

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной работе

_____ Э.Ю. Майкова
« _____ » _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Анимационный сервис»

Направление подготовки бакалавров – 43.03.01 Сервис.
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис.
Типы задач профессиональной деятельности: сервисный.

Форма обучения – очная и заочная.

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Социологии и социальных технологий»

Тверь 2025

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: доцент кафедры ССТ

Е.С. Косарская

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ССТ
« ____ » _____ 20 ____ г., протокол № _____.

Заведующий кафедрой

Э.Ю. Майкова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Е.Э. Наумова

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Анимационный сервис» является формирование у студентов целостного представления о теории, практике и организации анимационного сервиса.

Задачами дисциплины являются:

- овладение понятийным аппаратом анимационного сервиса;
- изучение типов анимационного сервиса и их особенностей;
- анализ значения анимационного сервиса в развитии различных видов сервисной деятельности;
- рассмотрение особенностей профессиональной деятельности специалистов анимационного сервиса;
- освоение методики организации анимационных программ.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 ОП ВО. Для изучения курса требуются знания дисциплин «Сервисная деятельность», «Сервисология», «Социально-культурные технологии», «Основы предпринимательской деятельности в сервисе».

Приобретенные знания в рамках данной дисциплины необходимы в дальнейшем при изучении курса «Социально-культурное проектирование», «Инновации в социально-культурном сервисе» и при выполнении практической части выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-2. Способен разрабатывать и проектировать услуги по сервисному обслуживанию.

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-2.2. Проектирует услуги в сфере анимационного сервиса с применением соответствующих технологий.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Назначение, задачи, функции и технологии анимационного сервиса.
32. Типы анимационного сервиса и их особенности.
33. Методику организации анимационных программ.

Уметь:

У1. Подбирать анимационные услуги и технологии для использования в различных видах социально-культурного сервиса с учетом их особенностей.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1. Разрабатывать проекты анимационных программ в соответствии с требованиями современного рынка и потребностями клиентов.

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных и практических занятий, выполнение курсовой работы.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	5	180
Аудиторные занятия (всего)		75
В том числе:		
Лекции		30
Практические занятия (ПЗ)		45
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		69+36 (экз)
В том числе:		
Курсовая работа		20
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим занятиям		29
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (экзамен)		20+36 (экз)
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		65
Практические занятия (ПЗ)		45
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Курсовая работа		20
Курсовой проект		не предусмотрен

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1б. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	5	180
Аудиторные занятия (всего)		12
В том числе:		
Лекции		6
Практические занятия (ПЗ)		6
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		159+9(экз)
В том числе:		
Курсовая работа		30
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы:		

- изучение теоретической части дисциплины;		111
- подготовка к практическим занятиям.		18
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (экзамен)		9 (экз)
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		36
Практические занятия (ПЗ)		6
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Курсовая работа		30
Курсовой проект		не предусмотрен

5. Структура и содержание дисциплины

Структура и содержание дисциплины построены по модульно-блочному принципу. Под модулем дисциплины понимается укрупненная логико-понятийная тема, характеризующаяся общностью использованного понятийно-терминологического аппарата.

5.1. Структура дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1	Теоретические основы анимационного сервиса	89	15	22	-	34+ 18 (экз)
2	Методика организации анимационных программ	91	15	23	-	35+ 18 (экз)
Всего на дисциплину		180	30	45	-	69+ 36 (экз)

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2б. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1	Теоретические основы анимационного сервиса	90	3	3	-	80+ 4 (экз)
2	Методика организации анимационных программ	90	3	3	-	79+ 5 (экз)
Всего на дисциплину		180	6	6	-	159+ 9 (экз)

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Теоретические основы анимационного сервиса»

Понятие свободного времени, отдыха и досуга; формы и виды досуговых занятий.

Понятие и сущность социокультурной анимации. Подходы к ее пониманию: психологический, педагогический, культурологический, социологический, предпринимательский. Предпосылки возникновения и факторы развития социокультурной анимации в России и за рубежом.

Понятие анимационного сервиса и его характерные черты. Функции анимационного сервиса: рекреационные, социально-культурные, образовательные, экономические. Объекты анимационного сервиса.

