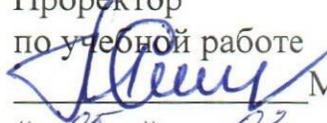


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной работе


М.А. Смирнов
« 25 » 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Производственная практика, преддипломная

Специальность: 38.02.08 Торговое дело
направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой
деятельности

Форма обучения – очная

Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2026

Рабочая программа производственной практики соответствует ОХОП подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования в части требований к результатам обучения по программе и учебному плану.

Разработчик программы:



Л.Г. Наумова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмент «05» 02 2026г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой «Менеджмент»



О.П. Разинькова

Согласовано:
Начальник учебно-методического
отдела УМУ



Е.Э. Наумова

Директор ЦСТВ



А.Ю. Лаврентьев

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки



О.Ф. Жмыхова

1. Общая характеристика рабочей программы производственной практики, преддипломной

1. Цель и задачи практики

Цель преддипломной практики: систематизация, углубление и закрепление полученных навыков и знаний в рамках профессиональных модулей ОП СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой деятельности

Задачи преддипломной практики:

- овладение видом профессиональной деятельности;
- приобретение практических умений по товароведческой экспертизе и организации торговой деятельности
- приобретение практических умений по:
 - технологии осуществления продаж непродовольственных товаров
 - методам координации работы с клиентами

2. Место практики в образовательной программе СПО

Рабочая программа преддипломной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО и реализуется в профессиональном цикле после прохождения междисциплинарных курсов (МДК) в рамках профессиональных модулей в соответствии с учебным планом.

Практика является обязательной формой учебной деятельности. Конкретные сроки прохождения практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса. Для успешного прохождения производственной преддипломной практики студент должен освоить следующие дисциплины: Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках; Организация и осуществление продаж; Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; Основы товароведения; Товароведение потребительских товаров; Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров; Управление ассортиментом товаров; Организация деятельности продавца непродовольственных товаров; Технология продаж непродовольственных товаров и координация работы с клиентами

Приобретенные в рамках производственной преддипломной практики знания, умения и опыт практической подготовки необходимы в дальнейшем при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Место и время проведения производственной, преддипломной практики

Преддипломная практика проводится в учебных аудиториях, лабораториях и иных структурных подразделениях образовательного учреждения, либо в организациях в специально оборудованных помещениях на основе договоров

между организацией, осуществляющей деятельность по образовательной программе соответствующего профиля (далее – Профильная организация), и образовательным учреждением.

Сроки проведения преддипломной практики устанавливаются образовательной организацией в соответствии с учебным планом по специальности 38.02.08. Торговое дело. Производственная преддипломная практика реализуется в форме практической подготовки и проводится как непрерывно, так и путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики.

4. Планируемые результаты проведения практики

Компетенции, закрепленные за дисциплиной в ОХОП:

ОК-1. *Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.*

ОК-2. *Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.*

ОК-4. *Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.*

ОК-9. *Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.*

ПК-1.1. *Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.*

ПК-1.2. *Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.*

ПК-1.3. *Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.*

ПК-1.4. *Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.*

ПК-1.5. *Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.*

ПК-1.6. *Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.*

ПК-2.1. *Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.*

ПК-2.2. *Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.*

ПК-2.3. *Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.*

ПК-2.4. *Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.*

ПК-2.5. *Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.*

ПК-3.1. *Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий*

ПК-3.2. *Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.*

ПК-3.3. *Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.*

ПК-3.4. *Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.*

ПК-3.5. *Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.*

Индикаторы компетенции, закрепленные за дисциплиной в ОХОП:

ОК-1. *Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

31. актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте; методы работы в профессиональной и смежных сферах; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

Умения:

У1. распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

ОК-2. *Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

32. номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; современные средства и

устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства

Умения:

У2. определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; оценивать практическую значимость результатов поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач

ОК-4. *Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

33. психологические основы деятельности коллектива; психологические особенности личности

Умения:

У3. организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

ОК-9. *Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

34. правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

Умения:

У4. понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

ПК-1.1. *Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

34. методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков; требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции;

Умения:

У4. проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров; обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы; анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров; создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей; составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию; обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов; обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.

