

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

Направление подготовки магистров – 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономика фирмы.
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная и очно-заочная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки магистров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: д.э.н., доцент.

О.П. Разинькова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
« ____ » _____ 2021г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой» является развитие экономического мышления, сформировать современный подход к проблемам экономической науки и управления фирмой.

Задачами дисциплины являются:

дать магистранту такие знания, которые будут необходимы для активной деятельности магистра экономики в условиях рыночной экономики;

сформировать у магистранта системное мышление, современный подход к проблемам экономической науки и управления производством;

научить анализировать экономическую ситуацию, сопоставлять факты и события, более аргументировано и грамотно отстаивать свою точку зрения, свои убеждения, предвидеть развитие науки и производства.

2. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Освоение дисциплины опирается на теоретические знания, полученные магистрантом на предыдущем уровне высшего образования, а также дисциплин «Актуальные проблемы современного менеджмента», «Экономика организации», «Современные проблемы экономического развития фирмы» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Менеджмент», а также при написании магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК - 1.1. Выявляет актуальные научные задачи в области экономической, организационной и управленческой теории, соотнося их с потребностями экономики страны;

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. актуальные научные задачи в области экономической, организационной и управленческой теории.

Уметь:

У1. Разработать актуальные управленческие решения задач в области экономической, организационной и управленческой теории.

ИОПК-1.2. Устанавливает цель и формулирует систему задач исследования, определяет очередность их решения;

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**Знать:**

З1. Способы достижения цели и этапы разработки системы задач исследования с учетом очередности их решения

Уметь:

У1. Применять способы достижения цели устанавливать этапы разработки системы задач исследования с учетом очередности их решения

ИОПК-1.3. Определяет критерии завершенности решения профессиональной задачи, выделяет научную и практическую составляющие результатов исследования, определяет способы реализации результатов в практической деятельности.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**Знать:**

З1. критерии завершенности решения профессиональной задачи, способы выделения научных и практических составляющих результатов исследования, способы реализации результатов в практической деятельности

Уметь:

У1. разработать критерии завершенности решения профессиональной задачи, применять способы выделения научных и практических составляющих результатов исследования, способы реализации результатов в практической деятельности

3.2. Технологии, обеспечивающие формирования компетенций

Проведение лекционных, практических работ и курсовой работы.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Академические часы |
|--------------------------------------|------------------|--------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 3 | 108 |
| Аудиторные занятия, всего | | 24 |
| В том числе: | | |
| Лекции | | 12 |
| Практические занятия (ПЗ) | | 12 |
| Лабораторный практикум (ЛП) | | Не предусмотрен |

| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Академические часы |
|--|------------------|--------------------|
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | | 48 + 36 (экз) |
| В том числе: | | |
| Курсовой проект (КП) | | не предусмотрен |
| Курсовая работа (КР) | | 40 |
| Другие виды самостоятельной работы: • подготовка к практическим работам и к их защите | | 8 |
| Контроль текущий и промежуточный (балльно-рейтинговый, защита курсовой работы, экзамен) | | 36 (экз) |
| Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего) | | 0 |

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1б. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Академические часы |
|--|------------------|--------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 3 | 108 |
| Аудиторные занятия, всего | | 14 |
| В том числе: | | |
| Лекции | | 6 |
| Практические занятия (ПЗ) | | 8 |
| Лабораторный практикум (ЛР) | | Не предусмотрен |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | | 58 + 36 (экз) |
| В том числе: | | |
| Курсовой проект (КП) | | не предусмотрен |
| Курсовая работа (КР) | | 50 |
| Другие виды самостоятельной работы: • подготовка к практическим работам и к их защите | | 8 |
| Контроль текущий и промежуточный (балльно-рейтинговый, защита курсовой работы, экзамен) | | 36 (экз) |
| Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего) | | 0 |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

