятельностью;

32.4 основы методологии проектирования программных продуктов;

32.5 основы построения компьютерных сетей; основы построения сети Internet.

Уметь:

У2.1 создавать реляционную базу данных в среде Access; создавать запросы к БД, формы для ввода данных в БД, отчеты;

У2.2 создавать методами структурного и объектно-ориентированного программирования простые программы, использующие объекты MS Office;

У2.3 работать в сети Internet при решении задач поиска информации.

Владеть:

В2.1 Основными методами и средствами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.

Технологии формирования К2: проведение лекционных занятий, выполнение лабораторных работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Концепции современного естествознания»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение современных концепций естественнонаучной картины мира как глобальной модели природы.

Объектами изучения дисциплины являются весь окружающий мир с точки зрения современного естественнонаучного мировоззрения человечества.

Основной целью изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» является получение фундаментального образования, способствующего развитию личности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Цели и задачи современных концепций естествознания»

Модуль 2 «Материя и движение. Пространство и время»

Модуль 3 «Атомный и нуклонный уровни строения материи»

Модуль 4 «Концепция развития и эволюция Вселенной»

Модуль 5 «Земля – планета Солнечной системы»

Модуль 6 «Биосферный уровень организации материи»

Модуль 7 «Эволюция жизни»

Модуль 8 «Организмы и окружающая среда»

Модуль 9 «Человек в современной картине мира»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПКД-5:

- способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности.

Знать:

31.1 Основные этапы развития естествознания и концепции современной естественнонаучной картины мира как глобальной модели природы, отражающей целостность и многообразие естественного мира.

Уметь:

У1.1 Использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в прикладных задачах профессиональной деятельности.

Владеть:

В1.1 Навыками использования в профессиональной деятельности базовых знаний в области естествознания.

В1.2 Пониманием специфики гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, ее связей с особенностями мышления.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

(уровень бакалавриата)

Профиль – Коммерция

Дисциплина «История»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение закономерностей развития общества как единого противоречивого процесса, причин и направленности социальных изменений, факторов самобытности и этапов развития Российской цивилизации.

Объектами изучения являются общество в целом, человек и его практическая деятельность, вся совокупность фактов, характеризующих жизнь российского общества в прошлом и настоящем.

Основной целью изучения дисциплины «История» является теоретическое обоснование и упорядочение исторических знаний студентов, формирование на этой основе навыков интерпретации и оценки актуальной социально-политической проблематики в ее историческом контексте, а также освоение исторической эмпирической информации как необходимой предпосылки изучения всего комплекса гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Содержание дисциплины

Тема 1 «История и историческая наука»

Тема 2 «Особенности генезиса цивилизации в русских землях»

Тема 3 «Феодальная раздробленность на Руси. Русь и Орда: проблемы взаимоотношений»

Тема 4 «Специфика формирования и устройство централизованного Российского государства»

Тема 5 «Особенности российского абсолютизма»

Тема 6 «Становление индустриального общества в России»

Тема 7 «Мир и Россия в начале XX века»

Тема 8 «Российское общество в советский период»

Тема 9 «Перестройка в СССР и либерально-демократическая модернизация российского общества»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-1:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания значимости своей деятельности

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Место истории в системе гуманитарного знания.

З1.2. Движущие силы и закономерности исторического процесса.

З1.3. Основные этапы и ключевые события истории России и мира, выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории

Уметь:

У1.1. Осуществлять эффективный поиск и обработку информации.

У1.2. Осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.

У1.3. Выявлять существенные черты исторических процессов и событий.

Владеть:

В1.1. Способностью к восприятию, анализу, обобщению и систематизации информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В1.2. Умением логически верно и ясно строить устную и письменную речь.

В1.3. Приемами ведения аргументированной дискуссии, умением отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий, практикумов, деловых игр, подготовка рефератов, докладов.

Компетенция ОК-10:

- Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

Содержание компетенции:

Знать:

З2.1. Особенности исторического развития российского общества.

З2.2. Базовые ценности мировой культуры и опираться на них в личностном и общекультурном развитии, осознавать ценности гуманизма, свободы, гражданственности и патриотизма.

Уметь:

У2.1. Соотносить общие исторические процессы и отдельные факты и явления.

У2.2. Извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть

В2.1. Пониманием места человека в историческом процессе, в политической жизни общества.

В2.2. Специальной исторической терминологией.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий, практикумов, деловых игр, подготовка рефератов, докладов.

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Политология»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение закономерностей формирования и развития политической власти, форм и методов её функционирования и использования в государственно-организованном обществе.

Объектом изучения дисциплины является политическая сфера жизнедеятельности людей, включающая политическую структуру, политические институты и отношения, политические качества личности, политическое поведение, политическую культуру.

Основной целью изучения дисциплины «Политология» является получение фундаментального образования, способствующего развитию личности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Введение. Объект, предмет и метод политической науки»

Модуль 2 «Становление и основные этапы развития политической науки»

Модуль 3 «Власть и властеотношения: философский, теоретический и функциональный аспекты»

Модуль 4 «Мир политического как сфера производства и функционирования политической власти. Политическая жизнь общества»

Модуль 5 «Гражданское общество и политическая система»

Модуль 6 «Государство и политические партии как основные элементы политической системы общества»

Модуль 7 «Политический процесс и политические технологии»

Модуль 8 «Социокультурные и психологические аспекты политики»

Модуль 9 «Мировая политика и международные отношения»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-1:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Знать:

31.1. Основные законы функционирования политики; ее институциональные основы.

31.2. Цивилизованные правовые формы индивидуального и группового политического участия: референдум, выборы, демонстрация; основные права и обязанности граждан РФ.; основы избирательного права.

31.3. Особенности политической власти: государство, политические партии, общественно-политические движения; социокультурные и психологические аспекты политики.

Уметь:

У1.1. Применять полученные знания и осуществлять рациональный выбор в рамках различных форм, средств и методов политической деятельности.

У1.2. Анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

У1.3. Отстаивать свою гражданскую позицию.

Владеть:

В1.1. Навыками получения и анализа актуальной политической информации, ее сопряжения с решением профессиональных и общесоциальных проблем.

В1.2. Технологиями политического участия.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и семинарских занятий, самостоятельная работа, подготовка реферата.

Компетенция ОК-10:

- готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма.

Знать:

32.1. Роль личности в истории; политические процессы и технологии; конституционные основы и правовые нормы урегулирования конфликтных ситуаций.

32.2. Основные права и обязанности граждан РФ; основы избирательного права; особенности политических режимов; политические идеологии.

32.3. Методологию познания политической реальности; исторический, системно-функциональный, сравнительный, бихевиориальный методы политической науки; специфику прикладной политологии.

Уметь:

У2.1. Определять специфику политики как сферы общества, ее влияние на развитие.

У2.2. Применять полученные знания по политологии при изучении других дисциплин.

У2.3. Использовать полученные знания в профессиональной и повседневной деятельности.

Владеть:

В2.1. Кругом проблем, относящихся к человеческому измерению политики, специфике политической социализации личности, политической этике, критериям и методам гуманизации политики.

В2.2. Методами политической науки при решении социальных и профессиональных задач.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и семинарских занятий, самостоятельная работа, подготовка реферата.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Математика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 9 з.е., 324 часа
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение основополагающих фундаментальных математических понятий, теорем, отношений, пространственных форм действительного мира, основ математического моделирования.

Объектами изучения дисциплины являются фундаментальные математические понятия, алгоритмы решения задач, математические методы исследований и решения прикладных задач, приемы и принципы построения математических моделей.

Основной целью изучения дисциплины «Математика» является воспитание достаточно высокой математической культуры: формирование навыков логического и алгоритмического мышления, умения оперировать абстрактными объектами, умения самостоятельно расширять и углублять математические знания, владения математическим аппаратом, помогающим анализировать, моделировать и решать прикладные задачи, умения осуществлять выбор математических методов для их решения.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Элементы линейной алгебры»

Модуль 2 «Аналитическая геометрия»

Модуль 3 «Дифференциальное исчисление функции одной переменной»

Модуль 4 «Интегральное исчисление функции одной переменной: неопределённый интеграл»

Модуль 5 «Интегральное исчисление функции одной переменной: определённый интеграл»

Модуль 6 «Обыкновенные дифференциальные уравнения»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-2:

– способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Знать:

31.1. Фундаментальные основы высшей математики, включая линейную алгебру, аналитическую геометрию, дифференциальное и интегральное исчисления, дифференциальные уравнения.

31.2. Методы и алгоритмы решения типовых практических задач по изучаемым разделам высшей математики.

31.3. Основные математические методы обработки экспериментальных данных, основные математические модели и принципы их построения, основные методы количественного и качественного анализа.

Уметь:

У1.1. Формулировать математическую постановку задачи исследования;

У1.2. Выбирать и реализовывать наиболее целесообразные математические методы и модели при решении конкретных профессиональных задач.

У1.3. Анализировать и обобщать результаты исследований, доводить их до практической реализации.

У1.4. Самостоятельно использовать математический аппарат при изучении общеинженерных и специальных дисциплин, расширять и углублять свои познания в области математики, используя современные образовательные и информационные технологии.

Владеть:

В1.1. Осмысленным пониманием изученного материала, методами и процедурами вычислений, опытом применения методов основных разделов высшей математики (алгебры, аналитической геометрии, математического анализа, дифференциальных уравнений) к решению практических задач.

В1.2. Первичными навыками использования полученных теоретических знаний и основных методов решения математических и практических задач из общеинженерных и специальных дисциплин, математическими методами анализа и обработки полученных результатов.

В1.3. Методами математического описания содержательной проблемы, математическим аппаратом для анализа и реализации решения (разработки математической модели) прикладных инженерных задач и содержательной интерпретации полученных результатов.

Технологии формирования: проведение лекционных и практических занятий, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников, самостоятельное изучение тем, подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуальных домашних заданий.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Анализ и диагностика финансовой и хозяйственной деятельности»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 6 з.е., 216 часов

Форма промежуточной аттестации – Курсовой проект, экзамен

Предметная область дисциплины включает ознакомление с навыками анализа и диагностики финансовой и коммерческой деятельности предприятия.

Объектом изучения являются экономические процессы и явления, происходящие при осуществлении финансовой и коммерческой деятельности.

Основная цель изучения дисциплины — формирование знаний методики анализа и диагностики финансовой и коммерческой деятельности и навыков ее использования для обеспечения устойчивости работы организации и повышения эффективности ее деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия»

Модуль 2 «Виды экономического анализа, их классификация и характеристика»

Модуль 3 «Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия»

Модуль 4 «Основные принципы анализа и его приемы»

Модуль 5 «Информационная база анализа и диагностики. Способы обработки экономической информации. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия»

Модуль 6 «Анализ финансового состояния предприятия»

Модуль 7 «Анализ экономических результатов деятельности предприятия»

Модуль 8 «Анализ производственных результатов деятельности предприятия»

Модуль 9 «Анализ результатов технического развития предприятия»

Модуль 10 «Анализ результатов социального развития предприятия»

Модуль 11 «Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов на предприятии»

Модуль 12 «Анализ состояния и использования основных средств предприятия»

Модуль 13 «Анализ использования трудовых ресурсов предприятия»

Модуль 14 «Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)»

Модуль 15 «Оценка эффективности деятельности предприятия»

Модуль 16 «Диагностика кадрового, производственного и финансового потенциала предприятия»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-2):

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Знать:

31.1. Теоретические основы анализа финансовой и коммерческой деятельности.

Уметь:

У1.1. Определять эффективность использования ресурсов предприятия; выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций организации в сравнении с их

конкурентами; проводить мониторинг финансового состояния и результатов деятельности организации для прогнозирования развития организации.

Владеть:

В1.1. Навыками использования основ экономических знаний для проведения анализа и диагностики финансовой и коммерческой деятельности, обоснования выбора управленческих решений для повышения эффективности деятельности организации.

Технологии формирования К1: выполнение лабораторных и практических работ, курсового проекта.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Биржевое дело»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение законодательных и иных правовых актов биржевой торговли, структуру и функции биржевой системы, порядок биржевой торговли, организацию расчетов по биржевым сделкам, расчет биржевых рисков и сдвигов биржевой торговли.

Объектами изучения являются институты и инструменты финансового рынка, структура и функции биржевой системы, субъекты биржевого оборота, порядок биржевой торговли, методы инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

Основная цель изучения дисциплины — формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области биржевой торговли.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сущность биржевой торговли»

Модуль 2 «Биржа как организатор торговли»

Модуль 3 «Биржевой товар»

Модуль 4 «Базисные рынки»

Модуль 5 «Биржевые индексы и их анализ»

Модуль 6 «Организация биржи и ее управление. Биржевое посредничество»

Модуль 7 «Организация биржевого торга»

Модуль 8 «Биржевые сделки и расчеты по ним»

Модуль 9 «Выявление биржевой цены»

Модуль 10 «Торговля фьючерсными контрактами»

Модуль 11 «Торговля опционами на бирже»

Модуль 12 «Биржевые торговые риски»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-6):

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Сущность биржевой торговли, основные понятия биржевого дела.

Уметь:

У1.1. Выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры.

Владеть:

В1.1. Навыками заключения договоров и контроля за их выполнением.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Компетенция 2 (ПК-9):

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Содержание компетенции:

Знать:

32.1. Организацию биржевого торга и правила проведения сделок.

Уметь:

У2.1. Анализировать и осуществлять биржевые сделки.

Владеть:

В.2. Навыками разработки и оценки стратегии биржевого дела.

Технологии формирования К2: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Бренд-менеджмент»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – Курсовой проект, зачет

Предметная область дисциплины включает изучение технологий создания бренд-менеджмента, принципов управления брендом, моделей его оценки.

Объектом изучения являются технологии создания бренда и модели его оценки.

Основная цель изучения дисциплины — развитие у студентов ключевых компетенций в области создания и развития брендов.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Товарный знак, торговая марка и бренд»

Модуль 2 «Сущность бренда»

Модуль 3 «Разработка и позиционирование бренда»

Модуль 4 «Продвижение и развитие бренда»

Модуль 5 «Управление брендом»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-9):

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Знать:

31.1. Категорийно-понятийный аппарат бренд-менеджмента; особенности организации и планирования бренд-менеджмента.

Уметь:

У1.1. Разрабатывать стратегию и атрибуты бренда.

Владеть:

В1.1. Навыками разработки бренда; методами позиционирования корпоративных и товарных брендов, современными методами продвижения брендов, способами управления брендом.

Технологии формирования К1: выполнение лабораторных и практических работ, курсового проекта.

Компетенция 2 (ПК-10):

- способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

Знать:

32.1. Цели и задачи бренда.

Уметь:

У2.1. Проводить мониторинг маркетинговой среды и технологии управления брендом.

Владеть:

В2.1. Навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований, для разработки и позиционирования бренда.

Технологии формирования К2: выполнение лабораторных и практических работ, курсового проекта.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Бухгалтерский учет»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение основ бухгалтерского учёта, организации бухгалтерского учета на предприятии, порядка формирования бухгалтерской отчетности и использования её данных для осуществления профессиональной деятельности.

Объектами изучения являются активы и пассива организации, операции и методы бухгалтерского учёта, формы бухгалтерской отчётности организации, методы её анализа.

Основная цель изучения дисциплины — сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по методологии и организации ведения бухгалтерского учета на предприятии и в организации.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Основы бухгалтерского финансового учёта»
Модуль 2 «Учёт денежных средств»
Модуль 3 «Учёт основных средств»
Модуль 4 «Учёт нематериальных активов»
Модуль 5 «Учет производственных запасов»
Модуль 6 «Учёт готовой продукции и её продажи»
Модуль 7 «Учёт труда и его оплаты»
Модуль 8 «Учёт затрат на производство продукции»
Модуль 9 «Учёт расчётов»
Модуль 10 «Учёт капитала»
Модуль 11 «Учёт финансовых вложений»
Модуль 12 «Учёт операций на забалансовых счетах»
Модуль 13 «Бухгалтерская отчётность организации»
Модуль 14 «Анализ бухгалтерской финансовой отчётности»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-3):

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

Знать:

З1.1. Нормативную и законодательную базу, необходимую для ведения бухгалтерского учета.

