

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по НИИД  
\_\_\_\_\_ А.А. Артемьев  
« 09 » \_\_\_\_\_ 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины образовательного компонента  
**«Региональная и отраслевая экономика»**

Научная специальность подготовки научных и  
научно-педагогических кадров в аспирантуре  
**5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**

Форма обучения – очная.

Факультет управления и социальных коммуникаций  
Кафедра «Экономика и управление производством».  
Семестры 4, 5.

Тверь 2022

Рабочая программа соответствует ОХОП подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы:



О.М.Дюжилова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУП «28» августа 2022 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой



И.В. Вякина

Согласовано  
Начальник отдела аспирантуры  
и докторантуры



О.И. Туманова

Начальник отдела  
комплектования  
зональной научной библиотеки



О.Ф. Жмыхова

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цели дисциплины – развить у аспирантов целостное представление о национальной хозяйственной системе.

Задачи дисциплины:

- сформировать у аспирантов знания, обеспечивающие возможность оперативно и грамотно оценить социально-экономическую ситуацию, решить многообразие возрастающих по масштабам, качеству и сложности задач анализа, прогнозирования, планирования, программирования и регулирования национальной хозяйственной системы в целом, ее субъектов и отдельных рыночных структур;

- сформировать представление об экономике и управлении регионами, государственными и муниципальными структурами, предприятиями различной отраслевой принадлежности;

- сформировать представление об основных научных проблемах и дискуссионных вопросах экономики и управления социально-экономическими системами, развитием предприятий, отраслей, комплексов РФ, региональной экономики, инновационной и инвестиционной деятельности организаций РФ;

- подготовить аспирантов к применению полученных знаний при осуществлении экономического исследования.

## **2. Место в структуре ОП**

**Представление результатов интеллектуальной деятельности** относится к Компоненту 2 ОП ВО «Образовательный компонент» в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)» (Зарегистрирован в Минюсте РФ 23.11.2021 № 65943);

Промежуточная аттестация осуществляется в 4, 5 семестрах.

## **3. Планируемые результаты обучения**

### **3.1 Компетенции, закрепленные в ОХОП:**

ОК-5: готов к проведению научных исследований по научной специальности и отрасли науки, по которой подготавливается диссертация.

### **3.2. Показатели достижения компетенций:**

**Знать:**

3.1.1. Закономерности и принципы развития региональной экономики;



3.1.2. Экономические механизмы функционирования отраслей региональной экономики.

3.1.3. Основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

3.1.4. Принципы прогнозирования динамики изменения социально - экономических показателей деятельности организации (предприятия).

**Уметь:**

У.1.1. Сопоставлять потенциальные возможности развития национального хозяйства и фактическое состояние всех его комплексов;

У.1.2. Анализировать программы социально-экономического развития и определять эффективные стратегии отдельных хозяйствующих субъектов;

У.1.3. Обосновывать свои решения.

У.1.4. Осуществлять поиск и сбор необходимой для анализа информации;

У.1.5. Оценивать факторы, влияющие на основные экономические показатели деятельности организации (предприятия).

### 3.3. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных и практических занятий.

## 4.Трудоёмкость и виды учебной работы

Таблица 1. Распределение трудоёмкости по видам учебной работы  
Семестр 4 (5)

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
<b>Общая трудоёмкость</b>	5	180
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		64
В том числе:		
Лекции		32
Практические занятия (ПЗ)		32
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>		80
В том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		не предусмотрен
Контроль текущий и промежуточный (зачет (4 семестр), экзамен (5 семестр))	1	36 (экз)

## 4. Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы.

Таблица 1.

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетных единиц	Академических часов
Общая трудоёмкость дисциплины	5	180
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		64



В том числе:		
Лекции		32
Практические занятия (ПЗ)		32
Семинары (С)		не предусмотрены
Лабораторный практикум (ЛР)		не предусмотрен
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>80</b>
В том числе:		
Реферат		не предусмотрен
Контроль текущий и промежуточный (зачет (3 семестр), экзамен (4 семестр))	1	36 (экз)

## 5. Структура и содержание дисциплины.

Структура и содержание дисциплины построены по модульно-блочному принципу. Под модулем (разделом, темой) дисциплины понимается укрупненная логико-понятийная тема, характеризующаяся общностью использованного понятийно-терминологического аппарата.

### 5.1. Структура дисциплины.

Таблица 2.

Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы.

