

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной работе

_____ Э.Ю. Майкова
« _____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений
Блока 1 «Дисциплины (модули)»

«Управление корпоративной культурой»

Направление подготовки бакалавров – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) – Реклама и связи с общественностью в коммерческой
сфере.

Типы задач профессиональной деятельности – организационный.

Форма обучения – очная.

Факультет управления и социальных коммуникаций.

Кафедра «Медиатехнологий и связи с общественностью».

Тверь 2019

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавры в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: доцент кафедры МСО

/С.В. Лавриков

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МСО
«_____» _____ 2019 г., протокол № .

Заведующий кафедрой МСО

/А.А. Тягунов

Согласовано:

Начальник учебно-методического
отдела УМУ

/Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

/О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление корпоративной культурой» является формирование у будущего выпускника системных знаний об основных теориях и моделях корпоративной культуры и на этой основе формирование умений и навыков исследования, создания, поддержания и изменения корпоративной культуры для решения задач адаптации организации к внешней среде и интеграции ее внутренней среды для выживания в долгосрочной перспективе.

Задачами дисциплины являются:

Ознакомление с различными подходами к исследованию явлений и феноменов корпоративной культуры;

изучение природы, структуры, функций, основных понятий и ценностей корпоративной культуры;

рассмотрение закономерностей и принципов формирования и развития корпоративной культуры в организациях.

2. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для изучения курса требуются дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины.

Приобретенные знания и умения в рамках данной дисциплины необходимы в дальнейшем при прохождении практик и при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-4. *Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью.*

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-4.2. *Проводит мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31. Современные теории корпоративной культуры.

32. Основные методы исследования и механизмы изменения корпоративной культуры.

Уметь:

У1. Анализировать содержание корпоративной культуры организации и разрабатывать предложения по формированию, поддержанию и изменению корпоративной культуры;

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Разрабатывать и проводить комплекс мероприятий по повышению имиджа организации, формированию, поддержанию и изменению её корпоративной культуры.

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных и практических занятий.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	3	108
Аудиторные занятия (всего)		52
В том числе:		
Лекции		26
Практические занятия (ПЗ)		26
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		56
В том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		20
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к защите практических работ		18
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		18
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		26
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)		26
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
1	Корпоративная культура в системе управления организацией	18	4	4	-	10
2	Основы теории	20	4	6	-	10

	корпоративной культуры					
3	Технология управления корпоративной культурой	16	6	4	-	6
4	Корпоративная культура и поведение организации	18	4	4	-	10
5	Культура и культурное взаимодействие работников организации	18	4	4		10
6	Инновационные аспекты управления в корпоративной культуре	18	4	4		10
Всего на дисциплину:		72	26	26	-	56

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1. «Корпоративная культура в системе управления организацией»:

Характерные черты менеджмента XXI века. Изменения управленческой парадигмы корпорации. Новые принципы управления и корпоративная культура. Эффективность организации как объекта и субъекта управления. Особенности организационной структуры адаптивной организации. Особенности системы управления персоналом адаптирующейся организации. Изменение культуры каждого работника. Корпоративная культура и особенности кадровой политики корпорации.

МОДУЛЬ 2. «Основы теории корпоративной культуры»:

Определение понятия «Корпоративная культура». Цель и задачи корпоративной культуры. Содержание корпоративной культуры: уровни, качественные характеристики, функции. Объективная и субъективная формы бытия корпоративной культуры. Типология корпоративных культур по национальным особенностям поведения персонала. Типология корпоративных культур в зависимости от специфики вида деятельности. Типология корпоративных культур по признаку специфики гендерных отношений. Комплексные типологии корпоративных культур. Особенности системы ценностей в различных типах корпоративных культур. Субкультуры в корпоративной культуре организации.

МОДУЛЬ 3. «Технология управления корпоративной культурой»:

Теоретические предпосылки эмпирического изучения корпоративной культуры. Методы изучения корпоративной культуры: антропологические, количественные, комбинированные. Этапы диагностики корпоративной культуры. Предпосылки и факторы формирования корпоративной культуры российских организаций. Особенности организационной культуры российских организаций. Посредованные методы управления персоналом как важный принцип корпоративной культуры. Роль руководителя предприятия в создании корпоративной культуры. Технология разработки Кодекса корпорации. Технология освоения корпоративной культуры. Необходимость изменения корпоративной культуры. Факторы, определяющие изменения корпоративной культуры. Механизмы изменения корпоративной культуры.

МОДУЛЬ 4. «Корпоративная культура и поведение организации»:

Содержание, функции и механизм поведения организации. Факторы корпоративной культуры, воздействующие на поведение организации: направление воздействия, глубина воздействия, сила воздействия. Ценности и функции корпоративной культуры, обеспечивающие эффективную адаптацию корпорации к внешней среде и интеграцию её внутренней среды. Влияние корпоративной культуры на формирование и управление репутацией организации.

