

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений
Блока 1 «Дисциплины (модули)»

«Экономические проблемы применения цифровых технологий в коммерции»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы к.э.н., доцент

О.П. Разинькова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
«___» _____ 20__ г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано:

Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономические проблемы применения цифровых технологий в коммерции» является формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнессообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

Задачи дисциплины:

изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;

получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем при осуществлении коммерческой деятельности;

формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности при осуществлении коммерческой деятельности;

формирование владения методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях; знакомство со спецификой (международной и российской) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономические проблемы применения цифровых технологий в коммерции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП ВО Блока 1. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Стратегическое планирование и управление в организации», «Финансовый менеджмент», «Логистика», «Методы принятия управленческих решений» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Торговое дело», а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-1.1. Демонстрирует владение методологическим аппаратом гносеологии

ИУК-1.2. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи

ИУК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач

ИУК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы владения методологическим аппаратом гносеологии, необходимо для эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

Уметь:

У1. Использовать методологический аппарат гносеологии, необходимый для эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

ИУК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

Уметь:

У2. Осуществлять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщение результатов анализа для решения поставленной задачи эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

ИУК-1.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Принципы использования системного подхода для решения поставленных задач эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

Уметь:

У3. использовать системный подход для решения поставленных задач эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций
Проведение лекций, лабораторных и самостоятельных работ.

4. Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1а. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачётных единиц	Академические часы
Общая трудоёмкость дисциплины	2	72
Аудиторные занятия (всего)		30
в том числе:		
Лекции		15
Практические занятия (ПЗ)		Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)		15
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		42
в том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим работам и их защиты		42
Контроль текущий и промежуточный (балльно-рейтинговый, зачет)		0
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		0

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2а. Модули (разделы) дисциплины, трудоёмкость в часах и виды учебной работы.

Таблица 2

Наименование модуля	Общая трудоёмкость, ч	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторный практикум, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития	6	1		1	4
2. Основные технологические составляющие цифровой экономики	8	2		2	4
3. Организационные основы и структура цифровой экономики	7	1		1	5
4. Функции государства и правовое обеспечение перехода	9	2		2	5

Наименование модуля	Общая трудоемкость, ч	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторный практикум, ч	Самостоятельная работа, ч
к цифровой экономике					
5. Опыт зарубежных стран по развитию цифровой экономики	6	1		1	4
6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа - Цифровая экономика Российской Федерации	8	2		2	4
7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики	6	1		1	4
8. Цифровая грамотность и безопасность применения цифровых технологий в коммерческой деятельности	8	2		2	4
9. Инноватизация – стратегическое направление развития цифровой экономики	6	1		1	4
10. Инструменты коммуникации в цифровой экономике при осуществлении коммерческой деятельности	8	2		2	4
Всего на дисциплину	72	15		15	42

5.1. Содержание дисциплины

Модуль 1. Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития

Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Цифровая грамотность населения. Опорная инфраструктура и государственная поддержка. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.

Модуль 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики

Блокчейн и криптовалюта. Сбор данных с интернет ресурсов. Статистический анализ больших данных. Мониторинг социальных сетей. Интернет вещей. Искусственный интеллект и машинное обучение. Анализ больших данных. Платформы цифровой экономики

Модуль 3. Организационные основы и структура цифровой экономики.

Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей.

Модуль 4. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике

Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный» город и телемедицина и т.д.). Межстрановые сопоставления.

Модуль 5. Опыт зарубежных стран по развитию цифровой экономики

Существующие цифровые стратегии в мире. Особенности стратегии построения цифровой экономики для России. Цифровая экономика США. Цифровая экономика Китая. Цифровая экономика стран Европейского союза.

Модуль 6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа - Цифровая экономика Российской Федерации

Обеспечение национальных интересов при развитии информационного общества: Формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений; Развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации; Создание и применение российских информационных и коммуникационных технологий, обеспечение их конкурентоспособности на международном уровне; Формирование новой технологической основы для развития экономики и социальной сферы; Обеспечение национальных интересов в области цифровой экономики.

Модуль 7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики

Цифровые услуги в экономике ЕС, основанной на данных. Текущая ситуация и лидеры процесса преобразований. Бизнес-сенсоры. Транспондеры. Большие данные. Оцифровка исследований. Взаимодействие и стандарты. Умное производство. Мобильные телекоммуникации. Интернет вещей. Услуги, управляемые данными. Облачные сервисы. Государственные закупки. Электронный транспорт.

