

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебной работе

\_\_\_\_\_ Э.Ю. Майкова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины части, формируемой участниками  
образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»  
**«Стратегический менеджмент»**

Направление подготовки специалистов – **38.05.01 Экономическая  
безопасность**

Специализация – **Экономико-правовое обеспечение экономической  
безопасности**

Типы задач профессиональной деятельности: информационно-  
аналитический, организационно-управленческий, научно-исследовательский

Форма обучения – очная и заочная

Факультет управления и социальных коммуникаций  
Кафедра «Экономика и управление производством»

Тверь 2019

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки специалистов в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: профессор каф. ЭУП

О.М. Дюжилова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУП  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г., протокол № \_\_\_\_.

Заведующий кафедрой

И.В. Вякина

**Согласовано**

Начальник учебно-методического  
отдела УМУ

Е.Э. Наумова

Начальник отдела  
комплектования  
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

## **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины Стратегический менеджмент является получение необходимых базовых знаний в области теории и практики стратегического управления как главного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, рассмотрение достижения долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон компании, компенсации слабостей, учета преимуществ и угроз, порождаемых внешней средой организации в целях повышения экономической безопасности предприятия.

**Задачами освоения дисциплины** являются:

- освоение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;
- формирование практических навыков современного стратегического менеджмента;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- формирование навыков коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности повышающих безопасность бизнеса;
- совершенствование опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- развитие творческого отношения к мировому опыту стратегического менеджмента и умение использовать его в современных условиях с учетом российского менталитета.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОП ВО. Для изучения курса требуются знания дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Управление организацией (предприятием)», «Управление рисками», «Планирование деятельности организаций», «Анализ эффективности инвестиционной деятельности» и ряду других.

Приобретенные знания в рамках данной дисциплины необходимы при определении темы научных исследований, а также в практической работе и при выполнении выпускной квалификационной работы.

## **3 Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### 3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

#### **Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:**

**ПК-1.** Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию и совершенствовать культуру управления корпоративными рисками.

#### **Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:**

**ИПК-1.2** Совершенствует культуру управления корпоративными рисками, разрабатывает корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и их обеспечивает реализацию.

#### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:**

##### **знать:**

**З1.1.** Современные концепции стратегического менеджмента сложными системами;

**З1.2.** Методологические основы стратегического менеджмента;

**З1.3.** Современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений;

**З1.4.** Моделирование и технологии стратегического планирования и управления.

##### **уметь:**

**У1.1.** Выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления;

**У1.2.** Эффективно применять современный аналитический инструментарий;

**У1.3.** Определять потенциалы развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы;

**У1.4.** Идентифицировать значимые системные риски;

**У1.5.** Формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.

#### **Иметь опыт практической подготовки:**

**ПП1.1** разработки, совершенствования и реализации корпоративной стратегии, программ организационного развития.

#### **Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:**

**ПК-5.** Способен координировать деятельность по осуществлению внутреннего контроля и руководить самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля.

#### **Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:**

**ИПК-5.3.** Осуществляет анализ работы различных аспектов системы внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом и разрабатывает предложения по их совершенствованию.

#### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:**

**Знать:**

**З2.1.** Применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа;

**З2.2.** Сущность стратегических процессов в организациях различных сфер.

**Уметь:**

**У2.1.** Идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации;

**У2.2.** Выявлять граничные условия применения стратегических решений;

**У2.3.** Осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте;

**У2.4.** Формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений;

**Иметь опыт практической подготовки:**

**ПП2.1** Для координации деятельности по осуществлению внутреннего контроля и руководства самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля.

**3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций**

Проведение лекционных занятий, практических занятий.

**4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы****ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Зачетных единиц</b>	<b>Академические часы</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		<b>63</b>
В том числе:		
Лекции		21
Практические занятия (ПЗ)		не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)		42
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>45</b>
В том числе:		
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		не предусмотрен
Курсовой проект /Курсовая работа		не предусмотрены

Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим занятиям		35
Контроль текущий и промежуточный ( <u>зачет</u> )		10
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		<b>42</b>

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1б. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетных единиц	Академические часы
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		<b>8</b>
В том числе:		
Лекции		4
Практические занятия (ПЗ)		не предусмотрены
Лабораторный практикум (ЛП)		4
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>100</b>
В том числе:		
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		не предусмотрен
Курсовой проект /Курсовая работа		не предусмотрено
Другие виды самостоятельной работы: - изучение теоретической части дисциплины; - подготовка к практическим занятиям		70
Контроль текущий и промежуточный ( <u>зачет</u> )		30
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		<b>4</b>

