

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« _____ » _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Управление инновациями в торговой деятельности»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) – Коммерция.
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2021

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.т.н., доцент

Л.Г. Наумова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
«_____» _____ 2021 г., протокол № _____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление инновациями в торговой деятельности» является освоение основ управления инновационной деятельностью.

Задачами дисциплины являются:

Овладение навыками применения различных приемов и средств принятия решений в области инновационного менеджмента;

Освоение теоретических основ управления инновационной деятельностью торговых организаций;

Формирование умения принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельностью торговых организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений «Блока 1 Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины опирается на теоретические знания дисциплин: «Анализ и диагностика финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия», «Информационный менеджмент в торговой деятельности», «Инвестиционный анализ коммерческой деятельности», «Организация и регулирование закупочной деятельности», «Управление проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли», «Методы принятия стратегических управленческих решений» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Торговое дело», а также при написании выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-2. Способен разработать план закупок и осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-2.1. Разрабатывает план закупок

ИПК-2.2. Осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок

ИПК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Задачи и особенности разработки плана закупок

Уметь:

У1. Разработать план закупок

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: в разработке плана закупок

ИПК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Особенности подготовки изменений для внесения в план закупок

Уметь:

У2. Осуществлять подготовку изменений для внесения в план закупок

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: в подготовке изменений для внесения в план закупок

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	4	144
Аудиторные занятия, всего		78
В том числе:		
Лекции		26
Практические занятия (ПЗ)		52
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		66
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрен
Расчетно-графические работы		Не предусмотрены
Реферат		Не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы:		
- подготовка к защите практических работ		66
- подготовка к защите лабораторных работ		0
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		0

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		52
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)		52
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1. Инновации в рыночной экономике	12	2	4	—	6
2. Инновационная деятельность	12	3	5	—	6
3. Понятие и содержание инновационного менеджмента	14	3	5	—	6
4. Планирование инновационных процессов в торговой деятельности	12	2	5	—	6
5. Стратегическое управление инновациями в торговой деятельности	12	3	5	—	6
6. Особенности организационных форм инновационной деятельности	12	2	5	—	6
7. Маркетинг в инновационной сфере торговой организации	14	2	5	—	6
8. Управление инновационными проектами	14	3	5	—	6
9. Риски в инновационной торговой деятельности	14	2	5	—	6
10. Государственное регулирование инновационных процессов	14	2	4	—	6
11. Оценка эффективности инноваций в торговой деятельности	14	2	4	—	6
Всего на дисциплину	144	26	52	—	66

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Инновации в рыночной экономике»

Инновации, инновационный процесс, инновационная деятельность. Взаимосвязь развития инноваций, науки и техники. Классификация инноваций. Инновационные теории. Технологические уклады в экономике.

МОДУЛЬ 2 «Инновационная деятельность»

Виды инновационной деятельности. Технология осуществления инновационной деятельности. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности. Взаимосвязь инновационной деятельности и рынка. Мотивы инновационной деятельности в организациях.

МОДУЛЬ 3 «Понятие и содержание инновационного менеджмента»

Основные понятия, содержание и сущность инновационного менеджмента. Инновационный процесс как объект управления. Инновационная среда, ее составные части, их характеристики и взаимодействие. Особенности инновационных работ.

МОДУЛЬ 4 «Планирование инновационных процессов»

Планирование инновационных процессов и инноваций. Задачи, принципы и организация планирования инноваций на предприятии. Функции и принципы планирования инноваций. Методы планирования инноваций.

МОДУЛЬ 5 «Стратегическое управление инновациями»

Цели, задачи и концептуальная модель стратегического управления инновациями в торговой организации. Стратегическое планирование инновационных процессов в торговой организации. Этапы и методы стратегического инновационного управления. Виды инновационных стратегий. Порядок разработки инновационных стратегий.

МОДУЛЬ 6 «Особенности организационных форм инновационной деятельности»

Классификация инновационных организаций. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Структура инновационных организаций.

МОДУЛЬ 7 «Маркетинг в инновационной сфере торговой организации»

Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. Формирование потребительской ценности инноваций на основе поведения потребителей. Стратегический инновационный маркетинг

торговой деятельности. Тактический (оперативный) маркетинг в торговой деятельности. Реклама в инновационной деятельности торговой организации.

Модуль 8. «Управление инновационными проектами»

Понятие и элементы инновационного проекта. Типичная структура инновационного проекта. Содержание инновационного проекта. Общие положения оценки проектов.

Модуль 9. «Риски в инновационной торговой деятельности»

Риски в инновационной деятельности: понятие и сущность. Классификация рисков. Управление риском. Методы оценки рисков инновационных проектов в торговле. Методы снижения рисков в торговле.

МОДУЛЬ 10 «Государственное регулирование инновационных процессов»

Роль государства в стимулирование инноваций. Государственное регулирование инновационных процессов. Органы государственного регулирования инновационного процесса. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.