Практическая подготовка (навыки):

ПП4. систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции; проведения анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках; обработки, формирования и хранения данных, информации, (подрядчиков, исполнителей); составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации; подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка; проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков

ПК-1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

35. правовые нормы оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; структура и содержание договора поставки, спецификации и сопроводительного письма; критерии поиска и методы отбора поставщиков; методы и инструменты работы с базами больших данных; требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота

Умения:

У5. применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений; осуществлять выбор поставщиков; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку

товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т.ч. с использованием современных технических средств; создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных; обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность; работать в единой информационной системе; применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности; составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;

Практическая подготовка (навыки):

ПП5. подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках; описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта; оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок; установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий; составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов;

ПК-1.3. *Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

36. законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров; особенности составления закупочной документации; методы определения и обоснования начальных максимальных цен контракта; основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки;

Умения:

У6. обосновывать начальную (максимальную) цену закупки; описывать объект закупки; разрабатывать закупочную документацию; работать в единой информационной системе; взаимодействовать с закупочными комиссиями и технически обеспечивать деятельность закупочных комиссий; анализировать поступившие заявки, оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры; формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок; проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);

Практическая подготовка (навыки):

ПП6. формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта; составления и оформления закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры;

организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры; осуществления подготовки протоколов заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок; публичного размещения полученных результатов; осуществления проверки необходимой документации для заключения контрактов и процедуры подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями); публичного размещения отчетов, информации о неисполнении контракта, о санкциях, об изменении или о расторжении контракта, за исключением сведений, составляющих государственную тайну.

ПК-1.4. *Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

37. нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность; международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли; международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции; стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции;

Умения:

У7. классифицировать товары на внутренних и внешних рынках; разрабатывать тексты рекламной информации о товарах отечественного производства на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках; осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта; осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта; подготавливать коммерческие предложения, запросы; оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов; составлять и оформлять отчет, содержащий информацию о ходе исполнения контракта, о соблюдении промежуточных и окончательных сроков исполнения контракта, о ненадлежащем исполнении контракта (с указанием допущенных нарушений) или о неисполнении контракта и о санкциях, которые применены в связи с нарушением условий контракта или его неисполнением, об изменении или о расторжении контракта в ходе его исполнения, об изменении контракта или о расторжении контракта.

Практическая подготовка (навыки):

ПП7. направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта; проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках; составления списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий); документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта; подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках; формирования списка потенциальных партнеров для

заключения внешнеторгового контракта; обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта; формирования проекта внешнеторгового контракта; осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта; подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом;

ПК-1.5. *Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

38. основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций; документооборот внешнеторговых сделок; условия внешнеторгового контракта; нормы этики и делового общения с иностранными партнерами; правила оформления документации по внешнеторговому контракту.

Умения:

У8. осуществлять организацию оплаты/возврата денежных средств, организовывать уплату денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях; обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов; осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота; осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;

Практическая подготовка (навыки):

ПП8. подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом; подготовки документа о приемке результатов отдельного этапа исполнения контракта; сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту; разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту; мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту; документального оформления отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организация претензионной работы; подготовки предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушений

ПК-1.6. *Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

39. организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты внутренней и внешней торговли; требования законодательства Российской

Федерации, нормативные правовые акты, регулирующие торговую деятельность; правила торговли; количественные и качественные показатели оценки эффективности торговой деятельности

Умения:

У9. проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управлять полочным пространством магазина; оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; применять электронный документооборот; осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций. применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных; использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота; пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.

Практическая подготовка (навыки):

ПП9. выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью; организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники; приемки товаров по количеству и качеству; соблюдения правил охраны труда.

