

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Управление разработкой и внедрением новой продукции»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) –Производственный менеджмент.
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.э.н., доцент

О.П. Разинькова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
«_____» _____ 2021г., протокол № _____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Управление разработкой и внедрением новой продукции» овладение знаниями и умениями управления развитием нового продукта как важнейшей составной частью современной системы менеджмента предприятия.

Задачи дисциплины:

дать теоретические знания в области теории управления развитием нового продукта;

дать теоретические знания о законах, принципах, формах, методах цикличности и системности создания продукта

сформировать комплекс знаний в области управления конкурентоспособностью нового продукта предприятия в целом;

развить у студента стратегическое мышление, видение сложившихся ситуаций на макро-, мезо- и микроуровнях управления предприятием, понимание необходимости и значимости системы стратегического управления и планирования развития нового продукта;

сформировать системный комплекс знаний общего механизма управления развитием нового продукта, основных подходов и инструментов этого управления;

вооружить студентов знаниями методологии и методик мотивации, целеполагания, нормирования, планирования, организации системы стратегического и текущего управления производством нового продукта;

сформировать знание и умение проводить анализ и делать собственные выводы по значимым проблемам и процессам изменения технико-экономических характеристик нового продукта, этапов жизненного цикла нового продукта, закономерностей обновления структуры нового продукта;

сформировать умение инновационного управления развитием нового продукта и соответствующего ему инновационного развития производства; сформировать умение управлять реализацией нового продукта на этапах жизненного цикла продукта;

сформировать умения практической организации системы управления развитием нового продукта, способности ставить систему целей, стратегий, задач объектов управления, достигать желаемых результатов через применение комплекса инструментов и процедур мотивации, нормирования, планирования, организации, контроля и регулирования.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блока 1 Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины опирается на теоретические знания дисциплин «Экономическая

теория», «Теория менеджмента», «История менеджмента», «Экономика фирмы» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Менеджмент», а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-3. Способен применять типовые организационные решения по выполнению производственных заданий в случае выхода из строя технологического оборудования, нарушения планов снабжения заготовками, материалами инструментами, приспособлениями и технической документацией, невыхода работников на работу; использовать систему планирования ресурсов организации (ERP - систему) для информирования о ходе снабжения производственного подразделения механосборочного производства заготовками, материалами, инструментами, приспособлениями и технической документацией.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-3.1. Применяет типовые организационные решения по выполнению производственных заданий в случае выхода из строя технологического оборудования, нарушения планов снабжения заготовками, материалами инструментами, приспособлениями и технической документацией, невыхода работников на работу.

ИПК-3.2. Использует систему планирования ресурсов организации (ERP - систему) для информирования о ходе снабжения производственного подразделения механосборочного производства заготовками, материалами, инструментами, приспособлениями и технической документацией.

ИПК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы применения типовых организационных решений по выполнению производственных заданий в случае выхода из строя технологического оборудования, нарушения планов снабжения заготовками, материалами инструментами, приспособлениями и технической документацией, невыхода работников на работу при управлении разработкой и внедрением новой продукции

Уметь:

У1. Применять типовые организационные решения по выполнению производственных заданий в случае выхода из строя технологического

оборудования, нарушения планов снабжения заготовками, материалами инструментами, приспособлениями и технической документацией, невыхода работников на работу при управлении разработкой и внедрением новой продукции

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1. Применения типовых организационных решений по выполнению производственных заданий в случае выхода из строя технологического оборудования, нарушения планов снабжения заготовками, материалами инструментами, приспособлениями и технической документацией, невыхода работников на работу при управлении разработкой и внедрением новой продукции

ИПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы использования системы планирования ресурсов организации (ERP - систему) для информирования о ходе снабжения производственного подразделения механосборочного производства заготовками, материалами, инструментами, приспособлениями и технической документацией при управлении разработкой и внедрением новой продукции

Уметь:

У1. использовать систему планирования ресурсов организации (ERP - систему) для информирования о ходе снабжения производственного подразделения механосборочного производства заготовками, материалами, инструментами, приспособлениями и технической документацией при управлении разработкой и внедрением новой продукции

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1. использования системы планирования ресурсов организации (ERP - систему) для информирования о ходе снабжения производственного подразделения механосборочного производства заготовками, материалами, инструментами, приспособлениями и технической документацией при управлении разработкой и внедрением новой продукции

