

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений
Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Стратегическое планирование инновационного развития фирмы»

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономика фирмы.
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная и очно-заочная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки магистров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.т.н., доцент

С.Ю. Осипов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
« ____ » _____ 2021г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стратегическое планирование инновационного развития фирмы» является формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического планирования инновационного развития фирмы, а также формирование умения использовать стратегическое планирование инноваций в хозяйственной и коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачами дисциплины являются:

Приобретение знаний о ценностном аспекте инноваций при обосновании инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции при стратегическом планировании инновационного развития фирмы.

Овладение особенностями управления инновационными стратегиями развития фирмы; навыками классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций, продвижения новшеств для инновационных фирм.

Формирование обобщенных знаний о функциях и методах управления инновациями, в том числе о мотивации инновационной деятельности в инновационном развитии фирмы; детализации знаний об этапах инновационных процессов, рекомендаций по финансированию наиболее важных промежуточных результатов; представления о технологии выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований в фирме, методике проведения инновационного преобразования технологии деловых процессов фирмы на основе методики реинжиниринга.

2. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Освоение дисциплины опирается на теоретические знания, полученные магистрантом на предыдущем уровне высшего образования, а также дисциплин «Актуальные проблемы современного менеджмента», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит на предприятии», «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Менеджмент», а также при написании магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-4. Способен разработать риск-ориентированные годовые и оперативные планы работы самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля, их представление на утверждение уполномоченным руководителям, контроль выполнения.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-4.1. Разрабатывает риск-ориентированные годовые и оперативные планы работы самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля;

ИПК-4.2. Разрабатывает проекты плановых и отчетных документов о работе самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля;

ИПК-4.3. Представляет плановые и отчетные документы о работе специального подразделения внутреннего контроля руководству экономического субъекта и оценивает качество завершающего документа по результатам внутреннего контроля.

ИПК-4.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы и методы стратегического планирования инновационного развития фирмы, отражающие новейшие представления об управленческой деятельности.

Уметь:

У1. Находить пути решения реализации стратегических целей инновационного развития фирмы и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Навыками разработки вариантов управленческих решений по стратегическому планированию инновационного развития фирмы.

ИПК-4.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Разрабатывать стратегические планы, направленные на инновационное развитие фирмы.

Методологические основы стратегического планирования инновационного развития фирмы.

Уметь:

У1. Планировать деятельность фирмы на основе методов стратегического анализа.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Реализации выбранной стратегии инновационного развития фирмы.

ИПК-4.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**Знать:**

З1. Место и роль стратегического планирования инновационного развития фирмы.

Уметь:

У1. Методологические основы стратегического планирования инновационного развития фирмы.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Оценка эффективности стратегического планирования инновационного развития фирмы.

3.2. Технологии, обеспечивающие формирования компетенций

Проведение лекций и практических работ.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	3	108
Аудиторные занятия, всего		39
В том числе:		
Лекции		13
Практические занятия (ПЗ)		26
Лабораторный практикум (ЛП)		Не предусмотрен
Самостоятельная работа обучающегося (всего)		33 + 36 (экз)
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		не предусмотрена
Другие виды самостоятельной работы: • подготовка к практическим работам и к их защите		30
Контроль текущий и промежуточный (бально-рейтинговый, защита курсового проекта, зачет)		3 + 36 (экз)
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		26

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Практические занятия (ПЗ)		26
Лабораторный практикум (ЛР)		Не предусмотрен
Курсовой проект (КП)		не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		не предусмотрена

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1б. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	3	108
Аудиторные занятия, всего		38
В том числе:		
Лекции		10
Практические занятия (ПЗ)		28
Лабораторный практикум (ЛР)		Не предусмотрен
Самостоятельная работа обучающегося (всего)		34 + 36 (экз)
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		не предусмотрена
Другие виды самостоятельной работы: • подготовка к практическим работам и к их защите		31
Контроль текущий и промежуточный (балльно-рейтинговый, защита курсового проекта, зачет)		3 + 36 (экз)
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		28
Практические занятия (ПЗ)		28
Лабораторный практикум (ЛР)		Не предусмотрен
Курсовой проект (КП)		не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		не предусмотрена

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть	Лекции	Практич. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
1. Современные концепции и методы стратегического планирования инновационного развития фирмы	13	1	3	—	4+5 (экз.)

Наименование модуля	Труд-ть	Лекции	Практич. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
2. Инновационные стратегии развития фирмы	15	2	3	—	4,5+5,5 (экз.)
3. Планирование инновационных преобразований фирмы	16	2	4	—	5+5 (экз.)
4. Выбор организационных форм инновационной деятельности	16	2	4	—	4,5+5,5 (экз.)
5. Управление инновационными преобразованиями	16	2	4	—	5+5 (экз.)
6. Варианты инвестиций для реализации стратегического плана инновационного развития фирмы	16	2	4	—	5+5 (экз.)
7. Управление рисками в инновационном процессе	16	2	4	—	5+5 (экз.)
Всего на дисциплину	108	13	26	—	33 + 36 (экз)

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 26. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть	Лекции	Практич. Занятия	Лаб. Работы	Сам. Работа
1. Современные концепции и методы стратегического планирования инновационного развития фирмы	15	1	4	—	5+5 (экз.)
2. Инновационные стратегии развития фирмы	15	1	4	—	4,5+5,5 (экз.)
3. Планирование инновационных преобразований фирмы	15	1	4	—	5+5 (экз.)
4. Выбор организационных форм инновационной деятельности	15	1	4	—	4,5+5,5 (экз.)
5. Управление инновационными преобразованиями	16	2	4	—	5+5 (экз.)
6. Варианты инвестиций для реализации стратегического плана инновационного развития фирмы	16	2	4	—	5+5 (экз.)
7. Управление рисками в инновационном процессе	16	2	4	—	5+5 (экз.)
Всего на дисциплину	108	10	28	—	34 + 36 (экз)

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Современные концепции и методы стратегического планирования инновационного развития фирмы»

Концепции развития высокотехнологичных производств на основе отечественных научно-технических исследований. Конкурентные преимущества продукции от внедрения инноваций в промышленности и сфере услуг. Функции и методы управления инновациями. Мотивация персонала инновационной деятельности. Основные направления государственной поддержки науки и развития технологий. Эффективное использование инновационного потенциала организаций промышленности.

МОДУЛЬ 2 «Инновационные стратегии развития фирмы»

Возникновение и становление инновационных стратегий. Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Инновационный аспект базовых стратегий роста. Типы инновационного поведения фирм. Классификация типов конкурентного поведения. Инновационные стратегии в сфере специализированного производства. Инновационные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса. Продвижение новшеств для инновационных фирм.

МОДУЛЬ 3 «Планирование инновационных преобразований фирмы»

Планирование инновационных процессов и инноваций. Задачи, принципы и организация планирования инноваций на предприятии. Сущность и виды научно-технического прогнозирования. Планирование инновационных преобразований. Осуществление инновационной стратегии. Инновационные цели и инновационный потенциал организации.

МОДУЛЬ 4 «Выбор организационных форм инновационной деятельности»

Формы организации и функции специалистов в инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений на крупных предприятиях. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп. Разновидности и инновационная роль специализированных фирм. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса. Специфика российских инновационных стратегий. Стратегия диверсификации продукции и рыночных сегментов (ниш). Стратегия мелких фирм. Комбинация стратегий.

МОДУЛЬ 5 «Управление инновационными преобразованиями»

Технология выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований. Система показателей инновационной деятельности организации. Инновационные цели, построение

и расчет дерева главной инновационной цели. Инновационный потенциал, инновационный климат, инновационная позиция, инновационная активность и инновационная сила фирмы. Подходы к проектному управлению инновациями (объект, лидерство, командный подход, сокращение длительности процесса, структурные преобразования). Проведение инновационного преобразования технологии деловых процессов предприятия на основе методики реинжиниринга.

МОДУЛЬ 6 «Варианты инвестиций для реализации стратегического плана инновационного развития фирмы»

Основные понятия. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Роль цены различных источников капитала при принятии решений об инвестировании в инновации. Основные источники инвестиций для инновационной деятельности. Взаимосвязь рынков новаций, капитала и инноваций. Инвестиционная привлекательность проектов. Система критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций. Целесообразность существования ограничений на доходность инновационных проектов и значение этих ограничений. Механизм перераспределения инвестиций в связи с изменениями отраслевой инвестиционной привлекательности. Значение экономического смысла показателя нормы прибыли и его отличие от показателя рентабельности. Обоснование экономической эффективности проекта. Экономическая экспертиза коммерческого предложения или проекта в целом.