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Сам. Работа + экз
1	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	60	10	10	40
2	ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ (ПО ОТРАСЛЯМ И ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	70	14	14	42
3	ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	50	8	8	34
Всего на дисциплину		<b>180</b>	32	32	116

### 5.2. Содержание дисциплины.

#### МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

##### 1. Теории пространственной и региональной экономики.

Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов. Экономическое районирование.

##### 2. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.

Мониторинг социально-экономического развития регионов.

Региональная экономическая динамика. Факторы устойчивости региональных экономических систем. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.

### **3. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.**

Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

### **4. Экономика народонаселения.**

Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социо-культурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития.

Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.

Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения.

Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета.

Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития.

Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.

Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации.

Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.

Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико-демографических процессов.

Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.

Экономические и социально-демографические факторы и концепции



развития человеческих ресурсов.

## **5. Экономика природопользования и землеустройства.**

Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды.

Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов.

Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий.

Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду.

Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов.

Оценка экологической емкости территорий разных уровней.

Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.

Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).

Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов.

Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.

Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.

Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.

Теория и методология землеустроительного проектирования.

Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.

Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационно-коммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта.

Агрорландшафтное и адаптивное землеустройство.

Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.

Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.

Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики.

## **6. Экономическая безопасность.**

Теоретико-методологические вопросы исследования проблем



экономической безопасности.

Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.

Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.

Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.

Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.

Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.

Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.

Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.

Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.

Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.

Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.

Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.

Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

## **МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ (ПО ОТРАСЛЯМ И ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

### **1. Экономика промышленности.**

Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.

Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности. Ценообразование в промышленности. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий. Промышленная политика.

Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Государственно-частное партнерство в промышленности.

Топливо-энергетический баланс страны и административно - территориальных образований.

Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.

Структурные изменения в промышленности и управление ими.

Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

## **2. Экономика агропромышленного комплекса (АПК).**

Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.

Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.

Формирование и функционирование рынков продукции АПК. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.

Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК.

Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.

Внеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.

Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.

Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Институциональные преобразования в АПК.

Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.

Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.

Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.

Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры).

## **3. Экономика сферы услуг.**

Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. Формирование и функционирование рынков услуг.



Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

Ценообразование в отраслях сферы услуг.

Конкурентоспособность производителей услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

Экономика образования. Экономика здравоохранения. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций. Туризм и рекреация.

Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.

Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

#### **4. Транспорт и логистика.**

Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.

Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли.

Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта). Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.

Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.

Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).

Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.

Экологические проблемы развития транспортных услуг.

Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.

Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.

Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.

Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.

Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность,



мультимодальность) в цепях поставок.

Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.

Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.

## **5. Экономика строительства и операций с недвижимостью.**

Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.

Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство.

Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.

Ценообразование в строительстве.

Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.

Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.

Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно - строительного рынка и рынка недвижимости.

Теоретические и методологические основы управления недвижимостью. Теория оценки недвижимости. Девелоперский и риэлторский бизнес. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.

Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.

Прогнозирование рынка недвижимости.

Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.

## **МОДУЛЬ 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

### **1. Теоретико-методологические основы экономики труда.**

Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.

Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.

Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.

Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.

Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.

Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.

Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.

Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития.

## **2. Экономика инноваций.**

Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.

Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.

Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.

Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.

Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.

Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.

Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.

Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.

Факторы успеха инновационных проектов.

Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий.

Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.

Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.

Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.

Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.

Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.



Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

### **3. Маркетинг.**

Теория маркетинга. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.

Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.

Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.

Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

Технологии маркетинга в интернет-среде.

Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.

Маркетинг некоммерческих организаций.

Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

### **4. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика.**

Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.

Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.

Особенности формирования бухгалтерской (финансовой,



управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.

Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.

Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса. Аудиторская деятельность.

Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.

Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.

Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности.

Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов. Регулирование и стандартизация статистической отчетности.

Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

Методология построения статистических показателей и систем показателей.

Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.

Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.

## **5. Стандартизация и управление качеством продукции.**

Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции. Национальные и международные системы стандартов.

Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.

Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.

Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.

Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.

Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).

Резервы и механизмы повышения качества продукции.

Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.

Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.

Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

### 5.3. Лабораторный практикум

Учебным планом лабораторный практикум не предусмотрен.

### 5.4. Практические занятия

Таблица 3.

