

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-  
воспитательной работе

\_\_\_\_\_ Э.Ю. Майкова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины части, формируемой участниками образовательных  
отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»

**«Ценообразование в сервисе»**

по программе бакалавриата

**43.03.01 Сервис**

направленность (профиль)

**Социально-культурный сервис**

Типы задач профессиональной деятельности: – **сервисный.**

Форма обучения: – **очная, заочная.**

Факультет управления и социальных коммуникаций  
Кафедра экономики и управления производством

Тверь 2025

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: д.э.н., доцент

Вякина И.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУП  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г., протокол № \_\_\_.

Заведующий кафедрой ЭУП

Вякина И.В.

Согласовано

Начальник учебно-методического  
отдела УМУ

Е.Э. Наумова

Начальник отдела комплектования  
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

## **1. Цель и задачи дисциплины**

**Основной целью** изучения дисциплины «Ценообразование в сервисе» является формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в сфере предоставления услуг, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в сервисных организациях.

### **Задачи дисциплины:**

- выработка аналитических способностей и формирование системного экономического мышления о системе и видах цен.
- изучение особенностей ценовой политики и стратегии организаций сервисной деятельности на внутреннем и внешнем рынке необходимых для решения поставленных задач в профессиональной деятельности.
- ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии организации на внутреннем и внешнем рынке сферы предоставления услуг.
- изучение организационных ресурсов и возможных направлений к эффективному использованию имеющихся ресурсов организации (предприятия) с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений.
- формирование понимания сущности цены как экономической категории и ее взаимосвязи с основными финансово-экономическими и рыночными показателями деятельности организации в сфере предоставления услуг.
- освоение существующих стратегий управления ценами и понимание специфики управления ими в условиях современного рынка.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП.**

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОП ВО. Для изучения курса требуются знания дисциплин «Основы предпринимательской деятельности в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе», «Экономика», «Экономический анализ деятельности предприятий сервиса», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

Приобретенные знания в рамках данной дисциплины могут быть применимы в дальнейшем, при определении темы научных исследований, а также, в практической работе.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП.**

**ОПК-5.** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организации избранной сферы профессиональной деятельности.

**Индикаторы компетенции, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:**

**ИОПК 5.1.** Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий социально-культурного сервиса.

**Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:**

**Знать:**

- 31.1. Сущность, роль и виды цен в рыночной экономике.
- 31.2. Состав и структуру цен.
- 31.3. Ценность товара как основы рыночного ценообразования.
- 31.4. Трансфертные цены и стратегии трансфертного ценообразования.

**Уметь:**

- У1.1. Определять ценовую эластичность и цены на предоставляемые продукты (товары, услуги) используя различные методы.
- У1.2. Разрабатывать ценовую политику предприятий социально-культурного сервиса с учетом стратегических целей.
- У1.3. Применять методы расчета трансфертного ценообразования.

**Индикаторы компетенции, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:**

**ИОПК 5.2.** Принимает экономически обоснованные управленческие решения и обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия социально-культурной сферы.

**Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:**

**Знать:**

- 32.1. Этапы разработки ценовой политики сервисной организации для решения задач в профессиональной деятельности.
- 32.2. Методы ценообразования, используемые при установлении цен на продукты и услуги в сервисных организациях.
- 32.3. Основные отраслевые особенности ценообразования.
- 32.4. Особенности внешнеторгового ценообразования предприятия социально-культурной сферы.

**Уметь:**

- У2.1. Применять элементы ценовой тактики в зависимости от изменений рыночной среды.
- У2.2. Проводить анализ ценовой конкуренции и разрабатывать проект ценовой стратегии для предприятия социально-культурной сферы.
- У2.3. Определять затраты на производство и реализацию продукции предприятия социально-культурной сферы сметным и калькуляционным методами.

**3.1. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций**

Проведение лекционных и практических занятий, выполнение контрольных работ.

