

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Э.Ю. Майкова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений  
Блока 1 «Дисциплины (модули)»

**«Экономические проблемы применения цифровых технологий в коммерции»**

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-  
управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций  
Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы к.э.н., доцент

О.П. Разинькова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано:

Начальник учебно-методического  
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела  
комплектования  
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью изучения дисциплины** «Экономические проблемы применения цифровых технологий в коммерции» является формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнессообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

### **Задачи дисциплины:**

изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;

получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем при осуществлении коммерческой деятельности;

формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности при осуществлении коммерческой деятельности;

формирование владения методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях; знакомство со спецификой (международной и российской) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Экономические проблемы применения цифровых технологий в коммерции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП ВО Блока 1. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Стратегическое планирование и управление в организации», «Финансовый менеджмент», «Логистика», «Методы принятия управленческих решений» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Торговое дело», а также при написании выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине**

##### **Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:**

**УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

##### **Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:**

ИУК-1.1. Демонстрирует владение методологическим аппаратом гносеологии

ИУК-1.2. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи

ИУК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач

ИУК-1.1.

##### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

###### **Знать:**

31. Принципы владения методологическим аппаратом гносеологии, необходимо для эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

###### **Уметь:**

У1. Использовать методологический аппарат гносеологии, необходимый для эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

ИУК-1.2.

##### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

###### **Знать:**

32. Принципы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

###### **Уметь:**

У2. Осуществлять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщение результатов анализа для решения поставленной задачи эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

ИУК-1.3.

##### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

###### **Знать:**

33. Принципы использования системного подхода для решения поставленных задач эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

###### **Уметь:**

У3. использовать системный подход для решения поставленных задач эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

**3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций**  
Проведение лекций, лабораторных и самостоятельных работ.

**4. Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы**

**Таблица 1а.** Распределение трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачётных единиц	Академические часы
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	2	72
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		30
в том числе:		
Лекции		15
Практические занятия (ПЗ)		Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)		15
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>		42
в том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим работам и их защиты		42
Контроль текущий и промежуточный (балльно-рейтинговый, зачет)		0
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		0

**5. Структура и содержание дисциплины**

**5.1. Структура дисциплины**

**Таблица 2а.** Модули (разделы) дисциплины, трудоёмкость в часах и виды учебной работы.

Таблица 2

Наименование модуля	Общая трудоёмкость, ч	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторный практикум, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития	6	1		1	4
2. Основные технологические составляющие цифровой экономики	8	2		2	4
3. Организационные основы и структура цифровой экономики	7	1		1	5
4. Функции государства и правовое обеспечение перехода	9	2		2	5

Наименование модуля	Общая трудоемкость, ч	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторный практикум, ч	Самостоятельная работа, ч
к цифровой экономике					
5. Опыт зарубежных стран по развитию цифровой экономики	6	1		1	4
6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа - Цифровая экономика Российской Федерации	8	2		2	4
7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики	6	1		1	4
8. Цифровая грамотность и безопасность применения цифровых технологий в коммерческой деятельности	8	2		2	4
9. Инноватизация – стратегическое направление развития цифровой экономики	6	1		1	4
10. Инструменты коммуникации в цифровой экономике при осуществлении коммерческой деятельности	8	2		2	4
Всего на дисциплину	72	15		15	42

### 5.1. Содержание дисциплины

#### Модуль 1. Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития

Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Цифровая грамотность населения. Опорная инфраструктура и государственная поддержка. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.

## **Модуль 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики**

Блокчейн и криптовалюта. Сбор данных с интернет ресурсов. Статистический анализ больших данных. Мониторинг социальных сетей. Интернет вещей. Искусственный интеллект и машинное обучение. Анализ больших данных. Платформы цифровой экономики

## **Модуль 3. Организационные основы и структура цифровой экономики.**

Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей.

## **Модуль 4. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике**

Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный» город и телемедицина и т.д.). Межстрановые сопоставления.

## **Модуль 5. Опыт зарубежных стран по развитию цифровой экономики**

Существующие цифровые стратегии в мире. Особенности стратегии построения цифровой экономики для России. Цифровая экономика США. Цифровая экономика Китая. Цифровая экономика стран Европейского союза.

## **Модуль 6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа - Цифровая экономика Российской Федерации**

Обеспечение национальных интересов при развитии информационного общества: Формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений; Развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации; Создание и применение российских информационных и коммуникационных технологий, обеспечение их конкурентоспособности на международном уровне; Формирование новой технологической основы для развития экономики и социальной сферы; Обеспечение национальных интересов в области цифровой экономики.

## **Модуль 7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики**

Цифровые услуги в экономике ЕС, основанной на данных. Текущая ситуация и лидеры процесса преобразований. Бизнес-сенсоры. Транспондеры. Большие данные. Оцифровка исследований. Взаимодействие и стандарты. Умное производство. Мобильные телекоммуникации. Интернет вещей. Услуги, управляемые данными. Облачные сервисы. Государственные закупки. Электронный транспорт.