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Лаб. Работы	Сам. работа
1	Теоретико-методологические основы стратегического управления	11	3	6	2

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Лаб. Работы	Сам. работа
2	Процесс стратегического управления и стратегическое видение	11	3	6	2
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	15	3	6	6
4	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	13	3	6	4
5	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	18	3	6	9
6	Методы стратегического управления	20	3	6	11
7	Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур.	20	3	6	11
<b>Всего на дисциплину</b>		<b>108</b>	<b>21</b>	<b>42</b>	<b>45</b>

#### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 26. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Лаб. работа	Сам. работа
1	Теоретико-методологические основы стратегического управления	11	1	-	10
2	Процесс стратегического управления и стратегическое видение	11	-	1	10
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	11	1	-	10
4	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	16	-	1	15
5	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	16	-	1	15
6	Методы стратегического управления	21	1	-	20
7	Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур.	22	1	1	20
<b>Всего на дисциплину</b>		<b>108</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

## 5.2. Содержание дисциплины

Модуль 1. Теоретико-методологические основы стратегического управления. Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Методологические и теоретические основы стратегического управления. Принципы стратегического управления. Стратегический аспект в управлении организаций здравоохранения. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами.

Модуль 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение. Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Основные правила построения Дерева целей.

Модуль 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Цели и инструменты анализа макросреды. Стратегический анализ отрасли. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.

Модуль 4. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.



Модуль 5. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г.Стейнера, контур стратегического планирования. Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Дэвида, модель стратегического управления Томпсона, модель стратегического управления Ефремова Портфельный анализ.

Модуль 6. Методы стратегического управления. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Модуль 7. Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур. Формирование программ развития предприятий, структурирование и реализация комплекса мероприятий по стратегическому развитию субъектов хозяйствования.

### 5.3. Лабораторные работы

Общая цель проведения лабораторных работ – закрепление теоретических знаний, помощь в успешном освоении наиболее важных в практическом отношении вопросов курса.

Лабораторные работы направлены на систематизацию знаний студентов, полученных на лекциях, и выработке навыков по выявлению и решению проблем предприятия, основанных на особенностях стратегического менеджмента. Вопросы, выносимые на лабораторные работы, раскрывают рассматриваемую тему, дают детальное представление об изучаемой проблеме.

Специалист на основе полученных и/или собранных исходных данных и проведенного анализа должен уметь аргументированно изложить своё мнение и разрешить практическую ситуацию.

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а. Тематика, форма лабораторных работ (ЛР) и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цели лабораторных работ	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость в часах
Модуль 1. Цель: Сформировать общее представление о стратегическом менеджменте.	1. Введение в стратегический менеджмент 2. Стратегия: формирование, реализация	6

<b>Порядковый номер модуля. Цели лабораторных работ</b>	<b>Наименование лабораторных работ</b>	<b>Трудоем- кость в часах</b>
	3. Стратегическое планирование и целеполагание 4. Стратегический потенциал фирмы	
Модуль 2. Цель: Сформировать объективное представление о процессе стратегического управления, основных аспектах стратегического видения.	1. Модель процесса стратегического управления. 2. Синтез внутренних стратегических факторов. 3. Типы стратегий 4. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. 5. Процесс реализации стратегии.	6
Модуль 3. Цель: Выявить особенности и инструменты стратегического анализа внутренней и внешней (включая макроокружение, микроокружение) среды.	1. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. 2. Цели и инструменты анализа макроокружения. 3. Стратегический анализ отрасли. 4. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.	6
Модуль 4. Цель: Определить концептуальные основы и методы стратегического планирования.	1. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. 2. Концепция стратегического планирования. 3. Процедуры стратегического планирования. 4. Методология стратегического планирования. 5. Процесс стратегического планирования. 6. Матрицы стратегического планирования.	6
Модуль 5. Цель: Определить базовые модели стратегического планирования и процедуры анализа и выбора стратегических позиций.	1. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа. 2. модель Г.Стейнера, контур стратегического планирования. 3. Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Дэвида, модель стратегического управления Томпсона, модель стратегического управления Ефремова 4. Портфельный анализ.	6