МОДУЛЬ 5. «Культура и культурное взаимодействие работников организации»:

Информационная культура в системе корпоративной культуры. Содержание организационно-управленческой культуры работника. Направления развития и саморазвития организационно-управленческой культуры. Характер межличностных отношений и успешность общения. Коммуникационные барьеры и стили. Влияние личностных особенностей человека на эффективность делового общения. Организационно-культурные особенности проведения деловых бесед и совещаний. Технология проведения эффективных переговоров.

МОДУЛЬ 6. «Инновационные аспекты управления в корпоративной культуре»:

Инновации и корпоративная культура. Характеристики работников инновационной организации. Ценности инновационной организации. Сопротивление инновациям или поддержка их. Преодоление сопротивления изменениям. Распространение примеров положительного опыта инновационной деятельности. Обучающие программы. Зарубежный опыт управления инновационной деятельностью. Стимулирование инновационной деятельности как фактор развития корпоративной культуры.

5.3. Лабораторные работы

Учебным планом лабораторные работы не предусмотрены.

5.4. Практические занятия

Таблица 3. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

Модули. Цели ПЗ	Примерная тематика занятий и форма их проведения	Трудоемкость в часах
Модуль 1 Цель: сформировать общее представление о корпоративной культуре	Корпоративная культура в системе управления организацией	4
Модуль 2 Цель: раскрыть содержание, функции и типологию корпоративной культуры	Основы теории корпоративной культуры	6
Модуль 3 Цель: ознакомить с факторами и механизмами изменения корпоративной культуры	Технология управления корпоративной культурой	4
Модуль 4 Цель: выявить содержание, функции и механизм поведения организации	Корпоративная культура и поведение организации	4
Модуль 5 Цель: раскрыть содержание организационно-управленческой культуры работника	Культура и культурное взаимодействие работников организации	4
Модуль 6 Цель: сформировать представление о ценностях инновационной организации	Инновационные аспекты управления в корпоративной культуре	4

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к практическим занятиям, к текущему контролю успеваемости.

В рамках дисциплины выполняется 1 практическая работа, включая написание реферата (табл. 4), который защищается посредством устного выступления на занятии и ответов на поставленные преподавателем вопросы.

Выполнение практической работы обязательно.

Таблица 4. Темы реферата

№ п/п	Модули	Возможная тематика реферата
1.	Модуль 1	Корпоративная культура в системе управления организацией
		Место корпоративной культуры в новой парадигме управления
		Типология корпоративных культур С. Ханди
2.	Модуль 2	Корпоративная культура и её функции
		Типология корпоративных культур
		Модель корпоративной культуры Э. Шейна
3.	Модуль 3	Управление организационной культурой
		Формирование организационной культуры российских предприятий
		Корпоративные культуры в России
4.	Модуль 4	Место социализации индивида в корпоративной культуре организации
		Особенности организационной культуры российских организаций
5.	Модуль 5	Роль руководителя предприятия в создании корпоративной культуры
		Субкультуры в корпоративной культуре организации
		Ценностно-нормативная структура корпоративной культуры
6.	Модуль 6	Формирование инновационной корпоративной культуры
		Инновации и корпоративная культура
		Методика диагностики корпоративной культуры К. Камерона и Р. Куинна

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Персикова, Т.Н. Корпоративная культура : учебник для вузов / Т.Н. Персикова. - Москва : Логос, 2017. - 286 с. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 978-5-98704-467-4 : 326 р. 70 к. - (ID=109559-24)
2. Колосов, В. А. Организационная культура : учебное пособие для вузов / В. А. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14302-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496958> (дата обращения: 27.09.2022). - (ID=140917-0).
3. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489322> (дата обращения: 27.09.2022). - (ID=86399-0)
4. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490153> (дата обращения: 27.09.2022). - (ID=150406-0).

7.2. Дополнительная литература по дисциплине

1. Василенко, С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом / С.В. Василенко. - М. : Дашков и К, 2010. - 132, [2] с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-394-00329-5 : 110 p. - (ID=87869-4)
2. Козлов, В.В. Организационная культура : учеб. пособие для вузов по направлению 080100 "Экономика" / В.В. Козлов, Ю.Г. Одегов; под ред. М.Н. Кулапова ; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. - М. : КноРус, 2013. - 269 с. - (Бакалавриат). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-406-02468-3 : 379 p. 50 к. - (ID=100566-2)
3. Козлов, В.В. Организационная культура : учеб. пособие для вузов по направлению 080100 "Экономика" / В.В. Козлов, Ю.Г. Одегов; под ред. М.Н. Кулапова ; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. - М. : КноРус, 2013. - 269 с. - (Бакалавриат). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-406-02468-3 : 379 p. 50 к. - (ID=100566-2)
4. Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании : учеб. пособие для вузов по напр. подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом" (квалификация (степерь) "бакалавр") : в составе учебно-методического комплекса / Т.О. Соломанидина. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 624 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-16-003946-6 : 994 p. 90 к. - (ID=109560-7)
5. Корпоративная культура : учебно-метод. пособие / Омский гос. ун-т ; авт.-сост. Т.А. Лапина. - Омск : Омский гос. ун-т, 2005. - Внешний сервер. - Текст : электронный. - URL: http://window.edu.ru/window/catalog?p_mode=1&p_rid=27599&p_rubr=2.2.76.2 . - (ID=83314-0)