### **Модуль 8. Цифровая грамотность и безопасность при осуществлении коммерческой деятельности**

Анализ и управление рисками в сфере информационной безопасности  
Программно-аппаратные средства защиты информации  
Цифровая подпись  
Правовая защита информации и интеллектуальной собственности в цифровой экономике  
Решение проблем цифровой безопасности

### **Модуль 9. Инноватизация – стратегическое направление развития цифровой экономики**

Инновационная экономика: особенности и признаки в цифровой экономике  
Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.  
Основные направления и стратегии регулирования инновационной деятельности в условиях цифровизации экономики  
Стратегии инноватизации развития цифровой экономики  
Актуальные проблемы, модели и инструменты продвижения проектов коммерциализации инноваций  
Система социальных связей как объективная предпосылка успешной реализации проекта в цифровой экономике

### **Модуль 10. Инструменты коммуникации в цифровой экономике при осуществлении коммерческой деятельности**

Информационно-телекоммуникационная инфраструктура цифровой экономики  
Электронное правительство  
Архитектура электронных услуг для граждан и бизнеса  
Государственные информационные системы в социально-политической сфере

**Таблица 3а. Лабораторные работы и их трудоёмкость.**

Таблица 3а

<b>Порядковый номер модуля. Цель лабораторного занятия</b>	<b>Тематика лабораторного занятия</b>	<b>Трудоем- кость, ч</b>
<b>МОДУЛЬ 1.</b> Цель: изучение понятия и сущности цифровой экономики	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	1
<b>МОДУЛЬ 2.</b> Цель: исследование основных технологических составляющих цифровой экономики	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	2
<b>МОДУЛЬ 3.</b>	1.Заслушивание рефератов	1



<b>Порядковый номер модуля. Цель лабораторного занятия</b>	<b>Тематика лабораторного занятия</b>	<b>Трудоем- кость, ч</b>
<b>Цель:</b> изучение организационных основ и структуры цифровой экономики	2.Решение ситуационных задач	
<b>МОДУЛЬ 4.</b> <b>Цель:</b> изучение функций государства и правового обеспечения перехода к цифровой экономике	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	2
<b>МОДУЛЬ 5.</b> <b>Цель:</b> изучение опыта зарубежных стран по развитию цифровой экономики	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	1
<b>МОДУЛЬ 6.</b> <b>Цель:</b> исследование стратегии развития информационного общества в Российской Федерации и Программы - Цифровая экономика Российской Федерации	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	2
<b>МОДУЛЬ 7.</b> <b>Цель:</b> изучение перспективных направлений и сервисов цифровой экономики	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	1
<b>МОДУЛЬ 8.</b> <b>Цель:</b> изучение принципов цифровой грамотности и безопасности применения цифровых технологий в коммерческой деятельности	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	2
<b>МОДУЛЬ 9.</b> <b>Цель:</b> изучение проблем инноватизации – стратегического направления развития цифровой экономики	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	1
<b>МОДУЛЬ 10.</b> <b>Цель:</b> исследование инструментов коммуникации в цифровой экономике при осуществлении комерческой деятельности	1.Заслушивание рефератов 2.Решение ситуационных задач	2

## **6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости**

### **6.1 Цели самостоятельной работы**

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

## 6.2 Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к лабораторным занятиям, текущему контролю успеваемости, зачету.

Предусмотрено 15 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех лабораторных и практических работ обязательно. В случае невыполнения работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4

### Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России.
		Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
		Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
2	Модуль 2	Блокчейн и криптовалюта.
		Статистический анализ больших данных.
		Мониторинг социальных сетей.
		Интернет вещей.
3	Модуль 3	Инновационная инфраструктура цифровой экономики.
		Дата-центры, технопарки и исследовательские центры.
		Города и регионы как центры инновационных сетей.
4	Модуль 4	Государственное регулирование цифровой экономики.
		Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики
5	Модуль 5	Особенности стратегии построения цифровой экономики для России.
		Цифровая экономика США.
		Цифровая экономика Китая.
6	Модуль 6	Обеспечение национальных интересов при развитии информационного общества:
		Формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;
		Развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации;
		Создание и применение российских информационных и коммуникационных технологий, обеспечение их конкурентоспособности на международном уровне;
7	Модуль 7	Цифровые услуги в экономике ЕС, основанной на данных.
		Взаимодействие и стандарты. Умное Бизнес-сенсоры. Транспондеры. Большие данные.

