

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебной работе  
Э.Ю. Майкова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплина обязательной части  
Блока 1 «Дисциплины (модули)»  
**«Стратегический менеджмент»**

Направление подготовки бакалавров – 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) – Производственный менеджмент  
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-  
управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций  
Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.э.н. доцент

О.П. Разинькова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент» «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021г., протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано  
Начальник учебно-методического  
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела  
комплектования  
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование функциональной готовности студента к использованию инструментов стратегического менеджмента в развитии организации и обеспечения ее функционирования в отрасли.

**Задачами дисциплины** являются:

- приобретение знаний теоретических основ стратегического управления бизнесом;
- овладение методами конкурентного и позиционного анализа для управления предприятием;
- формирование навыков анализа ситуации в отрасли и умения использовать результаты стратегического анализа и прогнозирования при принятии управленческих решений.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части «Блока 1 Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины опирается на теоретические знания дисциплин «Организация стратегического и тактического внутрифирменного планирования», «Экономика фирмы», «Управление информационными ресурсами», «Теория менеджмента» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Менеджмент», а также при написании выпускной квалификационной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

### 3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

#### **Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:**

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

#### **Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:**

ИОПК-4.1. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для инновационного развития организации и бизнеса в условиях глобальной конкуренции.

ИОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки.

ИОПК-4.1.

#### **Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

**Знать:**

31. Принципы выявления и оценки новых рыночных возможностей для инновационного развития организации и бизнеса в условиях глобальной конкуренции с целью эффективного стратегического управления

**Уметь:**

У1. Использовать принципы выявления и оценки новых рыночных возможностей для инновационного развития организации и бизнеса в условиях глобальной конкуренции с целью эффективного стратегического управления

**ИОПК-4.2.**

**Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**

**Знать:**

32. Принципы разработки бизнес-планов, инновационных и маркетинговых планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки с целью эффективного стратегического управления

**Уметь:**

У2. Использовать принципы разработки бизнес-планов, инновационных и маркетинговых планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки с целью эффективного стратегического управления

**3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций**

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ и курсовой работы.

**4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4	144
<b>Аудиторные занятия, всего</b>		45
В том числе:		
Лекции		15
Практические занятия (ПЗ)		15
Лабораторные работы (ЛР)		15
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>		63 + 36 (экз.)
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		40
Расчетно-графические работы		Не предусмотрены
Реферат		Не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы:		

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
- подготовка к защите практических работ		19
- подготовка к защите лабораторных работ		0
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (экзамен)		4 + 36 (экз.)
<b>Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)</b>		0

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Трудоемкость, часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам.работа
1. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности	8	0,5	0,5	0,5	4,5 + 2 (экз.)
2. Общая концепция стратегического управления	8	1	1	1	3 + 2 (экз.)
3. Ситуационный анализ внешней среды предприятия	8	0,5	0,5	0,5	4,5 + 2 (экз.)
4. Управленческий анализ	8	1	1	1	3 + 2 (экз.)
5. Стратегический маркетинг	8	0,5	0,5	0,5	4,5 + 2 (экз.)
6. Прогнозирование деловой среды	8	1	1	1	3 + 2 (экз.)
7. Формирование стратегических целей	8	0,5	0,5	0,5	4,5 + 2 (экз.)
8. Классификация стратегий фирмы	8	1	1	1	3 + 2 (экз.)
9. Портфельный анализ направлений хозяйственной деятельности	8	0,5	0,5	0,5	4,5 + 2 (экз.)
10. Формирование стратегий фирмы	8	1	1	1	3 + 2 (экз.)
11. Финансовый аспект стратегического планирования	8	0,5	0,5	0,5	4,5 + 2 (экз.)
12. Стратегии предприятий различных отраслей	8	1	1	1	3 + 2 (экз.)
13. Стратегия внешнеэкономической деятельности	8	1	1	1	3 + 2 (экз.)
14. Функциональные стратегии фирмы	8	1	1	1	3 + 2 (экз.)
15. Организация разработки и реализация стратегических планов фирмы	8	1	1	1	3 + 2 (экз.)
16. Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления	8	1	1	1	3 + 2 (экз.)

