

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений
Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Стратегическое планирование на предприятии»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) – Производственный менеджмент.
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.э.н., доцент

О.П. Разинькова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
«_____» _____ 2021г., протокол № _____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Стратегическое планирование на предприятии» дать системные знания теории разработки и принятия стратегических решений, направленных на достижение целей организации, и практические навыки выбора и обоснования стратегии организации, реализация которой обеспечит эффективное функционирование организации в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию ее к меняющимся внешним условиям.

Задачи дисциплины:

изучить методологические основы стратегического планирования организации;

исследовать базовые модели стратегического планирования и альтернативные модели стратегического выбора;

рассмотреть структуру и содержание этапов процесса стратегического планирования;

изучить основные аналитические инструменты оценки и анализа внешних возможностей и угроз, внутренних сильных и слабых сторон организации;

обосновать применение конкретных методов и инструментов стратегического планирования в формировании и выборе стратегии организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу;

изучить государственные и интернациональные особенности стратегического планирования.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, «Блока 1 Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины опирается на теоретические знания дисциплин «Планирование и организация маркетинговой деятельности», «Планирование логистических операций», «Теория менеджмента», «Организация стратегического и тактического внутрифирменного планирования» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Менеджмент», а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике для повышения эффективности стратегического планирования на предприятии

Уметь:

У1. использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике для повышения эффективности стратегического планирования на предприятии

ИУК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков

Уметь:

У1. Использовать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	3	108
Аудиторные занятия, всего		45
В том числе:		
Лекции		15
Практические занятия (ПЗ)		30
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		63
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена
Расчетно-графические работы		Не предусмотрены
Реферат		Не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы:		
- подготовка к защите практических работ		63
- подготовка к защите лабораторных работ		0
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		0
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		0

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1. Концепции и методологические основы стратегического планирования	7	1	2	—	4
2. Подходы к формированию моделей разработки стратегического плана организации	8	1	2	—	5
3. Стратегическая сегментация и	7	1	2	—	4

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
организационные формы СП					
4. Выбор позиции в конкуренции с помощью матрицы Бостонской консультативной группы (BCG) и оценка показателя привлекательность стратегической зоны хозяйствования	8	1	2	—	5
5. Оценка конкурентного статуса организации	8	1	2	—	5
6. Выбор позиции в конкуренции с помощью многопараметрических матриц	8	1	2	—	5
7. Разработка набора стратегической зоны хозяйствования, сбалансированного на перспективу устойчивого развития	8	1	2	—	5
8. Стратегическая гибкость и стратегический анализ рисков организации	8	1	2	—	5
9. Концепция синергизма , методы оценки синергетического эффекта	8	1	2		5
10. Формирование корпоративной социальной ответственности (КСО) и стратегии социальной ответственности организации	8	1	2		5
11. Управление стратегическим портфелем стратегической зоны хозяйствования при множественных ориентирах	8	1	2		5

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
стратегии развития организации					
12. Стратегические основы технологий	11	2	4		5
13. Разработка рыночных стратегий интернационализации и управление стратегическими изменениями	11	2	4		5
Всего на дисциплину	108	15	30		63

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1. Концепции и методологические основы стратегического планирования.

Анализ исторической ретроспективы стратегического мышления: от Сунь Цзы до К.Омае. Этапы эволюции стратегического планирования. Классификация концепций стратегического планирования по П.Дойлю, И.Ансоффу, Г.Минцбергу, О. Сухареву. Постиндустриальная эпоха и необходимость новой парадигмы стратегического планирования. Глобализация и локализация экономики. Признаки глобализации экономики по В. Ефремову: усиление роли и влияния транснациональных компаний; возникновение супер (гипер-) конкуренции; конвергенция глобального производства и глобального маркетинга. Возможность оценки уровня глобализации на макро-, мезо- и микро-уровнях экономики. Процедура стратегического планирования: стратегическое прогнозирование, программирование, проектирование. Уровни стратегического программирования: макроэкономический, межотраслевой, региональный, муниципальный, уровень организаций. Понятие методологии стратегического планирования. Подходы к планированию П. Дойля: бюджетное, долгосрочное, стратегическое, интерактивное. Методы стратегического планирования: программно-целевые, матричные, балансовые, нормативные, экспертные, экономико-математические. Логика и логистика стратегического планирования: интегрированный комплекс принципов стратегического планирования. Использование основных

принципов управления У. Уткина; общих принципов планирования А. Файоля и Р. Акоффа, специфических (локальных) принципов стратегического планирования при формировании программных документов / стратегических планов развития на всех уровнях национальной экономики.

