

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективная дисциплина части, формируемой участниками образовательных
отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»

«Планирование внедрения цифровых технологий на предприятии»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) – Производственный менеджмент.
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.т.н., доцент

С.Ю. Осипов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
« ____ » _____ 2021г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Планирование внедрения цифровых технологий на предприятии» раскрыть студентам основы планирования внедрения цифровых технологий на предприятии, сформировать способность использовать современные цифровые технологии для решения задач предприятия.

Задачи дисциплины:

сформировать системные представления о возможностях и преимуществах использования современных цифровых технологий в деятельности предприятия;

сформировать умения использовать информационные и цифровые технологии для решения задач предприятия;

сформировать навыки работы с программными средствами для эффективного решения задач предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений «Блока 1 Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины опирается на теоретические знания дисциплин «Организация планирования и управления проектами цифровизации», «Планирование производства на предприятии машиностроения в условиях цифровизации», «Организация и цифровизация документооборота на предприятии», «Управление предприятием в условиях цифровизации» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Менеджмент», а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-4: Способен рассчитывать требуемое количество работников для выполнения плановых заданий; устанавливать требования по организации труда и выполнению производственных заданий; вырабатывать организационные решения на уровне производственного участка механосборочного производства для недопущения срыва выполнения плановых заданий.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-4.1. Рассчитывает требуемое количество работников для выполнения плановых заданий.

ИПК-4.2. Устанавливает требования по организации труда и выполнению производственных заданий.

ИПК-4.3. Вырабатывает организационные решения на уровне производственного участка механосборочного производства для недопущения срыва выполнения плановых заданий.

ИПК-4.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Роль персонала в планировании внедрения цифровых технологий на предприятии

Уметь:

У1. Использовать информацию, полученную при принятии управленческих решений в области внедрения цифровых технологий на предприятии

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Навыки анализа выполнения планов по внедрению цифровых технологий на предприятии.

ИПК-4.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З2. Процедуры планирования реализации внедрения цифровых технологий на предприятии

Уметь:

У2. Определять тип разрабатываемой стратегии планирования внедрения цифровых технологий на предприятии

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Навыки использования цифровых технологий в организации производства.

ИПК-4.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З3. Основные направления внедрения цифровых технологий на предприятии

Уметь:

У3. Разрабатывать планы осуществления цифровых изменений на предприятии и оценивать их эффективность

Иметь опыт практической подготовки:

ППЗ: Инструменты по планированию внедрения цифровых технологий на предприятии и контроля за этим процессом.

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	3	108
Аудиторные занятия, всего		45
В том числе:		
Лекции		13
Практические занятия (ПЗ)		26
Лабораторные работы (ЛР)		13
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		56
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена
Расчетно-графические работы		Не предусмотрены
Реферат		Не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы:		
- подготовка к защите практических работ		18
- подготовка к защите лабораторных работ		38
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		0
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		39
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)		26
Лабораторные работы (ЛР)		13
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1. Принципы и подходы к планированию внедрения цифровых технологий на предприятии	20	2	5	3	11
2. Концепции и модели управления результативностью планирования внедрения цифровых технологий на предприятии	24	3	5,5	2,5	12
3. Фундаментальные требования к построению моделей и систем цифрового планирования управления предприятием	22	3	5	2,5	11
4. Концептуальная цифровая модель планирования управления на основе продвинутой бизнес-аналитики	22	3	5,5	2,5	11
5. Стратегия предприятия при внедрении цифровых технологий	20	2	5	2,5	11
Всего на дисциплину	108	13	26	13	56

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Принципы и подходы к планированию внедрения цифровых технологий на предприятии»

Понятия и тенденции планирования внедрения цифровых технологий на предприятии. Причины и цели внедрения цифровых технологий на предприятии. Стратегии внедрения цифровых технологий на предприятии. Бизнес-модели внедрения цифровых технологий на предприятии. Этапы внедрения цифровых технологий на предприятии. Преимущества и трудности внедрения цифровых технологий на предприятии. Цифровая безопасность. Рост электронной торговли и прямого маркетинга. Базы данных. Онлайн маркетинг. Роботы в управлении цифровым предприятием. Изменение факторов бизнес-среды при внедрении цифровых технологий на предприятии. Анализ бизнес-среды. Расширение маркетинговых возможностей компании при внедрения цифровых технологий на

предприятию. Поведение покупателей при внедрении цифровых технологий на предприятии. Вовлеченность персонала во внедрение цифровых технологий на предприятии. Изменение организационных возможностей при внедрении цифровых технологий.