<b>Порядковый номер модуля. Цели лабораторных работ</b>	<b>Наименование лабораторных работ</b>	<b>Трудоем- кость в часах</b>
Модуль 6. Цель: Рассмотреть методы стратегического управления, выявить и ценить их особенности.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач.</li> <li>2. Управление по сильным и слабым сигналам.</li> <li>3. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей.</li> <li>4. Управление стратегическим набором.</li> <li>5. Управление развитием в условиях изменений.</li> </ol>	6
Модуль 7. Цель: Сформировать представление об особенностях стратегического управления в контексте организационного развития.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование программ развития предприятий.</li> <li>2. Структурирование и реализация комплекса мероприятий по стратегическому развитию субъектов хозяйствования</li> </ol>	6

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3б. Тематика, форма лабораторных работ (ЛР) и их трудоемкость

<b>Порядковый номер модуля. Цели лабораторных работ</b>	<b>Наименование лабораторных работ</b>	<b>Трудоем- кость в часах</b>
Модуль 1. Цель: Сформировать общее представление о стратегическом менеджменте.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в стратегический менеджмент</li> <li>2. Стратегия: формирование, реализация</li> <li>3. Стратегическое планирование и целеполагание</li> <li>4. Стратегический потенциал фирмы</li> </ol>	-
Модуль 2. Цель: Сформировать объективное представление о процессе стратегического управления, основных аспектах стратегического видения.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модель процесса стратегического управления.</li> <li>2. Синтез внутренних стратегических факторов.</li> <li>3. Типы стратегий</li> <li>4. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений.</li> <li>5. Процесс реализации стратегии.</li> </ol>	1
Модуль 3. Цель: Выявить особенности и инструменты стратегического анализа внутренней и внешней (включая макроокружение, микроокружение) среды.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа.</li> <li>2. Цели и инструменты анализа макроокружения.</li> <li>3. Стратегический анализ отрасли.</li> <li>4. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней</li> </ol>	-

Порядковый номер модуля. Цели лабораторных работ	Наименование лабораторных работ	Трудоем- кость в часах
	среды.	
Модуль 4. Цель: Определить концептуальные основы и методы стратегического планирования.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования.</li> <li>2. Концепция стратегического планирования.</li> <li>3. Процедуры стратегического планирования.</li> <li>4. Методология стратегического планирования.</li> <li>5. Процесс стратегического планирования.</li> <li>6. Матрицы стратегического планирования.</li> </ol>	1
Модуль 5. Цель: Определить базовые модели стратегического планирования и процедуры анализа и выбора стратегических позиций.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа.</li> <li>2. модель Г.Стейнера, контур стратегического планирования.</li> <li>3. Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Дэвида, модель стратегического управления Томпсона, модель стратегического управления Ефремова</li> <li>4. Портфельный анализ.</li> </ol>	1
Модуль 6. Цель: Рассмотреть методы стратегического управления, выявить и ценить их особенности.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач.</li> <li>2. Управление по сильным и слабым сигналам.</li> <li>3. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей.</li> <li>4. Управление стратегическим набором.</li> <li>5. Управление развитием в условиях изменений.</li> </ol>	-
Модуль 7. Цель: Сформировать представление об особенностях стратегического управления в контексте организационного развития.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование программ развития предприятий.</li> <li>2. Структурирование и реализация комплекса мероприятий по стратегическому развитию субъектов хозяйствования</li> </ol>	1

## 5.4. Практические занятия

Учебным планом практические занятия не предусмотрены.

## 6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости.

### 6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, акцентированию внимания студентов на особенностях стратегического менеджмента и ориентирование студентов на использование стратегического менеджмента в целях повышения эффективности управления.

### 6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к лабораторным работам, к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации – «зачет», в которых обозначается содержание дисциплины, ее проблематика и практическая значимость.

В рамках дисциплины проводятся лабораторные работы, которые защищаются посредством устного опроса.

Максимальная оценка за каждую выполненную лабораторную работу – 5 баллов, минимальная – 3 балла.

Темы лабораторных работ указаны в таблице 3.

Выполнение практических работ обязательно. В случае неявки на практические занятия по уважительной причине студент имеет возможность выполнить письменный реферат, по согласованной с преподавателем теме по модулю, по которому пропущено практическое занятие темы рефератов представлены в таблице 4).

Таблица 4. Темы рефератов

№ п/п	Модули	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1.	Модуль 1	Основные подходы к формированию и реализации стратегии
		Стратегическое целеполагание и стратегическое планирование
		Формирование стратегического потенциала компании

2.	Модуль 2	Влияние внешних условий на процесс формирования и реализации стратегии компании
		Возможные варианты стратегического управления компанией
		Стратегические «образы» компаний
		Уровни разработки стратегий организации
3.	Модуль 3	Конкурентная разведка и шпионаж
		Преимущества и недостатки современных методов проведения стратегического анализа
		Выбор и обоснование необходимости использования приемов анализа внешней и внутренней среды компании
4.	Модуль 4	Приемы и процедуры стратегического планирования
		Формирование модели стратегического плана
		Прогнозирование результатов реализации стратегического плана компании
5.	Модуль 5	Преимущества и недостатки моделей стратегического планирования
		Преимущества и недостатки моделей стратегического управления
		Моделирование будущего компании
6.	Модуль 6	Сущность и виды изменений в компании
		Виды и характеристика организационных преобразований
		Особенности управления компанией в условиях организационных изменений
7.	Модуль 7	Процесс формирования развития компании
		Содержание программы реализации стратегических изменений
		Разработка альтернативных программ стратегического развития

Оценивание в этом случае осуществляется путем устного опроса по содержанию и качеству выполненной реферативной работы.

При отрицательных результатах по формам текущего контроля и (или) наличии пропусков преподаватель проводит с обучающимся индивидуальную работу по ликвидации задолженности.

Оценивание в этом случае осуществляется путем устного опроса по содержанию и качеству выполненной реферативной работы.

При отрицательных результатах по формам текущего контроля и (или) наличии пропусков преподаватель проводит с обучающимся индивидуальную работу по ликвидации задолженности.

Текущий контроль успеваемости осуществляется с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки текущей успеваемости обучающихся в соответствии со стандартом университета СТО СМК 02.106-2016.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература по дисциплине

1. Абрамов, В.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. – 2-е изд. – Москва: Юрайт, 2021. – (Высшее образование). – Образовательная платформа Юрайт. – Текст: электронный. – ISBN 978-5-534-14595-3. – URL: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-477973> . – (ID=118996-0)
2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489287> (дата обращения: 10.08.2022). — (ID=109454-0)
3. Портных, В. В. Стратегия бизнеса : учебное пособие / В. В. Портных. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 276 с. — ISBN 978-5-394-04218-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229805> (дата обращения: 10.08.2022) . – (ID=112131-0)
4. Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М.Н. Сидоров. – 2-е изд.; доп. и испр. – Москва: Юрайт, 2022. – (Высшее образование). – Образовательная платформа Юрайт. – Текст: электронный. – ISBN 978-5-534-08723-9. – URL: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-490397> . – (ID=113926-0)

### 7.2 . Дополнительная литература по дисциплине

1. Ромашова, И.Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации: учебно-методическое пособие по направлению подготовки "Управление персоналом" / И.Б. Ромашова; Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, 2020. – ЭБС Лань. – Текст: электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/book/191836> . – (ID=143924-0)
2. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента : монография / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — Москва : Дашков и К, 2021. — 240 с. — ISBN 978-5-394-04469-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229655> (дата обращения: 10.08.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — (ID=111246-0)

3. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489233> (дата обращения: 10.08.2022) . — (ID=142241-0)

4. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учебно-практическое пособие / С.А. Попов. — Москва: Юрайт, 2022. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт. — Текст: электронный. — ISBN 978-5-534-01109-8. — URL: <https://urait.ru/book/aktualnyy-strategicheskiy-menedzhment-videnie-celi-izmeneniya-488592> . — (ID=106297-0)

### **7.3. Методические материалы**

1. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме зачета по дисциплине "Стратегические аспекты экономической безопасности" специальность 38.05.01 Экономическая безопасность. Направленность (специализация): Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности. (Прием 2013 и 2014 г): в составе учебно-методического комплекса / Каф. Экономика и управление производством ; разработ. А.В. Стамплевский. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-В). - Сервер. - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/127604> . - (ID=127604-0)

### **7.4. Программное обеспечение по дисциплине**

1. Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

2. Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

### **7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет**

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>



7. Научная электронная библиотека eLIBRARY:<https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов:<https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/149497>

## **8. Материально-техническое обеспечение**

При изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью проектора.

## **9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

### **1.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена**

Учебным планом экзамен не предусмотрен.

### **9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета.

Вид промежуточной аттестации устанавливается преподавателем: по результатам текущего контроля знаний и умений обучающегося без дополнительных контрольных испытаний;

по результатам выполнения дополнительного итогового контрольного испытания при наличии у студентов задолженностей по текущему контролю.