| Наименование модуля | Труд-ть | Лекции | Практич. занятия | Лаб. работы | Сам. работа |
|---|---------|--------|------------------|-------------|----------------|
| 1. Современные проблемы экономической науки и управления фирмой | 12 | 1 | 1 | — | 6 + 4 (экз.) |
| 2. Организационное поведение фирмы | 15 | 2 | 2 | — | 6 + 5 (экз.) |
| 3. Организационные аспекты функционирования управляющей и управляемой подсистем | 12 | 1 | 1 | — | 6 + 4 (экз.) |
| 4. Стратегические проблемы маркетинга | 15 | 2 | 2 | — | 6 + 5 (экз.) |
| 5. Эволюция концептуальных подходов к логистике, факторы и уровни развития логистики | 12 | 1 | 1 | — | 6 + 4 (экз.) |
| 6. Факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки стратегий конкуренции | 15 | 2 | 2 | — | 6 + 5 (экз.) |
| 7. Гражданско-правовая специфика регулирования управленческой деятельности | 12 | 1 | 1 | — | 6 + 4 (экз.) |
| 8. Новые информационные технологии в области экономической науки и управления фирмой | 15 | 2 | 2 | — | 6 + 5 (экз.) |
| Всего на дисциплину | 108 | 12 | 12 | — | 48 + 36 (экз.) |

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2б. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

| Наименование модуля | Труд-ть | Лекции | Практич. занятия | Лаб. работы | Сам. работа |
|---|---------|--------|------------------|-------------|----------------|
| 1. Современные проблемы экономической науки и управления фирмой | 12,5 | 0,5 | 1 | — | 7 + 4 (экз.) |
| 2. Организационное поведение фирмы | 14 | 1 | 1 | — | 7 + 5 (экз.) |
| 3. Организационные аспекты функционирования управляющей и управляемой подсистем | 12,5 | 0,5 | 1 | — | 7 + 4 (экз.) |
| 4. Стратегические проблемы маркетинга | 15 | 1 | 1 | — | 8 + 5 (экз.) |
| 5. Эволюция концептуальных подходов к логистике, факторы и уровни развития логистики | 12,5 | 0,5 | 1 | — | 7 + 4 (экз.) |
| 6. Факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки стратегий конкуренции | 14 | 1 | 1 | — | 7 + 5 (экз.) |
| 7. Гражданско-правовая специфика регулирования управленческой деятельности | 12,5 | 0,5 | 1 | — | 7 + 4 (экз.) |
| 8. Новые информационные технологии в области экономической науки и управления фирмой | 15 | 1 | 1 | — | 8 + 5 (экз.) |
| Всего на дисциплину | 108 | 6 | 8 | — | 58 + 36 (экз.) |

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Современные проблемы экономической науки и управления фирмой»

Проблемы прогнозирования экономического развития государства. Россия в глобальной экономике знаний и трансформации. Формирование посткейнсианской теории государства. Поведенческая экономика и современные тенденции эволюции института собственности. Формирование институциональной региональной среды. Приоритетность критериев

эффективности при проектировании законодательства. Разработка организационных структур управления фирмой. Реакция фирмы на изменчивость внешней среды и предпочтительная структура управления. Алгоритм определения предпочтительной организационной структуры управления диверсифицированной фирмой.

МОДУЛЬ 2 «Организационное поведение фирмы»

Теория поведения человека в организации. Персональное развитие в организации. Личность и организация. Мотивация и результативность организации. Коммуникативное поведение в организации. Принятие решений в организации. Формирование группового поведения в организации. Лидерство в организации. Конфликты в организации. Изменения в организации. Деловые переговоры. Организационная культура.

МОДУЛЬ 3 «Организационные аспекты функционирования управляющей и управляемой подсистем»

Организация: история теории, основные понятия. Условия организованной деятельности. Классификация организация и их свойства. Онтологические законы и организации. Эволюция организационных общностей и организаций. Управление в организациях. Организационная культура. Проектирование организаций.

МОДУЛЬ 4 «Стратегические проблемы маркетинга»

Ведущие концепции маркетинговой деятельности. Управление маркетингом. Стратегия маркетинга. Роль информации в маркетинге. Ценообразование в маркетинге. Коммуникативная и сбытовая политика. Международный маркетинг.

МОДУЛЬ 5 «Эволюция концептуальных подходов к логистике, факторы и уровни развития логистики»

Концепция и функции логистики. Основные объекты логистического управления и логистические операции. Логистические системы. Методы решения логистических задач. Техники логистического анализа. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Складская логистика. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Информационная логистика. Реверсивная логистика. Логистика запасов. Управление рисками в логистике. Обеспечение качества в логистике. Ценообразование в логистике. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

МОДУЛЬ 6 «Факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки стратегий конкуренции»

Концепция конкурентоспособности фирмы и ее продукции. Конкуренция как фактор маркетинговой среды предприятия. Основы теории

конкурентного преимущества. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность. Анализ деятельности конкурентов. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы. Методические подходы к анализу конкурентоспособности продукции. Проблемы международной конкурентоспособности предприятий. Ценовая политика фирмы и конкурентоспособность. Методы обеспечения конкурентоспособности. Менеджмент качества. Формирование стратегии конкуренции. Типы конкурентных стратегий. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности.