ПК-2.1. *Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

34. классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий обязательные требования к маркировке потребительских товаров

Умения:

У4. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности

потребительских товаров; решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;

Практическая подготовка (навыки):

ПП4. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий

ПК-2.2. *Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

35. ассортимент товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование; приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров

Умения:

У5. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов

Практическая подготовка (навыки):

ПП5. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки ассортиментной принадлежности потребительских товаров; осуществления контроля над обеспечением ассортимента потребительских товаров

ПК-2.3. *Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

36. технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; обязательных требований к маркировке потребительских товаров; факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров, условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров дефекты потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения

Умения:

У6. Осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик

потребительских товаров; разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров

Практическая подготовка (навыки):

ПП6. осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров

ПК-2.4. *Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

37. технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; обязательных требований к маркировке потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров, дефекты потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения; Законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; Современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров; основные методы в оценки качества и безопасности потребительских товаров, организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов

Умения:

У7. разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров; выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации; обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии

Практическая подготовка (навыки):

ПП7. выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки

качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации

ПК-2.5. *Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

З8. ассортимент товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование; приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров

Умения:

У8. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров

Практическая подготовка (навыки):

ПП8. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; управления структурой ассортимента товаров и ассортиментной политикой торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий

ПК-3.1. *Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

З4. организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты внутренней и внешней торговли; требования законодательства Российской Федерации, нормативные правовые акты, регулирующие торговую деятельность; правила торговли; количественные и качественные показатели оценки эффективности торговой деятельности

Умения:

У4. осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с

применением датчиков контроля (интернет-вещей); использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; применять электронный документооборот; осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота; пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.

Практическая подготовка (навыки):

ПП4. выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью; организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники; приемки товаров по количеству и качеству; соблюдения правил охраны труда.

ПК-3.2. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

35. классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий обязательные требования к маркировке потребительских товаров

Умения:

У5. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров

Практическая подготовка (навыки):

ПП5. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; решения задач классификации и

кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий

ПК-3.3. *Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

З6. ассортимент товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование; приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров

Умения:

У6. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов

Практическая подготовка (навыки):

ПП6. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки ассортиментной принадлежности потребительских товаров; осуществления контроля над обеспечением ассортимента потребительских товаров

ПК-3.4. *Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

З7. технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; обязательных требований к маркировке потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров, дефекты потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения; Законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; Современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров; основные методы в оценки качества и безопасности потребительских товаров, организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов

Умения:

У7. разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров; выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической

документации; обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии

Практическая подготовка (навыки):

ПП7. выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации

ПК-3.5. *Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знания:

38. ассортимент товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование; приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров

Умения:

У8. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров

Практическая подготовка (навыки):

ПП8. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; управления структурой ассортимента товаров и ассортиментной политикой торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий

5. Структура и содержание производственной практики, преддипломной

5.1. Трудоемкость производственной практики, преддипломной

Таблица 1. Распределение трудоемкости производственной практики

Наименование практики	Объем, акад. час	Форма проведения практики (концентрированно/рассредоточено)	Семестр	Форма промежуточной аттестации
-----------------------	------------------	-------------------------------------------------------------	---------	--------------------------------

Производственная практика, преддипломная	108	Концентрированно	6	Дифференцированный зачет
------------------------------------------	-----	------------------	---	--------------------------

5.2. Содержание производственной практики, преддипломной

Таблица 2. Содержание производственной практики, преддипломной

Наименование практики	Наименование модуля	Объем акад. час
Производственная практика, преддипломная	Модуль 1. Подготовительный	10
	Модуль 2. Ознакомительный и аналитический	86
	Модуль 3. Заключительный	10
	Дифференцированный зачет (защита отчета)	2
	ВСЕГО	108

Модуль 1. Подготовительный

- ознакомление с программой практики;
- получение задания на практику;
- изучение литературы и нормативно-правовых актов согласно заданию.

Модуль 2. Ознакомительный и аналитический

- инструктаж по технике безопасности,
- ознакомление со структурой и деятельностью организации;
- сбор информации необходимой для составления отчета, оформление отчета, утверждение отчета о практике руководителем.

Модуль 3. Заключительный.

- подготовка текстовой и графической части отчёта;
- представление отчёта руководителю практики;
- обработка замечаний руководителя, внесение корректив в отчёт.

6. Формы отчётности обучающихся о практике

Форма и содержание отчёта должна соответствовать выданному обучающемуся заданию на практику. Отчёт представляет собой: пояснительную записку с приложением графических и иных материалов, реферат.