Практические занятия и их трудоемкость

Модули. Цели практических занятий	Наименование практических занятий	Трудоем кость в часах
<p><b>Модуль 1</b> <b>Цель:</b> Изучить методологические основы дисциплины.</p>	<p>Региональная экономика как отрасль знания. Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Российские ученые -регионалисты. Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Региональная социально-экономическая система: понятие и классификация элементов. Структура региональной экономической системы. Общие и частные функции региональной экономики. Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии, экологии и других наук о человеке и обществе. Предмет, объект, цели и задачи региональной экономики на современном этапе развития. Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Макроэкономика и микроэкономика - два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс. Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения производства. Современные направления развития теорий региональной экономики. Методы региональной экономики.</p>	<p>10</p>
<p><b>Модуль 2</b> <b>Цель:</b> Раскрыть сущность процесса функционирования и развития организациями и отраслями.</p>	<p>Сущностно-содержательная интерпретация регионального развития. Основное содержание теорий и концепций регионального развития: теории полюсов роста, «диффузии нововведений», теория регионального экономического роста, теории агломерации, центральных мест и случайного роста. Принципы регионального развития. Цели регионального развития. Региональный (территориальный) экономический интерес. Основные объекты регионального экономического интереса. Устойчивое социально-экономическое развитие</p>	<p>14</p>



	<p>регионов.</p> <p>Административно-территориальное устройство России. Проблема социально-экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование страны, регионов и муниципальных образований по основным сервисным зонам; адаптация административно-территориального деления страны к вызовам новой экономики. Типологии регионов России.</p> <p>Научные подходы к региональному управлению и территориальному планированию. Этапы развития взглядов на теорию и практику регионального управления и территориального планирования в отечественной науке. Методы, применяемые при исследовании регионального управления и территориального планирования. Структура регионального управления: институциональный, функциональный и организационный анализ</p> <p>Объекты, субъекты и структура региональной экономики. Методы системного, сравнительного и компаративного анализа экономики региона. Методические подходы к исследованию региональной экономики. Показатели и индикаторы анализа социально-экономического развития региона.</p> <p>Объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал).</p> <p>Факторы развития региональной экономики. Производственная структура, социальная сфера и условия жизни; система расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов, корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств; механизм функционирования и управления экономикой.</p> <p>Диагностика уровня социально-экономического развития региона. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы.</p> <p>Диагностика уровня социально-экономического развития региона. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы.</p> <p>Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Экономический кластер. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры. Типы пространственно- локализованных экономических систем.</p> <p>Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Методы и инструменты региональной экономической политики. Региональная бюджетная система. Доходы и расходы региональных бюджетов. Общая характеристика территориальных финансов. Функции территориальных финансов. Консолидированный бюджет. Система межбюджетных отношений. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса в регионе. Инвестиционный климат региона и его основные характеристики: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Методика оценки инвестиционного климата. Формы</p>	
--	---	--



	<p>управления инвестиционной политики. Классификация инвестиционных проектов. Оценка эффективности региональных инвестиционных проектов. Источники и структура государственных инвестиций.</p> <p>Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах Федерации и муниципальных образованиях.</p> <p>Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики. Социально-экономическая стратегия развития регионов. Понятие производственно-экономической деятельности. Национальная экономика и индикаторы ее развития. Структура национальной экономики. Показатели эффективности национальной экономики. Отрасль экономики и ее признаки. Технологические уклады. Отраслевая структура национальной экономики и ее анализ. Отрасли специализации региона. Отраслевые кластеры, их признаки и разновидности. Содержание региональных аспектов отраслевой кластеризации. Показатели анализа отраслевой структуры. Методы отраслевого экономического обоснования размещения производств (отраслей).</p> <p>Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей. Интеграция отраслей экономики. Концентрация и диверсификация производства. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства. Межотраслевая конкуренция. Олигополистические объединения. Экономические основы функционирования хозяйствующих субъектов отраслей материальной сферы</p> <p>Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Отраслевые особенности промышленности. Классификация отраслей промышленности. Основные направления развития промышленности. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий. Промышленная политика.</p> <p>Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК. Отраслевые особенности сельского хозяйства. Особенности экономики сельского хозяйства. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности. Формирование и функционирование рынков продукции АПК. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции. Бизнес-процессы АПК. Инвестиции и инновации в АПК.</p>	
--	---	--

	<p>Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.</p> <p>Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Роль строительства в развитии экономики страны и его отраслевые особенности. Система технико-экономических показателей функционирования строительного комплекса. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве. Ценообразование в строительстве. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.</p> <p>Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта). Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг</p> <p>Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. Формирование и функционирование рынков услуг. Особенности финансово-хозяйственного механизма предприятий и организаций торговли. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Конкурентоспособность производителей услуг.</p> <p>Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. Экономика образования. Экономика здравоохранения. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций. Туризм и рекреация. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.</p>	
<p><b>Модуль 3</b>  <b>Цель:</b> Изучить теоретические основы управления экономическими системами</p>	<p>Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.</p> <p>Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.</p> <p>Производительность и эффективность труда: сущность,</p>	<p>8</p>



