

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Э.Ю. Майкова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины обязательной части,  
Блока 1 «Дисциплины (модули)»  
**«Современные проблемы науки и производства»**

Направление подготовки магистров – 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) – Производственный менеджмент; Управление бизнесом в условиях цифровизации.

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий.

Форма обучения – очная и очно-заочная

Факультет управления и социальных коммуникаций  
Кафедра «Менеджмент»

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки магистров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы к.э.н. доцент

О.П. Разинькова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмент  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано:

Начальник учебно-методического  
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела  
комплектования  
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Современные проблемы науки и производства» осмысление текущего состояния науки и производства с их проблемами и перспективами дальнейшего развития.

### **Задачи дисциплины:**

- дать магистранту такие знания, которые будут необходимы для активной деятельности магистра менеджмента в условиях рыночной экономики.
- сформировать у магистранта системное мышление, современный подход к проблемам экономической науки и управления производством.
- научить анализировать экономическую ситуацию, сопоставлять факты и события, более аргументировано и грамотно отстаивать свою точку зрения, свои убеждения, предвидеть развитие науки и производства.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Современные проблемы науки и производства» относится к обязательной части, Блока 1 ОП ВО. Освоение дисциплины опирается на теоретические знания, полученные магистрантом на предыдущем уровне высшего образования при изучении управленческих, правовых и экономических дисциплин, а также дисциплин, изучаемых параллельно: «Методы исследования в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение», «Современные парадигмы эволюции менеджмента».

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Менеджмент», а также при написании магистерской диссертации.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:**

**ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.**

#### **Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:**

ИОПК-1.1. Выявляет актуальные научные задачи в области экономической, организационной и управленческой теории, соотнося их с потребностями экономики страны.

ИОПК-1.2. Устанавливает цель и формулирует систему задач исследования, определяет очередность их решения.

ИОПК-1.3. Определяет критерии завершения решения профессиональной задачи, выделяет научную и практическую составляющие результатов исследования, определяет способы реализации результатов в практической деятельности.

### ИОПК-1.1.

#### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

##### **Знать:**

31. Принципы и способы выявления актуальных научных задач в области экономической, организационной и управленческой теории, соотнося их с потребностями экономики страны

##### **Уметь:**

У1. Выявлять актуальные научные задачи в области экономической, организационной и управленческой теории, соотнося их с потребностями экономики страны

### ИОПК-1.2.

#### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

##### **Знать:**

32. Принципы установления целей и формулирования системы задач исследования в области современных проблем науки и производства, определения очередности их решения

##### **Уметь:**

У2. Устанавливать цель и формулировать систему задач исследования в области современных проблем науки и производства, определять очередность их решения

### ИОПК-1.3.

#### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

##### **Знать:**

33. Принципы определения критериев завершения решения профессиональной задачи в области решения современных проблем науки и производства

##### **Уметь:**

У3. выделять научную и практическую составляющие результатов исследования в области решения современных проблем науки и производства, определяет способы реализации результатов в практической деятельности

### **3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций**

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

## **4. Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы**

### **ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

**Таблица 1а.** Распределение трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Зачётных единиц</b>	<b>Академические часы</b>
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	3	108
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		24
в том числе:		

Лекции		12
Практические занятия (ПЗ)		12
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>		48 + 36 (экз.)
в том числе:		
Курсовая работа		35
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим работам и к их защите		10
Контроль текущий и промежуточный (бально-рейтинговый, экзамен)		3 + 36 (экз.)
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		47
Практические занятия (ПЗ)		12
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Курсовая работа		35
Курсовой проект		не предусмотрен

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

**Таблица 16.** Распределение трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачётных единиц	Академические часы
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	3	108
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		14
в том числе:		
Лекции		6
Практические занятия (ПЗ)		8
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>		58 + 36 (экз.)
в том числе:		
Курсовая работа		40
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим работам и к их защите		15
Контроль текущий и промежуточный (бально-рейтинговый, зачёт)		3 + 36 (экз.)
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		48
Практические занятия (ПЗ)		8
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Курсовая работа		40
Курсовой проект		не предусмотрен

