

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины обязательной части
Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Менеджмент и маркетинг»

Направление подготовки магистров – 15.04.02 Технологические машины и оборудование.

Направленность (профиль) – Технологические машины и оборудование для разработки торфяных месторождений.

Типы задач профессиональной деятельности – научно-исследовательский, проектно-конструкторский.

Форма обучения – очная и заочная.

Природопользования и инженерной экологии факультет.
Кафедра «Технологические машины и оборудование».

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки магистров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: профессор кафедры ТМО

С.Н. Гамаюнов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТМО

«_____» _____ 20__ г., протокол №

Заведующий кафедрой

Б.Ф. Зюзин

Согласовано

Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является приобретение обучающегося знаний основных положений теории менеджмента и маркетинга и формирование компетенций, необходимых для эффективного осуществления процесса управления на предприятии с использованием современных методов и решений на основе маркетингового подхода к бизнесу.

Задачами дисциплины являются:

формирование знаний об основных концептуальных положениях теории менеджмента и маркетинга, их целях и задачах;

формирование умений использовать основные методы управления производственно-экономическими системами на уровне предприятия с учетом мирового опыта;

формирование умений по получению практических знаний, позволяющих творчески и обоснованно принимать решения по различным вопросам управления организацией.

2. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для изучения курса требуются знания, умения и навыки, полученные ранее при изучении дисциплин экономических наук.

Приобретенные знания и умения в рамках данной дисциплины необходимы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-3. Способен организовывать работу коллективов исполнителей; принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений; определять порядок выполнения работ, организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации и унификации выпускаемых изделий и их элементов, разработке проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов.

ОПК-8. Способен разрабатывать методику анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений.

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-3.1. Осуществляет организацию работы исполнителей по теме исследования с учетом спектра мнений, определяет порядок выполнения работ.

ИОПК-8.1. Анализирует затраты на обеспечение деятельности производственных подразделений.

ИОПК-8.2. Разрабатывает методику анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

ИОПК-3.1:

Знать:

31. Методы организации работы коллективов исполнителей и принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений.

Уметь:

У1. Организовывать работу коллектива исполнителей, принимать исполнительские решения и определять порядок выполнения работ.

ИОПК-8.1:

Знать:

32. Содержание экономического анализа.

Уметь:

У2. Использовать методики анализа хозяйственной деятельности подразделений.

ИОПК-8.2:

Знать:

3.3. Особенности функционирования и статьи затрат на обеспечение бесперебойной деятельности производственных подразделений предприятий.

Уметь:

У.3. Разрабатывать методику анализа затрат на обеспечение бесперебойной деятельности подразделений.

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных и практических занятий.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	4	144
Аудиторные занятия (всего)		39
В том числе:		
Лекции		26
Практические занятия (ПЗ)		13
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		69+36(экз)
В том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		47
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к защите практических работ		22
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (экзамен)		36
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		0

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1б. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	4	144
Аудиторные занятия (всего)		8
В том числе:		
Лекции		4
Практические занятия (ПЗ)		4
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		127+9(экз)
В том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		67
Другие виды самостоятельной работы: -- изучение теоретической части дисциплины; - подготовка к защите практических работ		60
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (экзамен)		9(экз)
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		0

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
1	Общие понятия менеджмента	34	6	2	-	17+9(экз)
2	Принципы и функции менеджмента	38	8	4	-	17+9(экз)
3	Маркетинг как система. Его сущность и концепция.	36	6	4	-	17+9(экз)
4	Маркетинговые операции	36	6	3	-	18+9(экз)
Всего на дисциплину*		144	26	13	-	69+36(экз)

* С учетом затрат времени на текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию (экзамен) в количестве 36 ч общая трудоемкость дисциплины составляет 144 ч.

