

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной работе



М.А. Смирнов

« 05 » \_\_\_\_\_ 02 \_\_\_\_\_ 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплина общепрофессиональной подготовки вариативной части  
«Внешнеэкономическая деятельность предприятий торговли»

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой  
деятельности

Форма обучения – очная

Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2026

Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки обучающихся среднего профессионального образования и соответствует ОХОП подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы:



М.А. Павлов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МЕН  
« 05 » 02 2026 г., протокол № 6.

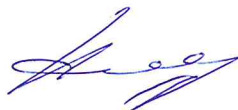
Заведующий кафедрой МЕН



О.П. Разинькова

Согласовано:

Начальник учебно-методического  
отдела УМУ



Е.Э. Наумова

Начальник отдела  
комплектования  
зональной научной библиотеки



О.Ф. Жмыхова

# **1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины**

## **1. Место дисциплины в структуре ООП СПО**

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятий торговли» относится к общепрофессиональной подготовке образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело, направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой деятельности.

## **2. Цель и задачи дисциплины**

**Задачами дисциплины являются:**

- виды деятельности организации на международных рынках;
- способы выхода на зарубежные рынки и организации внешнеторговых операций;
- договорно-правовой механизм внешнеэкономической деятельности, ее таможенное обеспечение.

**Цель** изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий торговли» – сформировать у обучающихся знания и навыки работы предприятий торговли с внешнеэкономической деятельностью.

## **3. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО.**

### **3.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной в УП:**

ПК 1.4. Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение

#### **Показатели индикаторов достижения компетенций**

##### **Знания:**

З1.1. нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность;

З1.2. международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;

З1.3. международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции; стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции;

##### **Умения:**

У1.1. классифицировать товары на внутренних и внешних рынках;

У1.2. разрабатывать тексты рекламной информации о товарах отечественного производства на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;

У1.3. осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;

У1.4. осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;

У1.5. подготавливать коммерческие предложения, запросы;

У1.6. оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов; составлять и оформлять отчет, содержащий информацию о ходе исполнения контракта, о соблюдении промежуточных и окончательных сроков исполнения контракта, о ненадлежащем исполнении контракта (с указанием допущенных нарушений) или о неисполнении контракта и о санкциях, которые применены в связи с нарушением условий контракта или его неисполнением, об изменении или о расторжении контракта в ходе его исполнения, об изменении контракта или о расторжении контракта;

**Практическая подготовка (навыки):**

ПП1.1. направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта; проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПП1.2. составления списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий);

ПП1.3. документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта;

ПП1.4. подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках;

ПП1.5. формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта;

ПП1.6. обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта; формирования проекта внешнеторгового контракта;

ПП1.7. осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта; подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом;

**Компетенция, закрепленная за дисциплиной в УП:**

ПК 1.5. Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту

**Показатели индикаторов достижения компетенций**

**Знания:**

32.1. основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций;

32.2. документооборот внешнеторговых сделок;

32.3. условия внешнеторгового контракта;

32.4. нормы этики и делового общения с иностранными партнерами; правила оформления документации по внешнеторговому контракту;

**Умения:**

У2.1. осуществлять организацию оплаты/возврата денежных средств, организовывать уплату денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях;

У2.2. обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;

У2.3. осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота;

У2.4. осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;

#### **Практическая подготовка (навыки):**

ПП2.1. подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом;

ПП2.2. подготовки документа о приемке результатов отдельного этапа исполнения контракта;

ПП2.3. сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту;

ПП2.4. разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту;

ПП2.5. мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту;

ПП2.6. документального оформления отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организация претензионной работы;

ПП2.7. подготовки предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушений

### **3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций** Проведение лекционных занятий, практических занятий.

## **4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Академических часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	80
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	45
В том числе:	
Лекции	15
Практические занятия (ПЗ)	30
Лабораторный практикум (ЛП)	не предусмотрен
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	35
В том числе:	
Курсовая работа	не предусмотрена
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим занятиям	29

Контроль текущий и промежуточный (экзамен)	6
Практическая подготовка (навыки) при реализации дисциплины (всего)	0

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины

Таблица 2. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование разделов	Трудоемкость часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1	Раздел 1. Основы внешнеэкономической деятельности.	13	2	6	-	5
2	Раздел 2. Международная коммерческая и маркетинговая деятельность.	22	4	8	-	10
3	Раздел 3. Договорно-правовой механизм внешнеторговой деятельности.	23	5	8	-	10
4	Раздел 4. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий торговли	22	4	8	-	10
Всего на дисциплину		80	15	30	-	35

### 5.2. Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Основы внешнеэкономической деятельности.

Сущность, цели, задачи и направления внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговая деятельность, ее составляющие. Показатели внешней торговли.