Уметь:

У1.1. Пользоваться соответствующими законами и нормативными документами при проведении операций по бухучету.

Владеть:

В1.1. Навыками соблюдения действующего законодательства и нормативных документов по ведению бухгалтерского учета в коммерции.

Технологии формирования К1: выполнение практических, лабораторных и курсовой работ.

Компетенция 2 (ОПК-5):

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

Знать:

З2.1. Методики и нормативно-правовую базу для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Уметь:

У2.1. Рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Владеть:

В2.1. Навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

Технологии формирования К2: выполнение практических, лабораторных и курсовой работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Вторая производственная практика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель практики — осознание обучающимися особенностей научной деятельности и приобретение опыта проведения исследований по освоенным методикам научно-исследовательской работы.

Программа практики раскрывает цели через ее направленность:

- на высококачественное овладение обучающимися профессиональными знаниями, умениями;
- на умение эффективно применять полученный опыт и способности в профессиональной и научно-исследовательской деятельности;
- на удовлетворение социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным и поведенческим качествам.

Обобщенными **задачами** практики являются:

- 1) формирование навыков и опыта проведения научно-исследовательских работ;
- 2) овладение техническими и методическими средствами, используемыми в экономических исследованиях;
- 3) получение навыков обработки полученных результатов по принятой методике.
- 4) формирование информационной базы для написания отчета о прохождении практики, дальнейшего обучения, выполнения аттестационных работ.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

По окончании прохождения практики в результате формирования компетенций практики ОПК-1, ПК-7, ПК-9, ПК-8 обучающийся должен:

знать:

- основные технико-экономические показатели, принципы их расчета, сущность основных категорий, закономерностей и методов управления коммерческой деятельности;
- основы информационной и библиографической культуры;
- критерии качества торгового обслуживания;
- стратегии предприятия.

уметь:

- организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- использовать полученные знания для анализа, оценки и разработки стратегии коммерческой деятельности организации;
- использовать экономико-математические методы для решения производственных задач;

владеть:

- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и требований информационной безопасности;
- навыками по качественному обеспечению профильной деятельности предприятия;
- навыками методологии анализа, оценки и разработки стратегии организации, а также методами обработки полученных результатов;
- логическими принципами построения информации, методологией самоподготовки и выполнения самостоятельных работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Государственное регулирование рыночных отношений»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение содержания направлений воздействия государства на экономику и социальные процессы.

Объектами изучения являются основные направления государственного регулирования и планирования экономики на макроуровне и методы воздействия на экономику на микроуровне.

Основная цель изучения дисциплины — получение фундаментального образования, развитие у студентов высокой культуры экономического мышления и способности умелого использования полученных знаний во всех областях профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Планирование и государственное регулирование. История развития, становление и проблемы в современных условиях»
- Модуль 2 «Мировая практика государственного регулирования рыночных отношений»
- Модуль 3 «Методы и организационные основы государственного регулирования»
- Модуль 4 «Характеристика экономических законов развития общества. Рыночное и макроэкономическое равновесие»
- Модуль 5 «Организационные основы государственного регулирования экономического и социального развития в переходный период»
- Модуль 6 «Государственное регулирование отношений собственности и предпринимательства в условиях развития рыночных отношений»
- Модуль 7 «Государственное регулирование инвестиций и структурная политика государства»
- Модуль 8 «Государственное регулирование материального производства»
- Модуль 9 «Государственное регулирование рынка труда»
- Модуль 10 «Государственное регулирование финансового рынка и денежного обращения. Регулирование территориальных пропорций и региональных рынков»
- Модуль 11 «Государственное регулирование внеэкономических связей»
- Модуль 12 «Социальная политика государства»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-3):

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Конкретные направления, формы, масштабы и механизм государственного регулирования, которые осуществляются в зависимости от характера и остроты экономических и социальных проблем в конкретный период развития общества.

Уметь:

У1.1. Оценивать государственное регулирование и состояние рыночной экономики на конкретном этапе ее развития с целью дальнейшего выбора стратегии, целей устойчивого развития фирмы, государственного предприятия и т.д.

Владеть:

В1.1. Методологическими основами государственного регулирования рыночных отношений в экономике.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Делопроизводство в торговом деле»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение жизненного цикла документа от момента его создания до помещения в архив или уничтожения, взаимодействия человека с информацией, методов и средств представления информации и правил их использования в профессиональной деятельности.

Объектом изучения являются информация и документ, их взаимодействие и использование в управленческой деятельности торгового предприятия.

Основная цель изучения дисциплины — формирование у студентов теоретических и практических знаний в технологии делопроизводства, создании основных видов управленческих документов.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Документоведение как научная дисциплина»

Модуль 2 «Документ и документирование»

Модуль 3 «Документирование управленческой деятельности»

Модуль 4 «Документные ресурсы. Документная деятельность»

Модуль 5 «Язык и стиль служебных документов»

Модуль 6 «Информационные технологии в документоведении»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-4):

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью, (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

Знать:

З1.1. Правила ведения и документального оформления различных форм делового общения, деловой переписки и электронные коммуникации, сопровождающие документационные процессы.

Уметь:

У1.1. Применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

Владеть:

В1.1. Навыками ведения и документального оформления различных форм делового общения с применением новейших технологий их сопровождения.

Технологии формирования К1: выполнение практических и лабораторных работ.

Компетенция 2 (ОПК-5):

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

Содержание компетенции:

Знать:

З2.1. Документационные процессы, сопровождающие все этапы жизненного цикла документов управления организации.

Уметь:

У2.1. Проверять правильность разработки и оформления документов, регламентирующих организационно-управленческую деятельность предприятия, в соответствии с требованиями нормативных и правовых актов.

Владеть:

В2.1. Навыками сопровождения служебного документа на всех его этапах жизненного цикла.

Технологии формирования К2: выполнение практических и лабораторных работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Инновационный менеджмент в коммерческой деятельности»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение принципов и методов управления инновационной деятельностью коммерческих организаций и их объединений, связанных с созданием новых потребительских ценностей; освоением их производства; распространением и использованием; введением в хозяйственный оборот и коммерциализацией.

Объектами изучения являются системы управления процессами создания и распространения нововведений во всех сферах деятельности человека.

Основная цель изучения дисциплины — освоение основ управления инновационной деятельности.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Инновации в рыночной экономике»
- Модуль 2 «Понятие и содержание инновационного менеджмента»
- Модуль 3 «Планирование инновационных процессов и управление инновационной деятельностью»
- Модуль 4 «Стратегическое управление инновациями»
- Модуль 5 «Организация и внедрение инноваций»
- Модуль 6 «Менеджмент в малых инновационных предприятиях»
- Модуль 7 «Управление инновационными проектами»
- Модуль 8 «Государственное регулирование инновационных процессов»
- Модуль 9 «Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере»
- Модуль 10 «Оценка эффективности инноваций»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПКД-2):

- способность участвовать в разработке, реализации и управлении проектом, торгово-технологическими процессами на предприятии, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Основы возникновения, становления и черты инновационного менеджмента; его задачи; государственное регулирование инновационных процессов; методы оценки экономической эффективности инновационных процессов.

Уметь:

У1.1. Разрабатывать программы и проекты нововведений, создавать благоприятные условия для нововведений; прогнозировать нововведения.

Владеть:

В1.1. Навыками разработки и внедрения программ и проектов нововведений с учетом обеспечения конкурентоспособности.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Информационный менеджмент»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов управления информационными процессами на предприятии.

Объектом изучения являются информация и информационные технологии управления ею.

Основная цель изучения дисциплины — формирование у студентов комплексного представления об информационном менеджменте, его задачах и подходах к их решению.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Информационный менеджмент как отрасль знания»

Модуль 2 «Создание, развитие, обслуживание и эксплуатация информационных систем»

Модуль 3 «Задачи информационного менеджмента в управлении и формировании организационных структур»

Модуль 4 «Финансы информационных систем»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-1):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Сущность информационного менеджмента, его место в системе управления предприятием; направления информационного менеджмента и их особенности; задачи информационного менеджмента, пути и методы их решения.

Уметь:

У1.1. Выделять направления информационного менеджмента и эффективно применять соответствующие методы по решению проблем в управлении деятельностью предприятия на основе информационной и библиографической культуры.

Владеть:

В1.1. Навыками участия в разработке проектов и программ внедрения использования систем и технологий информационного менеджмента для различных видов управленческой деятельности предприятия с применением информационно-коммуникационных технологий.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Информационное обеспечение анализа деятельности организации»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение информационного обеспечения деятельности организации в условиях рыночной экономики.

Объектами изучения является информационное обеспечение — основное условие эффективного функционирования организации в рыночной конкурентной среде.

Основная цель изучения дисциплины — овладение принципами организации информационного обеспечения экономического анализа в условиях компьютеризации.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Организационные формы и субъекты экономического анализа»

Модуль 2 «Элементы информационной системы экономического анализа»

Модуль 3 «Состав информации для принятия управленческих решений»

Модуль 4 «Особенности внутреннего и внешнего анализа деятельности предприятия»

Модуль 5 «Автоматизированная обработка экономической информации»

Модуль 6 «Основы компьютерной обработки в экономическом анализе»

Модуль 7 «Основные методические задачи организации информационной системы на предприятии»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-1):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Принципы, цели и задачи информационного обеспечения анализа деятельности организации.

Уметь:

У1.1. Решать стандартные задачи стандартные задачи информационного обеспечения анализа деятельности предприятия.

Владеть:

В1.1. Навыками работы по информационному обеспечению анализа деятельности организации.

Технологии формирования К1: выполнение лабораторных работ.

Компетенция 2 (ОПК-5):

- готовность работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

Содержание компетенции:

Знать:

32.1. Знать источники технической документации, необходимой для информационного обеспечения анализа деятельности организации.

Уметь:

У2.1. Определять и обосновывать состав информации, необходимой для анализа деятельности организации.

Владеть:

В1.1. Навыками определения состава информации, необходимой для принятия решения по выбору информационного обеспечения анализа деятельности организации.

Технологии формирования К2: выполнение лабораторных работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «История экономики и коммерции»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение процесса исторического развития конкретных форм общественного производства на примере отдельных стран в различные эпохи.

Объектами изучения являются экономические эпохи развития общества.

Основная цель изучения дисциплины — овладение студентами знаниями об исторических основах экономического реформирования зарубежной и российской экономических систем.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Введение в историю развития экономики и коммерции»

Модуль 2 «Особенности экономического развития западноевропейских стран и становление коммерции в эпоху феодализма»

Модуль 3 «Основные этапы развития экономики и коммерции в эпоху становления капитализма»

Модуль 4 «Развитие экономики и коммерции на рубеже 19–20-го веков»

Модуль 5 «Экономическое развитие развитых капиталистических стран в первой половине» 20-го века

Модуль 6 «Развитие экономики и коммерции стран с развитой рыночной системой в период глобализации»

Модуль 7 «Экономическое развитие СССР»

Модуль 8 «Экономика и коммерция в период становления рыночных отношений в России»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-2):

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Предмет и метод истории экономики и коммерции; периодизацию истории экономики и коммерции.

Уметь:

У1.1. Применять полученные теоретические знания для анализа социально-экономической политики; для оценки результатов проводимых экономических реформ.

Владеть:

В1.1. Предметом и методами истории экономики и коммерции; проблемами становления рыночных отношений в России.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Коммерческая деятельность в непроизводственной сфере»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение управления коммерческой деятельностью в непроизводственной сфере, составляющих товародвижения на рынке, их сущности, особенностей организации, функционирования и путей минимизации издержек, организационных структур управления коммерческими службами в непроизводственной сфере.

Объектами изучения являются организационные структуры управления коммерческими службами в непроизводственной сфере.

Основная цель изучения дисциплины — ознакомление с коммерческой деятельностью в непроизводственной сфере.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Непроизводственная сфера и ее место в рыночной экономике»

Модуль 2 «Основные виды коммерческих операций. Классификация коммерческой деятельности, характеристика услуг в сфере нематериального производства»

Модуль 3 «Основы организации бизнеса на рынке услуг. Коммерция и коммерсанты»

Модуль 4 «Коммерция в сфере торговли. Проблемы и перспективы развития»

Модуль 5 «Коммерция в жилищно-коммунальном хозяйстве и бытовом обслуживании населения»

Модуль 6 «Коммерческая деятельность в сфере туристских услуг и услуг средств размещения для временного проживания туристов»

Модуль 7 «Коммерческие услуги транспорта и связи»

Модуль 8 «Коммерческая деятельность на рынке медицинских, санаторно-оздоровительных, ветеринарных услуг и услуг физической культуры и спорта»

Модуль 9 «Коммерция в сфере образования и культуры»

Модуль 10 «Коммерческие риски»

Модуль 11 «Оценка эффективности коммерческой деятельности»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-9):

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Особенности организации и управления коммерческой деятельностью в непроизводственной сфере.

Уметь:

У1.1. Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии управления коммерческой деятельностью в непроизводственной сфере.

Владеть:

В1.1. Навыками организации коммерческой деятельности в непроизводственной сфере.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Коммерческая деятельность»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 5 з.е., 180 часов
Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, зачет

Предметная область дисциплины включает изучение объектов и субъектов коммерческой деятельности.

Объектами изучения являются организация и технология торговли, технологии закупок и продаж, взаимодействие объектов и субъектов коммерческой деятельности.

Основная цель изучения дисциплины — сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области организации и технологии коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Виды коммерческих организаций»

Модуль 2 «Формы и виды сделок в сфере торговли»

Модуль 3 «Организация хозяйственных связей в торговле, государственное регулирование торговли»

Модуль 4 «Организация закупок и формирование ассортимента»

Модуль 5 «Виды и технологии оптовой и розничной торговли»

Модуль 6 «Коммерческие риски, безопасность и эффективность коммерческой деятельности предприятия»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-9):

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Методологические основы, показатели, стратегии и методы оценки результативности коммерческой деятельности; порядок государственного регулирования и регламентации деятельности коммерческого предприятия.

Уметь:

У1.1. Разрабатывать, анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность.

Владеть:

В1.1. Навыками анализа, оценки и разработки стратегии коммерческого предприятия.

Технологии формирования К1: выполнение практических, лабораторных и курсовых работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Маркетинг»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 180 часов
Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение моделей покупательского поведения, принципов функционирования рынков и методов их исследования, путей достижения конкурентного преимущества на рыночных сегментах и способов его продвижения в потребительскую среду.

Объектами изучения являются модели покупательского поведения, рынки и методы их исследования.

Основная цель изучения дисциплины — сформировать у студентов понимание фундаментальных принципов функционирования организации, ориентированной на получение прибыли посредством удовлетворения рыночных потребностей, и навыки эффективного управления организацией в условиях конкуренции.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Цели и принципы маркетинга»
- Модуль 2 «Система маркетинговой информации»
- Модуль 3 «Поведение покупателей на рынке»
- Модуль 4 «Сегментирование, дифференцирование и позиционирование»
- Модуль 5 «Инновационная политика»
- Модуль 6 «Товарная политика»
- Модуль 7 «Брендинг»
- Модуль 8 «Ценообразование»
- Модуль 9 «Каналы распределения»
- Модуль 10 «Маркетинговые коммуникации (продвижение)»
- Модуль 11 «Организация и планирование маркетинговой деятельности»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-4):

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, систему маркетинговой информации, организацию деятельности маркетинговых служб.

Уметь:

У1.1. Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для формирования информационной системы маркетинга.