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	4	144
Аудиторные занятия, всего		78

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
В том числе:		
Лекции		26
Практические занятия (ПЗ)		52
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		66
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена
Расчетно-графические работы		Не предусмотрены
Реферат		Не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы:		
- подготовка к защите практических работ		66
- подготовка к защите лабораторных работ		0
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		0
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		52
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)		52
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1. Теоретические основы управления разработкой и внедрения нового продукт	34	6	12	—	16
2. Управление разработкой нового продукта	38	7	14	—	17
3. Управление реализацией нового продукта	34	6	12	—	16
4. Оценка качества нового продукта.	38	7	14	—	17

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
Всего на дисциплину	144	26	52	—	66

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Теоретические основы управления разработкой и внедрения нового продукт»

Понятие нового продукта. Объективная необходимость разработки и реализации новых продуктов. Соотношение категорий "новый продукт", "нововведение", "инновация". Уровни новизны продукта. Факторы, обуславливающие разработку и выведение на рынок нового продукта. Классификация новых товаров. Причины ускорения темпа и сокращения длительности цикла разработки новых товаров. Участники и источники инновационного создания продукта. Методы определения новых продуктов и степени их новизны. Виды инновационного маркетинга (стратегический и оперативный) и их значение для развития экономики России. Роль маркетинговых служб в формировании предложения и спроса на новые продукты. Источники информации для маркетинговых исследований рынка нового продукта. Этапы проведения маркетинговых исследований рынка нового продукта. Процесс разработки маркетинговой программы по созданию и продвижению продукта-новинки. Определение емкости рынка нового продукта. Бизнес-анализ разработки нового продукта.

МОДУЛЬ 2 «Управление разработкой нового продукта»

Планирование и организация разработки нового продукта. Необходимость планирования разработки и производства нового продукта. Сущность и методы планирования разработки и производства новых продуктов. Сущность организации как функции управления созданием нового продукта. Принципы разработки нового продукта. Алгоритм разработки и производства продукта-новинки. Источники идей нового продукта. Достоинства и недостатки метода привлечения потребителей к разработке новых продуктов. Основные этапы разработки нового продукта. Отличия категорий "идея товара" и "концепция товара". Процесс разработки концепции товара, её развития в концепцию торговой марки и проверки на группе целевых потребителей. Содержание плана маркетинговой стратегии выведения нового товара на рынок. Области проведения пробного маркетинга продукта-новинки. Преимущества и недостатки пробного маркетинга при создании новых продуктов. Обеспечивающие подсистемы создания нового продукта. Причины успехов и неудач новых продуктов. Природа успеха нового продукта. Классификация успеха нового продукта по видам деятельности, мотивам достижения, продолжительности, времени

достижения, условиям проявления. Факторы, приводящие к успеху нового продукта. Ключевые факторы успеха нового продукта. Показатели неудачи нового продукта. Причины провала новых продуктов. Виды рисков в продвижении новых продуктов на рынок. Основные риски невостребованности продуктов-новинок. Типовые ошибки при разработке новых продуктов. Контроль разработки нового продукта. Сущность и принципы контроля разработки нового продукта. Основные виды контроля. Процедуры контроля продуктов-новинок. Показатели, используемые в процессе контроля над созданием нового продукта. Методы анализа, применяемые в контрольной деятельности при разработке новых продуктов. Особенности контроля разработки новых продуктов. Сущность и особенности поэтапного контроля разработки продуктов-новинок. Необходимость определения контрольных точек ("критических точек") - моментов, когда принимается решение о продолжении или прекращении разработки проекта. Перечень типичных критериев, используемых при поэтапном контроле. Основные формальные подходы к оценке проектов или обозначению "критических точек". Особенности установления цен на новые товары. Факторы, оказывающие влияние на цену нового товара. Категории "потребительская ценность" и "цена потребления" нового продукта. Основные ценовые стратегии производителей товаров-новинок и условия их применения. Методы расчета цены на новый товар. Понятие, факторы и показатели конкурентоспособности новых продуктов.

