

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Твардовский А.В.
"___" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № _____ от _____

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Медиатехнологии и связи с общественностью

Факультет Факультет управления и социальных коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному) 2019

Учебный год 2019-2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
	04.09.2014 г. № 33973

Типы задач профессиональной деятельности

организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ / Майкова Э.Ю./

Начальник УМУ _____ / Коротков М.А./

Декан _____ / Павлов И.И./

Зав. кафедрой _____ / Тягунов А.А./

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр											
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя													
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	У	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	У				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП					У	СР	Контр оль	Всего							
ИТОГО (с факультативами)				1068									28	18		1284									34	24		2352									62	42										
ИТОГО по ОП (без факультативов)				996									26			1284									34			2280									60											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52.8												50.4												51.6																				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48												48												48																				
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25												26												25.5																				
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25												26												25.5																				
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2												2												2																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				936	375	180		195			417	144	26	ТО: 15 Э: 3		900	390	165	15	210			366	144	25	ТО: 15 Э: 3		1836	765	345	15	405			783	288	51	ТО: 30 Э: 6										
1	Б1.О.1.01	История (история России, всеобщая история)													Эк	144	45	15		30			63	36	4		Эк	144	45	15		30			63	36	4		40	2								
2	Б1.О.1.03	Иностранный язык	За	72	30			30			42		2		За	72	45			45			27		2		За(2)	144	75			75			69		4		42	123								
3	Б1.О.1.06	Речевая и деловая коммуникация	За	72	30	15		15			42		2		За	72	30	15		15			42		2		За	72	30	15		15			42		2		43	1								
4	Б1.О.1.11	История литературы и искусства	Эк	144	60	30		30			48	36	4		Эк	108	45	15		30			27	36	3		Эк(2)	252	105	45		60			75	72	7		40	123								
5	Б1.О.1.14	Введение в коммуникационные специальности	Эк	144	60	30		30			48	36	4		Эк	144	60	30		30			48	36	4		Эк	144	60	30		30			48	36	4		40	1								
6	Б1.О.1.15	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	За	108	60	30		30			48		3		Эк	144	60	30		30			48	36	4		Эк За	252	120	60		60			96	36	7		40	12								
7	Б1.О.1.18	История рекламы и связей с общественностью	Эк	180	60	30		30			84	36	5		Эк	180	60	30		30			84	36	5		Эк	180	60	30		30			84	36	5		40	1								
8	Б1.О.1.24	Информатика	За	72	30	15		15			42		2		За	72	30	15	15				42		2		За	72	30	15	15				42		2		29	2								
9	Б1.В.1.02	Культурология	За	72	30	15		15			42		2		За	72	30	15		15			42		2		За	72	30	15		15			42		2		35	1								
10	Б1.В.1.03	Логика и теория аргументации	Эк	144	45	30		15			63	36	4		Эк	144	45	30		15			63	36	4		Эк	144	45	30		15			63	36	4		37	1								
11	Б1.В.1.06	Теория и практика связей с общественностью													За	108	45	30		15			63		3		За	108	45	30		15			63		3		40	234								
12	Б1.В.1.07	Теория и практика рекламы													Эк КР	108	60	30		30			12	36	3		Эк КР	108	60	30		30			12	36	3		40	234								
13	Б1.В.1.11	Стилистика и создание медиатекста													За	144	60	30		30			84		4		За	144	60	30		30			84		4		40	2								
14	Б1.В.1.ДВ.03.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту	За	60	30			30			30				За	60	30			30			30				За(2)	120	60			60			60				21	123456								
15	Б1.В.1.ДВ.03.02	Занятия в секциях по видам спорта	За	60	30			30			30				За	60	30			30			30				За(2)	120	60			60			60				21	123456								
16	ФТД.01	Информационные ресурсы зональной научной библиотеки ТаГТУ	За	36	4			4			32		1														За	36	4			4			32		1		54	1								
17	ФТД.02	Создание и формирование электронного портфолио обучающегося	За	36	4			4			32		1														За	36	4			4			32		1		54	1								
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(7)											Эк(4) За(5) КР											Эк(8) За(12) КР																							
ПРАКТИКИ			(План)																																													
Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная														ЗаО	324	324					324		9	6		ЗаО	324	324					324		9	6	40	2									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																													
КАНИКУЛЫ														1 4/6											6 1/6											7 5/6												