Типы анимационного сервиса и их характеристика. Типологии анимационного сервиса:

- по виду используемых технологий (театрализованный анимационный сервис, мультимедийный анимационный сервис);
- по функциональному назначению (анимационный сервис деловой деятельности – анимационный сервис деловых мероприятий, анимационный сервис маркетинговой деятельности; анимационный сервис педагогической деятельности; анимационный сервис рекреационной деятельности - анимационный сервис развлекательной деятельности, анимационный сервис спортивно-оздоровительной деятельности, анимационный сервис психотерапевтической деятельности);
- по финансовым целям (коммерческий анимационный сервис, социальный анимационный сервис);
- по сфере деятельности (туристский анимационный сервис; экскурсионный анимационный сервис; музейный анимационный сервис; ресторанный анимационный сервис; гостиничный анимационный сервис);
- по целевой аудитории (по полу – для мужчин, для женщин; по возрасту – детский, молодежный и т.д.; по социальному статусу – семейный; для лиц с ограниченными возможностями; для корпоративных заказчиков и пр.).

Кадровое обеспечение анимационного сервиса. Профильные группы специалистов анимационного сервиса: управленческая группа; сценарная группа; режиссерско-постановочная; оформительская; техническая; группа светового оформления; группа звукомзыкального оформления; творческо-исполнительская группа; маркетинговая группа. Их кадровый состав, цель, задачи, функции.

Анимационный менеджмент на предприятиях социально-культурного сервиса.

Тенденции, проблемы и перспективы развития современного анимационного сервиса.

МОДУЛЬ 2 «Методика организации анимационных программ»

Понятие анимационной программы. Этапы организации анимационной программы: планирование; подготовка, организация, проведение программы.

Мероприятия этапа планирования анимационной программы: формулирование задумки анимационной программы; оценка задумки анимационной программы; формулирование цели и задач анимационной программы; проработка

концепции анимационной программы; написание сценария анимационной программы; планирование ресурсного обеспечения анимационной программы; планирование работы по продвижению анимационной программы; документальное оформление анимационной программы в виде проекта.

Структура и содержание проекта анимационной программы: обоснование проекта; задание заказчика на оказание услуг по организации программы; резюме проекта; описание проекта; бюджет проекта; оценка рисков проекта; план-график мероприятий; сопутствующая проектная документация.

Особенности разработки сценария анимационной программы. Понятие сценария и его виды. Этапы сценарной работы: формулирование идейно-тематической основы анимационной программы; определение формы анимационной программы; подбор материалов; работа над композицией анимационной программы; документальное оформление сценарной записи.

Мероприятия этапа по подготовке, организации и проведению программы: принятие решения о проведении анимационной программы; назначение ответственных лиц за организацию программы; согласование проведения анимационной программы с органами местной власти, службой МЧС и органами внутренних дел в соответствии с федеральным законодательством и региональными нормативными документами, регламентирующими порядок проведения культурно-массовых мероприятий; выбор поставщиков товаров и услуг и работа с ними; организация работы жюри и призового фонда; создание и поддержка сайта; рассылка приглашений; подбор и закупка подарков и сувениров для участников анимационной программы; проведение репетиций; реализация билетов; создание необходимых условий для исполнителей; подготовка площадки для проведения анимационной программы; контрольный осмотр площадки с подрядчиками и проверка готовности оборудования и помещений, распределение зон функциональной ответственности; проведение программы; работа со СМИ, обеспечение информационной поддержки анимационной программы; рассылка благодарственных писем; подведение итогов организации и проведения анимационной программы.

5.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены.

5.4. Практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

Модули. Цели практических занятий	Наименование практических занятий	Трудоемкость в часах
Модуль 1 Цель: формирование знаний о сущности, назначении и организации анимационного сервиса, его основных типах, сферах	Формы и виды досуговых занятий.	2
	Предпосылки возникновения и факторы развития социокультурной анимации в России и за рубежом.	2

применения, роли в развитии различных видов социально-культурного сервиса; формирование умений определять типологическую принадлежность и оценивать практический потенциал типов анимационного сервиса; развитие способностей к анализу проблем в сфере анимационного сервиса и практических навыков их разрешения.	Типы анимационного сервиса и их характеристика.	6
	Объекты анимационного сервиса.	4
	Кадровое обеспечение анимационного сервиса.	4
	Анимационный менеджмент на предприятиях социально-культурного сервиса.	2
	Тенденции, проблемы и перспективы развития современного анимационного сервиса.	2
Модуль 2 Цель: формирование знаний о методике разработки и организации анимационных программ; формирование умений планирования анимационных программ и написания сценариев к ним, навыков их организации и реализации.	Разработка концепции анимационной программы.	4
	Написание сценария анимационной программы.	6
	Планирование ресурсного обеспечения анимационной программы.	5
	Документальное оформление анимационной программы.	4
	Разработка плана мероприятий по организации анимационной программы.	4

