

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
Э.Ю. Майкова
« _____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Инновационный менеджмент в торговой деятельности»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика.
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.т.н., доцент

Л.Г. Наумова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
« ____ » _____ 2021г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент в торговой деятельности» является освоение основ управления инновационной деятельностью.

Задачами дисциплины являются:

Овладение навыками применения различных приемов и средств принятия решений в области инновационного менеджмента;

Освоение теоретических основ управления инновационной деятельностью торговых организаций;

Формирование умения принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельностью торговых организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений «Блока 1 Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины опирается на теоретические знания дисциплин: «Анализ и диагностика финансовой и коммерческой деятельности предприятия», «Информационный менеджмент в торговой деятельности», «Инвестиционный анализ внешнеэкономической деятельности», «Организация торговой деятельности», «Управление проектами во внешнеэкономической деятельности», «Методы принятия управленческих решений» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Торговое дело», а также при написании выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-3: Способен сформировать реестр документации по внешнеторговому контракту, осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту, сформировать дело и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составить и оформить отчет по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-3.1.Формирует реестр документации по внешнеторговому контракту;

ИПК-3.2.Осуществляет учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту,

ИПК-3.3.Формирует дело и сдает в архив документацию по внешнеторговому контракту,

ИПК-3.4.Составляет и оформляет отчеты по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту

ИПК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Основы формирования реестра документации по внешнеторговому контракту в торговой деятельности в рамках инновационной деятельности

Уметь:

У1. Формировать реестр документации по внешнеторговому контракту в торговой деятельности в целях осуществления инновационной деятельности

Иметь опыт практической подготовки

ПП1. Формировать реестр документации по внешнеторговому контракту в торговой деятельности в рамках инновационной деятельности

ИПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Особенности и задачи учета и хранения документации по внешнеторговому контракту в рамках осуществления инновационной деятельности

Уметь:

У1. Осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту в торговле

Иметь опыт практической подготовки

ПП1. Осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту в торговле

ИПК-3.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Особенности и задачи формирования дел и сдачи в архив документации по внешнеторговому контракту в рамках осуществления инновационной деятельности

Уметь:

У1. Осуществлять формирование дел и передачу в архив документации по внешнеторговому контракту в рамках осуществления инновационной деятельности

Иметь опыт практической подготовки

ПП1. Формирование дел и передача в архив документации по внешнеторговому контракту в рамках осуществления инновационной деятельности

ИПК-3.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Особенности и задачи составления и оформления отчетов по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту

Уметь:

У1. Составлять и оформлять отчеты по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту в торговле

Иметь опыт практической подготовки

ПП1. Составлять и оформлять отчеты по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту в торговой деятельности в рамках внедрения инноваций

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	3	108
Аудиторные занятия, всего		45
В том числе:		
Лекции		15

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Практические занятия (ПЗ)		30
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		63
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрен
Расчетно-графические работы		Не предусмотрены
Реферат		Не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы:		
- подготовка к защите практических работ		63
- подготовка к защите лабораторных работ		0
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		0
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		30
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)		30
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть чаты	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1. Инновации в рыночной экономике	8	1	2	—	5
2. Инновационная деятельность	9	1	2	—	6
3. Понятие и содержание инновационного менеджмента	11	2	4	—	5
4. Планирование инновационных процессов в торговой деятельности	9	1	2	—	6
5. Стратегическое управление инновациями в торговой деятельности	12	2	4	—	6
6. Особенности	9	1	2	—	6

Наименование модуля	Труд-ть чаты	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
организационных форм инновационной деятельности					
7. Маркетинг в инновационной сфере торговой организации	12	2	4	—	6
8. Управление инновационными проектами	8	1	2	—	5
9. Риски в инновационной торговой деятельности	11	2	3	—	6
10. Государственное регулирование инновационных процессов	10	1	3	—	6
11. Оценка эффективности инноваций	9	1	2	—	6
Всего на дисциплину	108	15	30	—	63

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Инновации в рыночной экономике»

Инновации, инновационный процесс, инновационная деятельность. Взаимосвязь развития инноваций, науки и техники. Классификация инноваций. Инновационные теории. Технологические уклады в экономике.