МОДУЛЬ 7 «Управление рисками в инновационном процессе»

Понятия и категории теории управления рисками. Цели и задачи управления рисками в инновационной деятельности. Основные методологические подходы к количественной оценке рисков инновационного менеджмента. Классификационная система рисков в инновационной деятельности. Сущность и характер предпринимательских рисков (риски деловой активности), операционных рисков в инновационной деятельности; инвестиционных и финансовых рисков. Методы анализа и управления рисками в инновационной деятельности. Система риск-менеджмента и ее влияния на результаты инновационной деятельности. Венчурный капитал в инновационной деятельности как области высокого предпринимательского риска.

5.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.4. Практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

Модули. Цели ПЗ	Примерная тематика занятий и форма их проведений	Трудоемкость в часах
Модуль 1 Цель: ознакомление с концепциями и методами стратегического планирования инновационного развития фирмы	Заслушивание и обсуждение рефератов	3
Модуль 2 Цель: ознакомление с типами инновационного поведения фирм	Заслушивание и обсуждение рефератов	3
Модуль 3 Цель: детальное освоение планов инновационных преобразований фирмы	Заслушивание и обсуждение рефератов	4
Модуль 4 Цель: анализ организационных форм инновационной деятельности	Заслушивание и обсуждение рефератов	4
Модуль 5 Цель: освоение принципов управления преобразованиями	Заслушивание и обсуждение рефератов	4
Модуль 6 Цель: анализ способов инвестирования инноваций фирмы	Заслушивание и обсуждение рефератов	4
Модуль 7 Цель: анализ рисков в инновационном процессе фирмы	Заслушивание и обсуждение рефератов	4

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3б. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

Модули. Цели ПЗ	Примерная тематика занятий и форма их проведений	Трудоемкость в часах
Модуль 1 Цель: ознакомление с концепциями и методами стратегического планирования инновационного развития фирмы	Заслушивание и обсуждение рефератов	4
Модуль 2 Цель: ознакомление с типами инновационного поведения фирм	Заслушивание и обсуждение рефератов	4
Модуль 3 Цель: детальное освоение планов инновационных преобразований фирмы	Заслушивание и обсуждение рефератов	4
Модуль 4 Цель: анализ организационных форм инновационной деятельности	Заслушивание и обсуждение рефератов	4
Модуль 5	Заслушивание и	4

Модули. Цели ПЗ	Примерная тематика занятий и форма их проведений	Трудоемкость в часах
Цель: освоение принципов управления преобразованиями	обсуждение рефератов	
Модуль 6 Цель: анализ способов инвестирования инноваций фирмы	Заслушивание и обсуждение рефератов	4
Модуль 7 Цель: анализ рисков в инновационном процессе фирмы	Заслушивание и обсуждение рефератов	4

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, экзамену.

Предусмотрено 7 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4. Темы реферата

№ п/п	Модули	Возможная тематика реферата
1	Модуль 1	Современные проблемы взаимодействия инноваций и общества
		Особенности методологии и организации разработки решений при стратегическом планировании инновационного развития фирмы
		Стратегия планирования развития предприятия
		Роль стратегического планирования в инновационном развитии фирмы

№ п/п	Модули	Возможная тематика реферата
2	Модуль 2	Социально-психологические аспекты сопротивления нововведениям в организации
		Инновационные стратегии фирмы: возникновение, развитие и современное состояние
		Инновационная стратегия как фактор жизнеспособности фирмы
		Инновационные игры и разработка стратегии нововведений
		Разработка стратегии инновационного развития предприятия
		Виды инновационных стратегий
		Выбор инновационной стратегии
3	Модуль 3	Проблемы сохранения и совершенствования научно-технического и инновационного потенциала фирмы
		Формы негосударственного финансирования инновационной деятельности: состояние и перспективы
		Виды планирование инновационных преобразований фирмы
		Планирование инноваций
		Планирование инновационной деятельности
4	Модуль 4	Система информационного обеспечения инновационной деятельности
		Организационные формы инновационной деятельности и их распространенность
		Характеристика основных организационных инновационной деятельности
		Формы и способы организации управления инновационной деятельностью
		Выбор организационных форм инновационной деятельности на предприятии
		Уровни организации инновационной деятельности
5	Модуль 5	Интеллектуальная собственность как результат творческой деятельности человека и объект гражданских прав
		Малый инновационный бизнес в рыночной экономике: опыт развитых стран и российский перспективы
		Анализ спроса на научно-техническую продукцию: виды, факторы, методы анализа
		Реинжиниринг бизнеса предприятия и потенциал организационных инноваций

