

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины обязательной части, Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Современные парадигмы эволюции менеджмента»

Направление подготовки магистров – 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) – Производственный менеджмент; Управление бизнесом в условиях цифровизации.

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий.

Форма обучения – очная и очно-заочная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки магистров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы к.э.н. доцент

О.П. Разинькова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмент
« ___ » _____ 20__ г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано:

Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Современные парадигмы эволюции менеджмента» освоение концепций и методов современного менеджмента, направленных на решение проблем социально-экономического развития фирмы, выработка навыков постановки и решения проблем управления, разработки стратегии управления фирмой.

Задачи дисциплины:

- изучение актуальных проблем менеджмента;
- освоение концепций и методов теории и практики управления;
- выработка навыков постановки и решения проблем развития фирмы;
- развитие творческого мышления в области менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Современные парадигмы эволюции менеджмента» относится к обязательной части, Блока 1 ОП ВО. Освоение дисциплины опирается на теоретические знания, полученные магистрантом на предыдущем уровне высшего образования при изучении управленческих, правовых и экономических дисциплин, а также дисциплин, изучаемых параллельно: «Методы исследования в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение», «Современные проблемы науки и производства».

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Менеджмент», а также при написании магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды.

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-3.1. Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения.

ИОПК-3.2. Оценивает операционную и организационную эффективность, а также социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений.

ИОПК-3.3. Обеспечивает реализацию принятых организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе и кросс-культурной) и динамической среды.

ИОПК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений

Уметь:

У1. принимать обоснованные организационно-управленческие решения

ИОПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Методики оценки операционной и организационной эффективности,

Уметь:

У2. Оценить операционную, организационную и социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений

ИОПК-3.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. принципы реализации принятых организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе и кросс-культурной) и динамической среды

Уметь:

У3. Обеспечить реализацию принятых организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе и кросс-культурной) и динамической среды

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

4. Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1а. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачётных единиц	Академические часы
Общая трудоёмкость дисциплины	2	72
Аудиторные занятия (всего)		24
в том числе:		
Лекции		12
Практические занятия (ПЗ)		12
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		48
в том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		34
Расчетно-графические работы		не предусмотрены

Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим работам и к их защите		14
Контроль текущий и промежуточный (бально-рейтинговый, зачёт)		0

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 16. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачётных единиц	Академические часы
Общая трудоёмкость дисциплины	2	72
Аудиторные занятия (всего)		28
в том числе:		
Лекции		14
Практические занятия (ПЗ)		14
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		44
в том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		34
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим работам и к их защите		10
Контроль текущий и промежуточный (бально-рейтинговый, зачёт)		0
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		0

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а. Модули (разделы) дисциплины, трудоёмкость в часах и виды учебной работы.

Наименование модуля	Труд-ть	Лекц-ии	Прак-тич. занят-ия	Лаб. работ-ы	Сам. работа
1. Концепции и основные направления современного менеджмента	4,5	0,5	0,5	-	3,5
2. Современная парадигма менеджмента	4,5	1	1	-	2,5
3. Типология и функции современных менеджеров. Культура менеджмента	4,5	0,5	0,5	-	3,5
4. Принципы эффективного руководства и работы в командах управления	4,5	1	1	-	2,5
5. Проблемы развития внутренних ресурсов менеджеров	4,5	0,5	0,5	-	3,5

