

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины обязательной части
Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Теоретические основы товароведения»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.х.н., доцент

Н.М. Перепелица

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
«_____» _____ 2021г., протокол № _____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» позволить сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области товароведения товаров, необходимых для организации приемки, товародвижения и реализации товаров, формирования ассортимента, предупреждения фальсификации, соблюдения правил торговли однородных групп товаров, требований к маркировке и упаковке, режимам и срокам хранения, транспортированию и реализации, а также обеспечение прав потребителя на приобретение качественных и безопасных товаров, соответствующих требованиям национальных и международных стандартов, технических регламентов и других нормативных документов.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к обязательной части «Блока 1 Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины опирается на теоретические знания дисциплин «Экономическая теория», «Экономика организации» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Торговое дело», а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

ИУК-2.1

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Совокупность задач при проектировании в области товароведения

Уметь:

У1. Определять цели проекта в области товароведения

ИУК-2.2

Знать:

З1. Действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в области товароведения

Уметь:

У1. Решать задачи в области товароведения, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	2	72
Аудиторные занятия, всего		30
В том числе:		
Лекции		15
Практические занятия (ПЗ)		15
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		42
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена
Расчетно-графические работы		Не предусмотрены
Реферат		Не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы:		
- подготовка к защите практических работ		42
- подготовка к защите лабораторных работ		0
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (Экзамен)		0
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		0

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1. Предмет и задачи товароведения	9	1,5	1,5	—	6
2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров	9	2	2	—	5
3. Показатели, методы и способы формирования качества товаров	9	1,5	1,5	—	6
4. Теоретические основы сохранения качества товаров	9	2	2	—	5
5. Методология оценки качества товаров	9	2	2	—	5
6. Виды и средства информации о товаре	9	2	2	—	5
7. Экспертиза товаров	9	2	2	—	5
8. Идентификация и фальсификация товаров	9	2	2	—	5
Всего на дисциплину	72	15	15	—	42

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Предмет и задачи товароведения»

Объект, предмет, цели и задачи товароведения в области формирования товарной и ассортиментной политики предприятия или организации.

Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров. Закон возвышения потребностей. Модель исходной ситуации потребления и жизненный цикл товаров.

Качество и ассортимент как основные категории товароведения. Связь товароведения с другими научными дисциплинами.

МОДУЛЬ 2 «Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров»

Понятие, термины, виды (промышленный, торговый, простой, сложный, групповой, развернутый), классификация, показатели ассортимента как характеристики сбалансированности спроса и предложения.

Принципы и методы управления ассортиментом товаров на предприятиях различных форматов.

МОДУЛЬ 3 «Теоретические основы формирования качества товаров»

Требования к товарам. Потребительские свойства. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров. Общая характеристика показателей качества: социального и функционального назначения, надежности, эстетических, эргономических, экономических свойств, безопасности и экологичности, патентно-правовых свойств.

Факторы и условия, влияющие на формирование качества товаров, исходного сырья и материалов, конструкции изделий, технологических процессов, химического состава и строения материалов, их физико-механических и биологических свойств.

МОДУЛЬ 4 «Теоретические основы сохранения качества товаров»

Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения и потребления.

Условия хранения, режимов размещения товаров на складе. Санитарно-гигиеническое состояние склада.

Влияние тары, упаковочных материалов и условий эксплуатации на сохранение товара.

МОДУЛЬ 5 «Методология оценки качества товара»

Методы определения значений показателей качества: объективный, субъективный, статистический.

Дефекты товаров: классификация, методы обнаружения. Причины возникновения дефектов, пути устранения. Утилизация товаров.

Виды контроля качества, их характеристики. Градация товаров по качеству. Организация контроля товаров в торговле.

Уровень качества товаров, понятие и виды. Методы оценки: дифференциальный, комплексный, смешанный. Интегральный показатель качества. Учет уровня качества товара при определении цены в различных коммерческих ситуациях.

Новизна товаров, классификация товаров по новизне.