МОДУЛЬ 7 «Гражданско-правовая специфика регулирования управленческой деятельности»

Методологические основы правового регулирования управленческой деятельности. Мировой и отечественный опыт правового регулирования хозяйственной деятельности предприятия. Правовое обеспечение охраны собственности. Правовое обеспечение управления производственной деятельностью предприятия. Правовое обеспечение управления хозяйственной деятельностью предприятия. Правовое обеспечение управления финансами предприятия. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия. Правовое регулирование финансирования предприятий. Правовое регулирование взаимоотношений собственников, персонала предприятия и государства.

МОДУЛЬ 8 «Новые информационные технологии в области экономической науки и управления фирмой»

Системы поддержки принятия решений (СППР). Исполнительные информационные системы (ИИС). Добыча данных ДД (Data mining). Искусственный интеллект (ИИ). Экспертные системы (ЭС). Нейронные сети. Генетические алгоритмы, Виртуальная реальность. Системы поддержки работы группы. Географические информационные системы. Имитационные системы.

5.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.4. Практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

| Порядковый номер модуля. Цель ПЗ | Тематика практического занятия | Трудоемко сть в часах |
|---|---|--------------------------------------|
|---|---|--------------------------------------|

| Порядковый номер модуля. Цель ПЗ | Тематика практического занятия | Трудоемко сть в часах |
|--|---|-----------------------------|
| Модуль 1 Цель: ознакомление с проблемами экономической науки и управления фирмой | 1. Алгоритм определения предпочтительной организационной структуры управления диверсифицированной фирмой. 2. Заслушивание и обсуждение рефератов | 1 |
| Модуль 2 Цель: изучение организационного поведения фирмы | 1. Коммуникативное поведение в организации. 2. Формирование группового поведения в организации. 3. Заслушивание и обсуждение рефератов | 2 |
| Модуль 3 Цель: рассмотрение организационных аспектов функционирования управляющей и управляемой под-систем | 1. Особенности современного коммуникативного воздействия на рынок. 2. Заслушивание и обсуждение рефератов | 1 |
| Модуль 4 Цель: изучение стратегических проблем маркетинга | 1. Концепции маркетинговой деятельности. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 2 |
| Модуль 5 Цель: изучение факторов и уровней развития логистики, методов решения задач по логистике | 1. Методы решения логистических задач. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 6 Цель: изучение факторов конкурентоспособности компании и принципов разработки стратегий конкуренции | 1. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 2 |
| Модуль 7 Цель: изучение гражданско-правовой специфики регулирования управленческой деятельности | 1. Правовые основы регулирования управленческой деятельности. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 8 Цель: ознакомление с информационными технологиями в области экономической науки и управления фирмой | 1. Информационные технологии: системы поддержки принятия решений, исполнительные информационные системы, искусственный интеллект, экспертные системы и др. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 2 |

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3б. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

| Порядковый номер модуля. Цель ПЗ | Тематика практического занятия | Трудоемко сть в часах |
|--|---|-----------------------------|
| Модуль 1 Цель: ознакомление с проблемами экономической науки и управления фирмой | 1. Алгоритм определения предпочтительной организационной структуры управления диверсифицированной фирмой. 2. Заслушивание и обсуждение рефератов | 1 |
| Модуль 2 Цель: изучение организационного поведения фирмы | 1. Коммуникативное поведение в организации. 2. Формирование группового поведения в организации. 3. Заслушивание и обсуждение рефератов | 1 |
| Модуль 3 Цель: рассмотрение организационных аспектов функционирования управляющей и управляемой подсистем | 1. Особенности современного коммуникативного воздействия на рынок. 2. Заслушивание и обсуждение рефератов | 1 |
| Модуль 4 Цель: изучение стратегических проблем маркетинга | 1. Концепции маркетинговой деятельности. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 5 Цель: изучение факторов и уровней развития логистики, методов решения задач по логистике | 1. Методы решения логистических задач. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 6 Цель: изучение факторов конкурентоспособности компании и принципов разработки стратегий конкуренции | 1. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 7 Цель: изучение гражданско-правовой специфики регулирования управленческой деятельности | 1. Правовые основы регулирования управленческой деятельности. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| Модуль 8 Цель: ознакомление с информационными технологиями в области экономической науки и управления фирмой | 1. Информационные технологии: системы поддержки принятия решений, исполнительные информационные системы, искусственный интеллект, экспертные системы и др. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение | 1 |
| | 3. | 8 |