МОДУЛЬ 2. Подходы к формированию моделей разработки стратегического плана организации

Функциональная модель стратегического плана организации. Базовые модели составления стратегического плана: модель Гарвардской школы бизнеса; модель стратегического плана И. Ансоффа; модель Г. Стейнера. Современный подход к моделированию процесса составления стратегического плана Д. Хасси. Подсистемы функциональной модели стратегического планирования. Процесс целеполагания - определяющий этап процедуры стратегического планирования. Комплекс элементов целеполагания: предназначение, идеалы, видение, миссия, цели, задачи организации. Концепция видения по Д. Аакеру. Миссия организации: виды, содержание. Требования к формулированию миссии. Цели организации: понятие, виды, требования, перечень основных целей. SMART-характеристики целей. Пирамида стратегического мышления. Диагностика этапов стратегического планирования: целеполагание, ситуационный анализ, выбор альтернативы развития, стратегическая сегментация, стратегическое позиционирование, обоснование выбора портфельной, конкурентной, деловой (коммерческой) стратегий и стратегии социальной ответственности организации. Ситуационный анализ - анализ внешней и внутренней среды обитания организации. Макроокружение, рабочее окружение и внутренняя среда организации. Методы анализа и диагностики дальнего и ближнего окружения: PEST (СТЭП) - анализ, SWOT (ССВУ) - анализ, матрица возможностей, матрица угроз, анализ профиля среды, корреляционный SWOT-анализ. Трехкомпонентная шкала оценки нестабильности внешней среды обитания организации по И. Ансоффу. Анализ внутренних проблем предприятия. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Сильные и слабые стороны деятельности организации. Применение корреляционного SWOT-анализа для обоснования выбора стратегических альтернатив: интенсивный рост, совместные предприятия и/или интеграция; интеграция и/или диверсификация; отказ от владения, ликвидация. Стратегические альтернативы развития: рост, ограниченный рост, сокращение, сочетания.

МОДУЛЬ 3. Стратегическая сегментация и организационные формы стратегического планирования

Стратегическая сегментация: понятие, принципиальное отличие от маркетинговой сегментации. Принципы стратегической сегментации. Стратегические зоны хозяйствования: понятие, необходимость их выделения на современном этапе. Стратегические хозяйственные центры: понятие, основные признаки их организации. Достоинства и недостатки стратегических хозяйственных центров. Взаимосвязь стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров, виды взаимосвязи. Процесс выделения стратегических зон хозяйствования. Особенности выделения зон стратегических ресурсов и групп стратегического влияния. Жизненные циклы спроса и технологии, жизненный цикл товара, кривая Гомпарта. Необходимость изучения эволюции жизненных циклов, при определении стратегии. Основные этапы развития спроса и технологии по Гомпарту, их характеристики, направления стратегий на этапах жизненного цикла. Факторы, влияющие на продолжительность жизненного цикла спроса и технологии.

Тема 4. Выбор позиции в конкуренции с помощью матрицы Бостонской консультативной группы (BCG) и оценка показателя привлекательность стратегической зоны хозяйствования

Модель BCG (БКГ), ее значение и описание. Правила и параметры построения матрицы BCG (БКГ). Характеристика предлагаемых стратегий стратегической зоны хозяйствования по матрице BCG (БКГ). Достоинства и недостатки матрицы BCG (БКГ), условия применения для выбора позиции в конкуренции. Алгоритм оценки привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Формула расчета оценки привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Критерии оценки роста, рентабельности, уровня нестабильности. Ранжирование оценок привлекательности стратегической зоны хозяйствования: высокая, средняя, низкая.

МОДУЛЬ 5. Оценка конкурентного статуса организации.

Конкурентный статус организации: понятие, необходимость и позиции оценки. Зависимость рентабельности организации от объема стратегических капитальных вложений. Структура стратегических капитальных вложений.

Методика оценки конкурентного статуса организации с позиции стратегических капитальных вложений. Виды и характеристики конкурентной стратегии, факторы, ее определяющие. Оценка конкурентного статуса организации с позиций эффективности конкурентной стратегии. Факторы, влияющие на потенциал организации. Оценка мобилизационных возможностей (потенциала) организации при осуществлении стратегии. Конкурентный статус организации с учетом уровня стратегических капитальных вложений, стратегического норматива, норматива возможностей и выбор позиции в конкуренции: сильный, средний, слабый.

