

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Тверской государственный технический университет»

(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной работе

_____ Э.Ю. Майкова

« _____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»

«Основы предпринимательской деятельности в сервисе»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) – Социокультурный сервис

Типы задач профессиональной деятельности: сервисный

Форма обучения – очная, заочная.

Факультет управления и социальных коммуникаций

Кафедра социологии и социальных технологий

Тверь 20__

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: ст. преподаватель
кафедры ССТ

Г.В. Пономарева

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ССТ
« ____ » _____ 20__ г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

Э.Ю. Майкова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Е.Э. Наумова

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является:

- формирование теоретических и практических основ предпринимательской деятельности в сервисе.

Задачами дисциплины являются:

-формирование представлений о предпринимательской деятельности в сервисе; знания о формировании навыков разработки процесса предпринимательской деятельности в сервисе, соответствующего запросам потребителя;

- овладение современными технологиями ведения предпринимательской деятельности в сервисе; знаниями о видах нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в сервисе;

- овладение знаниями о экономической тенденции развития сферы сервиса; организационной структуры и принципах организации клуба; умением разрабатывать инновационные проекты осуществления клубной деятельности;

- знания о месте предпринимательства в туризме в общей системе сервисных услуг; формирование способностей анализировать различные ситуации при ведении бизнеса в сфере туризма.

Предметная область дисциплины включает изучение наиболее общих вопросов организации предпринимательской деятельности в сфере социально-культурного сервиса.

Объектом изучения является система предпринимательской деятельности в сфере социально-культурного сервиса.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

«Основы предпринимательской деятельности в сервисе» является дисциплиной, необходимой для профессиональной деятельности менеджера фирм и предприятий сервиса. Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в сервисе» является одной из важных профессиональных дисциплин подготовки специалистов по сервису. Она помогает расширить научный кругозор специалиста. Содержательно курс связан с такими дисциплинами, как «Организация рекреационной деятельности», «Гостиничный сервис», «Курортология», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

3.1. Перечень компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса.

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-6.1. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31. - объекты, субъекты, цели предпринимательской деятельности, структуру малого и среднего предпринимательства;

32.- распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности;

33. - основы организации и планирования деятельности предприятий в сфере сервиса;

34. - отечественную и зарубежную практику предпринимательской деятельности.

Уметь:

У1. - применять полученные знания на практике;

У2 - прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые

результаты деятельности предприятия сервиса;

У3. - проводить маркетинговые исследования рынка и осуществлять продвижение услуг в сфере сервиса;

У4. - оценивать ситуацию в бизнесе, принимать предпринимательское решение и нести ответственность.

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, практических занятий.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	4	144
Аудиторные занятия (всего)		60
В том числе:		
Лекции		30
Практические занятия (ПЗ)		30
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		48+36(экз)
В том числе:		
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы: - реферат		48
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (экзамен)		36
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		0

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1б. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	4	144
Аудиторные занятия (всего)		10
В том числе:		
Лекции		6
Практические занятия (ПЗ)		4
Лабораторные работы (ЛР)		не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		125+9
В том числе:		
Изучение теоретической части		64
Курсовая работа		не предусмотрена
Курсовой проект		не предусмотрен

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Расчетно-графические работы		не предусмотрены
Реферат		не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы: - реферат		61
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (экзамен)		9
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		0

5. Структура и содержание дисциплины.

Структура и содержание дисциплины построены по модульно-блочному принципу. Под модулем дисциплины понимается укрупненная логико-понятийная тема, характеризующаяся общностью использованного понятийно-терминологического аппарата.

5.1. Структура дисциплины.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1.	Предпринимательская деятельность в сфере сервиса	18	2	2		6+4
2.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	18	4	4		6+4
3.	Особенности деятельности предприятий в сфере сервиса.	18	4	4		6+4
4.	Организационно-экономические основы предпринимательства в сфере сервиса.	18	4	4		6+5
5.	Защита прав предпринимателей и потребителей.	18	4	4		6+5
6.	Новаторская деятельность предпринимателя в сфере сервиса.	18	4	4		6+5
7.	Управление персоналом предпринимательской фирмы в сфере сервиса.	18	4	4		6+5
8.	Культура и этика предпринимательства	18	4	4		6+4

	в сфере сервиса.					
	Всего на дисциплину:	144	30	30		48+36(экз)

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 26. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы.