#### 4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы очной формы обучения

Вид учебной работы	Зачетных единиц	Академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	2	72
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		39
В том числе:		
Лекции		13
Практические занятия (ПЗ)		26
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>33</b>
В том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		10
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим занятиям		20
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		3
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		<b>0</b>

Таблица 1б. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы заочной формы обучения

Вид учебной работы	Зачетных единиц	Академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	2	72
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		6
В том числе:		
Лекции		4
Практические занятия (ПЗ)		2
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>62+4(зачет)</b>
В том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		22
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим занятиям		40
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		42
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		<b>0</b>

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы очной формы обучения

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Сам. работа
1	Основы ценообразования. Сущность, функции и виды цен.	5	1	1	3
2	Формирование ценовой политики организации	28	5	11	12
3	Стратегия и методология управления ценами	28	5	11	12
4	Государственное регулирование и контроль ценообразования	11	2	3	6
<b>Всего на дисциплину</b>		<b>72</b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>33</b>

Таблица 2б. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы заочной формы обучения

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Сам. работа
1	Основы ценообразования. Сущность, функции и виды цен.	5	0,4	0,2	4+0,4(зачет)
2	Формирование ценовой политики организации	27	1,6	0,8	23+1,6(зачет)
3	Стратегия и методология управления ценами	26,2	1,2	0,6	23+1,4(зачет)
4	Государственное регулирование и контроль ценообразования	13,8	0,8	0,4	12+0,6(зачет)
<b>Всего на дисциплину</b>		<b>72</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>62+4(зачет)</b>

### 5.2. Содержание дисциплины.

#### **Модуль 1 « Основы ценообразования. Сущность, функции и виды цен».**

Сущность и определение цены как экономической категории. Система цен в экономике. Принципы дифференциации и виды цен. Экономические функции цен. Состав и структура цены продуктов и услуг.

#### **Модуль 2 «Формирование ценовой политики организации».**

Определение и сущность ценовой политики организации. Принципы формирования ценовой политики сервисной организации. Финансовые цели формирования ценовой политики. Маркетинговые цели формирования ценовой политики. Внутренние и внешние факторы, определяющие разработку ценовой политики. Взаимосвязь ценовой стратегии с общей стратегией маркетинговой деятельности сервисной организации.

Этапы процесса разработки политики. Сбор информации о конкурентах. Сбор информации о затратах. Уточнение целей финансовой политики. Уточнение целей маркетинговой политики. Направления маркетинговых исследований цен.

Эластичность спроса и ее влияние на ценовую политику организации. Ценообразование и жизненный цикл. Факторы, определяющие чувствительность потребителей к цене. Особенности ценообразования при различной конкурентной структуре рынка.

### **Модуль 3 «Стратегия и методология управления ценами».**

Классификационные признаки и характеристика основных методов ценообразования. Преимущества и недостатки, условия применения затратных методов ценообразования. Метод полных издержек. Метод прямых затрат. Метод определения цен на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Метод учета рентабельности инвестиций. Метод надбавок к цене.

Преимущества и недостатки, условия применения рыночных методов ценообразования. Метод расчета экономической ценности товара. Метод оценки максимально приемлемой цены. Метод потребительских оценок. Тендерный метод.

Преимущества и недостатки, условия применения нормативно-параметрических методов ценообразования. Метод удельных показателей. Агрегатный метод ценообразования. Метод структурной аналогии. Балловый метод (метод экспертных оценок.)

Виды и характеристика стратегий управления ценами. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ценообразования в зависимости от степени гибкости цен. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии дифференцированных цен. Стратегии ценообразования, ориентированные на конкретную ситуацию на рынке. Прочие виды ценовых стратегий.

### **Модуль 4 «Государственное регулирование и контроль ценообразования».**

Нормативно-правовая база государственного регулирования цен на рынке сферы услуг. Органы исполнительной власти, регулирующие цены, и их функции. Формы и методы государственного регулирования цен.

#### **5.3. Лабораторные занятия**

Учебным планом не предусмотрены.

#### **5.4. Практические занятия.**

Таблица 3а. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость очной формы обучения

<b>Порядковый номер модуля. Цели практических занятий</b>	<b>Наименование практических занятий</b>	<b>Трудоём- кость в часах</b>
<b>Модуль 1</b> <b>Цель:</b> формирование умения собирать необходимую информацию, способность к ее анализу, структурированию и логическому изложению.	Эссе на тему: Какое место в системе экономических законов рыночной экономики занимает закон стоимости и почему?	1
<b>Модуль 2</b> <b>Цель:</b> формирование к самостоятельному анализу происходящих социальных и экономических явлений посредством развития логико-понятийного аппарата.	Решение задач по теме: «Ценовая политика сервисной организации».	11
<b>Модуль 3</b> <b>Цель:</b> формирование умения самостоятельно применять методы и средства познания, для приобретения новых знаний применительно к профессиональной деятельности.	Решение задач по теме: «Управление ценами».	11
<b>Модуль 4</b> <b>Цель:</b> формирование умения самостоятельно применять методы и средства познания, для приобретения новых знаний применительно к профессиональной деятельности, а также получения навыка в выявлении, отборе и решении конкретной проблемы, с дальнейшими предположениями и заключениями.	Решение теста по теме: «Государственное регулирование и контроль ценообразования».	3