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2б. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
---	---------------------	--------------	--------	------------------	-------------	-------------

1	Общие понятия менеджмента	34	1	1		30+2(экз)
2	Принципы и функции менеджмента	42	1	1		37+3(экз)
3	Маркетинг как система. Его сущность и концепция.	34	1	1		30+2(экз)
4	Маркетинговые операции	34	1	1		30+2(экз)
Всего на дисциплину		144	4	4	-	127+9(экз)

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Общие понятия менеджмента»

Организация и менеджмент. Менеджмент и его роль в повышении эффективности производства. Менеджмент и внешнее окружение организации.

МОДУЛЬ 2 «Принципы и функции менеджмента»:

Система и классификация методов управления. Сущность и взаимосвязь функций управления. Планирование реализации стратегии. Организация управленческих процессов. Мотивации и потребности. Иерархия потребностей. Оперативное управление и контроль.

МОДУЛЬ 3 «Маркетинг как система. Его сущность и концепция»:

Процесс, принципы, виды, типы и формы маркетинга. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Планирование, стратегия и тактика маркетинга. Исследование и разработка целевых сегментов рынка.

МОДУЛЬ 4 «Маркетинговые операции»:

Определение комплекса маркетинга. Классификация товаров. Ассортимент товаров. Ценовая политика предприятия. Товародвижение и сбыт. Организация рекламной деятельности.

5.3. Лабораторные работы

Учебным планом лабораторные работы не предусмотрены.

5.4. Практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

Модули. Цели ПЗ	Примерная тематика занятий и форма их проведения	Трудоемкость в часах
Модуль 1 Цель: формирование представлений о практике менеджмента	Модель современного менеджера.	2
Модуль 2 Цель: формирование представлений о менеджменте, как философии управления	Изучение организационной структуры компании.	4
Модуль 3 Цель: формирование представлений о современных концепциях маркетинга	Концепция социально-этического маркетинга.	4

Модуль 4 Цель: формирование представлений о маркетинговой деятельности предприятия	Решение и разборка маркетинговых ситуаций.	3
---	--	---

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3б. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

Модули. Цели ПЗ	Примерная тематика занятий и форма их проведения	Трудоемкость в часах
Модуль 1 Цель: формирование представлений о практике менеджмента	Модель современного менеджера.	1
Модуль 2 Цель: формирование представлений о менеджменте, как философии управления	Изучение организационной структуры компании.	1
Модуль 3 Цель: формирование представлений о современных концепциях маркетинга	Концепция социально-этического маркетинга.	1
Модуль 4 Цель: формирование представлений о маркетинговой деятельности предприятия	Решение и разборка маркетинговых ситуаций.	1

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к практическим занятиям, к текущему контролю успеваемости.

В рамках дисциплины студенты выполняются четыре практические работы, и написание реферата (табл. 4), которые защищаются посредством проверки правильности составления документа и ответов на поставленные преподавателем вопросы.

Контрольная работа у обучающихся по заочной форме оформляется в виде расширенного эссе, включающего четыре темы, берущихся из каждого из представленных в табл. 4 перечня тематик по модулям.

Выполнение всех практических работ и контрольной работы обязательно.

Таблица 4. Темы реферата

Модули	Возможная тематика реферата
1	Менеджмент: понятие, содержание, основные виды.
	Менеджмент как наука и практика управления.
	Управление как вид человеческой деятельности.