№	Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1.	Предпринимательская деятельность в сфере сервиса	18	1			13+1
2.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	18		1		16+1
3.	Особенности деятельности предприятий в сфере сервиса	18	1			16+2
4.	Организационно-экономические основы предпринимательства в сфере сервиса.	18	1	1		16+1
5.	Защита прав предпринимателей и потребителей.	18	1			16+1
6.	Новаторская деятельность предпринимателя в сфере сервиса.	18		1		16+1
7.	Управление персоналом предпринимательской фирмы в сфере сервиса.	18	1	1		16+1
8.	Культура и этика предпринимательства в сфере сервиса.	18	1			16+1
	Всего на дисциплину:	144	6	4		125+9

5.2. Содержание дисциплины.

Модуль 1. Предпринимательская деятельность в сфере сервиса

Основы системы сервиса. Экономические тенденции развития сферы сервиса. Место предпринимательства в туризме в общей системе сервисных услуг. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности: определение понятия «предпринимательство»; история предпринимательства в России, история возникновения и сущность предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме; мотивы и функции предпринимательства; обязанности предпринимателя. Виды предпринимательства в сфере сервиса и туризма: производство, коммерция, финансово-кредитная, консалтинга.

Модуль 2 Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Сущность и методы государственного регулирования.

Виды нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере сервиса. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности в России.

Модуль 3. Особенности деятельности предприятий в сфере сервиса.

Формы туристского предпринимательства и критерии их выбора. Индивидуальный предприниматель. Коллективный бизнес. Объединения юридических лиц в сфере сервиса и туризма. Основные формы турбизнеса в экономике развитых стран (зарубежный опыт). Порядок регистрации предприятий и лицензирования деятельности: общие положения и отказ в регистрации; учредительные документы. Деятельность предприятий в сфере сервиса: реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса; участие собственника в управлении предприятием; вступление в права собственности. Особенности документооборота в сфере туризма: понятие и признаки предпринимательских договоров; виды договоров, порядок заключения, изменения и расторжения. Особенности документооборота в сфере туризма: деятельность туроператоров турагентов; правила оказания услуг по реализации туристского продукта; общие правила и условия договора о реализации туристского продукта для туроператоров и турагентов; туристские договоры.

Модуль 4. Организационно-экономические основы предпринимательства в сфере сервиса.

Базовые принципы организации туристского бизнеса: технология организации предпринимательства в туризме; коммерческий расчет и оценка возможностей туристского бизнеса; разработка бизнес-плана для туристских организаций; организация менеджмента туристского бизнеса.

Экономическая модель туристской организации: туристская организация как открытая экономическая система; функции, права и ответственность туристской организации; механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях.

Основные экономические показатели туристского бизнеса: себестоимость туристских услуг; ценообразование в туристском сервисе; выручка от реализации туристских услуг; налогообложение туристского бизнеса; прибыль и рентабельность.

Эффективность функционирования туристских организаций: сущность и виды эффективности в социально-культурном сервисе и туризме; система показателей экономической эффективности туристского бизнеса; факторы и пути повышения эффективности предпринимательства в сфере сервиса и туризма.

Конкуренция и риск предпринимательства в сфере сервиса и туризма: сущность и виды конкуренции в туристском секторе экономики; конкурентоспособность туристских организаций в современных условиях; риск предпринимателей в конкурентной среде.

Модуль 5. Защита прав предпринимателей и потребителей.

Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Защита прав потребителей.

Модуль 6. Новаторская деятельность предпринимателя в сфере сервиса.

Основные направления оптимизации структуры предпринимательской деятельности. Сущность инновационного предпринимательства в сервисе. Классификация инноваций в сфере сервиса. Характеристика инновационных форм, оценка инвестиционных проектов, измерение в оценке социальных последствий проекта. Риски в предпринимательской деятельности. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя сферы сервиса.

Модуль 7. Управление персоналом предпринимательской фирмы в сфере сервиса.

Трудовые ресурсы. Структура персонала предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Управление персоналом фирмы: кадровая политика. Служба управления персоналом предпринимательской фирмы в сфере туризма. Процесс управления персоналом предпринимательской фирмы в сфере сервиса. Оплата труда на предприятии

предпринимательского типа в сфере сервиса. Проблемы мотивации персонала в предпринимательской фирме в сфере сервиса.