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

**Таблица 2а.** Модули (разделы) дисциплины, трудоёмкость в часах и виды учебной работы.

Наименование модуля	Труд-ть	Лекц-ии	Прак-тич. занят-ия	Лаб. прак-тикум	Сам. работа
1. Современные проблемы науки и производства	13,5	1,5	1,5	-	6 + 4,5 (экз.)
2. Организационное поведение предприятия	13,5	1,5	1,5	-	6 + 4,5 (экз.)
3. Организационные аспекты функционирования управляющей и управляемой	13,5	1,5	1,5	-	6 + 4,5 (экз.)
4. Стратегические проблемы маркетинга	13,5	1,5	1,5	-	6 + 4,5 (экз.)
5. Эволюция концептуальных подходов к логистике, факторы и уровни развития логистики	13,5	1,5	1,5	-	6 + 4,5 (экз.)
6. Факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки стратегий конкуренции	13,5	1,5	1,5	-	6 + 4,5 (экз.)
7. Гражданско-правовая специфика регулирования управленческой деятельности	13,5	1,5	1,5	-	6 + 4,5 (экз.)
8. Новые информационные технологии в области науки и управления производством	13,5	1,5	1,5	-	6 + 4,5 (экз.)
<b>Всего на дисциплину</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>48 + 36 (экз.)</b>

#### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

**Таблица 2б.** Модули (разделы) дисциплины, трудоёмкость в часах и виды учебной работы.

Наименование модуля	Труд-ть	Лекц-ии	Прак-тич. занят-ия	Лаб. прак-тикум	Сам. работа
1. Современные проблемы науки и производства	13,5	0,5	1	-	7,5 + 4,5 (экз.)
2. Организационное поведение предприятия	13,5	1	1	-	7 + 4,5 (экз.)
3. Организационные аспекты функционирования управляющей и	13,5	0,5	1	-	7,5 + 4,5 (экз.)

управляемой					
4. Стратегические проблемы маркетинга	13,5	1	1	-	7 + 4,5 (экз.)
5. Эволюция концептуальных подходов к логистике, факторы и уровни развития логистики	13,5	0,5	1	-	7,5 + 4,5 (экз.)
6. Факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки стратегий конкуренции	13,5	1	1	-	7 + 4,5 (экз.)
7. Гражданско-правовая специфика регулирования управленческой деятельности	13,5	0,5	1	-	7,5 + 4,5 (экз.)
8. Новые информационные технологии в области науки и управления производством	13,5	1	1	-	7 + 4,5 (экз.)
<b>Всего на дисциплину</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>58 + 36 (экз.)</b>

## 5.2 Содержание дисциплины

### МОДУЛЬ 1 «Современные проблемы науки и производства»

Проблемы прогнозирования экономического развития государства. Россия в глобальной экономике знаний и трансформации. Формирование посткейнсианской теории государства. Поведенческая экономика и современные тенденции эволюции института собственности. Формирование институциональной региональной среды. Приоритетность критериев эффективности при проектировании законодательства. Разработка организационных структур управления предприятием. Реакция предприятия на изменчивость внешней среды и предпочтительная структура управления. Алгоритм определения предпочтительной организационной структуры управления диверсифицированным предприятием. Проблемы развития науки и производства в условиях цифровизации.

### МОДУЛЬ 2 «Организационное поведение предприятия»

Теория поведения человека в организации. Персональное развитие в организации. Личность и организация. Мотивация и результативность организации. Коммуникативное поведение в организации. Принятие решений в организации. Формирование группового поведения в организации. Лидерство в организации. Конфликты в организации. Изменения в организации. Деловые переговоры. Организационная культура. Организационное поведение предприятия в условиях цифровизации.

### МОДУЛЬ 3 «Организационные аспекты функционирования управляющей и управляемой подсистем»

Организация: история теории, основные понятия. Условия организованной деятельности. Классификация организация и их свойства. Онтологические законы и организации. Эволюция организационных общностей и организаций. Управление

в организациях. Организационная культура. Проектирование организаций. Проблемы функционирования управляющей и управляемой подсистем в условиях цифровизации.

#### **МОДУЛЬ 4 «Стратегические проблемы маркетинга»**

Ведущие концепции маркетинговой деятельности. Управление маркетингом. Стратегия маркетинга. Роль информации в маркетинге. Ценообразование в маркетинге. Коммуникативная и сбытовая политика. Международный маркетинг. Стратегические проблемы маркетинга в условиях цифровизации.