МОДУЛЬ 6. Выбор позиции в конкуренции с помощью многопараметрических матриц

Модель GE/McKinsey (Дженерал Электрик/МакКинзи), ее значение, описание, варианты. Правила и варианты решений по выбору позиций в конкуренции по матрице GE/McKinsey (Дженерал Электрик/МакКинзи) 2X2 и 3X3. Границы применения матрицы. Достоинства и недостатки матрицы GE/McKinsey (Дженерал Электрик/МакКинзи), условия применения для выбора позиции в конкуренции. Сравнение отраслевой привлекательности и конкурентоспособности: модель Shell/DPM (Шелл/ДПМ). Структура модели, сильные и слабые стороны. Модель McKinsey-7S (МакКинзи-7С): элементы модели и последовательность преобразований при анализе семи факторов модели. Алгоритм проверки набора СЗХ на осуществимость методом McKinsey (МакКинзи): проверка перспектив рентабельности, отдачи капитальных вложений, времени, обеспеченности инвестициями. Условия проверки. Оптимальный подход к формированию портфеля инвестиций.

МОДУЛЬ 7. Разработка набора СЗХ, сбалансированного на перспективу устойчивого развития

Портфельный анализ на базе конкурентного позиционирования. Дифференциация понятий «отрасль» и «рынок» в стратегическом планировании. Применение концепций жизненного цикла рынка и отрасли в моделях Хофера/Шендела (Hofer/Shendel) и АДЛ (ADL/LC). Матрица баланса жизненных циклов: необходимость, цели и задачи применения. Краткосрочная перспектива. Долгосрочная перспектива. Расчет показателей матрицы баланса жизненных циклов в краткосрочной и долгосрочной

перспективе. Принятие решений относительно изменения набора стратегической зоны хозяйствования согласно выбранным конкурентной и портфельной стратегиям. Инструменты балансировки финансовых показателей портфеля организации: RONA- граф модели ADL, метод SPACE.

МОДУЛЬ 8. Стратегическая гибкость и стратегический анализ рисков организации

Понятие стратегической гибкости. Внешняя и внутренняя стратегическая гибкость. Принцип стратегической гибкости в управлении набором стратегической зоны хозяйствования. Уязвимость фирмы от внешних и внутренних неожиданностей. Определение степени уязвимости. Оценка стратегической гибкости стратегической зоны хозяйствования и организации. Последовательность оценки стратегической гибкости: характеристика неожиданностей, оказывающих влияние на деятельность организации; оценка степени влияния неожиданности с позиций возможности и угроз; оценка вероятности возникновения неожиданности и оценка вероятного воздействия в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Установление ориентировочного показателя гибкости для всего набора стратегической зоны хозяйствования и организации. Комплекс мер для усиления стратегической гибкости организации.

МОДУЛЬ 9. Концепция синергизма, методы оценки синергетического эффекта

Концепция синергизма и порядок изменения набора видов деятельности. Понятие и типы синергизма. Методы оценки синергизма. Направления оценки синергизма: синергизм факторов, определяющих конкурентную стратегию; синергизм факторов, влияющих на потенциал фирмы. Порядок оценки синергизма по матрице взаимной поддержки стратегической зоны хозяйствования. Уровень синергизма в действующих и потенциальных линиях связи. Синергические ориентиры.

МОДУЛЬ 10. Формирование корпоративной социальной ответственности (КСО) и стратегии социальной ответственности организации

Понятие организации, обслуживающей потребности среды обитания, по И. Ансоффу. Различия между коммерческими и некоммерческими организациями в предпринимательской, оперативной и социальной сферах деятельности. Стратегия организации по отношению к обществу. Доктрина свободного предпринимательства. Фирма-реактор, производящий богатство общества. Организация в исторической перспективе. Эволюция социальных трудностей. Исторические подходы к взаимоотношениям бизнеса и общества. Роль организации в современном обществе. Негативные побочные явления, связанные с деятельностью организаций. Сдвиг в социальных ценностях, изменение в идеологии. Корпоративная социальная ответственность. Современные концепции социально ответственного бизнеса. Классические сценарии будущего развития организации. Области контроля предпринимательского поведения. Рычаги государственного воздействия на деятельность организации. Модели хозяйственно-экономического функционирования организации при учете воздействия и влияния стейкхолдеров. Ступени приоритетности целей. Оценка важности воздействия ограничений и областей контроля среды обитания организации. Анализ поля сил / влиятельных групп. Баланс поля сил. Анализ инструментов формирования стратегии социальной ответственности. Влияние на предпринимательскую стратегию стратегии социальной ответственности.

