

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой ЭУП

_____ И.В. Вякина

(подпись)

« 28 » « 12 » 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

промежуточной аттестации в форме зачета

по дисциплине **«Менеджмент и маркетинг»**

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Типы задач профессиональной деятельности – научно-исследовательский;
организационно-управленческий

Форма обучения – очная

Разработаны в соответствии с рабочей программой «Менеджмент и маркетинг», утвержденной проректором УР.

Разработчик: Дюжилова О.М.

Тверь 2021

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством
Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 1**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Сущность понятия «менеджмент».
2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Комплекс маркетинга. Трехуровневая схема товара. Основные классификации товаров.
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Современные теории мотивации.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;
«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 2**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Маркетинговая информационная система
2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Каналы распределения, их функции, типы и внутренняя структура.
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Стратегическое планирование.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 3**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Сущность процесса коммуникации. Межличностные коммуникации.
Организационные коммуникации.
2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Товародвижение (маркетинговая логистика).
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Проектирование организационных структур.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 4**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
История возникновения и развития менеджмента. Подходы к науке управления.
2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Принципы, цели и функции маркетинга.
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Система мотивации труда персонала организации.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 5**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Зарубежный опыт практического менеджмента.
2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Маркетинг как философия бизнеса.
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Процесс разработки программы маркетинговых коммуникаций.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 6**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Сущность понятия «маркетинг». История возникновения и развития маркетинга
2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Взаимоотношения организационных полномочий.
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Оптовая и розничная торговля.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 7**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Сущность, принципы и способы планирования и разработки планов.
2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Покупательское поведение конечных потребителей.
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Решения, принимаемые при разработке, производстве, продвижении и реализации товаров.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 8**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Особенности менеджмента в России. Функции и методы.
2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Организационные формы маркетинговых исследований.
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Цена товара. Факторы ценообразования.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 9**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Виды организационных структур.
2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Сущность маркетингового исследования и основные этапы.
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Жизненный цикл товара.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 10**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:

Текущее планирование.

2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:

Характеристика товарных рынков, исследование, выбор целевых рынков

3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:

Основные методы ценообразования.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 11**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Ранние теории мотивации.
2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Поведение покупателей от имени предприятий.
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Ценовые стратегии.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 12**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Основные категории маркетинга.
2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Модель современного менеджера.
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Разработка новой продукции.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 13**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Лидерство, влияние, власть и авторитет менеджера.
2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Покупательское поведение конечных потребителей.
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Взаимоотношения организационных полномочий.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 14**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Стиль руководства.

2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Комплекс маркетинговых коммуникаций (комплекс стимулирования
сбыта).

3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Трехуровневая схема товара. Основные классификации товаров.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 15**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
История возникновения и развития менеджмента. Подходы к науке управления.

2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Решения, принимаемые при разработке, производстве, продвижении и реализации товаров.

3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Процесс разработки программы маркетинговых коммуникаций.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 16**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Сущность понятия «маркетинг». История возникновения и развития маркетинга.
2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Особенности менеджмента в России. Функции и методы.
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Характеристика товарных рынков, исследование, выбор целевых рынков.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 17**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:

Сущность понятия «менеджмент».

2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:

Каналы распределения, их функции, типы и внутренняя структура.

3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:

Маркетинговая информационная система, организационные формы маркетинговых исследований.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 18**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Сущность процесса коммуникации. Межличностные коммуникации.
Организационные коммуникации.

2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Цена товара. Факторы ценообразования. Основные методы
ценообразования.

3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Стиль руководства.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 19**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:

Зарубежный опыт практического менеджмента.

2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:

Разработка новой продукции.

3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:

Товародвижение (маркетинговая логистика). Оптовая и розничная торговля.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистров – 27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) – Управление качеством в организации

Кафедра «Экономика и управление производством»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 1

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 20**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1 балл:
Сущность, принципы и способы планирования и разработки планов.
2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Поведение покупателей от имени предприятий.
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 1 балл:
Комплекс маркетинговых коммуникаций (комплекс стимулирования
сбыта).

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составители: профессор кафедры ЭУП _____ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП _____ И.В. Вякина