Владеть:

В1.1. Основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации для проведения маркетинговых операций.

Технологии формирования К1: выполнение практических и курсовой работ.

Компетенция 2 (ОПК-5):

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

Содержание компетенции:

Знать:

З2.1. Процессы создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям на основе технической документации предприятия и управление взаимоотношениями с покупателями с выгодой для предприятия.

Уметь:

У2.1. Анализировать и прогнозировать рыночную ситуацию в целях ориентации производства и обеспечения лучших экономических условий реализации произведенной продукции, используя техническую документацию предприятия.

Владеть:

В2.1. Навыками знания технической документации предприятия, методами и средствами управления предприятием по разработке новой продукции, сбыту товара, предоставлению услуг, рекламе и ценообразованию, правил оформления документации на основе комплексного учета процессов, происходящих на рынке.

Технологии формирования К2: выполнение практических и курсовой работ.

1.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Менеджмент»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 5 з.е., 180 часов
Форма промежуточной аттестации – курсовой проект, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов и проблем, связанных с управлением в структурных подразделениях предприятия.

Объектом изучения является организация менеджмента в структурных подразделениях предприятия.

Основная цель изучения дисциплины — формирование у студентов целостной системы знаний по основам менеджмента, а также методологии изучения управленческих процессов.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Предмет, цели и задачи дисциплины»
- Модуль 2 «История возникновения и развития менеджмента»
- Модуль 3 « Эволюция школ и концепций менеджмента»
- Модуль 4 «Развитие менеджмента в высокоразвитых странах запада и его национальные особенности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности»
- Модуль 5 «Особенности и этапы развития менеджмента в России»
- Модуль 6 «Теоретические основы процесса управления: целеполагание и оценка ситуации»
- Модуль 7 «Методологические основы менеджмента: законы, принципы и основные функции управления»
- Модуль 8 «Внешняя и внутренняя среда в организации, факторы прямого и косвенного воздействия»
- Модуль 9 «Основные функции менеджмента»
- Модуль 10 «Организационные структуры управления»
- Модуль 11 «Управление социально-экономическими системами (организациями)»
- Модуль 12 «Планирование в системе менеджмента»
- Модуль 13 «Мотивация деятельности в менеджменте»
- Модуль 14 «Регулирование и контроль в системе менеджмента»
- Модуль 15 «Методы управления»
- Модуль 16 «Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления»
- Модуль 17 «Экономика и социология управления персоналом»
- Модуль 18 «Формирование человеческого капитала в системе современного менеджмента»
- Модуль 19 «Личность менеджера, лидерство и стиль руководства»
- Модуль 20 «Руководство: власть и партнерство»
- Модуль 21 «Управление конфликтами и инновационным потенциалом предприятия»
- Модуль 22 «Групповая динамика. Формальное управление неформальной группой, профессионализация менеджмента»
- Модуль 23 «Система информационного обеспечения менеджмента. Организационные и межличностные коммуникации»
- Модуль 24 «Основы принятия управленческих решений»
- Модуль 25 «Модель и методы принятия управленческих решений»

Модуль 26 «Ресурсы, качество и эффективность управления»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-9):

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Сущность, содержание, основные принципы, функции менеджмента; миссии организации, цели и стратегии управления.

Уметь:

У1.1. Ориентироваться в вопросах и стратегиях управления предприятием и его ресурсами.

Владеть:

В1.1. Навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации.

Технологии формирования К1: выполнение лабораторных и практических работ, курсового проекта.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Модели принятия управленческих решений»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение теоретических основ теории принятия решений применительно к задачам управления предприятием.

Объектами изучения являются модели производственной и коммерческой деятельности, с помощью которых принимаются управленческие решения.

Основная цель изучения дисциплины — усвоение студентами теоретических знаний о моделях принятия решений.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Основные понятия общей теории моделирования. Моделирование в теории принятия решений»
- Модуль 2 «Классификация моделей управленческих решений»
- Модуль 3 «Математические модели управленческих решений»
- Модуль 4 «Основы теории измерений, задачи оптимизации при принятии решений»
- Модуль 5 «Описание неопределенностей в теории принятия решений. Вероятностно-статистические методы принятия решений. Экспертные методы принятия решений»
- Модуль 6 «Управленческие решения в стратегическом менеджменте и в управлении инновационными и инвестиционными проектами»
- Модуль 7 «Экономико-математические модели управленческих решений. Примеры типовых макро- и микроэкономических моделей»
- Модуль 8 «Принятие управленческих решений в малом бизнесе»
- Модуль 9 «Принятие решений в задачах логистики»
- Модуль 10 «Принятие управленческих решений на основе моделей обеспечения качества»
- Модуль 11 «Оценка эффективности модели принятия управленческих решений»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-9):

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Современные модели управленческих решений; средства для обоснования принятия оптимальных решений в области управления и бизнеса; современные методы мониторинга экономико-математических моделей управления.

Уметь:

У1.1. Анализировать, оценивать и разрабатывать управленческие решения.

Владеть:

В1.1. Навыками выбора моделей принятия управленческих решений с использованием соответствующих пакетов прикладных программ.

Технологии формирования К1: выполнение лабораторных и практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Налоги и налогообложение»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает ознакомление с навыками использования инструментов налогообложения для выработки и принятия оптимальных управленческих решений, а также с навыками наиболее полного выявления и использования резервов оптимизации налоговых платежей в бюджеты всех уровней.

Объектами изучения являются инструменты налогообложения, необходимые для выработки и принятия оптимальных управленческих решений.

Основная цель изучения дисциплины — формирование теоретических знаний, необходимых для понимания налоговых проблем в современной России, направлений их решения и практических навыков в области налогов и налогообложения.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Экономическая сущность и функции налогов»
- Модуль 2 «Классификация налогов»
- Модуль 3 «Налоги на доходы физических лиц»
- Модуль 4 «Налоги на доходы юридических лиц»
- Модуль 5 «Налоги на добавленную стоимость»
- Модуль 6 «Акцизы. Налоги на имущество и состояние»
- Модуль 7 «Принципы построения налоговых систем»
- Модуль 8 «Налоговая система США»
- Модуль 9 «Налоговая система Франции»
- Модуль 10 «Общие принципы налогообложения в РФ. Федеральные, Региональные и местные налоги и сборы»
- Модуль 11 «Общие ПРИНЦИПЫ установления налогов и сборов в РФ. Налогоплательщики и плательщики сборов. Налоговые агенты и представители налогоплательщиков»
- Модуль 12 «Основные группы налогов в РФ»
- Модуль 13 «Косвенные налоги»
- Модуль 14 «Налоги, включаемые в себестоимость продукции предприятия»
- Модуль 15 «Налоги, относимые на финансовые результаты деятельности предприятия»
- Модуль 16 «Налогообложение прибыли (доходов) предприятия»
- Модуль 17 «Налоги, относимые на чистую прибыль предприятий»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-3):

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

Содержание компетенции:

Знать:

- 31.1. Основные положения теории налогообложения; организацию налогообложения в РФ и современные тенденции его развития.

Уметь:

У1.1. Анализировать и решать практические ситуации, связанные с особенностями исчисления и уплаты основных налогов.

Владеть:

В1.1. Навыками налогового планирования хозяйствующего субъекта.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Организация и регулирование внешнеторговых операций»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает ознакомление с навыками для осуществления внешнеэкономической деятельности.

Объектами изучения являются экономические процессы и явления, происходящие при организации внешнеэкономической деятельности.

Основная цель изучения дисциплины — формирования навыков государственного и рыночного подхода к проблемам организации и регулирования внешнеторговых операций на уровне страны, региона и предприятия.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Содержание и задачи предмета, значение дисциплины для подготовки бакалавров в условиях рыночной экономики»

Модуль 2 «Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности»

Модуль 3 «Регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью»

Модуль 4 «Организация таможенного дела в Российской Федерации»

Модуль 5 «Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Образование зоны свободного предпринимательства»

Модуль 6 «Транспортное обеспечение международных перевозок»

Модуль 7 «Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. Конкурентоспособность продукции»

Модуль 8 «Новые прогрессивные формы сотрудничества организаций с зарубежными партнерами»

Модуль 9 «Внешнеторговый контракт купли-продажи. Структура контракта»

Модуль 10 «Внешнеторговые операции»

Модуль 11 «Международные расчеты и совершенствование валютно-финансовых отношений во внешнеэкономической деятельности»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-6):

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность; отечественный и зарубежный опыт в области организации внешнеэкономической деятельности предприятия, правила оформления контрактов купли-продажи.

Уметь:

У1.1. Применять законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие внешнеэкономические взаимоотношения при заключении контрактов купли-продажи.

Владеть:

В1.1. Специальной терминологией, используемой при организации и проведении внешнеэкономической деятельности, а также при заключении внешнеторговых контрактов.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Компетенция 2 (ПК-7):

- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

- **Содержание компетенции:**

Знать:

З2.1. Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности; организацию и технику операций во внешнеэкономической деятельности; направления совершенствования валютно-финансовых отношений во внешнеэкономической деятельности.

Уметь:

У2.1. Определять эффективность организации внешнеэкономической деятельности; дать оценку состояния внешнеэкономической деятельности в конкретном регионе, на предприятии; обосновать направления совершенствования внешнеэкономической деятельности на предприятии или повышение экспортного потенциала с целью составления планов внешнеэкономической деятельности.

Владеть:

В2.1. Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров.

Технологии формирования К2: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Организация и управление коммерческой деятельностью»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение теоретических и практических основ организации и управления коммерческой деятельностью.

Объектами изучения являются коммерческая организация и ее деятельность.

Основная цель изучения дисциплины — формирование теоретических знаний и практических навыков в части организации коммерческого предприятия и эффективного управления им.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Понятие коммерческой деятельности»

Модуль 2 «Управление коммерческой деятельностью»

Модуль 3 «Информационное обеспечение коммерческой деятельности»

Модуль 4 «Методы анализа и прогнозирования коммерческой деятельности»

Модуль 5 «Организация коммерческой деятельности предприятия»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-9):

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Основные понятия и особенности организации коммерческой деятельности.

Уметь:

У1.1. Уметь организовывать, анализировать и оценивать коммерческую деятельность с учетом нормативных документов, регулирующих коммерцию.

Владеть:

В1.1. Экономическими и математическими методами анализа эффективности и прогнозирования коммерческой деятельности.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Организация научных исследований в торговле»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – курсовой проект, зачет

Предметная область дисциплины включает ознакомление с навыками для исследовательской, проектной и экспериментальной деятельности при изучении экономических процессов и явлений, происходящих в производстве.

Объектом изучения являются экономические процессы и явления, происходящие в производстве.

Основная цель изучения дисциплины — ознакомление студентов с методами и особенностями организации научных исследований в экономике и коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Предмет, задачи и содержание дисциплины „Организация научных исследований в торговле”»
- Модуль 2 «Роль и значение научных исследований в ускорении научно-технического прогресса и повышении эффективности работы торговой сферы»
- Модуль 3 «Специфика науки и социально-культурные предпосылки ее генезиса»
- Модуль 4 «Организация творческой деятельности управленческого персонала и специалистов»
- Модуль 5 «Концепция развития отраслевой науки в условиях перехода к рыночной экономике (на примере вузовского сектора науки)»
- Модуль 6 «Совершенствование планирования НИОКР в научных организациях»
- Модуль 7 «Содержание и порядок оформления заявок на научно-исследовательские работы»
- Модуль 8 Структура, содержание и оформление научных работ»
- Модуль 9 «Стимулирование научных исследований и творческой деятельности»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-10):

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Знать стратегические потребности торговой организации.

Уметь:

У1.1. Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Владеть:

В1.1. Навыками анализа и оценки действующего состояния организации и разрабатывать стратегии, обеспечивающие конкурентоспособность предприятия.

Технологии формирования К1: выполнение лабораторных и практических работ, курсового проекта.

Компетенция 2 (ПКД-1):

- способность проводить научные исследования в торговой деятельности.

Содержание компетенции:

Знать:

32.1. Специальную терминологию и методы постановки и проведения научных исследований, концепции развития отраслевой науки в рыночной экономике.

Уметь:

У2.1. Использовать методы и приемы проведения научных исследований в торговле, самостоятельно формулировать задачи исследования и разрабатывать методику его проведения.

Владеть:

В2.1. Методами постановки и организации научного исследования, навыками поиска и обработки научно-технической информации.

Технологии формирования К2: выполнение лабораторных и практических работ, курсового проекта.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение основных последовательных действий предпринимателя в процессе выбора относительно редких ресурсов для производства, обмена, распределения и потребления разных товаров и услуг и воплощенного в них необходимого и дополнительного продукта, а также изучение законов, которые управляют действиями предпринимателя.

Объектами изучения является предпринимательская деятельность торгового предприятия.

Основная цель изучения дисциплины — получение фундаментального образования, способствующего развитию личности; ознакомление студентов с основами и механизмом предпринимательства.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Общая характеристика предпринимательства. Типология предпринимательства»
- Модуль 2 «Предпринимательская среда. Внутрифирменное предпринимательство. Субъекты предпринимательской деятельности»
- Модуль 3 «Права и обязанности предпринимателей. Ответственность предпринимателей»
- Модуль 4 «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности»
- Модуль 5 «Предпринимательская деятельность в малом бизнесе»
- Модуль 6 «Организация и развитие собственного дела. Основы построения оптимальной организационной структуры»
- Модуль 7 «Принятие предпринимательского решения»
- Модуль 8 «Предпринимательская тайна»
- Модуль 9 «Предпринимательский риск»
- Модуль 10 «Оценка эффективности предпринимательской деятельности»
- Модуль 11 «Прекращение предпринимательской деятельности»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-9):

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Основные принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне; виды, типы, свойства, функции предпринимательской деятельности.

Уметь:

У1.1. Ориентироваться в выборе организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

Владеть:

В1.1. Навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 5 з.е., 180 часов

Форма промежуточной аттестации – курсовой проект, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение торгово-технологических процессов и рациональной организации процесса товародвижения на предприятиях торговли.

Объектом изучения являются торговые предприятия, где совершаются торгово-технологические процессы.

Основная цель изучения дисциплины — формирование у студентов теоретических и прикладных знаний о механизме процесса доведения товаров от места производства до потребителей.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Основы и сущность технологических и организационных процессов в торговле»

Модуль 2 «Технологические и организационные процессы в оптовой торговле»

Модуль 3 «Технологические и организационные процессы в розничной торговле»

Модуль 4 «Торговые сети, интегрированные торговые структуры»

Модуль 5 «Основы технологического проектирования, организации строительства и капитального ремонта предприятий торговли»

Модуль 6 «Охрана труда на предприятиях торговли»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-6):

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.

Содержание компетенции:

Знать:

З2.1. Виды, типы, функции торговых предприятий, инструменты управления торгово-технологическим процессом, нормативные документы по организации торгово-технологической деятельности или ее проектирования.

Уметь:

У2.1. Подбирать деловых партнеров для заключения договоров об организации, технологии или проектировании торговых предприятий на основании соответствующих нормативных документов.

Владеть:

В2.1. Навыками заключения договоров и контроля за их выполнением.

Технологии формирования К1: выполнение практических и лабораторных работ и курсового проекта.

Компетенция 2 (ПК-7):

- Способность организовать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Основы организации и планирования материально-технического обеспечения, закупки и продажи товаров.

Уметь:

У1.1. организовать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

Владеть:

В1.1. методикой оценки эффективности организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров..

Технологии формирования К1: выполнение практических и лабораторных работ и курсового проекта.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Организация торговой деятельности»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение торговой деятельности, в том числе субъектов и объекта торговли, принципов и методов торговой деятельности, этапов закупки и продажи товаров, управления информацией и персоналом торговой организации.