Наименование модуля	Трудоемкость, часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам.работа
17. Культура организации и стратегии организационных изменений	8	1	1	1	3 + 2 (ЭКЗ.)
18. Проектирование систем управления для реализации стратегии	8	1	1	1	3 + 2 (ЭКЗ.)
<b>Всего на дисциплину</b>	<b>144</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>63 + 36 (ЭКЗ.)</b>

## 5.2. Содержание дисциплины

### **МОДУЛЬ 1 «Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности»**

Институциональные преобразования в экономике России. Формирование среднего звена экономики.

Повышение наукоемкости производства, особенности организации производства наукоемкой продукции. Формы организации инновационных процессов в современных условиях.

Формирование эффективного механизма управления развитием производства. Параметры научно-технического развития производственного процесса.

Критерии обоснованности и целесообразности создания корпоративных структур в промышленности. Характеристика основных организационных форм интегрированных корпоративных структур в промышленности. Основные способы интеграции предприятий в состав корпораций.

Приоритеты государства в отношении создания корпоративных структур.

### **МОДУЛЬ 2 «Общая концепция стратегического управления»**

Предпосылки возникновения стратегического управления. Сущность стратегического менеджмента. Основные составляющие системы стратегического менеджмента. Виды стратегического управления.

Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.

Уровни стратегического планирования и управления.

Принципы стратегического управления.

Основные этапы цикла стратегического управления.

### **МОДУЛЬ 3 «Стратегический анализ деятельности фирмы»**

Внешняя среда стратегических изменений. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия.

Анализ факторов внешней среды косвенного воздействия (макросреды фирмы).

Анализ факторов внешней среды прямого воздействия (микросреды фирмы). РЕСТ — анализ микросреды предприятия.

Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.

Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».

SWOT-анализ.

#### **МОДУЛЬ 4 «Конкурентоспособность фирмы»**

Конкуренция в рыночной структуре. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру. Оценка привлекательности отрасли в целом и с позиций отдельной организации. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы. Управленческий анализ и его место в разработке стратегии предприятия. Понятие конкурентного статуса фирмы. Оценка уровня конкурентного статуса фирмы. Концепция стратегических групп. Стейкхолдеры и стратегические партнерства.

#### **МОДУЛЬ 5 «Стратегический маркетинг»**

Концепция стратегического маркетинга. Система стратегической маркетинговой информации. Состав и содержание стратегических маркетинговых исследований. Основные принципы стратегического маркетинга. Концепция продукта в стратегическом маркетинге с учетом его специфики .

#### **МОДУЛЬ 6 «Прогнозирование деловой среды»**

Прогнозирование и его роль в стратегическом планировании. Цели и задачи прогнозирования деловой среды. Условия и информационные основы прогнозирования. Виды прогнозов. Методы прогнозирования деловой среды. Технологическое прогнозирование. Социально-политическое прогнозирование. Прогноз и сценарий.

#### **МОДУЛЬ 7 «Формирование стратегических целей»**

Определение курса развития фирмы. Видение, миссия организации. Типы целей организации. Функции целей организации. Общие требования и правила к их постановке. Дерево целей организации.

#### **МОДУЛЬ 8 «Классификация стратегий фирмы»**

Глобальные стратегии фирмы: стратегия минимизации издержек, стратегия повышения качества, стратегия инноваций. Корпоративные (портфельные стратегии): стратегия концентрированного роста, стратегия интегрированного роста, стратегия диверсифицированного роста, стратегия целенаправленного сокращения.

#### **МОДУЛЬ 9 «Портфельный анализ направлений хозяйственной деятельности»**

Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Модифицированная матрица БКГ. Матрица McKinsey – General Electric. Матрица Arthur D. Little (ADL/LC). Матрица И. Ансоффа. Трехмерная схема Абея. Деловой комплексный анализ (проект РМС). Применение функционально-стоимостного анализа в стратегическом планировании. Ограничения при формулировании стратегий.

#### **МОДУЛЬ 10 «Формирование стратегий фирмы»**

Разработка стратегии на корпоративном уровне. Интеграция и диверсификация. Корпоративные стратегии слияния и поглощения. Разделение компаний. Управление диверсифицированными компаниями. Выгоды и издержки диверсификации. Планирование стратегических альтернатив развития. Анализ разрывов. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Стратегия лидерства в издержках. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Товарная стратегия фирмы. Портфель продукции, портфель стратегий, портфель инвестиций.