	Основные научные школы менеджмента.
	Современная организация и ее окружение.
	Человек в организации: основы кадрового менеджмента
	Руководство коллективом организации.
	Управление конфликтами в организации.
	Управление организацией: основные функции.
	Планирование как функция управления.
	Основные этапы инновационного процесса: их сущность, содержание и источники финансирования.
	Организация как функция управления.
2	Контроль как функция управления.
	Менеджер, его основные функции.
	Коммуникации в управлении организацией.
	Принятие решений в процессе управления.
	Понятие организации, ее основные признаки.
	Маркетинг как направление управленческой деятельности.
	Система маркетинговой информации и проведение маркетинговых исследований.
	Управление маркетинговой деятельностью.
	Методы управленческой деятельности и принципы их реализации.
	Основные факторы внешней среды фирмы.
	Внутренняя среда организации, их взаимосвязь.
3	Основные организационно-правовые формы предприятий.
	Основные формы организации маркетинга на предприятии.
	Юридические и физические лица как форма оформления предприятия.
	Классификация фирм по экономической деятельности.
	Методы снижения риска в деятельности фирмы.
	Разделение труда по вертикали и горизонтали как принцип организации управления.
	Классификация форм управления по масштабу и перспективе деятельности.
	Управленческое решение: этапы принятия, основные модели.
	Принципы эффективной коммуникации, основные барьеры в общении.
	Мотивация как функция менеджмента.
	Маркетинг в деятельности фирмы. Эволюция маркетинга как науки.
	Контроль в деятельности фирмы: основные формы и порядок осуществления.
4	Общая схема маркетингового исследования.
	Товар как категория маркетинга. Жизненный цикл товара.
	Порядок и этапы комплексного исследования рынка товаров и услуг.
	Каналы продвижения товара, методика их выбора.
	Определение цены. Факторы, влияющие на ценообразование.
	Государственное регулирование ценообразования.
	Изучение спроса на товар (услугу) на рынке.
	Товарная политика фирмы: содержание и порядок формирования.
	Потребности и их влияние на потребительское поведение.
	Основные виды цен, их применение в ценообразовании
	Сегментирование рынка: критерии и методы.
	Позиционирование товаров: сущность и принципы осуществления.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие : в составе учебно-методического комплекса / Л.А. Дробышева. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - (УМК-У). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 11.08.2022. - ISBN 978-5-394-04671-1. - URL: <https://e.lanbook.com/book/230069> . - (ID=106997-0)
2. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489346> (дата обращения: 09.10.2022). (ID=114267-0)
3. Шиловский, В.Н. Маркетинг и менеджмент технического сервиса машин и оборудования : учебное пособие для вузов по профилю "Машины и оборудование лесного комплекса" направлению подготовки бакалавров "Технологические машины и оборудование" / В.Н. Шиловский, А.В. Питухин, В.М. Костюкевич. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2022. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 05.08.2022. - ISBN 978-5-8114-1835-0. - URL: <https://e.lanbook.com/book/211844> . - (ID=106038-0)

7.2. Дополнительная литература по дисциплине

1. Годин, А.М. Маркетинг : учебник для вузов по напр. подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") : в составе учебно-методического комплекса / А.М. Годин. - 12-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Дашков и К, 2017. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-02540-2. - URL: <https://e.lanbook.com/book/105549> . - (ID=107128-0)
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С.П. Азарова [и др.]; под общей редакцией С.В. Карповой. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-13282-3. - URL: <https://urait.ru/bcode/489061> . - (ID=135854-0)
3. Любимова, М.В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебно-методическое пособие / М.В. Любимова; Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, 2017. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144794>. - (ID=143825-0)
4. Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация "Бакалавр") : в составе учебно-методического комплекса / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - (Учебные издания для бакалавров). -

- ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 10.08.2022. - ISBN 978-5-394-03577-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229445> . - (ID=104980-0)
5. Овчаренко, Н.А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" / Н.А. Овчаренко. - Москва : Дашков и К, 2020. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-03743-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/173928> . - (ID=143824-0)

7.3. Методические материалы

1. Приложение к рабочей программе дисциплины базовой части Блока 1 "Менеджмент и маркетинг". Направление подготовки магистратуры 15.04.02 Технологические машины и оборудование, профиль - Технологические машины и оборудование для разработки торфяных месторождений (заочная форма обучения; курс 1) : в составе учебно-методического комплекса / Каф. Торфяные машины и оборудование. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-ПП). - Сервер. - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/131467> . - (ID=131467-0)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.). Диск 1,2,3,4. - М. : Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Уровни сформированности содержания компетенций и показатели уровней сформированности компетенций в баллах.