Объектами изучения являются товарные запасы, операции закупки и продажи, документооборот и информация торговой деятельности, методы выбора поставщиков и покупателей, торговые риски, порядок заключения договоров и порядок их выполнения.

Основная цель изучения дисциплины — формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации торговой деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сущность и содержание торговой деятельности»

Модуль 2 «Государственное регулирование торговой деятельности»

Модуль 3 «Стратегия и организация управления торговой организацией»

Модуль 4 «Организация управления персоналом торгового предприятия»

Модуль 5 «Формирование ассортимента и управление товарными запасами»

Модуль 6 «Организация закупок товаров»

Модуль 7 «Организация розничной продажи товаров»

Модуль 8 «Коммерческая информация и ее защита»

Модуль 9 «Организация внешнеторговой деятельности»

Модуль 10 «Коммерческий риск и способы его уменьшения»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-7):

- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Основы организации и планирования торговой деятельности.

Уметь:

У1.1. Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

Владеть:

В1.1. Навыками организации различных видов торговой деятельности.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Компетенция 2 (ПК-8):

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

Содержание компетенции:

Знать:

З2.1. Основы государственного регулирования торговой деятельности для оценки качества торгового обслуживания.

Уметь:

У2.1. Формировать ассортимент и управлять товарными запасами.

Владеть:

В2.1. Навыками уменьшения коммерческого риска.

Технологии формирования К2: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Основы аналитической работы в коммерции»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение основ аналитической работы в коммерческой деятельности.

Объектами изучения являются товарооборот, товарные запасы, операции закупки и продажи, информационно-аналитическая торговая деятельность.

Основная цель изучения дисциплины — формирование теоретических знаний и практических навыков в области аналитической работы в коммерции.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Сущность аналитической работы в коммерции»
- Модуль 2 «Информационное обеспечение аналитической работы в коммерции»
- Модуль 3 «Методическое обеспечение аналитической работы в коммерции»
- Модуль 4 «Организация автоматизированного рабочего места аналитика»
- Модуль 5 «Аналитическая работа коммерческого предприятия в снабжении»
- Модуль 6 «Аналитическая работа в области продаж»
- Модуль 7 «Аналитическая работа с покупателями и заказчиками»
- Модуль 8 «Аналитическая работа в области финансов»
- Модуль 9 «Аналитическая работа в области международных коммерческих операций»
- Модуль 10 «Аналитический отчет как итоговая часть аналитической работы в коммерции»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-1):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Принципы, цели и задачи аналитической работы в коммерции.

Уметь:

У1.1. Решать стандартные задачи аналитической деятельности в коммерции на основе информационной базы объектов анализа с применением информационно-коммуникационных технологий.

Владеть:

В1.1. Навыками аналитической работы с информацией по коммерческой деятельности предприятия.

Технологии формирования К1: выполнение лабораторных работ.

Компетенция 2 (ПКД-1):

- способность проводить научные исследования в торговой деятельности.

Содержание компетенции:

Знать:

З2.1. Знать основы аналитической работы коммерческой деятельности предприятия для использования в научных исследованиях.

Уметь:

У2.1. Применять аналитическую информационную базу объектов анализа в научных исследованиях.

Владеть:

В1.1. Навыками проведения научных исследований в торговой деятельности.

Технологии формирования К2: выполнение лабораторных работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Первая производственная практика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 6 з.е., 216 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель практики — получение профессиональных умений и опыта согласно направлению осваиваемой ОП ВО.

Программа практики раскрывает цели через ее направленность:

- на высококачественное овладение обучающимися профессиональными знаниями, умениями;
- на умение эффективно применять полученный опыт и способности в профессиональной трудовой деятельности;
- на удовлетворение социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным и поведенческим качествам.

Обобщенными **задачами** практики являются:

- 1) адаптация обучающегося к реальным условиям работы коммерческого предприятия;
- 2) закрепление, углубление, применение и совершенствование профессиональных умений, навыков, теоретических знаний, полученных по специальным и профильным дисциплинам;
- 3) развитие умения правильно распределять свое рабочее время и использовать полученные знания;
- 4) формирование профессиональной позиции, мировоззрения, стиля поведения и освоения профессиональной этики;
- 5) приобретение опыта реальной трудовой деятельности и компетенций, соответствующих направлению подготовки;
- 6) формирование информационной базы для написания отчета о прохождении практики, дальнейшего обучения, выполнения аттестационных работ.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

По окончании прохождения практики в результате формирования компетенций практики ОК-2, ОПК-5, ПК-7, ПК-9 обучающийся должен:

знать:

- основы экономических знаний;
- современные требования к деловой информации, необходимой в профессиональной деятельности, и методы ее обработки и контроля;
- основы анализа, оценки и стратегии организации;
- основные требования к организации и планированию материально-технического обеспечения предприятия, закупке и продаже товаров;

уметь:

- использовать экономические знания при оценке эффективности результатов коммерческой деятельности;
- работать с технической документацией, характеризующей деятельность предприятия;
- планировать и осуществлять закупку и продажу товаров;

владеть:

- основами использования полученных знаний при разработке, анализе и оценке стратегий предприятия;

- основами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров;
- навыками работы с документацией, необходимой для профессиональной деятельности;
- логическими принципами построения информации, методологией самоподготовки и выполнения самостоятельных работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Правовое обеспечение информационных технологий»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение теоретических основ и технологий правовой защиты участников информационного рынка, профилактики и противодействия преступлениям в сфере информационных технологий.

Объектами изучения являются нормы, регулирующие правовой режим информации и доступ к ней, режимы государственной, служебной, коммерческой, профессиональной, налоговой, банковской и других видов тайн.

Основная цель изучения дисциплины — усвоение студентами теоретических знаний о правовом режиме использования информации, его содержании и структуре; целях и принципах установления правового режима использования информации.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Информационная революция и современное общество. Глобальная информатизация общества»

Модуль 2 «Концептуальные основы правового обеспечения информационной безопасности в области информационных технологий»

Модуль 3 «Информационные ресурсы, в том числе и в области правового обеспечения информационных технологий»

Модуль 4 «Информационное экономическое право»

Модуль 5 «Отрасли права, обеспечивающие законность в области защиты информации»

Модуль 6 «Защита интеллектуальной собственности»

Модуль 7 «Право и интернет. Правовая характеристика правоотношений, возникающих в сети интернет»

Модуль 8 «Интернет как средство заключения правовых договоров»

Модуль 9 «Конфиденциальная информация. Виды и режимы работы с информацией»

Модуль 10 «Основные направления совершенствования правового обеспечения информационной безопасности»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-3):

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Нормативные правовые документы, регулирующие применение информационных технологий в профессиональной деятельности.

Уметь:

У1.1. Пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности.

Владеть:

В1.1. Навыками соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов.

Технологии формирования К1: выполнение лабораторных и практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение и овладение понятийным и категориальным аппаратом, применяемым в предпринимательской деятельности.

Объектами изучения являются предпринимательская деятельность и ее субъекты: товар, его правовой режим, структура и инфраструктура товарного рынка, конкуренция в торговой деятельности.

Основная цель изучения дисциплины — усвоение студентами блока знаний о правовом регулировании предпринимательства, необходимых для их профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики; формирование навыков правового осуществления профессиональной деятельности и уважения к закону.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Правовые отношения в предпринимательской деятельности»
- Модуль 2 «Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности»
- Модуль 3 «Субъекты торговой деятельности»
- Модуль 4 «Правовой режим вещей (материальных ресурсов)»
- Модуль 5 «Товар — основной объект торговой деятельности»
- Модуль 6 «Общие положения о договоре. Договорная дисциплина и санкции»
- Модуль 7 «Виды договоров, действующих в торговле»
- Модуль 8 «Права потребителей»
- Модуль 9 «Предпринимательство и государство. Ограничение предпринимательской деятельности»
- Модуль 10 «Право на товар и предпринимательскую деятельность»
- Модуль 11 «Государственное регулирование качества продукции, работ и услуг»
- Модуль 12 «Досудебный и судебный порядок. Защита прав предпринимателя»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-6):

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Основы правовой охраны собственности и правовой защиты субъектов профессиональной деятельности, их государственное регулирование.

Уметь:

У1.1. Применять общеправовые знания в различных сферах деятельности.

Владеть:

В1.1. Навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Компетенция 2 (ОПК-3):

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

Содержание компетенции:

Знать:

З2.1. Цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, подлежащие нормативному и государственному регулированию.

Уметь:

У2.1. Самостоятельно ориентироваться в нормативных документах, регламентирующих профессиональную деятельность.

Владеть:

В2.1. Навыками соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов.

Технологии формирования К2: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Преддипломная практика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель практики — закрепление и углубление теоретических знаний обучающихся, полученных при обучении, умение ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретение и развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Программа практики раскрывает цели через ее направленность:

- на высококачественное овладение обучающимися профессиональными знаниями, умениями;
- на умение эффективно применять полученный опыт и способности в профессиональной трудовой деятельности;
- на удовлетворение социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным и поведенческим качествам.

Обобщенными **задачами** практики являются:

- 5) анализ методологии и технологии решения профессиональных задач на предприятии и разработка предложений по их совершенствованию;
- 6) овладение современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в процессе принятия управленческих решений;
- 7) применение научно-исследовательских знаний в инновационной, маркетинговой и управленческой деятельности коммерческого предприятия;
- 8) оценка социальной, правовой, психологической, технической, технологической, экономической и других сторон профессиональной деятельности и разработка предложений по их совершенствованию;
- 9) формирование информационной базы для написания отчета о прохождении практики и ВКР.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

По окончании прохождения практики в результате формирования компетенций практики ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4 обучающийся должен:

знать:

- основы разработки проекта, торгово-технологических процессов на предприятии, конъюнктуру рынка, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций и программы организационных изменений, методы их реализации и управления ими;

уметь:

- анализировать и оценивать различные виды рисков и изменения для принятия управленческих решений на основе знания экономических основ организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, анализа; идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;
- анализировать маркетинговую информацию для прогнозирования спроса потребителей;

владеть:

- навыками применения методов анализа и оценки деятельности предприятия для принятия управленческих решений и разработки мер по совершенствованию управленческих и технологических операций для обеспечения конкурентоспособности

предприятия.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Психология бизнеса»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины: бизнес-среда — основные процессы и ситуации, сообщества и группы, образуемые при коммерческой деятельности.

Объектами изучения являются особенности поведения человека в бизнес-среде, психологические характеристики участников бизнес-процессов, способы воздействия на потребителей и бизнес-партнеров.

Основная цель изучения дисциплины — формирование профессиональной культуры в бизнесе, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения результативности коммерческой деятельности, грамотного руководства предприятием и понимания основным механизмов поведения человека в этой сфере.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Бизнес как социокультурный институт
- Модуль 2 «Человек бизнеса»
- Модуль 3 «Психологические качества человека бизнеса»
- Модуль 4 «Социальная психология бизнеса»
- Модуль 5 «Организационная психология бизнеса»
- Модуль 6 «Психологические проблемы трудовой мотивации»
- Модуль 7 «Психология потребительского поведения»
- Модуль 8 «Психология денег»
- Модуль 9 «Психологические основы этики бизнеса»
- Модуль 10 «Психологические и этические правила ведения деловых переговоров»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-4):

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Социальную и организационную психологию предпринимательской деятельности и личности человека бизнеса; психологические основы этики бизнеса.

Уметь:

У1.1. Анализировать особенности бизнес-деятельности, механизмы самоопределения и развития личности в бизнесе, способы психологического воздействия на потребительское поведение.

Владеть:

В1.1. Методами диагностики и развития личностных особенностей субъектов бизнеса и бизнес-организации, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Компетенция 2 (ПК-6):

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Психологию стратегии и тактики деловых переговоров как основной формы бизнеса.

Уметь:

У1.1. Уметь применять основные постулаты социальной и организационной психологии и этики бизнеса и человека бизнеса в моделировании различных стратегий и тактик деловых переговоров и выборе партнеров.

Владеть:

В1.1. Практическими навыками осуществления эффективных деловых контактов.

Технологии формирования К2: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Рекламная деятельность»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение покупательского поведения, механизмов и способов воздействия на покупателя, организации и использования каналов распространения рекламы, методов оценки эффективности рекламы.

Объектами изучения являются механизмы и способы воздействия на покупателя, организация и использование каналов распространения рекламы, методы оценки эффективности рекламы.

Основная цель изучения дисциплины — формирование теоретических знаний и практических навыков эффективного воздействия на целевую аудиторию для достижения требуемых результатов в рамках разрабатываемой маркетинговой стратегии.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»
- Модуль 2 «Рекламные медиа и их характеристики»
- Модуль 3 «Психология рекламы»
- Модуль 4 «Создание рекламы»
- Модуль 5 «Паблик рилейшнз (пиар)»
- Модуль 6 «Рекламная кампания»
- Модуль 7 «Анализ эффективности рекламы»
- Модуль 8 «Правовое регулирование рекламной деятельности»
- Модуль 9 «Организация рекламной деятельности»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-4):

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Уметь:

У1.1. Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Владеть:

В1.1. Навыками работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Технологии формирования К1: выполнение практических и курсовой работ.

Компетенция 2 (ОПК-5):

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

Содержание компетенции:

Знать:

32.1. Техническую документацию, необходимую для рекламной деятельности.

Уметь:

У2.1. Проверять правильность оформления документации, чтобы не допустить искажения данных при составлении рекламных сообщений.

Владеть:

В2.1. Навыками работы с технической документацией для использования ее в рекламной деятельности и оценки эффективности результатов от рекламы.

Технологии формирования К2: выполнение практических и курсовой работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Риск-менеджмент в коммерческой деятельности»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение основ управления рисками и страхования как системы методов и практических мер по ограничению или минимизации рисков в системе экономических отношений.

Объектами изучения являются статические риски разной природы, методы и технологии оценки, анализа, учёта, управления рисками, программы и процедуры управления рисками, а также различные системы риск-менеджмента и пр.

Основная цель изучения дисциплины — комплексное рассмотрение рисков разной природы, знание и управление которыми необходимо для выполнения функций риск-менеджера на предприятиях и фирмах различных форм собственности.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Риск-менеджмент, зарождение и перспективы развития»
- Модуль 2 «Классические и современные теории рисков»
- Модуль 3 «Типы фирм с повышенной степенью риска»
- Модуль 4 «Методы управления рисками»
- Модуль 5 «Система управления рисками фирмы»
- Модуль 6 «Риски в маркетинге»
- Модуль 7 «Страхование предпринимательских рисков»
- Модуль 8 «Комплексный риск менеджмент»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПКД-3):

- способность оценивать и анализировать различные виды рисков и изменения для принятия управленческих решений на основе знания экономических основ организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, анализа; идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Классические и современные теории рисков; типы фирм с повышенной степенью риска; методы и систему управления рисками; виды рисков и особенности управления ими.

Уметь:

У1.1. Оценивать степень риска и управлять риском.

Владеть:

В1.1. Классическими и современными теориями рисков; методами управления рисками; измерения и оценки эффективности управления рисками фирмы.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия для обеспечения высокого качества товаров, услуг и работ.

Объектами изучения являются продукция, работа, процесс и услуги, подлежащие или подвергшиеся стандартизации; единицы величин, средства измерений, эталоны единиц величин, стандартные образцы, методики выполнения измерений в области метрологии; организация и порядок подтверждения соответствия продукции, услуги, системы качества, персонала рабочего места и пр.