В отчёте излагаются необходимые разделы, главы с перечнем решаемых проблем, вопросов с соответствующими аргументами, объяснениями, иллюстрациями, схемами, фотографиями, рисунками и т.п., а так же выводами, рекомендациями, перечнем использованных источников и программно-информационного обеспечения и приложениями.

Содержание отчета:

1. Введение
2. Цели и задачи практики.
3. Характеристика предприятия или организации.
4. Индивидуальное задание.
5. Заключение.

6. Список использованных источников.

7. Приложения (при необходимости).

Представление отчета в бумажном виде обязательно.

Требования по оформлению отчета:

1. Объем отчета 25-35 страниц.

2. Объем введения и заключения по 1-2 страницы.

3. Отчет должен быть выполнен любым печатным способом на пишущей машинке или с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4, через полтора интервала.

4. Шрифт, поля, оформление рисунков, формул, таблиц должно быть выполнено в соответствии с требованиями ЕСКД.

5. Все элементы отчета (введение, основная часть, список литературы, заключение, приложения) начинаются с нового листа.

6. Список использованных источников – минимум 15 (к источникам, взятым из интернета должен быть электронный режим доступа и дата последнего обращения).

Отчёт составляется по мере прохождения практики, систематически проверяется и корректируется руководителем практики и представляется в окончательной редакции вместе с направлением на практику и заданием руководителю практики от ТвГТУ не позднее двух дней до окончания практики. Отчёт, подписанный руководителями практики, с отзывами и замечаниями, сдается на кафедру, ведущую практику.

Защита отчёта о практике производится в устной форме с демонстрацией полученных научно-практических результатов в виде раздаточных материалов в печатном виде, а также с помощью средств мультимедийной техники (при необходимости).

7. Оценочные средства и процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Форма промежуточной аттестации – «зачёт с оценкой».

Шкала оценивания практики – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Фондом оценочных средств для промежуточной аттестации по практике является совокупность индивидуальных заданий, выдаваемых обучающимся.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется руководителем практики от ТвГТУ на основе анализа содержания отчёта и по результатом собеседования с обучающимся (защиты отчёта). Промежуточная аттестация завершается в последний день практики.

Таблица 3. Критерии оценки практики

	Критерии оценки	Мах 5 баллов, мин 0 баллов
1	Своевременность	0-5
2	Оформление	0-5
3	Содержание:	
3.1	Выполнение ознакомительного этапа	0-5

3.2.	Участие в деятельности организации	0-5
3.3	Участие в разработке и реализации программ направленных на повышение квалификации сотрудников организации	0-5
4	Защита отчета	0-5

Таблица 4. Шкала оценивания

5 баллов	выполнено в полном объеме, максимально самостоятельно, качество выполнения всех предусмотренных индивидуальных заданий по виду деятельности без ошибок, качество оформления соответствует предъявляемым требованиям, знает современные технологии, владеет навыками управления земельными ресурсами
4 балла	выполнено с несущественными ошибками и недостаточно самостоятельно, имеются замечания по качеству оформления отчётной документации и своевременности её представления, недостаточно знает современные технологии, недостаточно владеет навыками управления земельными ресурсами
3 балла	выполнено не в полном объеме, имеются существенные ошибки, не достаточно самостоятельно, слабо владеет современными технологиями и владеет навыками управления земельными ресурсами
0, 1 или 2 балла	выполнено с существенными неисправленными ошибками, не умение применять знания в практической деятельности самостоятельно, не владеет современными технологиями и не владеют навыками управления земельными ресурсами

Критерии итоговой оценки (удельный вес от максимального количества – 30 баллов)

27-30 баллов – оценка «отлично»;

21-26 балла – оценка «хорошо»;

15-20 – оценка «удовлетворительно»;

14 и менее баллов – оценка «неудовлетворительно».

При непредставлении отчёта о практике выставляется оценка «неудовлетворительно».