#### **МОДУЛЬ 5 «Эволюция концептуальных подходов к логистике, факторы и уровни развития логистики»**

Концепция и функции логистики. Основные объекты логистического управления и логистические операции. Логистические системы. Методы решения логистических задач. Техники логистического анализа. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Складская логистика. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Информационная логистика. Реверсивная логистика. Логистика запасов. Управление рисками в логистике. Обеспечение качества в логистике. Ценообразование в логистике. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

#### **МОДУЛЬ 6 «Факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки стратегий конкуренции»**

Концепция конкурентоспособности фирмы и ее продукции. Конкуренция как фактор маркетинговой среды предприятия. Основы теории конкурентного преимущества. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность. Анализ деятельности конкурентов. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы. Методические подходы к анализу конкурентоспособности продукции. Проблемы международной конкурентоспособности предприятий. Ценовая политика фирмы и конкурентоспособность. Методы обеспечения конкурентоспособности. Менеджмент качества. Формирование стратегии конкуренции. Типы конкурентных стратегий. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности. Проблемы управления конкурентоспособностью предприятий в условиях цифровизации.

#### **МОДУЛЬ 7 «Гражданско-правовая специфика регулирования управленческой деятельности»**

Методологические основы правового регулирования управленческой деятельности. Мировой и отечественный опыт правового регулирования хозяйственной деятельности предприятия. Правовое обеспечение охраны собственности. Правовое обеспечение управления производственной деятельностью предприятия. Правовое обеспечение управления хозяйственной деятельностью предприятия. Правовое обеспечение управления финансами



предприятия. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия. Правовое регулирование финансирования предприятий. Правовое регулирование взаимоотношений собственников, персонала предприятия и государства.

## **МОДУЛЬ 8 «Новые информационные технологии в области науки и управления производством»**

Системы поддержки принятия решений (СППР). Исполнительные информационные системы (ИИС). Добыча данных ДД (Data mining). Искусственный интеллект (ИИ). Экспертные системы (ЭС). Нейронные сети. Генетические алгоритмы. Виртуальная реальность. Системы поддержки работы группы. Географические информационные системы, Имитационные системы.

### **5.3 Практические занятия**

#### **ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

**Таблица 3а. Практические занятия и их трудоёмкость.**

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоём- кость, ч
<b>Модули 1-2</b> <b>Цель:</b> изучение организационного поведения предприятия	1. Теория поведения человека в организации. 2. Мотивация и результативность организации. 3. Формирование группового поведения в организации. 4. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 1, 2	3
<b>Модули 3-4</b> <b>Цель:</b> изучение стратегических проблем маркетинга	1. Ведущие концепции маркетинговой деятельности. 2. Коммуникативная и сбытовая политика. 3. Международный маркетинг. 4. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 3, 4	3
<b>Модули 5- 6</b> <b>Цель:</b> изучение факторов конкурентоспособности компании и принципов разработки стратегий конкуренции	1. Концепция конкурентоспособности фирмы и ее продукции. 2. Конкуренция как фактор маркетинговой среды предприятия. 3. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность. 4. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы. 5. Методические подходы к анализу конкурентоспособности продукции. 6. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности. 7. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 5, 6	3
<b>Модули 7-8</b> <b>Цель:</b> изучение гражданско-правовой специфики регулирования управленческой деятельности	1. Методологические основы правового регулирования управленческой деятельности. 2. Мировой и отечественный опыт правового регулирования хозяйственной деятельности предприятия.	3

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
	3. Правовое регулирование взаимоотношений собственников, персонала предприятия и государства 4. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 7, 8	

## ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

**Таблица 3б. Практические занятия и их трудоёмкость.**

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
<b>Модули 1-2</b> Цель: изучение организационного поведения предприятия	1. Теория поведения человека в организации. 2. Мотивация и результативность организации. 3. Формирование группового поведения в организации. 4. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 1, 2	2
<b>Модули 3-4</b> Цель: изучение стратегических проблем маркетинга	1. Ведущие концепции маркетинговой деятельности. 2. Коммуникативная и сбытовая политика. 3. Международный маркетинг. 4. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 3, 4	2
<b>Модули 5- 6</b> Цель: изучение факторов конкурентоспособности компании и принципов разработки стратегий конкуренции	1. Концепция конкурентоспособности фирмы и ее продукции. 2. Конкуренция как фактор маркетинговой среды предприятия. 3. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность. 4. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы. 5. Методические подходы к анализу конкурентоспособности продукции. 6. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности. 7. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 5, 6	2
<b>Модули 7-8</b> Цель: изучение гражданско-правовой специфики регулирования управленческой деятельности	1. Методологические основы правового регулирования управленческой деятельности. 2. Мировой и отечественный опыт правового регулирования хозяйственной деятельности предприятия. 3. Правовое регулирование взаимоотношений собственников, персонала предприятия и государства 4. Заслушивание и обсуждение рефератов по модулям 7, 8	2