6. Методы стратегического планирования и управления. Принципы стратегического менеджмента	4,5	1	1	-	2,5
7. Менеджмент конкурентоспособности компаний	4,5	0,5	0,5	-	3,5
8. Проблемы менеджмента компаний и разработки стратегий их развития на конкурентных рынках	4,5	1	1	-	2,5
9. Современные проблемы проектирования организационных структур управления фирмой	4,5	0,5	0,5	-	3,5
10. Современные проблемы и особенности реализации принципов и функций менеджмента	4,5	1	1	-	2,5
11. Особенности корпоративного управления	4,5	0,5	0,5	-	3,5
12. Проблемы лидерства, стили и методы руководства	4,5	1	1	-	2,5
13. Коммуникативные процессы. Информационное обеспечение процесса управления	4,5	0,5	0,5	-	3,5
14. Управление нововведениями. Методы преодоления сопротивления нововведениям	4,5	1	1	-	2,5
15. Риск-менеджмент в управлении фирмой	4,5	0,5	0,5	-	3,5
16. Современные проблемы инновационного, производственного, финансового, административного и других видов менеджмента	4,5	1	1	-	2,5
Всего на дисциплину	72	12	12	-	48

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 26. Модули (разделы) дисциплины, трудоёмкость в часах и виды учебной работы.

Наименование модуля	Труд-ть	Лекц-ии	Прак-тич. занят-ия	Лаб. работ-ы	Сам. работа
1. Концепции и основные направления современного менеджмента	4,5	0,5	0,5	-	3,5
2. Современная парадигма менеджмента	4,5	1	1	-	2,5
3. Типология и функции современных менеджеров. Культура менеджмента	4,5	0,5	0,5	-	3,5
4. Принципы эффективного руководства и работы в командах управления	4,5	1	1	-	2,5
5. Проблемы развития внутренних ресурсов менеджеров	4,5	0,5	0,5	-	3,5
6. Методы стратегического планирования и управления. Принципы стратегического менеджмента	4,5	1	1	-	2,5
7. Менеджмент конкурентоспособности компаний	4,5	0,5	0,5	-	3,5
8. Проблемы менеджмента компаний и разработки стратегий их развития на	4,5	1	1	-	2,5

конкурентных рынках					
9. Современные проблемы проектирования организационных структур управления фирмой	4,5	1	1	-	2,5
10. Современные проблемы и особенности реализации принципов и функций менеджмента	4,5	1	1	-	2,5
11. Особенности корпоративного управления	4,5	1	1	-	2,5
12. Проблемы лидерства, стили и методы руководства	4,5	1	1	-	2,5
13. Коммуникативные процессы. Информационное обеспечение процесса управления	4,5	1	1	-	2,5
14. Управление нововведениями. Методы преодоления сопротивления нововведениям	4,5	1	1	-	2,5
15. Риск-менеджмент в управлении фирмой	4,5	1	1	-	2,5
16. Современные проблемы инновационного, производственного, финансового, административного и других видов менеджмента	4,5	1	1	-	2,5
Всего на дисциплину	72	14	14	-	44

5.2 Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Концепции и основные направления развития современного менеджмента»

Понятие концепции менеджмента. Этапы формирования концепции. Роль концепции в развитии теории менеджмента. Сущность современного менеджмента и его роль в решении проблем социально-экономического развития. Природа и состав функций менеджмента. Системный подход к структуре и процессу менеджмента. Структура и инфраструктура современного менеджмента. Виды современного менеджмента. Отличия современного менеджмента от традиционного управления прошлых периодов. Проблемы управления социально-экономическими системами. Мегатенденции развития современного менеджмента и их влияние на организации. Понятие эффективности менеджмента. Синергия в управлении. Факторы эффективности менеджмента. Принципы эффективного менеджмента. Социофакторы, этика менеджмента. Проблемы социальной ответственности менеджеров. Основные направления развития современного менеджмента в условия цифровизации.

МОДУЛЬ 2 «Современная парадигма менеджмента»

Место и роль парадигмы в теории и практике менеджмента. Структура парадигмы менеджмента. Тезаурус современной парадигмы менеджмента. Концепция постановки и достижения цели. Сравнение парадигм управления и менеджмента. Системная методология менеджмента. Ситуационная парадигма менеджмента, ее отличительные особенности и предпосылки развития. Взаимосвязь системного, целевого, функционального, процессного и ситуационного подходов в современном менеджменте. Парадигма менеджмента в условиях цифровизации.