	<p>динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.</p> <p>Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.</p> <p>Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.</p> <p>Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.</p> <p>Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития.</p> <p>Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.</p> <p>Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.</p> <p>Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.</p> <p>Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.</p> <p>Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.</p> <p>Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.</p> <p>Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Факторы успеха инновационных проектов.</p> <p>Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий.</p> <p>Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.</p> <p>Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.</p> <p>Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций.</p> <p>Инновационные риски.</p> <p>Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.</p> <p>Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.</p> <p>Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.</p> <p>Теория маркетинга. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности. Концептуальные</p>	
--	---	--

	<p>основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.</p> <p>Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.</p> <p>Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.</p> <p>Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.</p> <p>Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.</p> <p>Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании.</p> <p>Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.</p> <p>Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.</p> <p>Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.</p> <p>Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.</p> <p>Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Технологии маркетинга в интернет-среде.</p> <p>Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.</p> <p>Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Маркетинг некоммерческих организаций.</p> <p>Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.</p> <p>Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.</p> <p>Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.</p> <p>Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.</p> <p>Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.</p> <p>Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса.</p> <p>Аудиторская деятельность.</p> <p>Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.</p> <p>Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.</p> <p>Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.</p> <p>Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности.</p> <p>Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты.</p> <p>Статистика национальных счетов. Регулирование и</p>	
--	--	--



	<p>стандартизация статистической отчетности.</p> <p>Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.</p> <p>Методология построения статистических показателей и систем показателей.</p> <p>Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.</p> <p>Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.</p> <p>Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции. Национальные и международные системы стандартов.</p> <p>Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.</p> <p>Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.</p> <p>Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.</p> <p>Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.</p> <p>Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).</p> <p>Резервы и механизмы повышения качества продукции.</p> <p>Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.</p> <p>Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.</p> <p>Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).</p>	
--	--	--

### **5.5. Практикумы, тренинги, деловые и ролевые игры.**

Учебным планом не предусмотрены.

## **6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости.**

### **6.1. Цели самостоятельной работы**

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

### **6.2. Организация и содержание самостоятельной работы**

Самостоятельная работа аспиранта заключается в изучении отдельных тем дисциплины по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, экзамену.

Текущий контроль успеваемости осуществляется с использованием оценки текущей успеваемости обучающихся в соответствии со стандартом университета.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### **7.1. Основная литература**

1. Экономическая теория : учебник для вузов по экон. спец. и напр. / под ред. В.И. Видяпина ; авт. кол.: Т.Г. Бродская, В.И. Видяпин, В.В. Громько [и др.]. - доп. и испр. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 671 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-16-003507-9 : 243 р. - (ID=76184-18)
2. Янбарисов, Р.Г. Экономическая теория : учеб. пособие для вузов по спец. 080301 (351300) - Коммерция и 080111 (061500) - Маркетинг / Р.Г. Янбарисов. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2013. - 623 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-8199-0381-0 : 320 р. - (ID=96753-2)
3. Экономическая теория : микроэкономика - 1,2 : мезоэкономика : учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика" : в составе учебно-методического комплекса / Г.П. Журавлева [и др.]. - 10-е изд. ; стер. - Москва : Дашков и К, 2021. - (УМК-У). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 15.07.2022. - ISBN 978-5-394-04124-2. - URL: <https://e.lanbook.com/book/230090> . - (ID=108804-0)
4. Вечканов, Г.С. Экономическая теория : для бакалавров и специалистов : учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Г.С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер [и др.], 2012. - 511 с. : ил., граф., табл. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-459-00302-4 : 356 р. 50 к. - (ID=93636-2)
5. Исаев, А.А. Начала политической экономии / А.А. Исаев. - Москва : Лань, 2013. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-507-29460-2. - URL: [https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=29971](https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=29971) . - (ID=104855-0)
6. Курс экономической теории : учебник для студентов вузов по экон. спец. и напр. / М.Н. Чепурин [и др.]. - 6-е изд. ; доп. и перераб. - Киров : АСА, 2007. - 847 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-85271-287-5 : 324 р. - (ID=72800-6)
7. Симкина, Л.Г. Экономическая теория : учебник для вузов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Л.Г. Симкина. - 2-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2010. - 381 с. : ил. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в подстроч. примеч. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-91180-787-0 : 200 р. 60 к. - (ID=84213-8)
8. Носова, С.С. Экономическая теория : учебник / С.С. Носова. - 3-е изд. - М. : КноРус, 2010. - 792 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-00317-6 : 197 р. 50 к. - (ID=83956-11)