Основная цель изучения дисциплины — овладение знаниями, умениями и навыками работы с нормативными документами на товары и услуги; изучение теоретических основ стандартизации, метрологии, сертификации (подтверждение соответствия) и применение этих знаний в условиях, имитирующих профессиональную деятельность специалиста, направленную на обеспечение качества товаров и услуг.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Обеспечение качества товаров и услуг как основная цель деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждения»
- Модуль 2 «Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждения»
- Модуль 3 «Общая характеристика стандартизации»
- Модуль 4 «Методы стандартизации»
- Модуль 5 «Система стандартизации в Российской Федерации»
- Модуль 6 «Межгосударственная система стандартизации (МГСС)»
- Модуль 7 «Международная, региональная стандартизация и межотраслевые системы стандартов»
- Модуль 8 «Государственные информационные системы и информационные ресурсы как объект стандартизации»
- Модуль 9 «Стандартизация услуг»
- Модуль 10 «Порядок разработки и утверждения свода правил. Технические условия как нормативный документ»
- Модуль 11 «Эффективность работ, основные направления развития национальной системы стандартизации в Российской Федерации»
- Модуль 12 «Метрология как деятельность»
- Модуль 13 «Основы технических измерений»
- Модуль 14 «Система воспроизведения единиц величин»
- Модуль 15 «Государственная система и организационные основы обеспечения единства измерений»
- Модуль 16 «Метрологическая деятельность в области обеспечения единства измерений»
- Модуль 17 «Основные понятия, история и перспективы развития в области подтверждения соответствия»
- Модуль 18 «Организация и порядок подтверждения соответствия»

Модуль 19 «Обязательное подтверждение соответствия требованиям технических регламентов»

Модуль 20 «условия ввоза импортируемой продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-3):

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия.

Уметь:

У1.1. Применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

Владеть:

В1.1. Навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

Технологии формирования К1: выполнение лабораторных, практических и курсовой работ.

Компетенция 2 (ПК-8):

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

Содержание компетенции:

Знать:

32.1. Нормативные документы, регламентирующие требования к качеству товара и торгового обслуживания, методы и средства измерения физических величин, позволяющие подтвердить соответствие продукции стандартам.

У2.1. Применять в профессиональной деятельности стандарты, регламентирующие требования к качеству товара и обслуживания.

Владеть:

В2.1. Владеть навыками определения соответствия продукции и услуг стандартам.

Технологии формирования К2: выполнение лабораторных, практических и курсовой работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Статистика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 5 з.е., 180 часов
Форма промежуточной аттестации – курсовой проект, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов и проблем, связанных с разработкой, классификацией, видов и типов показателей, используемых при статистических измерениях.

Объектом изучения является статистический анализ функционирования хозяйственных субъектов разных форм собственности на микро- и макроуровне.

Основная цель изучения дисциплины — освоение основ управления инновационной деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Общая теория статистики»

Модуль 2 «Микроэкономическая статистика»

Модуль 3 «Макроэкономическая статистика»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-9):

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Общую теорию статистики, статические методы оценки и прогнозирования деятельности предприятия.

Уметь:

У1.1. Применять статистические методы оценки и прогнозирования деятельности предприятия при принятии решений, в том числе связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Владеть:

В1.1. Навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения.

Технологии формирования К1: выполнение лабораторных и практических работ, курсового проекта.

Компетенция 2 (ОПК-5):

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

Содержание компетенции:

Знать:

32.1. Техническую документацию, необходимую для проведения статистических операций.

Уметь:

У2.1. Проводить статистические операции на основе статистических данных.

Владеть:

В2.1. Навыками работы с технической статистической документацией.

Технологии формирования К2: выполнение лабораторных и практических работ, курсового проекта.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен

Предметная область дисциплины включает процесс разработки, принятие и реализации стратегических решений, основным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала торговой организации с возможностями и угрозами внешнего окружения.

Объектом изучения является торговая организация.

Основная цель изучения дисциплины — формирование функциональной готовности студента к использованию инструментов стратегического планирования и управления в развитии организации и обеспечения ее функционирования в отрасли.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Общая концепция стратегического управления.

Основные понятия, термины и определения»

Модуль 2 «Стратегический анализ торговой организации»

Модуль 3 «Процесс целеполагания и его особенности в сфере торговли»

Модуль 4 «Модели стратегического выбора»

Модуль 5 «Разработка стратегий торговой организации: корпоративные, конкурентные и функциональные»

Модуль 6 «Реализация стратегии торговой организации»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-9):

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Основные положения и методы стратегического планирования и управления в торговой организации.

Уметь:

У1.1. Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, разрабатывать стратегии планирования и управления, ориентированные на реализацию функций торговой организации.

Владеть:

В1.1. Навыками разработки стратегического управления и планирования деятельности торговой организации.

Технологии формирования К1: выполнение практических и курсовой работ.

Компетенция 2 (ПК-11):

- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или)) товароведной.

Знать:

32.1. Общую концепцию стратегии организации.

Уметь:

У2.1. Увязывать стратегии планирования и управления с общей концепцией организации.

Владеть:

В2.1. Навыками принятия в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или)) товароведной.

Технологии формирования К2: выполнение практических и курсовой работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Страховое дело в торговле»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение основ страхового дела в торговле.

Объектами изучения являются деятельность страховых организаций, принципы и методы организации страхового дела, виды классификационного деления в страховании, риски разной природы.

Основная цель изучения дисциплины — формирование у будущих бакалавров целостной системы знаний о страховом процессе и организации страхового дела в Российской Федерации.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Возникновение и развитие страхования»

Модуль 2 «Важнейшие понятия и термины»

Модуль 3 «Экономическая природа страхования»

Модуль 4 «Классификация и особенности отраслей и видов страхования»

Модуль 5 «Перестрахование»

Модуль 6 «Правовые основы страхования»

Модуль 7 «Основы финансовой деятельности страховой организации»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-8):

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Сущность страхования, а также принципы и методы организации страхового дела.

Уметь:

У1.1. Применять полученные знания и делать обоснованные выводы на основе анализа страховой информации; обосновывать свою позицию в дискуссионных вопросах страхования; формулировать основные проблемы современного страхового рынка и предлагать пути их разрешения.

Владеть:

В1.1. Основными формами и методами государственного регулирования страхового дела и надзора за деятельностью страховых организаций; основами риск-менеджмента в страховании; специальной терминологией дисциплины.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Теоретические основы товароведения»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 5 з.е., 180 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение теоретических и практических основ товароведения.

Объектами изучения являются товары и их свойства.

Основная цель изучения дисциплины — формирование теоретических знаний и практических навыков в области товароведения.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Предмет и задачи товароведения»

Модуль 2 «Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров»

Модуль 3 «Теоретические основы формирования качества товаров»

Модуль 4 «Теоретические основы сохранения качества товаров»

Модуль 5 «Методология оценки качества товара»

Модуль 6 «Виды и средства информации о товаре»

Модуль 7 «Экспертиза товаров»

Модуль 8 «Идентификация и фальсификация товаров»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-7):

- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Основы товароведения, характеристики товаров, правовую основу товароведения.

Уметь:

У1.1. Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение товарами коммерческую деятельность.

Владеть:

В1.1. Владение навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельностью организации.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Компетенция 2 (ПК-9):

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Содержание компетенции:

Знать:

32.1. Классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров.

Уметь:

У2.1. Получать, анализировать и оценивать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

Владеть:

В2.1. Навыками разработки стратегий, необходимых для осуществления товароведной деятельности.

Технологии формирования К2: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Товароведение»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации – курсовая работа(5), зачет

Предметная область дисциплины включает изучение теоретических основ товароведения, законодательных и иных правовых актов в области регулирования торговой деятельности.

Объектами изучения являются операции с продовольственными и непродовольственными товарами.

Основная цель изучения дисциплины — сформировать у студентов целостной системы знаний и привитие навыков в области товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для успешной профессиональной деятельности бакалавра.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Теоретические основы товароведения»
- Модуль 2 «Товары хозяйственного назначения»
- Модуль 3 «Парфюмерно-косметические товары»
- Модуль 4 «Товары культурно-бытового назначения»
- Модуль 5 «Текстильные, швейные и трикотажные товары»
- Модуль 6 «Кожевенно-обувные товары»
- Модуль 7 «Пушно-меховые товары»
- Модуль 8 «Ассортимент продовольственных товаров»
- Модуль 9 «Пищевая ценность продовольственных товаров»
- Модуль 10 «Химический состав продовольственных товаров»
- Модуль 11 «Оценка качества продовольственных товаров»
- Модуль 12 «Обеспечение качества и количества продовольственных товаров»
- Модуль 13 «Консервирование продовольственного сырья»
- Модуль 14 «Классификация продовольственных товаров»
- Модуль 15 «Зерно и продукты его переработки»
- Модуль 16 «Плоды, овощи и продукты их переработки»
- Модуль 17 «Кондитерские товары»
- Модуль 18 «Крахмал, сахар, мед»
- Модуль 19 «Вкусовые товары»
- Модуль 20 «Молоко и молочные продукты»
- Модуль 21 «Пищевые жиры»
- Модуль 22 «Мясо и мясные продукты»
- Модуль 23 «Яйца и яичные продукты»
- Модуль 24 «Рыба и рыбные продукты»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-7):

- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Критерии, предъявляемые к ассортименту товара, по качеству; потребительские свойства; условия хранения товара; правила контроля качества и приемки товара; требования соответствующего законодательства.

Уметь:

У1.1. Осуществлять контроль качества товара, приемку и учет товаров на основании нормативных документов и действующего законодательства в товароведении.

Владеть:

В1.1. Навыками управления ассортиментом и качеством товаров, организовывая эффективное материально-техническое обеспечение предприятия, закупку и продажу товаров.

Технологии формирования К1: выполнение практических и курсовой работ.

Компетенция 2 (ПК-9):

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Содержание компетенции:

Знать:

32.1. Методологические основы, показатели, стратегии и методы оценки результативности коммерческой деятельности; порядок государственного регулирования и регламентации деятельности коммерческого предприятия.

Уметь:

У2.1. Разрабатывать, анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность.

Владеть:

В2.1. Навыками анализа, оценки и разработки стратегии коммерческого предприятия.

Технологии формирования К2: выполнение практических и курсовой работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает выбор и принятие решения по транспортному обеспечению коммерческой деятельности, основанные на знании роли и места транспортного обеспечения в организации.

Объектами изучения являются характер и содержание процессов, входящих в понятие «транспортные перевозки».

Основная цель изучения дисциплины — овладение студентами знаний о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципах и методов их выбора, позволяющих правильно определять рациональную схему перевозки грузов в каждой коммерческой сделке.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Роль и место транспортного обеспечения коммерческой деятельности на современном этапе»

Модуль 2 «Транспортная обеспеченность и система управления транспортом»

Модуль 3 «Условия поставки товара как основа выбора схемы транспортировки»

Модуль 4 «Правовые аспекты транспортного обеспечения. Виды транспортного страхования»

Модуль 5 «Понятие груза. Грузовые потоки. Виды транспортных перевозок и методы оценки их конкурентоспособности»

Модуль 6 «Грузовые и коммерческие характеристики железнодорожного транспорта»

Модуль 7 «Организация перевозок грузов автомобильным транспортом»

Модуль 8 «Организация перевозок водным транспортом»

Модуль 9 «Организация перевозок морским транспортом»

Модуль 10 «Организация перевозок воздушным транспортом»

Модуль 11 «Трубопроводный транспорт, его особенности и проблемы использования»

Модуль 12 «Организация перевозок грузов в смешанном сообщении»

Модуль 13 «Организация перевозок скоропортящихся грузов»

Модуль 14 «Транспортный терминал: понятие, роль и основные функции. Этапы технологического процесса»

Модуль 15 «Информационные системы и технологии транспортного обеспечения»

Модуль 16 «Оформление документов по обеспечению транспортного сопровождения»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-5):

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Характер и содержание процессов, входящих в понятие «транспортная услуга».

Уметь:

У1.1. Применять базисные условия поставки товаров и определять характер и содержание процессов, входящих в понятие «транспортная услуга».

Владеть:

В1.1. Навыками организации транспортных поставок в коммерческой деятельности и оформления сопровождающих их документов.

Технологии формирования К1: выполнение практических и лабораторных работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Управление качеством»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов управления качеством, методов анализа, оценки и измерения, концептуальных основ управления качеством.

Объектами изучения является качество продукции, работы, услуги, обуславливающего применение особых принципов создания систем управления качеством.

Основная цель изучения дисциплины — осознание и понимание качества как фактора успеха предприятия в условиях рыночной экономики.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Качество как объект управления»

Модуль 2 «Оценка и измерение качества»

Модуль 3 «Системы управления качеством»

Модуль 4 «Методы управления качеством»

Модуль 5 «Нормативно-правовая база обеспечения качества»

Модуль 6 «Экономика управления качеством»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-8):

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Основные принципы построения системы менеджмента качества на предприятии; методы оценки качества по основным показателям; организацию контроля качества.

Уметь:

У1.1. Конструировать систему управления качеством предприятия применительно к конкретному виду деятельности и рыночной среде; уметь рассчитывать затраты на обеспечение качества, а также прогнозировать экономический эффект от повышения качества.

Владеть:

В1.1. Основными методами оценки качества продукции; навыками использования инструментов управления качеством; специальной терминологией дисциплины.

Технологии формирования К2: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Управление персоналом»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает рассмотрение сущности персонала организации как объекта управления; процесса формирования поведения индивидов, соответствующего целям и задачам организации; методов и принципов управления персоналом.

Объектами изучения является система управления персоналом в торговле.

Основная цель изучения дисциплины — формирование знаний, умений, навыков и ценностных ориентаций, необходимых для управления персоналом.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Человеческие ресурсы и методология управления персоналом»

Модуль 2 «Система управления персоналом»

Модуль 3 «Стратегическое управление персоналом»

Модуль 4 «Технология управления персоналом»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-5):

• способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Концепцию управления персоналом на предприятии; основы кадрового планирования; технологии управления персоналом.

Уметь:

У1.1. Осуществлять организационное проектирование системы управления персоналом; стратегическое управление персоналом; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Владеть:

В1.1. Методами реализации основных управленческих функций по работе с персоналом.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Учебная практика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель практики — получение первичных профессиональных умений и навыков согласно направлению осваиваемой ОП ВО.

Программа практики раскрывает цели через ее направленность:

- формирование и развитие теоретических знаний в сфере коммерции;
- овладение компетенциями, определенными задачами практики.

Обобщенными **задачами** практики являются:

- 10) ознакомление с историей, структурой предприятия, его ролью в эконо-мике;
- 11) получение представления о профессиональной деятельности, об основных технологических процессах и профессиональных кадрах предприятия;
- 12) формирование информационной базы для написания отчета о прохождении практики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

По окончании прохождения практики в результате формирования компетенции практики ПК-9 обучающийся должен:

знать:

- организационные формы и структуру предприятий различных форм собственности;

уметь:

- ориентироваться в вопросах и стратегиях управления предприятием и его ресурсами;

владеть:

- основами знаний о структурах и стратегиях организаций, необходимых для осуществления коммерческой деятельности.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Финансовый менеджмент»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение всех аспектов теории финансового менеджмента на уровне отдельного предприятия, организации и на уровне общества.

Объектами изучения являются экономические отношения финансового менеджмента на уровне общества и отдельного предприятия, организации.

Основная цель изучения дисциплины — освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сущность и роль финансового менеджмента»

Модуль 2 «Финансовые активы, инструменты и основные методы в финансовом менеджменте»

Модуль 3 «Анализ и планирование в системе управления финансами фирмы»

Модуль 4 «Управление денежными потоками, доходами и расходами фирмы»

Модуль 5 «Управление инвестиционной деятельностью фирмы. Методы обоснования инвестиций»

Модуль 6 «Доходность и риск на рынке капитальных финансовых активов»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-9):

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Основные положения и методы составления финансовой отчетности.

Уметь:

У1.1. Составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.

Владеть:

В1.1. Владеть навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем для последующего анализа, оценки и разработки стратегии организации.

Технологии формирования К1: выполнение практических и курсовой работ.

Компетенция 2 (ПК-11):

- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или)) товароведной.