МОДУЛЬ 3 «Типология и функции современных менеджеров. Культура менеджмента»

Типология современных менеджеров. Функции менеджеров. Требования к современному менеджеру. Сущность культуры менеджмента и ее роль в обеспечении высокой экономической и социальной эффективности развития общества. Понятие организационной культуры, ее виды и ее роль в реализации стратегических целей. Модели современного менеджмента. Модели типа А, J, Z, E. Формирование российской модели менеджмента. Проблемы развития менеджмента и деbüroкратизации управления в РФ. Культура менеджмента в условиях цифровизации.

МОДУЛЬ 4 «Принципы эффективного руководства и работы в командах управления»

Проблемы эффективного руководства. Особенности управления организацией, группой и человеком. Позитивные и негативные стили управления. Принципы формирования позитивного стиля управления. Конфликтность в менеджменте и поведение руководителя в конфликтной ситуации. Команды в управлении, их назначение, виды и принципы построения. Организация эффективных коммуникаций в командах управления. Основные черты лидера. Формальное и неформальное лидерство. Проблемы развития эффективного лидерства. Принципы индивидуального подхода к личности работника в управлении и создания эффективных межличностных коммуникаций. Принципы организации и проведения проблемных совещаний. Принципы эффективного руководства в условиях цифровизации.

МОДУЛЬ 5 «Проблемы развития внутренних ресурсов менеджеров»

Внутренние ресурсы менеджера и проблемы их эффективного использования. Научная организация управленческого труда. Модели управление ресурсами времени. Принципы эффективного использования времени менеджера. Проблемы мотивации и стимулирования персонала. Развитие творческого мышления в управлении. Использование методов мозгового штурма для решения проблем управления. Проблемы развития систем управления знаниями, стимулирования инноваций, процессов самообучения и роста интеллектуального потенциала организации. Проблемы создания и развития позитивного имиджа менеджера. Проблемы снижения стрессов в управлении.

МОДУЛЬ 6 «Методы стратегического планирования и управления. Принципы стратегического менеджмента»

Понятия стратегии, стратегического планирования и стратегического менеджмента. Комплексы целей развития организаций, проблемы их композиции и декомпозиции, синергия целей, ресурсов и рыночных факторов. Проблемы разработки корпоративной стратегии в условиях острой конкуренции. Бизнес-планирование: сущность и методология. Принципы бюджетного менеджмента. Инвестиции как стратегический фактор развития организаций. Принципы современного инвестиционного менеджмента. Методы анализа и количественных оценок эффективности инвестиционных проектов. Проблемы управления

инвестиционными проектами в организациях. Стратегическое планирование и управление в условиях цифровизации.

МОДУЛЬ 7 «Менеджмент конкурентоспособности компаний»

Понятие и сущность конкурентоспособности в современной экономике. Факторы, определяющие конкурентоспособность товаров и услуг. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Проблемы оценки конкурентоспособности организаций. Этика конкурентной борьбы. Основные типы современных конкурентоспособных структур управления. Акционерные общества, холдинги, финансово-промышленные группы, альянсы в условиях конкуренции. Рост конкурентоспособности как важнейшая цель управления компанией. Концепция конкурентного преимущества. Факторы конкурентоспособности компании. Реинжиниринг компаний и методология TQM (Всеобъемлющий менеджмент качества) как средства повышения их конкурентоспособности. Проблемы управления конкурентоспособностью в изменяющихся рыночных условиях. Разработки стратегий конкуренции. Управление конкурентоспособностью предприятий в условиях цифровизации.

МОДУЛЬ 8 «Проблемы менеджмента компаний и разработки стратегий их развития на конкурентных рынках»

Природа миссии компании. Миссия компании в отечественной практике. Генезис миссии компании. Проявление миссии компании. Содержание миссии компании. Современные представления миссии компании. Жизненный цикл миссии компании. Стратегия и миссия компании. Место и роль миссии в целеполагании компании. Дерево целей и миссия компании. Роль миссии в бизнес-планировании компании. Инновационная стратегия и миссия компании. Сущность и содержание конкурентной стратегии компании. Методика анализа состояния целевого рынка компании. Методика анализа конкурентоспособности компании. Выработка конкурентной стратегии компании. Разработка стратегии развития предприятия в условиях цифровизации.