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Каф.	Семестр									
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя											
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	У	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	У				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП					У	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				960									25	18		1320										35	24		2280									60	42							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				960									25			1320									35			2280								60										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		50.4												52.8												51.6																		
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		48												48												48																		
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		25												26												25.5																		
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		25												26												25.5																		
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		2												2												2																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				900	375	210	60	105					381	144	25	ТО: 15 Э: 3	936	390	210	15	165				402	144	26	ТО: 15 Э: 3	1836	765	420	75	270			783	288	51	ТО: 30 Э: 6							
1	Б1.О.1.04	Безопасность жизнедеятельности														Эк	108	45	15	15	15				27	36	3		Эк	108	45	15	15	15			27	36	3	9	6					
2	Б1.О.1.05	Физическая культура и спорт	За	36	15	15									1	За	36	15	15						21		1		За(2)	72	30	30				42		2	21	56						
3	Б1.О.1.07	Социология	Эк	108	30	15		15					42	36	3													Эк	108	30	15		15			42	36	3	35	5						
4	Б1.О.1.13	Информационные технологии в прикладных коммуникациях	За	144	60	30	30						84		4													За	144	60	30	30				84		4	40	5						
5	Б1.О.1.16	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	За	108	45	30		15					63		3		Эк	108	45	30		15			27	36	3		Эк За	216	90	60		30		90	36	6	40	56						
6	Б1.О.1.17	Психология рекламы и связей с общественностью	За	72	45	30		15					27		2													За	72	45	30		15		27		2	37	5							
7	Б1.О.1.19	Политическая и экономическая регионалистика	Эк	144	60	30		30					48	36	4													Эк	144	60	30		30		48	36	4	40	5							
8	Б1.О.1.20	Политико-правовые основы государственных и общественных систем	Эк	144	60	30		30					48	36	4													Эк	144	60	30		30		48	36	4	40	5							
9	Б1.О.1.21	Управление общественным мнением														Эк	144	60	30		30				48	36	4		Эк	144	60	30		30		48	36	4	40	6						
10	Б1.В.1.04	Командообразование и методы групповой работы														За	72	30			30				42		2		За	72	30			30		42		2	37	6						
11	Б1.В.1.05	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью														Эк	144	45	30		15				63	36	4		Эк	144	45	30		15		63	36	4	40	6						
12	Б1.В.1.10	Организация и проведение коммуникационных кампаний														За	108	45	30		15				63		3		За	108	45	30		15		63		3	40	67						
13	Б1.В.1.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	Эк КР	144	60	30	30						48	36	4													Эк КР	144	60	30	30			48	36	4	40	5							
14	Б1.В.1.15	Планирование коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий														За КР	144	60	30		30				84		4		За КР	144	60	30		30		84		4	40	6						
15	Б1.В.1.ДВ.01.01	Анализ поведения потребителей														За	72	45	30		15				27		2		За	72	45	30		15		27		2	40	6						
16	Б1.В.1.ДВ.01.02	Теория консюмеризма														За	72	45	30		15				27		2		За	72	45	30		15		27		2	40	6						
17	Б1.В.1.ДВ.03.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту	За	60	30			30					30			За	60	30			30				30				За(2)	120	60			60		60			21	123456						
18	Б1.В.1.ДВ.03.02	Занятия в секциях по видам спорта	За	60	30			30					30			За	60	30			30				30				За(2)	120	60			60		60			21	123456						
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(5) КР											Эк(4) За(6) КР											Эк(8) За(11) КР(2)																					
ПРАКТИКИ			(План)																																											
Б2.О.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая															ЗаО	324								324		9	6	ЗаО	324						324		9	6	40	46					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																											
КАНИКУЛЫ														1 4/6											6 1/6											7 5/6										