МОДУЛЬ 11. Управление стратегическим портфелем стратегической зоны хозяйствования при множественных ориентирах стратегии развития организации

Факторы, определяющие противоречия и приоритетность множественных целей при управлении стратегическим портфелем стратегической зоны хозяйствования. Количественная оценка и выбор ориентиров в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Методология оценки стратегического портфеля стратегической зоны хозяйствования организации при множественных ориентирах (рост, рентабельность, гибкость, синергизм, социальная ответственность) стратегии устойчивого развития (СУР). Применение диалоговой модели составления набора стратегической зоны хозяйствования. Обзор планирования стратегических позиций видов бизнеса.

Последовательность логических операций в процедуре стратегического планирования. Классификация подходов по приведению стратегии в действие: корректировка планов по ходу дела, планомерный подход, диверсификация путем накопления стратегического опыта. Инструменты управления набором видов деятельности: модель Андертона, модели 4Р и 4С, система сбалансированных показателей. Формирование системы сбалансированных показателей Нортон-Каплана.

МОДУЛЬ 12. Стратегические аспекты технологии

Типы технологий, их влияние на жизненный цикл спроса. Понятие стабильной, плодотворной, изменчивой технологии, их характеристика. Переход от одного типа технологии к другому: проблемы, время и параметры технологического перехода. Влияние технологических факторов на стратегию ведения дела и стратегию конкуренции. Расчет влияния технологических факторов на стратегию ведения дела в стратегической зоне хозяйствования. Критические функции для достижения успеха организации в зависимости от типа технологии и фазы жизненного цикла спроса. Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции.

МОДУЛЬ 13. Разработка рыночных стратегий интернационализации и управление стратегическими изменениями

Сущность процесса интернационализации хозяйственной деятельности организации, отличие от процесса диверсификации. Подходы к интернационализации деятельности компании. Причины, цели, стратегические критерии процесса интернационализации. Этапы интернационализации. Выбор предпочтительного этапа интернационализации бизнеса. Глобальный синергизм. Местные условия и глокализация экономики. Увеличение эффективности деятельности компании при интернационализации и глобализации бизнеса: бенчмаркинг, реинжиниринг бизнес-процессов (РБП), аутсорсинг. Эволюционная трансформация: от стратегического планирования к стратегическому управлению. Этапы эволюции стратегий по А. Чандлеру, Г. Минцбергу. Концепция организационного потенциала. Шкала приведения потенциала организации в соответствии с изменчивостью среды обитания. Диагностика

изменчивости условий. Определение агрессивности стратегии фирмы. Определение набора компонентов, характеризующих потенциал организации. Методология построения суммарного профиля организации для определения оптимальной направленности стратегии устойчивого роста. Многообразие возможностей. Планирование и анализ корпоративной стратегической позиции. Открытость потенциала организации для проведения стратегических изменений. Дифференциация понятий стратегическая позиция стратегической зоны хозяйствования и стратегическая позиция организации. Планирование и управление преобразованием стратегической позиции. Моделирование управления изменениями: модель EASIER (ИЗИ), модель аккордеона, модель поля сил К. Левина.

5.3. Практические занятия

Таблица 3а. Практические работы и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
<p>МОДУЛЬ 1</p> <p>Цель: - изучение концепции и методологических основ стратегического планирования</p>	<p>1. Решение ситуационных и тестовых задач</p> <p>2. Заслушивание рефератов</p>	2
<p>МОДУЛЬ 2</p> <p>Цель: изучение подходов к формированию моделей разработки стратегического плана организации</p>	<p>1. Решение ситуационных и тестовых задач</p> <p>2. Заслушивание рефератов</p>	2
<p>МОДУЛЬ 3</p> <p>Цель: изучение стратегической сегментации и организационных форм стратегического планирования</p>	<p>1. Решение ситуационных и тестовых задач</p> <p>2. Заслушивание рефератов</p>	2