9. Розанова, Н.М. Экономическая теория фирмы : учебник для вузов по напр. "Экономика" / Н.М. Розанова. - М. : Экономика, 2009. - 447 с. : ил. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-282-02865-2 : 324 p. - (ID=78538-3)
10. Стерлигова, А.Н. Операционный (производственный) менеджмент : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" и направлению "Менеджмент" : в составе учебно-методического комплекса / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 185, [1] с. : ил. - (Высшее образование) (Приоритетные национальные проекты. Образование). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-16-003469-0 : 159 p. 94 к. - (ID=86103-10)
11. Балашов, А.И. Производственный менеджмент (организация производства на предприятии) : учеб. пособие по дисциплинам "Организация производства" и "Промышленный менеджмент" / А.И. Балашов. - СПб. : Питер, 2009. - 159 с. - (Завтра экзамен). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-49807-199-2 : 84 p. 70 к. - (ID=86226-6)
12. Одинцова, М.И. Институциональная экономика : учебник для вузов / М.И. Одинцова. - 4-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-9916-6666-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/488957> . - (ID=72418-0)
13. Институциональная экономика : учебник / И.К. Ларионов [и др.]; под редакцией И.К. Ларионова. - Москва : Дашков и К, 2017. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 03.10.2022. - ISBN 978-5-394-02614-0. - URL: <https://e.lanbook.com/book/91240> . - (ID=150867-0)
14. Олейник, А.Н. Институциональная экономика : учеб. пособие для вузов по экон. и упр. специальностям / А.Н. Олейник. - М. : Инфра-М, 2011. - 414, [1] с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-16-004316-6 : 194 p. 92 к. - (ID=86077-10)
15. Семенова, И.И. История менеджмента : учеб. пособие для вузов по экон. спец. / И.И. Семенова. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 199 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-238-01330-5 : 130 p. - (ID=76733-4)
16. Основы управления предприятием : учебное пособие для вузов по специальности 351000 "Антикризисное управление" и другим экономическим специальностям : в 3 кн. Кн. 1 : Современные тенденции в управлении / Г.И. Андреев [и др.]. - Москва : Финансы и статистика, 2005. - 400 с. - Библиогр. в конце разд. - Текст : непосредственный. - ISBN 5-279-02904-1 : 210 p. - (ID=58591-331)
17. Основы управления предприятием : учеб. пособие для вузов по спец. 351000 "Антикризисное управление" и др. экон. спец. Кн. 2 : Модели и методы управления в условиях неопределенности / Г.И. Андреев [и др.]; под

ред.: Г.И. Андреева, В.А. Тихомирова. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 301 с. - Список лит. в конце гл. - Текст : непосредственный. - ISBN 5-279-02905-X : 150 p. - (ID=80163-25)

18. Основы управления предприятием : учеб. пособие для вузов по спец. 351000 "Антикризисное управление" и др. эконом. спец. Кн. 3 : Экономические механизмы управления предприятием / Г.И. Андреев [и др.]. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 368 с. - Список лит. в конце гл. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-279-02906-8 : 260 p. - (ID=80161-75)

19. Блинов, А.О. Управление изменениями : учебник для вузов по направлениям подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") : в составе учебно-методического комплекса / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - 3-е изд. ; стер. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для бакалавров) (УМК-У). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 18.07.2022. - ISBN 978-5-394-04341-3. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229925> . - (ID=101802-0)

## 7.2. Дополнительная литература

1. Соколинский, В.М. Экономическая теория : учеб. пособие для вузов по экон. спец. и напр. / В.М. Соколинский, В.Е. Корольков, д.]. [и; под ред.: А.Г. Грязновой, В.М. Соколинского ; авт. кол.: В.М. Соколинский (рук.) [и др.]. - М. : КноРус, 2008. - 463 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-390-00145-3 : 198 p. - (ID=72970-3)

2. Институциональная экономика : новая институциональная экономическая теория : учебник для вузов по экономическим специальностям / А.А. Аузан [и др.]; под общей редакцией А.А. Аузана ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - 2-е изд. - Москва : Инфра-М, 2011. - 445, [1] с. : ил. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-16-004387-6 : 194 p. 92 к. - (ID=86132-10)