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

8.1 Основная литература по дисциплине

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19756-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584591> (дата обращения: 24.02.2026). - (ID=189791-0)
2. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17372-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588743> (дата обращения: 24.02.2026). - (ID=189792-0)

3. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 236 с. — ISBN 978-5-4488-1738-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135504.html> (дата обращения: 24.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - (ID=189793-0)
4. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Профобразование, 2017. — 156 с. — ISBN 978-5-4488-0148-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70617.html> (дата обращения: 24.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70617> . - (ID=189793-0)
5. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589139> (дата обращения: 24.02.2026). - (ID=189795-0)
6. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко [и др.]. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 12.09.2022. - ЭБС Лань. - ЭБС Университетская библиотека онлайн. - ISBN Толстые пленки радиоэлектроники. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229907> . - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710078> . - (ID=104921-0)

8.2 Дополнительная литература по дисциплине

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16956-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584860> (дата обращения: 24.02.2026). - (ID=189784-0)
2. Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности : учебник для учреждений, реализующих программы СПО / О.В. Памбухчиянц. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2025. - (Среднее профессиональное образование). - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 21.07.2022. - ЭБС Лань. - ЭБС Университетская библиотека онлайн. - ISBN 978-5-394-04267-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229583> . - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720255> . - (ID=101829-0)

3. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131419.html> (дата обращения: 24.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - (ID=189797-0)
4. Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" от 29.07.1998 N 135-ФЗ (последняя редакция). - Текст : электронный. - Внешний сервер. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/ . - (ID=189796-0)
5. Федеральный закон "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 28.12.2025, с изм. от 17.02.2026). - Текст : электронный. - Внешний сервер. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ . - (ID=189788-0)
6. Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ (последняя редакция). - Текст : электронный. - Дата обращения 24.02.2026. - Внешний сервер. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/ . - (ID=189798-0)
7. Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ (последняя редакция). - Текст : электронный. - Дата обращения: 24.02.2026. - Внешний сервер. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368/ . - (ID=189799-0)
8. Федеральный закон "О драгоценных металлах и драгоценных камнях" от 26.03.1998 N 41-ФЗ (последняя редакция). - Текст : электронный. - Дата обращения: 24.02.2026. - Внешний сервер. - (ID=189800-0)
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». - Текст : электронный. - Дата обращения: 24.02.2026. - Внешний сервер. - URL: <https://meganorm.ru/Data2/1/4293799/4293799226.pdf>. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_124614/ . - (ID=189805-0)
10. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» (с изм. от 23.06.2023). - Текст : электронный. - Дата обращения: 24.02.2026. - Внешний сервер. - URL: <https://meganorm.ru/Index2/1/4293799/4293799243.htm> . - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_124768/ . - (ID=189804-0)
11. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 "О безопасности упаковки". - Текст : электронный. - Дата обращения: 24.02.2026. - Внешний сервер. - URL: <https://meganorm.ru/Data2/1/4293800/4293800542.htm> . - URL:

- https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_119326/ . - (ID=189802-0)
12. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 "О безопасности продукции легкой промышленности". - Текст : электронный. - Дата обращения: 24.02.2026. - Внешний сервер. - URL: <https://mskstandart.ru/sertifikaciya/eaes/tr-ts-017-2011.html> . - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_124672/ . - (ID=189807-0)
 13. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции". - Текст : электронный. - Дата обращения: 24.02.2026. - Внешний сервер. - URL: <https://meganorm.ru/Data2/1/4293800/4293800253.htm> . - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120222/ . - (ID=189808-0)
 14. Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности рыбы и рыбной продукции" (ТР ЕАЭС 040/2016) (с изменениями на 23 июня 2023 года). - Текст : электронный. - Дата обращения: 24.02.2026. - Внешний сервер. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/420394425> . - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_214329/ . - (ID=189811-0)
 15. Приказ Минпромторга России от 01.03.2013 № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.04.2013 № 27999). - Текст : электронный. - Дата обращения: 24.02.2026 . - Внешний сервер. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144979/ . - (ID=189812-0)
 16. ГОСТ 31460-2012. Кремы косметические. Общие технические условия. - Текст : электронный. - Дата обращения: 24.02.2026. - Внешний сервер. - URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=OTN&n=4468> . - (ID=189814-0)
 17. ГОСТ Р 50962-96. Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия . - Текст : электронный. - Дата обращения: 24.02.2026. - Внешний сервер. - URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/2809/> . - (ID=189816-0)
 18. ГОСТ 30649-99. Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки. - Текст : электронный. - Дата обращения: 24.02.2026. - Внешний сервер. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200009255> . - (ID=189817-0)
 19. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2 : Отбор выборки сыпучих материалов. - Текст : электронный. - Дата обращения: 24.02.2026. - Внешний сервер. - URL: <https://meganorm.ru/Data2/1/4293822/4293822759.pdf> . - (ID=189820-0)