Модуль 8. Культура и этика предпринимательства в сфере сервиса.

Сущность культуры предпринимательства в сервисе. Этапы развития культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Сущность деловой этики предпринимателя. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства в сервисе. Деловое общение и принципы этикета в предпринимательской деятельности сферы сервиса.

5.3. Лабораторный практикум

Учебным планом не предусмотрены.

5.4. Практические и (или) семинарские занятия.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

№ пп.	Учебно – образовательный модуль. Цели семинара	Примерная тематика семинара	Трудоемкость в часах
1.	Модуль 1. Цель: формирование знаний о сущности предпринимательской деятельности в сфере сервиса.	Место предпринимательства в туризме в общей системе сервисных услуг. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности; история предпринимательства в России, история возникновения и сущность предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме. Виды предпринимательства в сфере сервиса и туризма: производство, коммерция, финансово-кредитная, консалтинга.	2
2.	Модуль 2. Цель: формирование знаний о государственном регулировании предпринимательской деятельности.	Сущность и методы государственного регулирования. Виды нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере сервиса.	4
3.	Модуль 3. Цель: формирование знаний об особенностях деятельности предприятий в сфере сервиса..	Формы туристского предпринимательства и критерии их выбора. Основные формы турбизнеса в экономике развитых стран (зарубежный опыт). Порядок регистрации предприятий и лицензирования деятельности. Деятельность предприятий в сфере сервиса: реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса; участие собственника в управлении предприятием; вступление в права собственности. Особенности документооборота в сфере туризма: деятельность туроператоров турагентов; правила оказания услуг по реализации туристского продукта; общие правила и	4

		условия договора о реализации туристского продукта для туроператоров и турагентов; туристские договоры.	
4.	Модуль 4. Цель: формирование умения использовать организационно-экономические основы предпринимательства в сфере сервиса.	Базовые принципы организации туристского бизнеса: технология организации предпринимательства в туризме; коммерческий расчет и оценка возможностей туристского бизнеса; разработка бизнес-плана для туристских организаций; организация менеджмента туристского бизнеса. Эффективность функционирования туристских организаций: сущность и виды эффективности в социально-культурном сервисе и туризме; система показателей экономической эффективности туристского бизнеса; факторы и пути повышения эффективности предпринимательства в сфере сервиса и туризма. Конкуренция и риск предпринимательства в сфере сервиса и туризма: сущность и виды конкуренции в туристском секторе экономики; конкурентоспособность туристских организаций в современных условиях; риск предпринимателей в конкурентной среде.	4
5.	Модуль 5. Цель: формирование умения использовать защиту прав предпринимателей и потребителей.	Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Защита прав потребителей.	4
6.	Модуль 6. Цель: формирование знаний инноваторской деятельности предпринимателя в сфере сервиса.	Сущность инновационного предпринимательства в сервисе. Классификация инноваций в сфере сервиса. Характеристика инновационных форм, оценка инвестиционных проектов, измерение в оценке социальных последствий проекта. Риски в предпринимательской деятельности. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя сферы сервиса.	4
7.	Модуль 7. Цель: формирование знаний об управлении персоналом предпринимательской фирмы в сфере сервиса.	Структура персонала предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Управление персоналом фирмы в сфере сервиса: кадровая политика. Служба управления персоналом предпринимательской фирмы в сфере туризма. Процесс управления персоналом предпринимательской фирмы в сфере сервиса. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа в сфере сервиса.	4
8.	Модуль 8. Цель: формирование умения использовать культуру и	Сущность культуры предпринимательства в сервисе. Этапы развития культуры предпринимательства. Сущность деловой	4

	этику предпринимательства в сфере сервиса.	этики предпринимателя. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства в сервисе. Деловое общение и принципы этикета в предпринимательской деятельности сферы сервиса.	
--	--	---	--

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3б. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