## 6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости

### 6.1 Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

### 6.2 Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, экзамену.

Предусмотрено 12 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4

#### Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Генезис и эволюция экономической науки
		Зарождение и формирование неоклассической доктрины в экономической науке
		Специфика экономической науки в России
		Доктрина государственного регулирования в экономической науке: зарождение и развитие
2	Модуль 2	Персональное развитие в организации
		Коммуникативное поведение в организации
		Лидерство в организации
3	Модуль 3	Внутренняя среда организации
		Потенциал организации
		Внешняя среда организации.
		Характеристика целей организации
		Построение дерева целей

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
4	Модуль 4	Эволюция систем управления маркетингом в иностранных и российских компаниях
		Электронная коммерция и маркетинг
		Информационные системы маркетинга
5	Модуль 5	Современный рынок и логистика
		Предпосылки становления и развития логистики в России
		Логистическая концепция фирмы
		Оптимизация логистических каналов
		Специфика логистики коммерческих предприятий
6	Модуль 6	Средства регулирующего воздействия на конкурентоспособность
		Проблемы международной конкурентоспособности производителей и пути их решения
		Типы конкурентных стратегий
		Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности
7	Модуль 7	Государственная регистрация субъектов хозяйственной деятельности
		Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности
		Государственное регулирование ценообразования
		Кредитный договор в хозяйственной деятельности
8	Модуль 8	Характеристика нейронных сетей
		Характеристика генетических алгоритмов
		Характеристика имитационных систем

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1 Основная литература

1. Алдошина, М.И. Современные проблемы науки и образования : учебное пособие для вузов / М.И. Алдошина. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-12038-7. - URL: <https://urait.ru/book/sovremennyye-problemy-nauki-i-obrazovaniya-494239> . - (ID=135141-0)

2. Чекмарев, О.П. Современные проблемы экономической науки и управления социально-экономическими процессами : учебное пособие / О.П. Чекмарев, А.З. Улимбашев, П.А. Конев; Чекмарев О.П., Улимбашев А.З., Конев П.А. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/162901> . - (ID=154387-0)

## 7.2 Дополнительная литература

1. Кушу, С.О. Современные проблемы и технологии финансового менеджмента : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Экономика» / С.О. Кушу. - Краснодар ; Саратов : Южный институт менеджмента : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - ЦОР IPR SMART. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/78369.html> . - (ID=142116-0)
2. Шпалтаков, В.П. Современные проблемы экономической науки : монография / В.П. Шпалтаков; Шпалтаков В.П. - Омск : ОмГУПС, 2017. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-949-41179-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/129475> . - (ID=154384-0)
3. Винокуров, Г.М. Современные проблемы экономической науки и практики : учебное пособие / Г.М. Винокуров; Винокуров Г.М. - Иркутск : Иркутский ГАУ, 2011. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/133391> . - (ID=154388-0)
4. Загайтов, И.Б. Актуальные проблемы фундаментальной и прикладной экономической науки : монография / И.Б. Загайтов; Загайтов И.Б. - Воронеж : ВГАУ, 2022. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-7267-1255-0. - URL: <https://e.lanbook.com/book/301259> . - (ID=154389-0)
5. Бондаренко, О.В. Философско-методологические проблемы экономической науки : учебное пособие / О.В. Бондаренко, Н.П. Иляшевич; Бондаренко О.В., Иляшевич Н.П. - Иркутск : Иркутский ГАУ, 2017. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/133356> . - (ID=154386-0)
6. Войтов, А.Г. Проблемы методологии экономической науки : монография / А.Г. Войтов; Войтов А.Г. - Москва : Дашков и К, 2017. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-02848-9. - URL: <https://e.lanbook.com/book/94026> . - (ID=154383-0)
7. Актуальные проблемы развития корпоративных финансов : учебное пособие / О.В. Андреева [и др.]; Андреева О.В., Курьянов Н.А., Шевчик Е.В., Селиванова А.Г. - Ростов-на-Дону : РГУПС, 2017. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. -

ISBN 978-5-88814-726-9. - URL: <https://e.lanbook.com/book/129299> . - (ID=153766-0)

### 7.3 Методические материалы

1. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине "Современные проблемы науки и производства". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент: в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь: ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст: электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122595> . - (ID=122595-0)

2. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине "Современные проблемы науки и производства". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент: в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь: ТвГТУ, 2016. - (УМК-КП). - Текст: электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122598> . - (ID=122598-0)

3. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Современные проблемы науки и производства". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент: в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь: ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст: электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122594> . - (ID=122594-0)

4. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме курсовой работы по дисциплине "Современные проблемы науки и производства". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент: в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь: ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст: электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=122596-0)

5. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзамена по дисциплине "Современные проблемы науки и производства". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент: в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь: ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст: электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=122597-0)

6. Тезисы лекций по дисциплине "Современные проблемы науки и производства". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент: в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь: ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст: электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122593> . - (ID=122593-0)

7. Учебно-методический комплекс дисциплины "Современные проблемы науки и производства". Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Производственный менеджмент. Направленность

(профиль): Управление бизнесом в условиях цифровизации: ФГОС 3++ / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН; сост. О.П. Разинькова. - 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/115453> . - (ID=115453-1)

#### **7.4 Программное обеспечение по дисциплине**

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

#### **7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет**

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭК ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНиПы и др.). Диск 1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/115453>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При изучении дисциплины «Современные проблемы науки и производства» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

#### **9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

##### **9.1 Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзамена**

Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. Критерии оценки и ее значения для категории «знать» (количественный критерий):

Ниже базового - 0 баллов.

Базовый уровень (репродуктивные знания) - 1 балл.

Повышенный уровень (продуктивные знания) - 2 балла.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 1 балл.

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

3. Вид экзамена - устный.

4. Экзаменационный билет соответствует утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО, форме. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении. Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов - 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете - 4.

Продолжительность экзамена - 60 минут.

5. База заданий, предназначенных для обучающихся на экзамене.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Проблемы прогнозирования экономического развития государства.
2. Поведенческая экономика и современные тенденции эволюции института собственности.
3. Формирование институциональной региональной среды.
4. Разработка организационных структур управления фирмой.
5. Алгоритм определения предпочтительной организационной структуры управления диверсифицированной фирмой.
6. Теория поведения человека в организации.
7. Личность и организация. Мотивация и результативность организации.
8. Принятие решений в организации.
9. Формирование группового поведения в организации.
10. Лидерство в организации.
11. Конфликты в организации.
12. Условия организованной деятельности.



13. Эволюция организационных общностей и организаций.
14. Управление в организациях. Организационная культура.
15. Проектирование организаций.
16. Ведущие концепции маркетинговой деятельности.
17. Управление маркетингом.
18. Стратегия маркетинга.
19. Роль информации в маркетинге.
20. Ценообразование в маркетинге.
21. Коммуникативная и сбытовая политика.
22. Международный маркетинг.
23. Концепция и функции логистики.
24. Основные объекты логистического управления и логистические операции.
25. Логистические системы.
26. Методы решения логистических задач.
27. Техники логистического анализа.
28. Управление рисками в логистике.
29. Обеспечение качества в логистике.
30. Ценообразование в логистике.
31. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
32. Концепция конкурентоспособности фирмы и ее продукции.
33. Конкуренция как фактор маркетинговой среды предприятия.
34. Основы теории конкурентного преимущества.
35. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия.
36. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность.
37. Анализ деятельности конкурентов.
38. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы и ее продукции.
39. Проблемы международной конкурентоспособности предприятий.
40. Ценовая политика фирмы и конкурентоспособность.
41. Методы обеспечения конкурентоспособности.
42. Менеджмент качества.
43. Формирование стратегии конкуренции.

44. Типы конкурентных стратегий.
45. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности.
46. Методологические основы правового регулирования управленческой деятельности.
47. Мировой и отечественный опыт правового регулирования хозяйственной деятельности предприятия.
48. Правовое обеспечение охраны собственности.
49. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
50. Информационные технологии в области экономической науки и управления фирмой.

При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению лабораторных работ в рамках данной дисциплины.

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета, выданного студенту.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

## **9.2. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме зачёта**

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен.

## **9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы**

Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме курсовой работы — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Примерная тематика курсовой работы:

1. Становление и эволюция экономической науки.
2. Новый инструментарий экономической науки в конце XX века.
3. Экономическая наука в XXI веке.
4. Управление поведением организации.
5. Личность и организация
6. Мотивация и результативность организации.
7. Принятие решений в организации.
8. Формирование группового поведения в организации.
9. Жизненный цикл организации.
10. Конфликты в организационных общностях.
11. Проект организации, его виды и роль.