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, курсовому проекту, зачету.

Предусмотрено 12 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4. Темы реферата

| № п/п | Модуль | Возможная тематика самостоятельной реферативной работы |
|--------------|-----------------|--|
| 1 | Модуль 1 | Генезис и эволюция экономической науки |
| | | Зарождение и формирование неоклассической доктрины в экономической науке |
| | | Специфика экономической науки в России |
| | | Доктрина государственного регулирования в экономической науке: зарождение и развитие |
| | | Становление и эволюция экономической науки |
| | | Новый инструментарий экономической науки в конце XX века |
| | | Экономическая наука в XXI веке |
| 2 | Модуль 2 | Управление поведением организации |
| | | Персональное развитие в организации |
| | | Личность и организация |
| | | Мотивация и результативность организации |

| № п/п | Модуль | Возможная тематика самостоятельной реферативной работы |
|--------------|-----------------|--|
| | | Коммуникативное поведение в организации |
| | | Принятие решений в организации |
| | | Формирование группового поведения в организации |
| | | Лидерство в организации |
| 3 | Модуль 3 | Внутренняя среда организации. Внутренние условия организации. Потенциал организации. |
| | | Внешняя среда организации. |
| | | Жизненный цикл организации |
| | | Конфликты в организационных общностях. |
| | | Проект организации, его виды и роль |
| | | Характеристика целей организации, построение дерева целей. Специфика целеопределения в условиях динамичной внешней среды |
| | | Эффект синергии и его виды |
| | | Принципы организаций и этапы организационного проектирования |
| | | Социальная стратификация в организационных общностях |
| | | Внешнее управление в организационных общностях |
| | | Параметры организационной деятельности и их роль в функционировании организаций |
| 4 | Модуль 4 | Эволюция систем управления маркетингом в иностранных и российских компаниях |
| | | Конкурентный маркетинг: цели, формы, механизмы |
| | | Международный маркетинг: объекты, средства, факторы |
| | | Брендовая политика в маркетинговой деятельности |
| | | Электронная коммерция и маркетинг |
| | | Информационные системы маркетинга |
| | | Экономическая оценка маркетинговых решений |
| 5 | Модуль 5 | Современный рынок и логистика |
| | | Предпосылки становления и развития логистики в России |
| | | Логистика в системе современных экономических наук |

| № п/п | Модуль | Возможная тематика самостоятельной реферативной работы |
|-------|----------|---|
| | | <p>Логистика и конкурентоспособность предприятия</p> <p>Логистика и общая теория систем</p> <p>Логистическая модель рынка</p> <p>Логистика хозяйственных связей в системе коммерческих отношений</p> <p>Маркетинг и логистика: взаимосвязь в коммерческой деятельности</p> <p>Логистическая концепция фирмы</p> <p>Логистическая инфраструктура</p> <p>Оптимизация логистических каналов</p> <p>Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия</p> <p>Логистика хозяйственных связей предприятия</p> <p>Специфика логистики коммерческих предприятий</p> |
| 6 | Модуль 6 | <p>Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран</p> <p>Промышленная политика государства как средство регулирующего воздействия на конкурентоспособность</p> <p>Средства регулирующего воздействия на конкурентоспособность</p> <p>Проблемы международной конкурентоспособности производителей и пути их решения</p> <p>Тенденции улучшения конкурентоспособности отечественной продукции</p> <p>Диагностика конкурентной среды предприятия</p> <p>Конкурентный анализ отрасли</p> <p>Формирование стратегии конкуренции</p> <p>Типы конкурентных стратегий</p> <p>Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности</p> |
| 7 | Модуль 7 | <p>Государственная регистрация субъектов хозяйственной деятельности</p> <p>Государственное регулирование внешнеэкономической</p> |