7.3. Методические материалы

1. Косарская, Е.С. Организационная культура : учебное пособие / Е.С. Косарская. - Тверь : ТвГТУ, 2020. - 104 с.: ил. - Сервер. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-7995-1110-4 : 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/137114> . - (ID=137114-1)
2. Оценочные средства по дисциплине "Организационная культура и поведение" направления подготовки 37.03.01 Психология. Профиль: Организационная психология : в составе учебно-методического комплекса / Каф. Психология и философия ; разработ. С.И. Филиппченкова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-В). - Сервер. - Текст : электронный. - (ID=133048-0)
3. Вопросы по дисциплине "Организационная культура и поведение" направления подготовки 37.03.01 Психология. Профиль: Организационная психология : в составе учебно-методического комплекса / Каф. Психология и философия ; сост. С.И. Филиппченкова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-В). - Сервер. - Текст : электронный. - (ID=129168-0)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.). Диск 1,2,3,4. - М. : Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/150405>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Управление корпоративной культурой» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации – «зачтено», «не зачтено».

2. Вид промежуточной аттестации в форме зачета.

Вид промежуточной аттестации устанавливается преподавателем:

по результатам текущего контроля знаний и умений обучающегося без дополнительных контрольных испытаний или по результатам выполнения дополнительного итогового контрольного испытания при наличии у студентов задолженностей по текущему контролю.

3. Для дополнительного итогового контрольного испытания студенту в обязательном порядке предоставляется:

база заданий, предназначенных для предъявления обучающемуся на дополнительном итоговом контрольном испытании (типовой образец задания приведен в Приложении), задание выполняется письменно;

методические материалы, определяющие процедуру проведения дополнительного итогового испытания и проставления зачёта.

При ответе на вопросы допускается использование справочными данными, нормативно-правовыми актами, методическими указаниями по выполнению практических работ в рамках данной дисциплины.

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время дополнительного итогового контрольного испытания задание после возвращения студента ему заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках задания, выданного студенту.

Перечень вопросов дополнительного итогового контрольного испытания:

1. Сущность корпоративной культуры и ее функции.
2. Отличия организационной и корпоративной культуры.
3. Корпоративная культура в производственных и коммерческих организациях.
4. Социально-психологические и личностные компоненты корпоративной культуры.
5. Структура корпоративной культуры.
6. Классификация корпоративных культур.
7. Виды корпоративных культур.
8. Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры.
9. Гендерные аспекты в корпоративной культуре.
10. Основные методы формирования корпоративной культуры.
11. Этапы изменения корпоративной культуры.
12. Модель процесса изменений К. Левина.
13. Социально-психологический климат в группе.
14. Совместимость и срабатываемость.
15. Доминирующая культура и субкультуры.
16. Особенности личности руководителя.
17. Роль оценки и самооценки личности в структуре корпоративной культуры.
18. Кодекс служебной этики и корпоративная культура.

19. Организация и проведение корпоративных мероприятий.
20. Методы диагностики корпоративной культуры.
21. Этапы формирования корпоративной культуры.
22. Методы повышения корпоративной культуры в компании.
23. Субъекты корпоративной культуры предприятия.
24. Субкультуры в корпоративной культуре организации.
25. Технология освоения корпоративной культуры.
26. Механизмы изменения корпоративной культуры.
27. Влияние корпоративной культуры на формирование и управление репутацией организации.
28. Информационная культура в системе корпоративной культуры.
29. Технология проведения эффективных переговоров.
30. Ценности инновационной организации.

Критерии выполнения контрольного испытания и условия проставления зачёта:

для категории «знать» (бинарный критерий):

Ниже базового - 0 балл.

Базовый уровень – 2 балла.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения – 0 балл.

Наличие умения – 2 балла.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 2.

Число заданий для дополнительного итогового контрольного испытания - 10.

Число вопросов – 3 (2 вопроса для категории «знать» и 1 вопрос для категории «уметь»).

Продолжительность – 60 минут.

4. При промежуточной аттестации без выполнения дополнительного итогового контрольного испытания студенту в обязательном порядке описываются критерии проставления зачёта:

«зачтено» - выставляется обучающемуся при условии выполнения им всех контрольных мероприятий: посещение лекций в объеме не менее 80% контактной работы с преподавателем, выполнения и защиты реферата.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Учебным планом курсовая работа (проект) по дисциплине не предусмотрены.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые должны быть опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными изданиями или доступом к ним, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

Направление подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Кафедра «Медиатехнологий и связи с общественностью»
Дисциплина «Управление корпоративной культурой»
Семестр 8

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 1**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:
Сущность корпоративной культуры и её функции.
2. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:
Виды корпоративных культур.
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:
Осуществить диагностику корпоративной культуры в соответствии с исходными данными, выданными преподавателем.

Критерии итоговой оценки за зачет:
«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;
«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 2.

Составитель: к.истор.н., доцент _____ /С.В. Лавриков

Заведующий кафедрой: д.филос.н., профессор _____ /А.А. Тягунов