#### Раздел 2. Международная коммерческая и маркетинговая деятельность.

Международная коммерческая деятельность. Виды внешнеторговых операций и сделок. Формы и методы международной торговли. Выход предприятия торговли на внешний рынок: этапы, стратегические решения и методы выхода.

Экспортная товарная политика как основа системы международного маркетинга. Международные товарные стратегии. Международная марочная политика. Виды марочных стратегий. Сущность, цели и задачи экспортной сбытовой политики. Формы организации сбыта товара. Международное товародвижение (логистика). Ценовая политика во внешней торговле. Факторы, влияющие на уровень цен. Виды внешнеторговых цен. Установление контрактной цены.

Коммуникационная политика. Элементы системы международных

маркетинговых коммуникаций: реклама и пропаганда, связь с общественностью, стимулирование сбыта, прямые коммуникации.

### **Раздел 3. Договорно-правовой механизм внешнеторговой деятельности.**

Сущность и составляющие государственного регулирования ВЭД. Классификация методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Нормативные документы, регламентирующие международную торговлю. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

Понятие и структура внешнеторгового контракта. Содержание основных разделов. Составление внешнеторгового контракта. Международные правила ИНКОТЕРМС. Выбор и согласование условий внешнеторговых поставок.

### **Раздел 4. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий торговли**

Подходы к оценке эффективности ВЭД предприятия торговли. Система показателей оценки эффективности внешнеторговой деятельности. Система показателей оценки эффективности совместного предпринимательства. Определение экономической эффективности международного сотрудничества.

## **5.3. Лабораторные работы**

Учебным планом не предусмотрены.

## **5.4. Практические занятия**

Таблица 3. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

<b>Порядковый номер раздела. № Темы</b>	<b>Тематика практического занятия</b>	<b>Трудоемкость в часах</b>
Раздел 1. Основы внешнеэкономической деятельности.	Россия в мировой экономике – проблемы и перспективы Развитие форм внешнеэкономического сотрудничества в Российской Федерации	6
Раздел 2. Международная коммерческая и маркетинговая деятельность.	Разработка стратегии выхода на зарубежный рынок. Предложение товара и целевого зарубежного рынка для его экспорта. Описание потребительских свойств товара. Обоснование выбора товара и зарубежного рынка. Предложения по выбору форм и методов торговли, стратегии выхода на целевой зарубежный рынок. Разработка оптимальной экспортной товарной и марочной стратегий. Выбор каналов и форм организации сбыта товаров, ценовой политики на зарубежном рынке. Выбор форм и средств коммуникационной политики на зарубежном рынке.	8
Раздел 3. Договорно-	Изучение законодательных актов, регулирующих	8

правовой механизм внешнеэкономической деятельности.	внешнеторговую деятельность. Изучение структуры и содержания типового внешнеэкономического контракта. Изучение условий внешнеэкономических поставок международных правил ИНКОТЕРМС. Изучение «Инструкция о порядке и сроках приемки импортных товаров по количеству и качеству, составления и направления рекламационных актов» Составление внешнеэкономического контракта.	
Раздел 4. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий торговли	Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности. Оценка эффективности совместного предпринимательства. Оценка экономической эффективности международного сотрудничества.	8

## **6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости**

### **6.1. Цели самостоятельной работы**

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и нестандартных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

### **6.2. Организация и содержание самостоятельной работы**

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, подготовке к практическим занятиям, к экзамену.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература по дисциплине**

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 479 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17241-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589353> . — (ID=190076-0)
2. Колесников, А.А. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие для СПО / А.А. Колесников. - Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. - 288 с. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 02.03.2026. - Гарантированный срок размещения в IPR SMART до 07.04.2030 (автопродлонгация). - ЦОР IPR SMART. - ISBN 978-985-503-574-0. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/67620.html> . - (ID=190146-0)

3. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для студентов образов. учреждений сред. проф. образования / Б.М. Смитиенко [и др.]; под редакцией Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2007. - 303 с. - (Среднее профессиональное образование). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-7695-3776-9 : 248 р. 07 к. - (ID=64973-5)
4. Сысоева, Г.Ф. Учет и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для СПО / Г.Ф. Сысоева, И.П. Малецкая, Е.Б. Абдалова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2026. - 226 с. - (Профессиональное образование). - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 02.03.2026. - Образовательная платформа Юрайт. - ISBN 978-5-534-21861-9. - URL: <https://urait.ru/bcode/582315> . - (ID=190145-0)
5. Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум / А. А. Вологдин. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19636-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582534>. - (ID=97084-0)
6. Сладкова, А. А. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебник / А. А. Сладкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15763-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588446>. - (ID=136813-0)

## 7.2 Дополнительная литература по дисциплине

1. Михайлов, Д. М. Международные расчеты по экспортно-импортным операциям : учебник для среднего профессионального образования / Д. М. Михайлов, А. Г. Глориозов. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19822-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589868>. - (ID=190151-0)
2. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Кузнецова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 541 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17426-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589407/> - (ID=190152-0)
3. Маргалитадзе О.Н. Основы мировой экономики и внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]:

- учебно-методическое пособие/ Маргалитадзе О.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Научный консультант, 2023.— 208 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/145298> .— IPR SMART, по паролю. - (ID=190225-0)
4. Зеленов, Д. С. Классификация товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза : учебное пособие : [16+] / Д. С. Зеленов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619217> (дата обращения: 13.03.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2648-7. – DOI 10.23681/619217. – Текст : электронный. - (ID=190226-0)
  5. Казанцева, Н.К. Подтверждение соответствия во внешнеэкономической деятельности: общие понятия и международное регулирование торговли : учебное пособие / Н.К. Казанцева; под редакцией В. В. Шимова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ЦОР IPR SMART. - ISBN 978-5-7996-2161-2. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106763.html> . - (ID=141693-0)
  6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : электронный учебник : в составе учебно-методического комплекса / под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., доп. и перераб. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 503 с. - (УМК-У). - Текст : непосредственный. - Текст : электронный. - CD. - ISBN 978-5-238-01772-3 : 450 р. - (ID=87774-10)
  7. Алексеев, И.С. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / И.С. Алексеев. - М. : Дашков и К, 2010. - 302 с. : ил. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-394-00501-5 : 220 р. - (ID=84281-6)
  8. Попова, Л.И. Таможенное дело: товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебное пособие для СПО / Л.И. Попова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2026. - 158 с. - (Профессиональное образование). - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 02.03.2026. - Образовательная платформа Юрайт. - ISBN 978-5-534-21791-9. - URL: <https://urait.ru/bcode/582077> . - (ID=190149-0)
  9. Шелег, Н.С. Международная торговля : учебное пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 512 с. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ЦОР IPR SMART. - ISBN 978-985-06-2435-2. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/35496.html> . - (ID=141686-0)

10. Андреева, Е.И. Классификации товаров в международной торговле : учебное пособие / Е.И. Андреева. - Москва : Российская таможенная академия, 2012. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ЦОР IPR SMART. - ISBN 978-5-9590-0391-3. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/69732.html> . - (ID=141689-0)

### 7.3. Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс дисциплины общепрофессиональной подготовки вариативной части "Внешикономическая деятельность предприятий торговли". Специальность: 38.02.08 Торговое дело. Направленность (профиль): Товароведческая экспертиза и организация торговой деятельности : ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент ; сост. М.А. Павлов . - 2026. - (УМК). - Текст : электронный. - Сервер. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/190217> . - (ID=190217-0)
2. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине "Регулирование международной торговли" направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Маркетинг : в составе учебно-методического комплекса / Каф. Медиакоммуникации и связи с общественностью ; сост. Д.А. Климова. - 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - Сервер. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/125931> . - (ID=125931-0)
3. Формы и методы международной торговли : метод. рекомендации к изуч. темы : "Основы внешнеэкон. деятельности" для студентов всех спец. / сост.: Л.Ф. Гараникова, Т.В. Полякова, Р.М. Солодкова ; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. ЭУП. - Тверь : ТвГТУ, 1996. - 20 с. - 1875 р. - (ID=348-11)

### 7.4. Программное обеспечение по дисциплине

- ОС "Альт Образование" 8
- МойОфис Стандартный
- WPS Office
- Libre Office
- Lotus Notes!Domino,
- LMS Moodle
- Marc-SQL
- MegaПро,
- Office для дома и учебы 2013
- 7zip,
- «Консультант Плюс»
- «Гарант»

- ОС РЕД ОС
- 1С:Предприятие 8.
- ПО РИХ.

