

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ  
заведующий кафедрой  
социологии и социальных технологий  
(наименование кафедры)

Майкова Э.Ю.

(Ф.И.О. зав. кафедрой)

«26» 03 20 19 г.

### ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

промежуточная аттестация: дифференцированный зачет  
по дисциплине обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»  
«Преддипломная практика»

Направление подготовки бакалавров – 39.03.01 Социология  
Направленность (профиль) программы – Общая социология  
Типы задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский

Разработаны в соответствии с:  
рабочей программой дисциплины «Преддипломная практика»,  
утвержденной  
«20» 03 20 19 г.

Утверждена проректором по УР Майковой Э.Ю.

Разработчик:  
доцент кафедры ССТ  О.Ю. Верпатова  
доцент кафедры ССТ  А.В. Вайсбург

Тверь 2019

## **Прохождение преддипломной практики направлено на формирование следующих компетенций:**

### **Компетенция, закрепленная за практикой в ОХОП:**

**ПК-1.** Способен к организации сбора данных социологического исследования.

**ПК-2.** Способен обрабатывать, интерпретировать данные социологического исследования для представления результатов научно-исследовательской работы

**ПК-4.** Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам социологического исследования

### **Индикаторы компетенции, закреплённые за практикой в ОХОП:**

**ИПК-1.1.** Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.

#### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

##### **Знать:**

**З 1.1:** основные количественные и качественные методы исследований;

- особенности анкетирования как метода исследования

- особенности формализованного интервьюирования как метода исследования

- особенности экспертного и глубинного интервьюирования как метода исследования

- особенности контент-анализа как метода исследования

- особенности фокус-группы как метода исследования

##### **Уметь:**

**У 1.1:** реализовывать детализированную технологию сбора социальной информации в зависимости от исследовательской ситуации и выбранного метода исследований.

- анализировать исследовательскую ситуацию и выбирать метод исследования исходя из этого;

- уметь самостоятельно планировать исследование с использованием выбранного метода;

- уметь грамотно использовать вторичные источники информации.

##### **Иметь опыт практической подготовки:**

**ПП1:** реализовывать полевой этап сбора социальной информации с помощью методов социологического исследования.

- проводить сбор первичной информации на основе разработанного инструментария в рамках выбранного метода прикладного социологического исследования.

### **Индикаторы компетенции, закреплённые за практикой в ОХОП:**

**ИПК-1.2.** Готовит методические документы и проводит инструктаж персонала по сбору информации

## **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

### **Знать:**

**З 2.1:** специфику использования различных социологических методов, их преимущества, недостатки, ограничения использования.

- особенности применения тех или иных социологических методов при исследовании определенной социальной проблемы;

- ограничения применения социологических методов исходя из возможностей реализации полевого этапа исследования.

### **Уметь:**

**У 2.1:** использовать профессионально-профилированные знания для разработки программы и составления инструктажей по реализации научного социологического исследования.

- разрабатывать программную документацию с учетом всех разделов программы прикладного социологического исследования;

- адаптировать содержание программы исследования в связи с выбранным для написания работы методом исследования.

### **Иметь опыт практической подготовки:**

**ПП2:** формировать методическую документацию для проведения социологического исследования.

- составлять программу и инструментарий социологического исследования, учитывая особенности выбранного для написания работы метода исследования.

## **Индикаторы компетенции, закреплённые за практикой в ОХОП:**

**ИПК-1.3.** Осуществляет сбор данных из первичных и (или) вторичных источников.

## **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

### **Знать:**

**З 3.1:** особенности использования первичных и вторичных источников социологических данных

- подходы и приемы анализа информации вторичных источников данных;

- основы применения основных методов сбора социологических данных для сбора первичной информации;

- преимущества и ограничения использования первичных и вторичных данных в работе.

### **Уметь:**

**У 3.1:** реализовывать процесс обработки данных, полученных из анализа вторичных источников;

- подготавливать теоретическое обоснование социологического исследования;

- формулировать гносеологическую проблему в рамках исследовательской работы.

- обобщать, систематизировать информацию, полученную из анализа вторичных источников;

- критически относиться к отбору источников вторичной информации.

**У 3.2:** реализовывать процесс сбора полевой информации в рамках подготовки первичных источников данных.

- проверять качество собранной первичной информации;

- корректно осуществлять процесс контроля, выбраковки и «ремонта» первичных данных в процессе сбора полевой информации.