Таблица 3б. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость заочной формы обучения

<b>Порядковый номер модуля. Цели практических занятий</b>	<b>Наименование практических занятий</b>	<b>Трудоём- кость в часах</b>
<b>Модуль 1</b> <b>Цель:</b> формирование умения собирать необходимую информацию, способность к ее анализу, структурированию и логическому изложению.	Эссе на тему: Какое место в системе экономических законов рыночной экономики занимает закон стоимости и почему?	0,2
<b>Модуль 2</b> <b>Цель:</b> формирование к самостоятельному анализу происходящих социальных и экономических явлений посредством развития логико-понятийного аппарата.	Решение задач по теме: «Ценовая политика сервисной организации».	0,8
<b>Модуль 3</b> <b>Цель:</b> формирование умения самостоятельно применять методы и средства познания, для приобретения новых знаний применительно к профессиональной деятельности.	Решение задач по теме: «Управление ценами».	0,6
<b>Модуль 4</b> <b>Цель:</b> формирование умения самостоятельно применять методы и средства познания, для приобретения новых знаний применительно к профессиональной деятельности, а также получения навыка в выявлении, отборе и решении конкретной проблемы, с дальнейшими предположениями и заключениями.	Решение теста по теме: «Государственное регулирование и контроль ценообразования».	0,4

## 6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости.

### 6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий, проработка и закрепление теоретических знаний и практических навыков, приобретенных на занятиях.

### 6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к практическим работам и их защитам, к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации – «зачет», сразу после первых аудиторных занятий, в которых обозначается содержание дисциплины, ее проблематика и практическая значимость.

В рамках дисциплины выполняются практические работы, защита которых производится посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за каждую выполненную практическую работу – 5 баллов, минимальная – 3 балла.

Выполнение практических работ обязательно. В случае неявки на практические занятия по уважительной причине студент имеет возможность выполнить письменный реферат, по согласованной с преподавателем теме по модулю, по которому пропущено практическое занятие. Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в следующей таблице 4.

Таблица 4. Темы рефератов

№ п/п	Модули	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1.	Модуль 1	Трансфертное ценообразование.
		Ценообразование и рынок.
2	Модуль 2	Регулирование цен в зарубежных странах
		Классификация цен по степени устойчивости во времени
3	Модуль 3	Установление цены на новый товар (стратегия прочного внедрения на рынок).
		Налог на прибыль, его влияние на цены.
4	Модуль 4	Ценовая политика развитых стран.
		Роль государственного регулирования на рынке сферы услуг.

Оценивание в этом случае осуществляется путем устного опроса по содержанию и качеству выполненной реферативной работы.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература

1. Ямпольская, Д.О. Ценообразование : учебник для вузов / Д.О. Ямпольская. - 3-е изд., доп. и испр. - Москва : Юрайт, 2025. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-9916-1516-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/579000> - (ID=134528-0)

2. Дорман, В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для вузов / В.Н. Дорман; под научной редакцией Н.Р. Кельчевской ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. - Москва : Юрайт, 2025. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 02.05.2023. - ISBN 978-5-534-16385-8. - URL: <https://urait.ru/bcode/562876> . - (ID=155361-0).

3. Лузина, Т.В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т.В. Лузина, С.С. Решетникова. - Москва : Юрайт, 2025. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 02.05.2023. - ISBN 978-5-534-07444-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/564908>. - (ID=155360-0).