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 36. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

Модули. Цели практических занятий	Наименование практических занятий	Трудоемкость в часах
Модуль 1 Цель: формирование знаний о сущности, назначении и организации анимационного сервиса, его основных типах, сферах применения, роли в развитии различных видов социально-культурного сервиса; формирование умений определять типологическую принадлежность и оценивать практический потенциал типов анимационного сервиса; развитие способностей к анализу проблем в сфере анимационного сервиса и практических навыков их разрешения.	Объекты анимационного сервиса.	1
	Анимационный менеджмент на предприятиях социально-культурного сервиса.	1
	Тенденции, проблемы и перспективы развития современного анимационного сервиса.	1
Модуль 2 Цель: формирование знаний о методике разработки и организации анимационных программ; формирование умений планирования анимационных программ и написания сценариев к ним, навыков их организации и реализации.	Разработка проекта анимационной программы.	1
	Написание сценария анимационной программы.	1
	Разработка плана мероприятий по организации анимационной программы.	1

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к практическим занятиям, к текущему контролю успеваемости, в выполнении курсовой работы и подготовке к экзамену.

После вводных лекций, в которых обозначается содержание дисциплины, ее проблематика и практическая значимость, студентам выдается задание на курсовую работу. Темы работ выбираются студентами академической группы самостоятельно. Курсовая работа выполняется в соответствии с методическими указаниями по выполнению курсовой работы, разработанными на кафедре ССТ.

Также в рамках дисциплины студентам выдаются задания на семинары. Выполнение всех заданий обязательно. В случае их невыполнения по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат, по согласованной с преподавателем теме по модулю, по которому оно не выполнено. Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в следующей таблице:

Таблица 4. Темы рефератов

№ п/п	Модули	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1.	Модуль 1	Подходы к определению понятия социокультурная анимация.
		Организация деятельности службы анимационного сервиса на предприятиях социально-культурной сферы.
		Требования к современным аниматорам и их должностные обязанности.
		Ресурсы анимационного сервиса.
2.	Модуль 2	Расчет стоимости анимационной программы.
		Продвижение анимационной программы.
		Этапы сценарной работы.
		Виды поставщиков в анимационном сервисе и особенности работы с ними.

Текущий контроль успеваемости осуществляется с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки текущей успеваемости обучающихся в соответствии с СТО СМК 02.102-2012.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / А.В. Каменец, И.А. Урмина, Г.В. Заярская; под научной редакцией А.В. Каменца. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2025. - 158 с. - (Вузовское образование). - Образовательная платформа Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/562465> (дата обращения 09.03.2025). - Текст: электронный. - ISBN 978-5-534-17851-7. - (ID=164844-0).

7.2. Дополнительная литература по дисциплине

1. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учеб. пособие для вузов по спец. 100103 «Соц.-культ. сервис и туризм» / Г.А. Аванесова. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 236 с. - Библиогр. в конце гл. - Текст: непосредственный. - ISBN 5-7567-0424-8 : 139 p. – (ID=63691-6).

2. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов по направлению «Туризм», «Гостиничное дело» / И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева. - 4-е изд., стер. - Москва: Академия, 2014. - 192 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - 325 p. 60 к. - (ID=136374-3).

3. Власова, Т.И. Анимационный менеджмент в туризме: учеб. пособие для вузов по специальностям «Туризм», «Социально-культурный сервис и туризм» / Т.И. Власова, А.П. Шарухин, Н.И. Панов. - Москва: Академия, 2010. - 316 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 312 - 314. - Текст: непосредственный. - ISBN 978-5-7695-6286-0: 380 p. - (ID=83659-6).

4. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: учеб.-практ. пособие / Т.И. Гальперина; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2008. - 293 с. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр.: с. 289 - 290. - Текст: непосредственный. - ISBN 978-5-9718-0315-7: 378 p. – (ID=75032-6).

5. Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: учеб. пособие по спец. «Менеджмент организации» / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2006. - 137 с. - Библиогр.: с. 124 - 125. - Текст: непосредственный. - ISBN 5-9718-0171-6 : 150 p. 30 к. - (ID=77460-5).