**Иметь опыт практической подготовки:**

**ППЗ:** обрабатывать данные, полученные в результате реализации сбора полевой информации с использованием различных методов социологических исследований.

- проводить подсчет частотного распределения признаков, выделенных в качестве социальных индикаторов исследуемого явления или процесса, рассчитывать описательные статистики и реализовывать двумерное распределение признаков.

**Индикаторы компетенции, закреплённые за практикой в ОХОП:**

**ИПК-2.1.** Выполняет процедуры обработки данных с применением специализированных компьютерных программ.

**Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

**Знать:**

**З 4.1:** возможности пакета SPSS для реализации научного исследования в различных областях социологии с помощью современных методов.

- правила оформления базы переменных в программе;

- правила подсчета частотного распределения, статистик и двумерного распределения;

- возможности пакета в отношении практик трансформации данных.

- возможности пакета анализа данных.

- ограничения использования пакета.

**Уметь:**

**У 4.1:** формулировать цели и задачи исследования, разрабатывать инструментарий с учетом дальнейшего анализа информации в программе SPSS в зависимости от поставленной профессиональной задачи.

- учитывать особенности правил подготовки базы для работы с переменными при разработке инструментария сбора первичной информации;

- выбирать необходимые показатели описательных статистик при работе с метрическими переменными;

- корректно отражать сведения о переменных, используемых в работе.

**Иметь опыт практической подготовки:**

**ПП4:** формировать структуру базы в программе SPSS с учетом особенностей реализуемого социологического исследования.

- создавать базу в SPSS для реализуемого социологического исследования и выбирать необходимые инструменты анализа для обработки базы данных, собранных в ходе полевого этапа.

**Индикаторы компетенции, закреплённые за практикой в ОХОП:**

**ИПК-4.2.** Планирует и проводит социологические исследования для решения конкретных социальных проблем.

**Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

**Знать:**

**З 5.1:** принципы использования отдельных методов социологического исследования для сбора информации о конкретных социальных проблемах.

- особенности сбора первичной информации о тех или иных социальных явлениях и процессах;
- подходы к анализу конкретных социальных проблем и роль социологических исследований в этом.

**Уметь:**

**У 5.1:** реализовать научное социологическое исследование для получения комплексной социальной информации посредством использования выбранного метода социологического исследования.

- формулировать стратегию собственного социологического исследования;
- отбирать и систематизировать источники вторичных данных;
- осуществлять сбор первичных данных, ориентируясь на план проведения исследования;
- выбирать стратегию обработки и анализа первичной информации.

**Иметь опыт практической подготовки:**

**ПП5:** организовать социологическое исследование с использованием различных методов социологического исследования с дальнейшим составлением аналитической документации на основании собранной информации.

- проводить прикладное социологическое исследование по изучаемой социальной проблематике с учетом требований и ограничений.

Таблица 1 – Оцениваемые показатели для проведения промежуточной аттестации по практике

№ п/п	Наименование оцениваемого показателя	Баллы
1	Умение формулирования социальной проблемы и темы социологического исследования	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
2	Способность разрабатывать теоретико-методологический раздел программы социологического исследования	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
3	Способность разрабатывать процедурно-методический раздел программы социологического исследования	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
4	Способность к расчету выборочной совокупности	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0

5	Умение разрабатывать инструментарий исследования с использованием различных шкал	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
6	Умение составлять план исследования	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
7	Умение проводить полевой этап социологического исследования и осуществлять сбор первичной или вторичной информации	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
8	Способность подготовки данных к обработке в зависимости от типа исследования и используемых методов	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
9	Умение анализировать полученные данные	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
10	Умение интерпретировать полученные данные	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
11	Умение написания отчета о результатах социологического исследования	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
12	Умение разрабатывать рекомендации по результатам социологического исследования	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
13	Умение обобщить и систематизировать собранный материал для выполнения отчета о практике	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
14	Умение оформить отчет по практике и другие отчетные материалы в соответствии с предъявляемыми требованиями	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
15	Способность представить и обосновать основные положения отчета по практике в ходе его защиты.	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0

Критерии итоговой оценки за прохождение практики:

«отлично» – при сумме баллов от 30 до 23;

«хорошо» – при сумме баллов от 22 до 15;

«удовлетворительно» – при сумме баллов от 14 до 11;

«неудовлетворительно» – при сумме баллов менее 11.