3. Политическая экономия : (экономическая теория) : учебник / В.М. Агеев [и др.]; под общ. ред. В.Д. Руднева. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-01725-4. - URL: [https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=56273](https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56273) . - (ID=108806-0)

4. Мацкуляк, И.Д. Политическая экономия : учебник для вузов / И.Д. Мацкуляк. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-14868-8. - URL: <https://urait.ru/bcode/497062> . - (ID=141114-0)

5. Лупей, Н.А. Финансы торговых организаций : учеб. пособие для вузов по спец. "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг" / Н.А. Лупей. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 144 с. - (Экономика торговых организаций). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-238-01701-3 : 140-00. - (ID=87824-4)



6. Сухарев, О.С. Инновации в экономике и промышленности : [учеб. пособие] / О.С. Сухарев, С.О. Сухарев. - М. : Высшая школа, 2010. - 316, [1] с. : ил. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-06-006033-1 : 640 p. - (ID=84475-1)
7. Дедов, О.А. Методология контроллинга и практика управления крупным промышленным предприятием : учеб. пособие для вузов по направлению 220700 "Организация и управление наукоемкими производствами", специальность 220701 "Менеджмент высоких технологий" / О.А. Дедов. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. - 245 с. : граф. - Библиогр.: с. 240 - 245. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9614-0650-4 : 110 p. - (ID=83620-1)
8. Инвестиционное проектирование : учебник / Р.С. Голов [и др.]. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 26.07.2022. - ISBN 978-5-394-02372-9. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93372> . - (ID=111144-0)
9. Чурсин, А.А. Конкуренция, инновации и инвестиции (нелинейный синтез) / А.А. Чурсин, С.А. Васильев; под общ. ред. А.А. Чурсина. - М. : Машиностроение, 2011. - 477, [1] с. : ил. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-94275-581-2 : 385 p. - (ID=92746-2)
10. Лахметкина, Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия : учеб. пособие для вузов по спец. "Финансы и кредит" : в составе учебно-методического комплекса / Н.И. Лахметкина. - 7-е изд. ; стер. - М. : КноРус, 2014. - 230 с. - (Бакалавриат) (УМК-У). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-406-03230-5 : 241 p. 50 к. - (ID=100555-2)
11. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы : учебник для вузов по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" : в составе учебно-методического комплекса / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 320 с. - (Высшее образование. Бакалавриат) (УМК-У). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-16-004656-3 : 428 p. - (ID=90700-3)
12. Фатхутдинов, Р.А. Организация производства : учебник : в составе учебно-методического комплекса / Р.А. Фатхутдинов. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2008. - 544 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр. : с. 542 - 544. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-16-002832-3 : 255 p. 20 к. - (ID=73083-10)
13. Лапыгин, Ю.Н. Теория организации : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент организации" / Ю.Н. Лапыгин. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 310 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-16002839-5 : 624 p. 90 к. - (ID=87341-1)
14. Рязанова, В.А. Организация и планирование производства : учеб. пособие для вузов по направлениям "Радиотехника" и "Проектирование и технология электронных средств" / В.А. Рязанова, Э.Ю. Люшина; под ред. М.Ф. Балакина. - Москва : Академия, 2010. - 271, [1] с. : ил., табл. - (Высшее профессиональное образование. Высшее профессиональное образование.

- Радиоэлектроника). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-7695-6252-5 : 280 р. 50 к. - (ID=84597-17)
15. Рой, О.М. Теория управления : учеб. пособие / О.М. Рой. - СПб. : Питер, 2008. - 250 с. - (Учебное пособие). - Библиогр. : с. 227-231. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-388-00067-5 : 162 р. - (ID=76236-3)
16. Райзберг, Б.А. Прикладная теория управления экономическими системами : учебно- метод. пособие для вузов экон-управленческого профиля / Б.А. Райзберг. - Москва : Моск. психолого-социальный ин-т, 2011. - 460 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9770-0650-7 : 300 р. - (ID=104401-1)
17. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для вузов по экон. специальностям / Н.М. Розанова; Гос. ун-т высш. шк. экономики. - М. : Юрайт, 2011. - 906 с. : ил., табл. - (Учебники высшей школы экономики). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9916-1189-3 (Изд-во Юрайт) : 466 р. 95 к. - (ID=86571-6)
18. Мамаева, Л.Н. Институциональная экономика : учебник для вузов по напр. подготовки 080100.62 (38.03.01) - "Экономика" : в составе учебно-методического комплекса / Л.Н. Мамаева. - Ростов н/Д : Феникс, 2015. - 410 с. - (Высшее образование) (УМК-У). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-222-24315-2 : 820 р. 40 к. - (ID=113103-1)
19. Инвестиционный анализ : учебное пособие для вузов по напр. подготовки 080200 "Менеджмент" профиль "Производственный менеджмент" / А.Н. Асаул [и др.]; под ред. А.Н. Асаула. - Москва : Проспект, 2016. - 239 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-392-19585-5 : 600 р. - (ID=114435-2)