МОДУЛЬ 3 «Управление реализацией нового продукта»

Позиционирование и продажа новых продуктов. Сущность категории "позиционирование" применительно к новому продукту. Методика позиционирования нового продукта. Основания для позиционирования продукта-новинки. Каналы реализации новых продуктов и критерии их выбора. Принципы успешной торговли новыми продуктами. Маркетинговые коммуникации при продвижении нового продукта. Роль маркетингового комплекса в продвижении нового продукта. Инструменты, с помощью которых механизм маркетинговых коммуникаций приводится в действие при продвижении нового продукта. Способы стимулирования сбыта как ключевого элемента маркетинговых коммуникаций. Факторы, оказывающие влияние на выбор вида маркетинговых коммуникаций в продвижении продукта-новинки. Реклама как инструмент продвижения нового продукта. Повышение роли интернет-маркетинга в разработке и реализации нового продукта.

МОДУЛЬ 4 «Оценка качества нового продукта»

Методика измерения конкурентоспособности различных объектов. Принципы оценки конкурентоспособности различных объектов. Требования к методам измерения конкурентоспособности. Методические основы

измерения конкурентоспособности различных объектов. Показатели конкурентоспособности и их классификация. Определение показателей качества объектов. Определение численных значений показателей качества товара. Социальная адресность. Подлинность. Безопасность. Потребительская новизна. Имидж. Информативность. Цена потребления. Методы оценки конкурентоспособности товаров Принципы оценки товаров. Порядок оценки. Общая схема оценки конкурентоспособности товара. Методы оценки конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности услуг Показатели качества услуг. Принципы оценки. Критерии оценки.

5.3. Практические занятия

Таблица 3а. Практические работы и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 1 Цель: изучение теоретических основ управления разработкой и внедрения нового продукт	1.Решение ситуационных задач 2.Заслушивание рефератов	12
Модуль 2 Цель: изучение проблем управления разработкой нового продукта	1.Решение ситуационных задач 2.Заслушивание рефератов	14
Модуль 3 Цель: Изучение проблем управления реализацией нового продукта	1.Решение ситуационных задач 2.Заслушивание рефератов	12
Модуль 4 Цель: изучение проблем оценки качества нового продукта	1.Решение ситуационных задач 2.Заслушивание рефератов	14

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Сформировать способности к обучению, поиску источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, зачету.

Предусмотрено 26 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4. Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Емкость рынка и методы ее оценки.
		Рыночная доля и методы ее расчета
		Конкурентные позиции организации на рынке.
2	Модуль 2	Понятие товара. Классификация товаров
		Жизненный цикл товара
		Товарная политика фирмы
3	Модуль 3	Понятие и функции распределения товаров
		Конфигурация каналов распределения
		Типы посредников и критерии их выбора
4	Модуль 4	Критерии оценки реализации программы, периодичность и формы контроля
		Типичные ошибки при проведении программ продвижения и варианты их устранения
		Расчет оценки эффективности программы продвижения и отдельных мероприятий

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник для вузов по направлениям подготовки "Менеджмент",

"Инноватика" (квалификация (степень) "бакалавр") : в составе учебно-методического комплекса / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 18.07.2022. - ISBN 978-5-394-04385-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229934> . - (ID=101800-0)

2. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент организации" / К.В. Балдин [и др.]. - Москва : Академия, 2008. - 364 с. - (Высшее профессиональное образование. Экономика и управление). - Библиогр. : с. 359 - 360. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-7695-3960-2 : 323 р. 40 к. - (ID=66831-32)

3. Баранчев, В.П. Управление инновациями : учебник для вузов / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - 3-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-11705-9. - URL: <https://urait.ru/bcode/510493> . - (ID=106190-0)

7.2. Дополнительная литература дисциплине

1. Куприянов, А.В. Технология и организация производства продукции и услуг : конспект лекций : учебное пособие по направлениям подготовки 27.03.02 Управление качеством, 27.03.01 Стандартизация и метрология / А.В. Куприянов; Оренбургский государственный университет. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-7410-1397-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/98129> . - (ID=143817-0)

2. Романенко, А. М. Технология и организация производства продукции и услуг : учебное пособие / А. М. Романенко. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2012. — 103 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69517> (дата обращения: 13.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155512-0)