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		Оцифровка исследований. производство.
8	Модуль 8	Анализ и управление рисками в сфере информационной безопасности
		Программно-аппаратные средства защиты информации
		Правовая защита информации и интеллектуальной собственности в цифровой экономике
		Решение проблем цифровой безопасности
9	Модуль 9	Инновационная экономика: особенности и признаки в цифровой экономике
		Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.
10	Модуль 10	Информационно-телекоммуникационная инфраструктура цифровой экономики
		Электронное правительство

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1 Основная литература

1. Сквиков, А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А.Г. Сквиков. - 3-е изд. ; стер. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2022. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-8114-9249-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/189400> . - (ID=148332-0)
2. Кудряшов, А. А. Цифровые технологии трансформации бизнеса : учебное пособие / А. А. Кудряшов. — Самара : ПГУТИ, 2021. — 121 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301139> (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155693-0)
3. Современные проблемы управления новой экономики: цифровизация, пандемия, шоки : монография / под редакцией Т. Ю. Ивановой. — Ульяновск : УлГУ, 2021. — 329 с. — ISBN 978-5-88866-854-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/314396> (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155694-0)

### 7.2 Дополнительная литература

1. Сивоплясова, С. Ю. Цифровизация социально-экономических процессов. Цифровые технологии в общественной жизни : учебное пособие / С. Ю. Сивоплясова. — Москва : МАИ, 2022. — 117 с. — ISBN 978-5-4316-0896-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256337> (дата обращения: 25.05.2023). —

- Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155695-0)
2. Сивоплясова, С. Ю. Цифровизация социально-экономических процессов. Цифровые технологии в повседневных практиках населения : учебное пособие / С. Ю. Сивоплясова. — Москва : МАИ, 2022. — 103 с. — ISBN 978-5-4316-0895-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256340> (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155696-0)
  3. Социально-психологические проблемы современного общества в условиях цифровизации: личность, организация, управление : монография / под редакцией И. А. Барилjak. Е. Д. Короткиной, Е. С. Ребриловой. — Тверь : ТвГУ, 2021. — 358 с. — ISBN 978-5-7609-1655-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/326624> (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155697-0)
  4. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов по экономическим направлениям / Е.Г. Багоян [и др.]; под редакцией М.Н. Конягиной. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-13476-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/497523> . - (ID=136412-0)
  5. Прогнозирование и планирование в условиях формирования цифровой экономики : учебное пособие / Н.В. Кваша [и др.]; Кваша Н.В., Исаков А.В., Павлова Е.В., Слуцкий М.Г. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 01.02.2023. - ISBN 978-5-89160-249-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/279149> . - (ID=155332-0)
  6. Майоров, И.Г. Основы цифровой экономики : учебное пособие / И.Г. Майоров; МИРЭА - Российский технологический университет. - Москва : МИРЭА - Российский технологический университет, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 22.09.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/176557> . - (ID=150221-0)
  7. Сулейманов, М.Д. Цифровая экономика : учебник / М.Д. Сулейманов; Российский новый университет. - Сочи : Российский новый университет, 2020. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 22.09.2022. - ISBN 978-5-89789-149-8. - URL: <https://e.lanbook.com/book/162182> . - (ID=150220-0)
  8. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика : учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности «Мировая экономика» / Г.Г. Головенчик; Белорусский государственный университет. - Минск : Белорусский государственный университет, 2020. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-985-566-847-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/180524> . - (ID=145905-0)
  9. Кобелев, О.А. Электронная коммерция : учеб. пособие для вузов по спец. "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О.А. Кобелев; под ред. С.В.

Пирогова. - 4-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Дашков и К, 2020. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-03474-9. - URL: <https://e.lanbook.com/book/230117> . - (ID=104869-0)

### 7.3 Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс дисциплины, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Экономические проблемы применения цифровых технологий в коммерции". Направление подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) – Маркетинг и Логистика : ФГОС 3++ / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост.: О.П. Разинькова. - 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155692> . - (ID=155692-0)

2. Разиньков, П.И. Ресурсы предприятия. Управление формированием и использованием в условиях цифровой экономики : монография / П.И. Разиньков, О.П. Разинькова; Тверской государственный технический университет. - Тверь : ТвГТУ, 2021. - 248 с. - Сервер. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-7995-1170-8 : 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/142755> . - (ID=142755-1)

3. Разиньков, П.И. Ресурсы предприятия. Управление формированием и использованием в условиях цифровой экономики : монография / П.И. Разиньков, О.П. Разинькова; Тверской государственный технический университет. - Тверь : ТвГТУ, 2021. - 247 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-7995-1170-8 : 655 о. 55 к. - (ID=142537-51)

### 7.4 Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

### 7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭК ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.). Диск 1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155692>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При изучении дисциплины «Экономические проблемы применения цифровых технологий в коммерции» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

### **9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

#### **9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена**

9.2. Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен

#### **9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

2. Критерии проставления зачета.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

#### **9.4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы**

Учебным планом курсовой проект и курсовая работа по дисциплине не предусмотрен

## **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

## **11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины**

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.