### **7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет.**

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭБ ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://biblioclub.ru/>
5. Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru>
6. ЦОР IPRSmart: <https://www.iprbookshop.ru/>
7. Электронная образовательная платформа "Юрайт": <https://urait.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
9. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
10. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/190217>

### **8. Материально-техническое обеспечение**

При изучении дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий торговли» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы, презентации, учебные фильмы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью проекционного оборудования.

### **9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

#### **9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена**

1. Экзаменационный билет соответствует форме, утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих федеральным государственным образовательным стандартам среднего специального образования с учетом профессиональных стандартов. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении.

Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов – 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете – 3 (2 вопроса для категории «знать» и 1 вопрос для категории «уметь»).

Продолжительность экзамена – 60 минут.

2. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

3. Критерии оценки за экзамен:

для категории «знать»:

выше базового – 2;

базовый – 1;

ниже базового – 0;

критерии оценки и ее значение для категории «уметь»:

отсутствие умения – 0 баллов;

наличие умения – 2 балла.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

4. Вид экзамена – устный.

5. База заданий, предъявляемая обучающимся на экзамене:

1. Сущность и направления внешнеэкономической деятельности.
2. Внешнеторговая деятельность, ее составляющие.
3. Показатели внешней торговли.
4. Виды внешнеторговых операций и сделок.
5. Формы и методы международной торговли.
6. Методы выхода предприятия торговли на внешний рынок
7. Международная марочная политика.
8. Виды марочных стратегий.
9. Формы организации сбыта товара.
10. Факторы, влияющие на уровень цен.
11. Виды внешнеторговых цен.
12. Элементы системы международных маркетинговых коммуникаций.
13. Сущность и составляющие государственного регулирования ВЭД.
14. Классификация методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
15. Нормативные документы, регламентирующие международную торговлю.

16. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
17. Понятие и структура внешнеторгового контракта.
18. Содержание основных разделов внешнеторгового контракта.
19. Основные международные правила ИНКОТЕРМС.
20. Выбор внешнеторговых поставок.
21. Показатели оценки эффективности внешнеторговой деятельности.
22. Показатели оценки эффективности совместного предпринимательства.
23. Показатели определения экономической эффективности международного сотрудничества.
24. Россия в мировой экономике – проблемы и перспективы
25. Развитие форм внешнеэкономического сотрудничества в Российской Федерации
26. Разработка стратегии выхода на зарубежный рынок.
27. Предложение товара и целевого зарубежного рынка для его экспорта.
28. Описание потребительских свойств товара.
29. Обоснование выбора товара и зарубежного рынка.
30. Предложения по выбору форм и методов торговли, стратегии выхода на целевой зарубежный рынок.
31. Выбор форм и средств коммуникационной политики на зарубежном рынке.

При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению практических работ в рамках данной дисциплины. Пользование различными техническими устройствами не допускается.

При желании обучающегося покинуть пределы аудитории во время экзамена, билет после его возвращения заменяется. Преподаватель имеет право после ответов на вопросы задавать обучающемуся в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания билета, выданного обучающемуся. Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

## **9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен.

## **9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы или курсового проекта**

Учебным планом выполнение по дисциплине курсовой работы или курсового проекта не предусмотрено.

#### **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Обучающиеся перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебном процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Обучающиеся, изучающие дисциплину, обеспечены учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению всех видов самостоятельной работы.

#### **11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины**

Содержание рабочих программ дисциплин ежегодно обновляется протоколами заседаний кафедры по утвержденной «Положением о структуре, содержании и оформлении рабочих программ дисциплин по образовательным программам, соответствующим ФГОС СПО с учетом профессиональных стандартов» форме.

**Приложение**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Тверской государственный технический университет»

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Внешикономическая деятельность предприятий торговли»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Вопросы для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла.

Виды внешнеторговых цен

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Описать потребительские свойства товара

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Выбор форм и средств коммуникационной политики на зарубежном рынке.

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: \_\_\_\_\_ М.А. Павлов

Заведующий кафедрой «Менеджмент» \_\_\_\_\_ О.П. Разинькова

**Лист регистрации изменений в рабочей программе**

№ измен ения	Номер листа			№ протокола и дата заседания кафедры	Дата внесения изменения в РПД	Ф.И.О. лица, ответстве нного за внесение измени й
	измененн ого	нового	изъятото			