| № п/п | Модуль | Возможная тематика самостоятельной реферативной работы |
|-------|----------|---|
| | | деятельности |
| | | Государственное регулирование ценообразования |
| | | Правовое регулирование инвестиционной деятельности в России |
| | | Правовое регулирование экономической несостоятельности |
| | | Защитные процедуры в деле о банкротстве |
| | | Источники формирования имущества субъектов хозяйствования |
| | | Конкурсное производство в деле о банкротстве |
| | | Кредитный договор в хозяйственной деятельности |
| | | Лицензирование банковской деятельности |
| 8 | Модуль 8 | Характеристика систем поддержки принятия решений (СППР) |
| | | Характеристика исполнительных информационных систем (ИИС) |
| | | Характеристика экспертных систем (ЭС) |
| | | Характеристика нейронных сетей |
| | | Характеристика генетических алгоритмов |
| | | Характеристика систем поддержки работы группы |
| | | Характеристики географических информационных систем |
| | | Характеристика имитационных систем |

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517944> (дата обращения: 22.03.2023). - (ID=134919-0)
2. Войтов, А. Г. Проблемы методологии экономической науки: монография / А. Г. Войтов. — Москва: Дашков и К, 2017. — 286 с. — ISBN 978-5-394-02848-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/94026> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154383-0)

3. Шпалтаков, В. П. Современные проблемы экономической науки : монография / В. П. Шпалтаков. — Омск : ОмГУПС, 2017. — 215 с. — ISBN 978-5-949-41179-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129475> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154384-0)

7.2. Дополнительная литература по дисциплине

1. Баликоев, В. З. Равновесие экономических систем (Неразрешенные проблемы экономической теории) : монография / В. З. Баликоев ; под редакцией Л. А. Федотова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2008. — 209 с. — ISBN 978-5-7795-0393-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68819.html> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/68819>. - (ID=154398-0)
2. Бондаренко, О. В. Философско-методологические проблемы экономической науки : учебное пособие / О. В. Бондаренко, Н. П. Иляшевич. — 2-е изд. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2017. — 208 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133356> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154386-0)
3. Винокуров, Г. М. Современные проблемы экономической науки и практики : учебное пособие / Г. М. Винокуров. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2011. — 116 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133391> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154388-0)
4. Годунов, И. В. Синергия образования: Философия. Право. Управление. Экономика : монография / И. В. Годунов, И. К. Ларионов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 292 с. — ISBN 978-5-7856-0806-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91215> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154385-0)
5. Загайтов, И. Б. Актуальные проблемы фундаментальной и прикладной экономической науки : монография / И. Б. Загайтов. — Воронеж : ВГАУ, 2022 — Часть 16 : От первых новаций – к последним гипотезам — 2022. — 161 с. — ISBN 978-5-7267-1255-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301259> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154389-0)

6. Загайтов, И. Б. Актуальные проблемы фундаментальной и прикладной экономической науки : монография / И. Б. Загайтов. — Воронеж : ВГАУ, 2020 — Часть 13 : Будущее как объективная реальность — 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-7267-1148-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/178870> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154390-0)
7. Загайтов, И. Б. Актуальные проблемы фундаментальной и прикладной экономической науки : монография / И. Б. Загайтов. — Воронеж : ВГАУ, 2020 — Часть 14 : Общественный прогресс и развитие способов управления воспроизводством — 2020. — 143 с. — ISBN 978-5-7267-1145-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/178869> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154391-0)
8. Загайтов, И. Б. Актуальные проблемы фундаментальной и прикладной экономической науки : монография / И. Б. Загайтов. — Воронеж : ВГАУ, 2019 — Часть 11 : От универсальных законов природы – к законам общественного прогресса — 2019. — 243 с. — ISBN 978-5-7267-1061-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/178865> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154392-0)
9. Загайтов, И. Б. Актуальные проблемы фундаментальной и прикладной экономической науки : монография / И. Б. Загайтов. — Воронеж : ВГАУ, 2019 — Часть 12 : Управленческий потенциал реализации законов общественного прогресса — 2019. — 303 с. — ISBN 978-5-7267-1063-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/178866> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154393-0)
10. Загайтов, И. Б. Актуальные проблемы фундаментальной и прикладной экономической науки : монография / И. Б. Загайтов. — Воронеж : ВГАУ, 2017 — Часть 9 : От научного знания к управлению общественным воспроизводством — 2017. — 122 с. — ISBN 978-5-7267-0963-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/178836> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154394-0)
11. Загайтов, И. Б. Актуальные проблемы фундаментальной и прикладной экономической науки. Часть 15. От единой теории поля – к теории бытия вселенной (опыт 65- летних исследований) : монография / И. Б. Загайтов. — Воронеж : ВГАУ, 2021 — Часть 15 : От единой теории поля – к теории бытия вселенной (опыт 65- летних исследований) — 2021. — 263 с. — ISBN 978-5-7267-1199-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/202721> (дата

- обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154395-0)
12. Костылева, С. Ю. Экономическая власть в контексте экономической науки : монография / С. Ю. Костылева, Е. Э. Толикова, С. В. Попов. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 238 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/34304.html> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. - (ID=154396-0)
13. Ломсадзе, Д. Г. Теневая экономика. Проблемы борьбы с контрафактной продукцией в ЕС и России : учебное пособие для вузов / Д. Г. Ломсадзе. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 98 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12679-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518727> (дата обращения: 22.03.2023). - (ID=135763-0)
14. Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11270-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517001> (дата обращения: 22.03.2023). - (ID=154382-0)
15. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517151> (дата обращения: 22.03.2023). - (ID=154381-0)
16. Структурные сдвиги и проблемы экономического роста национальной экономики : монография / С. К. Демченко, М. А. Шмитт, М. С. Злотников, А. И. Юдин. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7638-3823-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84140.html> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. - (ID=154397-0)
17. Чекмарев, О. П. Современные проблемы экономической науки и управления социально-экономическими процессами : учебное пособие / О. П. Чекмарев, А. З. Улимбашев, П. А. Конев. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. — 340 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162901> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - (ID=154387-0)

7.3. Методические материалы

1. Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой : методические указания по выполнению курсовой работы для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика. Профиль

"Экономика фирмы" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-КП). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122820> . - (ID=122820-0)

2. Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой : методические указания по выполнению практических работ для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика. Профиль "Экономика фирмы" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122815> . - (ID=122815-0)

3. Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой : тезисы лекций для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика. Профиль "Экономика фирмы" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. П.И. Разиньков. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/122811> . - (ID=122811-0)

4. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзамена дисциплины «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой» : для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика. Профиль "Экономика фирмы" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. П.И. Разиньков. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=122817-0)

5. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме курсовой работы дисциплины «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой» : для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика. Профиль "Экономика фирмы" : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. О.П. Разинькова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=122818-0)

6. Учебно-методический комплекс дисциплины вариативной части Блока 1 "Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой". Направление подготовки магистров 38.04.01 Экономика. Направленность (профиль): Экономика фирмы : ФГОС 3++ / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. Менеджмент ; сост. О.П. Разинькова. - 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/115242> . - (ID=115242-1)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 p. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/115242>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы. Возможна демонстрация практических заданий с помощью мультипроектора.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Критерии оценки и ее значения для категории «знать» (количественный критерий):

Ниже базового - 0 баллов.

Базовый уровень (репродуктивные знания) - 1 балл.

Повышенный уровень (продуктивные знания) - 2 балла.

Критерии оценки и ее значение для категории «уметь» (бинарный критерий):

Отсутствие умения - 0 баллов.

Наличие умения - 1 балл.

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

3. Вид экзамена - устный.

4. Экзаменационный билет соответствует утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО, форме. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении. Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов - 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете - 4.

Продолжительность экзамена - 60 минут.

5. База заданий, предназначенных для обучающихся на экзамене.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Проблемы прогнозирования экономического развития государства.
2. Поведенческая экономика и современные тенденции эволюции института собственности.
3. Формирование институциональной региональной среды.
4. Разработка организационных структур управления фирмой.
5. Алгоритм определения предпочтительной организационной структуры управления диверсифицированной фирмой.
6. Теория поведения человека в организации.
7. Личность и организация. Мотивация и результативность организации.
8. Принятие решений в организации.
9. Формирование группового поведения в организации.
10. Лидерство в организации.
11. Конфликты в организации.
12. Условия организованной деятельности.
13. Эволюция организационных общностей и организаций.
14. Управление в организациях. Организационная культура.
15. Проектирование организаций.
16. Ведущие концепции маркетинговой деятельности.
17. Управление маркетингом.
18. Стратегия маркетинга.
19. Роль информации в маркетинге.
20. Ценообразование в маркетинге.
21. Коммуникативная и сбытовая политика.
22. Международный маркетинг.
23. Концепция и функции логистики.