Модуль 8. Цифровая грамотность и безопасность при осуществлении коммерческой деятельности

Анализ и управление рисками в сфере информационной безопасности
Программно-аппаратные средства защиты информации
Цифровая подпись
Правовая защита информации и интеллектуальной собственности в цифровой экономике
Решение проблем цифровой безопасности

Модуль 9. Инноватизация – стратегическое направление развития цифровой экономики

Инновационная экономика: особенности и признаки в цифровой экономике
Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.
Основные направления и стратегии регулирования инновационной деятельности в условиях цифровизации экономики
Стратегии инноватизации развития цифровой экономики
Актуальные проблемы, модели и инструменты продвижения проектов коммерциализации инноваций
Система социальных связей как объективная предпосылка успешной реализации проекта в цифровой экономике

Модуль 10. Инструменты коммуникации в цифровой экономике при осуществлении коммерческой деятельности

Информационно-телекоммуникационная инфраструктура цифровой экономики
Электронное правительство
Архитектура электронных услуг для граждан и бизнеса
Государственные информационные системы в социально-политической сфере

Таблица 3а. Лабораторные работы и их трудоёмкость.

Таблица 3а

Порядковый номер модуля. Цель лабораторного занятия	Тематика лабораторного занятия	Трудоём- кость, ч
МОДУЛЬ 1. Цель: изучение понятия и сущности цифровой экономики	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	1
МОДУЛЬ 2. Цель: исследование основных технологических составляющих цифровой экономики	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	2
МОДУЛЬ 3.	1.Заслушивание рефератов	1

Порядковый номер модуля. Цель лабораторного занятия	Тематика лабораторного занятия	Трудоем- кость, ч
Цель: изучение организационных основ и структуры цифровой экономики	2.Решение ситуационных задач	
МОДУЛЬ 4. Цель: изучение функций государства и правового обеспечения перехода к цифровой экономике	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	2
МОДУЛЬ 5. Цель: изучение опыта зарубежных стран по развитию цифровой экономики	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	1
МОДУЛЬ 6. Цель: исследование стратегии развития информационного общества в Российской Федерации и Программы - Цифровая экономика Российской Федерации	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	2
МОДУЛЬ 7. Цель: изучение перспективных направлений и сервисов цифровой экономики	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	1
МОДУЛЬ 8. Цель: изучение принципов цифровой грамотности и безопасности применения цифровых технологий в коммерческой деятельности	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	2
МОДУЛЬ 9. Цель: изучение проблем инноватизации – стратегического направления развития цифровой экономики	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	1
МОДУЛЬ 10. Цель: исследование инструментов коммуникации в цифровой экономике при осуществлении комерческой деятельности	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	2

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости

6.1 Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2 Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к лабораторным занятиям, текущему контролю успеваемости, зачету.

Предусмотрено 15 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех лабораторных и практических работ обязательно. В случае невыполнения работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4

Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России.
		Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
		Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
2	Модуль 2	Блокчейн и криптовалюта.
		Статистический анализ больших данных.
		Мониторинг социальных сетей.
		Интернет вещей.
3	Модуль 3	Инновационная инфраструктура цифровой экономики.
		Дата-центры, технопарки и исследовательские центры.
		Города и регионы как центры инновационных сетей.
4	Модуль 4	Государственное регулирование цифровой экономики.
		Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики
5	Модуль 5	Особенности стратегии построения цифровой экономики для России.
		Цифровая экономика США.
		Цифровая экономика Китая.
6	Модуль 6	Обеспечение национальных интересов при развитии информационного общества:
		Формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;
		Развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации;
		Создание и применение российских информационных и коммуникационных технологий, обеспечение их конкурентоспособности на международном уровне;
7	Модуль 7	Цифровые услуги в экономике ЕС, основанной на данных.
		Взаимодействие и стандарты. Умное Бизнес-сенсоры. Транспондеры. Большие данные.