#### **МОДУЛЬ 11 «Финансовый аспект стратегического планирования»**

Финансовое планирование как заключительный этап стратегического планирования. Центры ответственности. Программы, бюджеты. Система финансовых прогнозов: прогноз баланса, прогноз отчета о прибылях и убытках, прогноз финансовых бюджетов, прогноз ключевых финансовых показателей. Структура сводного бюджета. Финансово-инвестиционные стратегии.

#### **МОДУЛЬ 12 «Стратегии предприятий различных отраслей»**

Модель жизненного цикла отрасли. Стратегии инновационных предприятий. Стратегии предприятий в зрелых отраслях. Стратегии предприятий в отраслях, переживающих спад.

#### **МОДУЛЬ 13 «Стратегии внешнеэкономической деятельности»**

Формы выхода предприятий на внешний рынок. Совместная хозяйственная деятельность в мировой практике, совместные предприятия. Включение внешнеэкономической деятельности в стратегию предприятия.

#### **МОДУЛЬ 14 «Функциональные стратегии фирмы»**

Стратегия ценообразования. Стратегии взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов. Стратегия поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг. Стратегия снижения транзакционных издержек. Стратегия снижения производственных издержек. Стратегии управления персоналом.

#### **МОДУЛЬ 15 «Организация разработки и реализации стратегических планов фирмы»**

Состав и содержание стратегических планов фирмы. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов. Технология разработки планов. Организационные вопросы реализации стратегических планов фирмы.

#### **МОДУЛЬ 16 «Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой»**

Оценка степени нестабильности внешней среды. Управление путем выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление по «слабым сигналам». Управление в условиях стратегических неожиданностей.

#### **МОДУЛЬ 17 «Культура организации и стратегии организационных изменений»**



Понятие культуры экономической организации. Влияние культуры организации на эффективность функционирования системы стратегического управления. Причины сопротивления изменениям. Выбор стратегии изменений. Методы преодоления сопротивления изменениям. Технологии управления изменениями в организации. Основы «технологии кластерного управления».

### **МОДУЛЬ 18 «Проектирование систем управления для реализации стратегии»**

Система стратегического управления. Влияние структуры организации на эффективность функционирования системы стратегического управления. Стратегия и проблемы централизации-децентрализации. Стратегия организации и вопросы реструктуризации.

#### **5.3. Лабораторные занятия**

Таблица 3а. Лабораторные работы и их трудоемкость

<b>Порядковый номер модуля. Цель лабораторного занятия</b>	<b>Тематика лабораторного занятия</b>	<b>Трудоем- кость, ч</b>
<b>Модуль 1</b> Цель: формирование представления о стратегических проблемах развития производства	1. Понятие и сущность диагностики деятельности предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	0,5
<b>Модуль 2</b> Цель: изучение общей концепции стратегического управления	1. Виды экономического анализа 2. Характеристика видов экономического анализа 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1
<b>Модуль 3</b> Цель: формирование навыков стратегического анализа деятельности предприятия	Решение ситуационных задач	0,5
<b>Модуль 4</b> Цель: изучение факторов формирования конкурентоспособности фирмы	Решение ситуационных задач	1
<b>Модуль 5</b> Цель: формирование навыков стратегического маркетинга	Решение ситуационных задач	0,5
<b>Модуль 6</b> Цель: формирование навыков прогнозирования деловой среды	Решение ситуационных задач	1
<b>Модуль 7</b>	Решение ситуационных задач	0,5

<b>Порядковый номер модуля. Цель лабораторного занятия</b>	<b>Тематика лабораторного занятия</b>	<b>Трудоем- кость, ч</b>
Цель: формирование стратегических цепей		
<b>Модуль 8</b> Цель: изучение классификаций стратегий фирмы	Решение ситуационных задач	1
<b>Модуль 9</b> Цель: формирование навыков портфельного анализа направлений хозяйственной деятельности	Решение ситуационных задач	0,5
<b>Модуль 10</b> Цель: развитие навыков формирования стратегии фирмы	Решение ситуационных задач	1
<b>Модуль 11</b> Цель: изучение финансовых аспектов стратегического планирования	Решение ситуационных задач	0,5
<b>Модуль 12</b> Цель: изучение стратегии предприятий различных отраслей	Решение ситуационных задач	1
<b>Модуль 13</b> Цель: формирование навыков стратегии внешнеэкономической деятельности	Решение ситуационных задач	1
<b>Модуль 14</b> Цель: формирование навыков функциональных стратегий	Решение ситуационных задач	1
<b>Модуль 15</b> Цель: формирование навыков организации разработки и реализации стратегических планов	Решение ситуационных задач	1
<b>Модуль 16</b> Цель: изучение факторов формирования нестабильности внешней среды и видов стратегического управления фирмой	Решение ситуационных задач	1
<b>Модуль 17</b> Цель: формирование навыков культуры организации и стратегии организационных изменений	Решение ситуационных задач	1
<b>Модуль 18</b> Цель: формирование навыков	Решение ситуационных задач	1