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
<p>МОДУЛЬ 4</p> <p>Цель: изучение проблем выбора позиции в конкуренции с помощью матрицы Бостонской консультативной группы (BCG) и оценки показателя привлекательности стратегической зоны хозяйствования</p>	<p>1.Решение ситуационных и тестовых задач</p> <p>2.Заслушивание рефератов</p>	2
<p>МОДУЛЬ 5</p> <p>Цель: Оценка конкурентного статуса организации</p>	<p>1.Решение ситуационных и тестовых задач</p> <p>2.Заслушивание рефератов</p>	2
<p>МОДУЛЬ 6</p> <p>Цель: изучение выбора позиции в конкуренции с помощью многопараметрических матриц</p>	<p>1.Решение ситуационных и тестовых задач</p> <p>2.Заслушивание рефератов</p>	2
<p>МОДУЛЬ 7</p> <p>Цель: изучение вопросов разработки набора стратегической зоны хозяйствования, сбалансированного на перспективу устойчивого развития</p>	<p>1.Решение ситуационных и тестовых задач</p> <p>2.Заслушивание рефератов</p>	2
<p>МОДУЛЬ 8</p> <p>Цель: Изучение проблем стратегической гибкости и стратегического анализа рисков организации</p>	<p>1.Решение ситуационных и тестовых задач</p> <p>2.Заслушивание рефератов</p>	2
<p>МОДУЛЬ 9</p> <p>Цель: изучение концепции синергизма, методов оценки синергетического эффекта</p>	<p>1.Решение ситуационных и тестовых задач</p> <p>2.Заслушивание рефератов</p>	2

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
<p>МОДУЛЬ 10</p> <p>Цель: изучение вопросов формирования корпоративной социальной ответственности (КСО) и стратегии социальной ответственности организации</p>	<p>1.Решение ситуационных и тестовых задач</p> <p>2.Заслушивание рефератов</p>	2
<p>МОДУЛЬ 11</p> <p>Цель: изучение вопросов управления стратегическим портфелем стратегической зоны хозяйствования при множественных ориентирах стратегии развития организации</p>	<p>1.Решение ситуационных и тестовых задач</p> <p>2.Заслушивание рефератов</p>	2
<p>МОДУЛЬ 12</p> <p>Цель: изучение вопросов стратегических основ технологий</p>	<p>1.Решение ситуационных и тестовых задач</p> <p>2.Заслушивание рефератов</p>	4
<p>МОДУЛЬ 13</p> <p>Цель: изучение проблем разработки рыночных стратегий интернационализации и управления стратегическими изменениями</p>	<p>1.Решение ситуационных и тестовых задач</p> <p>2.Заслушивание рефератов</p>	4

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Сформировать способности к обучению, поиску источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, зачету.

Предусмотрено 15 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4. Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Методы стратегического планирования
		Логика и логистика стратегического планирования
2	Модуль 2	Миссия организации: виды, содержание. Требования к формулированию миссии.
		Цели организации: понятие, виды, требования, перечень основных целей
3	Модуль 3	Процесс выделения стратегических зон хозяйствования.
		Особенности выделения зон стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
4	Модуль 4	Достоинства и недостатки матрицы BCG (БКГ), условия применения для выбора позиции в конкуренции.
		Алгоритм оценки привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
5	Модуль 5	Оценка конкурентного статуса организации с позиций эффективности конкурентной стратегии.
		Факторы, влияющие на потенциал организации.
6	Модуль 6	Достоинства и недостатки матрицы GE/McKinsey (Дженерал Электрик/МакКинзи), условия применения для выбора позиции в конкуренции.
		Сравнение отраслевой привлекательности и конкурентоспособности: модель Shell/DPM (Шелл/ДПМ).
7	Модуль 7	Матрица баланса жизненных циклов: необходимость, цели и задачи применения.
		Расчет показателей матрицы баланса жизненных циклов в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
8	Модуль 8	Оценка стратегической гибкости стратегической зоны хозяйствования и организации.
		Последовательность оценки стратегической гибкости:
9	Модуль 9	Понятие и типы синергизма.
		Методы оценки синергизма.
10	Модуль 10	Классические сценарии будущего развития организации.
		Области контроля предпринимательского поведения.
11	Модуль 11	Методология оценки стратегического портфеля стратегической зоны хозяйствования организации при множественных ориентирах
		Классификация подходов по приведению стратегии в действие
12	Модуль 12	Расчет влияния технологических факторов на стратегию ведения дела в стратегической зоне хозяйствования.
		Критические функции для достижения успеха организации в зависимости от типа технологии и фазы жизненного цикла спроса.
13	Модуль 13	Глобальный синергизм. Местные условия и локализация экономики.
		Увеличение эффективности деятельности компании при интернационализации и глобализации бизнеса

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Гатина, Л. И. Стратегическое планирование развития предприятия : учебно-методическое пособие / Л. И. Гатина. — Казань : КНИТУ, 2012. — 144 с. — ISBN 978-5-7882-1339-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/73432> (дата обращения: 05.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155871-0)
2. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов : в составе учебно-методического комплекса / А.Т. Зуб. - 4-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-03013-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/510857> . - (ID=106270-0)