МОДУЛЬ 9 «Современные проблемы проектирования организационных структур управления фирмой»

Понятие организационной структуры управления фирмой и факторы ее определяющие. Типы организационных структур управления предприятиями и их классификация. Основы организационного проектирования. Процесс и методы проектирования организационных структур управления. Методика проектирования организационных структур управления. Основные противоречия современных подходов к формированию организационных структур управления. Оценка эффективности деятельности организационных структур управления предприятиями. Показатели оценки эффективности организационных структур управления. Организационно-технологические факторы формирования структуры управления. Экономическое обоснование критерия эффективности организационной структуры управления. Целевой критерий эффективности

организационной структуры управления. Оптимизация линейно-функциональной структуры управления. Применение проектно-целевой структуры в стратегических областях управления предприятием. Проектирование организационных структур управления фирмой в условиях цифровизации.

МОДУЛЬ 10 «Современные проблемы и особенности реализации принципов и функций менеджмента»

Историческое развитие и трансформация принципов менеджмента. Принципы Файоля. Актуальность принципа централизации и децентрализации управления. Современные проблемы реализации принципа справедливости. Рациональное сочетание единоначалия и инициативности. Современные функции менеджмента. Функции руководителя по Файолю, Десслеру, Адаиру. Взгляды современных отечественных и зарубежных авторов на содержание принципов и функций менеджмента. Практические примеры реализации принципов и функций менеджмента и современные проблемы. Особенности реализации принципов и функций менеджмента в условиях цифровизации.

МОДУЛЬ 11 «Особенности корпоративного управления»

Сущность и основные положения корпоративного управления. Особенности коллективного руководства. Субъект и объект в системе корпоративного управления. Методы согласования интересов. Корпоративная культура. Современные особенности реализации принципов корпоративного управления. Проблемы и перспективы развития корпоративного управления в России. Модели корпоративного управления: американская, немецкая, японская. Корпоративный кодекс. Согласительное управление. Коллективные методы принятия решений. Особенности корпоративного управления в условиях цифровизации.

МОДУЛЬ 12 «Проблемы лидерства, стили и методы руководства»

Руководитель как лидер коллектива. Проблема формального и неформального лидерства. Роли руководителя по Минцбергу и Эдайзису. Роль руководителя в разрешении конфликтных ситуаций. Современные стили и методы руководства. Проблемы антикризисного руководства предприятием. Власть, влияние и лидерство. Современные взгляды. Современные роли руководителя. Методы разрешения конфликтных ситуаций. Проблемы персонального менеджмента в системе антикризисного управления.

МОДУЛЬ 13 «Коммуникативные процессы. Информационное обеспечение процесса управления»

Обеспечение взаимодействия в современном менеджменте. Рационализация методов принятия решений в системе менеджмента. Организация коммуникационных сетей в менеджменте. Типовой процесс передачи информации и его особенности в современном менеджменте. Структура информационного обеспечения управления. Проблема качества и достаточности информации.

Источники информации. Информационные системы поддержки принятия решений. Современные проблемы реализации принципа полномочий и компетентности. Автоматизация рабочих мест руководителей.

МОДУЛЬ 14 «Управление нововведениями. Методы преодоления сопротивления нововведениям»

Типология нововведений. Варианты политики нововведения в коллективе. Сопротивление нововведениям. Реакции людей на нововведения и психологические барьеры. Создание предпосылок для позитивного отношения к нововведениям. Преодоление и противодействие изменениям. Базовые принципы проведения изменений. Правила проведения изменений. Управление нововведениями в условиях цифровизации.

