

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Иностранный язык»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 9 з. е., 324 часа
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает формирование иноязычных коммуникативных компетенций бакалавра для решения учебно-образовательных и коммуникативных задач в повседневной и профессиональной сферах деятельности, в т. ч. в различных областях бытовой и культурной жизни, а также для дальнейшего самообразования.

Объектами изучения дисциплины являются современный английский, немецкий и французский язык в его общеупотребительной нормативной форме, характерной для образованных носителей языка в различных ситуациях общения.

Основной целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, и профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Вводно-адаптивный курс (коммуникативные умения в сфере учебного и повседневного общения). Темы: Я и моя семья. Я и мое образование.

Модуль 2. Базовый курс (коммуникативные умения в сфере повседневного и официально-делового общения). Тема: Лингвострановедение. Реалии современного иноязычного социума.

Модуль 3. Базовый курс (коммуникативные умения в сфере повседневного и официально-делового общения). Темы: Современный город. Научно-технический прогресс и его достижения. Выдающиеся деятели разных эпох, стран и культур.

Модуль 4. Основной курс (коммуникативные умения в сфере официально-делового и общепрофессионального общения). Тема: Я и моя будущая профессия. Иностранный язык как средство профессиональной коммуникации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-3:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Знать:

31.1. Основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка.

31.2. Важнейшие параметры языка конкретной специальности.

31.3. Основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции страны изучаемого языка.

31.4. Поведенческие модели и сложившуюся картину мира носителей языка.

Уметь:

У1.1. Адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов.

У1.2. Порождать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты.

У1.3. Реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению.

У1.4. Выступать в роли медиатора культур.

Владеть:

В1.1. иностранным языком на уровне, обеспечивающем успешное устное и письменное межличностное и межкультурное взаимодействие.

В1.2. иностранным языком для общения (устного и письменного) с целью получения профессиональной информации из зарубежных источников

В1.3. Учебными и когнитивными стратегиями для организации своей учебной деятельности и автономного изучения иностранного языка.

В1.4. Социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания в условиях общения с представителями другой культуры.

Технологии формирования: групповая и индивидуальная контактная работа (в том числе с использованием новейших средств получения информации), проверка понимания прочитанных и прослушанных текстов с помощью различных тестовых заданий и точного перевода; презентация; проектная работа; внеаудиторная самостоятельная работа с Интернет-ресурсами.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

(уровень бакалавриата)

Вид профессиональной деятельности

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис

Дисциплина «Информатика»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 5 з.е., 180 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен (1 семестр), зачет (2 семестр)

Предметная область дисциплины включает изучение основных свойств и закономерностей информационных процессов и процессов информационного взаимодействия в природе и обществе; особенностей их проявления в различных информационных средах (технической, физической, биологической и социальной); методов и средств их реализации, а также использование этих средств и методов в различных сферах социальной практики.

Объектом изучения дисциплины «Информатика» являются информационные процессы и процессы информационного взаимодействия, которые происходят в природе и обществе, а также методы и средства реализации этих процессов в технических, социальных, биологических и физических системах.

Основной целью образования по дисциплине «Информатика» является формирование информационно-коммуникационной компетентности обучающихся.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Введение в теорию информации»

Модуль 2 «Архитектура ПК. Программное обеспечение»

Модуль 3 «Обработка текстов в текстовом процессоре MS Word»

Модуль 4 «Работа с электронными таблицами MS Excel»

Модуль 5 «Основы алгоритмизации и программирования. Программирование на языке VBA»

Модуль 6 «Базы данных. СУБД MS Access»

Модуль 7 «Создание электронных презентаций MS Power Point»

Модуль 8 «Компьютерные сети. Сеть Интернет. Защита информации»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-1:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Знать:

31.1. Методы, процедуры, процессы мыследеятельности;

31.2. Принципы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;

31.3. Технические и программные средства реализации информационных процессов;

31.4. Модели решения функциональных и вычислительных задач.

Уметь:

У1.1. Обрабатывать тексты в текстовом процессоре MS Word;

У1.2. Работать с электронными таблицами MS Excel;

У1.3. Работать с базами данных в СУБД MS Access;

У1.4. Составлять алгоритмы на языке блок-схем и на языке программирования VBA;

У1.5. Создавать электронные презентации использованием программы MS Power Point;

У1.6. Работать с антивирусным программным обеспечением;

У1.7. Работать с различными браузерами; осуществлять поиск информации в сети Интернет; работать с электронной почтой;

У1.8. Использовать знания предметной области для решения прикладных задач в профессиональной деятельности.

Владеть:

В1.1. Осмысленным пониманием изученного материала;

В1.2. Технологией решения проблем;

В1.3. Основными приемами работы на компьютере с прикладным программным обеспечением;

В1.4. Приемами работы в локальных и глобальных сетях;

В1.5. Современными средствами вычислительной техники;

В1.6. Культурой мышления;

В1.7. Восприятием нового материала.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение лабораторных работ.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис

Дисциплина «Концепции современного естествознания»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение современных концепций естественнонаучной картины мира как глобальной модели природы.

Объектами изучения дисциплины являются весь окружающий мир с точки зрения современного естественнонаучного мировоззрения человечества.

Основной целью изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» является получение фундаментального образования, способствующего развитию личности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Цели и задачи современных концепций естествознания»

Модуль 2 «Материя и движение. Пространство и время»

Модуль 3 «Атомный и нуклонный уровни строения материи»

Модуль 4 «Концепция развития и эволюция Вселенной»

Модуль 5 «Земля – планета Солнечной системы»

Модуль 6 «Биосферный уровень организации материи»

Модуль 7 «Эволюция жизни»

Модуль 8 «Организмы и окружающая среда»

Модуль 9 «Человек в современной картине мира»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПКД-1:

- способность использовать законы и методический арсенал естественнонаучных, математических и социально-гуманитарных дисциплин в различных областях социально-культурного сервиса при решении профессиональных задач.

Знать:

З1.1 Основные этапы развития естествознания и концепции современной естественнонаучной картины мира как глобальной модели природы, отражающей целостность и многообразие естественного мира.

Уметь:

У1.1 Использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в прикладных задачах профессиональной деятельности.

Владеть:

В1.1 Навыками использования в профессиональной деятельности базовых знаний в области естествознания.

В1.2 Пониманием специфики гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, ее связей с особенностями мышления.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Профиль – Социально-культурный сервис
Дисциплина «История»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение закономерностей развития общества как единого противоречивого процесса, причин и направленности социальных изменений, факторов самобытности и этапов развития Российской цивилизации.

Объектами изучения являются общество в целом, человек и его практическая деятельность, вся совокупность фактов, характеризующих жизнь российского общества в прошлом и настоящем.

Основной целью изучения дисциплины «История» является теоретическое обоснование и упорядочение исторических знаний студентов, формирование на этой основе навыков интерпретации и оценки актуальной социально-политической проблематики в ее историческом контексте, а также освоение исторической эмпирической информации как необходимой предпосылки изучения всего комплекса гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Содержание дисциплины

- Тема 1 «История и историческая наука»
- Тема 2 «Особенности генезиса цивилизации в русских землях»
- Тема 3 «Феодальная раздробленность на Руси. Русь и Орда: проблемы взаимоотношений»
- Тема 4 «Специфика формирования и устройство централизованного Российского государства»
- Тема 5 «Особенности российского абсолютизма»
- Тема 6 «Становление индустриального общества в России»
- Тема 7 «Мир и Россия в начале XX века»
- Тема 8 «Российское общество в советский период»
- Тема 9 «Перестройка в СССР и либерально-демократическая модернизация российского общества»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-1:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания значимости своей деятельности

Содержание компетенции:

Знать:

- 31.1. Место истории в системе гуманитарного знания.
- 31.2. Основные методы исторической науки.
- 31.3. Движущие силы и закономерности исторического процесса.
- 31.4. Основные этапы и ключевые события истории России и мира, выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории

31.5. Базовые ценности мировой культуры и опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии, осознавать ценности гуманизма, свободы, гражданственности.

Уметь:

- У1.1. Осуществлять эффективный поиск и обработку информации.
- У1.2. Осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.

У1.3. Соотносить общие исторические процессы и отдельные факты и явления.

У1.4. Выявлять существенные черты исторических процессов и событий.

У1.5. Извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть:

В1.1. Способностью к восприятию, анализу, обобщению и систематизации информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В1.2. Приемами ведения аргументированной дискуссии, умением отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории.

В1.3. Навыками самостоятельного анализа исторических источников и критического восприятия исторической информации.

В1.4. Способностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, правильно воспринимать социальные и культурные различия.

В1.5. Пониманием места человека в историческом процессе, в политической жизни общества.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий, практикумов, деловых игр, подготовка рефератов, докладов.

Аннотация
Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис

Дисциплина «Политология»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение закономерностей формирования и развития политической власти, форм и методов её функционирования и использования в государственно-организованном обществе.

Объектом изучения дисциплины является политическая сфера жизнедеятельности людей, включающая политическую структуру, политические институты и отношения, политические качества личности, политическое поведение, политическую культуру.

Основной целью изучения дисциплины «Политология» является получение фундаментального образования, способствующего развитию личности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Введение. Объект, предмет и метод политической науки»

Модуль 2 «Становление и основные этапы развития политической науки»

Модуль 3 «Власть и властеотношения: философский, теоретический и функциональный аспекты»

Модуль 4 «Мир политического как сфера производства и функционирования политической власти. Политическая жизнь общества»

Модуль 5 «Гражданское общество и политическая система»

Модуль 6 «Государство и политические партии как основные элементы политической системы общества»

Модуль 7 «Политический процесс и политические технологии»

Модуль 8 «Социокультурные и психологические аспекты политики»

Модуль 9 «Мировая политика и международные отношения»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-2:

-способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Знать:

З1.1. Основные законы функционирования политики; ее институциональные основы.

З1.2 Цивилизованные правовые формы индивидуального и группового политического участия: референдум, выборы, демонстрация; основные права и обязанности граждан РФ.; основы избирательного права.

З1.3. Особенности политической власти: государство, политические партии, общественно-политические движения; социокультурные и психологические аспекты политики.

Уметь:

У1.1. Применять полученные знания и осуществлять рациональный выбор в рамках различных форм, средств и методов политической деятельности.

У1.2. Анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

У1.3. Отстаивать свою гражданскую позицию.

Владеть:

В1.1. Навыками получения и анализа актуальной политической информации, ее сопряжения с решением профессиональных и общесоциальных проблем.

В1.2. Технологиями политического участия.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и семинарских занятий, самостоятельная работа, подготовка реферата.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис

Дисциплина «Математика»

Общие объем и трудоёмкость дисциплины – 7 з.е., 252 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение основополагающих фундаментальных математических понятий, теорем, отношений, пространственных форм действительного мира, основ математического моделирования.

Объектами изучения дисциплины являются фундаментальные математические понятия, алгоритмы решения задач, математические методы исследований и решения прикладных задач, приемы и принципы построения математических моделей.

Основной целью изучения дисциплины «Математика» является воспитание достаточно высокой математической культуры: формирование навыков логического и алгоритмического мышления, умения оперировать абстрактными объектами, умения самостоятельно расширять и углублять математические знания, владения математическим аппаратом, помогающим анализировать, моделировать и решать прикладные задачи, умения осуществлять выбор математических методов для их решения.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Элементы линейной алгебры»

Модуль 2. «Аналитическая геометрия»

Модуль 3. «Дифференциальное исчисление функции одной переменной»

Модуль 4. «Интегральное исчисление функции одной переменной: неопределённый интеграл»

Модуль 5. «Интегральное исчисление функции одной переменной: определённый интеграл»

Модуль 6. «Обыкновенные дифференциальные уравнения»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПКД-1:

– способность использовать законы и методический арсенал естественнонаучных, математических и социально-гуманитарных дисциплин в различных областях социально-культурного сервиса при решении профессиональных задач.

Знать:

31.1. Фундаментальные основы высшей математики, включая линейную алгебру, аналитическую геометрию, дифференциальное и интегральное исчисления.

31.2. Методы и алгоритмы решения типовых практических задач по изучаемым разделам высшей математики.

31.3. Основные математические методы обработки экспериментальных данных, основные математические модели и принципы их построения, основные методы количественного и качественного анализа.

Уметь:

У1.1. Формулировать математическую постановку задачи исследования;

У1.2. Выбирать и реализовывать наиболее целесообразные математические методы и модели при решении конкретных профессиональных задач.

У1.3. Анализировать и обобщать результаты исследований, доводить их до практической реализации.

У1.4. Самостоятельно использовать математический аппарат при изучении общеинженерных и специальных дисциплин, расширять и углублять свои познания в

области математики, используя современные образовательные и информационные технологии.

Владеть:

В1.1. Осмысленным пониманием изученного материала, методами и процедурами вычислений, опытом применения методов основных разделов высшей математики (алгебры, аналитической геометрии, математического анализа) к решению практических задач.

В1.2. Первичными навыками использования полученных теоретических знаний и основных методов решения математических и практических задач из общеинженерных и специальных дисциплин, математическими методами анализа и обработки полученных результатов.

В1.3. Методами математического описания содержательной проблемы, математическим аппаратом для анализа и реализации решения (разработки математической модели) прикладных инженерных задач и содержательной интерпретации полученных результатов.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников, самостоятельное изучение тем, подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуальных домашних заданий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис

Дисциплина «Компьютерный практикум»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Предметная область дисциплины: средства и технологии разработки информационных сетей и хранилищ данных в корпоративной среде организации.

Объектами изучения в дисциплине являются принципы и технологии построения корпоративных сетей, математические методы разработки и анализа хранилищ данных.

Целью освоения дисциплины является изучение широкого спектра вопросов по разработке, созданию, обслуживанию и управлению информационными сетями и системами.

Содержание дисциплины

Модуль 1 Общие средства и технологии анализа информационных сетей.

Модуль 2 Разработка модели хранилища данных.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-1):

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Основные методы и средства анализа профессиональной информации в том числе, с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности.

З1.2. Основные методы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.

Уметь:

У1.1. Анализировать профессиональную информацию посредством современных компьютерных технологий.

У1.2. Организовать и реализовать хранилища данных с использованием прогрессивных сетевых технологий и требований информационной безопасности.

Владеть:

В1.1. Методами и средствами получения, хранения, переработки и трансляции информации посредством современных компьютерных технологий.

В1.2. Методиками проектирования информационных сетей.

Технологии формирования К1: проведение лекционных занятий, выполнение практических занятий.

Компетенция 2 (ПК-7):

— готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

Содержание компетенции:

Знать:

32.1. Основные методы анализа информационно-технологической среды предприятия.

32.2. Особенности организации инфраструктуры предприятия на базе корпоративной сети.

32.3. Специфику практического использования информационных сетей.

Уметь:

У2.1. Применять методы формирования ресурсов в корпоративной сети.

У2.2. Осуществлять анализ существующего сетевого решения и производить выбор средств реализации инфраструктуры

Владеть:

В2.1. Методами и способами анализа существующего сетевого решения.

В2.2. Методами и алгоритмами решения задач разработки модели компонентов информационных систем, включая модели баз данных.

Технологии формирования К2: проведение лекционных занятий, выполнение практических занятий.

Аннотация

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис

Дисциплина «Речевая коммуникация в профессиональной деятельности»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение создания, передачи и анализа различных видов сообщений, а также их информационного воздействия; межличностную коммуникацию с помощью вербальных и невербальных средств, риторика как средство управления в профессиональной деятельности, виды речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование), исследование коммуникативных процессов, элементы конфликтологии и обучение стратегиям поведения в конфликтных ситуациях.

Объектами изучения в дисциплине являются основные функции, единицы и параметры речевой коммуникации, основные виды речевого общения; нормативный, коммуникативный и этический аспекты устной и письменной речи; основные функциональные разновидности речи, факторы, нормы и принципы речевого общения в профессиональной и научной сфере, приемы риторики.

Основной целью изучения дисциплины «Речевая коммуникация в профессиональной деятельности» является формирование умений и навыков, необходимых для эффективной речевой коммуникации в профессиональной деятельности, создание возможности для развития языковой личности в процессе профессиональной подготовки, а также формирование этических и психологических аспектов общения в рамках российской языковой культуры.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Введение в учебную дисциплину. Основные понятия и определения»
- Модуль 2 «Функции языка и их реализация в речи»
- Модуль 3 «Языковые и речевые нормы в профессиональном и научном общении»
- Модуль 4 «Речевая коммуникация как процесс»
- Модуль 5 «Вербальное и невербальное, слуховое и визуальное восприятие речи»
- Модуль 6 «Коммуникация как дискурс»
- Модуль 7 «Публичные коммуникации»
- Модуль 8 «Речевой этикет в профессиональной сфере»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-3

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

- 3.1.1. Сущность речевой коммуникации, ее цель и задачи,
- 3.1.2. Нормы, виды (функциональные стили, жанры) и средства литературной устной и письменной речи, теорию и практику подготовки текстов различных жанров и стилей, основные средства сбора и передачи информации;

3.1.3. Техники совершенствования 4-х видов речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма;

3.1.4. Основные речевые и этические нормы; правила использования языковых средств в зависимости от речевой ситуации и стиля речи;

Уметь:

У.1.1. Осуществлять коммуникативную деятельность в различных профессиональных ситуациях; совершенствовать речевые умения и навыки в различных формах делового общения (беседах, переговорах, совещаниях и т.д.);

У.1.2. Совершенствовать умения и навыки, связанные с научным стилем речи, с подготовкой научных отчетов, курсовых работ, дипломных проектов и т. д.;

У.1.3. Совершенствовать умения и навыки, необходимые для публичных выступлений; придерживаться этических и этикетных норм речевой коммуникации; использовать психологические приемы воздействия на собеседника;

Владеть:

В.1.1. Коммуникативными умениями и навыками в различных ситуациях общения;

В.1.2. Умениями и навыками продуктивного чтения; умениями и навыками эффективного аудирования; умениями и навыками устной и письменной деловой речи;

В.1.3. Умениями и навыками учета психологических особенностей партнера по общению; этическими нормами и нормами речевого этикета; речевыми стратегиями и тактиками общения

Технологии формирования: проведение лекционных и практических занятий, участие в ролевых играх, написание реферата, выполнение самостоятельных тренировочных упражнений и проверочных работ

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Психодиагностика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает получение теоретических знаний, а также практических умений и навыков в области психодиагностики.

Объектами изучения дисциплины являются методы, приемы и способы психодиагностики психики человека, его внутреннего мира, а также социальных групп как совокупности людей, групповых явлений, деятельности человека по освоению как социального, так и предметного мира.

Основными целями изучения дисциплины «Психодиагностика» является овладение бакалаврами систематизированными знаниями о психодиагностике как научной дисциплине, области применения психодиагностики и используемых методах; формирование у бакалавров профессиональных компетенций, включающих базовые знания, а также умения и навыки по практическому применению приемов, способов и методов психодиагностики в профессиональной деятельности психолога.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Введение в психодиагностику»

Модуль 2 «Психометрические требования к построению и проверке методик»

Модуль 3 «Содержание методов психодиагностики»

Модуль 4 «Современные проблемы психодиагностики»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПК-4:

- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Знать:

З1.1. Историю концептуальных подходов к психодиагностике как стандартного прикладного исследования в определенной области психологии.

З1.2. Особенности проведения психодиагностики как стандартного прикладного исследования в определенной области психологии.

З1.3. Основные принципы проведения психодиагностики как стандартного прикладного исследования в определенной области психологии.

Уметь:

У1.1. Ориентироваться в основных методах психодиагностики.

У1.2. Разрабатывать программы психодиагностики как стандартного прикладного исследования в определенной области психологии.

