

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»  
(ТвГТУ)

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Экзамен

(промежуточной аттестации: экзамен, зачет, курсовая работа или курсовой проект; практики: с указанием вида и типа практики; государственного экзамена)

**ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Наименование дисциплины (для промежуточной аттестации)

Направление подготовки – 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Типы задач – организационно-управленческий

Разработаны в соответствии с:

рабочей программой дисциплины/программой практики/ программой государственной итоговой аттестации) рабочей программой дисциплины

утвержденной 30 сентября 2021 года

Разработчик(и): Разинькова О.П.

Тверь 2021

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 1**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**История возникновения и развития рекламы.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Охарактеризовать цели и задачи публичных рилейшнз и его роль в формировании имиджа предприятия.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Рассмотреть проблемы оценки эффективности рекламы.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Предметом (объектом) рекламного воздействия являются ...

- 1) потребители
- 2) рекламодатели
- 3) рекламораспространители
- 4) целевые аудитории

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 2**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Определение, цели и задачи рекламы.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Раскрыть сущность понятия паблик рилейшнз.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Разработать алгоритм анализа эффективности рекламы.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Экономической основой рекламной деятельности является ...

- 1) потребность рекламодателя в реализации товара
- 2) уровень экономического развития производства
- 3) товарный рынок
- 4) развитие банковского дела

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 3**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Виды рекламы. Место рекламы в маркетинге.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Охарактеризовать принципы составления рекламных обращений.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Охарактеризовать объективные и субъективные методы оценки рекламы.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Связь рекламы с маркетингом заключается в ...

- 1) атрибутах товара
- 2) продвижении
- 3) целях и задачах дисциплины
- 4) объекте воздействия

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 4**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Классификация рекламных медиа.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Охарактеризовать принципы составления рекламных обращений.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Рассмотреть методы определения экономической эффективности рекламы путем измерений изменения объемов сбыта, доли рынка.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Определить, какие методы воздействия на потребителя используются в рекламной коммуникации:

- 1) рациональные
- 2) административные
- 3) психологические
- 4) эмоциональные

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 5**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Характеристики и особенности рекламных медиа.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Рассмотреть виды аргументации.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Охарактеризовать методы измерения психологической эффективности.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Определить, к какому виду рекламы относится информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждает интерес к ним:

- 1) товарная реклама
- 2) престижная реклама
- 3) информативная реклама
- 4) увещательная реклама

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 6**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Способы измерения аудитории средств рекламы.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Проанализировать** социально-психологические основы рекламы.

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Охарактеризовать** этапы тестирования рекламы.

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Подготовка клиентов к покупке путем прохождения их через определенные этапы — это ...

- 1) стратегия рекламы
- 2) понимание рекламы
- 3) задача рекламы
- 4) принцип рекламы

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 7**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Тенденции развития рекламных медиа.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Охарактеризовать структуру вербальной части рекламы.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Проанализировать причины, снижающие эффективность рекламы.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Реклама в отличие от продвижения товара ...

- 1) добавляет невидимую ценность товару
- 2) использует рациональное обращение
- 3) создает имидж по истечении времени
- 4) вызывает немедленное действие

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 8**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Социально-психологические основы рекламы.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Охарактеризовать рекламную аргументацию как фактор убеждения потенциального покупателя и описать ее приемы.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Проанализировать составляющие эффективности рекламы.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Выбрать два понятия, между которыми разница только в том, что конечная цель у одного — увеличение сбыта товаров и услуг, а у другого — не только увеличение сбыта товаров и услуг, но и использование мероприятий против использования отдельных видов товаров:

- 1) реклама и пропаганда
- 2) товарная реклама и фирменный стиль
- 3) реклама и фирменный стиль
- 4) пропаганда и рекламный слоган

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 9**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Внутренние и внешние факторы (раздражители), психологический настрой, внешнее поведение.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Рассмотреть принципы составления рекламного обращения.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Описать методы оценки степени психологического воздействия рекламных мероприятий при помощи маркетинговых исследований.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Достижение высокой общественной репутации фирмы — это ...

- 1) сейлз-промоушн
- 2) паблик-релейшнз
- 3) директ-маркетинг
- 4) таргетинг

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 10**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Восприятие, внимание, запоминание и усвоение (формирование убеждений и отношений).**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Раскрыть сущность понятия «целевая аудитория» и охарактеризовать роль целевой аудитории в планировании рекламной деятельности.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Проанализировать правовое регулирование рекламной деятельности.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке, — это ...

- 1) поддержка торговой активности
- 2) персональные продажи
- 3) стимулирование сбыта
- 4) имидж

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 11**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0 или 1 балл:

**Перцептивные искажения.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Рассмотреть основные принципы составления рекламных текстов.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Охарактеризовать особенности распространения рекламы.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Скрытая реклама — это ...

