

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»  
(ТвГТУ)

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Экзамен

(промежуточной аттестации: экзамен, зачет, курсовая работа или курсовой проект; практики: с указанием вида и типа практики; государственного экзамена)

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
ФИРМОЙ**

Наименование дисциплины (для промежуточной аттестации)

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Типы задач – организационно-управленческий

Разработаны в соответствии с:

рабочей программой дисциплины/программой практики/ программой государственной итоговой аттестации) рабочей программой дисциплины

утвержденной 30 сентября 2021 года

Разработчик(и): Разинькова О.П.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистрантов – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 1**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Правовое обеспечение управления производственной деятельностью предприятия.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать этапы принятия решений в организации.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Оценить конкурентоспособность предприятия.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание.**

Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь, — это ...

- 1) стратегия предприятия
- 2) управление стратегией
- 3) контроль по реализации стратегии
- 4) аудит

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 2**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Роль информации в маркетинге.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Разработать организационную структур управления предприятием.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать этапы формирования группового поведения в организации.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание.**

Логистика — это ...

- 1) планирование процесса перевозки
- 2) предпринимательская деятельность
- 3) искусство управления материальными потоками
- 4) политика предприятия в области инвестиций

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 3**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Концепция и функции логистики.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Оценить конкурентоспособность продукции предприятия.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы правового регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Что является главным в определении понятия «маркетинг»?

- 1) сбыт товара
- 2) удовлетворение потребностей потребителей
- 3) снижение издержек производства
- 4) установление цены товара

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 4**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Проблемы прогнозирования экономического развития государства.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Провести диагностику факторов конкурентной среды предприятия.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы правового обеспечения управления финансами предприятия.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Основная задача управления логистикой выражается в ...

- 1) обеспечении механизма разработки задач и стратегии в области управления материалами и распределением
- 2) управлении запасами
- 3) разработке транспортного обслуживания потребителей
- 4) организации предпринимательства

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 5**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Лидерство в организации.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать задачи информационной логистики.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы организации исполнительных информационных систем.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

К слагаемым трудовой мотивации относятся:

- 1) потребности
- 2) мотивы
- 3) ценностные ориентации
- 4) стимулы

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 6**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Конфликты в организации.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать задачи формирования организационной культуры.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы организации экспертных систем.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Главным в определении понятия «маркетинг» является ...

- 1) сбыт товара
- 2) удовлетворение потребностей потребителей
- 3) снижение издержек производства
- 4) установление цены товара

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 7**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Мотивация и результативность организации.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать стратегию ценообразования в маркетинге.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать цели и задачи логистики запасов.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание.**

К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи?

- 1) географическому
- 2) поведенческому
- 3) демографическому
- 4) психографическому

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 8**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Организация: история теории, основные понятия.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы правового регулирования финансирования предприятий.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать стратегию разработки ценовой политики предприятия и конкурентоспособности.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Конфликт в системе трудовых отношений — это ...

- 1) отсутствие согласия между двумя и более сторонами
- 2) соревнование
- 3) любые виды борьбы между индивидами или социальными группами
- 4) следствие плохого управления

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 9**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Этапы формирования институциональной региональной среды.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Разработать концепцию конкурентоспособности предприятия и его продукции.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы правового обеспечения охраны собственности.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

В сферах производства и обращения применение логистики позволяет:

- 1) увеличить время прохождения товаров по логистической цепи
- 2) сократить затраты на автоматизированные операции с грузом
- 3) снизить запасы на всем пути движения материальных потоков
- 4) увеличить транспортные расходы

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 10**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Поведенческая экономика и современные тенденции эволюции  
института собственности.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы логистики сервисного обслуживания.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы разработки системы поддержки принятия  
решений.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Обязательным элементом процесса коммуникации является ...

- 1) реклама
- 2) обратная связь
- 3) стимулирование сбыта
- 4) все перечисленное

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 11**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность предприятия.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы закупочной логистики.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы правового обеспечения управления производственной деятельностью предприятия.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание.**

Главными направлениями социологических исследований в сфере труда является ...

- 1) совершенствование управления производственными отношениями
- 2) исследование внутри коллективных отношений
- 3) исследование трудовой мотивации
- 4) повышение уровня стабильности производственных коллективов

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 12**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Классификация организаций и их свойства.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать типы конкурентных стратегий.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы правового обеспечения управления хозяйственной деятельностью предприятия.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Логистическая функция — это ...

- 1) укрупненная группа логистических отношений
- 2) адаптивная система с обратной связью
- 3) совокупность действий, направленных на преобразование материальных потоков
- 4) линейно упорядоченное множество звеньев логистической системы

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 13**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Теория поведения человека в организации.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Применять методы обеспечения конкурентоспособности продукции предприятия.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы применения искусственного интеллекта.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Определить, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка?

- 1) изучение товара
- 2) изучение покупателей
- 3) изучение рынка
- 4) изучение конкурентов

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 14**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Ведущие концепции маркетинговой деятельности.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы формирования логистических систем.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы правового регулирования взаимоотношений собственников, персонала предприятия и государства.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание.**

Основные функции организационной культуры:

- 1) обеспечение стабильности организации
- 2) обеспечение вовлеченности всех членов организации в ее общее дело
- 3) обеспечение единства и общности всех членов организации
- 4) поощрение стремления людей к соперничеству и конкуренции как внутри организации, так и вне ее

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 15**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Управление в организациях.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать формирование стратегии конкуренции.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы правового регулирования управленческой деятельности.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Производитель – посредник – потребитель — это ...

- 1) логистическая система с прямыми связями
- 2) эшелонированная логистическая система
- 3) логистическая система с обратными связями
- 4) гибкая логистическая система

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 16**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Этапы принятия решений в организации.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы правового обеспечения управления  
производственной деятельностью предприятия.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Оценить конкурентоспособность предприятия.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь, — это ...

- 1) стратегия предприятия
- 2) управление стратегией
- 3) контроль по реализации стратегии
- 4) аудит

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 17**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Концепция и функции логистики.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Разработать организационную структур управления предприятием.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы правового регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Логистика — это ...

- 1) планирование процесса перевозки
- 2) предпринимательская деятельность
- 3) искусство управления материальными потоками
- 4) политика предприятия в области инвестиций

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 18**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Роль информации в маркетинге.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Оценить конкурентоспособность продукции предприятия.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать этапы формирования группового поведения в организации.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Главным в определении маркетинга является ...

- 1) сбыт товара
- 2) удовлетворение потребностей потребителей
- 3) снижение издержек производства
- 4) установление цены товара

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 19**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Лидерство в организации.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Провести диагностику факторов конкурентной среды предприятия.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы организации исполнительных информационных систем.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Что является главным в определении понятия «маркетинг»?

- 1) сбыт товара
- 2) удовлетворение потребностей потребителей
- 3) снижение издержек производства
- 4) установление цены товара

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 20**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Проблемы прогнозирования экономического развития государства.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать задачи информационной логистики.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать принципы правового обеспечения управления финансами предприятия.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

К слагаемым трудовой мотивации относятся:

- 1) потребности
- 2) мотивы
- 3) ценностные ориентации
- 4) стимулы

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова