

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной работе



М.А. Смирнов

« 05 » « 02 » 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплина общеобразовательной подготовки обязательной части  
«**Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности  
торговой организации**»

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой  
деятельности

Форма обучения – очная

Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2026

Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки обучающихся среднего профессионального образования и соответствует ОХОП подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы:



Л.Г. Наумова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МЕН  
« 05 » 02 2026 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой МЕН



О.П. Разинькова

Согласовано:  
Начальник учебно-методического  
отдела УМУ



Е.Э. Наумова

Начальник отдела  
комплектования  
зональной научной библиотеки



О.Ф. Жмыхова

# **1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины**

## **1. Место дисциплины в структуре ООП СПО**

Дисциплина «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» относится к профессиональной подготовке образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело, направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой деятельности.

## **2. Цель и задачи дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

- сформировать теоретические знания о научно-теоретических, методологических, методических и практических основах дисциплины
- сформировать практические навыки использования приёмов и способов экономического анализа, применяемых на разных стадиях разработки и принятия управленческих решений.

Цель изучения «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» – формирование у обучающихся целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как одной из важнейших функций управления торговым предприятием.

## **3. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО.**

### **3.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной в УП:**

ПК.2.5. *Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.*

#### **Показатели индикаторов достижения компетенций**

##### **Знания:**

З1.1. ассортимент товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование

З1.2. приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров

##### **Умения:**

У1.1. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах

У1.2. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров

У1.3. устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров

У1.4. реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров

**Практическая подготовка (навыки):**

ПП1.1. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

ПП1.2. управления структурой ассортимента товаров и ассортиментной политикой торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий

**3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций**

Проведение лекционных занятий, практических занятий.

**4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Академических часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	180
<b>3-й семестр</b>	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	60
В том числе:	
Лекции	30
Практические занятия (ПЗ)	30
Лабораторный практикум (ЛП)	не предусмотрен
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	30
В том числе:	
Курсовая работа	не предусмотрена
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим занятиям	30
Контроль текущий и промежуточный (экзамен)	0
<b>Практическая подготовка (навыки) при реализации дисциплины (всего)</b>	0
<b>4-й семестр</b>	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	54
В том числе:	
Лекции	18
Практические занятия (ПЗ)	36
Лабораторный практикум (ЛП)	не предусмотрен
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	30
В том числе:	
Курсовая работа	не предусмотрена
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим занятиям	30
Контроль текущий и промежуточный (экзамен)	6
<b>Практическая подготовка (навыки) при реализации дисциплины (всего)</b>	0

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины

Таблица 2. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование разделов	Трудоемкость часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
<b>3-й семестр</b>						
1	Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации	35	10	10	-	15
2	Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации: сущность, состав	45	20	20	-	15
Всего на дисциплину 3-й семестр		90	30	30		30
<b>4-й семестр</b>						
3	Раздел 3. Товарооборот торговых организаций	39	8	16	-	15
4	Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций	45	10	20	-	15
Всего на дисциплину 4-й семестр		84	18	36	-	30
<b>ИТОГО</b>		<b>180</b>	<b>48</b>	<b>66</b>		<b>60</b>

### 5.2. Содержание дисциплины

#### **Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации**

*Тема 1.1.* Основы экономики торговой организации. Взаимодействие экономики торговой организации с внутренним и внешним рынком

*Тема 1.2.* Экономические механизмы функционирования торговой организации. Механизм функционирования потребительского рынка. Розничная торговля: современное состояние и инновационные направления развития.

*Тема 1.3.* Экономический анализ: роль в управлении торговой организации. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации. Источники информации и организация аналитической работы.

*Тема 1.4.* Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации.

#### **Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации: сущность, состав**

*Тема 2.1.* Понятие, сущность и состав экономических ресурсов торговой организации.

*Тема 2.2.* Основные средства торговой организации, их характеристика. Анализ наличия основных средств организации торговли. Показатели эффективности использования основных средств организации торговли

*Тема 2.3.* Оборотные средства торговой организации, их характеристика. Анализ наличия оборотных средств организации торговли. Показатели эффективности использования оборотных средств организации торговли

*Тема 2.4.* Трудовые ресурсы торговой организации, их характеристика. Анализ движения трудовых ресурсов организации торговли. Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов организации торговли

*Тема 2.5.* Финансовые ресурсы торговой организации, их характеристика. Классификация финансовых ресурсов организации торговли. Показатели эффективности использования финансовых ресурсов организации торговли.

**Раздел 3.** Товарооборот торговых организаций

*Тема 3.1.* Состав, сущность, виды и формы товарного оборота, факторы, влияющие на товарный оборот (ассортимент товаров, общий объем, цена и др). Оптовый и розничный товарооборот.

*Тема 3.2.* Технико-экономические показатели торговой деятельности организации

*Тема 3.3.* Товарные запасы. Пути оптимизации товарных запасов и ускорения их оборачиваемости.

*Тема 3.4.* Анализ товарооборота торговой организации. Методики анализа товарного оборота организации в целом и под влиянием факторов: ассортимента товаров, общего объема, цен. Факторный анализ товарооборота. Анализ и планирование товарных запасов

**Раздел 4.** Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций

*Тема 4.1.* Доходы и расходы торговых организаций. Сущность, состав и классификация доходов. Сущность, состав и классификация расходов. Издержки обращения торговых организаций.

*Тема 4.2.* Цена как один из основных факторов повышения экономической эффективности. Ценообразование деятельности торгового предприятия. Понятие, системы и виды цены. Структура цены. Влияние системы налогообложения на формирование цены на товар. Надбавки и скидки к ценам. Методы и особенности ценообразования на предприятиях торговли. Ценовая политика и ценовая стратегия организации

*Тема 4.3.* Прибыль. Рентабельность. Показатели эффективности деятельности торговой организации. Меры по повышению экономической эффективности деятельности торговой организации.

*Тема 4.4.* Комплексная оценка финансового состояния предприятия

### 5.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены.

### 5.4. Практические занятия

Таблица 3. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

Порядковый номер раздела. № Темы	Тематика практического занятия	Трудоемкость в часах
<b>3-й семестр</b>		
Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Экономические законы и формы их проявления. Экономические субъекты рыночной экономики</li><li>2. Предприятие торговли в конкурентной среде. Потенциал предприятия.</li><li>3. Государственное регулирование торговой деятельности.</li><li>4. Организационно-правовые формы предприятия</li><li>5. Розничный товароборот. Оптовый товароборот.</li><li>6. Роль экономического анализа в управлении торговой организации. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации. Источники информации и организация аналитической работы</li></ol>	10
Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации: сущность, состав	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Анализ наличия и движения основных средств организации торговли</li><li>2. Расчет показателей эффективности использования основных средств организации торговли</li><li>3. Анализ наличия оборотных средств организации торговли</li><li>4. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств организации торговли</li><li>5. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов организации торговли</li><li>6. Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов организации торговли</li><li>7. Анализ наличия финансовых ресурсов организации торговли</li><li>8. Расчет показателей эффективности использования финансовых ресурсов организации торговли</li></ol>	20
<b>4-й семестр</b>		
Раздел 3. Товароборот торговых	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Анализ товарного оборота в целом и под влиянием факторов. Составление выводов и предложений по результатам проведенного</li></ol>	16

организаций	<p>анализа.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Анализ ассортимента реализованных товаров, товарных запасов. Составление выводов по результатам анализа и торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах.</li> <li>3. Факторный анализ оптового товарооборота</li> <li>4. Факторный анализ оптового товарооборота</li> <li>5. Составление аналитического отчёта по результатам проведенного анализа товарооборота</li> <li>6. Анализ товарных запасов</li> </ol>	
Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расчет показателей валового дохода. Анализ доходов и расходов торговой организации.</li> <li>2. Расчет издержек обращения торговой организации. Анализ издержек обращения торговой организации</li> <li>3. Расчет торговой наценки исходя из данных о расходах, цене приобретения, системы налогообложения и ценовой политики и стратегии.</li> <li>4. Расчет цены реализации товара. Расчет средней цены реализованных товаров. Расчет торговой скидки к цене.</li> <li>5. Расчет показателей прибыли и рентабельности деятельности торговой организации</li> <li>6. Расчет показателей безубыточной торговли.</li> <li>7. Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торгового предприятия. Составление выводов по результатам анализа и разработка мер по повышению эффективности.</li> <li>8. Комплексная оценка финансового состояния предприятия</li> </ol>	20

## **6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости**

### **6.1. Цели самостоятельной работы**

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

### **6.2. Организация и содержание самостоятельной работы**

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, подготовке к практическим занятиям, к экзамену.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

## 7.1. Основная литература по дисциплине

1. Барышникова, Н.А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования : в составе учебно-методического комплекса / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2026. - (Профессиональное образование). - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - Образовательная платформа Юрайт. - ISBN 978-5-534-12885-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/582493> . - (ID=123176-0)
2. 4. Кулагина, Н. А. Практический курс анализа хозяйственной деятельности предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16971-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585626> (дата обращения: 12.03.2026). - (ID=190186-0)
3. Левкин, Г.Г. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г.Г. Левкин, О.А. Никифоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2026. - 265 с. - (Профессиональное образование). - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения 22.01.2026. - Образовательная платформа Юрайт. - ISBN 978-5-534-17372-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/588743> . - (ID=189792-0)
4. Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16984-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586228> (дата обращения: 12.03.2026). - (ID=190186-0)
5. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584602> (дата обращения: 12.03.2026). - (ID=190188-0)
6. Основы экономики организации. Практикум : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

- URL: <https://urait.ru/bcode/584603> (дата обращения: 12.03.2026). - (ID=190189-0)
7. Лавренова, Г. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум для СПО / Г. А. Лавренова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-4488-1488-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121295.html> (дата обращения: 12.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/121295> . - (ID=190190-0)
  8. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие для СПО / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-4488-0530-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91848.html> (дата обращения: 12.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - (ID=190191-0)

## 7.2 Дополнительная литература по дисциплине

1. Толпегина, О.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования. -6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 376 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19235-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590269> / . - (ID=190173-0)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. — Саратов : Вузовское образование, 2024. — 1536 с. — ISBN 978-5-4487-0977-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139935.html> (дата обращения: 12.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - (ID=190193-0)
3. ГОСТ Р 51303-2023. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (ред. от 08.10.2025) : дата введения 2023-10-01 : утв. Приказом Росстандарта от 30.06.2023 N 469-ст : взамен ГОСТ Р 51303-2013. - Текст : электронный. - Дата обращения 24.02.2026. - Внешний сервер. - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_457788/9bb721ca9a2250b669a8b61890d731c7ed2e69a2/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_457788/9bb721ca9a2250b669a8b61890d731c7ed2e69a2/) . - (ID=189789-0)
4. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник : [16+] / А. М. Фридман. — 8-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 656 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710020> (дата

- обращения: 12.03.2026). – ISBN 978-5-394-05207-1. – Текст : электронный. - (ID=190194-0)
5. Федорова, Л.П. Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание) : метод. рекомендации по выполнению выпускных квалификац. работ по специальности "Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание)" / Л.П. Федорова, А.В. Шаркова. - Москва : Дашков и К, 2023. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ЭБС Лань. - ISBN 978-5-394-01727-8. - URL: [https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=56349](https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56349) . - (ID=107777-0)
  6. Грибов, В.Д. Экономика предприятия : учебное пособие для вузов по напр. "Менеджмент" уровень - бакалавр : практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., доп. и перераб. - Москва : Курс : ИНФРА-М, 2017. - 446 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-905554-73-7 (Курс) : 869 р. - (ID=83338-6)
  7. Грибов, В.Д. Экономика предприятия : учебник. практикум : учебник по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" вузов / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика : Инфра-М, 2009. - 398 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-279-03335-5 : 315 р. - (ID=66644-6)

### 7.3. Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс дисциплины общеобразовательной подготовки обязательной части "Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации". Специальность: 38.02.08 Торговое дело. Направленность (профиль): Товароведческая экспертиза и организация торговой деятельности : ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент ; сост. Л.Г. Наумова. - 2026. - (УМК). - Текст : электронный. - Сервер. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/190184> . - (ID=190184-0)
2. Тестовые задания по дисциплине "Экономика организации" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Л.Г. Наумова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123851> . - (ID=123851-0)
3. Тезисы лекций по дисциплине "Экономика организации" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Л.Г. Наумова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123849> . - (ID=123849-0)
4. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Экономика организации" направления подготовки

38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разраб. Л.Г. Наумова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL:

<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/123850> . - (ID=123850-0)

#### 7.4. Программное обеспечение по дисциплине

- ОС "Альт Образование" 8
- МойОфис Стандартный
- WPS Office
- Libre Office
- Lotus Notes!Domino,
- LMS Moodle
- Marc-SQL
- МегаПро,
- Office для дома и учебы 2013
- 7zip,
- «Консультант Плюс»
- «Гарант»
- ОС РЕД ОС
- 1С:Предприятие 8.
- ПО РИХ.

#### 7.4. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭБ ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://biblioclub.ru/>
5. Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru>
6. ЦОР IPRSmart: <https://www.iprbookshop.ru/>
7. Электронная образовательная платформа "Юрайт": <https://urait.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
9. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.). Диск 1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. - (105501-1)
10. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

## **8. Материально-техническое обеспечение**

При изучении дисциплины «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы, презентации, учебные фильмы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью проекционного оборудования.

## **9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

### **9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена**

1. Экзаменационный билет соответствует форме, утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих федеральным государственным образовательным стандартам среднего специального образования с учетом профессиональных стандартов. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении.

Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов – 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете – 3 (2 вопроса для категории «знать» и 1 вопрос для категории «уметь»).

Продолжительность экзамена – 60 минут.

2. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

3. Критерии оценки за экзамен:

для категории «знать»:

выше базового – 2;

базовый – 1;

ниже базового – 0;

критерии оценки и ее значение для категории «уметь»:

отсутствие умения – 0 балл;

наличие умения – 2 балла.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

4. Вид экзамена – устный.

5. База заданий, предъявляемая обучающимся на экзамене:

1. Торговые организации на потребительском рынке (сущность, характеристика)
2. Государственное регулирование торговой деятельности
3. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя
4. Товарооборот торговых организаций
5. Розничный товарооборот
6. Оптовый товарооборот
7. Анализ товарооборота на предприятиях торговли
8. Товарные запасы (роль и оценка)
9. Понятие структура и классификация основных фондов торгового предприятия
10. Воспроизводство основных фондов предприятия
11. Движение основных фондов торговой организации
12. Амортизация основных фондов, ее сущность
13. Виды стоимостных оценок основных фондов
14. Структура основных фондов, условия ее улучшения
15. Нематериальные активы
16. Амортизация нематериальных активов
17. Понятие и состав оборотных средств предприятия
18. Классификация оборотных средств предприятия
19. Методы нормирования оборотных средств предприятия
20. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия
21. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия
22. Организационно-правовые формы предприятия: унитарные предприятия, производственный кооператив
23. Организационно-правовые формы предприятия: товарищества
24. Организационно-правовые формы предприятия: общества
25. Персонал торгового предприятия, его структура и характеристика
26. Динамика среднесписочной численности персонала
27. Производительность труда работников торговых организаций
28. Регулирование трудовых отношений на торговых предприятиях
29. Формы и системы оплаты труда
30. Надбавки и доплаты, их роль в материальном стимулировании труда.
31. Понятие, состав и классификация издержек обращения
32. Анализ издержек обращения на торговых предприятиях
33. Понятие и функции финансов предприятия
34. Финансовые ресурсы предприятия, источники их формирования
35. Расходы предприятия: понятие, классификация
36. Доходы предприятия: понятие, классификация
37. Валовые доходы. Цены и ценообразование
38. Анализ доходов торговых организаций
39. Торговые надбавки, их сущность
40. Формирование прибыли. Виды прибыли.

41. Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм.
42. Рентабельность работы торговых организаций
43. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность торговых организаций
44. Понятие «финансовая устойчивость». Показатели финансовой устойчивости предприятия.
45. Понятие платежеспособности и ликвидности предприятия.
46. Налогообложение торговых организаций
47. Системы налогообложения, применяемые в торговле
48. Оценка финансового состояния торговых организаций.
49. Показатели эффективности использования основных фондов
50. Методика расчета примерного баланса рабочего времени одного работника
51. Понятие и сущность нормирования оборотных средств предприятия
52. Модификация цен
53. Ценовая политика фирмы
54. Количественное измерение прибыли
55. Анализ трудовых ресурсов торговой организации
56. Цены и ценообразование.
57. Организационно-правовые формы предприятия: производственный кооператив
58. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности
59. Нормирование запасов.
60. Товарооборот предприятий общественного питания.

При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению практических работ в рамках данной дисциплины. Пользование различными техническими устройствами не допускается.

При желании обучающегося покинуть пределы аудитории во время зачета, билет после его возвращения заменяется. Преподаватель имеет право после ответов на вопросы задавать обучающемуся в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания билета, выданного обучающемуся. Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения зачета, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

## **9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».
2. Вид промежуточной аттестации устанавливается преподавателем:

по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

При промежуточной аттестации без выполнения дополнительного итогового контрольного испытания студенту в обязательном порядке описываются критерии проставления зачёта:

«зачтено» — выставляется обучающемуся при условии выполнения им всех контрольных мероприятий: выполнения всех практических работ.

### **9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы или курсового проекта**

Учебным планом выполнение по дисциплине курсовой работы или курсового проекта не предусмотрено.

## **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Обучающиеся перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Обучающиеся, изучающие дисциплину, обеспечены учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению всех видов самостоятельной работы.

## **11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины**

Содержание рабочих программ дисциплин ежегодно обновляется протоколами заседаний кафедры по утвержденной «Положением о структуре, содержании и оформлении рабочих программ дисциплин по образовательным программам, соответствующим ФГОС СПО с учетом профессиональных стандартов» форме.

**Приложение**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Вопросы для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла.

Торговые организации на потребительском рынке (сущность, характеристика)

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Анализ доходов торговых организаций

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Показатели эффективности использования оборотных средств торговых организаций

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: \_\_\_\_\_ Л.Г. Наумова

Заведующий кафедрой «Менеджмент» \_\_\_\_\_ О.П. Разинькова

### Лист регистрации изменений в рабочей программе

№ измен ения	Номер листа			№ протокола и дата заседания кафедры	Дата внесения изменения в РПД	Ф.И.О. лица, ответстве нного за внесение изменени й
	измененн ого	нового	изъятото			