№ пп.	Учебно – образовательный модуль. Цели семинара	Примерная тематика семинара	Трудоемкость в часах
1.	Модуль 2. Цель: формирование знаний о государственном регулировании предпринимательской деятельности.	Сущность и методы государственного регулирования. Виды нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере сервиса.	1
2.	Модуль 4. Цель: формирование умения использовать организационно-экономические основы предпринимательства в сфере сервиса.	Базовые принципы организации туристского бизнеса: технология организации предпринимательства в туризме; коммерческий расчет и оценка возможностей туристского бизнеса; разработка бизнес-плана для туристских организаций; организация менеджмента туристского бизнеса. Эффективность функционирования туристских организаций: сущность и виды эффективности в социально-культурном сервисе и туризме; система показателей экономической эффективности туристского бизнеса; факторы и пути повышения эффективности предпринимательства в сфере сервиса и туризма. Конкуренция и риск предпринимательства в сфере сервиса и туризма: сущность и виды конкуренции в туристском секторе экономики; конкурентоспособность туристских организаций в современных условиях; риск предпринимателей в конкурентной среде.	1
3.	Модуль 6. Цель: формирование знаний о новаторской деятельности предпринимателя в сфере сервиса.	Сущность инновационного предпринимательства в сервисе. Классификация инноваций в сфере сервиса. Характеристика инновационных форм, оценка инвестиционных проектов, измерение в оценке социальных последствий проекта. Риски в предпринимательской деятельности. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя сферы	1

		сервиса.	
4.	Модуль 7. Цель: формирование знаний об управлении персоналом предпринимательской фирмы в сфере сервиса.	Структура персонала предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Управление персоналом фирмы: кадровая политика. Служба управления персоналом предпринимательской фирмы в сфере туризма. Процесс управления персоналом предпринимательской фирмы в сфере сервиса. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа в сфере сервиса.	1

5.5. Практикумы, тренинги, деловые и ролевые игры.

Учебным планом не предусмотрены.

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости.

6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к семинарским занятиям, к текущему контролю успеваемости, подготовки к экзамену.

После вводных лекций, в которых обозначается содержание дисциплины, ее проблематика и практическая значимость, студентам выдается задание на семинар.

Текущий контроль успеваемости осуществляется с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки текущей успеваемости обучающихся в соответствии с СТО СМК 02.102-2012.

Таблица 5. Темы рефератов

1.	Модуль 1	История возникновения и сущность предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме. Виды предпринимательства в сфере сервиса и туризма.
2.	Модуль 2	Виды нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере сервиса. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в сервисе.
3.	Модуль 3	Формы туристского предпринимательства и критерии их выбора.. Основные формы турбизнеса в экономике развитых стран (зарубежный опыт).
4.	Модуль 4	Базовые принципы организации туристского бизнеса. Конкуренция и риск предпринимательства в сфере сервиса и туризма.
5.	Модуль 5	Способы и формы защиты прав предпринимателей.. Защита прав потребителей.
6.	Модуль 6	Инновационное предпринимательство в сервисе.

		Характеристика инновационных форм, оценка инвестиционных проектов, измерение в оценке социальных последствий проекта.
7.	Модуль 7	Управление персоналом фирмы в сфере сервиса: кадровая политика. Процесс управления персоналом предпринимательской фирмы в сфере сервиса. Проблемы мотивации персонала в предпринимательской фирме в сфере сервиса..
8.	Модуль 8	Сущность деловой этики предпринимателя. Деловое общение и принципы этикета в предпринимательской деятельности сферы сервиса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535692> (дата обращения: 09.01.2025). - (ID=106240-0)
2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник / Д.И. Валигурский. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : Дашков и К, 2010. - 518 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-91131-750-8 : 330 р. - (ID=86622-10)
3. Шеменова О.В. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов : в составе учебно-методического комплекса / О.В. Шеменова, Т.В. Харитонов. - Москва : Дашков и К, 2017. - (УМК-У). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-01147-4. - URL: https://e.lanbook.com/book/93474#book_name . - (ID=107094-0)
4. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов : в составе учебно-методического комплекса / Т.В. Буклей [и др.]; под редакцией О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - Москва : Дашков и К, 2017. - (УМК-У). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 21.07.2022. - ISBN 978-5-394-01147-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93474> . - (ID=107092-0)
5. Предпринимательство : учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "магистр") / И.К. Ларионов [и др.]; под редакцией И.К. Ларионова. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для магистров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 14.09.2022. - ISBN 978-5-394-04347-5. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229652> . - (ID=101808-0)

