

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ  
заведующий кафедрой  
Информационные системы  
(наименование кафедры)  
Палюх Б.В.  
(Ф.И.О. зав. кафедрой, подпись)

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### экзамена

(промежуточной аттестации: экзамен, зачет, курсовая работа или курсовой проект; практики: с указанием вида и типа практики; государственного экзамена)

### ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Наименование дисциплины (для промежуточной аттестации)

направление подготовки 09.04.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) – Прикладная информатика в экономике

Типы задач – Организационно-управленческий

Разработаны в соответствии с:

рабочей программой дисциплины/программой практики/ программой государственной  
итоговой аттестации) рабочей программой

ДИСЦИПЛИНЫ

утвержденной 13 мая 2019 г. протокол № 5

Разработчик(и): проф. Семенов Н.А.

Тверь 2021

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования  
**«Тверской государственной технический университет»**

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика »  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина «**Прикладные методы маркетинговых исследований**»

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Основные этапы маркетингового исследования.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла  
**Выбрать алгоритм идентификации линейной модели.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Сегментировать рынок по характеристикам объектов.**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх

высшего образования  
**«Тверской государственной технический университет»**

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина «Прикладные методы маркетинговых исследований»

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2**

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Маркетинговые исследования для решения проблемы.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Сформулировать основные предпосылки регрессионного анализа.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить характеристики объективных свойств товара.**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования  
**«Тверской государственной технической университет»**

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина **«Прикладные методы маркетинговых исследований»**

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3**

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Принципы изучения конъюнктуры рынка.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Реализовать процедуры предварительного анализа данных при реализации регрессионного анализа.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить трендовые модели прогнозирования емкости рынка.**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования  
**«Тверской государственной технический университет»**

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика »  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина **«Прикладные методы маркетинговых исследований»**

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4**

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Основные этапы построения регрессионной модели.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить методы аналитического прогнозирования продаж.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Реализовать алгоритм комплексной оценки товара на основе модели Розенберга.**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования  
**«Тверской государственной технической университет»**

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика »  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина **«Прикладные методы маркетинговых исследований»**

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5**

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Источники Больших данных (Big Data) в маркетинге.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Сформировать параметрическую модель прогнозирования.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить эвристический подход к сегментации рынка.**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх

высшего образования  
«Тверской государственной технический университет»

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина «Прикладные методы маркетинговых исследований»

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Основные этапы реализации дисперсионного анализа в маркетинге.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Выполнить комплексную оценку объекта по индивидуальным сравнительным оценкам.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить методы простого рейтинга и парного сравнения для анализа соответствия качества товара ожиданиям покупателей.**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх

высшего образования  
**«Тверской государственной технической университет»**

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика »  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина **«Прикладные методы маркетинговых исследований»**

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7**

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Алгоритмы эвристической самоорганизации моделей. МГУА.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить основные функции мониторинга.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить качественные методы прогнозирования в маркетинге.**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх



высшего образования  
«Тверской государственной технический университет»

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина «Прикладные методы маркетинговых исследований»

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Области применения дискриминантного анализа в маркетинге.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Восстановить отсутствующие значения в матрице  $Z$  при построении регрессионной модели.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить компенсаторную оценку свойств товара.**

### Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования  
**«Тверской государственной технической университет»**

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина **«Прикладные методы маркетинговых исследований»**

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9**

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Основные отличия регрессионного анализа и МГУА.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить смысловые нагрузки конкурентоспособности товара.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Реализовать генетический алгоритм оптимизации.**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх

высшего образования  
«Тверской государственной технической университет»

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина «Прикладные методы маркетинговых исследований»

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Цель использования факторного анализа в маркетинге.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Выполнить монообъектную и мультиобъектную абсолютную оценку свойств товара.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить основные отличия генетических алгоритмов для решения оптимизационных задач от традиционных методов оптимизации.**

### Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх

высшего образования  
«Тверской государственной технической университет»

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина «Прикладные методы маркетинговых исследований»

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Многомерное шкалирование в маркетинговых исследованиях.**
2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**В чем принципиальное отличие методов эвристической самоорганизации (МГУА) от традиционных методов регрессионного анализа с точки зрения обработки исходных данных?**
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить источники информации при проведении мониторинга.**

### Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования  
**«Тверской государственной технической университет»**

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина «**Прикладные методы маркетинговых исследований**»

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12**

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Технологию реализации кластерного анализа.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить для решения каких задач используются многорядные алгоритмы МГУА.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить «золотые» правила маркетинг-микса.**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования  
**«Тверской государственной технический университет»**

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина **«Прикладные методы маркетинговых исследований»**

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13**

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Экономико-математический подход к прогнозированию емкости рынка.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Выполнить классификацию товаров по уровню «балл успеха».**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Реализовать метод монадического рейтинга для анализа соответствия качества товара ожиданиям покупателей.**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх

высшего образования  
**«Тверской государственной технической университет»**

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина «Прикладные методы маркетинговых исследований»

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14**

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Внутренние и внешние субъекты маркетинговых исследований.**
2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить экспликативные модели прогнозирования.**
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить коэффициент локализации Лоренца.**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх

высшего образования  
**«Тверской государственной технической университет»**

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина **«Интеллектуальные информационные системы»**

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15**

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Какие задачи решаются в рамках интеллектуального анализа данных.**
2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить различные шкалы для измерения маркетинговых данных.**
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Отличить тестовый анализ от процедуры контрольных рынков при прогнозировании на основе экспериментов.**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина **«Прикладные методы маркетинговых исследований»**

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16**

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**В чем суть ABC-анализа и XYZ-анализа.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Рассчитать коэффициент концентрации рынка и индекс  
Гиршмана-Герфиндаля.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Для решения каких задач используются комбинаторные алгоритмы  
МГУА?**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования  
**«Тверской государственной технической университет»**

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина **«Прикладные методы маркетинговых исследований»**

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17**

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Методы сбора первичных данных фокус-чат и фокус-форум в интернете.**
2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить индексы конкурентоспособности товара.**
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Для решения каких задач используются многорядные алгоритмы МГУА?**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования  
«Тверской государственной технический университет»

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина «Прикладные методы маркетинговых исследований»

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Методы анализа разнотипных данных.**
2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить оценку важности и выраженности свойств товара.**
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Использовать ИНС для решения задач маркетинговых исследований.**

### Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх

высшего образования  
**«Тверской государственной технической университет»**

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина «Прикладные методы маркетинговых исследований»

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19**

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Методы поисковых исследований в маркетинге.**
2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить способы парного сравнения объектов.**
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Какие внешние критерии используются при реализации алгоритмов эвристической самоорганизации?**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования  
«Тверской государственной технический университет»

Направление подготовки магистров - 09.04.03 «Прикладная информатика»  
Профиль – «Прикладная информатика в экономике»  
Кафедра «Информационные системы»  
Дисциплина «Прикладные методы маркетинговых исследований»

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

1. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Методы интеллектуального анализа данных.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Определить маркетинговые исследования, относящиеся к качественным.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:  
**Устранить мультиколлинеарность в матрице значений регрессоров при построении линейной модели.**

### **Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 6 или 5;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1, 2.

Составитель: д.т.н., профессор Н.А. Семенов

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Б.В. Палюх