24. Основные объекты логистического управления и логистические операции.
25. Логистические системы.
26. Методы решения логистических задач.
27. Техники логистического анализа.
28. Виды логистики: закупочная логистика, производственная логистика, распределительная логистика, складская логистика, транспортная логистика, логистика сервисного обслуживания, информационная логистика, реверсивная логистика, логистика запасов.
29. Управление рисками в логистике.
30. Обеспечение качества в логистике.
31. Ценообразование в логистике.
32. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
33. Концепция конкурентоспособности фирмы и ее продукции.
34. Конкуренция как фактор маркетинговой среды предприятия.
35. Основы теории конкурентного преимущества.
36. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия.
37. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность.
38. Анализ деятельности конкурентов.
39. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы и ее продукции.
40. Проблемы международной конкурентоспособности предприятий.
41. Ценовая политика фирмы и конкурентоспособность.
42. Методы обеспечения конкурентоспособности.
43. Менеджмент качества.
44. Формирование стратегии конкуренции.
45. Типы конкурентных стратегий.
46. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности.
47. Методологические основы правового регулирования управленческой деятельности.
48. Мировой и отечественный опыт правового регулирования хозяйственной деятельности предприятия.
49. Правовое обеспечение охраны собственности, управления производственной деятельностью предприятия, управления хозяйственной деятельностью предприятия, управления финансами предприятия.
50. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия; финансирования предприятий; взаимоотношений собственников, персонала предприятия и государства.
51. Информационные технологии в области экономической науки и управления фирмой

При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению лабораторных работ в рамках данной дисциплины.

Пользование различными техническими устройствами не допускается. При желании студента покинуть пределы аудитории во время экзамена экзаменационный билет после его возвращения заменяется.

Преподаватель имеет право после проверки письменных ответов на экзаменационные вопросы задавать студенту в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания экзаменационного билета, выданного студенту.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.2.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен.

9.3.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта

Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме курсовой работы — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Примерная тематика курсовой работы:

1. Актуальные проблемы разработки стратегии поведения фирмы в условиях усиления конкуренции
2. Разработка инвестиционной стратегии деятельности фирмы
3. Разработка стратегии завоевания новых рынков сбыта продукции фирмы
4. Разработка стратегии инновационного развития фирмы
5. Разработка стратегии управления финансовыми потоками фирмы
6. Разработка стратегии повышения капитализации фирмы
7. Планирование выхода фирмы на международные рынки
8. Проблемы организации планирования на предприятии в условиях цифровизации
9. Планирование экономического развития фирмы
10. Планирование инвестиционной деятельности предприятия
11. Оценка методологии планирования развития фирмы
12. Оценка эффективности формирования и использования ресурсного потенциала фирмы
13. Оценка эффективности формирования и использования материальных ресурсов фирмы.

14. Оценка эффективности формирования и использования трудовых ресурсов фирмы.
15. Оценка эффективности формирования и использования финансовых ресурсов фирмы.
16. Оценка эффективности формирования и использования капитала фирмы
17. Теория и методология управления инновационными процессами на предприятии
18. Теоретические основы анализа экономического состояния предприятия
19. Разработка методологии формирования системы развития фирмы
20. Методология формирования кадровой политики фирмы в условиях нестабильного рынка
21. Разработка стратегии реализации инвестиционной политики развития фирмы
22. Оценка эффективности применения цифровых технологий на предприятии
23. Организация планирования производства и реализации продукции на предприятии
24. Методология оценки эффективности воспроизводства основных фондов фирмы
25. Разработка системы стратегического планирования на предприятии
26. Разработка механизмов и методов принятия решений по развитию фирмы
27. Методология адаптационного стратегического планирования и прогнозирования на предприятии
28. Планирование повышения конкурентоспособности предприятия
29. Управление предприятием на основе методов распознавания проблемных ситуаций
30. Планирование инвестиционных процессов развития фирмы
31. Планирование сбыта продукции фирмы в условиях повышения конкуренции
32. Пути совершенствования эффективности планирования на предприятии в условиях нестабильного рынка.
33. Совершенствования внутрифирменного планирования на предприятии в условиях цифровизации.
34. Антикризисное планирование и управление на предприятии
35. Организация корпоративного планирования на предприятии в условиях цифровизации
36. Разработка стратегии формирования и реализации потенциала развития фирмы
37. Оценка эффективности формирования и развития производственного потенциала фирмы