У1.3. Анализировать в ходе проведения психодиагностики, полученные данные о базовых механизмах психических процессов, состояний и индивидуальных различий.

Владеть:

В1.1. Навыками организации психодиагностики, а также практического применения психодиагностических методик в профессиональной деятельности психолога.

В1.2. Методами проведения экспериментально-психологического исследования при проведении психодиагностики.

В1.3. Навыками интерпретации данных экспериментально-психологического

исследования и разработки комплексного психологического экспертного заключения на основании проведенной психодиагностики как стандартного прикладного исследования в определенной области психологии.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий; выполнение практических работ; самостоятельная работа, выполнение реферата.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Психологический практикум»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение методов и технологий практического применения социально-психологических знаний в будущей профессиональной деятельности.

Объектом изучения дисциплины являются психологические закономерности деятельности и общения человека: система взглядов, убеждений, иерархией потребностей и мотивов личности, ее ценностные ориентации и др.

Основной целью изучения дисциплины «Психологический практикум» является формирование у студентов адекватных представлений о природе и психологических закономерностях деятельности и общения человека; обучение профессионально важным навыкам эффективного взаимодействия, умениям и навыкам применения технологий самопрезентации, а также регуляции эмоциональных состояний.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Общая психология»

Модуль 2 «Социальная психология»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПК-4:

- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Знать:

З1.1. Психические процессы и состояния, способствующие исследованию социально-психологических особенностей потребителя.

З1.2. Основные методики и приёмы гармонизации общения как социальной перцепции, интеракции и взаимодействия.

З1.3. Основные потребности и социально-психологические особенности потребителя и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Уметь:

У1.1. Применять на практике знания психологии деятельности.

У1.2. Работать в "контактной зоне" как сфере реализации сервисной деятельности.

У1.3. Самостоятельно исследовать психологические проблемы, возникающие в практике профессиональной деятельности, используя навыки поиска и отбора полезной информации. **Владеть:**

В1.1. Знаниями психологии профессиональной сервисной деятельности.

В1.2. Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.

В1.3. Приемами исследования личности потребителя.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий; работа в малых группах, дискуссии; самостоятельная работа, подготовка реферата.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Психология»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение закономерностей развития и функционирования психики как формы психического отражения действительности, внутреннего мира субъективных явлений, процессов, свойств и состояний, осознаваемых или неосознаваемых самим человеком, его поведение, изучение порождения сознания, его функционирования, развития и связи с поведением и деятельностью, соотношения природных и социальных факторов в становлении психики, психологической характеристики деятельности, психологической характеристики социальных групп, взаимодействия человека с социальной средой, закономерностей межличностных отношений в группах и их формы.

Объектами изучения в дисциплине является психика человека, ее объективные закономерности и проявления, внутренний мир личности, который возникает в процессе взаимодействия человека с окружающим внешним миром, в процессе активного отражения этого мира, а также социальные группы как совокупность людей, групповые явления, человек как часть социальной группы, деятельность человека по освоению как социального, так и предметного мира в составе систем «человек-человек», «человек-техника», «человек-знак».

Основной целью образования по дисциплине «Психология» является формирование целостного представления об основах психологической науки и решение конкретных задач теоретической и практической подготовки специалистов к будущей профессии: о психологических особенностях человека как факторе успешности его профессиональной деятельности, развитию способности самостоятельно и адекватно оценивать возможности психической системы, находить оптимальные пути решения жизненных и профессиональных задач, расширение и углубление психологических знаний, необходимых для совершенствования как теоретической и профессиональной подготовки в области психологии личности, психологии межличностных отношений, психологии малых групп, психологии коллектива, так и для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития, получить опыт применения этих знаний при решении личностных и профессиональных продуктивных задач.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Психология, ее предмет, задачи и особенности как науки»
- Модуль 2 «Общая психология»
- Модуль 3 «Психология личности»
- Модуль 4 «Социальная психология»
- Модуль 5 «Этнопсихология»
- Модуль 6 «Психология общения и взаимодействия людей в группе»
- Модуль 7 «Психология труда и инженерная психология»
- Модуль 8 «Психология управления»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-4:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

З1.1. Особенности и этапы формирования команды, социально-психологические явления и процессы в команде, закономерности и особенности взаимодействия личности и команды.

З1.2. Основные проблемы совместной деятельности в команде, особенности делового общения, способы выхода из конфликтных ситуаций.

З1.3. Этические и правовые нормы, регулирующие отношения в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия с целью создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса.

Уметь:

У1.1. Работая в команде использовать социально-психологические знания в профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

У1.2. Проводить анализ и первичную психодиагностику межличностных отношений, возникающих в процессе совместной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

У1.3. Формировать собственную толерантную позицию и развитые коммуникативные навыки.

Владеть:

В1.1. Навыками руководства командой в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В1.2. Навыками принимать практические решения психологических задач в своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В1.3. Навыками организации своей профессиональной деятельности, работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий; самостоятельная работа, подготовка реферата.

Компетенция ОК-5:

- способность к самоорганизации и самообразованию.

Знать:

З2.1. Содержание психической деятельности личности в целях самоорганизации и самообразования.

З2.2. Психологические технологии, ориентированные на личностное развитие в целях самоорганизации и самообразования.

З2.3. Основы психологии самопознания и психологических технологий, ориентированных на личностный рост, самоорганизацию и самообразование.

Уметь:

У2.1. Само организовываться и строить взаимоотношения с коллегами, находить, принимать и реализовывать решения в своей профессиональной деятельности.

У2.2. Сопоставлять индивидуальные и субъектные особенности личности; определять и различать свойства темперамента, характера, способностей и направленности личности, определять содержание и уровень психического, социального и профессионального развития личности.

У2.3. Применять полученные знания реализации психологических технологий на практике, ориентированных на личностный рост, самоорганизацию и самообразование.

Владеть:

В2.1. Навыками применения знаний о психике, психических процессах, свойствах, состояний; базовыми понятиями и идеями психологии личности.

В2.2. Навыками реализации на практике психологических технологий саморазвития личности, самоорганизации и самообразования.

В2.3. Навыками на практике реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост, самоорганизации и самообразования.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий; самостоятельная работа, подготовка реферата.

Компетенция ПК-4:

- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Знать:

З3.1. Социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

З3.2. Содержание психической деятельности личности в целях проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

З3.3. Психологические технологии, ориентированные на проведение исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Уметь:

У3.1. Сопоставлять индивидуальные и субъектные особенности личности потребителя; определять и различать свойства темперамента, характера, способностей и направленности личности, определять содержание и уровень психического и социального развития личности потребителя.

У3.2. Проводить анализ и первичную социально-психологическую психодиагностику особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

У3.3. Применять полученные знания реализации психологических технологий на практике, ориентированных на проведение исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Владеть:

В3.1. Навыками применения знаний о психике, психических процессах, свойствах, состояний; базовыми понятиями и идеями психологии личности потребителя.

В3.2. Навыками реализации на практике психологических технологий ориентированных на проведение исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

В3.3. Навыками принимать практические решения психологических задач в своей профессиональной деятельности ориентированных на проведение исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий; самостоятельная работа, подготовка реферата.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Философия»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение наиболее общих вопросов взаимоотношений между человеком и миром, закономерностей бытия как такового, познаваемости мира, проблемы взаимодействия между познающим субъектом и познаваемым объектом, закономерностей познавательной деятельности человека, проблем обоснования знания и познания как таковых, ценностных оснований бытия человека, его практической деятельности и поведения, форм выражения мыслей и формы развития знаний, приемов и методов познания, законов мышления, логико-методологических и логико-семиотических проблем.

Объектами изучения в дисциплине являются бытие в целом, формы проявления мира, окружающий мир как объект познания, общество как организованная совокупность людей, общественные явления, человек как часть мира, практическая деятельность человека по освоению природных реалий и конструированию социальной реальности, мировоззренческие принципы и общая система норм практической деятельности человека, природа, техника, сущность и существование человека как особая форма бытия, история общества и человека как субъекта исторического процесса.

Основной целью образования по дисциплине «Философия» является формирование культуры мышления, развитие познавательных способностей и интереса к мировоззренческим, социальным, антропологическим проблемам, расширение и углубление мировоззренческих установок, самостоятельности мышления, способности соотносить специально-научные и технические задачи с масштабом гуманитарных ценностей.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Основные методы, категории и подходы в философии. Роль философии в культуре»

Модуль 2 «Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-1:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

Знать:

З1.1. основные положения и методы философии.

З1.2. основные направления, исторические типы и школы философии.

Уметь:

У1.1. анализировать основные категории, понятия и методы философии.

У1.2. интерпретировать идеи, положения, концепции представителей различных школ, направлений и периодов философии.

Владеть:

В1.1. навыками философского анализа и систематизации человека и общества, окружающего мира категорий, понятий, методологии.

В1.2. навыками использования основных идей, положений, концепций представителей различных школ, направлений и периодов философии.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий; самостоятельная работа.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Аннотация преддипломной практики

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель преддипломной практики по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» - закрепление знаний и умений, полученных студентами в результате освоения всех программ теоретического и практического обучения; приобретение обучающимися опыта самостоятельной работы на предприятиях социально-культурного сервиса; подготовка их к выполнению выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание практики

Модуль 1 «Подготовительный этап (организационное собрание. инструктаж по технике безопасности; получение индивидуального задания)»

Модуль 2 «Исследовательский этап (сбор, обработка и систематизация фактического материала о деятельности предприятия-базы практики по теме выпускной квалификационной работы)»

Модуль 3 «Аналитический этап (анализ направления деятельности предприятия-базы практики по теме выпускной квалификационной работы и разработка рекомендаций по его усовершенствованию)»

Модуль 4 Проектный этап (разработка проекта для предприятия-базы практики по теме выпускной квалификационной работы)»

Модуль 5 Заключительный этап (подготовка отчёта о практике и его защита)»

Планируемые результаты обучения по практике

Компетенция ОПК-2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

знать:

31.1. виды и специфику технологических процессов взаимодействия с потребителем, осуществляемых в сфере сервиса;

уметь:

У1.1. разрабатывать технологии процесса обслуживания на основе принципов клиенториентированного сервиса;

владеть:

В1.1. навыками формирования лояльности клиентов.

Компетенция ПК-5: готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

знать:

3 2.1 виды инновационных проектов в социально-культурном сервисе;

3 2.2 технологию разработки инновационных проектов в сфере сервиса;

уметь:

У 2.1 применять технологии проектного менеджмента в сфере инновационной деятельности социально-культурного сервиса;

владеть:

В 2.1 методикой разработки инновационных проектов.

Компетенция ПК-7: готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

Содержание компетенции:

знать:

З1.1. формы, виды, этапы и технологию разработки процесса обслуживания;

уметь:

У3.1. разрабатывать процессы обслуживания в соответствии с требованиями рынка и потребностями клиентов на основе современных информационных и коммуникативных технологий;

владеть:

В3.1. навыками определения оптимальных условий, при которых процесс сервисного взаимодействия будет наиболее эффективным.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Аннотация производственной практики (научно-исследовательская работа)

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 6 з.е., 216 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель производственной практики (научно-исследовательская работа) по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» - закрепление теоретических знаний и практических умений по пройденным учебным дисциплинам, формирование у студентов целостного представления о научно-исследовательской работе в сфере профессиональной деятельности, а также приобретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы при решении профессиональных задач.

Содержание практики

Модуль 1 «Подготовительный этап (организационное собрание. инструктаж по технике безопасности; получение задания на практику)»

Модуль 2 «Производственный этап (выполнение должностных обязанностей сотрудника сервисного предприятия соответствующего профиля и описание рабочего места практиканта; изучение специфики и выявление положительных и отрицательных сторон в деятельности предприятия-базы практики; формулировка рекомендаций по ее усовершенствованию; разработка авторской разработки или проведение прикладного исследования)»

Модуль 3 «Заключительный этап (подготовка отчёта о практике и его защита)»

Планируемые результаты обучения по практике

1 Компетенция (ПК-3): готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Содержание компетенции:

Знать:

З 1.1 современные методы исследования рынка сервисных услуг.

Уметь:

У 1.1 проводить прикладные исследования в сфере сервиса с целью оптимизации сервисной деятельности.

Владеть:

В 1.1 навыками обработки, анализа и интерпретации результатов, полученных в ходе прикладного исследования; выявления отечественного и зарубежного передового опыта и использования его в реализации сервисной деятельности.

2 Компетенция (ПК-5): готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

Содержание компетенции:

Знать:

З 2.1 сущность инновационной деятельности и ее значение для развития сервисной деятельности.

Уметь:

У 2.1 анализировать сервисные процессы и предлагать направления их оптимизации.

Владеть:

В 2.1 навыками разработки инновационных идей и их документального оформления.

3 Компетенция (ПК-6): готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Содержание компетенции:

Знать:

З 1.1. виды технологий, применяемых в социально-культурном сервисе и принципы их выбора для конкретного применения в соответствии с требованиями потребителей.

Уметь:

У1.1. анализировать современные сервисные технологические процессы в социокультурной сфере с точки зрения клиентоориентированного сервиса.

Владеть:

В1.1. навыками определения оптимальных условий, при которых процесс сервисного взаимодействия будет наиболее эффективным.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Аннотация производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель производственной практики по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» - закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими профессиональных умений и опыта самостоятельной профессиональной деятельности, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО, адаптация обучающихся к условиям предстоящей профессиональной деятельности посредством формирования у них целостного представления о ее содержании, видах и формах.

Содержание практики

Модуль 1 «Подготовительный этап (организационное собрание. инструктаж по технике безопасности; получение задания на практику)»

Модуль 2 «Производственный этап (выполнение должностных обязанностей сотрудника сервисного предприятия соответствующего профиля и описание рабочего места практиканта; изучение специфики и выявление положительных и отрицательных сторон в деятельности предприятия-базы практики; формулировка рекомендаций по ее усовершенствованию; разработка мультимедийной презентации предприятия-базы практики)»

Модуль 3 «Заключительный этап (подготовка отчёта о практике и его защита)»

Планируемые результаты обучения по практике

Компетенция ПК-6:

- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Содержание компетенции:

Знать:

З 1.1. виды технологий, применяемых в социально-культурном сервисе и принципы их выбора для конкретного применения в соответствии с требованиями потребителей.

Уметь:

У1.1. анализировать современные сервисные технологические процессы в социокультурной сфере с точки зрения клиентоориентированного сервиса.

Владеть:

В1.1. навыками определения оптимальных условий, при которых процесс сервисного взаимодействия будет наиболее эффективным.

Компетенция ПКД-1:

- способность использовать законы и методический арсенал естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин в различных областях социально-культурного сервиса при решении профессиональных задач.

Содержание компетенции:

Знать:

З 2.1 базовые и профессионально-профилированные основы естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин.

Уметь:

У 2.1 использовать на практике методы естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин при решении профессиональных задач.

Владеть:

В 2.1. навыками анализа и решения проблем в области организации сервиса на основе данных естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Учебная практика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 6 з.е., 216 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель учебной практики по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» - закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе обучения; получение первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Содержание практики

Модуль 1 «Подготовительный этап (организационное собрание. инструктаж по технике безопасности; получение задания на практику)»

Модуль 2 «Ознакомительный этап (участие в ознакомительных экскурсиях по предприятиям социально-культурного сервиса, знакомство с предприятием-базой практики)»

Модуль 3 «Исследовательский этап (сбор, обработка и систематизация фактического материала о деятельности предприятия-базы практики; описание рабочего места практиканта)»

Модуль 4 «Аналитический этап (анализ систематизированного фактического материала по деятельности предприятия-базы практики и разработка рекомендаций по ее усовершенствованию; аннотирование статей по профилю деятельности предприятия-базы практики)»

Модуль 5 «Заключительный этап (подготовка отчёта о практике и его защита)»

Планируемые результаты обучения по практике

Компетенция (ПК-3): готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Знать:

З 1.1 методы научных исследований;

З 1.2 способы получения информации из различных источников для решения профессиональных задач.

Уметь:

У 1.1 работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, осуществлять в них поиск информации по полученному заданию;

У 1.2 анализировать полученную информацию, выявлять передовой опыт и использовать его в реализации сервисной деятельности.

Владеть:

В 1.1 навыками работы с отечественной и зарубежной литературой в электронных и стационарных библиотеках для получения профессиональной информации.

Компетенция (ПКД-1): способность использовать законы и методический арсенал естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин в различных областях социально-культурного сервиса при решении профессиональных задач.

Знать:

З 2.1 базовые и профессионально-профилированные основы естественно-научных,

математических и социально-гуманитарных дисциплин.

Уметь:

У 2.1 использовать на практике методы естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин при решении профессиональных задач.

Владеть:

В 2.1. навыками анализа и решения проблем в области организации сервиса на основе данных естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «PR в социально-культурном сервисе»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает общие и специфические закономерности возникновения, функционирования и развития коммуникативных технологий PR в структуре сервиса, специфика их применений в отношении различных целевых аудиторий предприятий сервиса, учитывая их специфику.

Объектами изучения дисциплины являются связи с общественностью как основной современный способ налаживания взаимоотношений и коммуникации с целевыми аудиториями.

Основной целью изучения дисциплины является формирование навыков в сфере работы с общественностью у специалистов сервиса; получение студентами теоретических знаний и практических навыков для принятия эффективных решений по продвижению сервиса в соответствии с требованиями современной рыночной экономики.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Предмет и сущность PR-технологий в социокультурном сервисе»

Модуль 2 «PR-технологии в деятельности организации социально-культурного сервиса»

Модуль 3 «Основные направления применения PR-технологии в работе со СМИ»

Модуль 4 «PR-технологии в решении конфликтных ситуаций»

Модуль 5 «PR-кампания как метод применения PR технологий»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-3: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Знать:

31.1. Социальное значение общения, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений.

31.2. Формы и технологии создания и распространения информации социально-культурном сервисе, механизмы воздействия СМИ на потребителей.

Уметь:

У1.1. Анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

У1.2. Использовать знания об основных этапах разработки рекламноинформационного или PR-продукта при организации работы в социальнокультурном сервисе.

Владеть:

В1.1. Умением профессионально организовать работу по проектированию информационного продукта и организации деятельности в сфере связей с общественностью.

В1.2. Навыками эффективного общения.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий и практикумов.

Компетенция ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию.

Знать:

32.1. Основы общения.

32.2. Формы и технологии создания и распространения информации социально-культурном сервисе, механизмы воздействия СМИ на потребителей.

Уметь:

У2.1. Анализировать процессы и явления, происходящие во внутрифирменном и фирменном PR.

У2.2. Организовывать процесс обслуживания потребителя.

Владеть:

В2.1. Категориально-понятийным аппаратом.

В2.2. Коммуникативными способностями в общении с клиентами, партнерами, коллегами по работе.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий и коллоквиумов.

Компетенция ПКД-1: способность использовать законы и методический арсенал естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин в различных областях социально-культурного сервиса при решении профессиональных задач

Знать:

33.1. Закономерности формирования, развития и проявления социально-психологических интересов в малых и больших социальных группах.

33.2. Ключевые понятия PR деятельности в сервисе.

33.3. Основные законы формирования общественного мнения и влияния на него.

Уметь:

У3.1. Решать региональные проблемы продвижения сервисных услуг.

У3.2. Использовать полученные знания при планировании и анализе информационных кампаний.

Владеть:

В3.1. Навыками анализа информационных материалов, методикой их составления и изготовления.

В3.2. Механизмами взаимодействия организации со СМИ, госструктурами и инвесторами.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий и коллоквиумов.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Web-технологии в сервисе»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Предметная область дисциплины – область практической деятельности человека, связанная с применением Web-технологий для решения задач в сфере сервиса.