МОДУЛЬ 2 «Концепции и модели управления результативностью планирования внедрения цифровых технологий на предприятии»

Изменение системы планирования предприятия при внедрении цифровых технологий. Организационное планирование при внедрении цифровых технологий. Принятие решений в условиях внедрения цифровых технологий на предприятии. Основы принятия, типы и классификация управленческих решений при внедрении цифровых технологий на предприятии. Детерминанты решений в цифровых технологиях. Процесс принятия решений при внедрении цифровых технологий на предприятии, специфика и ограничения принятия решений. Контроль при планировании внедрения цифровых технологий на предприятии, изменение сущности контроля стандарты и показатели контроля. Изменение философии и процесса контроля при планировании внедрения цифровых технологий на предприятии. Уникальные возможности и ключевые компетенции предприятия в условиях внедрения цифровых технологий. Пороговые возможности предприятия. Динамические возможности. Диагностика стратегических возможностей. Управление стратегическими возможностями.

МОДУЛЬ 3 «Фундаментальные требования к построению моделей и систем цифрового планирования управления предприятием»

Цели, задачи и принципы цифрового планирования управления предприятием. Органы цифрового планирования управления предприятием. Функции органов цифрового планирования управления предприятием, цифровизация деятельности. Роль и принципы деятельности совета директоров при планировании внедрения цифровых технологий на предприятии. Корпоративный секретарь внедрения цифровых технологий. Искусственный интеллект в цифровом планировании управления предприятием. Повышение прозрачности предприятия при внедрении цифровых технологий. Ускорение принятия решений и снижение неопределенности при внедрении цифровых технологий. Преимущества и угрозы внедрения цифровых технологий. Этика и социальная ответственность в цифровых технологиях.

МОДУЛЬ 4 «Концептуальная цифровая модель планирования управления на основе продвинутой бизнес-аналитики»

Виды и классификации производственных процессов. Базовые ресурсы, технология, информация цифровых технологий. Изменение бизнес-процессов при внедрении цифровых технологий на предприятии. Этапы совершенствования бизнес-процессов. Составление схемы бизнес-процессов. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению. Определение масштабов, цели и графика изменений бизнес-процесса.

Формирование рабочей команды изменений. Выявление потребностей в ресурсах для изменения бизнес-процесса. Внедрение обновленных бизнес-процессов. Оценка эффективности и последствий изменения бизнес-процесса в условиях внедрения цифровых технологий. Программные средства для инвестиционного проектирования и бизнес-планирования. Программы формирования отчетов и оперативного анализа бизнес-данных. Обеспечение информационной поддержки управления проектами. Программные продукты для проведения статистического и маркетингового анализа. Программные продукты для финансово-экономического анализа и планирования деятельности предприятий. Перспективы и тенденции развития средств информационных технологий в сфере менеджмента.

МОДУЛЬ 5 «Стратегия предприятия при внедрении цифровых технологий»

Основы стратегии развития предприятия. Терминология стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая позиция. Стратегические варианты. Ключевые факторы успеха внедрения цифровых технологий на предприятии. Стратегические шансы и угрозы предприятию в условиях внедрения цифровых технологий на предприятии. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития предприятия при внедрении цифровых технологий. Процессы реализации стратегии. Контроль реализации стратегии. Целевые стратегические показатели внедрения цифровых технологий. Внутренние и внешние отношения при реализации стратегии. Специфика реализации стратегии в условиях внедрения цифровых технологий на предприятии.