12. Специфика целеопределения в условиях динамичной внешней среды.
13. Эффект синергии и его виды.
14. Принципы организаций и этапы организационного проектирования
15. Социальная стратификация в организационных общностях.
16. Внешнее управление в организационных общностях.
17. Параметры организационной деятельности и их роль в функционировании организаций.
18. Конкурентный маркетинг: цели, формы, механизмы.
19. Международный маркетинг: объекты, средства, факторы
20. Брендовая политика в маркетинговой деятельности.
21. Экономическая оценка маркетинговых решений.
22. Предпосылки становления и развития логистики в России.
23. Логистика в системе современных экономических наук.
24. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
25. Логистика и общая теория систем.
26. Логистическая модель рынка.
27. Маркетинг и логистика: взаимосвязь в коммерческой деятельности.
28. Логистика хозяйственных связей в системе коммерческих отношений.
29. Логистическая инфраструктура.
30. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
31. Логистика хозяйственных связей предприятия.
32. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран.
33. Промышленная политика государства как средство регулирующего воздействия на конкурентоспособность.
34. Тенденции улучшения конкурентоспособности отечественной продукции.
35. Диагностика конкурентной среды предприятия.
36. Конкурентный анализ отрасли.
37. Формирование стратегии конкуренции.
38. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в России.
39. Правовое регулирование экономической несостоятельности.
40. Защитные процедуры в деле о банкротстве.
41. Источники формирования имущества субъектов хозяйствования.
42. Конкурсное производство в деле о банкротстве.
43. Лицензирование банковской деятельности.
44. Характеристика систем поддержки принятия решений (СППР).
45. Характеристика исполнительных информационных систем (ИИС).
46. Характеристика экспертных систем (ЭС).
47. Характеристика систем поддержки работы группы.
48. Характеристики географических информационных систем.

Критерии оценки качества выполнения, как по отдельным разделам, так и работы в целом, определяются в соответствии с рейтинг-планом на курсовую работу по дисциплине. Оценивание работы в целом (интегральная оценка) осуществляется по сумме баллов по разделам, приведенным в рейтинг-плане на

курсовую работу. Разделы, которые выносятся на устную защиту, приведены в таблице 5.

Таблица 5. Оцениваемые показатели для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы

№ раздела	Наименование раздела	Баллы по шкале уровня
-	Введение	Выше базового — 4 Базовый — 2 Ниже базового — 0
1	Теоретическая часть	Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0
2	Практическая часть	Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0
-	Заключение	Выше базового — 6 Базовый — 3 Ниже базового — 0
-	Библиографический список	Выше базового — 2 Базовый — 1 Ниже базового — 0

«отлично» — при сумме баллов от 23 до 28;

«хорошо» — при сумме баллов от 18 до 22;

«удовлетворительно» — при сумме баллов от 14 до 17;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0 баллов, а также при любой сумме, если по какому-либо из приведенных в таблице 5 разделу работа имеет 0 баллов.

Суммарная оценка заносится в рейтинг-план дисциплины.

Требования и методические указания по структуре, содержанию и выполнению работы, а также критерии оценки, оформлены в качестве отдельно выпущенного документа на кафедре ТМ и М.

Защита курсовой работы проводится в течение двух последних недель семестра и выполняется в форме устной защиты в виде доклада на 5-7 минут с последующим ответом на поставленные вопросы, в ходе которых выясняется глубина знаний студента и самостоятельность выполнения работы.

В процессе выполнения обучающимся курсового проекта руководитель осуществляет систематическое консультирование.

Курсовая работа не подлежит обязательному внешнему рецензированию. Рецензия руководителя обязательна и оформляется в виде отдельного документа.

Курсовая работа хранится на кафедре в течение трех лет.

## 10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

#### **11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины**

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Тверской государственный технический университет**  
(ТвГТУ)

Направление подготовки магистров 38.04.02

Менеджмент

Профиль — Производственный менеджмент

Профиль — Управление бизнесом в условиях цифровизации

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Современные проблемы науки и производства».

Семестр 1

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

Поведенческая экономика и современные тенденции эволюции института собственности. Формирование институциональной региональной среды.

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Принятие решений в организации.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

4. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0 или 1 или 2 балла:

Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы.

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.П. Разинькова