Конкурентоспособность товаров: понятие, общая характеристика критериев конкурентоспособности (товарные, сервисные, сбытовые, рыночные). Характеристика товарных критериев качества (уровень качества, наличие сертификата качества, потребительская новизна, имидж) и цена производства и потребления. Методы оценки реальной и прогнозируемой конкурентоспособности товаров (скорость продажи, уровень реализации).

МОДУЛЬ 6 «Виды и средства информации о товаре»

Виды и средства информации о товаре и ее учет в коммерческой деятельности. Способы доведения информации до потребителя.

Маркировка товаров: понятие, назначение, производственная и торговая марка. Носители маркировки. Товарные знаки. Штриховое кодирование товаров.

Товаросопроводительные документы, информирующие о количестве и качестве товара. Эксплуатационная документация на товары. Рекламно-справочная информация о товаре.

Требования, предъявляемые к средствам информации о товаре. Правовые основы информационного обеспечения потребителей.

МОДУЛЬ 7 «Экспертиза товаров»

Товарная экспертиза: понятие, принципы, объекты, субъекты, средства, нормативные документы.

Товароведная экспертиза: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная.

Санитарно-гигиеническая экспертиза.

Экологическая экспертиза: показатели, источники загрязнений, изъятие и утилизация недоброкачественных и опасных товаров.

МОДУЛЬ 8 «Идентификация и фальсификация товаров»

Идентификация товаров: понятие, виды (ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная), средства (органолептические, физико-химические, микробиологические).

Фальсификация товаров: понятие, виды фальсификации (ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная, технологическая, предреализационная). Методы обнаружения.

5.3. Практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а. Практические работы и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 1 Цель: изучение потребностей человека, их роли в формировании ассортимента и качества товаров	1. Ассортиментная политика предприятия торговли. 2. Модель исходной ситуации потребления и жизненный цикл товаров. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1,5

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 2 Цель: изучение основ формирования и управления ассортиментом товаров	1. Виды ассортимента товаров 2. Методы управления ассортиментом товаров 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 3 Цель: изучение основ формирования качества товара	1. Потребительские свойства товара 2. Показатели качества товаров 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1,5
Модуль 4 Цель: изучение основ сохранения качества товара	1. Условия хранения, и транспортировки товаров. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 5 Цель: формирование навыков оценки качества товаров	1. Классификация товаров по новизне 2. Конкуренентоспособность товаров 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 6 Цель: ознакомление с видами и средствами информации о товаре	1. Способы доведения информации до потребителя 2. Маркировка товаров, товарные знаки 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 7 Цель: изучение порядка организации экспертизы товаров	1. Товарная и товароведная экспертиза 2. Экологическая экспертиза 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2
Модуль 8 Цель: Изучение идентификации и фальсификации товаров	1. Порядок идентификации товаров. 2. Порядок выявления фальсификации товаров 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	2

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Сформировать способности к обучению, поиску источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их

критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, зачету.

Предусмотрено 8 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4. Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Формирование товарной и ассортиментной политики предприятия
		Роль потребностей человека в формировании ассортимента и качества товаров
		Качество и ассортимент как основные категории товарообращения
2	Модуль 2	Виды ассортимента товаров
		Методы управления ассортиментом товаров
3	Модуль 3	Номенклатура потребительских свойств качества товаров
		Условия формирования качества товаров
		Показатели качества товаров
4	Модуль 4	Факторы, изменяющие потребительские свойства
		Условия хранения товаров на складе
5	Модуль 5	Влияние тары и упаковки на качество товаров
		Методы определения показателей качества
		Организация контроля товаров
6	Модуль 6	Виды информации о товаре
		Маркировка товаров
		Товаросопроводительные документы
7	Модуль 7	Нормативная база товарной экспертизы

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		Товароведная экспертиза
		Экологическая экспертиза
8	Модуль 8	Понятие и виды идентификации
		Понятие и виды фальсификации
		Защита от фальсификации

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для вузов по направлениям подгот. "Товароведение" и "Торговое дело" (квалификация-бакалавр) / Е.Ю. Райкова. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-04343-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229823> . - (ID=110346-0)

2. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Товароведение" (квалификация (степень) "бакалавр") : в составе учебно-методического комплекса / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 28.07.2022. - ISBN 978-5-394-03581-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229826> . - (ID=112825-0)

7.2. Дополнительная литература дисциплине

1. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров вузов по специальностям "Коммерция" и "Товароведение и экспертиза товаров" : в составе учебно-методического комплекса / С.Л. Калачев; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 477 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Базовый курс). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9692-1484-2 : 429 р. 45 к. - (ID=95534-2)

2. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения : учебник / М.А. Николаева. - М. : Норма, 2012. - 437 с. - (Учебник для вузов). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-89123-970-8 : 190 р. - (ID=88734-2)

3. Перепелица, Н.М. Теоретические основы товароведения : тезисы лекций для студентов, обучающихся по направлению 100700.62 Торговое дело : в составе учебно-методического комплекса / Н.М. Перепелица; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-Л). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107770> . - (ID=107770-1)

4. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров по напр. подготовки "Товароведение" товароведных и экон. спец. / Ф.А. Петрище. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 507 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-394-01879-4 : 297 p. - (ID=76716-2)

5. Страхова, С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : тесты по направлениям подготовки "Товароведение" и "Торговое дело" : в составе учебно-методического комплекса / С.А. Страхова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - (УМК-У). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 19.07.2022. - ISBN 978-5-394-04269-0. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229820> . - (ID=112712-0)

7.3.Методические материалы

1. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине "Теоретические основы товароведения" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Н.М. Перепелица. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124211> . - (ID=124211-0)

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Теоретические основы товароведения" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Н.М. Перепелица. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124209> . - (ID=124209-0)

3. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзамена по дисциплине "Теоретические основы товароведения" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Н.М. Перепелица. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-В). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=124212-0)

4. Перепелица, Н.М. Теоретические основы товароведения : вопросы для подготовки к экзамену для студентов, обучающихся по направлению 100700.62 Торговое дело : в составе учебно-методического комплекса / Н.М. Перепелица; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь :

ТвГТУ, 2012. - (УМК-В). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107776> . - (ID=107776-1)

5. Перепелица, Н.М. Теоретические основы товароведения : методические указания по выполнению практических работ (направление 100700.62 Торговое дело) : в составе учебно-методического комплекса / Н.М. Перепелица; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-П). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107771> . - (ID=107771-1)

6. Перепелица, Н.М. Теоретические основы товароведения : методические указания по выполнению курсовой работы (направление 100700.62 Торговое дело) : в составе учебно-методического комплекса / Н.М. Перепелица; Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН. - Тверь : ТвГТУ, 2012. - (УМК-КП). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107774> . - (ID=107774-1)

7. Рейтинг-план дисциплины «Теоретические основы товароведения» подготовки бакалавра по направлению 100700 Торговое дело, Курс 2, Семестр 1 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. Н.М. Перепелица. - Тверь : ТвГТУ, 2013. - (УМК-ПЛ). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107769> . - (ID=107769-1)

8. Рейтинг-план на курсовую работу по дисциплине «Теоретические основы товароведения» подготовки бакалавра по направлению 100700 Торговое дело, Курс 2, Семестр 1 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. Н.М. Перепелица. - Тверь : ТвГТУ, 2013. - (УМК-ПЛ). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/107775> . - (ID=107775-1)

9. Тезисы лекций по дисциплине "Теоретические основы товароведения" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Н.М. Перепелица. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124207> . - (ID=124207-0)

10. Учебно-методический комплекс дисциплины обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Теоретические основы товароведения" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль): Коммерция. Направленность (профиль): Маркетинг и логистика : ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент ; разработ.: Н.М. Перепелица. - 2022. - (УМК). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124204> . - (ID=124204-1)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124204>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Теоретические основы товароведения» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

2. Критерии проставления зачета.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Учебным планом курсовой проект и курсовая работа не предусмотрены.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры. Студенты очной формы обучения перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с возможностью получения экзаменационной оценки по результатам текущей успеваемости

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.