7.2. Дополнительная литература

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов по спец. 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", бакалавров экон вузов и спец. / А.Н. Асаул. - [4-е изд.]. - СПб. : Питер, 2013. - 347 с. - (Учебник для вузов). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-496-00066-6 : 408 р. 80 к. - (ID=100430-2)
2. Ильин, О.Ю. Правовое обеспечение сервисной деятельности : учеб. пособие / О.Ю. Ильин; Тверской гос. техн. ун-т. - Тверь : ТвГТУ, 2015. - 108 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-7995-0793-0 : [б. ц.]. - (ID=110727-73)
3. Ильин О.Ю. Правовое обеспечение сервисной деятельности : учеб. пособие :

в составе учебно-методического комплекса / О.Ю. Ильин; Тверской гос. техн. ун-т. - Тверь : ТвГТУ, 2015. - (УМК-У). - Сервер. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-7995-0793-0 : 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/110275> . - (ID=110275-1)

4. Организация предпринимательской деятельности : учебник : в составе учебно-методического комплекса / А.И. Базилевич [и др.]. - М. : Проспект, 2013. - 544 с. - (УМК-У). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-392-08936-9 : 420 p. - (ID=86516-6)

5. Гарина, Е.П. Основы предпринимательской деятельности : учебник для магистров по напр. "Экономика" и экон. спец. / Е.П. Гарина, О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 345 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-222-17720-4 : 250 p. 60 к. - (ID=95213-3)

6. Лапуста, М.Г. Предпринимательство : учебник по управленческим дисциплинам / М.Г. Лапуста. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 608 с. - (Высшее образование). - Библиогр. : с. 600 - 601. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-16-003252-8 : 240 p. - (ID=77413-12)

7. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551719> (дата обращения: 09.01.2025). - (ID=114260-0)

8. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. - М. : КноРус, 2011. - 211 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-406-00751-8 : 216 p. - (ID=86344-10)

9. Самарина В.П. Основы предпринимательства : учеб. пособие для вузов по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / В.П. Самарина. - 4-е изд., доп. и перераб. - Старый Оскол : ТНТ, 2010. - 291 с. : табл. - (Тонкие наукоемкие технологии). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-94178-062-4 : 263 p. 93 к. - (ID=84403-10)

7.3. Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс дисциплины обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Основы предпринимательской деятельности в сервисе". Направление подготовки 43.03.01 Сервис. Направленность (профиль): Социально-культурный сервис : ФГОС 3++ / Каф. Социология и социальные технологии ; сост. Г.В. Пономарева. - 2024. - (УМК). - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/117427> . - (ID=117427-1)

2. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзамена дисциплины базовой части Блока 1 "Основы предпринимательской деятельности в сервисе" направления подготовки 43.03.01 Сервис. Профиль: Социокультурный сервис. Семестр 3 : в составе учебно-методического комплекса / Каф. Социология и социальные технологии ; сост. Г.В. Пономарева. - 2016. - (УМК-В). - Сервер. - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/126203> . - (ID=126203-0)

7.4. Программное и коммуникационное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

WPS Office: MPL 1.1/GPL 2.0/LGPL 2.1.

Libre Office: MPL 2.0.

LMS Moodle: GPL 3.0.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.). Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/117427>

8. Материально-техническое обеспечение.

При изучении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сервисе» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы, презентации, учебные фильмы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью проекционного оборудования.

9. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

9.1. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Экзаменационный билет соответствует форме, утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования с учетом профессиональных стандартов. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении. Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов – 15. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете – 3.

Продолжительность экзамена – 60 минут.

2. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

3. Допуск до экзамена (бинарный критерий) – допущен или не допущен. Показателем является выполнение всех контрольных мероприятий по текущему контролю успеваемости.

Критерии оценки и ее значения для категории «знать» (количественный критерий):
Ниже базового – 0 баллов.

Базовый уровень (репродуктивные знания) – 1 балл.

Повышенный уровень (продуктивные знания) – 2 балла.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения – 0 баллов.

Наличие умения – 1 балла.

Студенты допускаются до экзамена при посещении лекций и практических занятий в объеме, соответствующем не менее чем 80% от количества часов, отведенного на контактную работу с преподавателем.