4. Восколович, Н. А. Экономика общественного сектора : учебник и практикум / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17267-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568627> (дата обращения: 21.03.2025). - (ID=104956-0)

### 7.2. Дополнительная литература

1. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А.М. Фридман. - 7-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - ЭБС Лань. - ЭБС Университетская библиотека онлайн. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 27.07.2022. - ISBN 978-5-394-04507-3. - URL: <https://e.lanbook.com/book/230060> . - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710020> . - (ID=112903-0)

2. Левкин, Г.Г. Организация торговой деятельности : учебник и практикум для вузов / Г.Г. Левкин, О.А. Никифоров. - 3-е изд., доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2025. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 01.11.2023. - ISBN 978-5-534-17373-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/568655> . - (ID=157684-0)

3. Шуляк, П.Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки "Экономика" : в составе учебно-методического комплекса / П.Н. Шуляк. - 13-е изд., доп. и перераб. - Москва : Дашков и К, 2017. - (УМК-У). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 15.07.2022. - ISBN 978-5-394-01387-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93425> . - (ID=107858-0)

4. Бекаева, А.В. Экономика предприятий (организаций) : практикум / А.В. Бекаева; МИРЭА - Российский технологический университет. - Москва : МИРЭА - Российский технологический университет, 2022. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 01.12.2022. - ISBN 978-5-7339-1620-0. - URL: <https://e.lanbook.com/book/256625> . - (ID=152436-0)

5. Бердичевская, В.О. Учет затрат на производство и реализацию продукции и калькулирование себестоимости продукции : учебник для вузов / В. О. Бердичевская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 146 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17967-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567905> (дата обращения: 21.03.2025 - (ID=140001-0)

### 7.3. Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс дисциплины обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Ценообразование в сервисе". Направление подготовки 43.03.01 Сервис. Направленность (профиль): Социально-культурный сервис : ФГОС 3++ / Каф. экономики и управления производством ; сост. Вякина И.В. - 2025. - (УМК). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/185116> . - (ID=185116-0)
2. Контрольные задачи по темам практических занятий для решения по дисциплине по выбору цикла общепрофессиональных дисциплин (ОПД.В.1.2) "Ценообразование" для студентов специальности 080503 - Антикризисное управление : в составе учебно-методического комплекса / сост. Г.Г. Скворцова ; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. ЭУП. - Тверь : ТвГТУ, 2011. - (УМК-П). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/96066> - (ID=96066-1)
3. Контрольные вопросы по темам практических занятий по дисциплине по выбору цикла общепрофессиональных дисциплин (ОПД.В.1.2) "Ценообразование" для студентов специальности 080503 - Антикризисное управление : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. ЭУП ; сост. Г.Г. Скворцова. - Тверь : ТвГТУ, 2011. - (УМК-В). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/96041> . - (ID=96041-1)

4. Тесты РРК по дисциплине по выбору цикла общепрофессиональных дисциплин (ОПД.В.1.2) "Ценообразование" для студентов специальности 080503 - Антикризисное управление : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. ЭУП ; разработ. Г.Г. Скворцова. - Тверь : ТвГТУ, 2011. - (УМК-В). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/96068> . - (ID=96068-1)

#### **7.4. Программное обеспечение по дисциплине**

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

#### **7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет**

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. : Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/185116>

#### **8. Материально-техническое обеспечение**

При изучении дисциплины «Ценообразование в сервисе» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы. Возможна демонстрация лекционного материала с помощью презентационного оборудования.

Для выполнения практических заданий, в том числе и самостоятельно в рамках образовательного процесса студентам требуются технические средства обучения, а именно персональные ЭВМ с доступом в Интернет, к электронной библиотеке ВУЗа и к информационно-справочным системам (Гарант, Консультант Плюс).

Студентам предоставляется возможность использования компьютерных классов ТвГТУ, его библиотеки и доступа к Интернет-ресурсам.

## **9. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации**

### **9.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта**

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации – «зачтено», «не зачтено».

2. Вид промежуточной аттестации в форме зачета.

Вид промежуточной аттестации устанавливается преподавателем:

по результатам текущего контроля знаний и умений обучающегося без дополнительных контрольных испытаний или по результатам выполнения дополнительного итогового контрольного испытания при наличии у студентов задолженностей по текущему контролю.

3. Для дополнительного итогового контрольного испытания студенту в обязательном порядке предоставляется:

база заданий, предназначенных для предъявления обучающемуся на дополнительном итоговом контрольном испытании (типовой образец задания приведен в Приложении), задание выполняется письменно;

методические материалы, определяющие процедуру проведения дополнительного итогового испытания и проставления зачёта.

При ответе на вопросы допускается использование справочными данными, нормативно-правовыми актами, в том числе ГОСТами, методическими указаниями по выполнению практических работ в рамках данной дисциплины.

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время дополнительного итогового контрольного испытания задание после возвращения студента ему заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках задания, выданного студенту.