Объектами изучения дисциплины являются современные WEB-ресурсы и технологии их создания, их место и роль в сфере сервиса, особенности и тенденции развития сети Интернет.

Основной целью изучения дисциплины является расширение мировоззрения студентов и освоение общих принципов и средств, необходимых для успешного применения возможностей Web-технологий для решения задач в сфере сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в Web-технологии. Общие принципы создания web-сайтов.

Модуль 2. Язык разметки гипертекста HTML.

Модуль 3. Прикладные аспекты применения Web-технологии в сфере сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция (ОПК-1):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Знать:

31.1. Принципы функционирования глобальной сети Интернет. Современные инструменты для создания статических и динамических сайтов, порталов. Процессы и архитектуру технологии «клиент-сервер»;

32.2. Основы web-дизайна. Приемы создания и оптимизации графических элементов;

33.3 Язык разметки гипертекста HTML.

Уметь:

У1.1. Применять языки гипертекстовой разметки и CSS к созданию web-документов;

У1.2. Разрабатывать статические web-сайты.

Владеть:

В1.1. Навыками работы по созданию статических веб-страниц с применением языка гипертекстовой разметки. Основами применения инструментальных средств Web-технологий.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Анимационный сервис»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение технологий анимационного сервиса.

Объектами изучения дисциплины является теория и практика анимационного сервиса.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об организации анимационного сервиса, развитие способностей к анализу проблем в данной сфере и практических навыков их разрешения.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «История развития анимационного сервиса»

Модуль 2 «Теоретические аспекты анимационного сервиса»

Модуль 3 «Организация деятельности службы анимации в сервисном предприятии»

Модуль 4 «Технология организации анимационных программ»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

З 1.1 принципы организации анимационной службы на предприятиях сферы сервиса.

З 1.2 требования к специалистам анимационного сервиса и их должностные обязанности.

Уметь:

У 1.1 использовать знания профессиональной этики и психологии в работе с коллегами и клиентами.

У 1.2 применять на практике навыки эффективного общения.

Владеть:

В 1.1 навыками работы в анимационной команде.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий, практикумов и тренинга.

Компетенция ОПК-2: готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

З 2.1 историю развития анимационного сервиса в России и за рубежом.

З 2.2 типологии анимационного сервиса.

З 2.3 функции, задачи и элементы анимационного менеджмента.

З 2.4 содержание основных процессов организации анимационного сервиса.

Уметь:

У 2.1 конструировать анимационные услуги в соответствии с требованиями современного рынка и потребностями клиентов.

У 2.2 принимать аргументированные управленческие решения в вопросах организации анимационного сервиса.

Владеть:

В 1.1 навыками работы с потребителями разного типа в сфере анимационного сервиса.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий и практикумов.

Компетенция ПК-5: готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

Знать:

З 3.1 этапы организации анимационной программы.

З 3.2 принципы построения сценария анимационной программы.

З 3.3 основы режиссуры и сценаристики анимационной программы.

Уметь:

У 3.1 осуществлять подбор информационных материалов, необходимых для разработки проекта анимационной программы.

У 3.2 формировать аудио-, видео- и светоряд анимационной программы.

У 3.3 осуществлять расчет стоимости анимационной программы.

У 3.4 презентовать анимационную программу.

Владеть:

В 3.1 методикой разработки проекта анимационной программы с высокой вариативностью и адаптационной способностью.

В 3.2 навыками организации и проведения анимационных программ.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Введение в профессию»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение теоретических вопросов профессиональной сервисной деятельности, анализ ее социально-культурного и экономического значения в современном мире, рассмотрение основных исторических этапов развития индустрии социально-культурного сервиса, ее современного состояния и тенденций развития, изучение требований к сотрудникам сервисных предприятий.

Объектом изучения дисциплины является профессиональная деятельность сотрудника сервисного предприятия как целостный объект познания.

Основной целью образования по дисциплине является формирование у студентов целостного представления о сфере социально-культурного сервиса как объекта своей будущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сервис как сфера профессиональной деятельности»

Модуль 2 «История развития и современное состояние социально-культурного сервиса в России и за рубежом»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция (ПК-3):

готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

Знать:

31.1. Предпосылки возникновения сервисной деятельности, ее становление в первобытной культуре и архаических сообществах, в древних империях, в эпоху феодализма и нового времени, в индустриальную и постиндустриальную эпоху.

31.2. Особенности развития социально-культурного сервиса в России в различные исторические эпохи.

Уметь:

У1.1. Применять на практике теоретические знания из предметной области дисциплины.

Владеть:

В1.1. Навыками анализа профессиональной сервисной деятельности, принятия управленческих решений по ее усовершенствованию.

Технологии формирования компетенции: лекции, практические и семинарские занятия, подготовка и защита презентации, тестирование, подготовка реферата.

Компетенция (ПКД-1):

способность использовать законы и методический арсенал естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин в различных областях социально-культурного сервиса при решении профессиональных задач (ПКД-1)

Знать:

32.1. Основные термины, правила, принципы, факты, параметры и критерии в предметной области дисциплины.

32.2. Способы создания суждений, основанных на внутренних свойствах или внешних критериях.

32.3. Методы критического анализа данных.

32.4. Особенности подготовки будущих профессионалов в области социально-культурного сервиса в России и за рубежом.

Уметь:

У2.1. Использовать эмпирические знания в предметной области.

У2.2. Использовать изученный материал в различных ситуациях.

У2.3. Разделять материал на части (анализ) для выявления структуры и взаимосвязи между частями.

У2.4. Комбинировать части в структуру (синтез) с новыми свойствами.

У2.5. Конструировать описательные и оценочные суждения, основанные на стандартах, точных критериях, теоретических предпосылках, обобщениях; выявлять ошибки в суждениях.

Владеть:

В2.1. Осмысленным пониманием изученного.

В2.2. Навыками интеграции и экстраполяции материала.

В2.3. Гуманитарными технологиями критической оценки фактов и предположений, синтеза гипотез, заключений.

Технологии формирования компетенции: практические и семинарские занятия, лекции,
самостоятельная работа, подготовка реферата.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Гендерология»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение социальных проблем мужчин и женщин в обществе.

Объектами изучения дисциплины являются социальные факторы, которые обуславливают общее и особенное в жизнедеятельности женщин и мужчин в обществе и семье, а также специфические условия, которые влияют на положение женщин в основных сферах жизнедеятельности.

Основной целью изучения дисциплины «Гендерология» является освоение студентами знаний о гендерных особенностях современного общества для повышения эффективности сервисной деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Теоретические основы гендерологии. История формирования гендерологии как науки и учебной дисциплины»

Модуль 2 «Социальное поведение: гендерный аспект. Гендерный подход в сервисной деятельности»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-4:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

31.1. Основные модели гендерной социализации, системы факторов, влияющих на формирование гендерной идентичности в современном мире.

31.2. Интеллектуальные, речевые, эмоциональные и личностные характеристики мужчин и женщин.

Уметь:

У1.1. Осуществлять сервисное обслуживание с учетом личностных, социальных, культурных и гендерных особенностей коллег и клиентов.

У1.2. Строить работу в коллективе на принципах гендерного равенства.

Владеть:

В1.1. Способностью осуществлять различные формы делового общения, основываясь на знаниях гендерной специфики.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий (участие в деловых играх и тренингах); представление творческих работ (реферат и эссе).

Компетенция ПКД-1:

- способность использовать законы и методический арсенал естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин в различных областях социально-культурного сервиса при решении профессиональных задач.

Знать:

33.1. Медико-биологические, психические, социокультурные характеристики социализации мужчин и женщин.

33.2. Основные методы анализа гендерных особенностей клиентов.

33.3 Особенности сервисного обслуживания с использованием гендерного подхода.

Уметь:

У2.1. Использовать гендерный подход при решении практических задач в сервисной деятельности.

Владеть:

В2.1. Методикой проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом гендерного аспекта.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий (участие в деловых играх и тренингах); представление творческих работ (реферат и эссе).

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Гостиничный сервис»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины технологии гостиничного сервиса.

Объектами изучения дисциплины является история, теория и практика гостиничного сервиса.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об организации гостиничного сервиса; развитие способностей к анализу проблем в данной сфере деятельности и практических навыков их разрешения.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «История развития гостиничного сервиса»

Модуль 2 «Менеджмент гостиничного сервиса»

Модуль 3 «Организация гостиничного сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

З 1.1 функции, задачи и элементы гостиничного менеджмента.

З 1.2 направления гостиничного менеджмента.

З 1.3 типы организационно-функциональных структур гостиничных предприятий и их элементы.

З 1.4 виды функциональных подразделений в гостинице и особенности их работы.

Уметь:

У 1.1 конструировать гостиничные услуги в соответствии с требованиями современного рынка и потребностями клиентов.

У 1.2 принимать аргументированные управленческие решения в вопросах организации гостиничного сервиса.

Владеть:

В 1.1 навыками применения на практике теоретических знаний по организации гостиничного обслуживания.

В 1.2 навыками анализа и решения проблем в области организации гостиничного сервиса.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий и практикумов.

Компетенция ПК-3: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Знать:

З 2.1 понятийный аппарат гостиничного сервиса.

З 2.2 историю развития гостиничного сервиса.

З 2.3 современное состояние рынка гостиничных услуг.

З 2.4 классификации средств размещения.

Уметь:

У 2.1 анализировать процессы гостиничного сервиса.

У 2.2 использовать изученный материал для решения профессиональных задач.

Владеть:

В 2.1 навыками критического анализа данных.

В 2.2 навыками определения направлений совершенствования гостиничного сервиса в современных условиях.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий.

Компетенция ПК-6: готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Знать:

З 3.1 понятие гостиничной услуги, ее особенности и виды.

З 3.2 этапы цикла обслуживания в гостинице.

З 3.3 требования к сотрудникам гостиничного сервиса.

Уметь:

У 3.1 реализовывать принципы и технологии клиентоориентированного сервиса при работе с гостями.

У 3.2 применять на практике профессиональные стандарты и нормативные документы гостиничного сервиса.

Владеть:

В3.1. навыками определения оптимальных условий, при которых процесс гостиничного сервиса будет наиболее эффективным.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий и тренинг.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «**Инновации в социально-культурном сервисе**»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область включает изучение технологий инновационного менеджмента.

Объектами изучения дисциплины являются инновации в социально-культурном сервисе.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об инновациях в социально-культурном сервисе в современном обществе; развитие способностей к анализу проблем в сфере инновационного менеджмента и практических навыков их разрешения.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Теоретические основы инноваций в социально-культурном сервисе»

Модуль 2 «Инновационный менеджмент на предприятиях социально-культурного сервиса»

Модуль 3 «Инновационные проекты в социально-культурном сервисе»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПК-3:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Знать:

З 1.1 понятийный аппарат инноватики.

З 1.2 классификации инноваций

З 1.3 сущность инновационного менеджмента на предприятиях социально-культурного сервиса и его составляющие.

З 1.4 особенности инновационной деятельности в социально-культурном сервисе.

Уметь:

У 1.1 использовать изученный материал для решения профессиональных задач.

У 1.2 анализировать инновационные процессы в сфере социально-культурного сервиса.

Владеть:

В 1.1 навыками критического анализа данных.

В 1.2 навыками определения направлений совершенствования инновационной деятельности в социально-культурном сервисе.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий.

Компетенция ПК-5:

- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

Знать:

З 2.1 классификации инновационных проектов.

З 2.2 основы теории проектного менеджмента.

З 2.3 технологию разработки инновационных проектов.

З 2.4 способы передачи инновационных разработок в сфере социально-культурного сервиса.

Уметь:

У 2.1 применять технологии проектного менеджмента в сфере инновационной деятельности социально-культурного сервиса.

Владеть:

В 2.1 методикой разработки инновационных проектов;

В 2.2 навыками презентации инновационных проектов.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий, практикумов.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Интернет технологии в сервисе»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение интернет-технологий в сфере сервиса.

Объектами изучения дисциплины являются интернет-технологии в системе сервисной деятельности.

Основной целью изучения дисциплины является получение системы знаний и освоение общих принципов и средств, необходимых для успешного применения глобальной информационной сети Интернет для решения задач в системе сервисной деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Основы современных интернет-технологий»

Модуль 2 «Особенности интернет-технологий в сфере сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-1:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Знать:

З 1.1. Назначение, структуру и принципы построения информационной сети Интернет; нормативно-правовые основы работы в сети Интернет; базовые службы и основные виды сервиса, предоставляемые сетью Интернет; способы поиска информации в сети Интернет; методы и средства создания Интернет-ресурсов.

Уметь:

У 1.1. работать с различными обозревателями и поисковыми программами; самостоятельно проводить поиск информации различными способами; работать с электронной почтой; использовать сеть Интернет для бронирования гостиниц, заказа билетов, рекламной и маркетинговой деятельности.

Владеть:

В 1.1. использования сети Интернет для решения профессиональных задач в сфере сервиса.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, проведение практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Информационные технологии в сервисе»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение современных информационных технологий в сфере сервиса.

Объектами изучения дисциплины являются информационные технологии в системе сервисной деятельности.

Основной целью изучения дисциплины является получение системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в сервисной деятельности, требованиях информационной безопасности; выработка навыков работы с компьютерными программными продуктами, средствами оргтехники и связи, глобальными компьютерными сетями, используемыми в сервисе.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Технические и программные основы информационных технологий»

Модуль 2 «Особенности информационных технологий в сфере сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-1:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Знать:

З 1.1. сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угрозы электронной обработки информации, основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Уметь:

У 1.1. применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства для защиты от опасностей и угроз при электронной обработке информации и соблюдения основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Владеть:

В 1.1. навыками работы с информацией, защиты от опасностей и угроз, возникающих при электронной обработке информации и соблюдения основных требований информационной безопасности.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, проведение практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Конфликтология»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает предпосылки и причины возникновения, закономерности протекания, методы профилактики и технологии разрешения различных типов социального конфликта как особого механизма социального взаимодействия, выражающегося в противостоянии социальных субъектов.

Объектами изучения дисциплины являются социальные конфликты как особая форма взаимодействия социальных субъектов.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о феномене конфликта и развитие практических навыков по управлению конфликтными ситуациями в сфере сервиса с учетом социальных характеристик субъектов конфликта.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Предмет и основные понятия конфликтологии»

Модуль 2 «Структура, функции и динамика конфликта»

Модуль 3 «Управление конфликтом»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-4:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

31.1. Основные категории конфликтологии; объективные и субъективные основания конфликтности и сотрудничества в процессе социального взаимодействия.

31.2. Функции конфликтов и методы их предупреждения и урегулирования.

31.3. Особенности конфликтов, вызванных социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями.

3 1.4. Технологии урегулирования конфликтов: особенности протекания и разрешения конфликтов в сфере сервиса.

Уметь:

У 1.1. Диагностировать конфликты в процессе сервисной деятельности и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению.

У1.2. Выявлять причины конфликтов в сервисных организациях, связанных с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями работников и клиентов.

Владеть:

В 1.1. Современными технологиями управления конфликтом в процессе сервисной деятельности.

В 1.2. Навыками диагностики конфликтов, вызванных социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, проведение практических занятий и деловых игр.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Краеведение»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины охватывает отдельные территории и местности с комплексной характеристикой их природы, населения, хозяйства, истории, археологии, этнографии, материальной и духовной культуры, а также ресурсов для развития сервисной и туристской деятельности.

Объектами изучения дисциплины выступает Тверская область как субъект Российской Федерации, особая территория со специфическими природно-географическими условиями, богатым культурно-историческим наследием – пространство развития социально-культурного сервиса и туризма.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о краеведении как области научного знания и сфере практической деятельности, об использовании краеведческих знаний для развития социально-культурного сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Краеведение как научная и учебная дисциплина»

Модуль 2 «Основные этапы культурно-исторического развития Тверского региона»

Модуль 3 «Влияние природных, исторических и социально-культурных особенностей Тверского региона на сервисную деятельность»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-3:

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Знать:

31.1.научный статус краеведения и сферы практического применения краеведческих знаний;

31.2.основные этапы исторического развития Тверского края;

31.3.природно-географические, социально-экономические и культурные особенности Тверского региона

Уметь:

У1.1.оценивать ресурсы отдельных городов и районов Тверского региона для развития сервисной и туристской деятельности;

У1.2. анализировать потенциал развития конкретных видов социально-культурного сервиса в Тверском регионе с учетом социально-демографических и иных характеристик потребителей услуг.

Владеть:

В1.1. приемами подготовки краеведческих презентаций сервисного и туристского потенциала городов и районов Тверского региона;

В1.2. навыками подготовки проектов в сфере туристского, экскурсионного, анимационного сервиса на основе краеведческих материалов.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий.

Компетенция ПК-3:

- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать:

32.1.источники краеведческих знаний;

32.2.основные направления применения краеведческой информации в социально-культурном сервисе;

Уметь:

У2.1. подбирать краеведческую информацию для использования в конкретных видах сервисной деятельности;

У2.2. оценивать отечественный и зарубежный опыт использования краеведческих знания для совершенствования социально-культурного сервиса;

Владеть:

В2.1. навыками поиска и анализа краеведческой информации;

В2.2. методами краеведческих исследований.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Культурно-исторические центры»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины охватывает культурно-историческое наследие России как совокупность разнообразных памятников истории и культуры, пространство сохранения исторической памяти и национальных традиций, источник жизненной стойкости и патриотизма россиян.

Объектами изучения дисциплины являются культурно-исторические центры России, как важнейший элемент культурно-исторического наследия страны, сосредоточение памятников истории и культуры, объект социально-культурного сервиса.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о наиболее значимых культурно-исторических центрах России как объектах социально-культурного сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Теоретические основы изучения культурно-исторических центров как объектов социально-культурного сервиса»

Модуль 2 «Культурно-исторические памятники Москвы»

Модуль 3 «Культурно-исторические центры «Золотого кольца России»

Модуль 4 «Культурно-исторические памятники Санкт-Петербурга»

Модуль 5 «Дворцово-парковые пригороды Санкт-Петербурга»

Модуль 6 «Провинциальные города России»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПК-3:

- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Знать:

З1.1. основные характеристики культурно-исторического наследия.

З1.2. критерии выделения культурно-исторических центров.

З1.3. основные культурно-исторические центры России и их особенности.

З1.4. источники информации о развитии культурно-исторических центров.

Уметь:

У1.1. классифицировать культурно-исторические центры по разным критериям.

У1.2. давать развернутую характеристику ведущим культурно-историческим центрам России.

У1.3. анализировать опыт развития сервисной и туристской деятельности в культурно-исторических центрах России.

Владеть:

В1.1. навыками подготовки презентационных материалов о культурно-исторических центрах.

В1.2. методами оценки потенциала культурно-исторических центров с точки зрения развития социально-культурного сервиса и туризма.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий и практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Культурология»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает наиболее общие вопросы культурогенеза, теории и истории культуры, социально-философские проблемы бытия человека и созданного им мира обычаев, традиций, норм, нравов, смыслов и ценностей, определение цивилизационно-культурной принадлежности России.

Объектами изучения дисциплины является исследование культуры как целостного объекта познания.

Основной целью изучения дисциплины «Культурология» является формирование у студентов целостного представления о культуре как способе надбиологического существования человека; подготовка широко образованных, творческих и критически мыслящих бакалавров, способных к анализу и прогнозированию сложных социокультурных проблем и умеющих ориентироваться в условиях современной социокультурной среды.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Теоретические основы культурологии»

Модуль 2 «Развитие культурологической мысли»

Модуль 3 «История мировой культуры»

Модуль 4 «История культуры России»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-4:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

З1.1. Основные подходы к определению места культуры в социуме;

З1.2. Закономерности функционирования и развития культуры на разных этапах человеческой истории;

З1.3 Специфику внутри- и межкультурных коммуникаций;

З1.4 Знать традиции и обычаи других стран и народов.