МОДУЛЬ 11 «Оценка эффективности инноваций в торговой деятельности»

Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Виды эффекта от инноваций. Основные принципы оценки инновационных проектов в рыночной экономике. Виды эффекта от инноваций. Показатели и методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

5.3. Практические занятия

Таблица 3а. Практические работы и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 1 Цель: ознакомление с принципами классификации инноваций	1. Классификационные признаки инноваций. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	4
Модуль 2 Цель: ознакомление с инновационной деятельностью организаций	1. Основные аспекты инновационной деятельности предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	5

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 3 Цель: ознакомление с содержанием инновационного менеджмента	1. Этапы инновационного процесса. Инновационная среда. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	5
Модуль 4 Цель: ознакомление с планированием инновационных процессов	1. Управление персоналом в инновационной сфере. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	5
Модуль 5 Цель: формирование навыков организации стратегического управления инновациями	1. Порядок разработки инновационных стратегий. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	5
Модуль 6 Цель: практическое ознакомление с организационными формами инновационной деятельности	1. Классификация инновационных организаций. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	5
Модуль 7 Цель: формирование навыков разработки инновационного маркетинга торговой деятельности	1. Особенности формирования потребительской ценности инноваций торговой организации на основе поведения потребителей. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	5
Модуль 8 Цель: отработка навыков по формированию портфеля инновационных проектов	1. Формирование портфеля проектов. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	5
Модуль 9 Цель: изучение рисков инновационной деятельности	1. Методы оценки и методы снижения рисков инновационной деятельности 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	5
Модуль 10 Цель: ознакомление с основными формами государственной поддержки инновационной деятельности в торговле	1. Государственная инновационная политика. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	4
Модуль 11 Цель: организация работы с	1. Убеждение инвесторов в выгоды инновационного проекта (тренинг). 2. Заслушивание рефератов и их	4

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
инвесторами	обсуждение	

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Сформировать способности к обучению, поиску источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, зачету.

Предусмотрено 11 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех практических работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4. Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Инновации как формула роста современных торговых организаций
		Оценка жизненного цикла инноваций
		Парки, технополисы, оценка их роли в создании инноваций
2	Модуль 2	Проблемы осуществления инновационной деятельности предприятий торговли
		Этапы управления инновационной деятельностью на предприятии торговли
		Проблемы правового регулирования инновационной деятельности
		Показатели и методы оценки инновационной деятельности предприятия
3	Модуль 3	Особенности методологии и организации разработки решений в инновационном менеджменте торговой организации
		Инновационный менеджмент: возникновение, развитие и современное

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		состояние
4	Модуль 4	Социально-психологические аспекты сопротивления нововведениям в торговой организации
		Организация планирования инноваций на предприятии торговли
		Проблемы кадрового обеспечения инновационного менеджмента на предприятиях торговли
5	Модуль 5	Инновационная стратегия как фактор повышения конкурентоспособности предприятия торговли
		Виды инновационных стратегий предприятия
		Этапы разработки инновационных стратегий предприятия
		Виды научно-технического прогнозирования
		Стратегии государственной инновационной политики
6	Модуль 6	Организация инновационного процесса на предприятии торговли
		Формы государственной поддержки малых инновационных предприятий: организационный и экономический аспекты
		Формы негосударственного финансирования инновационной деятельности в России: состояние и перспективы
		Малый инновационный бизнес в рыночной экономике: опыт развитых стран и России
7	Модуль 7	Особенности маркетинга технологических нововведений
		Оценка конкурентоспособности предприятия торговли
8	Модуль 8	Современные информационные технологии в процессах управления инновациями
		Проблемы управления инновационными проектами
		Структура портфеля инновационных проектов
9	Модуль 9	Венчурные фирмы: роль и место в современной рыночной экономике
		Риски в инновационной деятельности торговой организации и учет их последствий
		Методы оценки и направления снижения рисков
10	Модуль 10	Государственная инновационная политика
		Государственное регулирование инновационной деятельности предприятий
		Проблемы сохранения и совершенствования научно-технического и инновационного потенциала России
		Международные стандарты в статистике науки и инноваций: причины возникновения и перспективы развития
		Основные направления государственного регулирования научно-технического развития предприятий
11	Модуль	Определение коммерческого риска при инвестировании в инновационную деятельность и методы его уменьшения

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
	11	Методика оценки экономической эффективности инновационных проектов

Оценивание в этом случае осуществляется путем устного опроса проводится по содержанию и качеству выполненного реферата.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А.А. Алексеев. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-03166-9. - URL: <https://urait.ru/book/innovacionnyu-menedzhment-489492>. - (ID=86354-0)

2. Инновационный менеджмент: учебник для академ. бакалавриата / Л.П. Гончаренко [и др.]; под общ.ред. Л.П. Гончаренко. - 2-е изд. - Москва :Юрайт, 2022. - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-9916-7709-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/489083>. - (ID=72371-0)

3. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А. Антонец [и др.]; Антонец В.А., Нечаева, Н.В., Суркова, А.С., [и др.]. - 2-е изд. ; доп. и испр. - Москва :Юрайт, 2022. - (Университеты России). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-00934-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/498878>. - (ID=113963-0)

4. Мальцева С.В. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / С.В. Мальцева; Мальцева С.В. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-15607-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/509174> . - (ID=89461-0)

5. Масалова Ю.А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебное пособие для вузов / Ю.А. Масалова. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-13908-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/496711>. - (ID=136803-0)

6. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям / А.В.