МОДУЛЬ 2 «Инновационная деятельность»

Виды инновационной деятельности. Технология осуществления инновационной деятельности. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности. Взаимосвязь инновационной деятельности и рынка. Мотивы инновационной деятельности в организациях.

МОДУЛЬ 3 «Понятие и содержание инновационного менеджмента»

Основные понятия, содержание и сущность инновационного менеджмента. Инновационный процесс как объект управления. Инновационная среда, ее составные части, их характеристики и взаимодействие. Особенности инновационных работ.

МОДУЛЬ 4 «Планирование инновационных процессов»

Планирование инновационных процессов и инноваций. Задачи, принципы и организация планирования инноваций на предприятии. Функции и принципы планирования инноваций. Методы планирования инноваций.

МОДУЛЬ 5 «Стратегическое управление инновациями»

Цели, задачи и концептуальная модель стратегического управления инновациями в торговой организации. Стратегическое планирование инновационных процессов в торговой организации. Этапы и методы стратегического инновационного управления. Виды инновационных стратегий. Порядок разработки инновационных стратегий.

МОДУЛЬ 6 «Особенности организационных форм инновационной деятельности»

Классификация инновационных организаций. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Структура инновационных организаций.

МОДУЛЬ 7 «Маркетинг в инновационной сфере торговой организации»

Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. Формирование потребительской ценности инноваций на основе поведения потребителей. Стратегический инновационный маркетинг торговой деятельности. Тактический (оперативный) маркетинг торговой деятельности. Реклама в инновационной деятельности торговой организации.

Модуль 8. «Управление инновационными проектами»

Понятие и элементы инновационного проекта. Типичная структура инновационного проекта. Содержание инновационного проекта. Общие положения оценки проектов.

Модуль 9. «Риски в инновационной торговой деятельности»

Риски в инновационной деятельности: понятие и сущность. Классификация рисков. Управление риском. Методы оценки рисков инновационных проектов в торговле. Методы снижения рисков в торговле.

МОДУЛЬ 10 «Государственное регулирование инновационных процессов»

Роль государства в стимулирование инноваций. Государственное регулирование инновационных процессов. Органы государственного регулирования инновационного процесса. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.

МОДУЛЬ 11 «Оценка эффективности инноваций»

Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Виды эффекта от инноваций. Основные принципы оценки инновационных проектов в рыночной экономике. Виды эффекта от инноваций. Показатели и методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

5.3. Практические занятия

Таблица 3а. Практические работы и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 1 Цель: ознакомление с принципами классификации инноваций	1. Классификационные признаки инноваций. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 2 Цель: ознакомление с инновационной деятельностью организаций	1. Основные аспекты инновационной деятельности предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 3 Цель: ознакомление с содержанием инновационного менеджмента	1. Этапы инновационного процесса. Инновационная среда. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	4
Модуль 4 Цель: ознакомление с планированием инновационных процессов	1. Управление персоналом в инновационной сфере. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 5 Цель: формирование навыков организации стратегического управления инновациями	1. Порядок разработки инновационных стратегий. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	4
Модуль 6 Цель: практическое ознакомление с организационными формами инновационной деятельности	1. Классификация инновационных организаций. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 7	1. Особенности формирования потребительской ценности	4

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Цель: формирование навыков разработки инновационного маркетинга торговой деятельности	инноваций торговой организации на основе поведения потребителей. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	
Модуль 8 Цель: отработка навыков по формированию портфеля инновационных проектов	1. Формирование портфеля проектов. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 9 Цель: изучение рисков инновационной деятельности	1. Методы оценки и методы снижения рисков инновационной деятельности 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 10 Цель: ознакомление с основными формами государственной поддержки инновационной деятельности	1. Государственная инновационная политика. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 11 Цель: организация работы с инвесторами	1. Убеждение инвесторов в выгоды инновационного проекта (тренинг). 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Сформировать способности к обучению, поиску источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, зачету.