Уметь:

У1.1. Осуществлять статусно-ролевое взаимодействие в коллективе, основываясь на культурных ценностях и нормах;

У1.2. Использовать знания о сущности и механизмах культурных изменений в практике внедрения инноваций в организации;

У1.3. Строить эффективную систему внутренних и внешних профессиональных коммуникаций на основе культурных норм.

Владеть:

В1.1. Способностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе норм и социальных стандартов, демонстрировать

уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений.

Технологии формирования компетенции проведение лекционных и практических занятий (участие в дискуссиях и диспутах); выполнение творческих работ (эссе, реферат).

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Курортология»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение современных тенденций развития санаторно-курортных комплексов; рассмотрение типологии и основных классификаций санаторно-курортных комплексов; изучение организационной структуры санаторно-курортных комплексов; формирование представления об организации работы санаторно-курортных комплексов; рассмотрение системы управления персоналом в санаторно-курортных комплексах; изучение системы управления качеством услуг в санаторно-курортных комплексе.

Объектами изучения в дисциплине являются курорты и их составляющие.

Основной целью дисциплины является изучить теоретические основы и практические аспекты организации лечебно-оздоровительного сервиса в санаториях и пансионатах.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы»

Модуль 2 «Курортно-рекреационные ресурсы»

Модуль 3 «Маркетинг курортов и лечебно-оздоровительных центров»

Модуль 4 «Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций»

Модуль 5 «Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных организациях»

Модуль 6 «Курортный сервис и мировые лечебные курорты»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

З1.1. сущность, свойства, состав и основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов;

З1.2. особенности и возможности использования курортно-рекреационных ресурсов;

Уметь:

У1.1. выявлять и применять курортно-рекреационные ресурсы для развития сервиса предприятия;

У1.2. проводить выбор ресурсов для использования в курортно-рекреационной сфере;

Владеть:

В1.1. методами исследования курортно-рекреационных ресурсов стран мира.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций.

Компетенция ПК-3: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Знать:

З2.1. типы и виды санаторно-курортных комплексов, их классификацию; З2.2. состав и структуру служб санаторно-курортных комплексов, их функции;

З2.3. систему управления трудовыми ресурсами в санаторно-курортных комплексах;

Уметь:

У2.1. обеспечивать перечень услуг, предоставляемых в отечественных и зарубежных санаторно-курортных комплексах;

Владеть:

В2.1. профессиональной лексикой;

В2.2. методами исследования научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций.

Компетенция ПК-6: готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Знать:

З3.1. формы и методы обслуживания в санаторно-курортных комплексах;

З3.2. правила предоставления услуг санаторно-курортных комплексах;

З3.3. состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Уметь:

У3.1. организовывать предоставление современных сервисных услуг в санаторно-курортных комплексах с учетом требований потребителя.

Владеть:

В3.1. навыками организации работы функциональных служб санаторно-курортного комплекса;

В3.2. навыками применения современных технологий в реализации услуг курортного сервиса как отечественного, так и зарубежного опыта.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Маркетинг в сервисе»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение основных составляющих маркетинга в сервисе.

Объектами изучения дисциплины является маркетинг-микс.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний о маркетинге как особом виде деятельности и его специфике в сфере сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Общие вопросы маркетинга»

Модуль 2 «Комплекс маркетинга»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-3:

- готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя .

Знать:

З1.1. методы исследования требований потребителей

Уметь:

У1.1. Исследовать требования потребителей

У1.2. организовывать процесс сервиса

У1.3. проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителей

Владеть:

В1.1. Основными методами исследования требований потребителей

В1.2. навыками разработки маркетинговой политики предприятия с учетом национально-региональных и демографических факторов

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение практических заданий, проведение деловых игр, тренингов, курсовой работы.

Компетенция ПК-4:

- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителей с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Знать:

З2.1. Основные принципы исследования особенностей потребителя

З2.2. Основные методы маркетинговых исследований

Уметь:

У2.1. проводить маркетинговые исследования потребителей услуг с учетом национально-региональных и демографических факторов

У2.2. определять потребительский спрос

Владеть:

В2.1. Навыками организации, подготовки и проведения маркетинговых исследований

В2.2. методами проведения маркетинговых исследований в сервисе с учетом социально-психологических особенностей потребителей

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение практических заданий, проведение деловых игр, тренингов, курсовой работы.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Межкультурные коммуникации в социально-культурном сервисе»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение теоретических, методических и практических вопросов межкультурной коммуникации.

Объектами изучения дисциплины являются сущность, структура и виды коммуникации; характеристики межкультурных коммуникаций; сущность вербального, невербального и дистанционного межнационального общения; управление межкультурными коммуникациями.

Основной целью изучения дисциплины «Межкультурные коммуникации в социально-культурном сервисе» является формирование основ коммуникативной компетентности будущих специалистов сервисных предприятий, подготовка их к профессиональной деятельности в условиях межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сущность и формы межкультурной коммуникации»

Модуль 2 «Межкультурная коммуникация в многонациональной деловой среде»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-3:

-способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Знать:

31.1. типы, формы и модели коммуникации;

31.2. содержание, средства и язык коммуникации;

31.3. методы, процедуры осуществления делового общения в межкультурной среде;

31.4 основные виды и особенности межкультурного общения в бизнесе.

Уметь:

У1.1. ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации в сервисной деятельности;

У1.2. налаживать продуктивную коммуникацию в процессе выполнения профессиональных обязанностей.

Владеть:

В1.1. широким набором коммуникативных приёмов и техник, установления контакта с представителями разных культур, создания атмосферы доверительного общения;

В1.2 преодолеть барьеры в процессе межкультурной коммуникации;

В1.3 навыками осуществления обратной связи в процессе межкультурной коммуникации.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий (участие в деловых играх и тренингах); представление творческих работ (реферат, эссе).

Компетенция ОК-4:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

31.1 теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации.

31.2 социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации.

Уметь:

У1.1 преодолеть барьеры в межкультурной коммуникации.

Владеть:

В1.1 способностями анализировать социально-психологические свойства и качества личности сотрудников и клиентов в условиях межкультурного взаимодействия.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий (участие в деловых играх и тренингах); представление творческих работ (реферат, эссе).

Компетенция ОПК-3:

- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

31.1 основные принципы восприятия партнера в процессе межкультурной коммуникации;

3.1.2 факторы, влияющие на эффективной межкультурной коммуникации;

Уметь:

У1.1 правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах;

У1.2 эффективно разрешать конфликты и ситуации межкультурного непонимания, возникающие в процессе сервисного обслуживания иностранных гостей;

Владеть:

В1.1 необходимыми для качественного сервисного обслуживания навыками общения с представителями других культур.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий (участие в деловых играх и тренингах); представление творческих работ (реферат, эссе).

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «**Менеджмент в сервисе**»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение общих закономерностей возникновения, развития и организации менеджмента в сфере социально-культурного сервиса.

Объектами изучения является менеджмент в сфере сервиса.

Основной целью образования по дисциплине «Менеджмент в сервисе» является приобретение знаний об особенностях менеджмента в сервисе, формирование навыков применения полученной информации для эффективного управления на предприятиях сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Менеджмент как учебный предмет. Формирование и развитие науки об управлении»

Модуль 2 «Менеджмент как вид деятельности и системы управления»

Модуль 3 «Менеджмент в сервисе: российский и зарубежный опыт»

Модуль 4 «Стратегия и тактика в менеджменте сервиса»

Модуль 5 «Организация и иерархическое построение процессов управления»

Модуль 6 «Организационные и управленческие отношения в менеджменте»

Модуль 7 «Особенности менеджмента в отдельных видах деятельности»

Модуль 8 «Управление людскими ресурсами на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма»

Модуль 9 «Общие требования к деятельности менеджера»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-3:

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

З1.1. историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.

З1.2. основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса.

З1.3. основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

Уметь:

У1.1. работать в «контактной зоне» как в сфере реализации сервисной деятельности.

У1.2. находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов.

У1.3. применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности.

У1.4. проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг.

У1.5. прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса.

Владеть:

В1.1. умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

В1.2. методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.

В1.3. методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.

В1.4. навыками работы с информационными системами.

В1.5. навыками менеджмента в сервисе.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана практического занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций, реферата, зачета.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Методы научных исследований»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины охватывает обширную сферу современной научно-познавательной деятельности, ее методологические и методические основы, различные формы, уровни, принципы и методы научного познания.

Объектами изучения дисциплины выступают методы научных исследований как эффективные инструменты приобретения объективных знаний о реальной действительности, их расширения и углубления.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о методологии и методах научного исследования, а также развитие практических навыков самостоятельной исследовательской деятельности в сфере сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1 . «Научное познание в структуре познавательной деятельности»

Модуль 2 «Методология и методы научного исследования»

Модуль 3 «Основы научно-исследовательской работы студентов»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-5:

- способность к самоорганизации и самообразованию.

Знать:

31.1. Виды и формы познания.

31.2. Основные методы проведения научных исследований

31.3. Направления научных исследований в сфере сервиса.

31.4. Основные этапы выполнения научно-исследовательской работы.

Уметь:

У1.1. Самостоятельно подбирать методы научного познания в соответствии с целью исследования.

У1.2. Применять общенаучные методы в исследовательской деятельности

У1.3. Составлять отчеты о научной работе.

Владеть:

В 1.1. Навыками использования различных источников информации об объектах и видах сервиса.

В1.2. Опытом осуществления основных этапов научного исследования.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий и практических занятий.

Компетенция ПК-3:

- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Знать:

32.1 приёмы использования информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов.

Уметь:

У2.1 решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Владеть:

В2.1 навыками самостоятельного поиска необходимой научно-технической информацию, отражающей отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий и практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Метрология, стандартизация и сертификация»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает систему правового обеспечения качества и безопасности услуг социально-культурного сервиса.

Объектами изучения дисциплины являются основные понятия в области метрологии и технического регулирования; основы технического регулирования в сервисе; стандартизация в социально-культурном сервисе; подтверждение соответствия; обязательное и добровольное подтверждение соответствия в социально-культурном сервисе; международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации и сертификации.

Основной целью изучения дисциплины является усвоение студентами знаний о системе правового регулирования общественных отношений, возникающих по поводу качества, стандартизации и сертификации в социально-культурном сервисе.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Метрология и техническое регулирование в РФ»

Модуль 2. «Стандартизация в сфере социально-культурного сервиса»

Модуль 3. «Подтверждение соответствия в сфере социально-культурного сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция (ОК-6):

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Знать:

31.1. Основной правовой понятийный аппарат.

31.2. Систему органов государственной власти в РФ.

Уметь:

У1.1. Разбираться в особенностях различных отраслей российского права.

У1.2. Правильно ориентироваться в системе законодательства.

У1.3. Использовать действующее законодательство РФ в своей профессиональной деятельности и в различных сферах общественной жизни.

У1.4. Пользоваться правовыми справочно-информационными базами данных.

У1.5. Самостоятельно совершенствовать систему своих правовых знаний.

Владеть:

В1.1. Навыками применения законодательства при решении практических задач.

Технологии формирования компетенции: лекции, практические занятия, самостоятельная работа в справочно-правовых системах «Гарант», «КонсультантПлюс», написание реферата, подготовка компьютерных презентаций рефератов, тестирование, заполнение образцов документов в соответствии с нормативными актами.

Компетенция (ПК-3):

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Знать:

32.1. Основные понятия в области метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия.

32.2. Основные проблемы теории и практики технического регулирования в сфере социально-культурного сервиса.

32.3. Правовые и организационно-методические основы подтверждения соответствия услуг социально-культурного сервиса.

32.4. Смежные вопросы стандартизации и подтверждения соответствия.

Уметь:

У2.1. Применять на практике модели и схемы сертификации услуг социально-культурного сервиса.

У2.2. Правильно ориентироваться в системе законодательства о техническом регулировании.

У2.3. Использовать действующее законодательство о техническом регулировании в своей профессиональной деятельности.

У2.4. Пользоваться правовыми справочно-информационными базами данных.

У2.5. Самостоятельно совершенствовать систему своих правовых знаний.

Владеть:

В1.1. Навыками применения законодательства при решении практических задач.

Технологии формирования компетенции: лекции, практические занятия, самостоятельная работа в справочно-правовых системах «Гарант», «КонсультантПлюс», написание реферата, подготовка компьютерных презентаций рефератов, тестирование, заполнение образцов документов в соответствии с нормативными актами.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Мировая культура и искусство»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 5 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины охватывает пространство мировой культуры во всем ее многообразии как совокупность материальных и духовных ценностей, создаваемых человечеством.

Объектами изучения дисциплины выступают общепризнанные достижения мировой культуры и искусства как результат многовекового культурного развития общества.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об основных этапах и ведущих тенденциях развития мировой культуры и искусства.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Зарубежная культура эпохи древности и средневековья»

Модуль 2 «Зарубежная культура Ренессанса и Нового времени»

Модуль 3 «Зарубежная культура XIX –XXI века»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-4:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

З1.1. основные этапы развития зарубежной и отечественной культуры;

З1.2. ведущие тенденции развития мировой и российской культуры;

З1.3. наиболее значительные памятники мирового и отечественного культурного наследия

Уметь:

У1.1. раскрывать особенности отдельных этапов и конкретных направлений в развитии культуры;

У1.2. характеризовать отдельные памятники мировой и российской культуры.

Владеть:

В1.1. приемами подготовки презентаций памятников мировой культуры и искусства как объектов социально-культурного сервиса и туризма

В1.2. навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Музейный сервис»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение роли музея в социокультурной жизни общества.

Объектами изучения дисциплины является музейный сервис как вид социокультурного сервиса.

Основной целью изучения дисциплины «Музейный сервис» является формирование представлений о музейных услугах и о музейных технологиях.

Содержание дисциплины

Модуль 1 . «Музейный сервис как компонент социально-культурного сервиса»

Модуль 2 «Музейный сервис в России и за рубежом»

Модуль 3 «Экспозиционная и выставочная деятельность музеев»

Модуль 4 «Музейно-педагогические аспекты музейной деятельности»

Модуль 5 «Современный музейный менеджмент и маркетинг»

Модуль 6 «Информационные технологии в музее»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-3:

- готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

З 1.1 Сущность и историю музейного сервиса в России и за рубежом.

З 1.2. Особенности экспозиционной и выставочной деятельности музеев.

З 1.3 Основные формы культурно-образовательной деятельности музеев.

Уметь:

У 1.1 Давать оценку качеству предоставления музейных услуг музеями всех уровней.

Владеть:

В 1.1 Теоретическими положениями и базовыми понятиями курса.

Технологии формирования компетенции: чтение лекций, подготовка докладов и презентаций, создание и защита рефератов.

Компетенция ПК-6:

- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Знать:

З 2.1 Новые технологии в музейном деле.

Уметь:

У 2.1 Создавать музейные выставки и экспозиции, в том числе интерактивные.

У 2.2 Применять новые технологии в музейном образовании.

Владеть:

В 2.1 Навыками создания проектов музейных выставок и экспозиций.

Технологии формирования компетенции: чтение лекций, подготовка докладов и презентаций, создание и защита рефератов.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Обычаи и традиции народов мира»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение обычаев и традиций как культурного наследия народов мира.

Объектами изучения дисциплины является сервисная деятельность в контексте этнонациональной культуры.

Основной целью изучения дисциплины является ознакомление с обычаями, ритуалами и традициями народов мира для осуществления эффективной сервисной деятельности с представителями разных национальностей.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «История изучения обрядов и традиций»

Модуль 2 «Современные методики и приемы описания и анализа обычаев и традиций»

Модуль 3 «Теории происхождения обрядов, понятие обряда, понятие традиции, функции обычаев и традиций»

Модуль 4 «Кросс-культурная характеристика основных типов и разновидностей обрядов»

Модуль 5 «Традиции и обычаи народов мира»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-3:

-способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Знать:

З 1.1 Понятие, сущность, основные подходы в определении межкультурной коммуникации.

Уметь:

У1.1 Осуществлять коммуникацию с представителями различных национальностей в соответствии с их этнокультурными, историческими, религиозными традициями.

Владеть:

В1.1. Формами и способами бесконфликтного общения с представителями разных национальностей.

Технологии формирования компетенции: интерактивное участие в семинарских занятиях, самостоятельный поиск ответов на вопросы в конце лекций, составления конспектов.

Компетенция ОК-4:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

З 2.1 Особенности обычаев и традиций народов мира для осуществления сервисной деятельности.

Уметь:

У 2.1 Учитывать особенности национального характера, обычаев и традиций представителей разных национальностей в профессиональной сервисной деятельности.

Владеть:

В 2.1. Навыками использования знаний об обычаях и традициях представителей других культур в сервисной деятельности.

Технологии формирования компетенции: интерактивное участие в семинарских занятиях, самостоятельный поиск ответов на вопросы в конце лекций, составления конспектов.

Компетенция ОПК-3:

-готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

З 3.1 Знать основные этапы организации сервисного обслуживания.

Уметь:

У 3.1 Осуществлять выбор средств и ресурсов с учетом национального компонента.

Владеть:

В 3.1 Технологией сервисного обслуживания.

Технологии формирования компетенции: чтение лекций, подготовка докладов и презентаций, создание и защита рефератов.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины охватывает Всемирное наследие человечества как комплекс природных, культурных и смешанных объектов, представляющих исключительную ценность для мирового сообщества и взятых под охрану Организацией Объединенных Наций по вопросам науки, образования и культуры (ЮНЕСКО).

Объектами изучения дисциплины являются памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО как уникальные продукты развития природного мира и человеческой цивилизации.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о Всемирном наследии человечества и его роли в развитии социально-культурного сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Всемирное наследие ЮНЕСКО как социокультурный проект»

Модуль 2 «Объекты Всемирного наследия в России»

Модуль 3 «Объекты Всемирного наследия за рубежом»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПК-3:

- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Знать:

31.1. основные характеристики Всемирного наследия ЮНЕСКО;

31.2. критерии выделения объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО;

31.3. объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России, наиболее значимые объекты Всемирного наследия за рубежом и их особенности;

31.4. источники информации о развитии объектов Всемирного наследия в России и за рубежом.

Уметь:

У1.1. классифицировать объекты Всемирного наследия по разным критериям;

У1.2. давать развернутую характеристику объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО в России и наиболее значимым памятникам Наследия за рубежом;

У1.3. анализировать опыт развития сервисной и туристской деятельности, связанной с объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Владеть:

В1.1. навыками подготовки презентационных материалов об объектах Всемирного наследия человечества;

В1.2. методами оценки потенциала объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО с точки зрения развития социально-культурного сервиса и туризма

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий и практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Организация деятельности культурно-спортивных комплексов»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область включает изучение сервисных технологий в организации деятельности культурно-спортивных комплексов.

Объектами изучения в дисциплине является сервисная деятельность культурно-спортивных комплексов.

Основной целью дисциплины является формирование целостных представлений об организации сервисной деятельности культурно-спортивного типа.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Культурно-спортивный комплекс: понятие, структурные элементы, виды»

Модуль 2 «Основные направления деятельности культурно-спортивного комплекса»

Модуль 3 «Особенности функционирования культурно-спортивных комплексов»

Модуль 4 «Технология организации культурно-спортивных мероприятий»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПК-5:

- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

Знать:

З1.1. основы проектирования и реализации программ культурно-спортивных учреждений;

Уметь:

У1.1. проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения;

У1.2. организовывать инновационные культурно-спортивные мероприятия;

Владеть:

В1.1. технологиями организации инновационных досуговых программ.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций, подготовка к зачету.