6. Ермакова, Е.Е. Анимационный сервис: учебное пособие / Е.Е. Ермакова; Тюменский государственный университет. - 2-е изд., испр. и доп. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. - 236 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572262> (дата обращения: 21.03.2025). – Библиогр.: с. 185 - 188. – ISBN 978-5-400-01329-4. - Текст: электронный. - (ID=184936-1).

7. Косарская, Е.С. Анимационный сервис: учеб. пособие: в составе учебно-методического комплекса / Е.С. Косарская; Тверской гос. техн. ун-т. - Тверь: ТвГТУ,

2017. - 79 с. - (УМК-У). - Сервер. - Текст: электронный. - ISBN 978-5-7995-0887-6: 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121304> . - (ID=121304-1).
8. Косарская, Е.С. Анимационный сервис: учеб. пособие по напр. подготовки «Социально-культурный сервис» и «Туризм» / Е.С. Косарская; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. СиСТ. - Тверь: ТвГТУ, 2017. - 79 с. - Текст: непосредственный. - ISBN 978-5-7995-0887-6: 146 р. - (ID=77695-65).
9. Курило, Л.В. Теория и практика анимации: учеб. пособие. Ч. 1: Теоретические основы туристской анимации / Л.В. Курило; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2006. - 195 с. - Библиогр.: с. 191 - 193. - Текст: непосредственный. - ISBN 5-9718-0105-8: 147 р. - (ID=63539-4).
10. Макарова, Е.А. Теория и практика культурно-досуговой деятельности: учебно-методическое пособие / Е.А. Макарова, С.Б. Мойсейчук, И.Л. Смаргович; Белорусский государственный университет культуры и искусств. - Минск: Белорусский государственный университет культуры и искусств, 2021. - ЭБС Лань. - Текст: электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 03.10.2022. - ISBN 978-985-522-288-1. - URL: <https://e.lanbook.com/book/261869> . - (ID=107750-0).
11. Организация спортивно-зрелищных мероприятий: учебник для вузов / Р.Н. Терехина [и др.]; под ред. Р.Н. Терехиной и Е.Н. Медведевой. - Москва: Академия, 2017. - 207 с. - (Высшее образование. Бакалавриат. Физическая культура и спорт). - Текст: непосредственный. - ISBN 978-5-4468-4006-9: 562 р. 65 к. - (ID=101093-3).
12. Приезжева, Е.М. Анимационный менеджмент: учеб.-метод. пособие по спец. «Менеджмент орг.», «Туризм» / Е.М. Приезжева; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2007. - 358 с. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр. в конце разд. - Текст: непосредственный. - ISBN 978-5-9718-0256-3 : 269 р. 10 к. - (ID=72815-3).
13. Приезжева, Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: учеб.-метод. пособие / Е.М. Приезжева; Российская международная академия туризма. - Москва: Советский спорт, 2005. - 129 с. - Библиогр.: с. 127. - Текст: непосредственный. - ISBN 5-85009-974-3 : 85 р. 50 к. - (ID=57436-20).
14. Радыгина, Е.Г. Анимационная деятельность: учебное пособие / Е.Г. Радыгина, Ю.Н. Огурцова, Е.И. Охрименко. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. - 118 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/391973> (дата обращения: 09.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=184935-1).
15. Сизенева, Л.А. Анимационная деятельность в туристском бизнесе: организация и оценка экономической эффективности: учебно-методическое пособие / Л.А. Сизенева, Т.Л. Косильникова, Д.Ю. Шарапов. - Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2022. - 72 с. - ISBN 978-5-4479-0334-3. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/339299> (дата обращения: 09.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=184934-1).
16. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов / Т.Н. Третьякова. - М.: Академия, 2008.

- 269 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 266 - 267. - Текст: непосредственный. - ISBN 978-5-7695-4454-5: 288 р. – (ID=73233-31).

17. Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг: учебное пособие / Т.Л. Чернышева; Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. - ЭБС Лань. - Текст: электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 03.10.2022. - ISBN 978-5-7782-3195-5. - URL: <https://e.lanbook.com/book/118387>. - (ID=110646-0).

18. Шульга, И.И. Педагогическая анимация: учебник для вузов / И.И. Шульга. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 142 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10001-3. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/557342> (дата обращения: 21.03.2025). - (ID=184933-1).

7.3. Методические материалы

1. Майкова Э.Ю. Анимационный сервис: метод. указания по подготовке курсовой работы для бакалавров 43.03.01 Сервис, профиль «Социально-культурный сервис» / Э.Ю. Майкова, Е.С. Косарская; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. СиСТ. - Тверь: ТвГТУ, 2017. - Сервер. - Текст: электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/128225>. - (ID=128225-1).

2. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации в форме курсовой работы по дисциплине базовой части Блока 1 «Анимационный сервис» направления подготовки 43.03.01 Сервис. Профиль: Социокультурный сервис. Семестр 5: в составе учебно-методического комплекса / Каф. Социология и социальные технологии; сост. Е.С. Косарская. - 2017. - (УМК-ПП). - Сервер. - Текст: электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/126920>. - (ID=126920-0).

3. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации в форме экзамена по дисциплине базовой части Блока 1 «Анимационный сервис» направления подготовки 43.03.01 Сервис. Профиль: Социокультурный сервис. Семестр 5: в составе учебно-методического комплекса / Каф. Социология и социальные технологии; сост. Е.С. Косарская. - 2017. - (УМК-ПП). - Сервер. - Текст: электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/126921>. - (ID=126921-0).

4. Учебно-методический комплекс дисциплины обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» «Анимационный сервис». Направление подготовки 43.03.01 Сервис. Направленность (профиль): Социально-культурный сервис: ФГОС 3++ / Каф. Социология и социальные технологии; Разработчик программы: Е.С. Косарская. - 2025. - (УМК). - Текст: электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/117418>. - (ID=117418-1).

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

WPS Office: MPL 1.1/GPL 2.0/LGPL 2.1.

Libre Office: MPL 2.0.

LMS Moodle: GPL 3.0.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭК ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС «Лань»: <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа «Юрайт» (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/117418>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Анимационный сервис» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы, презентации, учебные фильмы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью проекционного оборудования.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Критерии оценки за экзамен:

для категории «знать»:

выше базового – 2;

базовый – 1;

ниже базового – 0.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

отсутствие умения – 0 балл;

наличие умения – 2 балла.

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

3. Вид экзамена – письменный экзамен.

4. Экзаменационный билет соответствует форме, утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования с учетом профессиональных стандартов. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении.

Число экзаменационных билетов – 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете – 3.

Продолжительность экзамена – 60 минут.

5. База заданий, предъявляемая обучающимся на экзамене.

1. Понятие свободного времени, отдыха и досуга.
2. Формы и виды досуговых занятий.
3. Понятие и сущность социокультурной анимации.
4. Подходы к пониманию социокультурной анимации.
5. Предпосылки возникновения и факторы развития социокультурной анимации в России и за рубежом.
6. Понятие анимационного сервиса и его характерные черты.
7. Функции анимационного сервиса.
 1. Объекты анимационного сервиса.
 2. Типология анимационного сервиса по виду используемых технологий.
 3. Типология анимационного сервиса по функциональному назначению.
 4. Типология анимационного сервиса по финансовым целям.
 5. Типология анимационного сервиса по сфере деятельности.
 6. Типология анимационного сервиса по целевой аудитории.
 7. Типология анимационного сервиса по социальному статусу.
 8. Управленческая и маркетинговая группы специалистов анимационного сервиса.
9. Сценарная, режиссерско-постановочная группы специалистов анимационного сервиса.
10. Оформительская, техническая группы специалистов анимационного сервиса.
11. Группы специалистов анимационного сервиса звукомзыкального и светового оформления
12. Творческо-исполнительская группа специалистов анимационного сервиса.
13. Анимационный менеджмент на предприятиях социально-культурного сервиса.
14. Тенденции, проблемы и перспективы развития современного анимационного сервиса.
15. Понятие анимационной программы и этапы ее организации.
16. Мероприятия этапа планирования анимационной программы.
17. Технология написания сценария анимационной программы.
18. Ресурсное обеспечение анимационной программы.

19. Расчет стоимости анимационной программы.
20. Документальное оформление анимационной программы в виде проекта.
21. Мероприятия этапа по подготовке, организации и проведению анимационной программы.
22. Виды поставщиков товаров и услуг в анимационном сервисе и работа с ними.