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестр											
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	У	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	У	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	У	СР					Контр оль	Всего							
ИТОГО (с факультативами)				864									24	17		1296										36	25		2160									60	42									
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864									24			1296										36			2160							60												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			50.4												49.9												50.2																				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54																									27																			
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25													24												24.5																			
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25													24												24.5																			
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			25													24												24.5																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	375	195	60	120				381	108	24	ТО: 15 Э: 2	648	312	156		156					336	18	ТО: 13 Э: 2	1512	687	351	60	276			717	108	42	ТО: 28 Э: 2										
1	Б1.О.1.22	Избирательные технологии	Эк	144	45	30		15				63	36	4													Эк	144	45	30		15			63	36	4		40	7								
2	Б1.О.1.23	Социальная реклама														За	108	52	26		26				56	3		За	108	52	26		26		56		3		40	8								
3	Б1.О.1.25	Брендинг территорий	За	108	45	30		15				63		3													За	108	45	30		15		63		3		40	7									
4	Б1.В.1.10	Организация и проведение коммуникационных кампаний	Эк КР	144	60	30		30				48	36	4													Эк КР	144	60	30		30		48	36	4		40	67									
5	Б1.В.1.13	Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет	За	144	90	30	60					54		4													За	144	90	30	60		54		4		40	7										
6	Б1.В.1.14	Управления проектом по продвижению коммуникационного продукта	Эк КР	144	60	30		30				48	36	4													Эк КР	144	60	30		30		48	36	4		40	7									
7	Б1.В.1.16	Организация деятельности подразделения/агентства по рекламе и связям с общественностью														За	144	52	26		26			92	4		За	144	52	26		26		92		4		40	8									
8	Б1.В.1.17	Управление корпоративной культурой														За	108	52	26		26			56	3		За	108	52	26		26		56		3		40	8									
9	Б1.В.1.18	Бренд-менеджмент														За	108	52	26		26			56	3		За	108	52	26		26		56		3		40	8									
10	Б1.В.1.19	Event-менеджмент														За	108	52	26		26			56	3		За	108	52	26		26		56		3		40	8									
11	Б1.В.1.21	Оценка эффективности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	За	108	45	30		15				63		3													За	108	45	30		15		63		3		40	7									
12	Б1.В.1.22	Организация выставочной деятельности и бизнес-презентаций	За	72	30	15		15				42		2													За	72	30	15		15		42		2		40	7									
13	Б1.В.1.ДВ.02.01	Реклама и связи с общественностью в деятельности некоммерческих организаций														За	72	52	26		26			20	2		За	72	52	26		26		20		2		40	8									
14	Б1.В.1.ДВ.02.02	Реклама и связи с общественностью в органах власти														За	72	52	26		26			20	2		За	72	52	26		26		20		2		40	8									
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(4) КР(2)											За(6)											Эк(3) За(10) КР(2)																							
ПРАКТИКИ			(План)																																													
	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика														ЗаО	324							324	9	6		ЗаО	324						324		9	6	40	8								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																													
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы														Оц	324							324	9	6		Оц	324						324		9	6	40	8								
КАНИКУЛЫ														1 4/6											6 2/6											8												

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8		
					Не менее	Факт														
	Итого (с факультативами)				200	242	62	28	34	60	25	35	60	25	35	60	24	36		
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	26	34	60	25	35	60	25	35	60	24	36		
Б1	Дисциплины (модули)	51%	49%	4.2%	165	195	51	26	25	51	25	26	51	25	26	42	24	18		
Б1.О.1	Обязательная часть					100	35	20	15	23	15	8	32	21	11	10	7	3		
Б1.В.1	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					95	16	6	10	28	10	18	19	4	15	32	17	15		
Б2	Практика	50%	50%	0%	27	36	9		9	9		9	9		9	9		9		
Б2.О	Обязательная часть					18				9		9	9		9					
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					18	9		9							9		9		
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9		
ФТД	Факультативы				2	2	2	2												
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				51.3	-	52.8	50.4	-	50.4	52.8	-	50.4	52.8	-	50.4	49.9		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				48.6	-	48	48	-	48	48	-	48	48	-	54			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				25.1	-	25	26	-	24	25	-	25	26	-	25	24		
		элективные дисциплины по физ.к.				1.6	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-				
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3132	-	405	420	-	390	405	-	405	420	-	375	312		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				180	-	30	30	-	30	30	-	30	30	-				
		Блок Б2				324	-		324	-			-			-				
		Блок Б3					-			-			-			-				
		Блок ФТД				8	-	8		-			-			-				
	Итого по всем блокам					3464	-	413	744	-	390	405	-	405	420	-	375	312		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					8	4	4		8	4	4		8	4	4	3	3	
		ЗАЧЕТ (За)					10	5	5		10	5	5		11	5	6	10	4	6
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1		1		1		1		1		1	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1		1		1		2		1		2	2
		ОЦЕНКА (Оц)																1		1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				50.51%														
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					49.2%														
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					42.44%														