<b>Порядковый номер модуля. Цель лабораторного занятия</b>	<b>Тематика лабораторного занятия</b>	<b>Трудоем- кость, ч</b>
проектирования систем управления для реализации стратегии		

#### 5.4. Практические занятия

Таблица 4а. Практические работы и их трудоемкость

<b>Порядковый номер модуля. Цель практического занятия</b>	<b>Тематика практического занятия</b>	<b>Трудоем- кость, ч</b>
<b>Модуль 1</b> Цель: формирование представления о стратегических проблемах развития производства	1. Стратегические проблемы развития производства. 2. Структура промышленности. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	0,5
<b>Модуль 2</b> Цель: изучение общей концепции стратегического управления	1. Принципы стратегического управления. 2. Основные этапы цикла стратегического управления. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1
<b>Модуль 3</b> Цель: формирование навыков стратегического анализа деятельности предприятия	1. Стратегический анализ деятельности предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	0,5
<b>Модуль 4</b> Цель: изучение факторов формирования конкурентоспособности фирмы	1. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру. 2. Управленческий анализ и его место в разработке стратегии предприятия. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1
<b>Модуль 5</b> Цель: формирование навыков стратегического маркетинга	1. Стратегический маркетинг. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	0,5
<b>Модуль 6</b> Цель: формирование навыков прогнозирования деловой среды	1. Методы прогнозирования деловой среды. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1
<b>Модуль 7</b> Цель: формирование стратегических цепей	1. Стратегические цепи 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	0,5

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
<b>Модуль 8</b> Цель: изучение классификаций стратегий фирмы	1. Глобальные стратегии фирмы: стратегия минимизации издержек, стратегия повышения качества, стратегия инноваций. 2. Корпоративные (портфельные стратегии): стратегия концентрированного роста, стратегия интегрированного роста, стратегия диверсифицированного роста, стратегия целенаправленного сокращения. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1
<b>Модуль 9</b> Цель: формирование навыков портфельного анализа направлений хозяйственной деятельности	1. Матрицы портфельного анализа. 2. Функционально-стоимостной анализ в стратегическом планировании. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	0,5
<b>Модуль 10</b> Цель: развитие навыков формирования стратегии фирмы	1. Формирование стратегий фирмы. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1
<b>Модуль 11</b> Цель: изучение финансовых аспектов стратегического планирования	1. Финансирование стратегического планирования. 2. Финансово-инвестиционные стратегии. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	0,5
<b>Модуль 12</b> Цель: изучение стратегии предприятий различных отраслей	1. Модель жизненного цикла отрасли. 2. Стратегии предприятий. 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1
<b>Модуль 13</b> Цель: формирование навыков стратегии внешнеэкономической деятельности	1. Внешнеэкономическая деятельность в стратегии предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1
<b>Модуль 14</b> Цель: формирование навыков функциональных стратегий	1. Функциональные стратегии предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1
<b>Модуль 15</b> Цель: формирование навыков организации разработки и реализации стратегических планов	1. Организация и разработка стратегических планов предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1
<b>Модуль 16</b> Цель: изучение факторов	1. Факторы формирования нестабильности внешней среды и видов	1

<b>Порядковый номер модуля. Цель практического занятия</b>	<b>Тематика практического занятия</b>	<b>Трудоем- кость, ч</b>
формирования нестабильности внешней среды и видов стратегического управления фирмой	стратегического управления. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	
<b>Модуль 17</b> Цель: формирование навыков культуры организации и стратегии организационных изменений	1. Культура организации и стратегии организационных изменений. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1
<b>Модуль 18</b> Цель: формирование навыков проектирования систем управления для реализации стратегии	1. Проектирование систем управления для реализации стратегии. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	1

## **6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости**

### **6.1. Цели самостоятельной работы**

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

### **6.2. Организация и содержание самостоятельной работы**

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, экзамену.