Компетенция ПК-6:

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Знать:

З2.1. основные виды культурно-спортивных мероприятий, технологию, их характеристику, особенности подготовки и проведения в соответствии с потребностями различных групп населения;

У2.1. планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности культурно-спортивных учреждений;

В2.1. технологиями организации сервисной деятельности в культурно-спортивных комплексах, с учетом требований потребителя.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций, подготовка к зачету.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение понятия и структуры производственного процесса сервисного предприятия; основ организации деятельности предприятия сферы сервиса: основного производства и его показателей; контроля качества услуг и его форм; обслуживания потребителей и его форм; заработной платы, ее форм и систем; производственной инфраструктуры; изучение принципов и методов планирования маркетинга, инвестиционной деятельности, объема производства и реализации услуг, потребности в персонале и средствах на оплату труда, издержек и финансовых потоков.

Объектом изучения являются особенности организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

Основной целью образования по дисциплине является формирование у студентов целостного представления об организации и планировании деятельности предприятий сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Организация деятельности предприятий сервиса»

Модуль 2 «Планирование деятельности сервисного предприятия»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция (ОПК-3):

готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

Знать:

31.1. Основы организации деятельности предприятия сферы сервиса,

31.2. Особенности планирования маркетинга, инвестиционной деятельности, объема производства и реализации услуг, потребности в персонале и средствах на оплату труда, издержек, финансов.

31.3. Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг.

Уметь:

У1.1. Применять методы и технологии планирования деятельности предприятий сервиса.

Владеть:

В1.1. практическими навыками организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

Технологии формирования компетенции: практические и семинарские занятия, самостоятельная работа, лекции, проведение групповых дискуссий, тестирование, подготовка и защита курсовой работы.

Компетенция (ПКД-1):

способность использовать законы и методический арсенал естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин в различных областях социально-культурного сервиса при решении профессиональных задач (ПКД-1).

Знать:

32.1. Основы организации и планирования деятельности предприятия сферы сервиса: организации основного производства, контроля качества услуг и продукции, обслуживания потребителей, заработной платы и производственной инфраструктуры предприятий сферы сервиса, а также особенности внутрифирменного планирования.

Уметь:

У2.1. Использовать теоретические и эмпирические знания в предметной области.

У2.2. Использовать изученный материал в практической профессиональной деятельности.

У2.3. Прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса.

Владеть:

В2.1. Осмысленным пониманием изученного.

В2.2. Гуманитарными технологиями анализа и критической оценки фактов и предположений в сфере организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

В2.3. Методами организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

Технологии формирования компетенции: лекции, практические и семинарские занятия, подготовка и защита презентации, тестирование, подготовка и защита курсовой работы.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Организация клубной деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение сервисных технологий в организации клубной деятельности.

Объектами изучения в дисциплине является организация клубной деятельности. **Основной целью** изучения дисциплины является формирование теоретических и практических основ организации клубной деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Клуб как коллективная форма организации досуга»

Модуль 2 «История клубных форм социальной организации человека»

Модуль 3 «Клубы в рамках развития социального творчества»

Модуль 4 «Игровые клубы как сегмент индустрии досуга»

Модуль 5 «Организация туризма в сфере клубного отдыха»

Модуль 6 «Технология организации клубов»

Модуль 7 «Public Relations клубных организаций»

Модуль 8 «Технологии планирования и программирования деятельности клуба»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПК-5:

- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

Знать:

З1.1. состояния и тенденций развития различных видов и форм клубной деятельности;

З1.3. историю развития клубных форм социальной организации человека;

З1.4. международный опыт владения клубным отдыхом;

З1.5. принципы организации клуба.

Уметь:

У1.2. разрабатывать инновационные проекты.

Владеть:

В1.1. основами социокультурного анализа различных типов клубной деятельности;

В1.2. технологией планирования и программирования инновационной деятельности клуба.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций, подготовка к зачету.

Компетенция ПК-6:

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Знать:

З2.1. организационную структуру клуба;

З2.2. принципы организации клуба.

Уметь:

У2.1. использовать современные технологии организации клубной деятельности;

Владеть:

В2.1. технологией создания собственной репутации клуба, обеспечения коммуникации, формирования общественного мнения в отношении клуба;

В2.2. технологией планирования и программирования деятельности клуба.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций, подготовка к зачету.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Организация делопроизводства на предприятиях сервиса»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение нормативных документов, регламентирующих документационное обеспечение деятельности предприятий сервиса; правил составления и оформления документов, а также порядок работы с ними.

Объектами изучения дисциплины являются современные технологии делопроизводства на предприятиях сервиса.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об организации делопроизводства на предприятиях сервиса и формирование навыков работы с документами, используемых в практике сервисных организаций.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Правила оформления документов на предприятиях сервиса»

Модуль 2 «Технологии делопроизводства на предприятиях сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-3:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Знать:

З 1.1 Основные теоретические понятия деловой коммуникации.

З 1.2 Особенности использования языковых средств в разных типах деловых документов.

Уметь:

У 1.1 Осуществлять выбор необходимых лексико-грамматических средств в процессе создания текстов разных типов деловых документов.

Владеть:

В 1.1 Приемами, позволяющими грамотно осуществлять межличностное и межкультурное взаимодействие в процессе делового общения.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий, практикумов.

Компетенция ОПК-1:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Знать:

З 2.1 Правила оформления документов.

З 2.2 Технологии делопроизводства на предприятиях сервиса.

Уметь:

У 2.1 Создавать документы всех типов, используемые на предприятиях сервиса.

У 2.2 Оформлять и вести дела.

Владеть:

В 2.1 Навыками работы с документами на различных этапах документооборота предприятий сервиса.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий, практикумов.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Организация рекреационной деятельности»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение значения сервиса в сети рекреационных учреждений.

Объектами изучения в дисциплине являются сервисная деятельность в рекреационной сфере.

Основной целью изучения дисциплины является формирование целостного рекреационной деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Рекреация как социокультурный феномен современности»

Модуль 2. «Рекреационное районообразование и районирование»

Модуль 3. «Территориально-рекреационные системы»

Модуль 4. «Рекреационные ресурсы»

Модуль 5. «Рекреационная сеть учреждений»

Модуль 6. «Экологические проблемы рекреационной деятельности»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-3: готовностью организовать процесс рекреационного сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

31.1. типы рекреационной деятельности, рекреационные потребности, занятия и циклы.

31.2. сущность и классификацию рекреационных ресурсов.

31.3. рекреационное районирование территорий.

31.4. природные и социальные компоненты в формировании рекреационных районов.

Уметь:

У1.1. оценивать рекреационный потенциал территории.

У1.2. обосновывать выбор рекреационных ресурсов в предполагаемой сервисной деятельности.

Владеть:

В1.1. методами исследования потенциала туристских территорий.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций.

Компетенция ПК-3: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Знать:

32.1. специализацию отечественных и зарубежных территориальных рекреационных систем;

Уметь:

У2.1. использовать современные инновационные технологии рекреационного сервиса;

У2.2. анализировать технологические и сервисные процессы в России и зарубежом с целью повышения качества предоставляемых услуг.

Владеть:

В2.1. навыками оценки современного состояния развития рекреационного сервиса в регионах и прогноза их дальнейшего рекреационного освоения.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций.

Компетенция ПК-6: готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Знать:

33.1. методы мониторинга рынка рекреационного сервиса.

33.2. экологические проблемы рекреационных районов.

33.3. пути использования искусственной рекреационной среды.

Уметь:

У3.1. использовать современные инновационные технологии в организации рекреационного сервиса.

У3.2. исследовать рекреационные потребности населения.

Владеть:

В3.1. - навыками оценки современного состояния развития сервиса в регионах и прогноза их дальнейшего рекреационного освоения.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Основы выставочного дела»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение организации и проведения выставочных мероприятий.

Объектами изучения дисциплины являются правила и этапы организации выставочных услуг.

Основной целью изучения дисциплины «Основы выставочного дела» является формирование общих представлений об организации выставок разного уровня и направлений.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Выставка как социальная организация»

Модуль 2 «Подготовка и проведение выставочных мероприятий»

Модуль 3 «Техническое обеспечения и сопровождение выставок»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-3:

- готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

З 1.1 Виды выставочных мероприятий, их функции и значение.

З 1.2 Этапы организации выставочных мероприятий.

Уметь:

У1.1 Составлять оргпроекты выставок.

Владеть:

В1.1 Навыками подготовки выставочных мероприятий.

Технологии формирования компетенции: чтение лекций, подготовка докладов и презентаций, создание и защита рефератов.

Компетенция ПК-6:

- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Знать:

З 2.1 Информационные, правовые и организационные основы выставочных мероприятий.

Уметь:

У 2.1 Определять цели организации выставок.

У 2.2 Прогнозировать спрос и предложение сервисных услуг.

Владеть:

В 2.1 Умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания.

Технологии формирования компетенции: чтение лекций, подготовка докладов и презентаций, создание и защита рефератов.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Основы делового общения»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение теоретических, методических и практических вопросов деловой коммуникации.

Объектами дисциплины являются сущность, структура и виды общения; характеристики делового общения; сущность вербального, невербального и дистанционного общения; управление общением.

Основной целью изучения дисциплины «Основы делового общения» является подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в профессиональной сфере, формирование прочных теоретических знаний о структуре межличностного общения, о факторах и условиях его эффективности, а также основных навыков ведения деловых бесед, переговоров и других форм делового общения.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Теоретические основы делового общения и культуры речи»

Модуль 2 «Управление деловым общением»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-3:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Знать:

З1.1. методы, процедуры построения и аргументации устной и письменной речи;

З1.2. основные термины, правила, принципы, факты, параметры и критерии в предметной области дисциплины;

З1.3. методы, процедуры осуществления делового общения в межкультурной среде.

Уметь:

У1.1. логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

У1.2. осуществлять разные формы делового общения: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации.

Владеть:

В1.1. способностью осуществлять речевую коммуникацию в коллективе с учетом, освоенных принципов и приемов делового общения;

В1.2. способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения с партнером по общению.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий (участие в деловых играх и тренингах); представление творческих работ (реферат, эссе).

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в сервисе»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение наиболее общих вопросов организации предпринимательской деятельности в сфере социально-культурного сервиса.

Объектами изучения является система предпринимательской деятельности в сфере социально-культурного сервиса.

Основной целью изучения дисциплины является формирование системы знаний о специфике основ предпринимательской деятельности в сервисе.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Предпринимательская деятельность в сфере сервиса»

Модуль 2 «Государственное регулирование предпринимательской деятельности»

Модуль 3 «Деятельность предпринимательства в сфере сервиса»

Модуль 4 «Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме»

Модуль 5 «Защита прав предпринимателей и потребителей»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-2:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Знать:

31.1 структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности.

31.2 основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

Уметь:

У1.1 применять полученные знания на практике.

У1.2 прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса.

Владеть:

В1.1. навыками экономического обоснования целесообразности осуществления предпринимательской деятельности в сервисе.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий, реферата, зачета.

Компетенция ОК-6:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Знать:

32.1. отечественную и зарубежную практику предпринимательской деятельности.

Уметь:

У2.1. проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг.

Владеть:

В2.1. навыками профессиональной аргументации при выборе форм предпринимательской деятельности в сервисе.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение практических занятий, реферата, зачета.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Основы религиоведения»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 172 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение наиболее общих вопросов сущности, типологии и структуры религии; ее видов и роли в жизни общества и человека; основы вероучения наиболее распространенных и известных религий и духовных школ; характеристика территорий распространения религий; ресурсы религиозного туризма; святых мест, религиозных центров и маршрутов паломничества; особенности практической организации религиозного туризма.

Объектами изучения в дисциплине являются религиозные течения и основные направления религий народов мира.

Основной целью ознакомление с религиозными течениями народов в разных странах и особенностями практической организации религиозного туризма и сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Религия: понятие, структура, функции и классификация»

Модуль 2 «Религии и верования древнего мира»

Модуль 3 «Мировые религии в развитии туризма»

Модуль 4 «Ресурсы религиозного туризма»

Модуль 5 «Виды религиозного туризма»

Модуль 6 «Основные направления религиозного туризма»

Модуль 7 «Особенности организации религиозного туризма в России»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-4:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

З1.1. Сущность и типологии основных направлений религиозных учений.

З1.2. Ресурсы и виды религиозного туризма.

З1.3. Особенности организации и основные направления религиозного туризма.

Уметь:

У1.1. Анализировать и давать оценку религиозных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития религиозного туризма.

У1.2. Анализировать национальные и региональные особенности развития религиозного туризма.

Владеть:

В1.1. Методическими подходами оценки религиозных ресурсов и организации религиозного тура.

В1.2. Оценивать современное состояние развития религиозного туризма в регионе и прогнозировать дальнейшее освоение.

Технологии формирования компетенции: лекции, семинарские занятия, анализ статей из профессиональных изданий, подготовка сообщений, написание реферата, тестирование.

Компетенция ПКД-1:

- способность использовать законы и методический арсенал естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин в различных областях социально-культурного сервиса при решении профессиональных задач.

Знать:

З2.1. Особенности обычаев и традиций мировых и национальных религий

З2.2. Функции религии в обществе, ее роль в туристических регионах

Уметь:

У2.1. Формулировать рекомендации для потребителей, посещающих различные регионы

Владеть:

В 2.1. Навыками анализа роль религии в культуре туристических регионов

Технологии формирования компетенции: лекции, семинарские занятия, анализ статей из профессиональных изданий, подготовка сообщений, написание реферата, тестирование.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Потребительское поведение»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение потребления как социально-культурного феномена.

Объектами изучения дисциплины является потребление.

Основной целью изучения дисциплины «Потребительское поведение» - дать студентам представление о процессе и особенностях потребления, а так же особенностях потребительского поведения.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Предмет курса. Различия экономического и социологического подходов к изучению потребления»

Модуль 2. «Потребление и его институты»

Модуль 3. «Анализ поведения потребителя в теории маркетинга»

Модуль 4. «Статистика потребления. Эмпирические исследования поведения потребителей»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-2:

- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

Знать:

З 1.1: Основные этапы и особенности процесса потребления.

Уметь:

У 1.1: Учитывать особенности различных категорий потребителей при выборе технологий сервисной деятельности.

У 1.2: Налаживать отношения с клиентами исходя из потребительско ориентированной модели бизнеса.

Владеть:

В 1.1: Методами анализа потребительских предпочтений.

В 1.2: Навыками работы с разными категориями потребителей.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий; выполнение самостоятельных работ.

Компетенция ОПК-3:

- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

З 2.1: Типологию потребителей и особенности потребления как экономического процесса.

Уметь:

У 2.1: Учитывать особенности типа потребителей для выбора ресурсов сервисной деятельности.

У 2.2: Учитывать требования потребителей для оптимизации процесса оказания услуг.

Владеть:

В 2.1: Навыками оценки перспектив работы с различными клиентами исходя из социально-экономических условий.

В 2.2: Навыками организации процесса сервиса с ориентировкой на разных клиентов.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий; выполнение самостоятельных работ.

Компетенция ПК-6:

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Знать:

З 3.1 Особенности потребительских предпочтений и способы их удовлетворения по средствам современных сервисных технологий

Уметь:

У 3.1 Выбирать технологии сервиса, ориентируясь на специфику потребительской группы

Владеть:

В 3.1 Навыками анализа потребительского поведения для оптимизации оказания услуг сферы сервиса

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий; выполнение самостоятельных работ.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Правоведение»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает знания о государстве и праве как взаимосвязанных явлениях, основных понятиях юриспруденции, системе права РФ.

Объектами изучения дисциплины являются право как социально-политическое явление и система общеобязательных правил поведения, установленных государством; государство как организация политической власти, обеспечивающая с помощью права и специально созданного государственного аппарата управление делами всего общества; соотношение и взаимосвязь между государством и правом; система правовых терминов; система права РФ.

Основной целью дисциплины является формирование у студентов способности использовать базовые знания из предметной области правоведения при решении социальных и профессиональных задач.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Общая часть правоведения»

Модуль 2 «Особенная часть правоведения»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-6:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Знать:

З1.1. Основной правовой понятийный аппарат.

З1.2. Основы теории государства и права и важнейших отраслей права

РФ.

З1.3. Организацию судебных и правоохранительных органов.

З1.4. Основы правового статуса личности в РФ.

З1.5. Основные направления антикоррупционной деятельности в РФ.

З1.6. Основы российского законодательства.

Уметь:

У1.1. Разбираться в особенностях различных отраслей российского права.

У1.2. Правильно ориентироваться в системе законодательства.

У1.3. Использовать действующее законодательство РФ в своей профессиональной деятельности и в различных сферах общественной жизни.

У1.4. Пользоваться правовыми справочно-информационными базами данных.

У1.5. Самостоятельно совершенствовать систему своих правовых знаний.

Владеть:

В1.1. Навыками применения законодательства при решении практических задач.

Технологии формирования компетенции: лекции, практические занятия, самостоятельная работа в справочно-правовых системах «Гарант», «КонсультантПлюс», разбор конкретных ситуаций (решение учебных дел), написание реферата, подготовка компьютерных презентаций рефератов, тестирование, заполнение образцов документов в соответствии с нормативными актами.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Правовое обеспечение сервисной деятельности»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область включает систему государственного регулирования и правового обеспечения общественных отношений, складывающихся в сфере социально-культурного сервиса.

Объектами изучения дисциплины являются право как социально-политическое явление и система общеобязательных правил поведения; нормативно-правовые акты в сфере будущей профессиональной деятельности; основные положения гражданского, предпринимательского, трудового права, регулирующие сервисные правоотношения.

Основной целью изучения дисциплины является усвоение студентами знаний о системе правового регулирования сервисных отношений и действующих в сфере сервиса нормативных правовых актов.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Государственное регулирование и правовое регулирование сервисных правоотношений»

Модуль 2. «Основные положения предпринимательского и гражданского права»

Модуль 3. «Правовое регулирование трудовых отношений и организации работы с кадрами в сфере социально-культурного сервиса»

Модуль 4. «Правовое регулирование оказания отдельных видов услуг социально-культурного сервиса»

Модуль 5. «Защита прав и законных интересов субъектов сервисных правоотношений»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-6:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Знать:

31.1. Содержание важнейших источников права в сфере будущей профессиональной деятельности.

31.2. Основы предпринимательского права.

31.3. Права и обязанности исполнителей и потребителей услуг в сфере сервиса.

31.4. Способы правовой защиты потребителей и предпринимателей.

31.5. Основы правового регулирования трудовых и производных от них правоотношений.

Уметь:

У1.1. Разбираться в особенностях различных отраслей российского права.

У1.2. Правильно ориентироваться в системе законодательства.

У1.3. Использовать действующее законодательство РФ в своей профессиональной деятельности и в различных сферах общественной жизни.

У1.4. Пользоваться правовыми справочно-информационными базами данных.

У1.5. Самостоятельно совершенствовать систему своих правовых знаний.

Владеть:

В1.1. Навыками применения законодательства при решении практических задач.

Технологии формирования компетенции: лекции, практические занятия, самостоятельная работа в справочно-правовых системах «Гарант», «КонсультантПлюс», разбор конкретных ситуаций (решение учебных дел), написание реферата, подготовка компьютерных презентаций рефератов, тестирование, заполнение образцов документов в соответствии с нормативными актами.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Презентационные технологии»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение процессов разработки концепции, подготовки, проведения компьютерных презентаций, создания и реализации презентационных технологий как комплекса методов, приемов, форм и средств социально-культурной деятельности в сфере сервиса.

