

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« _____ » _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1
«Дисциплины (модули)»
«Инновации в социально-культурном сервисе»

Направление подготовки бакалавров – 43.03.01 Сервис.
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис.
Типы задач профессиональной деятельности: сервисный.

Форма обучения – очная и заочная.

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Социологии и социальных технологий»

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: доцент кафедры ССТ

Е.С. Косарская

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ССТ
« ____ » _____ 20 ____ г., протокол № _____.

Заведующий кафедрой

Э.Ю. Майкова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Е.Э. Наумова

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Иновации в социально-культурном сервисе» является формирование у студентов целостного представления об иновациях в социально-культурном сервисе; развитие способностей к анализу проблем в сфере иновационного менеджмента и практических навыков их разрешения.

Задачами дисциплины являются:

- рассмотрение базовых вопросов организационной теории иноваций;
- выявление особенностей иновационной деятельности в социально-культурном сервисе;
- изучение системы управления иновациями и иновационными технологиями на предприятиях сферы социально-культурного сервиса;
- рассмотрение вопросов охраны интеллектуальной собственности и рисков, связанных с осуществлением иновационной деятельности в социально-культурном сервисе;
- изучение основ иновационного проектирования.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОП ВО. Для изучения курса требуются знания дисциплин «Сервисология», «Социально-культурные технологии», «Менеджмент в сервисе».

Приобретенные знания в рамках данной дисциплины необходимы в дальнейшем при написании практической части выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-1. Определяет потребность в технологических иновациях и информационном обеспечении в сфере сервиса.

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-1.1. Осуществляет поиск и анализирует технологические иновации для сервисной деятельности организации.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Понятийный аппарат иноватики.

32. Сущность и назначение иновационного менеджмента на предприятиях социально-культурного сервиса.

33. Технологию разработки и реализации иновационных проектов.

Уметь:

У1. Анализировать иновационные процессы в сфере социально-культурного сервиса.

У2. Определять направления совершенствования иновационной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса.

У2. Разрабатывать и презентовать иновационные проекты в сфере социально-культурного сервиса.

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных и практических занятий.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	2	72
Аудиторные занятия (всего)		39
В том числе:		
Лекции		13
Практические занятия (ПЗ)		26
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		33
В том числе:		
Изучение теоретической части		10
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим занятиям		13
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		6+4 (зач)
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		0

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1б. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	2	72
Аудиторные занятия (всего)		6
В том числе:		
Лекции		2
Практические занятия (ПЗ)		4
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		62+4(зач)
В том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Контрольная работа		20
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы: - изучение теоретической части дисциплины; - подготовка к практическим занятиям.		16 16
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		10+4 (зач)
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		0

5. Структура и содержание дисциплины

Структура и содержание дисциплины построены по модульно-блочному принципу. Под модулем дисциплины понимается укрупненная логико-понятийная тема, характеризующаяся общностью использованного понятийно-терминологического аппарата.

5.1. Структура дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1	Теоретические основы инноваций в социально-культурном сервисе	22	4	8	-	9+ 1 (зач)
2	Инновационный менеджмент на предприятиях социально-культурного сервиса	25	4	10	-	10+ 1 (зач)
3	Инновационные проекты в социально-культурном сервисе	25	5	8	-	10+ 2 (зач)
Всего на дисциплину		72	13	26	-	29+ 4 (зач)

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2б. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1	Теоретические основы инноваций в социально-культурном сервисе	22,5	0,5	1	-	20+ 1 (зач)
2	Инновационный менеджмент на предприятиях социально-культурного сервиса	22,5	0,5	1	-	20+ 1 (зач)
3	Инновационные проекты в социально-культурном сервисе	27	1	2	-	22+ 2 (зач)
Всего на дисциплину		72	2	4	-	62+ 4 (зач)

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1. «Теоретические основы инноваций в социально-культурном сервисе»

Инноватика как область знаний, направленная на изучение, объяснение и эффективное осуществление нововведений. Объект, предмет и продукт инноватики. Базовые вопросы организационной теории инноваций: классификация инноваций, их цели, условия и способы проведения, прогнозирование и планирование, оценка риска, предупреждение ошибок. Группы проблем рассматриваемых теорией инноваций. Понятия нововведение, новшество, инновация. Основные функции и свойства инноваций. Категории инноваций и факторы их разработки. Проблема классификации инноваций.

Понятие инновационных технологий. Инновационные технологии и их виды в социально-культурном сервисе: организационные, социальные, экономические, управленческие, и т.д. Понятие инновационной деятельности. Факторы и направления инновационной деятельности в социально-культурном сервисе. Понятие инновационного цикла и его составляющие. Особенности инновационного цикла в социально-культурном сервисе.