### **7.3. Методические материалы**

1. Основы экономической теории : учеб.-метод. пособие по макроэкономике для студентов экон. направления / сост. Л.Ф. Гаранникова ; Тверской гос. техн. ун-т. - Тверь : ТвГТУ, 2011. - 202 с. - Дискета. - Сервер. - Текст : непосредственный. - Текст : электронный. - [б. ц.]. - (ID=84983-3)
2. Гаранникова, Л.Ф. Основы экономической теории : практикум по микроэкономике для студентов экон. спец. / Л.Ф. Гаранникова; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. ЭУП. - Тверь : ТвГТУ, 2003. - 59 с. : ил. - Библиогр. : с. 58. - 50 р. 40 к. - (ID=14939-8)
3. Гаранникова, Л.Ф. Основы экономической теории : практикум по макроэкономике для студентов экон. спец. / Л.Ф. Гаранникова; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. ЭУП. - Тверь : ТвГТУ, 2003. - 74 с. : ил. - Библиогр. : с. 73. - 50 р. 40 к. - (ID=14938-1)
4. Основы экономической теории. Микроэкономика : метод. указ. к практ. занятиям для студентов экон. спец. Ч. 1 / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. ЭУП



; сост.: Г.А. Александров, Л.Ф. Гараникова . - Тверь : ТвГТУ, 1995. - 38 с. - 5 р. – (ID=3923-2)

5. Тезисы лекций по дисциплине "Актуальные проблемы экономического развития предприятия" раздела обязательных дисциплин ОПД.В.1. для аспирантов специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. П.И. Разиньков. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-Л). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/110506> . – (ID=110506-1)

#### **7.4. Программное обеспечение по дисциплине**

1. Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

2. Microsoft Office 2019 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

#### **7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет.**

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы:<https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ:<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань":<https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн":<https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»:<https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»):<https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY:<https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов:<https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

#### **8. Материально-техническое обеспечение.**

При изучении дисциплины используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

Для выполнения практических заданий, в том числе и самостоятельно в рамках образовательного процесса аспирантам требуются технические

средства обучения, а именно персональные ЭВМ с доступом в Интернет, к электронной библиотеке ВУЗа и к информационно-справочным системам (Гарант, Консультант Плюс).

Аспирантам предоставляется возможность использования компьютерных классов ТвГТУ, его библиотеки и доступа к Интернет-ресурсам.

## 9. Фонд оценочных средств аттестации

### 9.1. Фонд оценочных средств аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине предусмотрен в 5 семестре.

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Уровни сформированности содержания компетенций и показатели уровней сформированности компетенций в баллах:

Таблица 4.

Уровни сформированности содержания компетенций и показатели уровней сформированности компетенций в баллах

Порядковый номер компетенции	Коды содержания компетенций	Порядковые номера модулей	Уровни сформированности компетенции	Баллы по шкале уровня
1	3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4	М1, М2, М3,	Ниже базового	0
			Базовый	1
			Выше базового	2
1	У.1.1, У.1.2, У.1.3, У.1.4, У.1.5	М1, М2, М3,	Отсутствие умения	0
			Наличие умения	1

3. Виды критериев уровня сформированности компетенций:

Допуск до экзамена (бинарный критерий) – допущен или не допущен. Показателем является выполнение всех контрольных мероприятий по текущему контролю успеваемости.

Критерии оценки и ее значения для категории «знать» (количественный критерий):

Ниже базового - 0 баллов.

Базовый уровень (репродуктивные знания) – 1 балл.

Повышенный уровень (продуктивные знания) – 2 балла.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения – 0 баллов.

Наличие умения – 1 балл.



Критерии оценки и ее значение для категории «владеть» (бинарный критерий):

Отсутствие владения – 0 баллов.

Наличие владения – 2 балла.

4. Вид экзамена – письменный экзамен.

5. Форма экзаменационного билета.

Билет соответствует утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО, форме. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении.