3. Белова, Т.А. Технология и организация производства продукции и услуг : учеб. пособие по спец. 220501 "Управление качеством" : в составе учебно-методического комплекса / Т.А. Белова, В.Н. Данилин. - М. : Кнорус, 2013. - 237 с. - (УМК-У). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-406-02820-9 : 218 р. 50 к. - (ID=100603-2)

4. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие для вузов / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. - 5-е изд. ; стер. - Москва : Дашков и К, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. -

Дата обращения: 12.09.2022. - ISBN <https://e.lanbook.com/book/171857>. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229964> . - (ID=74507-0)

5. Системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных организаций и подготовка машиностроительного производства : монография / Р.С. Голов [и др.]; под редакцией: Р.С. Голова, А.В. Рождественского. - Москва : Дашков и К, 2016. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 19.07.2022. - ISBN 978-5-394-02382-8. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93284> . - (ID=111406-0)

6. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям / А.В. Тебекин. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Бакалавр. Академический курс). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-9916-3656-8. - URL: <https://urait.ru/bcode/508049> . - (ID=72372-0)

7. Инновационный менеджмент : учебник для академ. бакалавриата / Л.П. Гончаренко [и др.]; под общ. ред. Л.П. Гончаренко. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-9916-7709-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/489083> . - (ID=72371-0)

8. Афонин, И.В. Управление развитием предприятия: стратегический менеджмент, инновации, цены : учеб. пособие / И.В. Афонин. - Москва : Дашков и К, 2002. - 380 с. - Библиогр. : с. 379 - 380. - ISBN 5-94798-062-2 : 77 р. 22 к. - (ID=10747-1)

9. Ресурсы инноваций : учеб. пособие для экон. вузов : организационный, финансовый, административный / Д.И. Кокурин [и др.]; под ред. И.П. Николаевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 318 с. - (Проф. учебник. Менеджмент). - Библиогр. : с. 315 - 316. - ISBN 5-238-00597-0 : 114 р. - (ID=15339-2)

10. Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент предприятия : учеб. пособие для вузов по спец. экономики и управления / А.И. Базилевич; под ред. В.Я. Горфинкеля. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 231 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-238-01479-1 : 150 р. - (ID=76732-7)

11. Система управления процессами цифрового производства высокотехнологичных изделий на базе комплексной модели оценки деятельности предприятия : монография / Ю. В. Полянский, И. В. Лутошкин, С. В. Липатова [и др.]. — Ульяновск : УлГУ, 2021. — 259 с. — ISBN 978-5-88866-848-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/199661> (дата обращения: 13.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=155513-0)

12. Черняк, В.З. Управление инвестиционными проектами : учебное пособие для вузов / В.З. Черняк. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - ЦОР IPR SMART. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата

обращения: 08.07.2022. - ISBN 978-5-238-00680-2. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74946.html> . - (ID=148291-0)

13. Черняк, В.З. Инновации: управление и экономика : электронный учебник / В.З. Черняк. - М. : КноРус, 2010. - CD. - Текст : электронный. - 270 р. - (ID=82798-2)

7.3. Методические материалы

1. Тезисы лекций по дисциплине "Управление разработкой и внедрением новой продукции" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. С.Ю. Осипов. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/120750> . - (ID=120750-0)

2. Приложение к рабочей программе дисциплины выбору вариативной части Блока 1 "Управление разработкой и внедрением новой продукции". Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент. (заочная форма обучения), Курс 3 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. С.Ю. Осипов. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-ПП). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/128555> . - (ID=128555-0)

3. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзаменационных билетов дисциплины "Управление разработкой и внедрением новой продукции" по дисциплине "Управление разработкой и внедрением новой продукции" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. С.Ю. Осипов. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=120760-0)

4. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Управление разработкой и внедрением новой продукции" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. С.Ю. Осипов. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-М). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/120757> . - (ID=120757-0)

5. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине "Управление разработкой и внедрением новой продукции" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. С.Ю. Осипов. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/120759> . - (ID=120759-0)

6. Учебно-методический комплекс дисциплины, части формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Управление разработкой и внедрением новой продукции" направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Производственный менеджмент : ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент ; Сост.: О.П. Разинькова. - 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155511> . - (ID=155511-0)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен:

<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155511>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Управление разработкой и внедрением новой продукции» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

2. Критерии проставления зачета.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Учебным планом курсовой проект и курсовая работа не предусмотрены.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.