МОДУЛЬ 2. «Инновационный менеджмент на предприятиях социально-культурного сервиса»

Понятие инновационного менеджмента, его цель, функции и задачи. Стратегии и факторы внедрения инноваций на рынок социально-культурных услуг. Факторы развития инновационной деятельности в сервисном предприятии. Влияние внешней и внутренней среды на внедрение инноваций на предприятиях сферы социально-культурного сервиса. Эффект от внедрения инноваций в сервисном предприятии.

Понятие инновационной политики предприятия и ее принципы. Факторы, определяющие инновационное развитие сервисного предприятия. Основные этапы разработки инновационной политики. Формирование общей модели инновационного процесса в сервисном предприятии. Этапы моделирования. Принципы отбора первоочередных нововведений. Инновационные ресурсы и потенциал сервисного предприятия.

МОДУЛЬ 3. «Инновационные проекты в социально-культурном сервисе»

Инновационный проект. Виды инновационных проектов. Технология разработки инновационного проекта. Проектный менеджмент. Инновационные перспективные проекты в социально-культурном сервисе. Основные источники инвестиций в инновации. Основные риски в инновационной деятельности. Риски, характерные для сферы социально-культурного сервиса. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Формы защиты интеллектуальной собственности. Способы передачи инновационных технологий. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере социально-культурного сервиса.

5.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены.

5.4. Практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

№ пп	Учебно-образовательный модуль. Цели семинара	Примерная тематика семинара	Трудоемкость в часах
1.	Модуль 1. Цель: изучение теоретических аспектов инноваций в социально-культурном сервисе	История развития инноватики.	8
		Классификации инноваций.	
		Инновационные технологии и их виды в социально-культурном сервисе: организационные, социальные, экономические, управленческие, и т.д.	
		Факторы и направления инновационной деятельности в социально-культурном сервисе.	
2.	Модуль 2. Цель: формирование знаний об инновационном менеджменте на предприятиях сферы сервиса	Понятие инновационного менеджмента, его цель, функции и задачи.	10
		Стратегии внедрения инноваций на рынок социально-культурных услуг.	
		Факторы развития инновационной деятельности в сервисном предприятии.	
		Основные этапы разработки инновационной политики в сервисном предприятии.	
		Инновационные ресурсы и потенциал сервисного предприятия.	
3.	Модуль 3. Цель: изучение особенностей проектного менеджмента в сфере инновационной деятельности на сервисных предприятиях	Проектный менеджмент в социально-культурном сервисе.	8
		Методика разработки инновационного проекта	
		Технологии презентации инновационного проекта	
		Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере социально-культурного сервиса.	

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3б. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

№ пп	Учебно-образовательный модуль. Цели семинара	Примерная тематика семинара	Трудоем- кость в часах
1.	Модуль 1. Цель: изучение теоретических аспектов инноваций в социально-культурном сервисе	Классификации инноваций.	1
2.	Модуль 2. Цель: формирование знаний об инновационном менеджменте на предприятиях сферы сервиса	Стратегии внедрения инноваций на рынок социально-культурных услуг.	1
3.	Модуль 3. Цель: изучение особенностей проектного менеджмента в сфере инновационной деятельности на сервисных предприятиях	Методика разработки инновационного проекта	2
		Технологии презентации инновационного проекта	

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к практическим занятиям, к текущему контролю успеваемости и подготовке к зачету.

После вводных лекций, в которых обозначается содержание дисциплины, ее проблематика и практическая значимость, студентам выдается задание на семинар. Выполнение всех заданий обязательно. В случае их невыполнения по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат, по согласованной с преподавателем теме по модулю, по которому оно не выполнено.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице.

Таблица 4. Темы рефератов

№ п/п	Модули	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1.	Модуль 1	Личность в инновационном процессе
		Сущность инновационной деятельности, ее факторы и направления в социально-культурном сервисе
2.	Модуль 2	Роль предпринимателя в инновационных процессах.
		Инновационные модели организационной структуры предприятия
3.	Модуль 3	Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере СКС
		Инновационные перспективные проекты в социально-культурном сервисе

Оценивание в этом случае осуществляется с помощью устного опроса по содержанию выполненного реферата

Текущий контроль успеваемости осуществляется с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки текущей успеваемости обучающихся в соответствии с СТО СМК 02.102-2012.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Баранчеев, В.П. Управление инновациями: учебник для вузов / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 724 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17991-0. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/559634> (дата обращения: 21.03.2025). - (ID=106190-0).

2. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 479 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17994-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/560294> (дата обращения: 21.03.2025). - (ID=72371-0).

3. Поляков, Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15534-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/560561> (дата обращения: 21.03.2025). - (ID=78319-0).

7.2. Дополнительная литература по дисциплине

1. Алексеева, М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2025. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст: электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения:

01.04.2024. - ISBN 978-5-534-14499-4. URL: <https://urait.ru/bcode/560646> . - (ID=140528-0).