Содержание компетенции:

Знать:

32.1. Источники финансовых ресурсов и основные методы финансового менеджмента.

Уметь:

У2.1. Применять основные методы финансового менеджмента в профессиональной деятельности.

Владеть:

В2.1. Навыками принятия в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или)) товароведной.

Технологии формирования К2: выполнение практических и курсовой работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов и экономических отношений финансов, кредита, которые необходимы для творческой деятельности в качестве менеджера в условиях рыночной экономики.

Объектами изучения являются экономические отношения финансов и кредита на уровне общества и отдельного предприятия.

Основная цель изучения дисциплины — овладение всеми аспектами теории и принципами организации финансов и кредита на уровне общества и отдельного предприятия, применение этих знаний в практической деятельности.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Деньги и денежная система»
- Модуль 2 «Сущность финансов. Финансовая система России»
- Модуль 3 «Финансы предприятий»
- Модуль 4 «Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием»
- Модуль 5 «Государственный бюджет»
- Модуль 6 «Кредит, его функции и структура»
- Модуль 7 «Формирование и движение оборотных средств предприятия»
- Модуль 8 «Роль финансов в развитии внешнеэкономической деятельности предприятия»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-2):

- способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Сущность и функции денег, финансовые ресурсы предприятия, основы бюджетной системы.

Уметь:

У1.1. Использовать финансовый механизм в системе управления финансами.

Владеть:

В1.1. Математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Цены и ценообразование»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение ценообразования на продукцию предприятия.

Объектами изучения являются продукция предприятия и ценообразование в условиях рыночной конкуренции.

Основная цель изучения дисциплины — формирование систематизированных знаний и представлений о теории и практике ценообразования в торговой деятельности на основе концепций и методов ценообразования.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сущность и содержание цены»

Модуль 2 «Управление ценообразованием и принятие ценовых решений»

Модуль 3 «Процесс ценообразования на предприятии»

Модуль 4 «Ценовые стратегии предприятия»

Модуль 5 «Ценообразование на разных фазах жизненного цикла товара и рынков»

Модуль 6 «Методы ценообразования»

Модуль 7 «Особенности ценообразования при различных моделях рынка»

Модуль 8 «Государственная политика в области ценообразования»

Модуль 9 «Трансфертные цены и методы их расчета»

Модуль 10 «Зарубежный опыт учета затрат при ценообразовании»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-5):

• готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Основные понятия и определения цен и ценообразования.

Уметь:

У1.1. Вырабатывать стратегию и тактику ценообразования на предприятии.

Владеть:

В1.1. Навыками работы с технической документацией на продукцию, необходимой для профессиональной деятельности в области ценообразования.

Технологии формирования К1: выполнение практических и лабораторных работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Экспертиза товаров»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов товарной экспертизы, решение которых требует специальных знаний в науке, технике, экономике, торговле и прочих областях.

Объектами изучения является товар с его ассортиментными, качественными и количественными характеристиками.

Основная цель изучения дисциплины — овладение знаниями и навыками в области экспертизы товаров и подготовки их к продаже как в оптовой, так и в розничной торговле.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Теоретические основы экспертизы товаров»
- Модуль 2 «Объекты и субъекты товарной экспертизы»
- Модуль 3 «Средства товарной экспертизы и их классификация»
- Модуль 4 «Методы товарной экспертизы»
- Модуль 5 «Виды экспертизы товаров»
- Модуль 6 «Организация проведения товарной экспертизы»
- Модуль 7 «Экспертиза непродовольственных товаров»
- Модуль 8 «Экспертиза продовольственных товаров»
- Модуль 9 «Идентификация и фальсификация товаров»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПКД-3):

- способность оценивать и анализировать различные виды рисков и изменения для принятия управленческих решений на основе знания экономических основ организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, анализа; идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Нормативную и техническую документацию, необходимую для экспертизы товаров.

Уметь:

У1.1. Определять качество сырья и готовой продукции в соответствии нормативными документами и оформлять документы, подтверждающие результаты экспертизы.

Владеть:

В1.1. Навыками определения качества сырья и готовой продукции и расшифровки товарной информации.

Технологии формирования К1: выполнение лабораторных и практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Эконометрика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает обработку экономических данных для использования в практической и профессиональной деятельности.

Объектами изучения являются различные экономические явления и процессы деятельности фирм, предприятий, отрасли.

Основная цель изучения дисциплины — овладение современными эконометрическими методами обработки экономических данных для использования в практической и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Предмет эконометрики. Эконометрическое моделирование. Линейная парная регрессия»

Модуль 2 «Линейная множественная регрессия. Нелинейные модели регрессии. Временные ряды»

Модуль 3 «Проверка статистических гипотез»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-2):

- способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

Уметь:

У1.1. Применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем.

Владеть:

В1.1. Математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Технологии формирования К1: выполнение практических и лабораторных работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Экономическая теория»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 7 з.е., 252 часа
Форма промежуточной аттестации – курсовая работа(2), зачет(1), экзамен(2)

Предметная область дисциплины включает изучение актуальных проблем экономической науки.

Объектом изучения является экономическая жизнь общества в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на микро- и макроуровне.

Основная цель изучения дисциплины — овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов.

Содержание дисциплины

1-й семестр

- Модуль 1 «История и предмет экономической теории»
- Модуль 2 «Рынок и условия его формирования»
- Модуль 3 «Спрос и предложение. Рыночное равновесие»
- Модуль 4 «Поведение потребителя на рынке»
- Модуль 5 «Основы производства: технология и производственная функция»
- Модуль 6 «Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции»
- Модуль 7 «Структура рынка: конкуренция и монополия»
- Модуль 8 «Рынок факторов производства.
Рынок труда и заработная плата»
- Модуль 9 «Рынок капитала и процент»
- Модуль 10 «Рынок земли и земельная рента»

2-й семестр

- Модуль 1 «Понятие, предмет и основные направления макроэкономики»
- Модуль 2 «Макроэкономическая среда и её определение»
- Модуль 3 «Макроэкономическое равновесие: классический и кейнсианские подходы»
- Модуль 4 «Экономический рост: условия и факторы роста»
- Модуль 5 «Цикличность экономического развития.
Кризис — важнейшая часть экономического цикла»
- Модуль 6 «Сущность и причины инфляции. Безработица»
- Модуль 7 «Денежный рынок: спрос на деньги и их предложение»
- Модуль 8 «Денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика государства»
- Модуль 9 «Макроэкономическое равновесие: модель IS-LM»
- Модуль 10 «Государственное регулирование экономики»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-2):

• способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Общие положения экономической теории; основные микро- и макроэкономические категории и показатели.

Уметь:

У1.1. Ориентироваться в вопросах экономической теории в современных условиях.

Владеть:

В1.1. Навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества и организаций.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ и курсовой работы.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Этика делового общения»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает формирование у студентов гуманитарного мировоззрения, в основе которого лежит рациональное понимание нравственных идеалов и ценностей современного общества, стимулирование решения социально-экономических проблем различного уровня (личных, общественных, государственных).

Объектами изучения являются человек, коллективы людей, человеческое сообщество, их взаимоотношений, технологии влияния на людей в процессе совместной деятельности, этические нормы, снижение риска неблагоприятных последствий деструктивной коммуникации в коллективе, профессиональный и корпоративный имидж.

Основная цель изучения дисциплины — формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области этики и этикета, которые помогут им осуществлять конструктивное взаимодействие в социальной среде: успешно устанавливать контакт с коллегами, эффективно организовывать коммуникацию, а в дальнейшем использовать свой потенциал в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Этика как наука и нравственная культура общения». Виды этики
- Модуль 2 «Виды, этапы и правила этики делового общения»
- Модуль 3 «Психологические основы этики делового общения»
- Модуль 4 «Профессиональная этика и ее виды. Кодексы профессиональной этики»
- Модуль 5 «Административная этика»
- Модуль 6 «Корпоративная этика»
- Модуль 7 «Этика бизнеса: современные концепции»
- Модуль 8 «Национальные особенности этики делового общения. Международные нормы делового общения»
- Модуль 9 «История этикета и его виды. Общие правила современного делового этикета»
- Модуль 10 «Технические средства делового общения»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-4):

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Теоретические и практические основы делового общения различных категорий работников.

Уметь:

У1.1. Применять на практике принципы этического поведения.

Владеть:

В1.1. Знаниями социально-психологических основ делового общения, его основными принципами, навыками по использованию различных форм общения не только в профессиональной сфере, но и в формировании общей культуры поведения.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Компетенция 2 (ПК-6):

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Стратегии и тактики деловых переговоров как основной формы общения, а также правила их оформления.

Уметь:

У1.1. Уметь моделировать различные стратегии деловых переговоров, управлять ими и правильно оформлять.

Владеть:

В1.1. Практическими навыками осуществления деловых контактов с помощью различных коммуникативных средств.

Технологии формирования К2: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Экспортно-импортные операции»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает ознакомление с навыками для осуществления внешнеэкономической деятельности.

Объектами изучения являются экономические процессы и явления, происходящие при организации внешнеэкономической деятельности.

Основная цель изучения дисциплины — овладение студентами теорией и практикой проведения экспортно-импортных операций.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Международная коммерческая деятельность: сущность и содержание»

Модуль 2 «Методы международной торговли»

Модуль 3 «Классификация участников международной коммерческой деятельности»

Модуль 4 «Оценка и выбор иностранного партнёра. Выход на внешний рынок»

Модуль 5 «Формы осуществления международной коммерческой деятельности»

Модуль 6 «Управление и регулирование международной коммерческой деятельностью в России»

Модуль 7 «Международная коммерческая сделка»

Модуль 8 «Организация международных платежей и расчетов»

Модуль 9 «Организация международной товарообменной торговли»

Модуль 10 «Международные арендные операции. Лизинг»

Модуль 11 «Основные виды международных коммерческих операций»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-3):

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Особенности управления и регулирования международной коммерческой деятельностью в России.

Уметь:

У1.1. Выбирать иностранного партнера для осуществления экспортно-импортных операций.

Владеть:

В1.1. Основными понятиями и специальной терминологией в сфере организации внешнеэкономической деятельности и навыками организации и регулирования внешнеэкономической деятельности.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Экономика организации»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 5 з.е., 180 часов

Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение сущности организации — основные фонды, оборотные средства, рабочая сила, инвестиции, их взаимосвязи, взаимодействие и пути улучшения использования.

Объектом изучения является организация и ее структура.

Основная цель изучения дисциплины — базовая подготовка студентов в области развития форм и методов эффективного ведения экономики организации в современных рыночных условиях.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Торговые организации на потребительском рынке»

Модуль 2 «Товарооборот торговых организаций»

Модуль 3 «Внеоборотные активы организации: основные фонды, нематериальные активы»

Модуль 4 «Средства торговых организаций»

Модуль 5 «Трудовые ресурсы торговых организаций»

Модуль 6 «Доходы и расходы организаций»

Модуль 7 «Прибыль организаций»

Модуль 8 «Финансы организации. Оценка финансового состояния»

Модуль 9 «Налогообложение торговых организаций»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-2):

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования, механизмы ценообразования, формы оплаты труда; основные показатели деятельности организации.

Уметь:

У1.1. Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.

Владеть:

В1.1. Навыками применения основ экономических знаний в аналитической деятельности организации.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ, курсовой работы.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Электронная коммерция»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение теоретических основ электронной коммерции с использованием сетевых информационных технологий и сети Интернет.

Объектами изучения являются средства и технологии электронной коммерции.

Основная цель изучения дисциплины — получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной коммерции, ознакомление с основными технологиями электронной коммерции и методами работы с ними.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Понятие и сущность электронной коммерции»

Модуль 2 «Государство и электронная коммерция»

Модуль 3 «Электронная коммерция в России»

Модуль 4 «Системы электронной коммерции в различных секторах»

Модуль 5 «Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг:
технологии business-to-business

Модуль 6 «Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг:
технологии business-to-consumer

Модуль 7 «Особенности мобильной и телевизионной коммерции»

Модуль 8 «Сущность интернет-маркетинга»

Модуль 9 «Рекламная деятельность в сети Интернет»

Модуль 10 «Услуги в Интернете»

Модуль 11 «Средства и системы платежей в электронной коммерции»

Модуль 12 «Эффективность электронной коммерции»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПКД-4):

- способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Основные принципы функционирования современной электронной коммерции, включая индустрию использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий, телеком-муникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков, правового обеспечения электронной коммерции.

Уметь:

У1.1. Применять средства и технологии электронной коммерции во всех аспектах и видах электронного бизнеса.

Владеть:

В1.1. Навыками использования средств и технологий в основных направлениях функционирования электронной коммерции с учетом ее технического и правового обеспечения.

Технологии формирования К1: выполнение лабораторных и практических работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Экономика и политика в современном мире»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов экономики и политики; концептуальных основ экономики, определяющим элементом которой являются отношения собственности на средства производства, а также положение людей в общественном производстве.

Объектами изучения являются экономические и политические отношения в государстве.

Основная цель дисциплины — изучение механизма функционирования экономики, противоречий, возникающих в обществе и в политическом устройстве государства, пути их разрешения.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Взаимодействие политики и экономики. Сущность политики»

Модуль 2 «Основные субъекты политики. Структурные и системные компоненты политики»

Модуль 3 «Экономическое и политическое развитие государства. Экономические и политические показатели развития»

Модуль 4 «Экономическое развитие современной цивилизации»

Модуль 5 «Международный характер экономики и политики»

Модуль 6 «Хозяйственная организация капиталистического производства»

Модуль 7 «Усиление роли государства как носителя законодательной и административной власти»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-2):

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Методологические и теоретическое взаимодействие современной политологии и современной экономики, политический опыт прошлого и его влияние на развитие экономики, влияние экономического развития на политическую ситуацию, перспективы изучения форм и типов связи политических явлений и процессов с тенденциями экономического развития.

Уметь:

У1.1. Применять полученные теоретические знания для оценки уровня влияния экономического развития на политическую ситуацию.

Владеть:

В1.1. Технологией реализации экономических и социальных интересов общества.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Аннотация

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Речевая коммуникация в профессиональной деятельности»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение создания, передачи и анализа различных видов сообщений, а также их информационного воздействия; межличностную коммуникацию с помощью вербальных и невербальных средств, риторiku как средство управления в профессиональной деятельности, виды речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование), исследование коммуникативных процессов, элементы конфликтологии и обучение стратегиям поведения в конфликтных ситуациях.

Объектами изучения в дисциплине являются основные функции, единицы и параметры речевой коммуникации, основные виды речевого общения; нормативный, коммуникативный и этический аспекты устной и письменной речи; основные функциональные разновидности речи, факторы, нормы и принципы речевого общения в профессиональной и научной сфере, приемы риторики.