#### **Перечень вопросов дополнительного итогового контрольного испытания:**

Вопросы для самопроверки при подготовке к зачету:

1. Цена как экономическая категория.
2. Значение цен.

3. Структура, функции и виды цен.
4. Виды цен в международной торговле.
5. Отличия цен предложений по сравнению с прейскурантными ценами.
6. Индекс цен.
7. Динамика цен и инфляция.
8. Ценовая политика предприятия социально-культурной сферы.
9. Разработка и реализация стратегии ценообразования.
10. Состав и методика определения прямых затрат
11. Понятие накладных расходов и методические подходы к их определению.
12. Понятие себестоимости и стоимости услуг, товаров и работ.
13. Методическая и нормативная база определения стоимости.
14. Ценообразование на различных типах рынков.
15. Методы ценообразования, базирующиеся на затратах.
16. Методы ценообразования на основе переменных затрат.
17. Метод ценообразования на основе валовой прибыли.
18. Метод рентабельности продаж.
19. Метод учета полной себестоимости.
20. Метод на основе безубыточности.
21. Рыночные методы ценообразования.
22. Метод экспертной оценки потребительской ценности товара и его цены.
23. Методы ценообразования с ориентацией на конкуренцию.
24. Процесс ценообразования и его этапы.
25. Реакция участников рынка на изменение цен.
26. Особенности формирования цен некоторых видов товаров
27. Роль оценки риска при расчете цены
28. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.
29. Регулирование цен продукции естественных монополий.
30. Ценообразование на предприятиях общественного питания.
31. Цены и наценки общественного питания, их назначение, применение, структура.
32. Поправки к цене предложения импортируемой продукции.

Пользование различными техническими устройствами, кроме ЭВМ компьютерного класса и программным обеспечением, необходимым для решения поставленных задач, не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы и решенных на компьютере задач задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета, выданного студенту.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Критерии выполнения контрольного испытания и условия проставления зачёта:

для категории «знать» (бинарный критерий):

выше базового – 2;

базовый – 1;

ниже базового – 0;

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения – 0 балл.

Наличие умения – 2 балла.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 3 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 2.

Число заданий для дополнительного итогового контрольного испытания - 15.

Число вопросов – 3 (2 вопроса для категории «знать» и 1 вопрос для категории «уметь»).

Продолжительность – 60 минут.

4. При промежуточной аттестации без выполнения дополнительного итогового контрольного испытания студенту в обязательном порядке описываются критерии проставления зачёта:

«зачтено» - выставляется обучающемуся при условии выполнения им всех контрольных мероприятий: посещение лекций в объеме не менее 80% контактной работы с преподавателем, выполнения и защиты трех практических работ и реферата.

## **9.2. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации в форме экзамена**

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

## **9.3. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации в форме курсовой работы или курсового проекта**

Учебным планом не предусмотрена промежуточная аттестация в форме курсовой работы.

## **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.**

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки.

Студенты, изучающие дисциплину, обеспечиваются электронными изданиями или доступом к ним, учебно-методическим комплексом по

дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ.

В учебный процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

### **11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины**

Протоколами заседаний кафедры ежегодно обновляется содержание рабочих программ дисциплин, по утвержденной «Положением о рабочих программах дисциплин» форме.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров **43.03.01 Сервис**  
Профиль: **Социально-культурный сервис**  
Кафедра «Экономика и управление производством»  
Дисциплина «Ценообразование в сервисе»  
Семестр 8

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО  
КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 1**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0, или 1, или 2 балла:  
**Классификация цен по сферам товарного обращения.**

2. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0, или 2 балла:  
**Установление цены на новый товар (стратегия "снятия сливок").**

3. Задача для проверки уровня «уметь» – или 0, или 2 балла:  
**Задача №1. Определите розничную цену на товар (в усл.ед.)  
реализуемый организацией.**

*Исходные данные:*

- Себестоимость изделия 240 усл.ед. (в том числе затраты на обработку – 100 руб.)
- Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к затратам на обработку, - 60%.
- Торговая надбавка – 20%.
- НДС – 18%.

**Критерии итоговой оценки за зачет:**

«зачтено» - при сумме баллов 3 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 2.

Составитель: д.э.н., доцент кафедры ЭУП

И.В. Вякина

Заведующий кафедрой ЭУП, д.э.н., доцент

И.В. Вякина