1. База заданий, предъявляемая обучающимся на экзамене:

1. Место предпринимательства в туризме в общей системе сервисных услуг.
2. История предпринимательства в сфере сервиса России.
3. Виды предпринимательства в сфере сервиса и туризма: производство, коммерция, финансово-кредитная, консалтинга.
4. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
5. Виды нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере сервиса.
6. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности в России.
7. Формы туристского предпринимательства и критерии их выбора.
8. Порядок регистрации предприятий и лицензирования деятельности: общие положения и отказ в регистрации; учредительные документы.
9. Деятельность предприятий в сфере сервиса: реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса; участие собственника в управлении предприятием; вступление в права собственности.
10. Особенности документооборота в сфере туризма: понятие и признаки предпринимательских договоров; виды договоров, порядок заключения, изменения и расторжения.
11. Особенности документооборота в сфере туризма: деятельность туроператоров турагентов; правила оказания услуг по реализации туристского продукта; общие правила и условия договора о реализации туристского продукта для туроператоров и турагентов; туристские договоры.
12. Базовые принципы организации туристского бизнеса: технология организации предпринимательства в туризме.
13. Коммерческий расчет и оценка возможностей туристского бизнеса; разработка бизнес-плана для туристских организаций.
14. Экономическая модель туристской организации: туристская организация как открытая экономическая система; функции, права и ответственность туристской организации.
15. Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях.
16. Основные экономические показатели туристского бизнеса: себестоимость туристских услуг; ценообразование в туристском сервисе; выручка от реализации туристских услуг; налогообложение туристского бизнеса; прибыль и рентабельность.
17. Эффективность функционирования туристских организаций: сущность и виды эффективности в социально-культурном сервисе и туризме.
18. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса.
19. Факторы и пути повышения эффективности предпринимательства в сфере сервиса и туризма.
20. Конкуренция и риск предпринимательства в сфере сервиса и туризма: сущность и виды конкуренции в туристском секторе экономики.
21. Конкурентоспособность туристских организаций в современных условиях; риск предпринимателей в конкурентной среде.
22. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей.
23. Защита прав потребителей.
24. Основные направления оптимизации структуры предпринимательской деятельности.

25. Сущность инновационного предпринимательства в сервисе.
26. Классификация инноваций в сфере сервиса.
27. Характеристика инновационных форм, оценка инвестиционных проектов, измерение в оценке социальных последствий проекта.
28. Риски в предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
29. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя сферы сервиса.
30. Структура персонала предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Управление персоналом фирмы: кадровая политика.
31. Служба управления персоналом предпринимательской фирмы в сфере туризма. Процесс управления персоналом предпринимательской фирмы в сфере сервиса.
32. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа в сфере сервиса. Проблемы мотивации персонала в предпринимательской фирме в сфере сервиса.
33. Сущность культуры предпринимательства в сервисе.
34. Этапы развития культуры предпринимательства.
35. Культура предпринимательской организации. Сущность деловой этики предпринимателя.
36. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства в сервисе. Деловое общение и принципы этикета в предпринимательской деятельности сферы сервиса.

При ответе на вопросы экзамена допускается использование нормативной документации (Федеральных законов, Технических регламентов, ГОСТ, ГОСТ Р, подзаконных актов и т.п.).

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета, выданного студенту.

9.2. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации в форме зачета

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен.

9.3. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы не предусмотрен

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые должны быть опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебном процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Студенты, изучающие дисциплину, обеспечены учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний кафедры, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 Сервис
Профиль – Социально-культурный сервис
Кафедра «Социология и социальные технологии»
Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в сервисе»
Семестр 3

Экзаменационный билет № 1

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 балл или 2 балла:
Виды предпринимательства в сфере сервиса и туризма.
2. Задание для проверки уровня «ЗНАТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:
Сущность и методы государственного регулирования
предпринимательской деятельности в сервисе
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 1 балл:
Проанализировать основные формы турбизнеса в экономике развитых
стран.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» – при сумме баллов 5;
«хорошо» – при сумме баллов от 3 до 4 и отсутствии балла 0;
«удовлетворительно» – при сумме баллов от 2 до и наличии не более 1 нулевого балла;
«неудовлетворительно» – при сумме баллов менее 2 или наличии более 1 нулевого
баллов.

Составитель: старший преподаватель каф. ССТ _____ Г.В. Пономарева

Заведующий кафедрой _____ Э.Ю. Майкова