МОДУЛЬ 15 «Риск- менеджмент в управлении фирмой»

Теория, понятие и сущность риска. Характеристики риска. Расчет и анализ рисков. Виды и классификация предпринимательских, финансовых, экономических, банковских, кредитных и инвестиционных рисков. Процедура проведения оценки рисков с помощью методов качественного и количественного анализа рисков. Страхование рисков. Управление рисками. Методы управления рисками. Построение комплексной системы управления рисками фирмы. Риск-менеджмент в условиях цифровизации.

МОДУЛЬ 16 «Современные проблемы инновационного, производственного, финансового, административного и других видов менеджмента»

Современные проблемы инновационного менеджмента. Современные проблемы производственного менеджмента. Современные проблемы финансового менеджмента. Современные проблемы административного менеджмента. Современные проблемы риск-менеджмента.

5.3 Практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а. Практические занятия и их трудоёмкость.

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоём- кость, ч
Модули 1-4 Цель: ознакомление с принципами эффективного руководства и работы в командах управления	1. Роль лидера в управлении. 2. Организация и проведение проблемных совещаний. 3. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 1, 2, 3	3
Модули 5-8 Цель: изучение проблем менеджмента компаний и разработки стратегии их развития на конкурентных рынках	1. Жизненный цикл миссии и ее роль в бизнес-планировании. 2. Методика анализа конкурентоспособности компании 3. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 5, 6, 7, 8	3
Модули 9-12 Цель: изучение проблем лидерства,	1. Стили и методы руководства. 2. Роль руководителя в разрешении	3

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
стилей и методов руководства	конфликтных ситуаций. 3. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 9, 10, 11, 12	
Модули 13-16 Цель: изучение современных проблем инновационного, производственного, финансового, административного и других видов менеджмента	1. Современные проблемы инновационного менеджмента. 2. Современные проблемы производственного менеджмента. 3. Современные проблемы финансового менеджмента. 4. Современные проблемы административного менеджмента. 5. Современные проблемы риск-менеджмента. 6. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 13, 14, 15, 16	3

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3б. Практические занятия и их трудоёмкость.

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модули 1-4 Цель: ознакомление с принципами эффективного руководства и работы в командах управления	1. Роль лидера в управлении. 2. Организация и проведение проблемных совещаний. 3. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 1, 2, 3	3
Модули 5-8 Цель: изучение проблем менеджмента компаний и разработки стратегии их развития на конкурентных рынках	1. Жизненный цикл миссии и ее роль в бизнес-планировании. 2. Методика анализа конкурентоспособности компании 3. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 5, 6, 7, 8	3
Модули 9-12 Цель: изучение проблем лидерства, стилей и методов руководства	1. Стили и методы руководства. 2. Роль руководителя в разрешении конфликтных ситуаций. 3. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 9, 10, 11, 12	4
Модули 13-16 Цель: изучение современных проблем инновационного, производственного, финансового, административного и других видов менеджмента	1. Современные проблемы инновационного менеджмента. 2. Современные проблемы производственного менеджмента. 3. Современные проблемы финансового менеджмента. 4. Современные проблемы административного менеджмента. 5. Современные проблемы риск-менеджмента. 6. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 13, 14, 15, 16	4

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости

6.1 Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2 Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, зачета.

Предусмотрено 12 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4. Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Анализ западных теорий (концепций) управления
		Анализ и совершенствование системы мотивации деятельности в фирме
		Анализ кризисных тенденций в деятельности фирмы
2	Модуль 2	Д. Кейнс, Р. Фриш, В.В. Леонтьев, В.С. Немчинов, Н.А. Федоренко и др. о построении моделей управления экономическими системами
		Делегирование ответственности и полномочий, как критерий квалификации менеджера
		Древние организации и управление в древнейшие времена
3	Модуль 3	Значение исторического опыта организации систем управления в развитии теорий управления и менеджмента
		Истоки и традиции научного управления в России
		Исторический и мировой опыт организации управления и менеджмента