Объектами изучения дисциплины являются презентационные технологии в системе сервисной деятельности

Основной целью изучения дисциплины является получение системы знаний о современных компьютерных презентационных технологиях, используемых в сервисе, выработка навыков работы с компьютерными программными продуктами, средствами оргтехники, используемыми в сервисе.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Современные технологии создания компьютерных презентаций»

Модуль 2 «Особенности компьютерных презентаций в сфере сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-1:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Знать:

З 1.1. Виды компьютерных презентаций, устройства для отображения презентационной информации, основы создания презентаций

Уметь:

У 1.1. применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в презентационной деятельности;

Владеть:

В 1.1. навыками работы с информационными системами

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, проведение практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Профессиональная этика и этикет»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение теоретических, методических и практических вопросов профессиональной этики и делового этикета.

Объектами изучения дисциплины являются природа и сущность профессиональной этики; этика деятельности организаций и руководителей; сущность вербального, невербального и дистанционного общения; управление общением; правила деловых отношений; этикет делового человека и деловых отношений.

Основной целью изучения дисциплины «Профессиональная этика и этикет» является подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в профессиональной сфере, этических принципах и нормах взаимодействия, и умеющих их использовать в практической деятельности специалистов предприятия сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Этика как учение о морали. Природа и сущность профессиональной этики»

Модуль 2 «Этикет делового человека»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-4:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

31.1. Этические принципы работы в команде.

31.2. Нормы профессиональной этики и делового этикета необходимые для качественного осуществления сервисных услуг.

Уметь:

У1.1. Осуществлять сервисное обслуживание с учетом личностных, социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей коллег и клиентов.

У1.2. Строить работу в коллективе на принципах профессиональной этики.

Владеть:

В1.1. Основными принципами профессиональной этики и навыками их применения для работы в команде.

Технологии формирования компетенции проведение лекционных и практических занятий (участие в деловых играх и тренингах); представление творческих работ (реферат, эссе).

Компетенция ПКД-1:

- способность использовать законы и методический арсенал естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин в различных областях социально-культурного сервиса при решении профессиональных задач.

Знать:

33.1. Значение и функции морали в современном российском обществе и сфере обслуживания;

33.2. Нравственно-этические нормы в общечеловеческой сфере и профессиональной деятельности;

33.3. Этикетные правила поведения в быту и на рабочем месте.

Уметь:

У2.1. Организовать процесс сервиса на основе норм и принципов профессиональной этики и делового этикета;

Владеть:

В2.1. Навыками осуществления сервисной деятельности с учетом универсальных и профессиональных этических норм

В2.2. Способностью осуществлять различные формы делового общения, основываясь на основных принципах профессиональной этики, с учетом требований потребителя.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий (участие в деловых играх и тренингах); представление творческих работ (реферат, эссе).

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Реклама в социально-культурном сервисе»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение наиболее общих вопросов организации мероприятий в области рекламной деятельности в сфере социально-культурного сервиса.

Объектами изучения дисциплины является система рекламных мероприятий, направленных на развития системы продвижения продукта в сфере социально-культурного сервиса.

Основной целью изучения дисциплины «Реклама в социально-культурном сервисе» является ознакомление студентов с теоретическими особенностями и практическими механизмами реализации различных аспектов рекламной деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Специфика рекламы как вида коммуникативной деятельности»

Модуль 2. «Виды рекламы по объекту рекламного информирования и институциональному субъекту»

Модуль 3. «Рекламный рынок»

Модуль 4. «Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»

Модуль 5. «Специфика рекламной деятельности в сфере социально-культурного сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПК-7:

- готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

Знать:

З1.1. Специфику рекламного процесса и особенности его организации.

З1.2. Принципы организации рекламной кампании.

З1.3. Специфику осуществления рекламной деятельности в сфере сервиса.

З1.4. Особенности процесса предоставления рекламной услуги, в частности разработки и технологии создания рекламного продукта.

З1.5. Основы маркетинговых исследований в рекламе.

Уметь:

У1.1. Анализировать структуру рекламного текста.

У1.2. Обращаться с информацией, содержащейся в основных законодательных актах, регулирующих сферу рекламной деятельности в Российской Федерации.

Владеть:

В1.1. Навыками экономического, социального и информационного обоснования концепции управления рекламной деятельностью в сфере социально-культурного сервиса.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий, проведение деловых игр.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Ресторанный сервис»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение становления ресторанного дела, подходы к деятельности ресторанов, влияющие на востребованность со стороны гостей, проблемы сервисного обслуживания клиентов, управления качеством услуг.

Объектами изучения в дисциплине является специфика предоставления сервиса в ресторанах.

Основной целью образования по дисциплине «Ресторанный сервис» является приобретение знаний о ресторанном сервисе, формирование навыков применения полученной информации для качественного сервисного обслуживания клиентов.

Содержание дисциплины

Модуль 1 . «Ресторанный сервис как учебный предмет. Теоретические основы ресторанной деятельности»

Модуль 2 «Система классификации предприятий питания в Российской Федерации»

Модуль 3 «Организация и управление, технология обслуживания потребителей на предприятиях ресторанного бизнеса»

Модуль 4 «Анализ инновационных форм предоставления сервисных услуг и информационное обеспечение процесса обслуживания потребителей»

Модуль 5 «Особенности управления персоналом в ресторанном бизнесе»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-1:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Знать:

31.1. лучший отечественный и зарубежный опыт в сфере ресторанного сервиса.

Уметь:

У1.1. использовать инновационный отечественный и зарубежный опыт в сфере ресторанного сервиса.

Владеть:

В1.1. навыками внедрения и использования современных отечественных и зарубежных технологий в решении производственных задач в области ресторанного сервиса.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана практического занятия, выполнение тестовых заданий, реферата, зачета.

Компетенция ОПК-3:

- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

32.1. принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами.

32.2. технологии обеспечения ресторанного сервиса, их основные направления, формы и методы.

Уметь:

У2.1. выбирать правильные ресурсы и технологические средства в процессе производства ресторанной продукции.

Владеть:

В2.1. технологиями процесса ресторанного сервиса, выбора ресурсов и технических средств для его реализации.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана практического занятия, реферата, зачета.

Компетенция ПК-6:

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Знать:

33.1. виды, формы и объемы процесса ресторанного сервиса.

Уметь:

У3.1. использовать лучшие формы обслуживания потребителей продукции ресторанного сервиса.

Владеть:

В3.1. технологиями обслуживания и взаимодействия с клиентами ресторанов.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана практического занятия реферата, зачета.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Сервисная деятельность»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение взаимодействия субъектов организованного сервиса направленного на удовлетворение разнообразных потребностей человека.

Объектами изучения дисциплины является история, теория и практика сервисной деятельности.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, ее значении в жизнедеятельности человека, стратегии и тактики осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в различных видах сервиса, развитие способностей к анализу проблем в сфере сервисной деятельности и практических навыков их разрешения.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Теоретические аспекты сервисной деятельности»

Модуль 2 «Исторические этапы развития сферы услуг»

Модуль 3 «Процесс обслуживания потребителей»

Модуль 4 «Организационные аспекты сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

З1.1. функции, задачи и элементы сервисного менеджмента;

З1.2. структуру обслуживания с учетом природных, социальных, демографических, региональных и т.д. факторов;

З1.3. содержание основных процессов организации сервиса.

Уметь:

У1.1. конструировать услуги в соответствии с требованиями современного рынка и потребностями клиентов;

У1.2. принимать аргументированные управленческие решения в вопросах организации сервиса.

Владеть:

В1.1. навыками применения на практике теоретических знаний по организации обслуживания;

В1.2. навыками анализа и решения проблем в области организации сервиса.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий и практикумов.

Компетенция ПК-3: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Знать:

З2.1. понятийный аппарат сервисной деятельности;

З2.2. историю развития сервисной деятельности;

З2.3. виды современной сервисной деятельности;

З2.4. принципы классификации услуг и их характеристики.

Уметь:

У2.1. анализировать процессы сервисной деятельности;

У2.2. конструировать описательные и оценочные суждения, основанные на фактах сервисной деятельности;

У2.3. использовать изученный материал для решения профессиональных задач.

Владеть:

В2.1. навыками критического анализа данных;

В2.2. навыками определения направлений совершенствования сервисной деятельности в современных условиях.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий.

Компетенция ПК-6: готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Знать:

З3.1. особенности процесса обслуживания потребителей, его формы, виды и этапы;

З3.2. понятие контактной зоны, требования к ее работникам и принципы взаимодействия их с клиентами в процессе осуществления сервисной деятельности.

Уметь:

У3.1. реализовывать принципы и технологии клиентоориентированного сервиса;

У3.2. анализировать проблемы взаимодействия потребителей и производителей услуг.

Владеть:

В3.1. навыками анализа факторов потребительского поведения в сфере сервиса;

В 3.2. навыками определения оптимальных условий, при которых процесс сервисного взаимодействия будет наиболее эффективным.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий и тренинг.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Сервисология»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение факторов влияющих на формирование потребностей человека и методов их удовлетворения.

Объектами изучения дисциплины являются потребности человека.

Основной целью изучения дисциплины «Сервисология» формирование у студентов целостной системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования потребностей, методах удовлетворения потребностей в организациях сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Основные понятия теории потребностей и модели человека и его потребностей в истории философии»

Модуль 2 «Классификации потребностей»

Модуль 3 «Обслуживание потребностей в экономическом аспекте»

Модуль 4 «Факторы внешнего и внутреннего влияния на потребителей»

Модуль 5 «Процесс принятия потребительских решений»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-1: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Знать:

З1.1. основные подходы к определению сущности человека, концепции человека;

З1.2. основные подходы к пониманию и описанию поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей в сервисном продукте;

Уметь:

У1.1. понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;

Владеть:

В1.1. навыками анализа различных социальных феноменов в сфере сервиса,

В1.2. навыками анализа и решения проблем в области организации сервиса.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий и практикумов.

Компетенция ОК-2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

Знать:

З2.1. теоретические и эмпирические законы, способы и средства удовлетворения потребностей человека в услугах предприятий сервиса;

З2.2. структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, национально-региональных и демографических; разновидности услуг и их характеристику;

З2.3. теорию обслуживания;

Уметь:

У2.1. обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей услуг предприятий сервиса с учетом природных и социальных факторов;

У2.2. анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия сервиса и потребителей (клиентов).

Владеть:

В2.1. навыками оценки степени удовлетворенности потребителей услугами предприятий сервиса.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий и деловых игр.

Компетенция ПКД-1: способность использовать законы и методический арсенал естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин в различных областях социально-культурного сервиса при решении профессиональных задач.

Знать:

З3.1. понятийный аппарат сервисологии;

З3.2. содержание ключевых понятий о потребностях человека;

З3.3. классификации потребностей человека;

З3.4. основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека.

Уметь:

У3.1. определить значение удовлетворения потребностей в жизнедеятельности человека;

Владеть:

В3.1. навыками анализа потребительского поведения в сфере сервиса,

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, практических занятий и практикумов.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Социально-культурные ресурсы Тверской области»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение социально-культурных ресурсов.
Объектами изучения в дисциплине является социально-культурные ресурсы Тверской области.

Основной целью образования по дисциплине является формирование у студентов целостного представления о различных видах социально-культурных ресурсов Тверской области и их использовании в сервисной деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сущность социально-культурных ресурсов и их составляющие»

Модуль 2 «Виды социально-культурных ресурсов»

Модуль 3 «Особенности социокультурного потенциала Тверской области»

Модуль 4 «Экологическая обстановка Тверского региона»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-3:

- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

31.1. сущность и виды социально-культурных ресурсов.

31.2. ресурсные факторы развития регионального социально-культурного сервиса;

31.3. Особенности социокультурного потенциала тверской области.

31.4. Экологические проблемы рекреационной деятельности Тверской области.

Уметь:

У1.1. Оценивать социально-культурные ресурсы Тверской области.

У1.2. Использовать социально-культурные ресурсы Тверского региона в сервисной деятельности с учетом требований потребителя.

Владеть:

В1.1. Навыками анализа социально-культурных ресурсов региона.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций, курсовой работы, экзамен.

Компетенция ПК-3:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Знать:

32.1. Основные источники научно-технической информации о социально-культурных ресурсах Тверской области.

32.2. Отечественный и зарубежный опыт использования социально-культурных ресурсов в сервисной деятельности.

Уметь:

У2.1. Самостоятельно находить информацию по специфике культурного, природного и социально-экономического развития Тверского региона.

Владеть:

В2.1. Базовым понятийным аппаратом дисциплины.

В2.2. Навыками изучения научно-технической информации.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций, курсовой работы, экзамен.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Социально-культурные технологии»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины охватывает социально-культурное пространство современного общества как среду разработки и реализации разнообразных технологий социально-культурной деятельности и объект культурной политики государства.

Объектами изучения дисциплины выступают социально-культурные технологии как целостный комплекс форм, методов, приемов, средств культурной деятельности в социальной сфере современного общества.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о социально-культурных технологиях как универсальных инструментах социально-культурной деятельности, о методических основах их разработки и применения.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Социально-культурные технологии в современном обществе»

Модуль 2 «Теоретические основы разработки социально-культурных технологий»

Модуль 3 «Организационно-методические аспекты разработки и реализации социально-культурных технологий»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПК-6:

- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Знать:

З1.1. сущность, функции и структуру социально-культурных технологий.

З1.2. классификации социально-культурных технологий.

З1.3. методы разработки и реализации социально-культурных технологий.

Уметь:

У1.1. подбирать сервисные технологии, адекватные требованиям потребителей услуг.

У1.2. анализировать различные социально-культурные технологии с точки зрения возможности их использования в сервисной деятельности.

Владеть:

В1.1. методами подготовки социально-культурных технологий.

В1.2. навыками реализации социально-культурных технологий.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Социальная политика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины охватывает весь комплекс проблем социальной сферы жизни общества как объекта управления, социальную структуру, социальные институты и социальные процессы в условиях функционирования механизмов общественного и государственного регулирования, нацеленных на обеспечение социального благополучия, гармонии и стабильности социума.

Объектами изучения дисциплины выступает социальная политика как институт современного общества, целенаправленная, систематическая деятельность государства по созданию достойных условия для жизни граждан.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о социальной политике как важнейшем институте современного общества и одной из значимых детерминант развития социально-культурного сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Теоретические основы социальной политики»

Модуль 2 «Основные этапы становления современной системы социальной политики»

Модуль 3 «Эволюция социальной политики в постсоветской России»

Модуль 4 «Основные направления социальной политики в современной России»

Модуль 5 «Влияние социальной политики на развитие социально-культурного сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-6:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Знать:

З1.1. правовые основы, сущность и структуру социальной политики

З1.2. основные этапы развития и основные направления социальной политики в современном обществе

З1.3. механизмы воздействия социальной политики на сферу социально-культурного сервиса

Уметь:

У1.1. определять влияние отдельных направлений социальной политики на различные виды социально-культурного сервиса

У1.2. оценивать перспективы развития конкретных видов сервиса с учетом социальной политики государства

Владеть:

В1.1. навыками анализа актуальных социальных проблемы сферы сервиса в

контексте социальной политики

В1.2. навыками использования знаний правовых основ социальной политики в профессиональной деятельности

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Социальная психология»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает общие и специфические закономерности возникновения, функционирования и развития социально-психологических явлений, общение как универсальный социокультурный феномен коммуникации, перцепции и интеракции между людьми, обусловленный их включением в социальные группы, психологические характеристики социальных групп.

Объектами изучения дисциплины являются основные характеристики поведения личности в группе, структура и содержание внутригруппового и межгруппового взаимодействия.

Основной целью изучения дисциплины является обучение студентов теоретическим и прикладным основам социально-психологической науки, необходимым для успешного осуществления сервисной деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Предмет социальной психологии»

Модуль 2 «Социальная психология личности»

Модуль 3 «Психология общения»

Модуль 4 «Социальная психология групп»

Модуль 5 «Межличностное общение и взаимодействие
в сфере сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПК-4:

- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Знать:

31.1. Основные методы проведения социально-психологических исследований личностных особенностей потребителя.

31.2. Специфику социальной психологии личности и группы.

31.3. Особенности поведения личности в коллективе организации.

Уметь:

У1.1. Профессионально строить деловые и личные отношения в коллективе.

У1.2. Проводить исследование социально-психологических особенностей потребителя в сфере сервиса с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Владеть:

В1.1. Навыками проведения социально-психологического анализа внутригрупповых и межгрупповых отношений;

В1.2. Методами проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, проведение практических занятий и деловых игр.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Социально-культурное проектирование»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение видов социально-культурных проектов; сущности социально-культурного проектирования, его целей, задач, признаков, содержания, концепций и принципов; основных методов и стратегий социально-культурного проектирования; этапов социально-культурного проектирования; документационного обеспечения социально-культурного проектирования.

Объектом изучения дисциплины является социально-культурное проектирование как целостный объект познания.

Основной целью образования по дисциплине является формирование у студентов целостного представления об особенностях и технологиях социально-культурного проектирования.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Теоретические основы социально-культурного проектирования»

Модуль 2 «Этапы социально-культурного проектирования»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция (ОПК-3): готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

Знать:

31.1. Жизненный цикл социально-культурного проекта.

31.2. Потребности потенциальных потребителей.

31.3. Особенности технологических процессов разработки и реализации социально-культурных проектов.

31.4. Критерии качества социально-культурных проектов.

Уметь:

У1.1. Оценивать качество подготовки и реализации социально-культурных проектов.

Владеть:

В1.1. Навыками диагностики, сквозного контроля качества, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов, экспертизы социально-культурных проектов.

Технологии формирования компетенции: практические и семинарские занятия, лекции, самостоятельная работа, подготовка курсовой работы.

Компетенция (ПК-5): готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

Знать:

32.1. Основные концепции социально-культурного проектирования.

32.2. Общие и частные принципы социально-культурного проектирования.

32.3. Методы социально-культурного проектирования.

32.4. Типы проектных стратегий.

32.5. Особенности основных этапов социально-культурного проектирования.

Уметь:

У2.1. Применять принципы и методы социально-культурного проектирования.

У2.2. Организовать предпроектные, проектные и постпроектные работы.

Владеть:

В2.1. Знаниями теоретического материала и навыками их применения на практике.

Технологии формирования компетенции: активность участия в семинарских занятиях, тесты, курсовая работа.

Компетенция (ПК-7): готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7).

Знать:

33.1. Техники формулировки проектной идеи.

33.2. Особенности составления матрицы компромиссов, выявления сильных и слабых сторон проекта, формулировки критериев и ограничений, разработки укрупненного плана по вехам и паспорта проектной идеи.

33.3. Основы фандрайзинга.

33.4. Технологии сбора отчетности, мониторинга хода работ.

33.5. Критерии оценки проектной деятельности и ее успешности.

Уметь:

- У3.1. Формулировать проектные идеи, цели и задачи.
- У3.2. Разрабатывать укрупненный план по вехам, паспорт проектной идеи, содержание проекта, календарный план и бюджет проекта.
- У3.3. Определять состав работ, организационную структуру.
- У3.4. Оценивать риски.
- У3.5. Координировать работу исполнителей
- У3.6. Проводить мониторинг хода работ.
- У3.7. Анализировать результат реализации проекта
- У3.8. Оформлять необходимую проектную документацию.

Владеть:

В3.1. Навыками организации работ по планированию, реализации и оценке социально-культурных проектов.

Технологии формирования компетенции: лекции, практические и семинарские занятия, подготовка и защита презентации, тестирование, подготовка курсовой работы.