Предусмотрено 45 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая или лабораторная работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

<b>№ п/п</b>	<b>Модуль</b>	<b>Возможная тематика самостоятельной реферативной работы</b>
<b>1</b>	<b>Модуль 1</b>	Проблемы стратегического управления в условиях российского рынка
<b>2</b>	<b>Модуль 2</b>	Принятие решений в стратегическом управлении
		Стратегии роста по И. Ансоффу
		Стратегия поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг

<b>№ п/п</b>	<b>Модуль</b>	<b>Возможная тематика самостоятельной реферативной работы</b>
<b>3</b>	<b>Модуль 3</b>	Проблемы оценки факторов внешней среды косвенного воздействия
		Проблемы оценки факторов внешней среды прямого воздействия
		Проблемы оценки факторов внутренней среды
<b>4</b>	<b>Модуль 4</b>	Модель пяти сил конкуренции по М.Портеру
		Проблемы повышения конкурентного статуса фирмы
		Оценка факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы
<b>5</b>	<b>Модуль 5</b>	Принципы стратегического маркетинга
		Концепция продукта в стратегическом маркетинге
<b>6</b>	<b>Модуль 6</b>	Виды прогнозов
		Задачи прогнозирования деловой среды
		Технологическое прогнозирование
<b>7</b>	<b>Модуль 7</b>	Разработка миссии организации
		Дерево целей организации
<b>8</b>	<b>Модуль 8</b>	Виды стратегий фирмы
		Корпоративные стратегии фирмы
		Стратегии интегрированного роста
<b>9</b>	<b>Модуль 9</b>	Матрица Бостонской консультационной группы
		Матрица И. Ансоффа
		Функционально-стратегический анализ в стратегическом планировании
<b>10</b>	<b>Модуль 10</b>	Стратегия лидерства в издержках
		Стратегия дифференциации
		Стратегия фокусирования
<b>11</b>	<b>Модуль 11</b>	Система финансовых прогнозов в стратегическом менеджменте
		Финансово-инвестиционные стратегии
<b>12</b>	<b>Модуль 12</b>	Стратегии инновационных предприятий
		Стратегии предприятий в зрелых отраслях
<b>13</b>	<b>Модуль 13</b>	Виды стратегий внешнеэкономической деятельности
		Виды совместных предприятий
<b>14</b>	<b>Модуль 14</b>	Виды стратегий ценообразования
		Стратегии снижения транзакционных издержек
		Стратегия снижения производственных издержек

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
15	Модуль 15	Стратегические планы фирмы
		Организация разработки стратегических планов фирмы
16	Модуль 16	Управление по «слабым сигналам»
		Управление в условиях стратегических неожиданностей
17	Модуль 17	Организация управления изменения в организации
		Методы преодоления сопротивления изменениям
18	Модуль 18	Виды систем стратегического управления
		Стратегия и проблемы централизации и децентрализации

Оценивание в этом случае осуществляется путем устного опроса проводится по содержанию и качеству выполненного реферата.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература по дисциплине

1. Отварухина, Н.С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н.С. Отварухина, В.Р. Веснин. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-02841-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/512182> . - (ID=113455-0)

2. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов : в составе учебно-методического комплекса / А.Т. Зуб. - 4-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-03013-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/510857> . - (ID=106270-0)

3. Попов, С.А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С.А. Попов. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-09665-1. - URL: <https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-aktualnyy-kurs-489044> . - (ID=134275-0)

### 7.2. Дополнительная литература дисциплине

1. Мардас, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов : в составе учебно-методического комплекса / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева, И.Г. Кадиев. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-06388-2. - URL: <https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-490982> . - (ID=114198-0)

2. Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М.Н. Сидоров. - 2-е изд. ; доп. и испр. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-08723-9. - URL: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-490397> . - (ID=113926-0)
3. Сорокина, Т.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Т.И. Сорокина; Государственный аграрный университет Северного Зауралья. - Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/208412> . - (ID=146924-0)
4. Данилкина, Ю.В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / Ю.В. Данилкина, А.О. Яковлева; МИРЭА - Российский технологический университет. - Москва : МИРЭА - Российский технологический университет, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/176558> . - (ID=146916-0)
5. Абрамов, В.С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-14595-3. - URL: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-477973> . - (ID=118996-0)
6. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.В. Тебекин. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2021. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-14644-8. - URL: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-478107> . - (ID=109419-0)
7. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов : в составе учебно-методического комплекса / А.Н. Фомичев. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - (УМК-У). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 09.08.2022. - ISBN 978-5-394-04371-0. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229799> . - (ID=108125-0)
8. Ромашова, И.Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации : учебно-методическое пособие по направлению подготовки "Управление персоналом" / И.Б. Ромашова; Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, 2020. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/191836> . - (ID=143924-0)



9. Илларионова, Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Илларионова, П.М. Глеков; Воронежский экономико-правовой институт. - Воронеж : Воронежский экономико-правовой институт, 2019. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-94178-677-0. - URL: <https://e.lanbook.com/book/202649> . - (ID=146932-0)
10. Новичков, В.И. Стратегический менеджмент : учебно-методический комплекс направления подгот. 080200 "Менеджмент" / В.И. Новичков, В.Р. Дембовский, И.М. Виноградова; Моск. гос. машиностроит. ун-т (МАМИ). - Москва : Дашков и К, 2015. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-02561-7. - URL: [https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=72376](https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72376) . - (ID=112865-0)
11. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент : курс лекций : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 287, [1] с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-16-002298-7 : 99 р. 88 к. - (ID=86326-10)
12. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для вузов по специальностям 080507 "Менеджмент организации", 080503 "Антикризисное управление" и др. экон. специальностям : в составе учебно-методического комплекса / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 283, [1] с. : ил. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-16-002589-6 : 129 р. 91 к. - (ID=86327-10)
13. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент : учебник для вузов по спец. и напр. "Менеджмент" / Р.А. Фатхутдинов. - 9-е изд. ; испр. и доп. - М. : Дело, 2008. - 446 с. - Библиогр. : с. 247. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-7749-0493-8 : 319 р. 92 к. - (ID=74064-10)

### **7.3. Методические материалы**

1. Учебно-методический комплекс дисциплины обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Стратегический менеджмент". Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Производственный менеджмент. Направленность (профиль): Экономика и управление : ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент ; сост. О.П. Разинькова. - 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/117611> . - (ID=117611-1)
2. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме курсовой работы по дисциплине "Стратегический менеджмент" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Г.А. Здобникова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/133371> . - (ID=133371-0)

3. Тезисы лекций по дисциплине "Стратегический менеджмент" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Г.А. Здобникова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121288> . - (ID=121288-0)

4. Приложение к рабочей программе дисциплины базовой части Блока 1 "Стратегический менеджмент". Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент. (заочная форма обучения), Курс 3 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Г.А. Здобникова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-ПП). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/128519> . - (ID=128519-0)

5. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзаменационных билетов по дисциплине "Стратегический менеджмент" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Г.А. Здобникова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=121292-0)

6. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Стратегический менеджмент" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Г.А. Здобникова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121289> . - (ID=121289-0)

7. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине "Стратегический менеджмент" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Г.А. Здобникова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-КП). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121290> . - (ID=121290-0)

8. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине "Стратегический менеджмент" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Г.А. Здобникова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121291> . - (ID=121291-0)

#### **7.4. Программное обеспечение по дисциплине**

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

## 7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.). Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/117611>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

### 9.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

#### 9.1.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2.Критерии оценки и ее значения для категории «знать» (количественный критерий):

Ниже базового - 0 баллов.

Базовый уровень (репродуктивные знания) - 1 балл.

Повышенный уровень (продуктивные знания) - 2 балла.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 1 балл.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 2 балла.

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

3. Вид экзамена - устный.

4. Экзаменационный билет соответствует утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО, форме. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении. Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов - 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете - 4.

Продолжительность экзамена - 60 минут.

5. База заданий, предназначенных для обучающихся на экзамене.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.
2. Критерии обоснованности и целесообразности создания корпоративных структур в промышленности.
3. Приоритеты государства в отношении создания корпоративных структур.
4. Предпосылки возникновения стратегического управления.
5. Сущность стратегического менеджмента.
6. Основные составляющие системы стратегического менеджмента.
7. Виды стратегического управления.
8. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.
9. Уровни стратегического планирования и управления.
10. Принципы стратегического управления.
11. Основные этапы цикла стратегического управления.