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
4	Модуль 4	Классическая или административная школа в управлении (1920–1950 гг.) и работы А. Файоля, Л. Урвика, М. Вебера, Г. Форда, Л. Гьюлика и др.
		Менеджмент: сущность, содержание, организационные основы, тенденции развития
		Методологические основы менеджмента: сущность, содержание, цели, задачи, функции, подходы
		Методы мотивации деятельности в современном менеджменте
		Моральное стимулирование и мотивация работников организации
5	Модуль 5	Мотивация: сущность, проблемы, перспективы развития
		Наиболее видные представители школы науки управления или "новой школы" (Р. Акофф, Л. фон Бергаланфи, С. Вир, Л. Клейн, Дж. Форрестор и др.)
		Организационные основы менеджмента: структура, ресурсы, формы, типы
		Организационные структуры управления: формирование и особенности
		Организация управленческого труда и оценка его эффективности
		Основатели, сторонники и противники школы человеческих отношений и школы поведенческих наук
6	Модуль 6	Основные категории теорий управления и менеджмента
		Подготовка менеджеров в условиях рыночной экономики
		Подходы к классификации функций управления
7	Модуль 7	Пути и средства повышения эффективности управления фирмой
		Развитие концепции функционального управления
		Развитие отечественной теории и практики управления и менеджмента (по историческим этапам)
8	Модуль 8	Развитие теорий управления и менеджмента в трудах А. Смита, Д. Рикардо
		Разработка стратегии развития фирмы
		Системный подход в управлении
9	Модуль 9	Системы обеспечения менеджмента: целевая, функциональная, обеспечивающая, управляющая
		Совершенствование системы контроля в фирме
		Совершенствование технологий управления фирмой
10	Модуль 10	Современные концепции менеджмента: школы, этапы, эволюция
		Современные методы подготовки руководителей (по материалам зарубежной литературы)
		Современные методы подготовки руководителей (по материалам отечественной литературы)

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		печати)
11	Модуль 11	Современные тенденции развития менеджмента
		Современный менеджер: пути повышения эффективности деятельности
		Социально-психологические методы управления производственным коллективом
12	Модуль 12	Стратегическое планирование и управление: миссия, цели, стратегии, особенности структур управления, внешняя и внутренняя среда, SWOT-анализ
		Структура системы управления организацией
		Теоретические воззрения представителей школ «человеческих отношений и поведенческих наук»
13	Модуль 13	Теория исследования операций
		Управление конфликтными ситуациями на фирме
		Управление социальными процессами в фирме
14	Модуль 14	Управленческие решения: содержание, виды, стадии, методы, механизмы
		Факторы и критерии оценки эффективности деятельности менеджера
		Формирование и реализация инновационной политики фирмы
15	Модуль 15	Формирование корпоративной культуры
		Школа научного управления и ее наиболее видные представители
		Эволюция науки управления и концепций менеджмента
16	Модуль 16	Этика и культура управления
		Социальный и научно-технический прогресс и его влияние на развитие теорий управления и менеджмента

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Акулов, А. О. Парадигмы и методы современного менеджмента : учебное пособие / А. О. Акулов. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 94 с. — ISBN 978-5-8353-1689-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61405> (дата обращения: 04.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154803-0)
2. Вяткин, В.Н. Риск-менеджмент : учебник : в составе учебно-методического комплекса / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения:

- 07.07.2022. - ISBN 978-5-9916-3502-8. - URL: <https://urait.ru/bcode/489098> . - (ID=109444-0)
3. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04857-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512830> (дата обращения: 04.04.2023).- (ID=136243-0)
 4. Ларионов, В. Г. Эволюция научной мысли в менеджменте и организация производства : учебное пособие / В. Г. Ларионов, А. Г. Бадалова, С. Г. Фалько. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-04674-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230021> (дата обращения: 04.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154800-0)