Компетенция (ПКД-1): способность использовать законы и методический арсенал естественно-научных, математических и социально-гуманитарных дисциплин в различных областях социально-культурного сервиса при решении профессиональных задач (ПКД-1).

Знать:

- 34.1. Сущность социально-культурного проектирования, его задачи, содержание, концепции и методы, а также общие и частные принципы проектирования в социально-культурной сфере.
- 34.2. Этапы социально-культурного проектирования и их характеристику.
- 34.3. Особенности документационного сопровождения проектной деятельности в социально-культурной сфере.

Уметь:

У4.1. Используя основные методы и принципы социально-культурного проектирования планировать, разрабатывать, реализовывать и оценивать проект.

Владеть:

- В4.1. Навыками инициации, планирования, презентации, франдрайзинга, организации исполнения, контроля и закрытия социально-культурного проекта.
- В4.2. Навыками оценки успешности социально-культурных проектов и анализа результатов их реализации.
- В4.3. Навыками документационного сопровождения проектной деятельности.

Технологии формирования компетенции: практические и семинарские занятия, лекции, самостоятельная работа, подготовка курсовой работы.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Социология»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение наиболее общих вопросов социального взаимодействия между людьми, социальными группами, изучение природы социальных связей между людьми, законы приспособления людей друг к другу, отношения, проявляющие в любых областях общественной жизни, становлении, развитии и функционировании социальных общностей и форм их организации.

Объектами изучения в дисциплине является общество в целом, социальная сфера жизнедеятельности общества, социальные связи, социальное взаимодействие, социальные отношения и способы их организации.

Основной целью образования по дисциплине «Социология» является формирование у студентов целостного представления об окружающих их социальных явлениях и процессах, происходящих в современных обществах, закономерностях исследования общественной жизни; подготовка широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и владеющих методикой проведения социологических исследований.

Содержание дисциплины

Модуль 1 . «Объект, предмет и функции социологии»

Модуль 2 «Методология и методы социологического исследования»

Модуль 3 «Общество как социокультурная система»

Модуль 4 «Социальные общности и группы»

Модуль 5 «Социальные институты»

Модуль 6 «Социальная структура и стратификация»

Модуль 7 «Социализация личности»

Модуль 8 «Культура как система ценностей и норм»

Модуль 9 «Девиантное поведение и социальный контроль»

Модуль 10 «Социальные конфликты»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-4:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

31.1. социальные законы, сущность и механизмы социальных процессов;

31.2. основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмы и формы социальных изменений;

31.3. основные подходы к анализу структуры обществ, природу возникновения социальных общностей и социальных групп, их виды;

31.4. подходы к рассмотрению личности, факторы ее формирования в процессе социализации, основные закономерности и формы регуляции социального поведения;

Уметь:

У1.1. анализировать механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов;

У1.2. составлять программу прикладного социологического исследования;

У1.3. применять методы прикладного социологического исследования для учета требований потребителя;

У1.4. создавать системы внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.

Владеть:

В1.1. культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению и анализу;

В1.2. логикой различного рода рассуждений; навыками критического восприятия информации.

В1.3. навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа;

В1.4. навыками применения социологических знаний при решении социальных и профессиональных задач;

В1.5. технологией проведения социологического исследования для учета требований потребителя.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций, разработка программы социологического исследования.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Страноведение»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение туристского потенциала страны с позиции комплексной оценки географических, природно-климатических, культурно-исторических и социально-экономических факторов.

Объектами изучения является туристский потенциал страны.

Основной целью образования по дисциплине «Страноведение» является приобретение знаний об особенностях стран, формирование навыков применения полученной информации для создания эффективных туров.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Страноведение как учебный предмет»

Модуль 2 «Географическое положение страны и природа как условие развития туризма»

Модуль 3 «Составление характеристики народонаселения страны»

Модуль 4 «Методы туристского анализа истории страны»

Модуль 5 «Анализ туристического потенциала современных городов»

Модуль 6 «Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме»

Модуль 7 «Методика изучения политических условий развития туризма»

Модуль 8 «Экономика и инфраструктура страны»

Модуль 9 «Страноведческие методы исследования территории и окружающей среды»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПК-3:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Знать:

З2.1. основные теоретические положения и базовые понятия курса,

З2.2. особенности регионального туристского деления и их специфику,

З2.3. особенности и методы изучения территории, экономико-географического положения, природных условий и ресурсов, истории, расселения, хозяйства и их территориальных структур в страноведении.

Уметь:

У2.1. определять и оценивать факторы, влияющие на развитие туризма,

У2.2. давать характеристику различным странам мира,

У2.3. давать оценку современного состояния развития туризма в стране.

Владеть:

В2.1. методами изучения, описания и анализа территории, экономико-географического положения, природных условий и ресурсов, истории, народонаселения, культуры, политических условий, хозяйства и их территориальных структур в страноведении.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение плана семинарского занятия, выполнение тестовых заданий, докладов, презентаций, реферата, зачета.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Технология организации события»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение процессов разработки концепции, подготовки, проведения события, создания и реализации социально-культурных технологий организации события как комплекса методов, приемов, форм и средств социально-культурной деятельности в сфере сервиса.

Объектами изучения дисциплины являются социально-культурные технологии организации события в системе сервисной деятельности.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного и глубокого представления о технологии организации события как об особом виде социально-культурной деятельности, а также практических навыков подготовки и проведения события в системе социально-культурного сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Современные технологии социально-культурной деятельности»

Модуль 2 «Особенности организации события в сфере сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ПК-6:

- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Знать:

З1.1. Сущность и содержание социально-культурных технологий в сфере сервиса.

З1.2. Особенности технологий организации событий в сфере сервиса.

З1.3. Виды технологий организации событий.

З1.4. Методы разработки и реализации технологий организации событий.

Уметь:

У 1.1. Подбирать технологии организации события с учетом требований потребителя.

У1.2. Оценивать и подбирать социально-культурные ресурсы для организации события.

Владеть:

В1.1. Методами разработки социально-культурных технологий организации события.

В1.2. Навыками проведения мероприятия как продукта социально-культурной технологии организации события.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Технологии продаж»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение основных принципов и этапов осуществления продажи сервисных услуг

Объектами изучения в дисциплине является процесс продажи.

Основной целью изучения дисциплины является формирование целостного представления о политике продаж, основных приемах и правилах построения отношений с клиентами.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Общие принципы покупательского поведения»

Модуль 2 «Основные принципы и этапы персональной продажи»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-3:

- готовностью организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

31.1. основные принципы ведения деловых переговоров при осуществлении продажи туристских услуг.

Уметь:

У1.1. использовать аргументы, различные стили речи в процессе продажи

У1.2. применять вербальные и невербальные средства общения.

У1.3. строить коммуникацию на русском и иностранном языках

Владеть:

В1.1. русским и иностранным языками

В1.2. основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение практических заданий, семинаров, ролевых игр, мозговых штурмов.

Компетенция ОПК-2:

- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

Знать:

32.1. технологии и общие закономерности системы продаж в сервисе

32.2. основные сервисные технологии, соответствующие требованиям потребителей.

Уметь:

У2.1. развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителей.

У2.2. выбирать и применять эффективные технологии продаж

Владеть:

В2.1. навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации услуг;

В2.2. навыками и приемами эффективных продаж сервисных услуг.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение практических заданий, семинаров, ролевых игр, мозговых штурмов.

Компетенция ПК-6:

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Знать:

33.1. принципы организации сервиса в процессе предоставления услуг потребителям

33.2. технологии и общие закономерности сервисных технологий

Уметь:

У3.1. использовать современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг

У3.2. организовывать обслуживание потребителей

Владеть:

В3.1. навыками применения современных сервисных технологий

В3.2. навыками и приемами эффективных продаж сервисных услуг.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение практических заданий, семинаров, ролевых игр, мозговых штурмов.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Технологии работы в сети Интернет»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Предметная область дисциплины – область практической деятельности человека, связанная с применением глобальной информационной сети Интернет для решения задач в сфере сервиса.

Объектами изучения дисциплины являются элементы, технологии и сервисы сети Интернет, их место и роль в сфере сервиса, особенности и тенденции развития сети Интернет.

Основной целью изучения дисциплины является расширение мировоззрения студентов и освоение общих принципов и средств, необходимых для успешного применения возможностей сети Интернет для решения задач в сфере сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в информационные технологии. Структура, технологии и компоненты сети Интернет.

Модуль 2. Технологии поиска и обмена информацией в сети Интернет.

Модуль 3. Прикладные аспекты применения сети Интернет в сфере сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-1):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Назначение, структуру и принципы построения информационной сети Интернет;

31.2. Базовые службы и основные виды сервиса, предоставляемые сетью Интернет;

31.3. Способы поиска информации в сети Интернет;

31.4. Методы и средства создания Интернет-ресурсов.

Уметь:

У1.1. Самостоятельно проводить поиск информации различными способами;

У1.2. Работать с электронной почтой.

Владеть:

В1.1. Технологиями и ресурсами сети Интернет для решения профессиональных задач в сфере сервиса, рекламной и маркетинговой деятельности.

Технологии формирования К1: проведение лекционных занятий, выполнение лабораторных работ, подготовка к защите и защита лабораторных работ.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Туристический сервис»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение теоретических аспектов туристического сервиса, рассмотрение истории его развития в России и за рубежом, анализ современного состояния туристического сервиса, изучение особенностей предоставления туристских услуг в сфере туристического сервиса.

Объектами изучения дисциплины является туристический сервис как целостный объект познания.

Основной целью изучения дисциплины «Туристический сервис» является получение студентами знаний, умений и навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность работников туристских предприятий.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Основные понятия туристического сервиса»

Модуль 2 «Организация туристического сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-3: готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

З 1.1. критерии туристического сервиса в решении экономических, социальных и гуманитарных особенностей общества

З 1.2. принципы технологий обеспечения сервиса в туризме, их основные направления, формы и методы

Уметь:

У 1.1. Выбирать правильные ресурсы и технологические средства в процессе обслуживания потребителей туристического продукта

У 1.2. Формировать туристический продукт

У 1.3. Разрабатывать ассортимент услуг с учетом требований потребителей

Владеть:

В 1.1. Навыками организации взаимодействия с потребителями туристических услуг

В 1.2. Навыками разработки и внедрения технологических новинок в конкретной сфере сервиса.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение практических заданий.

Компетенция ПК-5: готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

Знать:

З 2.1 Особенности исследований в области инновационных проектов

З 2.2. Особенности инноваций и инновационной деятельности в сфере услуг

Уметь:

У 2.1. Проводить исследования в области инноваций в сервис

Владеть:

В 2.1. Базовыми методами исследований для выполнения инновационных проектов

В 2.2. Методами и приемами инновационной деятельности в сфере услуг

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение практических заданий.

Компетенция ПК-6: готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Знать:

З 3.1. Основные услуги индустрии туризма, их значение в формировании турпродукта

З 3.2. Основные принципы продвижение и обслуживание туристического продукта с учетом потребностей потребителя

Уметь:

У 3.1. использовать различные пакеты прикладных программ

У 3.2. применять на практике имеющиеся знания в процессе социального взаимодействия с потребителями услуги вне зависимости от их социального, культурного и этнического статус

Владеть:

В 3.1. основными приемами обслуживания потребителей

В 3.2. умением обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение практических заданий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Управление персоналом на предприятиях сервиса»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 5 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение проблем и тенденций управления персоналом на современных предприятиях сервиса и использования его как ресурса в процессе предоставления услуг.

Объектами изучения дисциплины является система управления персоналом в организации.

Основной целью изучения дисциплины «Управление персоналом на предприятиях сервиса» является формирование у студентов целостной системы знаний о моделях, подходах и методах управления персоналом как элемента сервисной технологии на предприятиях сервиса на различных стадиях их жизненного цикла.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Основные парадигмы управления персоналом сервисных организаций XX-XXI вв.»

Модуль 2 «Характеристика предприятий сервиса и особенностей обслуживающего персонала»

Модуль 3 «Подходы, методы и технология управления персоналом на предприятиях сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-3: готовностью организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

31.1. Базовые понятия и категории менеджмента человеческих ресурсов.

31.2. Квалификационные требования к персоналу на предприятиях сервиса.

31.3. Особенности кадровой политики, подходов, методов и форм работы с персоналом на предприятиях сервиса на различных этапах жизненного цикла организации.

Уметь:

У1.1. Определять взаимосвязь потребностей потребителей, организационной среды предприятий сервиса, особенностей сервисной технологии и требований к человеческим ресурсам, задействованным в процессе предоставления услуги.

У1.2. Применять подходы и методы подбора, отбора, найма, адаптации, оценки, аттестации, мотивации, обучения и развития персонала на предприятиях сервиса.

Владеть:

В1.1. Навыками анализа внутренней и внешней среды предприятий сервиса.

В1.2. Навыками применения методов прогнозирования потребностей в персонале на уровне региона и предприятий сервиса.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение практических заданий.

Компетенция ПК-3: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Знать:

32.1. Основные парадигмы управления персоналом на предприятиях сервиса, сложившиеся в XX веке.

32.2. Особенности кадрового менеджмента сервисных организаций XXI века.

Уметь:

У2.1. Выявлять и решать основные проблемы в управлении персоналом на предприятиях сервиса с использованием основных положений современных управленческих концепций и подходов, концентрирующих опыт организации сервисной деятельности.

У2.2. Использовать основные положения современных концепций и подходов в технологическом процессе по управлению персоналом на предприятиях сервиса.

Владеть:

В2.1. Навыками использования содержания современных управленческих концепций и подходов в анализе и оценке системы управления персоналом сервисной организации.

В2.2. Навыками использования отечественного и зарубежного опыта использования персонала сервисных предприятий как ресурса в процессе предоставления услуг с учетом требований потребителя.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение практических заданий.

Компетенция ПК-7: готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

Знать:

33.1. Специфику взаимосвязи типов персонала с типами совместной деятельности, типами организационной культуры и типами управления на предприятиях сервиса.

33.2. Основные элементы технологии управления персоналом в ходе организации процесса предоставления услуг в соответствии с требованиями потребителя.

Уметь:

У3.1. Устанавливать взаимосвязь особенностей персонала и подходов и методов управления им со спецификой технологического процесса сервиса и организационной культуры предприятий сервиса.

У3.2. Применять подходы и методы подбора, отбора, найма, адаптации, оценки, аттестации, мотивации, обучения и развития персонала на предприятиях сервиса.

Владеть:

В3.1. Навыками использования методов диагностики персонала в ходе организации процесса предоставления услуг потребителю.

В3.2. Методами работы с сотрудниками сервисной организации на всех стадиях технологического процесса по управлению персоналом.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, выполнение практических заданий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Управление конфликтами и стрессами»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение причин возникновения, факторов детерминации, особенностей протекания, структуры, последствий, методов профилактики и способов разрешения социальных конфликтов, а также природу стрессовых состояний, возникающих в профессиональной деятельности.

Объектами изучения дисциплины являются социальные конфликты и стрессы как сложные социально-психологические феномены, возникающие в процессе профессиональной деятельности.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о конфликтах и стрессах как объектах управленческой деятельности и практических навыков по профилактике и преодолению конфликтных ситуаций и стрессовых состояний в сфере сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Понятие, структура, функции и динамика конфликта»

Модуль 2 «Особенности управления конфликтом»

Модуль 3 «Стресс как психологический феномен»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-3:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

З1.1. Сущность и причины возникновения конфликтов.

З1.2. Методы профилактики и разрешения конфликтов, вызванных социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями.

З1.3. Сущность и факторы возникновения стрессов.

З1.4. Механизмы профилактики и коррекции стресса.

Уметь:

У1.1. Диагностировать конфликты в процессе сервисной деятельности и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению.

У1.2. Диагностировать конфликты, возникающие в коллективе сервисной организации в связи с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями.

У1.3. Подбирать оптимальные методы профилактики и преодоления стрессовых состояний.

Владеть:

В 1.1. Современными технологиями управления конфликтами в процессе сервисной деятельности.

В1.2. Навыками диагностики конфликтов, вызванных социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями.

В1.3. Навыками профилактики и преодоления стрессовых состояний, возникающих в процессе профессиональной деятельности.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, проведение практических занятий и деловых игр.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Экскурсионный сервис»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины охватывает сферу социально-культурного обслуживания потребителей экскурсионных услуг, комплекс разнообразных технологий разработки и проведения экскурсий.

Объектами изучения дисциплины выступает экскурсионная деятельность как целостная система методик подготовки и проведения экскурсий, инструмент предоставления экскурсионных услуг.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об экскурсионном сервисе как особой области сервисной деятельности, ее теоретических, методических и практических аспектах.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Исторические и теоретические основы экскурсионной деятельности»

Модуль 2 «Технология разработки экскурсий»

Модуль 3 «Методические основы проведения экскурсий»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-3:

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Знать:

З1.1. сущность и функции экскурсионного сервиса;

З1.2. классификации экскурсионных услуг;

З1.3. методические приемы подготовки и проведения экскурсий.

Уметь:

У1.1. подбирать объекты для составления экскурсионного маршрута;

У1.2. оценивать экскурсионные услуги с учетом требований потребителя;

Владеть:

В1.1. навыками подготовки экскурсии;

В1.2. методическими приемами проведения экскурсии с учетом социально-демографических характеристик экскурсантов.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных и практических занятий.

Направление подготовки бакалавров

43.03.01 Сервис ; профиль подготовки социально-культурный сервис, вид профессиональной деятельности - производственно-технологическая, научно-исследовательская

Дисциплина «Прикладная физическая культура»
Общий объем и трудоемкость дисциплины - 342 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметом изучения дисциплины является изучение содержания, закономерностей, механизмов и специфики процесса по формированию личности в условиях занятий физическими упражнениями и спортивной деятельностью.

Объектом изучения дисциплины является спортивная деятельность и человек, занимающийся ею - его обучение, развитие и достижение высоких личных спортивных результатов.

Основной целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

1.1. Содержание дисциплины основного отделения:

Модуль 1 Легкая атлетика:

Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой видов легкой атлетики. Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств в легкой атлетике. Меры безопасности на занятиях легкой атлетикой, Техника выполнения легкоатлетических упражнений.

Развитие физических качеств и функциональных возможностей организма средствами легкой атлетики. Специальная физическая подготовка в различных видах легкой атлетики. Способы и методы самоконтроля при занятиях легкой атлетикой. Особенности организации и планирования занятий легкой атлетикой в связи с выбранной профессией.

Модуль 2. Баскетбол:

Занятия по баскетболу включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку. Упражнения для развития силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции. Освоение техники передвижений, остановки и

поворотов без мяча и с мячом, передачи мяча одной и двумя руками на месте и в движении, ловли мяча одной и двумя руками, ведения мяча, бросков мяча с места, в движении, одной и двумя руками. Правила игры и основы судейства.

Модуль 3. ОФП:

Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Воспитание физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Студенческий спорт. Его организационные особенности. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

Модуль 4. Волейбол:

Занятия включают: изучение, овладение основными приёмами техники волейбола (перемещение, приём и передача мяча, подачи, нападающие удары, блокирование). Совершенствование навыков игры в волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры. Правила соревнований, основы судейства.

Модуль 5. Тренажёрный зал и фитнес:

Основы техники безопасности на занятиях в тренажёрном зале и фитнесом включают в себя элементы аэробики, танца и других современных разновидностей гимнастических упражнений (йога и т. д.). Разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений, элементы специальной физической подготовки, подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков.

Модуль 6. Настольный теннис и бадминтон:

Занятия настольным теннисом и бадминтоном включают общую физическую подготовку, изучение основных приёмов техники настольного тенниса и бадминтона (перемещение, прием и подача). Упражнения для развития силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции. Совершенствование навыков игры в настольный теннис и бадминтон.