12. Внешняя среда стратегических изменений. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия.

13. Анализ факторов внешней среды косвенного воздействия (макросреды фирмы).

14. Анализ факторов внешней среды прямого воздействия (микросреды фирмы). РЕСТ — анализ микросреды предприятия.

15. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.

16. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».

17. SWOT-анализ.

18. Конкуренция в рыночной структуре.

19. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру.

20. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы.

21. Оценка уровня конкурентного статуса фирмы.

22. Концепция стратегических групп.

23. Стейкхолдеры и стратегические партнерства.

24. Концепция стратегического маркетинга.

25. Система стратегической маркетинговой информации.

26. Состав и содержание стратегических маркетинговых исследований.

Основные принципы стратегического маркетинга.

27. Концепция продукта в стратегическом маркетинге с учетом его специфики.

28. Прогнозирование и его роль в стратегическом планировании. Цели и задачи прогнозирования деловой среды. Условия и информационные основы прогнозирования.

29. Виды прогнозов. Методы прогнозирования деловой среды.

30. Технологическое прогнозирование. Социально-политическое прогнозирование. Прогноз и сценарий.

31. Видение, миссия организации. Типы целей организации. Функции целей организации. Общие требования и правила к их постановке.

32. Дерево целей организации.

33. Глобальные стратегии фирмы: стратегия минимизации издержек, стратегия повышения качества, стратегия инноваций.
34. Корпоративные (портфельные стратегии): стратегия концентрированного роста, стратегия интегрированного роста, стратегия диверсифицированного роста, стратегия целенаправленного сокращения.
35. Цели и основные этапы портфельного анализа.
36. Матрица Бостонской консультационной группы.
37. Модифицированная матрица БКГ.
38. Матрица McKincey – General Electric. Матрица Arthur D. Little (ADL/LC).
39. Матрица И. Ансоффа.
40. Трехмерная схема Абеля.
41. Деловой комплексный анализ (проект РИМС).
42. Применение функционально-стоимостного анализа в стратегическом планировании.
43. Ограничения при формулировании стратегий.
44. Разработка стратегии на корпоративном уровне.
45. Интеграция и диверсификация.
46. Корпоративные стратегии слияния и поглощения. Р
47. Управление диверсифицированными компаниями. Выгоды и издержки диверсификации.
48. Планирование стратегических альтернатив развития. Анализ разрывов.
49. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
50. Стратегия лидерства в издержках.
51. Стратегия дифференциации.
52. Стратегия фокусирования.
53. Товарная стратегия фирмы.
54. Портфель продукции, портфель стратегий, портфель инвестиций.
55. Финансовое планирование как заключительный этап стратегического планирования.
56. Центры ответственности.
57. Программы, бюджеты.

58. Система финансовых прогнозов: прогноз баланса, прогноз отчета о прибылях и убытках, прогноз финансовых бюджетов, прогноз ключевых финансовых показателей.

59. Структура сводного бюджета. Финансово-инвестиционные стратегии.

60. Модель жизненного цикла отрасли.

61. Стратегии инновационных предприятий.

62. Стратегии предприятий в зрелых отраслях.

63. Стратегии предприятий в отраслях, переживающих спад.

64. Стратегии внешнеэкономической деятельности.

65. Стратегия ценообразования.

66. Стратегии взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов.

67. Стратегия поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг.

68. Стратегия снижения транзакционных издержек.

69. Стратегия снижения производственных издержек.

70. Стратегии управления персоналом.

71. Организация разработки и реализации стратегических планов фирмы.

72. Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой.

73. Влияние культуры организации на эффективность функционирования системы стратегического управления.

74. Причины сопротивления изменениям. Выбор стратегии изменений.

75. Методы преодоления сопротивления изменениям.

76. Технологии управления изменениями в организации.

77. Основы «технологии кластерного управления».

78. Система стратегического управления. Влияние структуры организации на эффективность функционирования системы стратегического управления.

79. Стратегия и проблемы централизации-децентрализации.

80. Стратегия организации и вопросы реструктуризации.

При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению лабораторных работ в рамках данной дисциплины.