Предусмотрено 11 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4. Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Инновации как формула роста современных торговых организаций
		Оценка жизненного цикла инноваций
		Парки, технополисы, оценка их роли в создании инноваций
2	Модуль 2	Проблемы осуществления инновационной деятельности предприятий торговли
		Этапы управления инновационной деятельностью на предприятии торговли
		Проблемы правового регулирования инновационной деятельности Показатели и методы оценки инновационной деятельности предприятия
3	Модуль 3	Особенности методологии и организации разработки решений в инновационном менеджменте торговой организации
		Инновационный менеджмент: возникновение, развитие и современное состояние
4	Модуль 4	Социально-психологические аспекты сопротивления нововведениям в торговой организации
		Организация планирования инноваций на предприятии торговли
		Проблемы кадрового обеспечения инновационного менеджмента на предприятиях торговли
5	Модуль 5	Инновационная стратегия как фактор повышения конкурентоспособности предприятия торговли
		Виды инновационных стратегий предприятия
		Этапы разработки инновационных стратегий предприятия
		Виды научно-технического прогнозирования Стратегии государственной инновационной политики
6	Модуль 6	Организация инновационного процесса на предприятии торговли
		Формы государственной поддержки малых инновационных предприятий: организационный и экономический аспекты
		Формы негосударственного финансирования инновационной

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		деятельности в России: состояние и перспективы
		Малый инновационный бизнес в рыночной экономике: опыт развитых стран и России
7	Модуль 7	Особенности маркетинга технологических нововведений
		Оценка конкурентоспособности предприятия торговли
8	Модуль 8	Современные информационные технологии в процессах управления инновациями
		Проблемы управления инновационными проектами
		Структура портфеля инновационных проектов
9	Модуль 9	Венчурные фирмы: роль и место в современной рыночной экономике
		Риски в инновационной деятельности торговой организации и учет их последствий
		Методы оценки и направления снижения рисков
10	Модуль 10	Государственная инновационная политика
		Государственное регулирование инновационной деятельности предприятий
		Проблемы сохранения и совершенствования научно-технического и инновационного потенциала России
		Международные стандарты в статистике науки и инноваций: причины возникновения и перспективы развития
		Основные направления государственного регулирования научно-технического развития предприятий
11	Модуль 11	Определение коммерческого риска при инвестировании в инновационную деятельность и методы его уменьшения
		Методика оценки экономической эффективности инновационных проектов

Оценивание в этом случае осуществляется путем устного опроса проводится по содержанию и качеству выполненного реферата.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А.А. Алексеев. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-03166-9. - URL: <https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-489492>. - (ID=86354-0)
2. Инновационный менеджмент: учебник для академ. бакалавриата / Л.П. Гончаренко [и др.]; под общ.ред. Л.П. Гончаренко. - 2-е изд. - Москва :Юрайт, 2022. - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-9916-7709-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/489083>. - (ID=72371-0)
3. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А. Антонец [и др.]; Антонец В.А., Нечаева, Н.В., Суркова, А.С., [и др.]. - 2-е изд. ; доп. и испр. - Москва :Юрайт, 2022. - (Университеты России). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-00934-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/498878>. - (ID=113963-0)
4. Мальцева С.В. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / С.В. Мальцева; Мальцева С.В. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-15607-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/509174> . - (ID=89461-0)
5. Масалова Ю.А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебное пособие для вузов / Ю.А. Масалова. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-13908-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/496711>. - (ID=136803-0)
6. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям / А.В. Тебекин. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва :Юрайт, 2022. - (Бакалавр. Академический курс). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-9916-3656-8. - URL: <https://urait.ru/bcode/508049> . - (ID=72372-0)
7. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академ. бакалавриата / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев; Моск.