2. При промежуточной аттестации без выполнения дополнительного итогового контрольного испытания студенту в обязательном порядке описываются критерии проставления зачёта:

«зачтено» - выставляется обучающемуся при условии выполнения им всех контрольных мероприятий: посещение лекций в объеме не менее 80% контактной работы с преподавателем, выполнения и защиты практических работ.

При промежуточной аттестации с выполнением заданий дополнительного итогового контрольного испытания студенту выдается билет с вопросами и задачами.

Число заданий для дополнительного итогового контрольного испытания - 20.

Число вопросов – 3 (2 вопроса для категории «знать» и 1 вопрос для категории «уметь»).

Продолжительность – 60 минут.

3. Шкала оценивания промежуточной аттестации – «зачтено», «не зачтено».

4. Критерии выполнения контрольного испытания и условия проставления зачёта:

для категории «знать» (бинарный критерий):

ниже базового - 0 балл;

базовый уровень – 1 балла;

критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

отсутствие умения – 0 балл;

наличие умения – 1 балла.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

5. Для дополнительного итогового контрольного испытания студенту в обязательном порядке предоставляется:

база заданий, предназначенных для предъявления обучающемуся на дополнительном итоговом контрольном испытании (типовой образец задания приведен в Приложении);

методические материалы, определяющие процедуру проведения дополнительного итогового испытания и проставления зачёта.

6. Задание выполняется письменно.

### **Перечень вопросов дополнительного итогового контрольного испытания:**

1. Предпосылки стратегического менеджмента. Понятия и сущность «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».

2. Модели стратегического управления: характеристика и сущность

3. Этапы развития и функции стратегического управления.

4. Специфические особенности стратегического управления организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.

5. Процесс принятия стратегического управленческого решения.

6. Определение и сущность миссии организации.

7. Характеристика стратегической зоны хозяйствования
8. Сущность, функции и роль стратегического планирования
9. Виды стратегического планирования.
10. Понятие «стратегия», уровни стратегий.
11. Процесс формирования стратегии организации.
12. Характеристика и цели анализа внешней среды организации.
13. PEST – анализ макросреды организации.
14. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли.
15. Стратегический анализ внутренней среды организации.
16. Технология SWOT – анализа.
17. Метод проектирования профиля среды организации.
18. Метод ключевых вопросов.
19. Области выработки стратегии.
20. Основные стратегии развития организации.
21. Цепочки ценностей: содержание и направление использования.
22. Создание конкурентных преимуществ.
23. Оценка конкурентного статуса организации
24. Сущность и принципы технологий портфельного анализа
25. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы БКГ
26. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы McKinsey.
27. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».
28. Базовые модели стратегического планирования.
29. Базовые модели стратегического управления.
30. Методы управления спонтанными изменениями.
31. Стратегическое управление в государственных организациях и коммерческих структурах
32. Современные особенности применения стратегического управления в России
33. Реализация стратегий в системе стратегического управления организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.
34. Процедура стратегического планирования развития организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.
35. Преимущества, ограничения и проблемы стратегического управления развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время зачета билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках задания, выданного студенту.

### **9.3.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы**

Учебным планом курсовая работа/проект не предусмотрены.

## **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки.

Студенты, изучающие дисциплину, обеспечиваются электронными изданиями или доступом к ним, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических и всех видов самостоятельной работы.

В учебный процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

## **11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины**

Протоколами заседаний кафедры ежегодно обновляется содержание рабочих программ дисциплин, по утвержденной «Положением о рабочих программах дисциплин» форме.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Специальность **38.05.01 Экономическая безопасность**  
Направленность (специализация) – **Экономико-правовое обеспечение  
экономической безопасности**  
Кафедра Экономики и управления производством  
Дисциплина «Стратегический менеджмент»  
Семестр 9

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 1**

1. Задание для проверки уровня «знать» – или 0 или 1 балл:  
**Предпосылки стратегического менеджмента. Понятия и сущность  
«стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».**
2. Задание для проверки уровня «знать» – или 0 или 1 балл:  
**Понятие «стратегия», уровни стратегий.**
3. Задание для проверки уровня «уметь» – или 0 или 1 балл:  
**Базовые модели стратегического планирования.**

**Критерии итоговой оценки за зачет:**  
«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;  
«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

Составитель: д.э.н., профессор каф. ЭУП \_\_\_\_\_ О.М. Дюжилова

Заведующий кафедрой ЭУП, д.э.н. \_\_\_\_\_ И.В. Вякина