1.2. Содержание дисциплины специального отделения

Модуль 2. Баскетбол:

Занятия по баскетболу включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку. Упражнения для развития силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции. Освоение техники передвижений, остановки и поворотов без мяча и с мячом, передачи мяча одной и двумя руками на месте и в движении, ловли мяча одной и двумя руками, ведения мяча, бросков мяча с места, в движении, одной и двумя руками. Правила игры и основы судейства.

Модуль 3. ОФП:

Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Воспитание физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Студенческий спорт. Его организационные особенности. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

Модуль 4. Волейбол:

Занятия включают: изучение, овладение основными приёмами техники волейбола (перемещение, приём и передача мяча, подачи, нападающие удары, блокирование). Совершенствование навыков игры в волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры. Правила соревнований, основы судейства.

Модуль 6. Настольный теннис и бадминтон:

Занятия настольным теннисом и бадминтоном включают общую физическую подготовку, изучение основных приёмов техники настольного тенниса и бадминтона (перемещение, прием и подача). Упражнения для развития силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции. Совершенствование навыков игры в настольный теннис и бадминтон.

1.3. Содержание дисциплины для освобожденных и инвалидов

Модуль 3. Тренажерный зал:

Основы техники безопасности на занятиях в тренажёрном зале. Разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений, элементы специальной физической подготовки, подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков адаптированных для занятий с освобожденными студентами и студентами инвалидами.

Модуль 7. ЛФК:

Основы техники безопасности на занятиях лечебной физкультурой. Составление комплексов упражнений по своему заболеванию направленных на укрепление и сохранения здоровья.

Модуль 8. Диагностика:

Основы техники безопасности при проведении диагностических проб. Ознакомление, обучение и овладение с функциональными пробами, а также отслеживание динамики изменений.

Модуль 9. Реферат:

Занятия с дополнительной литературой. Разработка и защита рефератов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Знать:

З1.1 научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь:

У1.1 использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Владеть:

В1.1 средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Технология формирования К.1: проведение практических занятий.

Аннотация

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Компьютерная графика»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины информационные технологии, используемые при работе с графической информацией.

Основной целью изучения дисциплины "Компьютерная графика" познакомить студентов с основами компьютерной графики и цифрового проектирования в дизайне, а также методами компьютерного редактирования, обработки и преобразования векторных и растровых изображений.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Введение в компьютерную графику. Основы работы с программой Corel Draw»

Модуль 2 «Навыки работы с объектами»

Модуль 3 «Создание и редактирование кривых»

Модуль 4 «Работа с цветом»

Модуль 5 «Средства повышенной точности»

Модуль 6 «Приемы и инструменты работы над фирменным стилем»

Модуль 7 «Оформление текста»

Модуль 8 «Использование спецэффектов»

Модуль 9 «Экспорт документа в стандартные графические форматы. Печать документа»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-1):

Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

Знать:

3.1.1. Возможности графического редактора Corel Draw по созданию текстовых и графических документов.

3.1.2. Панели инструментов и команды по созданию и редактированию текстовых и графических документов.

Уметь:

У 1.1. Применять методы и способы для решения графических задач использованием графического редактора Corel Draw в сервисной деятельности.

У 1.2. Пользоваться компьютерной растровой и векторной графикой

Владеть:

В 1.1. Способами и методами для обработки графической информации.

В 1.2. Навыками работы со шрифтами, подготовки графических проектов; выбора правильных инструментов для решения графических задач с использованием графического редактора Corel Draw.

Технологии формирования компетенций: проведение лекционных занятий, выполнение лабораторных работ.

Компетенция 2 (ПКД-1):

Способность использовать законы и методический арсенал естественнонаучных, математических и социально-гуманитарных дисциплин в различных областях социально-культурного сервиса при решении профессиональных задач.

Знать:

З 2.1. Основные источники научной, справочной и учебной информации.

З 2.2. Основы работы с графическим редактором Corel Draw

З 2.3. Технику создания различных графических изображений с помощью специальных программных средств

Уметь:

У 2.1. Осуществлять поиск и сбор необходимой информации.

У 2.2. Эффективно использовать графический редактор Corel Draw при решении задач в сфере профессиональной деятельности

Владеть:

В 2.1. Основными методами и средствами поиска интересующей информации (библиотечные источники, электронные средства).

В 2.2. Навыками создания деловой дизайнерской документации и презентации проекта.

В 2.3. Навыками общения с клиентом-заказчиком посредством дизайн-проекта.

Технологии формирования К2: : проведение лекционных занятий, выполнение лабораторных работ, включающих задания КГ.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис

Дисциплина «Информационные сети и базы данных»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов.
Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Предметная область дисциплины: средства и технологии разработки информационных сетей и хранилищ данных в корпоративной среде организации.

Объектами изучения в дисциплине являются принципы и технологии построения корпоративных сетей, математические методы разработки и анализа хранилищ данных.

Целью освоения дисциплины является изучение широкого спектра вопросов по разработке, созданию, обслуживанию и управлению информационными сетями и системами.

Содержание дисциплины

Модуль 1 Общие средства и технологии анализа информационных сетей.

Модуль 2 Разработка модели хранилища данных.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-1):

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Основные методы и средства анализа профессиональной информации в том числе, с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности.

31.2. Основные методы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.

Уметь:

У1.1. Анализировать профессиональную информацию посредством современных компьютерных технологий.

У1.2. Организовать и реализовать хранилища данных с использованием прогрессивных сетевых технологий и требований информационной безопасности.

Владеть:

В1.1. Методами и средствами получения, хранения, переработки и трансляции информации посредством современных компьютерных технологий.

В1.2. Методиками проектирования информационных сетей.

Технологии формирования К1: проведение лекционных занятий, выполнение практических занятий.

Компетенция 2 (ПК-7):

— готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

Содержание компетенции:

Знать:

32.1. Основные методы анализа информационно-технологической среды предприятия.

32.2. Особенности организации инфраструктуры предприятия на базе корпоративной сети.

32.3. Специфику практического использования информационных сетей.

Уметь:

У2.1. Применять методы формирования ресурсов в корпоративной сети.

У2.2. Осуществлять анализ существующего сетевого решения и производить выбор средств реализации инфраструктуры

Владеть:

В2.1. Методами и способами анализа существующего сетевого решения.

В2.2. Методами и алгоритмами решения задач разработки модели компонентов информационных систем, включая модели баз данных.

Технологии формирования К2: проведение лекционных занятий, выполнение практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Экономический анализ деятельности предприятий»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение методики проведения экономического анализа деятельности предприятия.

Объектами изучения дисциплины являются методы экономического анализа деятельности предприятия.

Основной целью изучения дисциплины «Экономический анализ деятельности предприятия» является получение знаний в области проведения экономического анализа деятельности предприятия, интерпретации результатов и подготовки информации для управленческого персонала.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Теория экономического анализа»

Предмет, объект, субъект экономического анализа. Экономические показатели и их классификация. Приемы общего экономического анализа. Приемы экономико-математического анализа.

Модуль 2. «Анализ финансовой отчетности»

Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия. Аналитические возможности бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия. Анализ деловой активности предприятия. Анализ финансовых результатов.

Модуль 3. «Анализ использования ресурсов предприятия»

Анализ наличия и эффективности использования основных средств предприятия. Анализ наличия и эффективности использования материальных ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-2):

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1 Источники информации экономических показателей деятельности предприятия.

Уметь:

У1.1 Анализировать и интерпретировать экономическую информацию, характеризующую деятельность предприятия.

Владеть:

В1.1 Навыками анализа финансовой отчетности и другой экономической информации, характеризующей деятельность предприятия.

Технологии формирования К1: проведение лекционных занятий, проведение практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Экология»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение взаимоотношения организма и среды, взаимоотношения между живыми организмами, их сообществами и средой обитания, а также принципы, методы и средства, исключающие прямые и косвенные антропогенные отрицательные воздействия на систему «биосфера и человек».

Объектами изучения дисциплины являются биологические и технические компоненты системы «биосфера и человек»: структура биосферы; экосистемы; взаимоотношения организма и среды; экология и здоровье человека; глобальные проблемы окружающей среды; экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; основы экономики природопользования; экозащитная техника и технологии; основы экологического права, профессиональная ответственность; международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

Основной целью изучения дисциплины «Экология» является формирование профессиональной экологической культуры, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения экологической безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы экологической безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Введение в экологию. Основные понятия, термины и определения»

Модуль 2 «Важнейшие научные концепции в экологии»

Модуль 3 «Экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы, экозащитная техника и технологии»

Модуль 4 «Основы экономики природопользования»

Модуль 5 «Основы экологического права»

Модуль 6 «Управление качеством и международное сотрудничество в области охраны окружающей среды (ООС)»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-8):

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе "человек-среда обитания";

31.2. Средства и методы повышения безопасности и экологичности технических средств.

Уметь:

У1.1. Проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;

У1.2. Эффективно применять средства защиты от негативных воздействий, добиваться ослабления их последствий современными индивидуальными и коллективными средствами защиты.

Владеть:

В1.1. Основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и ослабления их последствий.

Технологии формирования К1: проведение лекционных занятий; выполнение лабораторных работ.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации - экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение окружающей человека среды обитания, взаимодействия человека со средой обитания, взаимовлияние человека и среды обитания с точки зрения обеспечения безопасной жизни и деятельности, методов создания среды обитания допустимого качества. Ядром содержательной части предметной области является круг опасностей, определяемых физическими полями (потоками энергии), потоками вещества и информации.

Объектами изучения дисциплины являются биологические и технические системы как источники опасности, а именно: человек, коллективы людей, человеческое сообщество, природа, техника, техносфера и ее компоненты (среда производственная, городская, бытовая), среда обитания в целом как совокупность техносферы и социума, характеризующаяся набором физических, химических, биологических, информационных и социальных факторов, оказывающих влияния на условия жизни и здоровье человека. Изучение объектов как источников опасности осуществляется в составе систем «человек–техносфера», «техносфера–природа», «человек–природа».

Основной целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Введение в безопасность. Основные понятия, термины и определения»

МОДУЛЬ 2 «Человек и техносфера»

МОДУЛЬ 3 «Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов»

МОДУЛЬ 4 «Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения»

МОДУЛЬ 5 «Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека»

МОДУЛЬ 6 «Психофизиологические и эргономические основы безопасности»

МОДУЛЬ 7 «Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации»

МОДУЛЬ 8 «Управление безопасностью жизнедеятельности»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-8):

- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Знать:

31.1. Основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, типовые методы контроля безопасности на производственных участках.

31.2. Основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

3.1.3. Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.

Уметь:

У1.1. Идентифицировать основные опасности природного и техногенного характера, возникающие как последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий.

У1.2. Выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

Владеть:

В1.1. Технологиями выбора рациональных методов защиты персонала, окружающей природной среды и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий в сфере профессиональной деятельности.

В1.2. Понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Технологии формирования К1: проведение лекционных занятий; практических занятий; выполнение лабораторных работ.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Налоги и налогообложение в сервисе»

Общие объем и трудоёмкость дисциплины – 3 з. е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение основных экономических законов, лежащих в основе налогообложения и методологии рыночного ценообразования с позиции налогообложения в сервисных организациях для поддержания конкурентоспособности на рынке предоставления услуг с учетом удовлетворения общественных и индивидуальных потребностей людей.

Объектом изучения в дисциплине являются налог, как экономическая категория проявляемая через ее функции, а так же механизм реализации предназначения конкретного налога как инструмента стоимостного распределения и перераспределения доходов в обществе.

Основной целью изучения дисциплины «Налоги и налогообложение в сервисе» является формирование у студентов системы знаний об общих основах налоговой политики, роли налога в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики налогообложения, методологических особенностей налогообложения в сфере предоставления услуг, изучение состава и структуры цен и налогов, особенностей формирования и регулирования цен в сервисных организациях с учетом налогообложения.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Основы налогообложения. Сущность, функции и виды налогов»
Модуль 2. «Формирование ценовой политики организации с позиции налогообложения»
Модуль 3. «Стратегия и методология управления ценами с позиции налогообложения»
Модуль 4. «Государственное регулирование и контроль налогообложения»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-2):

– способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Содержание компетенции:

Знать:

- З1.1. Знать сущность, роль и виды налогов.
- З1.2. Знать особенности налогообложения при установлении цен на продукты и услуги в сервисных организациях.
- З1.3. Знать налоговую политику РФ применительно к сервисным организациям для решения задач в профессиональной деятельности.

Уметь:

- У1.1. Уметь определять цену на предоставляемые продукты и услуги, используя различные методы с позиции налогообложения.
- У1.2. Уметь разрабатывать ценовую политику сервисной организации с учетом стратегических целей.
- У1.3. Уметь применять элементы ценовой тактики в зависимости от изменений рыночной среды учитывая специфику сервисной организации по уплате налогового бремени.

Владеть:

- В1.1. Владеть понятийным аппаратом в области ценообразования и налогообложения.
- В1.2. Владеть навыками определения ценовой эластичности и методологией ценообразования и управления ценами с учетом налогообложения.

В1.3. Владеть отраслевыми аспектами ценообразования с позиции налогообложения.

Технологии формирования К1: проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Ценообразование в сервисе»

Общие объем и трудоёмкость дисциплины – 3 з. е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение основных экономических законов, лежащих в основе ценообразования и методологии рыночного ценообразования в сервисных организациях для поддержания конкурентоспособности на рынке предоставления услуг с учетом удовлетворения общественных и индивидуальных потребностей людей.

Объектом изучения в дисциплине являются цена, как экономическая категория, виды цен, методы управления ценообразованием и основные методы формирования цен.

Основной целью изучения дисциплины «Ценообразование в сервисе» является формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в сфере предоставления услуг, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в сервисных организациях.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Основы ценообразования. Сущность, функции и виды цен»
Модуль 2. «Формирование ценовой политики организации»
Модуль 3. «Стратегия и методология управления ценами»
Модуль 4. «Государственное регулирование и контроль ценообразования»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-2):

– способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Содержание компетенции:

Знать:

- З1.1. Знать сущность, роль и виды цен в рыночной экономике.
- З1.2. Знать методы ценообразования, используемые при установлении цен на продукты и услуги в сервисных организациях.
- З1.3. Знать основные этапы разработки ценовой политики сервисной организации для решения задач в профессиональной деятельности.

Уметь:

- У1.1. Уметь определять цену на предоставляемые продукты и услуги, используя различные методы.
- У1.2. Уметь разрабатывать ценовую политику сервисной организации с учетом стратегических целей.
- У1.3. Уметь применять элементы ценовой тактики в зависимости от изменений рыночной среды.

Владеть:

- В1.1. Владеть понятийным аппаратом в области ценообразования.
- В1.2. Владеть навыками определения ценовой эластичности и методологией ценообразования и управления ценами.
- В1.3. Владеть отраслевыми аспектами ценообразования.

Технологии формирования К1: проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Экономика предприятий сервиса»

Общие объем и трудоёмкость дисциплины – 3 з. е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение закономерностей хозяйственной деятельности предприятия, механизмов формирования и использования основных факторов производства с целью выработки обоснованных управленческих решений.

Объектами дисциплины являются использование капитала и накопление доходов (прибыли) предприятия; материально-техническое обеспечение производства; формирование издержек производства, калькуляция себестоимости услуг (работ), ценовая политика предприятия; финансовые ресурсы предприятия, эффективность хозяйственной деятельности; подбор кадров, организация, система оплаты труда и стимулирования повышения производительности труда.

Основной целью изучения дисциплины «Экономика предприятий сервиса» является получение знаний о принципах и закономерностях функционирования предприятия как хозяйственной системы и формирование умений и навыков решения экономических задач на предприятиях сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Предприятие сервиса в современных условиях»

Модуль 2. «Ресурсное обеспечение деятельности предприятия сервиса»

Модуль 3. «Эффективность деятельности предприятия сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-2):

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Основные принципы построения экономической системы предприятия.

З1.2. Основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия и методику их расчета.

Уметь:

У1.1. Оперировать экономическими показателями деятельности предприятий сервиса.

У1.2. Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.

У1.3. Решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере.

Владеть:

В1.1. Основными методами и средствами поиска необходимой экономической информации (библиотечные источники, электронные средства).

В1.2. Методами расчета основных экономических показателей деятельности предприятия

Технологии формирования К1: проведение лекционных и практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Экономика сервисной деятельности»

Общие объем и трудоёмкость дисциплины – 3 з. е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение закономерностей хозяйственной деятельности предприятия, механизмов формирования и использования основных факторов производства с целью выработки обоснованных управленческих решений.

Объектами изучения дисциплины являются использование капитала и накопление доходов (прибыли) предприятия; материально-техническое обеспечение производства; формирование издержек производства, калькуляция себестоимости услуг (работ), ценовая политика предприятия; финансовые ресурсы предприятия, эффективность хозяйственной деятельности; подбор кадров, организация, система оплаты труда и стимулирования повышения производительности труда.

Основной целью изучения дисциплины «Экономика сервисной деятельности» является получение знаний о принципах и закономерностях функционирования предприятия как хозяйственной системы и формирование умений и навыков решения экономических задач на предприятиях сервиса.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Предприятие сервиса в современных условиях»

Модуль 2. «Ресурсное обеспечение деятельности предприятия сервиса»

Модуль 3. «Эффективность деятельности предприятия сервиса»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-2):

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Основные принципы построения экономической системы предприятия.

З1.2. Основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия и методику их расчета.

Уметь:

У1.1. Оперировать экономическими показателями деятельности предприятий сервиса.

У1.2. Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.

У1.3. Решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере.

Владеть:

В1.1. Основными методами и средствами поиска необходимой экономической информации (библиотечные источники, электронные средства).

В1.2. Методами расчета основных экономических показателей деятельности предприятия

Технологии формирования К1: проведение лекционных и практических занятий.

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Социально-культурный сервис
Дисциплина «Экономика»

Общие объем и трудоёмкость дисциплины – 4 з. е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение фундаментальных основ микро- и макроэкономики и целостное представление об экономике. Дисциплина «Экономика» осуществляет рассмотрение и анализ внутренних и внешних экономических отношений, а именно: мотивацию поведения отдельных экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм, правительственных учреждений), и изучает такие макроэкономические проблемы, как инфляция и безработица.

Объектами изучения в дисциплине являются экономические процессы и явления.

Основной целью изучения дисциплины «Экономика» является формирование профессиональной культуры бакалавров, обладающих знаниями о существующих экономических моделях и механизмах функционирования экономических процессов и основах общего экономического равновесия, экономической эффективности и благосостояния общества, а также сформировать системное экономическое мышление и выработать аналитические способности.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Основы курса «Экономика»»

Модуль 2. «Микроэкономика»

Модуль 3. «Макроэкономика»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОК-2):

– способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Содержание компетенции:

Знать:

31.1. Знать методы и принципы микроэкономического анализа, определения рыночной цены, издержек, прибыли, убытков и оптимального выпуска продукции.

31.2. Знать методы построения экономических моделей объектов, явлений, процессов, а так же основы построения расчета и анализа современной системы показателей.

31.3. Знать формирование спроса и предложения на рынках факторов производства, экономические законы и закономерности для нахождения решения экономических задач в профессиональной деятельности.

Уметь:

У1.1. Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий.

У1.2. Уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций и использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды организации (предприятия), проецировать накопленные знания на современную экономическую действительность и свободно ориентироваться в проблемах и направлениях экономической политики.

Владеть:

В1.1. Владеть экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

В1.2. Владеть способом применения метода альтернативных издержек для оценки рациональности экономического выбора.

В1.3. Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы.

Технологии формирования К1: проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