гос. ин-т междунар. отношений МИД РФ. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-00347-5. - URL: <https://urait.ru/bcode/489019> . - (ID=89676-0)

7.2. Дополнительная литература дисциплине

1. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник для вузов по направлениям подготовки "Менеджмент", "Инноватика" (квалификация (степень) "бакалавр") : в составе учебно-методического комплекса / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 18.07.2022. - ISBN 978-5-394-04385-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229934> . - (ID=101800-0)

2. Балыбердин В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В.А. Балыбердин. - М. : Дашков и К, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-04469-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229655> . - (ID=111246-0)

3. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник для вузов по напр. подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Ю.М. Беляев. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 12.08.2022. - ISBN 978-5-394-03555-5. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229307> . - (ID=101884-0)

4. Данилина Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для вузов по направлению подготовки "Управление персоналом" (квалификация (степень) "бакалавр") : в составе учебно-методического комплекса / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - 3-е изд. - Москва : Проспект, 2021. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 11.08.2022. - ISBN 978-5-394-04205-8. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229304> . - (ID=111617-0)

5. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент : учеб.пособие для вузов по напр. подготовки "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Ж.Д. Дармилова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 12.08.2022. - ISBN 978-5-394-03476-3. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229310> . - (ID=104155-0)

6. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / С.В. Мальцева [и др.]. - Москва :Юрайт, 2019. - 529 с. - (Бакалавр.Академический курс). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9916-3833-3 : 1007 р. 76 к. - (ID=135379-3)

7. Управление инновациями: учебное пособие / составитель Л.Д. Котлярова. - пос. Караваяево : Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/252212> . - (ID=107582-0)

7.3. Методические материалы

1. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине "Инновационный менеджмент в коммерческой деятельности" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124592> . - (ID=124592-0)

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Инновационный менеджмент в коммерческой деятельности" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124590> . - (ID=124590-0)

3. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме зачета по дисциплине "Инновационный менеджмент в коммерческой деятельности" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-В). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=124593-0)

4. Рейтинг-план дисциплины «Инновационный менеджмент в коммерческой деятельности» подготовки бакалавров по направлению 100700 Торговое дело. Профиль «Коммерция», курс 4, семестр 2 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. С.В. Семенов. - Тверь : ТвГТУ, 2013. - (УМК-ПЛ). - Сервер. - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106226> . - (ID=106226-1)

5. Семенов, С.В. Инновационный менеджмент в коммерческой деятельности : вопросы для подгот. к экзамену для студентов, обучающихся

по направлению 100700.62 Торговое дело. Профиль «Коммерция» : в составе учебно-методического комплекса / С.В. Семенов; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-В). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106230> . - (ID=106230-1)

6. Семенов, С.В. Инновационный менеджмент в коммерческой деятельности : метод. указания по выполнению лаб. и практ. работ, направление 100700.62 Торговое дело. Профиль «Коммерция» : в составе учебно-методического комплекса / С.В. Семенов; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-М). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106228> . - (ID=106228-1)

7. Семенов, С.В. Инновационный менеджмент в коммерческой деятельности : тезисы лекций для студентов, обучающихся по направлению 100700.62 Торговое дело. Профиль «Коммерция» : в составе учебно-методического комплекса / С.В. Семенов; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-Л). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/106227> . - (ID=106227-1)

8. Тезисы лекций по дисциплине "Инновационный менеджмент в коммерческой деятельности" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124589>. - (ID=124589-0)

9. Учебно-методический комплекс дисциплины, части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Инновационный менеджмент в торговой деятельности". Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика : ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент ; разработ.: Л.Г. Наумова. - 2022. - (УМК). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124557> . - (ID=124557-1)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. : Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124557>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Инновационный менеджмент в торговой деятельности» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

2. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

3. Критерии проставления зачета.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся при условии выполнения им всех контрольных мероприятий, предусмотренных в Программе (при выполнении и защите практических работ, рефератов).

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Студенты очной формы обучения перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с возможностью получения экзаменационной оценки по результатам текущей успеваемости, с формами защиты выполненных лабораторных работ, а также планом выполнения курсовой работы.

В учебном процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закреплённому за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению лабораторных работ, к выполнению курсовой работы, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.