- 1) не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие
- 2) заказной рекламный материал, опубликованный в виде статьи, интервью
- 3) сюжет в телевизионной программе, за который рекламодатель заплатил деньги
- 4) рекламный ролик, из которого непонятно, что рекламируется

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 12**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Семиотика. Влияние цвета. Методы внушения и убеждения.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Проанализировать структурно-логическую схему мотивов приближения и избегания.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Раскрыть сущность ответственности участников рекламного процесса.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Если понимать рекламу как информацию, распространяемую для определенного круга лиц, то рекламой нельзя будет называть ...

- 1) информацию в изданиях, распространяемых только по подписке
- 2) информацию, адресованную конкретным сегментам потребительского рынка
- 3) информацию, значимую только для определенных клиентов
- 4) информацию, недоступную для отдельных категорий возможных клиентов

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 13**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:  
**Понятие и виды суггестии. Факторы, способствующие суггестии.**
2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:  
**Охарактеризовать сущность процесса воздействия и восприятия рекламы.**
3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:  
**Разработать алгоритм организации рекламной деятельности.**
4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является ...

- 1) стимулирование покупки
- 2) информирование о местах продажи
- 3) формирование потенциальных потребителей
- 4) стабилизация круга покупателей

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 14**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Мотивация покупателя. Исследование потребительских мотивов: первичные и вторичные мотивы, сознательные и бессознательные мотивы, рациональные и эмоциональные и др.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Раскрыть сущность перцептивных искажений.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Рассмотреть виды специализированных рекламных фирм и агентств.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Определить, какая реклама должна использоваться на стадии насыщения рынка товаром предприятия:

- 1) информативная реклама;
- 2) побудительная реклама;
- 3) напоминающая реклама;
- 4) сравнительная реклама

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 15**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Принципы построения композиции рекламы: целостность, уравновешенность, пропорциональность, акцент.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Описать тенденции развития рекламных медиа.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Рассмотреть взаимодействие рекламного агентства и рекламной службы предприятия в ходе рекламной кампании.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Основная функция имиджевой рекламы:

- 1) напоминание о товаре или услуге
- 2) создание благоприятного образа товара или услуги для потребителей
- 3) сообщение о положительных качествах товара
- 4) информация о точках продажи товара

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 16**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Методы рекламного воздействия. Привлечение внимания. Настройка покупателя.  
Создание ощущения. Фиксация внимания.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Раскрыть сущность компенсаторной (защитной) функции рекламы.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Разработать алгоритм этапов плана рекламной компании.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Рекламный процесс — это ...

- 1) обращение заинтересованного лица (фирмы) к своему сегменту потребителей через СМИ и другие каналы рекламного воздействия с целью привлечения внимания к предлагаемому товару или услуге
- 2) производство рекламных продуктов
- 3) деятельность специалистов по созданию рекламы
- 4) восприятие рекламы потребителем

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 17**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Возвратная и мемориальная информация.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Раскрыть сущность суггестивной функции рекламы.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Разработать алгоритм выбора рекламных носителей.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Релевантность информации — это метод, выражающийся в ...

1) подборе аргументированных фактов, относящихся к той идее, которую  
хочет донести коммуникатор

2) разнообразии аргументации

3) логической и научной обоснованности

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 18**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:  
**Принципы составления рекламных обращений. Оформление рекламного обращения.**
2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:  
**Формирование потребительской идеологии как функции рекламы.**
3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:  
**Охарактеризовать критерии выбора каналов распространения рекламы.**
4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:  
**Ситуационное задание:**  
Рекламная коммуникация — это ...
  - 1) процесс и результат целостного отражения социальным субъектом рекламного образа
  - 2) организация совместных действия субъектов рекламной деятельности, позволяющая достигнуть цели рекламы
  - 3) акт и процесс обмена информацией между рекламодателем и потребителем

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

- «отлично» - при сумме баллов 5 или 6;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 19**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:  
**Понятие эффективности рекламы. Проблема оценки эффективности рекламы.**
2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:  
**Проанализировать экономическую, социальную и коммуникативную функции рекламы.**
3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:  
**Рассмотреть инструменты Пиар и методы определения их эффективности.**
4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:  
**Ситуационное задание:**  
Рекламно-информационное письмо относится к ...
  - 1) рекламным материалам
  - 2) почтовой рекламе
  - 3) рекламным сувенирам
  - 4) наружной рекламе

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

- «отлично» - при сумме баллов 5 или 6;  
«хорошо» - при сумме баллов 4;  
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;  
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П.Разинькова О.П. Разинькова  
Заведующий кафедрой: О.П.Разинькова О.П. Разинькова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОВОГО КОНТРОЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ № 20**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0 или 1 балл:

**Пре-тестирование и пост-тестирование рекламы.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Рассмотреть классификацию и характеристики рекламных медиа.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Охарактеризовать связь PR с рекламой.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание:**

Реклама в отличие от продвижения товара ...

- 1) добавляет невидимую ценность товару
- 2) использует рациональное обращение
- 3) создает имидж по истечении времени
- 4) вызывает немедленное действие

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0,1 или 2.

Составитель: к.э.н. доцент О.П. Разинькова О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: О.П. Разинькова О.П. Разинькова