5.3. Практические занятия

Таблица 3а. Практические работы и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 1 Цель: изучение принципов и подходов к планированию внедрения цифровых технологий на предприятии	1. Принципы и подходы к планированию внедрения цифровых технологий на предприятии 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	5
Модуль 2 Цель: изучение концепций и моделей управления результативностью планирования внедрения цифровых технологий на предприятии	1. Концепции и модели управления результативностью планирования внедрения цифровых технологий на предприятии 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	5,5

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 3 Цель: рассмотрение фундаментальных требований к построению моделей и систем цифрового планирования управления предприятием	1. Фундаментальные требования к построению моделей и систем цифрового планирования управления предприятием 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	5
Модуль 4 Цель: рассмотрение концептуальной цифровой модели планирования управления на основе продвинутой бизнес-аналитики	1. Концептуальная цифровая модель планирования управления на основе продвинутой бизнес-аналитики 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	5,5
Модуль 5 Цель: рассмотрение стратегии предприятия при внедрении цифровых технологий	1. Стратегия предприятия при внедрении цифровых технологий 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	5

5.4. Лабораторный практикум

Таблица 4а. Лабораторные работы и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цель лабораторного занятия	Тематика лабораторного занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 1 Цель: изучение принципов и подходов к планированию внедрения цифровых технологий на предприятии	1. Стратегии внедрения цифровых технологий на предприятии 2. Этапы внедрения цифровых технологий на предприятии 3. Маркетинг при внедрении цифровых технологий 4. Вовлеченность персонала во внедрение цифровых технологий на предприятии	3
Модуль 2 Цель: изучение концепций и моделей управления результативностью планирования внедрения цифровых технологий на предприятии	1. Организационное планирование при внедрении цифровых технологий. 2. Процесс принятия решений при внедрении цифровых технологий на предприятии 3. Контроль при планировании внедрения цифровых технологий на предприятии 4. Возможности и ключевые компетенции предприятия в условиях внедрения цифровых технологий. 5. Управление стратегическими возможностями.	2,5

Порядковый номер модуля. Цель лабораторного занятия	Тематика лабораторного занятия	Трудоем- кость, ч
<p>Модуль 3 Цель: рассмотрение фундаментальных требований к построению моделей и систем цифрового планирования управления предприятием</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровое планирование управления предприятием. 2. Органы цифрового планирования управления предприятием 3. Искусственный интеллект в цифровом планировании управления предприятием. 4. Преимущества и угрозы внедрения цифровых технологий. 5. Этика и социальная ответственность в цифровых технологиях 	2,5
<p>Модуль 4 Цель: рассмотрение концептуальной цифровой модели планирования управления на основе продвинутой бизнес-аналитики</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы совершенствования бизнес-процессов 2. Составление схемы бизнес-процессов 3. Оценка эффективности и последствий изменения бизнес-процесса в условиях внедрения цифровых технологий 4. Обеспечение информационной поддержки управления проектами. 5. Программные продукты для проведения статистического и маркетингового анализа 6. Программные продукты для финансово-экономического анализа и планирования деятельности предприятий 	2,5
<p>Модуль 5 Цель: рассмотрение стратегии предприятия при внедрении цифровых технологий</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы стратегии развития предприятия при внедрении цифровых технологий 2. Ключевые факторы успеха внедрения цифровых технологий на предприятии. 3. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития предприятия при внедрении цифровых технологий. 4. Процессы и контроль реализации стратегии при внедрении цифровых технологий 5. Специфика реализации стратегии в условиях внедрения цифровых технологий на предприятии 	2,5

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Сформировать способности к обучению, поиску источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, зачету.

Предусмотрено 5 практических занятий, 5 лабораторных практикумов, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4. Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Принципы планирования внедрения цифровых технологий на предприятии
		Ключевые факторы успеха внедрения цифровых технологий на предприятии
		Особенности формирования подразделений предприятия при планировании внедрения цифровых технологий
		Роль роботов в управлении предприятием
2	Модуль 2	Бизнес-модели внедрения цифровых технологий на предприятии
		Влияние цифровых технологий на коммуникационный процесс на предприятии
		Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении предприятием
		Уникальные возможности предприятия, создаваемые цифровыми технологиями
		Изменение процесса принятия решений при использовании цифровых технологий
Базовые ресурсы предприятия в цифровой экономике		
3	Модуль 3	Выгоды и угрозы при планировании внедрения цифровых технологий на предприятии