3. Саталкина, Н. И. Организация стратегического планирования на промышленных предприятиях : монография / Н. И. Саталкина, Ю. О. Терехова, Г. И. Терехова. — Тамбов : ТГТУ, 2018. — 122 с. — ISBN 978-5-8265-1992-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/319760> (дата обращения: 05.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155872-0)\

7.2. Дополнительная литература дисциплине

1. Алексеева, Н.И. Стратегическое планирование экономического поведения предприятия: теория и методология : монография / Н.И. Алексеева; Алексеева Н.И. - Донецк : Донецкий национальный университет экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, 2018. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-6041177-2-9. - URL: <https://e.lanbook.com/book/166710> . - (ID=154770-0)

2. Гатина, Л.И. Стратегическое планирование в регионе : учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина, С.А. Алексеев; Гатина Л.И., Алексеев С.А. - Казань : КНИТУ, 2018. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-7882-2615-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/166257> . - (ID=155133-0)

3. Кравец, Т.Л. Стратегическое планирование маркетинга : учеб.-метод. разраб. для студентов спец. 250500 - "Хим. технол. высокомолекуляр. соединений" / Т.Л. Кравец; Тверской гос. техн. ун-т. - Тверь : ТвГТУ, 2001. - 9 с. - Библиогр. : с. 8 - 9. - [б. ц.]. - (ID=8604-5)

4. Отварухина, Н.С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н.С. Отварухина, В.Р. Веснин. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-02841-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/512182> . - (ID=113455-0)

5. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учебно-практическое пособие / С.А. Попов. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-01109-8. - URL: <https://urait.ru/bcode/510458> . - (ID=106297-0)

7.3. Методические материалы

1. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине "Стратегии предприятия" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разраб. А.Ф. Гришин. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121267> . - (ID=121267-0)

2. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине "Стратегии предприятия" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.Ф. Гришин. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-КП). - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121266> . - (ID=121266-0)

3. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Стратегии предприятия" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.Ф. Гришин. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121264> . - (ID=121264-0)

4. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме зачета дисциплины «Стратегическое планирование инновационного развития фирмы» : для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика. Профиль "Экономика фирмы" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.Ф. Гришин. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=123023-0)

5. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме курсовой работы по дисциплине "Стратегии предприятия" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Н.В. Давликанова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/133370> . - (ID=133370-0)

6. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзамена дисциплины «Стратегическое планирование и управление трудовым потенциалом на предприятии» : для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Профиль "Производственный менеджмент" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. М.В. Федоров. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122613> . - (ID=122613-0)

7. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзаменационных билетов по дисциплине "Стратегии предприятия" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Н.В. Давликанова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=121268-0)

8. Приложение к рабочей программе дисциплины по выбору вариативной части Блока 1 "Стратегии предприятия". Направление

подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент. (заочная форма обучения), Курс 3 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.Ф. Гришин. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-ПП). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/128517> . - (ID=128517-0)

9. Стратегическое планирование инновационного развития фирмы : вопросы для подготовки к зачету для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика. Профиль "Экономика фирмы" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-ДМ). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123022> . - (ID=123022-0)

10. Стратегическое планирование инновационного развития фирмы : методические указания по выполнению практических работ для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика. Профиль "Экономика фирмы" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.Ф. Гришин. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123021> . - (ID=123021-0)

11. Стратегическое планирование инновационного развития фирмы : тезисы лекций для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика. Профиль "Экономика фирмы" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.Ф. Гришин. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123020> . - (ID=123020-0)

12. Стратегическое планирование развития организации (предприятия) : метод. указ. для студентов спец .06.11.00 "Менеджмент" и 06.08.00 "Экон. и упр." / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Н.Н. Федорова. - Тверь : ТвГТУ, 1998. - 24 с. - [б. ц.]. - (ID=3135-6)

13. Тезисы лекций по дисциплине "Стратегии предприятия" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.Ф. Гришин. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121262> . - (ID=121262-0)

14. Учебно-методический комплекс дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Стратегическое планирование на предприятии" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Производственный менеджмент : ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент ; сост. О.П. Разинькова. - 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/115773> . - (ID=115773-1)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.). Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен:

<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/115773>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Стратегическое планирование на предприятии» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

2. Критерии проставления зачета.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Учебным планом курсовой проект и курсовая работа не предусмотрены.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.