Основной целью изучения дисциплины «Речевая коммуникация в профессиональной деятельности» является формирование умений и навыков, необходимых для эффективной речевой коммуникации в профессиональной деятельности, создание возможности для развития языковой личности в процессе профессиональной подготовки, а также формирование этических и психологических аспектов общения в рамках российской языковой культуры.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Введение в учебную дисциплину. Основные понятия и определения»
- Модуль 2 «Функции языка и их реализация в речи»
- Модуль 3 «Языковые и речевые нормы в профессиональном и научном общении»
- Модуль 4 «Речевая коммуникация как процесс»
- Модуль 5 «Вербальное и невербальное, слуховое и визуальное восприятие речи»
- Модуль 6 «Коммуникация как дискурс»
- Модуль 7 «Публичные коммуникации»
- Модуль 8 «Речевой этикет в профессиональной сфере»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-3

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

3.1.1. Сущность речевой коммуникации, ее цель и задачи,

3.1.2. Нормы, виды (функциональные стили, жанры) и средства литературной устной и письменной речи, теорию и практику подготовки текстов различных жанров и стилей, основные средства сбора и передачи информации;

3.1.3. Техники совершенствования 4-х видов речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма;

3.1.4. Основные речевые и этические нормы; правила использования языковых средств в зависимости от речевой ситуации и стиля речи;

Уметь:

У.1.1. Осуществлять коммуникативную деятельность в различных профессиональных ситуациях; совершенствовать речевые умения и навыки в различных формах делового общения (беседах, переговорах, совещаниях и т.д.);

У.1.2. Совершенствовать умения и навыки, связанные с научным стилем речи, с подготовкой научных отчетов, курсовых работ, дипломных проектов и т. д.;

У.1.3. Совершенствовать умения и навыки, необходимые для публичных выступлений; придерживаться этических и этикетных норм речевой коммуникации; использовать психологические приемы воздействия на собеседника;

Владеть:

В.1.1. Коммуникативными умениями и навыками в различных ситуациях общения;

В.1.2. Умениями и навыками продуктивного чтения; умениями и навыками эффективного аудирования; умениями и навыками устной и письменной деловой речи;

В.1.3. Умениями и навыками учета психологических особенностей партнера по общению; этическими нормами и нормами речевого этикета; речевыми стратегиями и тактиками общения

Технологии формирования: проведение лекционных и практических занятий, участие в ролевых играх, написание реферата, выполнение самостоятельных тренировочных упражнений и проверочных работ.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Логика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение. Основных вопросов о сущности, основах и специфике логической науки; сущности мышления и содержании познавательной деятельности человека, характеристике чувственных и логических форм познавательного процесса, возможностях применения логического знания в процессе эффективного решения жизненных и профессиональных проблем, возникающих перед каждым человеком; формирует у студентов прочное научное мировоззрение и развивает способности к осмыслению логического характера и сущности современных общественных процессов в мире и в российском обществе.

Объектами изучения дисциплины являются формы законы и элементы мышления и их репрезентация в коммуникации: тот фрагмент мышления, который характеризует человека, когда речь идет о законах формах и элементах его мышления и умении выразить это в сложных риторических структурах для выражения доказательства собственной точки зрения.

Основными целями изучения дисциплины «Логика» является изучение ключевых теоретических положений, понятийного аппарата, методологических оснований логики и теории аргументации; освоение формально-логических и риторических знаний; выявление логических структур в процессе мышления и речи.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Логические законы, формы и элементы»

Модуль 2 «Основные формы и структуры аргументации»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-9:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

31.1. Понятия «термин», «суждения», «дедуктивное умозаключение», «индуктивное умозаключение» «гипотетическое умозаключение», «умозаключение по аналогии», «логический закон», «логическая ошибка».

31.2. Понятие «аргументация», «тезис», «аргумент», «определение», «доказательство» и их роль в профессиональной деятельности.

Уметь:

У1.1. Использовать основные логические формы, законы и элементы.

У1.2. Использовать основные формы, законы и элементы аргументации в процессе коммуникации и их роль в профессиональной деятельности.

Владеть:

В1.1. Логическими навыками анализа и синтеза информации.

В1.2. Методами построения аргументации, доказательства, определения и их роль в профессиональной деятельности.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий; выполнение практических работ; самостоятельная работа, подготовка реферата.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Психология»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение закономерностей развития и функционирования психики как формы психического отражения действительности, внутреннего мира субъективных явлений, процессов, свойств и состояний, осознаваемых или неосознаваемых самим человеком, его поведение, изучение порождения сознания, его функционирования, развития и связи с поведением и деятельностью, соотношения природных и социальных факторов в становлении психики, психологической характеристики деятельности, психологической характеристики социальных групп, взаимодействия человека с социальной средой, закономерностей межличностных отношений в группах и их формы.

Объектами изучения в дисциплине является психика человека, ее объективные закономерности и проявления, внутренний мир личности, который возникает в процессе взаимодействия человека с окружающим внешним миром, в процессе активного отражения этого мира, а также социальные группы как совокупность людей, групповые явления, человек как часть социальной группы, деятельность человека по освоению как социального, так и предметного мира в составе систем «человек-человек», «человек-техника», «человек-знак».

Основной целью образования по дисциплине «Психология» является формирование целостного представления об основах психологической науки и решение конкретных задач теоретической и практической подготовки специалистов к будущей профессии: о психологических особенностях человека как факторе успешности его профессиональной деятельности, развитию способности самостоятельно и адекватно оценивать возможности психической системы, находить оптимальные пути решения жизненных и профессиональных задач, расширение и углубление психологических знаний, необходимых для совершенствования как теоретической и профессиональной подготовки в области психологии личности, психологии межличностных отношений, психологии малых групп, психологии коллектива, так и для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития, получить опыт применения этих знаний при решении личностных и профессиональных продуктивных задач.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Психология, ее предмет, задачи и особенности как науки»
- Модуль 2 «Общая психология»
- Модуль 3 «Психология личности»
- Модуль 4 «Социальная психология»
- Модуль 5 «Этнопсихология»
- Модуль 6 «Психология общения и взаимодействия людей в группе»
- Модуль 7 «Психология труда и инженерная психология»
- Модуль 8 «Психология управления»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-5:

- способность к самоорганизации и самообразованию.

Знать:

З1.1. Содержание психической деятельности личности в целях самоорганизации и самообразования.

З1.2. Психологические технологии, ориентированные на личностное развитие в целях самоорганизации и самообразования.

З1.3. Основы психологии самопознания и психологических технологий, ориентированных на личностный рост, самоорганизацию и самообразование.

Уметь:

У1.1. Само организовываться и строить взаимоотношения с коллегами, находить, принимать и реализовывать решения в своей профессиональной деятельности.

У1.2. Сопоставлять индивидуальные и субъектные особенности личности; определять и различать свойства темперамента, характера, способностей и направленности личности, определять содержание и уровень психического, социального и профессионального развития личности.

У1.3. Применять полученные знания реализации психологических технологий на практике, ориентированных на личностный рост, самоорганизацию и самообразование.

Владеть:

В1.1. Навыками применения знаний о психике, психических процессах, свойствах, состояний; базовыми понятиями и идеями психологии личности.

В1.2. Навыками реализации на практике психологических технологий саморазвития личности, самоорганизации и самообразования.

В1.3. Навыками на практике реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост, самоорганизации и самообразования.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий; выполнение практических работ; самостоятельная работа, подготовка реферата.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Теория аргументации»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение. Основных вопросов о сущности, основах и специфике логической науки; сущности мышления и содержании познавательной деятельности человека, характеристике чувственных и логических форм познавательного процесса, возможностях применения логического знания в процессе эффективного решения жизненных и профессиональных проблем, возникающих перед каждым человеком; формирует у студентов прочное научное мировоззрение и развивает способности к осмыслению логического характера и сущности современных общественных процессов в мире и в российском обществе.

Объектами изучения дисциплины являются формы законы и элементы мышления и их репрезентация в коммуникации: тот фрагмент мышления, который характеризует человека, когда речь идет о законах формах и элементах его мышления и умении выразить это в сложных риторических структурах для выражения доказательства собственной точки зрения.

Основными целями изучения дисциплины «Теория аргументации» является изучение ключевых теоретических положений, понятийного аппарата, методологических оснований логики и теории аргументации; освоение формально-логических и риторических знаний; выявление логических структур в процессе мышления и речи.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Логические законы, формы и элементы»

Модуль 2 «Основные формы и структуры аргументации»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-9:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Знать:

З1.1. Понятия «термин», «суждения», «дедуктивное умозаключение», «индуктивное умозаключение» «гипотетическое умозаключение», «умозаключение по аналогии», «логический закон», «логическая ошибка».

З1.2. Понятие «аргументация», «тезис», «аргумент», «определение», «доказательство» и их роль в профессиональной деятельности.

Уметь:

У1.1. Использовать основные логические формы, законы и элементы.

У1.2. Использовать основные формы, законы и элементы аргументации в процессе коммуникации и их роль в профессиональной деятельности.

Владеть:

В1.1. Логическими навыками анализа и синтеза информации.

В1.2. Методами построения аргументации, доказательства, определения и их роль в профессиональной деятельности.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий; самостоятельная работа, подготовка реферата.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Философия»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение наиболее общих вопросов взаимоотношений между человеком и миром, закономерностей бытия как такового, познаваемости мира, проблемы взаимодействия между познающим субъектом и познаваемым объектом, закономерностей познавательной деятельности человека, проблем обоснования знания и познания как таковых, ценностных оснований бытия человека, его практической деятельности и поведения, форм выражения мыслей и формы развития знаний, приемов и методов познания, законов мышления, логико-методологических и логико-семиотических проблем.

Объектами изучения в дисциплине являются бытие в целом, формы проявления мира, окружающий мир как объект познания, общество как организованная совокупность людей, общественные явления, человек как часть мира, практическая деятельность человека по освоению природных реалий и конструированию социальной реальности, мировоззренческие принципы и общая система норм практической деятельности человека, природа, техника, сущность и существование человека как особая форма бытия, история общества и человека как субъекта исторического процесса.

Основной целью образования по дисциплине «Философия» является формирование культуры мышления, развитие познавательных способностей и интереса к мировоззренческим, социальным, антропологическим проблемам, расширение и углубление мировоззренческих установок, самостоятельности мышления, способности соотносить специально-научные и технические задачи с масштабом гуманитарных ценностей.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Основные методы, категории и подходы в философии. Роль философии в культуре»

Модуль 2 «Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-1:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

Знать:

З1.1. основные положения и методы философии.

З1.2. основные направления, исторические типы и школы философии.

Уметь:

У1.1. анализировать основные категории, понятия и методы философии.

У1.2. интерпретировать идеи, положения, концепции представителей различных школ, направлений и периодов философии.

Владеть:

В1.1. навыками философского анализа и систематизации человека и общества, окружающего мира категорий, понятий, методологии.

В1.2. навыками использования основных идей, положений, концепций представителей различных школ, направлений и периодов философии.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий; самостоятельная работа.

Направление подготовки бакалавров

38.03.06 Торговое дело; профиль подготовки – Коммерция, вид профессиональной деятельности – организационно-управленческая и научно-исследовательская

Дисциплина «Прикладная физическая культура»
Общий объем и трудоемкость дисциплины - 344 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметом изучения дисциплины является изучение содержания, закономерностей, механизмов и специфики процесса по формированию личности в условиях занятий физическими упражнениями и спортивной деятельностью.

Объектом изучения дисциплины является спортивная деятельность и человек, занимающийся ею - его обучение, развитие и достижение высоких личных спортивных результатов.

Основной целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

1.1. Содержание дисциплины основного отделения:

Модуль 1 Легкая атлетика:

Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой видов легкой атлетики. Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств в легкой атлетике. Меры безопасности на занятиях легкой атлетикой, Техника выполнения легкоатлетических упражнений.

Развитие физических качеств и функциональных возможностей организма средствами легкой атлетики. Специальная физическая подготовка в различных видах легкой атлетики. Способы и методы самоконтроля при занятиях легкой атлетикой. Особенности организации и планирования занятий легкой атлетикой в связи с выбранной профессией.

Модуль 2. Баскетбол:

Занятия по баскетболу включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку. Упражнения для развития силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции. Освоение техники передвижений, остановки и

поворотов без мяча и с мячом, передачи мяча одной и двумя руками на месте и в движении, ловли мяча одной и двумя руками, ведения мяча, бросков мяча с места, в движении, одной и двумя руками. Правила игры и основы судейства.

Модуль 3. ОФП:

Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Воспитание физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Студенческий спорт. Его организационные особенности. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

Модуль 4. Волейбол:

Занятия включают: изучение, овладение основными приёмами техники волейбола (перемещение, приём и передача мяча, подачи, нападающие удары, блокирование). Совершенствование навыков игры в волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры. Правила соревнований, основы судейства.

Модуль 5. Тренажёрный зал и фитнес:

Основы техники безопасности на занятиях в тренажёрном зале и фитнесом включают в себя элементы аэробики, танца и других современных разновидностей гимнастических упражнений (йога и т. д.). Разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений, элементы специальной физической подготовки, подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков.

Модуль 6. Настольный теннис и бадминтон:

Занятия настольным теннисом и бадминтоном включают общую физическую подготовку, изучение основных приёмов техники настольного тенниса и бадминтона (перемещение, прием и подача). Упражнения для развития силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции. Совершенствование навыков игры в настольный теннис и бадминтон.

1.2. Содержание дисциплины специального отделения

Модуль 2. Баскетбол:

Занятия по баскетболу включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку. Упражнения для развития силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции. Освоение техники передвижений, остановки и поворотов без мяча и с мячом, передачи мяча одной и двумя руками на месте и в движении, ловли мяча одной и двумя руками, ведения мяча, бросков мяча

с места, в движении, одной и двумя руками. Правила игры и основы судейства.

Модуль 3. ОФП:

Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Воспитание физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Студенческий спорт. Его организационные особенности. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

Модуль 4. Волейбол:

Занятия включают: изучение, овладение основными приёмами техники волейбола (перемещение, приём и передача мяча, подачи, нападающие удары, блокирование). Совершенствование навыков игры в волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры. Правила соревнований, основы судейства.

Модуль 6. Настольный теннис и бадминтон:

Занятия настольным теннисом и бадминтоном включают общую физическую подготовку, изучение основных приёмов техники настольного тенниса и бадминтона (перемещение, прием и подача). Упражнения для развития силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции. Совершенствование навыков игры в настольный теннис и бадминтон.

1.3. Содержание дисциплины для освобожденных и инвалидов

Модуль 3. Тренажерный зал:

Основы техники безопасности на занятиях в тренажёрном зале. Разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений, элементы специальной физической подготовки, подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков адаптированных для занятий с освобожденными студентами и студентами инвалидами.

Модуль 7. ЛФК:

Основы техники безопасности на занятиях лечебной физкультурой. Составление комплексов упражнений по своему заболеванию направленных на укрепление и сохранения здоровья.

Модуль 8. Диагностика:

Основы техники безопасности при проведении диагностических проб. Ознакомление, обучение и овладение с функциональными пробами, а также отслеживание динамики изменений.

Модуль 9. Реферат:

Занятия с дополнительной литературой. Разработка и защита рефератов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Знать:

З1.1 научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь:

У1.1 использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Владеть:

В1.1 средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Технология формирования К.1: проведение практических занятий.

Аннотация рабочей программы
 Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
 (уровень бакалавриата)
 Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Правоведение»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
 Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает знания о государстве и праве как взаимосвязанных явлениях, основных понятиях юриспруденции, системе права РФ.

Объектами изучения дисциплины являются право как социально-политическое явление и система общеобязательных правил поведения, установленных государством; государство как организация политической власти, обеспечивающая с помощью права и специально созданного государственного аппарата управление делами всего общества; соотношение и взаимосвязь между государством и правом; система правовых терминов; система права РФ.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов способности использовать базовые знания из предметной области правоведения при решении социальных и профессиональных задач

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Общая часть правоведения»

Модуль 2 «Особенная часть правоведения»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-6:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6).

Знать:

- 31.1. Основной правовой понятийный аппарат.
- 31.2. Основы теории государства и права и важнейших отраслей права РФ.
- 31.3. Организацию судебных и правоохранительных органов.
- 31.4. Основы правового статуса личности в РФ.
- 31.5. Основные направления антикоррупционной деятельности в РФ.
- 31.6. Основы российского законодательства.

Уметь:

- У1.1. Разбираться в особенностях различных отраслей российского права.
- У1.2. Правильно ориентироваться в системе законодательства.
- У1.3. Использовать действующее законодательство РФ в своей профессиональной деятельности и в различных сферах общественной жизни.
- У1.4. Пользоваться правовыми справочно-информационными базами данных.
- У1.5. Самостоятельно совершенствовать систему своих правовых знаний.

Владеть:

- В1.1. Навыками применения законодательства при решении практических задач.