№ п/п	Модули	Возможная тематика реферата
		Стимулирование нововведений и организационная поддержка их реализации
6	Модуль 6	Формы государственной поддержки инновационных предприятий: организационный и экономический аспект
		Венчурные фирмы: роль и место в современной рыночной экономике
7	Модуль 7	Человеческий фактор в инновационных процессах.
		Современные информационные технологии в процессах управления инновациями как факторы снижения риска
		Виды рисков и методы их снижения
		Методы управления инновационными рисками
		Инновационные риски и их оценка

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А.А. Алексеев. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-03166-9. - URL: <https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-489492> . - (ID=86354-0)

2. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям / А.В. Тебекин. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Бакалавр. Академический курс). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-9916-3656-8. - URL: <https://urait.ru/bcode/508049> . - (ID=72372-0)

3. Инновационный менеджмент : учебник для академ. бакалавриата / Л.П. Гончаренко [и др.]; под общ. ред. Л.П. Гончаренко. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-9916-7709-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/489083> . - (ID=72371-0)

4. Управление инновациями : учебное пособие / составитель Л.Д. Котлярова. - пос. Караваево : Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/252212> . - (ID=107582-0)

5. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник для вузов по направлениям подготовки "Менеджмент", "Инноватика" (квалификация (степень) "бакалавр") : в составе учебно-методического комплекса / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 18.07.2022. - ISBN 978-5-394-04385-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229934> . - (ID=101800-0)

6. Балыбердин, В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В.А. Балыбердин. - М. : Дашков и К, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-04469-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229655> . - (ID=111246-0)

7.2. Дополнительная литература по дисциплине

1. Абчук, В.А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов : в 2 частях. Часть 2 / В.А. Абчук, С.Ю. Трапицын, В.В. Тимченко. - 3-е изд. ; доп. и испр. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-02141-7. - URL: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-2-491291> . - (ID=130632-0)

2. Абчук, В.А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов : в 2 частях. Часть 1 / В.А. Абчук, С.Ю. Трапицын, В.В. Тимченко. - 3-е изд. ; доп. и испр. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-01757-1. - URL: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-1-490032> . - (ID=114080-0)

3. Голубков, Е.П. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов : в 2 частях. Часть 1 / Е.П. Голубков. - 3-е изд. ; доп. и испр. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-06815-3. - URL: <https://urait.ru/book/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-2-ch-chast-1-489387> . - (ID=114163-0)

4. Голубков, Е.П. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов : в 2 частях. Часть 2 / Е.П. Голубков. - 3-е изд. ; доп. и испр. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-06700-2. - URL: <https://urait.ru/book/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-2-ch-chast-2-490620> . - (ID=134400-0)

5. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Г. Антонов [и др.]; под редакцией В.Я. Афанасьева. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Бакалавр. Академический

курс). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-9916-4368-9. - URL: <https://urait.ru/book/teoriya-menedzhmenta-508911> . - (ID=109413-0)

7.3. Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс дисциплины вариативной части Блока 1 "Стратегическое планирование инновационного развития фирмы". Направление подготовки магистров 38.04.01 Экономика. Направленность (профиль): Экономика фирмы : ФГОС 3++ / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. С.Ю. Осипов. - 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/115373> . - (ID=115373-1)

2. Стратегическое планирование инновационного развития фирмы : вопросы для подготовки к зачету для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика. Профиль "Экономика фирмы" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-ДМ). - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123022> . - (ID=123022-0)

3. Стратегическое планирование инновационного развития фирмы : методические указания по выполнению практических работ для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика. Профиль "Экономика фирмы" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.Ф. Гришин. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123021> . - (ID=123021-0)

4. Стратегическое планирование инновационного развития фирмы : тезисы лекций для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика. Профиль "Экономика фирмы" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.Ф. Гришин. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123020> . - (ID=123020-0)

5. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме зачета дисциплины «Стратегическое планирование инновационного развития фирмы» : для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика. Профиль "Экономика фирмы" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.Ф. Гришин. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=123023-0)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/115373>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Стратегическое планирование инновационного развития фирмы» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы. Возможна демонстрация практических заданий с помощью мультимедиа.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Критерии оценки и ее значения для категории «знать» (количественный критерий):

Ниже базового - 0 баллов.