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета, выданного студенту.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

## **9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен

## **9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы**

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме курсовой работы — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Примерная тематика курсовой работы:

1. Оценка и контроль выполнения стратегии деятельности предприятия.
2. Определение миссии и целей стратегического управления предприятием.
3. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
4. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
5. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.
6. Позиционирование предприятия на рынке.
7. Стратегии маркетинга и роста предприятия.
8. Выбор стратегии роста предприятия.
9. Особенности стратегии роста малых предприятий.
10. Особенности стратегии роста средних предприятий.
11. Особенности стратегии роста крупных предприятий
12. Стратегии разработки новых товаров.
13. Зависимость стратегии товара от стратегии предприятия.
14. Основные направления анализа конкурентов предприятия.
15. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых управленческих решений на предприятии.
16. Особенности проведения PEST-анализа.
17. Анализ и диагностика внутренней среды предприятия.
18. Стратегия и техническая политика предприятия.
19. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.



20. Стратегический потенциал предприятия.
21. Разработка функциональной стратегии предприятия.
22. Маркетинговая стратегия предприятия.
23. Стратегия ценообразования предприятия.
24. Инвестиционная стратегия предприятия.
25. Инновационная стратегия предприятия.
26. Финансовая стратегия предприятия.
27. Товарная стратегия предприятия.
28. Разработка бизнес-плана предприятия.
29. Разработка стратегического плана предприятия.
30. Особенности оперативного и стратегического управления предприятием

Вариант задания выдается студенту преподавателем в соответствии со списком группы.

### 3. Критерии итоговой оценки за курсовую работы:

Таблица 5. Оцениваемые показатели для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы

№ раздела	Наименование раздела	Баллы по шкале уровня
-	Введение	Выше базового — 4 Базовый — 2 Ниже базового — 0
1	Теоретическая часть	Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0
2	Практическая часть	Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0
-	Заключение	Выше базового — 6 Базовый — 3 Ниже базового — 0
-	Библиографический список	Выше базового — 2 Базовый — 1 Ниже базового — 0

Критерии итоговой оценки по разделам курсовой работы, представляемым на устную защиту:

«отлично» — при сумме баллов от 23 до 28;

«хорошо» — при сумме баллов от 18 до 22;

«удовлетворительно» — при сумме баллов от 14 до 17;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0 баллов, а также при любой сумме, если по какому-либо из приведенных в таблице 5 разделу работа имеет 0 баллов.

Суммарная оценка заносится в рейтинг-план дисциплины.

Требования и методические указания по структуре, содержанию и выполнению работы, а также критерии оценки, оформлены в качестве отдельно выпущенного документа на кафедре «Менеджмента».

Защита курсовой работы проводится в течение двух последних недель семестра и выполняется в форме устной защиты в виде доклада на 5-7 минут с последующим ответом на поставленные вопросы, в ходе которых выясняется глубина знаний студента и самостоятельность выполнения работы.

В процессе выполнения обучающимся курсового проекта руководитель осуществляет систематическое консультирование.

Курсовая работа не подлежит обязательному внешнему рецензированию. Рецензия руководителя обязательна и оформляется в виде отдельного документа.

Курсовые работы хранятся на кафедре в течение трех лет.

#### **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.**

Студенты очной формы обучения перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с возможностью получения экзаменационной оценки по результатам текущей успеваемости, а также планом выполнения курсового проекта.

Задание студентам очной и очно-заочной форм обучения на курсовую работу выдается на 5...6 неделе семестра.

В учебном процессе рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закреплению за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению лабораторных работ, к выполнению курсовой работы, а также всех видов самостоятельной работы.

#### **11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины**

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Тверской государственный технический университет  
(ТвГТУ)**

Направление подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент

Профиль — Производственный менеджмент

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Стратегический менеджмент»

Семестр 4

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:

**Возникновение и современное состояние теории стратегического менеджмента.**

2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Сформулировать миссию организации. Привести примеры.**

3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:

**Обосновать стратегические факторы конкурентного преимущества.**

4. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 2 балла:

**Ситуационное задание**

Структура стратегического менеджмента включает в себя...

- 1) стратегию и структуризацию проблемы, анализ альтернатив и выбор стратегии
- 2) анализ внешней и внутренней среды организации
- 3) стратегическое планирование и управление реализацией стратегии
- 4) все выше перечисленное вместе взятое.

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.П. Разинькова