Тебекин. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва :Юрайт, 2022. - (Бакалавр. Академический курс). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-9916-3656-8. - URL: <https://urait.ru/bcode/508049> . - (ID=72372-0)

7. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академ. бакалавриата / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев; Моск. гос. ин-т междунар. отношений МИД РФ. - Москва :Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-00347-5. - URL: <https://urait.ru/bcode/489019> . - (ID=89676-0)

7.2. Дополнительная литература дисциплине

1. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник для вузов по направлениям подготовки "Менеджмент", "Инноватика" (квалификация (степень) "бакалавр") : в составе учебно-методического комплекса / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 18.07.2022. - ISBN 978-5-394-04385-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229934> . - (ID=101800-0)

2. Балыбердин В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В.А. Балыбердин. - М. : Дашков и К, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-394-04469-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229655> . - (ID=111246-0)

3. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник для вузов по напр. подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Ю.М. Беляев. - Москва : Дашков и К, 2021. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 12.08.2022. - ISBN 978-5-394-03555-5. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229307> . - (ID=101884-0)

4. Данилина Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для вузов по направлению подготовки "Управление персоналом" (квалификация (степень) "бакалавр") : в составе учебно-методического комплекса / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - 3-е изд. - Москва : Проспект, 2021. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 11.08.2022. - ISBN 978-5-394-04205-8. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229304> . - (ID=111617-0)

5. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент : учеб.пособие для вузов по напр. подготовки "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Ж.Д.

Дармилова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - (Учебные издания для бакалавров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 12.08.2022. - ISBN 978-5-394-03476-3. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229310> . - (ID=104155-0)

6. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / С.В. Мальцева [и др.]. - Москва :Юрайт, 2019. - 529 с. - (Бакалавр.Академический курс). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9916-3833-3 : 1007 р. 76 к. - (ID=135379-3)

7. Управление инновациями: учебное пособие / составитель Л.Д. Котлярова. - пос. Караваяево : Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2021. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - URL: <https://e.lanbook.com/book/252212> . - (ID=107582-0)

7.3. Методические материалы

1. Вопросы для подготовке к экзамену по дисциплине "Инновационный менеджмент". Направление подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. О.П. Разинькова. - Тверь :ТвГТУ, 2016. - (УМК-ДМ). - Сервер. - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121046> . - (ID=121046-0)

2. Методические указания по выполнению курсового проекта по дисциплине "Инновационный менеджмент". Направление подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. О.П. Разинькова. - Тверь :ТвГТУ, 2016. - (УМК-КП). - Сервер. - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121050> . - (ID=121050-0)

3. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Инновационный менеджмент". Направление подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. О.П. Разинькова. - Тверь :ТвГТУ, 2016. - (УМК-М). - Сервер. - Текст : электронный. - URL: <https://elibr.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121044> . - (ID=121044-0)

4. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме курсового проекта по дисциплине "Инновационный менеджмент". Направление подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. О.П. Разинькова. - Тверь :ТвГТУ,

2017. - (УМК-Э). - Сервер. - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/132170> . - (ID=132170-0)

5. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзамена по дисциплине "Инновационный менеджмент". Направление подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. О.П. Разинькова. - Тверь :ТвГТУ, 2017. - (УМК-Э). - Сервер. - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/132169> . - (ID=132169-0)

6. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме экзаменационных билетов по дисциплине "Инновационный менеджмент". Направление подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. О.П. Разинькова. - Тверь :ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Сервер. - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121047> . - (ID=121047-0)

7. Приложение к рабочей программе дисциплины вариативной части Блока 1 "Инновационный менеджмент". Направление подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент. (заочная форма обучения), Курс 3 : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ;разраб. А.Ф. Гришин. - Тверь :ТвГТУ, 2016. - (УМК-ПП). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/128100> . - (ID=128100-0)

8. Тезисы лекций по дисциплине "Инновационный менеджмент". Направление подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост. О.П. Разинькова. - Тверь :ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Сервер. - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121042> . - (ID=121042-0)

9. Учебно-методический комплекс дисциплины, части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" "Управление инновациями в торговой деятельности". Направление подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело Направленность (профиль) – Коммерция : ФГОС 3++ / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; сост.: Л.Г. Наумова. - 2022. - (УМК). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155448> . - (ID=155448-0)

10.

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.). Диск 1,2,3,4. - М. : Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/155448>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Управление инновациями в торговой деятельности» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

2. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

3. Критерии проставления зачета.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся при условии выполнения им всех контрольных мероприятий, предусмотренных в Программе (при выполнении и защите практических работ, рефератов).

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.