При ответе на вопросы экзамена пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета, выданного студенту.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

1. Шкала оценивания курсовой работы – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».
2. Примерная тематика курсовых работ.
 1. Особенности организации массовых праздников.
 2. Особенности музейного анимационного сервиса.
 3. Специфика гостиничной анимации.
 4. Особенности анимации в оздоровительных учреждениях.
 5. Методика разработки спортивных оздоровительных программ.
 6. Технология разработки детских анимационных программ.
 7. Особенности разработки анимационных программ для молодежи.
 8. Особенности разработки анимационных программ для семейного отдыха.
 9. Особенности разработки тематических анимационных программ.
 10. Современный анимационный сервис в предприятиях питания.
 11. Анимационный сервис как фактор развития туризма.
 12. Маркетинг анимационных услуг.
 13. Проблемы развития российского анимационного сервиса.
 14. Анализ рынка анимационных услуг (на примере конкретного региона).
 15. Анализ эффективности анимационной деятельности (в конкретном сервисном предприятии).
 16. Проблемы подготовки кадров для анимационного сервиса в РФ.
 17. Особенности анимационной деятельности в курортном деле.

18. Особенности организации театрализованных анимационных мероприятий.
 19. Анимационные программы в тематических парках.
 20. Анимация как психолого-педагогический процесс.
 21. Анимация в экскурсионной деятельности.
 22. Психологические аспекты анимационного сервиса.
 23. Особенности организации фестивалей.
 24. Особенности организации корпоративных мероприятий.
 25. Специфика спортивной анимации.
 26. Организация шоу-программ в ночных клубах.
 27. Русская народная культура как объект анимационного сервиса.
 28. Анимационный сервис деловых мероприятий.
 29. Обучающий анимационный сервис.
 30. Анимационный сервис как фактор развития ресторанных предприятий.
3. Критерии итоговой оценки за курсовую работу:

Таблица 5. Оцениваемые показатели для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы

№ раздела	Наименование раздела	Баллы по шкале уровня
1	Введение	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
2	1 глава	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
3	2 глава	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
4	Выводы	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
5	Заключение	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
6	Библиографический список	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
7	Оформление	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
8	Процент оригинальности текста по системе антиплагиат	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0

Критерии итоговой оценки за курсовую работу:

- «отлично» – при сумме баллов от 12 до 16;
- «хорошо» – при сумме баллов от 8 до 11;
- «удовлетворительно» – при сумме баллов от 4 до 7;
- «неудовлетворительно» – при сумме баллов менее 4, а также при любой другой сумме, если по любому разделу работа имеет 0 баллов.

Требования и методические указания по структуре, содержанию и выполнению работы, а также критерии оценки, оформлены в качестве отдельно выпущенного документа на кафедре ССТ.

Курсовая работа состоит из титульного листа, содержания, введения, двух глав, заключения, списка использованных источников. Текст должен быть структурирован, содержать ссылки. Во введении отражается актуальность темы, цель, задачи, объект, предмет, анализ литературы, методы исследования. Объем должен составлять 2-3 страницы. Общая часть должна содержать обзор актуальных литературных и нормативных источников, описание проблем и путей их решения. В заключении приводятся выводы по работе. Общий объем работы составляет от 20 до 40 страниц машинописного текста формата А4.

Защита курсовой работы проводится в течение двух последних недель семестра и выполняется в форме устной защиты в виде доклада на 5-7 минут с последующим ответом на поставленные вопросы, в ходе которых выясняется глубина знаний студента и самостоятельность выполнения работы.

В процессе выполнения обучающимся курсовой работы руководитель осуществляет систематическое консультирование.

Курсовая работа не подлежит обязательному внешнему рецензированию.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Студенты очной формы обучения перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с возможностью получения экзаменационной оценки по результатам текущей успеваемости, с формами защиты выполненных заданий к семинарам, а также планом выполнения курсовой работы.

Задание студентам очной формы обучения на курсовую работу выдается в начале семестра, заочной формы обучения – на установочной сессии.

В учебном процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению курсовой работы, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых

утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

Приложение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Социально-культурный сервис

Кафедра «Социологии и социальные технологии»

Дисциплина «Анимационный сервис»

Семестр 5

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

Типологии анимационного сервиса.

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 балл или 2 балла:

Сформулируйте концепцию, цель и задачи следующего анимационного мероприятия: Театрализованный кулинарный тимбилдинг «Азбука вкуса».

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

Составьте план семейной анимационной программы для загородного отеля на два дня по следующей форме.

Наименование программы: «.....»	
1 день	
Время мероприятия	Наименование мероприятия
2 день	
Время мероприятия	Наименование мероприятия

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: доцент кафедры ССТ _____ Е.С. Косарская

Заведующий кафедрой: _____ Э.Ю. Майкова