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		Оцифровка исследований. производство.
8	Модуль 8	Анализ и управление рисками в сфере информационной безопасности
		Программно-аппаратные средства защиты информации
		Правовая защита информации и интеллектуальной собственности в цифровой экономике
		Решение проблем цифровой безопасности
9	Модуль 9	Инновационная экономика: особенности и признаки в цифровой экономике
		Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.
10	Модуль 10	Информационно-телекоммуникационная инфраструктура цифровой экономики
		Электронное правительство

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Сквиков, А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А.Г. Сквиков. - 3-е изд. ; стер. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2022. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-8114-9249-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/189400> . - (ID=148332-0)
2. Кудряшов, А. А. Цифровые технологии трансформации бизнеса : учебное пособие / А. А. Кудряшов. — Самара : ПГУТИ, 2021. — 121 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301139> (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155693-0)
3. Современные проблемы управления новой экономики: цифровизация, пандемия, шоки : монография / под редакцией Т. Ю. Ивановой. — Ульяновск : УлГУ, 2021. — 329 с. — ISBN 978-5-88866-854-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/314396> (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155694-0)

7.2 Дополнительная литература

1. Сивоплясова, С. Ю. Цифровизация социально-экономических процессов. Цифровые технологии в общественной жизни : учебное пособие / С. Ю. Сивоплясова. — Москва : МАИ, 2022. — 117 с. — ISBN 978-5-4316-0896-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256337> (дата обращения: 25.05.2023). —

- Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155695-0)
2. Сивоплясова, С. Ю. Цифровизация социально-экономических процессов. Цифровые технологии в повседневных практиках населения : учебное пособие / С. Ю. Сивоплясова. — Москва : МАИ, 2022. — 103 с. — ISBN 978-5-4316-0895-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256340> (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155696-0)
 3. Социально-психологические проблемы современного общества в условиях цифровизации: личность, организация, управление : монография / под редакцией И. А. Барилляк, Е. Д. Короткиной, Е. С. Ребриловой. — Тверь : ТвГУ, 2021. — 358 с. — ISBN 978-5-7609-1655-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/326624> (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155697-0)
 4. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов по экономическим направлениям / Е.Г. Багоян [и др.]; под редакцией М.Н. Конягиной. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-13476-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/497523> . - (ID=136412-0)
 5. Прогнозирование и планирование в условиях формирования цифровой экономики : учебное пособие / Н.В. Кваша [и др.]; Кваша Н.В., Исаков А.В., Павлова Е.В., Слуцкий М.Г. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 01.02.2023. - ISBN 978-5-89160-249-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/279149> . - (ID=155332-0)
 6. Майоров, И.Г. Основы цифровой экономики : учебное пособие / И.Г. Майоров; МИРЭА - Российский технологический университет. - Москва : МИРЭА - Российский технологический университет, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 22.09.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/176557> . - (ID=150221-0)
 7. Сулейманов, М.Д. Цифровая экономика : учебник / М.Д. Сулейманов; Российский новый университет. - Сочи : Российский новый университет, 2020. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 22.09.2022. - ISBN 978-5-89789-149-8. - URL: <https://e.lanbook.com/book/162182> . - (ID=150220-0)
 8. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика : учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности «Мировая экономика» / Г.Г. Головенчик; Белорусский государственный университет. - Минск : Белорусский государственный университет, 2020. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-985-566-847-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/180524> . - (ID=145905-0)
 9. Кобелев, О.А. Электронная коммерция : учеб. пособие для вузов по спец. "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О.А. Кобелев; под ред. С.В.

Пирогова. - 4-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Дашков и К, 2020. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-03474-9. - URL: <https://e.lanbook.com/book/230117> . - (ID=104869-0)

7.3 Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс дисциплины, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Экономические проблемы применения цифровых технологий в коммерции". Направление подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) – Маркетинг и Логистика : ФГОС 3++ / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост.: О.П. Разинькова. - 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155692> . - (ID=155692-0)

2. Разиньков, П.И. Ресурсы предприятия. Управление формированием и использованием в условиях цифровой экономики : монография / П.И. Разиньков, О.П. Разинькова; Тверской государственный технический университет. - Тверь : ТвГТУ, 2021. - 248 с. - Сервер. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-7995-1170-8 : 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/142755> . - (ID=142755-1)

3. Разиньков, П.И. Ресурсы предприятия. Управление формированием и использованием в условиях цифровой экономики : монография / П.И. Разиньков, О.П. Разинькова; Тверской государственный технический университет. - Тверь : ТвГТУ, 2021. - 247 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-7995-1170-8 : 655 о. 55 к. - (ID=142537-51)

7.4 Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭК ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.)]. Диск 1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155692>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Экономические проблемы применения цифровых технологий в коммерции» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

9.2. Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

2. Критерии проставления зачета.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Учебным планом курсовой проект и курсовая работа по дисциплине не предусмотрен

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.