Технологии формирования компетенции: лекции, практические занятия, самостоятельная работа в справочно-правовых системах «Гарант», «КонсультантПлюс», разбор конкретных ситуаций (решение учебных дел), написание реферата, подготовка

компьютерных презентаций рефератов, тестирование, заполнение образцов документов в соответствии с нормативными актами.

Аннотация рабочей программы
 Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
 (уровень бакалавриата)
 Направленность (профиль) – коммерция
Дисциплина «Культурология»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
 Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает наиболее общие вопросы культурогенеза, теории и истории культуры, социально-философские проблемы бытия человека и созданного им мира обычаев, традиций, норм, нравов, смыслов и ценностей, определение цивилизационно-культурной принадлежности России.

Объектом изучения дисциплины является исследование культуры как целостного объекта познания.

Основной целью изучения дисциплины «Культурология» является формирование у студентов целостного представления о культуре как способе надбиологического существования человека; подготовка широко образованных, творческих и критически мыслящих бакалавров, способных к анализу и прогнозированию сложных социокультурных проблем и умеющих ориентироваться в условиях современной социокультурной среды.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Теоретические основы культурологии»

Модуль 2 «Развитие культурологической мысли»

Модуль 3 «История мировой культуры»

Модуль 4 «История культуры России»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-9:

владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;

Знать:

З1.1. Основные подходы к определению места культуры в социуме;

З1.2. Закономерности функционирования и развития культуры на разных этапах человеческой истории;

З1.3 Специфику внутри- и межкультурных коммуникаций;

З1.4 Знать традиции и обычаи других стран и народов.

Уметь:

У1.1. Осуществлять статусно-ролевое взаимодействие в коллективе, основываясь на культурных ценностях и нормах;

У1.2. Использовать знания о сущности и механизмах культурных изменений в практике внедрения инноваций в организации;

У1.3. Строить эффективную систему внутренних и внешних профессиональных коммуникаций на основе культурных норм.

Владеть:

В1.1. Способностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе норм и социальных стандартов, демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий (участие в дискуссиях и диспутах); выполнение творческих работ (эссе, реферат).

Аннотация рабочей программы
 Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
 (уровень бакалавриата)
 Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Социология»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часов
 Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение наиболее общих вопросов социального взаимодействия между людьми, социальными группами, изучение природы социальных связей между людьми, законы приспособления людей друг к другу, отношения, проявляющие в любых областях общественной жизни, становлении, развитии и функционировании социальных общностей и форм их организации.

Объектом изучения в дисциплине является общество в целом, социальная сфера жизнедеятельности общества, социальные связи, социальное взаимодействие, социальные отношения и способы их организации.

Основной целью образования по дисциплине «Социология» является формирование у студентов целостного представления об окружающих их социальных явлениях и процессах, происходящих в современных обществах, закономерностях исследования общественной жизни; подготовка широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и владеющих методикой проведения социологических исследований.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Объект, предмет и функции социологии»
- Модуль 2 «Методология и методы социологического исследования»
- Модуль 3 «Общество как социокультурная система»
- Модуль 4 «Социальные общности и группы»
- Модуль 5 «Социальные институты»
- Модуль 6 «Социальная структура и стратификация»
- Модуль 7 «Социализация личности»
- Модуль 8 «Культура как система ценностей и норм»
- Модуль 9 «Девиантное поведение и социальный контроль»
- Модуль 10 «Социальные конфликты»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-4:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

- 31.1. социальные законы, сущность и механизмы социальных процессов;
- 31.2. основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмы и формы социальных изменений;
- 31.3. основные подходы к анализу структуры обществ, природу возникновения социальных общностей и социальных групп, их виды;
- 31.4. подходы к рассмотрению личности, факторы ее формирования в процессе социализации, основные закономерности и формы регуляции социального поведения;

Уметь:

- У1.1. анализировать механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов;

- У1.2. составлять программу прикладного социологического исследования;
- У1.3. применять методы прикладного социологического исследования для учета требований потребителя;
- У1.4. создавать системы внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.

Владеть:

- В1.1. культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению и анализу;
- В1.2. логикой различного рода рассуждений; навыками критического восприятия информации.
- В1.3. навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа;
- В1.4. навыками применения социологических знаний при решении социальных и профессиональных задач;
- В1.5. технологией проведения социологического исследования для учета требований потребителя.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций, разработка программы социологического исследования.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации - экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение окружающей человека среды обитания, взаимодействия человека со средой обитания, взаимовлияние человека и среды обитания с точки зрения обеспечения безопасной жизни и деятельности, методов создания среды обитания допустимого качества. Ядром содержательной части предметной области является круг опасностей, определяемых физическими полями (потоками энергии), потоками вещества и информации.

Объектами изучения дисциплины являются биологические и технические системы как источники опасности, а именно: человек, коллективы людей, человеческое сообщество, природа, техника, техносфера и ее компоненты (среда производственная, городская, бытовая), среда обитания в целом как совокупность техносферы и социума, характеризующаяся набором физических, химических, биологических, информационных и социальных факторов, оказывающих влияния на условия жизни и здоровье человека. Изучение объектов как источников опасности осуществляется в составе систем «человек–техносфера», «техносфера–природа», «человек–природа».

Основной целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Введение в безопасность. Основные понятия, термины и определения»

МОДУЛЬ 2 «Человек и техносфера»

МОДУЛЬ 3 «Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов»

МОДУЛЬ 4 «Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения»

МОДУЛЬ 5 «Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека»

МОДУЛЬ 6 «Психофизиологические и эргономические основы безопасности»

МОДУЛЬ 7 «Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации»

МОДУЛЬ 8 «Управление безопасностью жизнедеятельности»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-8):

- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Знать:

31.1. Основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, типовые методы контроля безопасности на производственных участках.

31.2. Основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

3.1.3. Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.

Уметь:

У1.1. Идентифицировать основные опасности природного и техногенного характера, возникающие как последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий.

У1.2. Выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

Владеть:

В1.1. Технологиями выбора рациональных методов защиты персонала, окружающей природной среды и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий в сфере профессиональной деятельности.

В1.2. Понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Технологии формирования К1: проведение лекционных занятий; практических занятий; выполнение лабораторных работ.

Аннотация

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело

Профиль – Коммерция

Вид профессиональной деятельности – Организационно-управленческая и научно-исследовательская

Дисциплина « Информационные системы в коммерции»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации - зачет

Предметная область дисциплины включает информационные потоки, циркулирующие в информационных коммерческих системах, основные принципы построения информационных систем в коммерции, а также обработку экономической информации для решения задач в области коммерции.

Объектами изучения в дисциплине являются информационные системы, методы их построения и анализа.

Основной целью изучения дисциплины «Информационные системы в коммерции» создание представления об информационных системах; знакомство слушателей с основными понятиями и принципами организации информационных систем; знакомство слушателей с основными понятиями и принципами организации корпоративных информационных систем; знакомство слушателей с основными понятиями и принципами организации информационных систем в коммерции; изучение основных принципов работы информационных систем; основные приемы работы в информационных системах; получение слушателями практических знаний по эффективному использованию информационных систем, практических навыков работы с различными информационными системами.

Задачи освоения учебной дисциплины:

формирование знаний о структуре информационных систем в коммерции, основы их функционирования и конкретные возможности;

формирование умений использовать источники экономической информации, осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

формирование умений и навыков самостоятельно работать с экономическими информационными системами, используемыми в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Понятие информационной системы. Информационные системы в экономике»

МОДУЛЬ 2 «Этапы развития информационных систем. Процессы, обеспечивающие работу информационной системы. Основные свойства информационных систем. Преимущества внедрения информационных систем в сферу управления и бизнеса»

МОДУЛЬ 3 «Структура информационной системы»

МОДУЛЬ 4 «Классификации информационных систем»

МОДУЛЬ 5 «Информационные системы в организации. Принципы внедрения информационных систем в организацию. Примеры информационных систем»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-1):

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. особенности, структуру и принципы построения современных информационных систем в коммерции;

З1.2. основные функции и возможности информационных систем в коммерции, которые можно использовать для решения стандартных задач профессиональной деятельности.

Уметь:

У1.1. Уметь проводить анализ существующих информационных систем в коммерции, на предмет эффективности использования их для решения задач в профессиональной деятельности;

У1.2. Уметь формализовывать задачи прикладной области для повышения эффективности их решения с помощью информационных систем в коммерции.

Владеть:

В1.1. Владеть навыками эксплуатации информационных систем в профессиональной деятельности.

Технологии формирования К1: проведение лекционных и лабораторных занятий.

Аннотация

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело

Профиль – Коммерция

Вид профессиональной деятельности – Организационно-управленческая и научно-исследовательская

Дисциплина « Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 5 з.е., 180 часов

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Предметная область дисциплины включает основные принципы эксплуатации и выбора информационных технологий для решения задач в профессиональной области.

Объектами изучения в дисциплине являются информационные технологии и информационные системы в профессиональной области, особенности информационного, программного, технического и технологического обеспечения таких систем, характеристики предметной области профессионально-ориентированных систем.

Основной целью изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является формирование системного представления о принципах и методах построения и эксплуатации информационных технологий в бизнесе. Особый акцент делается на развитие навыков получения информации об информационных технологиях, их экономической эффективности и проблемах в использовании в практической деятельности.

Задачи освоения учебной дисциплины:

изучение основных положений в области информационных технологий;

формирование умений применять информационные технологии в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Информационные системы и применение компьютерной техники в профессиональной деятельности».

МОДУЛЬ 2 «Технические средства информационных технологий»

МОДУЛЬ 3 «Программное обеспечение информационных технологий»

МОДУЛЬ 4 «Информационные технологии в системах управления»

МОДУЛЬ 5 «Информационные технологии решения задач управления»

МОДУЛЬ 6 «Компьютерные сети. Глобальная сеть Интернет»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-1):

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. особенности, структуру и принципы построения и функционирования информационно-коммуникационных технологий;

31.2. основные классы информационных технологий, которые можно

использовать для решения стандартных задач профессиональной деятельности;

Уметь:

У1.1. Уметь проводить анализ существующих информационных технологий, на предмет эффективности использования их для решения задач в профессиональной деятельности;

У1.2. Уметь формализовывать задачи прикладной области для повышения эффективности их решения с помощью информационных технологий;

Владеть:

В1.1. Владеть навыками эксплуатации информационных технологий в профессиональной деятельности;

Технологии формирования К1: проведение лекционных, практических и лабораторных занятий.

Аннотация

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело

Профиль – Коммерция

Вид профессиональной деятельности – Организационно-управленческая и научно-исследовательская

Дисциплина «Моделирование коммерческих операций»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение методов и инструментов коммерческих операций для обеспечения потребителей качественными продукцией и услугами.

Объектами изучения являются модели производственных и коммерческих операций торговли.

Основная цель изучения дисциплины — формирование представления у обучающихся об области моделирования коммерческих операций.

Задачи дисциплины:

- овладение навыками теоретических основ моделирования, различных подходов к построению моделей коммерческих операций;
- формулирование основных задач, решаемых с помощью моделирования коммерческих операций;
- формирование навыков применения методов моделирования для формализации коммерческих процессов. **Предметная область дисциплины** включает основные принципы автоматизации офисной работы, а также обработки текстовой, числовой и графической информации для решения задач в профессиональной области.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Понятия «модель» и «моделирование»

МОДУЛЬ 2 «Понятие экономической системы и принципы

МОДУЛЬ 3 «Этапы экономико-математического моделирования»

МОДУЛЬ 4 «Экономико-математическое моделирование коммерческих операций

МОДУЛЬ 5 «Система ИТ в моделировании коммерческих операций»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-9):

готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Теоретические основы и методы моделирования; основные задачи, решаемые с помощью экономико-математического моделирования.

Уметь:

У1.1. Моделировать основные операционные задачи коммерческой деятельности для их более эффективного решения.

Владеть:

В1.1. Навыками применения методов и инструментов моделирования для анализа, оценки и разработки стратегии организации.

Технологии формирования К1:

лекционные занятия, выполнение практических и лабораторных работ.

Аннотация

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело

Профиль – Коммерция

Вид профессиональной деятельности – Организационно-управленческая и научно-исследовательская

Дисциплина « Программные средства офисного назначения»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации - зачет

Предметная область дисциплины включает основные принципы автоматизации офисной работы, а также обработки текстовой, числовой и графической информации для решения задач в профессиональной области.

Объектами изучения в дисциплине являются технологиями обработки текстовой, числовой и графической информации и автоматизации офисной работы.

Основной целью изучения дисциплины «Программные средства офисного назначения» является формирование системного представления о принципах и методах автоматизации офисных задач, обработке всех видов офисной информации и способности анализировать и выбирать для этого подходящие программные системы офисной автоматизации.

Задачи освоения учебной дисциплины:

формирование знаний о современном офисном программном обеспечении, технологиях сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации, формировании требований к современным офисным технологиям;

формирование умений выбирать соответствующее офисное программное обеспечение для решения конкретных профессиональных задач; формализовать возникающие профессиональные задачи.

формирование умений и навыков самостоятельно применять выбранные программные средства в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Прикладное программное обеспечение. Введение в офисные технологии»

МОДУЛЬ 2 «Офисные программные средства общего назначения»

МОДУЛЬ 3 «Программы обработки текстов»

МОДУЛЬ 4 «Табличные процессоры»

МОДУЛЬ 5 «Системы управления базами данных»

МОДУЛЬ 6 «Программы сопровождения публичных выступлений»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-1):

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. особенности, структуру и принципы построения современных программных

средств офисного назначения;

З1.2. основные классы программных средств офисного назначения, которые можно использовать для решения стандартных задач профессиональной деятельности;

Уметь:

У1.1. Уметь проводить анализ существующих программных средств офисного назначения, на предмет эффективности использования их для решения задач в профессиональной деятельности;

У1.2. Уметь формализовывать задачи прикладной области для повышения эффективности их решения с помощью программных средств офисного назначения;

Владеть:

В1.1. Владеть навыками эксплуатации программных средств офисного назначения в профессиональной деятельности;

Технологии формирования К1: проведение лекционных, пр и лабораторных занятий.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриат)
Направленность (профиль) – Коммерция
Дисциплина «Логистика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 5 з.е, 180 часов
Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение планирования, организацию, управления и контроля движения материальных и информационных потоков.

Объектом изучения являются основные области логистики закупки, производственных процессов, складского хозяйства, сбыта, транспорта, запасов, сервисного обслуживания, организация логистического управления.

Основная цель изучения дисциплины — сформировать у студентов навыки увязывания функций снабжения материалами и сырьём, производства продукции, её хранения и распределения.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Определение, понятие, задачи и функции логистики. Эволюция концептуальных подходов к логистике»

Модуль 2. « Логистика производственных процессов на предприятии»

Модуль 3. «Сбытовая (распределительная) логистика.

Модуль 4. Логистика запасов и сервисного обслуживания

Модуль 5. « Транспортная логистика и логистика складирования на предприятии»

Модуль 6. «Информационная логистика »

Модуль 7. Организация логистического управления на предприятии»

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Компетенция 1 (ОПК-4):

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Принципы и информацию логистической системы, а также её функциональные области, составляющие структуру системы.

Уметь:

У1.1. Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления логистикой.

Владеть:

В1.1. Навыками в применении методов и средств управления программой получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления логистической информацией.

Технологии формирования К1: выполнение практических и лабораторных работ, курсовой работы.

Компетенция 2 (ОПК-5):

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

Содержание компетенции:

Знать:

З2.1. Информационные ресурсы, необходимые для логистической деятельности.

Уметь:

У2.1. Правильно оформлять полученные для логистики данные.

Владеть:

В2.1. Навыками работать с технической документацией, необходимой для логистической деятельности.

Технологии формирования К1: выполнение практических и лабораторных работ, курсовой работы.