2. Губанищева, А.А. Инновации и инновационная деятельность: учебно-методическое пособие / А.А. Губанищева, В.В. Горбачева. - Волгоград: ВГАФК, 2015. - 36 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/157997> (дата обращения: 21.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=184952-0).

3. Гумерова, Г.И. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие для вузов / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-21121-4. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/559383> (дата обращения: 21.03.2025). - (ID=135957-0).

4. Изотова, М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М.А. Изотова. - М.: Советский спорт, 2006. - 223 с. - Библиогр.: с. 222 - 223. - Текст: непосредственный. - ISBN 5-9718-0164-3: 171 p. - (ID=66266-2).

5. Инновационный менеджмент. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 266 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-20450-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/558322> (дата обращения: 24.03.2025) - (ID=113963-0).

6. Инновационная политика: учебник для вузов / под редакцией Л.П. Гончаренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 248 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-21306-5. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/569607> (дата обращения: 21.03.2025). - (ID=135648-0).

7. Косова, Л.Н. Управление инновационными проектами и бизнес-процессами: учебное пособие / Л.Н. Косова, Ю.А. Косова. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2022. - 83 с. - ЦОР IPR SMART. - Текст: электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 03.10.2022. - ISBN 978-5-93916-997-4. URL: <https://www.iprbookshop.ru/122919.html> . - (ID=150214-0).

8. Куликова, Н.Н. Управление инновационными проектами: учебно-методическое пособие / Н.Н. Куликова. - Москва: РТУ МИРЭА, 2022. - 76 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/256793> (дата обращения: 21.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=184953-0).

9. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики: учебник для вузов / Н.И. Лапин, В.В. Карачаровский. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 350 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11073-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/565867> (дата обращения: 21.03.2025). - (ID=134929-0).

10. Лежнин, В.В. Инновационная деятельность на предприятии туризма: учебное пособие: [16+] / В.В. Лежнин; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2022. - 104 с.: схем., табл., ил. - Режим доступа: по

подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696357> (дата обращения: 24.03.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-2293-1. - Текст: электронный. - (ID=184957-0).

11. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д: МарТ, 2008. - 221 с. - (Туризм и сервис). - Текст: непосредственный. - ISBN 978-5-241-00871-8: 117 р. - (ID=72058-6).

12. Маслов, М.П. Инновационная деятельность организаций: учебное пособие / М.П. Маслов, Е.И. Музыка. - Новосибирск: НГТУ, 2022. - 76 с. - ISBN 978-5-7782-4826-7. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/404495> (дата обращения: 21.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=184960-0).

13. Менеджмент. Инновационная деятельность и управление инновациями: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 266 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-20917-4. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/558984> (дата обращения: 21.03.2025). - (ID=184966-0).

14. Мингалеева, Ж.А. Инновационная политика: учебное пособие / Ж.А. Мингалеева, О.С. Гайфутдинова. - Пермь: ПНИПУ, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-398-01711-3. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/161238> (дата обращения: 21.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=184968-0).

15. Новиков, В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для вузов / В.С. Новиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2008. - 208 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 205. - Текст: непосредственный. - ISBN 978-5-7695-4925-0: 183 р. 70 к. - (ID=73528-21).

16. Отнюкова, М.С. Инновации в туризме: учебник для вузов / М.С. Отнюкова. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 135 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15354-5. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/568315> (дата обращения: 21.03.2025). - (ID=148418-0).

17. Прокопович, Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие: учебное пособие / Д.А. Прокопович. - Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. - 162 с. - ISBN 978-5-94047-550-7. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/63811> (дата обращения: 21.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=184975-0).

18. Спиридонова, Е.А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 314 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17890-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/564670> (дата обращения: 21.03.2025). - (ID=141714-0).

19. Ушвицкий, Л.И. Социально ориентированное управление инновационными проектами: монография / Л.И. Ушвицкий, С.Н. Калюгина, В.Ю. Макарьева. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 122 с. - ISBN 978-5-9296-0877-3. - Текст:

электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/155596> (дата обращения: 21.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=184980-0).

7.3. Методические материалы

1. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методические указания для студентов спец. 100103 Соц.-культ. сервис и туризм всех форм обучения / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. СиСТ ; составитель Е.С. Иванова. - Тверь: ТвГТУ, 2012. - 36 с. - CD. - Сервер. - Текст: электронный. - [б. ц.]. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/159844> . - (ID=159844-1).

2. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации в форме зачета дисциплины базовой части Блока 1 «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» направления подготовки 43.03.01 Сервис. Профиль: Социокультурный сервис. Семестр 8: в составе учебно-методического комплекса / сост. Е.С. Косарская; Каф. Социология и социальные технологии. - Тверь, 2016. - (УМК-В). - Сервер. - Текст: электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/126925>. - (ID=126925-0).