С целью повышения ответственности аспиранта за результат экзамена устанавливаются следующие требования:

частично правильные ответы с дробными баллами не предусмотрены; верное выполнение задания не допускает любых погрешностей по существу задания.

6. Критерии оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 6 или 7;

«хорошо» - при сумме баллов 4 или 5;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

7. База заданий, предназначенных для предъявления аспирантам на экзамене.

Число экзаменационных билетов – 15. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете – 4.

8. Методические материалы, определяющие процедуру проведения экзамена. Продолжительность экзамена – 60 минут. Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании аспиранта покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется. Члены комиссии по приёму экзамена имеют право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы задавать аспиранту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета.

## **9.2. Фонд оценочных средств аттестации в форме зачета**

Учебным планом зачет по дисциплине предусмотрен в 4 семестре.

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме зачета – «зачтено», «не зачтено».

2. Уровни сформированности содержания компетенций и показатели уровней сформированности компетенций в баллах:

Таблица 5.

Уровни сформированности содержания компетенций и показатели уровней сформированности компетенций в баллах

Порядковый номер компетенции	Коды содержания компетенций	Порядковые номера модулей	Уровни сформированности компетенции	Баллы по шкале уровня
1	3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4	M1, M2, M3	Отсутствие знания	0
			Наличие знания	1
1	У.1.1, У.1.2, У.1.3, У.1.4, У.1.5	M1, M2, M3,	Отсутствие умения	0
			Наличие умения	1

### 3. Виды критериев уровня сформированности компетенций:

Допуск до зачета (бинарный критерий) – допущен или не допущен. Показателем является выполнение всех контрольных мероприятий по текущему контролю успеваемости.

Критерии оценки и ее значения для категории «знать» (бинарный критерий):

Отсутствие знания - 0 баллов.

Наличие знания – 1 балл.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения – 0 баллов.

Наличие умения – 1 балл.

Критерии оценки и ее значение для категории «владеть» (бинарный критерий):

Отсутствие владения – 0 баллов.

Наличие владения – 1 балла.

4. Вид зачета – письменный зачет.

5. Форма билета для зачета.

Билет соответствует утвержденному приказу Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951. Типовой образец задания для дополнительного итогового контрольного испытания приведен в Приложении.

С целью повышения ответственности аспиранта за результат зачета устанавливаются следующие требования:

частично правильные ответы с дробными баллами не предусмотрены;

верное выполнение задания не допускает любых погрешностей по существу задания.

6. Критерии оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

7. База заданий, предназначенных для предъявления аспирантам на экзамене.

Число экзаменационных билетов – 15. Число вопросов (заданий) в билете – 3.

8. Методические материалы, определяющие процедуру проведения зачета. Продолжительность зачета – 60 минут. Пользование различными



техническими устройствами не допускается. При желании аспиранта покинуть пределы аудитории во время зачета билет после его возвращения заменяется.

### **9.3. Фонд оценочных средств для аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы**

Учебным планом по дисциплине не предусмотрены.

### **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.**

Аспиранты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системами оценки, которые должны быть опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебном процессе рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций аспирантов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить аспирантов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания для практических занятий и всех видов самостоятельной работы.

### **11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины**

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний кафедры.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Аспирантура направления 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»

Кафедра «Экономики и управления производством»  
Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика»  
Семестр 4

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 1

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 балл:

*Структура и закономерности развития экономических отношений.*

2. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 балл:


*Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики. Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.*

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 1 балл:

*Охарактеризуйте основные проблемы конкурентоспособности, технического переоснащения, загрузки мощностей, повышения эффективности производства в условиях рынка.*

**Критерии итоговой оценки за зачет:**  
«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;  
«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составитель:

 О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой:

 И.В. Вякина



## Приложение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Тверской государственный технический университет»

Аспирантура направления 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»

Кафедра «Экономики и управления производством»

Дисциплина: «Региональная и отраслевая экономика»

Семестр 5

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

2. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства. Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрорегиональной кооперации в промышленности.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 балл:

Управление рисками в промышленных системах. Виды рисков и способы их минимизации. Оценки и страхование рисков хозяйствующих субъектов.

4. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

Проанализируйте рыночные структуры и их определяющие признаки, классифицируйте рыночные структуры.

#### Критерии итоговой оценки за экзамен:


«отлично» - при сумме баллов 6 или 7;

«хорошо» - при сумме баллов 4 или 5;


«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель:

 О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой:

 И.В. Вякина