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		Требования к персоналу при планировании внедрения цифровых технологий на предприятии
		Изменение компетенций персонала при планировании внедрения цифровых технологий на предприятии
		Изменение вовлеченности персонала при планировании внедрения цифровых технологий на предприятии
4	Модуль 4	Целевые стратегические показатели внедрения цифровых технологий на предприятии
		Технологическая совместимость при планировании внедрения цифровых технологий на предприятии
		Информационная совместимость при планировании внедрения цифровых технологий на предприятии
		Развитие коммуникационных сетей на базе цифровых технологий
		Модели компетенций в области цифровых технологий
5	Модуль 5	Специфика перемен при внедрении цифровых технологий на предприятии
		Изменения стратегии при планировании внедрения цифровых технологий на предприятии
		Целевые стратегические показатели планирования внедрения цифровых технологий на предприятии
		Изменение процесса контроля при внедрении цифровых технологий на предприятии
		Детерминанты и основные элементы цифровых изменений на предприятии

Оценивание реферата по содержанию и качеству выполнения осуществляется путем устного опроса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика" : в составе учебно-методического комплекса / Р.В. Савкина. - 3-е изд. ; стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 20.07.2022. - ISBN 978-5-394-03481-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229628> - (ID=107986-0)

2. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров по экон. спец. : в составе учебно-методического комплекса / В.А. Горемыкин. - 8-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 696 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9916-2101-4 : 398 р. 97 к. - (ID=94341-5)

3. Зуб, А.Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-00725-1. - URL: <https://urait.ru/bcode/489197> . - (ID=72542-0)

4. Экономика и управление на предприятии : учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / А.П. Агарков [и др.]. - 3-е изд. ; стер. - Москва : Дашков и К, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 12.09.2022. - ISBN 978-5-394-04340-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/230042> . - (ID=101844-0)

5. Кудряшов, А.А. Цифровые технологии трансформации бизнеса : учебное пособие / А.А. Кудряшов; Кудряшов А.А. - Самара : ПГУТИ, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 03.10.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/301139> . - (ID=155693-0)

7.2. Дополнительная литература дисциплине

1. Загеева, Л.А. Управление проектами : учебное пособие / Л.А. Загеева, Е.С. Маркова. - Липецк : Липецкий государственный технический университет : ЭБС АСВ, 2019. - ЦОР IPR SMART. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-88247-930-4. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/101461.html> . - (ID=145744-0)

2. Управление проектами : учебник и практикум для вузов : в составе учебно-методического комплекса / А.И. Балашов [и др.]. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-00436-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/468486> . - (ID=106274-0)

3. Поляков, Н.А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. - 2-е изд. ; доп. и испр. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 03.10.2022. - ISBN 978-5-534-15534-1.- URL: <https://urait.ru/bcode/511434> - (ID=78319-0)

4. Сивоплясова, С.Ю. Цифровизация социально-экономических процессов. Цифровые технологии в повседневных практиках населения : учебное пособие / С.Ю. Сивоплясова; Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет). - Москва : Московский авиационный институт, 2022. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 02.05.2023. - ISBN 978-5-4316-0895-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/256340> . - (ID=155696-0)

5. Сивоплясова, С.Ю. Цифровизация социально-экономических процессов. Цифровые технологии в общественной жизни : учебное пособие / С.Ю. Сивоплясова; Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет). - Москва : Московский авиационный институт, 2022. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 02.05.2023. - ISBN 978-5-4316-0896-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/256337> . - (ID=155695-0)

6. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики : монография / Е.Д. Щетинина [и др.]; под редакцией Е.Д. Щетининой. - Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова : ЭБС АСВ, 2020. - 192 с. - ЦОР IPR SMART. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 25.05.2023. - Лицензия: весь срок охраны авторского права. - ISBN 978-5-361-00864-3. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/110209.html> . - (ID=155167-0)

7.3. Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс элективной дисциплины части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Планирование внедрения цифровых технологий на предприятии". Направление подготовки магистров 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Производственный менеджмент : ФГОС 3++ / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. С.Ю. Осипов . - Тверь, 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155782> . - (ID=155782-0)

7.2. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.3. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, процессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>

6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»):<https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY:<https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 p. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов:<https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен:

<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155782>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Планирование внедрения цифровых технологий на предприятии» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

2. Критерии проставления зачета.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Учебным планом курсовой проект и курсовая работа не предусмотрены.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.