3. Виды критериев уровня сформированности компетенций:

Допуск до экзамена (бинарный критерий) – допущен или не допущен. Показателем является выполнение всех контрольных мероприятий по текущему контролю успеваемости.

Критерии оценки и ее значения для категории «знать» (количественный критерий):

Ниже базового - 0 баллов.

Базовый уровень (репродуктивные знания) – 1 балл.

Повышенный уровень (продуктивные знания) – 2 балла.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения – 0 баллов.

Наличие умения – 1 балл.

Критерии оценки и ее значение для категории «владеть» (бинарный критерий):

Отсутствие владения – 0 баллов.

Наличие владения – 2 балла.

4. Вид экзамена – письменный экзамен.

5. Форма экзаменационного билета.

Билет соответствует утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО, форме. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении. Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

С целью повышения ответственности обучающегося за результат экзамена устанавливаются следующие требования:

частично правильные ответы с дробными баллами не предусмотрены;

верное выполнение задания (решения задачи) не допускает любых погрешностей по существу задания.

6. Критерии оценки за экзамен:

«отлично» – при сумме баллов 5;

- «хорошо» – при сумме баллов 4;
- «удовлетворительно» – при сумме баллов 2 или 3;
- «неудовлетворительно» – при сумме баллов 0 или 1.

7. База заданий, предназначенных для предъявления студентам на экзамене.

Число экзаменационных билетов – 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете – 3.

8. Методические материалы, определяющие процедуру проведения экзамена
Продолжительность экзамена – 60 минут.

При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению лабораторных работ в рамках данной дисциплины.

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета, выданного студенту.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов, утвержденном ректором 11 апреля 2014 г.

Перечень вопросов дополнительного итогового контрольного испытания:

1. Что такое менеджмент.
2. Цели и задачи современного менеджмента.
3. Основные виды менеджмента.
4. В чем заключается взаимодействие объекта и субъекта управления.
5. Какие научные подходы являются главными принципами управления.
6. Пять общих методов управления.
7. Четыре основные функции процесса управления.
8. Кто стоял у истоков научного менеджмента.
9. Как развивалась отечественная теория управления.
10. История внутришкольного управления в России
11. Основные разновидности управленческой деятельности.
12. Обязанности менеджера.
13. Профессионализм менеджера.
14. Основные черты менеджера-лидера.
15. Методологическая основа современного менеджмента.
16. Что является выражением доверия в теории менеджмента.
17. Гуманистические и демократические теории менеджмента.
18. В чем принципиальное различие теории управления X Y, Z.
19. Что значит управлять качеством.
20. Что такое комплексное управление качеством.
21. Оценка эффективности инновационных проектов. Показатели и методы оценки.
22. Мероприятия по организации управления качеством.
23. Жизненный цикл инновации и его роль в организации инновационной

- деятельности предприятия.
24. Понятие «маркетинг».
 25. Задачи маркетинга.
 26. Основные понятия с позиции маркетинга.
 27. Основные функции маркетинга.
 28. В чем суть изучения рынка.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Учебным планом курсовая работа (проект) по дисциплине не предусмотрены.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Студенты очной формы обучения перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с возможностью получения зачета по результатам текущей успеваемости, выполнения практических работ, реферата.

Задание студентам очной формы обучения на реферат выдается на 2 неделе семестра, заочной формы обучения – на установочной сессии.

В учебном процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки магистратуры 15.04.02 Технологические машины и
оборудование

Профиль: Технологические машины и оборудование для разработки торфяных
месторождений

Кафедра «Технологические машины и оборудование»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Семестр 3

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

Система и классификация методов управления.

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Определение комплекса маркетинга.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Исследование и разработка целевых сегментов рынка.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» – при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» – при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» – при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» – при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: _____ С.Н. Гамаюнов

Заведующий кафедрой ТМО: _____ Б.Ф. Зюзин