7.2 Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник для вузов по направлениям подготовки "Менеджмент", "Инноватика" (квалификация (степень) "бакалавр") : в составе учебно-методического комплекса / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 18.07.2022. - ISBN 978-5-394-04385-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229934> . - (ID=101800-0)
2. Голубецкая, Н. П. История управленческой мысли : учебное пособие / Н. П. Голубецкая, Е. В. Пономарева. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2012. — 236 с. — ISBN 978-5-94047-476-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64032> (дата обращения: 04.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154802-0)
3. Деминг, Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами : пер. с англ. / Э. Деминг. - 2-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2009. - 418 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9614-0911-6 (рус.) : 576 p. - (ID=74619-5)
4. Круи, М. Основы риск-менеджмента = The essentials of risk management / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк; научный редактор В.Б. Минасян. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-02578-1. - URL: <https://urait.ru/bcode/488656> . - (ID=106244-0)
5. Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики : монография / под редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04291-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная

- система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173973> (дата обращения: 04.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154801-0)
6. Риск-менеджмент инвестиционного проекта : учебник для вузов по экон. спец. / под ред.: М.В. Грачевой, А.Б. Секерина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 544 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-238-01506-4 : 350 р. - (ID=76631-10)
 7. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник для вузов по направлениям подготовки "Государственное и муниципальное управление", "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (квалификация (степень) "бакалавр") : в составе учебно-методического комплекса / Л.Г. Руденко. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 10.08.2022. - ISBN 978-5-394-02497-9. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229625> . - (ID=113659-0)
 8. Терешина, Н.П. Управление конкурентоспособностью компании на основе процессного подхода в условиях рыночной экономики : учебное пособие / Н.П. Терешина, В.В. Жаков. - Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2017. - ЦОР IPR SMART. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/116094.html> . - (ID=146064-0)
 9. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510772> (дата обращения: 04.04.2023).- (ID=135972-0)
 10. Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент : учебник : в составе учебно-методического комплекса / А.Н. Фомичев. - 8-е изд. ; перераб. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 09.08.2022. - ISBN 978-5-394-04273-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229715> . - (ID=114297-0)

7.3 Методические материалы

1. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине "Современные парадигмы эволюции менеджмента". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-ДМ). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122589> . - (ID=122589-0)

2. Методические указания по выполнению курсового проекта по дисциплине "Современные парадигмы эволюции менеджмента". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-КП). - Текст :

электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122592> . - (ID=122592-0)

3. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Современные парадигмы эволюции менеджмента". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122588> . - (ID=122588-0)

4. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме зачета по дисциплине "Современные парадигмы эволюции менеджмента". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=122590-0)

5. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме курсового проекта по дисциплине "Современные парадигмы эволюции менеджмента". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=122591-0)

6. Тезисы лекций по дисциплине "Современные парадигмы эволюции менеджмента". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122587> . - (ID=122587-0)

7. Учебно-методический комплекс дисциплины "Современные парадигмы эволюции менеджмента". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Производственный менеджмент : ФГОС 3++ / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. О.П. Разинькова. - 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - 0-0. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/115451> . - (ID=115451-1)

7.4 Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>

2. ЭК ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.). Диск 1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/115451>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Современные парадигмы эволюции менеджмента» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1 Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

9.2. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме зачёта

Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

2. Критерии проставления зачета.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы

Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме курсового проекта — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Примерная тематика курсового проекта:

1. Цифровые технологии в менеджменте
2. Оценка современных научных парадигм менеджмента
3. Эволюция теории управления в условиях цифровизации
4. Роль цифровизации в развитии теории мотивации персонала