3. Учебно-методический комплекс дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме». Направление подготовки 43.03.01 Сервис. Направленность (профиль): Социально-культурный сервис: ФГОС 3++ / сост. Е.С. Косарская; Каф. Социология и социальные технологии. - Тверь, 2025. - (УМК). - Текст: электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/126643> . - (ID=126643-1).

4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

WPS Office: MPL 1.1/GPL 2.0/LGPL 2.1.

Libre Office: MPL 2.0.

LMS Moodle: GPL 3.0.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>

2. ЭК ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>

3. ЭБС «Лань»: <https://e.lanbook.com/>

4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>

5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>

6. Электронная образовательная платформа «Юрайт» (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/126643>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы, презентации, учебные фильмы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью проекционного оборудования.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации – «зачтено», «не зачтено».

2. Вид промежуточной аттестации в форме зачета.

Вид промежуточной аттестации устанавливается преподавателем:

по результатам текущего контроля знаний и умений обучающегося без дополнительных контрольных испытаний или по результатам выполнения дополнительного итогового контрольного испытания при наличии у студентов задолженностей по текущему контролю.

3. Для дополнительного итогового контрольного испытания студенту в обязательном порядке предоставляется:

база заданий, предназначенных для предъявления обучающемуся на дополнительном итоговом контрольном испытании (типовой образец задания приведен в Приложении), задание выполняется письменно;

методические материалы, определяющие процедуру проведения дополнительного итогового испытания и проставления зачёта.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках задания, выданного студенту.

Перечень вопросов дополнительного итогового контрольного испытания:

1. Инноватика как наука.
2. Понятие инноваций и их категории.
3. Классификации инноваций.
4. Виды инновационных технологий в социально-культурном сервисе.
5. Сущность инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и ее направления.

6. Инновационный цикл в социально-культурном сервисе и его составляющие.
7. Инновационный менеджмент: цель, задачи, функции.
8. Стратегии и факторы внедрения инноваций на рынок социально-культурных услуг.
9. Факторы развития инновационной деятельности в сервисном предприятии.
10. Содержание и принципы инновационной политики сервисного предприятия.
11. Этапы разработки инновационной политики.
12. Формирование общей модели инновационного процесса в сервисном предприятии.
13. Инновационные ресурсы и потенциал сервисного предприятия.
14. Структура и содержание инновационного проекта.
15. Виды инновационных проектов.
16. Технология разработки инновационного проекта.
17. Проектный менеджмент в инновационной деятельности сервисных предприятий.
18. Инновационные перспективные проекты в социально-культурном сервисе.
19. Основные источники инвестиций в инновации.
20. Основные риски в инновационной деятельности социально-культурного сервиса.
21. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Формы защиты интеллектуальной собственности.
22. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере социально-культурного сервиса.

Число заданий для дополнительного итогового контрольного испытания –

15.

Число вопросов – 3 (2 вопроса для категории «знать» и 1 вопрос для категории «уметь»)

Продолжительность – 60 минут.

Критерии выполнения контрольного испытания и условия проставления зачёта:

для категории «знать» (бинарный критерий): ниже базового - 0 балл; базовый уровень – 1 балла;

критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий): отсутствие умения – 0 балл; наличие умения – 1 балла.

Критерии итоговой оценки за зачет: «зачтено» - при сумме баллов 2 или 3; «не зачтено» - при сумме баллов 0 или 1.

4. При промежуточной аттестации без выполнения дополнительного итогового контрольного испытания студенту в обязательном порядке описываются критерии проставления зачёта:

«зачтено» - выставляется обучающемуся при условии выполнения им всех контрольных мероприятий: посещение лекций в объеме не менее 80% контактной

работы с преподавателем, выполнения и защиты трех практических работ и реферата.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Учебным планом курсовая работа и курсовой проект по дисциплине не предусмотрены.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые должны быть опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебном процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программ дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 Сервис
Профиль: Социально-культурный сервис

Кафедра «Социологии и социальные технологии»

Дисциплина «Инновации в социально-культурном сервисе»

Семестр 8

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ №_1__**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 балл:

Классификации инноваций.

2. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 балл:

Заполните таблицу: Факторы, влияющие на инновационную деятельность в гостиничном предприятии.

Факторы внутренней среды (не менее семи)	Факторы внешней среды (не менее семи)
1.	1.
2.	2.
3. и т.д.	3. и т.д.

4. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 1 балл:

Сформулируйте три проектных идеи; оцените их по содержанию, срокам, стоимости и рискам; выберите наиболее оптимальную из них; сформулируйте для нее цель проекта в соответствии со SMART-тестом и задачи (не менее трех).

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 2 или 3;

«не зачтено» - при сумме баллов 0, или 1.

Составитель: доцент кафедры ССТ _____ Е.С. Косарская

Заведующий кафедрой: _____ Э.Ю. Майкова