Базовый уровень (репродуктивные знания) - 1 балл.

Повышенный уровень (продуктивные знания) - 2 балла.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 1 балл.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 2 балла.

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

3. Вид экзамена - устный.

4. Экзаменационный билет соответствует утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО, форме. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении. Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов - 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете - 4.

Продолжительность экзамена - 60 минут.

5. База заданий, предназначенных обучающимся на экзамене.

Перечень вопросов к экзамену

1. Концепции развития высокотехнологичных производств на основе отечественных научно-технических исследований.

2. Конкурентные преимущества продукции от внедрения инноваций в промышленности и сфере услуг.

3. Функции и методы управления инновациями.

4. Мотивация персонала инновационной деятельности.

5. Основные направления государственной поддержки науки и развития технологий.

6. Понятие, виды, особенности инновационных стратегий инновационных стратегий.

7. Инновационный аспект базовых стратегий роста.

8. Классификация типов конкурентного поведения.

9. Инновационные стратегии в сфере специализированного производства.

10. Инновационные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса.

11. Продвижение новшеств для инновационных фирм.

12. Планирование инновационных процессов и инноваций.

13. Сущность и виды научно-технического прогнозирования.

14. Осуществление инновационной стратегии.

15. Формы организации и функции специалистов в инновационной деятельности.
16. Формы малого инновационного предпринимательства.
17. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах.
18. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп.
- 19.. Разновидности и инновационная роль специализированных фирм.
20. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций.
21. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса.
22. Стратегия диверсификации продукции и рыночных сегментов (ниш).
23. Стратегия мелких фирм. Комбинация стратегий.
24. Технология выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований.
25. Инновационный потенциал, инновационный климат, инновационная позиция, инновационная активность и инновационная сила фирмы.
26. Подходы к проектному управлению инновациями (объект, лидерство, командный подход, сокращение длительности процесса, структурные преобразования).
27. Проведение инновационного преобразования технологии деловых процессов предприятия на основе методики реинжиниринга.
28. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
29. Основные источники инвестиций для инновационной деятельности.
30. Взаимосвязь рынков новаций, капитала и инноваций.
31. Инвестиционная привлекательность проектов. Система критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций.
32. Значение экономического смысла показателя нормы прибыли и его отличие от показателя рентабельности.
33. Обоснование экономической эффективности проекта.
34. Экономическая экспертиза коммерческого предложения или проекта в целом.
35. Цели и задачи управления рисками в инновационной деятельности.
36. Классификационная система рисков в инновационной деятельности.
37. Сущность и характер предпринимательских рисков.
38. Методы анализа и управления рисками в инновационной деятельности.
39. Венчурный капитал в инновационной деятельности как области высокого предпринимательского риска.

При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению лабораторных работ в рамках данной дисциплины.

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета, выданного студенту.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта

Учебным планом курсовой проект по дисциплине не предусмотрен.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Студенты очной формы обучения перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с возможностью получения экзаменационной оценки по результатам текущей успеваемости, с формами защиты выполненных практических работ.

В учебном процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине для всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

Направление подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент
Профиль — Экономика и управление

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Стратегическое планирование инновационного развития
фирмы»

Семестр 3

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0 или 1 или 2 балла:

Концепции развития высокотехнологичных производств на основе отечественных научно-технических исследований.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Мотивация персонала инновационной деятельности.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Обоснование экономической эффективности проекта.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

Ситуационное задание

Предприятие рассматривает целесообразность принятия проекта к реализации с денежным потоком (млн. руб.): 15, 10, 10, 40, 30. Цена капитала $r = 16\%$. Инвестиции в проект составят 50 млн. руб. Как правило, проекты со сроком погашения, превышающим 4 года, предприятием не принимаются. Анализ необходимо сделать с помощью критериев, обыкновенного и дисконтированного сроков окупаемости инвестиции (PP и DPP).

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: к.т.н., доцент _____ С.Ю. Осипов

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент _____ О.П. Разинькова