5. Системный подход в управлении и его развитие в условиях цифровизации
6. Ситуационный подход в управлении
7. Построение российской модели менеджмента в условиях цифровизации
8. Антикризисное управление в условиях цифровизации
9. Роль цифровизации в совершенствовании организации внутрифирменного планирования на предприятии
10. Проблемы применения цифровизации в управлении качеством продукции предприятия
11. Особенности применения зарубежного опыта цифровизации управления предприятием
12. Управление проектами как фактор расширения сферы цифровизации
13. Информационно-коммуникационные цифровые технологии и их влияние на современный менеджмент
14. Роль цифровизации в развитии внутрифирменного управленческого учета
15. Цифровизация аудиторского контроля деятельности предприятия
16. Контроль деятельности персонала фирмы: задачи, механизмы, проблемы реализации
17. Экономические механизмы менеджмента
18. Особенности цифровизации деятельности государственных предприятий
19. Цифровизация управления в крупных промышленных фирмах
20. Маркетинг как сфера применения цифровых технологий в управлении сбытом продукции предприятия
21. Управление конфликтами в организации
22. Разработка системы показателей оценки эффективности применения цифровых технологий на предприятии
23. Роль цифровизации в совершенствовании системы внутрифирменной отчетности предприятия
24. Ценообразование на продукцию фирмы
25. Цифровизация в управлении изменениями в развитии предприятия
26. Влияние цифровизации на эффективность управления конкурентоспособностью организации
27. Оценка эффективности цифровизации в холдингах
28. Планирование использования активов предприятия в условиях цифровизации
29. Планирование использования капитала предприятия в условиях цифровизации
30. Планирование использования ресурсов предприятия в условиях цифровизации
31. Планирование использования трудовых ресурсов предприятия в условиях цифровизации

32. Управление инвестиционной привлекательностью фирмы в условиях цифровизации
33. Планирование использования материальных ресурсов предприятия в условиях цифровизации
34. Планирование прибыли и рентабельности предприятия в условиях цифровизации
35. Планирование использования основных производственных фондов предприятия
36. Планирование использования оборотных активов предприятия в условиях цифровизации
37. Планирование уровня затрат на производство и реализацию продукции предприятия
38. Планирование деловой активности предприятия
39. Планирование производства и реализации продукции предприятия
40. Управление деятельностью предприятия в условиях цифровизации
41. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия в условиях цифровизации
42. Управление воспроизводством основных производственных фондов предприятия
43. Управление запасами предприятия
44. Управление конкурентоспособностью предприятия
45. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия

Критерии оценки качества выполнения, как по отдельным разделам, так и работы в целом, определяются в соответствии с рейтинг-планом на курсовой проект по дисциплине. Оценивание работы в целом (интегральная оценка) осуществляется по сумме баллов по разделам, приведенным в рейтинг-плане на курсовой проект. Разделы, которые выносятся на устную защиту, приведены в таблице 5.

Таблица 5. Оцениваемые показатели для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта

№ раздела	Наименование раздела	Баллы по шкале уровня
-	Введение	Выше базового — 4 Базовый — 2 Ниже базового — 0
1	Теоретическая часть	Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0
2	Практическая часть	Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0
-	Заключение	Выше базового — 6 Базовый — 3 Ниже базового — 0
-	Библиографический список	Выше базового — 2 Базовый — 1 Ниже базового — 0

«отлично» — при сумме баллов от 23 до 28;
«хорошо» — при сумме баллов от 18 до 22;
«удовлетворительно» — при сумме баллов от 14 до 17;
«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0 баллов, а также при любой сумме, если по какому-либо из приведенных в таблице 5 разделу работа имеет 0 баллов.

Суммарная оценка заносится в рейтинг-план дисциплины.

Требования и методические указания по структуре, содержанию и выполнению работы, а также критерии оценки, оформлены в качестве отдельного выпущенного документа на кафедре ТМ и М.

Защита курсового проекта проводится в течение двух последних недель семестра и выполняется в форме устной защиты в виде доклада на 5-7 минут с последующим ответом на поставленные вопросы, в ходе которых выясняется глубина знаний студента и самостоятельность выполнения работы.

В процессе выполнения обучающимся курсового проекта руководитель осуществляет систематическое консультирование.

Курсовой проект не подлежит обязательному внешнему рецензированию. Рецензия руководителя обязательна и оформляется в виде отдельного документа.

Курсовой проект хранится на кафедре в течение трех лет.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.