- 20.ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1 : Общие принципы. - Текст : электронный. - Дата обращения: 24.02.2026. - Внешний сервер. - URL: <https://meganorm.ru/Data2/1/4293811/4293811706.htm> . - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200076560> . - (ID=189819-0)

8.3 Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс преддипломной практики, технологической. Специальность: 38.02.08 Торговое дело. Направленность (профиль): Товароведческая экспертиза и организация торговой деятельности : ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент ; сост. Л.Г. Наумова. - 2026. - (УМК). - Текст : электронный. - Сервер. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/189818> . - (ID=189818-0)

8.4 Программное обеспечение по дисциплине

- ОС "Альт Образование" 8
- Учебный комплект программного обеспечения КОМПАС-3D v18 для преподавателя Программное обеспечение КОМПАС-3D v18
- МойОфис Стандартный
- WPS Office
- Libre Office
- Lotus Notes!Domino,
- LMS Moodle
- Marc-SQL
- МегаПро,
- Office для дома и учебы 2013
- 7zip,
- «Консультант Плюс»
- «Гарант»
- ОС РЕД ОС
- 1С:Предприятие 8.
- ПО РИХ.

8.5 Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭБ ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://biblioclub.ru/>
5. Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru>
6. ЦОР IPRSmart: <https://www.iprbookshop.ru/>
7. Электронная образовательная платформа "Юрайт": <https://urait.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
9. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. -

(Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)

10. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/189818>

9. Материально-техническое обеспечение практики

Производственная практика, преддипломная может проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся, с соответствующим материально-техническим обеспечением, с доступом к сети «Интернет». Рабочие места должны соответствовать современным нормам охраны труда и безопасности.

10. Порядок действий руководителей практики и студентов при особых обстоятельствах на практике

При несчастных случаях с обучающимися на практике, пострадавший (по возможности) или его представитель и руководители практики обязаны незамедлительно информировать администрацию ТвГТУ о случившемся и принять участие в расследовании происшествия в соответствии с законодательством РФ (ст. 227–231 ТК РФ) и внутренними актами Университета: Приказ от 10.01.2002 г. № 2-а «О порядке расследования и учёта несчастных случаев в университете» и «Памятка руководителям структурных подразделений о расследовании и учёте несчастных случаев на производстве (в университете)», утверждённая 17.05.2002 г.

В случае болезни практиканта на практике заболевший или его представитель в трёхдневный срок обязан известить об этом администрацию университета, или факультета, или ЦСТВ, или кафедру, ведущую практику (своих руководителей), а затем предоставить копию листа о временной нетрудоспособности.

Болезнь не освобождает практиканта от выполнения программы практики.

Изменение сроков и условий прохождения практики, связанных с болезнью или другими обстоятельствами, производится с разрешения руководителя практики по письменному заявлению обучающегося.

В случае непредвиденной или чрезвычайной остановки предприятия при выполнении выездной части практики (закрытие, отключение электроэнергии, забастовка, стихийное бедствие) практикант предупреждает об этом ТвГТУ и принимает необходимые меры для продолжения практики с учётом изменившихся условий.

Все имевшие место особые обстоятельства и изменения намеченной программы практики и индивидуального задания должны быть отмечены в отчёте обучающегося о практике и завизированы руководителями практики: мотивы, место, дата, сроки и др.

ПРИЛОЖЕНИЕ (Образец титульного листа отчета)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

Кафедра «Менеджмент»

**ОТЧЕТ
по преддипломной практике**

На тему _____

Специальность 38.02.08 Торговое дело
направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой
деятельности

Обучающийся _____ курса _____ группы _____ *И.О. Фамилия*
(подпись)

Дата представления отчета для проверки: « _____ » _____ 20__ г.

Дата защиты отчета « _____ » _____ 20__ г.

Руководитель, уч. степень, уч. звание, должность _____ *И.О. Фамилия*
(подпись)

Оценка: _____

Тверь 20__ г.