38. Планирование развития экономического потенциала фирмы
39. Планирование формирования и использования финансового потенциала фирмы
40. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности фирмы
41. Разработка системы стратегического планирования использования материальных ресурсов фирмы
42. Проблемы мотивации персонала фирмы в условиях нестабильного производства
43. Инвестиционная привлекательность фирмы как фактор повышения ее конкурентоспособности
44. Бюджетирование как инструмент оперативного управления фирмой
45. Разработка системы мотивации и стимулирования труда персонала фирмы
46. Проблемы совершенствования планирования социально-экономического развития региона
47. Планирование развития предпринимательства в промышленном комплексе региона

Критерии оценки качества выполнения, как по отдельным разделам, так и работы в целом, определяются в соответствии с рейтинг-планом на курсовой проект по дисциплине. Оценивание работы в целом (интегральная оценка) осуществляется по сумме баллов по разделам, приведенным в рейтинг-плане на курсовой проект. Разделы, которые выносятся на устную защиту, приведены в таблице 5.

Таблица 5. Оцениваемые показатели для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта

| № раздела | Наименование раздела | Баллы по шкале уровня |
|-----------|--------------------------|---|
| - | Введение | Выше базового — 4 Базовый — 2 Ниже базового — 0 |
| 1 | Теоретическая часть | Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0 |
| 2 | Практическая часть | Выше базового — 8 Базовый — 4 Ниже базового — 0 |
| - | Заключение | Выше базового — 6 Базовый — 3 Ниже базового — 0 |
| - | Библиографический список | Выше базового — 2 Базовый — 1 Ниже базового — 0 |

«отлично» — при сумме баллов от 23 до 28;

«хорошо» — при сумме баллов от 18 до 22;

«удовлетворительно» — при сумме баллов от 14 до 17;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0 баллов, а также при любой сумме, если по какому-либо из приведенных в таблице 5 разделу работа имеет 0 баллов.

Суммарная оценка заносится в рейтинг-план дисциплины.

Требования и методические указания по структуре, содержанию и выполнению работы, а также критерии оценки, оформлены в качестве отдельно выпущенного документа на кафедре ТМ и М.

Защита курсового проекта проводится в течение двух последних недель семестра и выполняется в форме устной защиты в виде доклада на 5-7 минут с последующим ответом на поставленные вопросы, в ходе которых выясняется глубина знаний студента и самостоятельность выполнения работы.

В процессе выполнения обучающимся курсового проекта руководитель осуществляет систематическое консультирование.

Курсовой проект не подлежит обязательному внешнему рецензированию. Рецензия руководителя обязательна и оформляется в виде отдельного документа. Курсовые проекты хранятся на кафедре в течение трех лет.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Студенты очной формы обучения перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с возможностью получения экзаменационной оценки по результатам текущей успеваемости, с формами защиты выполненных лабораторных работ, а также планом выполнения курсовой работы.

Задание студентам очной и очно-заочной форм обучения на курсовую работу выдается на 5...6 неделе семестра

В учебном процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению лабораторных работ, к выполнению курсовой работы, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма

которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Тверской государственный технический университет
(ТвГТУ)**

Направление подготовки магистров 38.04.01

Экономика

Профиль — Экономика фирмы

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки управления
фирмой».

Семестр 1

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0, или 1, или 2 балла:
Поведенческая экономика и современные тенденции эволюции
института собственности.
2. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:
Формирование посткейнсианской теории государства.
3. Вопрос для проверки уровня «уметь» — 0 или 1 балл:
Ценообразование в маркетинге.
4. Вопрос для проверки уровня «знать» — 0 или 1 или 2 балла:
Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности
фирмы.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» — при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» — при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» — при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» — при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: к.э.н., доцент _____ О.П. Разинькова

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент _____ О.П. Разинькова