

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной работе

_____. М.А. Смирнов
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины общепрофессионального цикла
«Бизнес-планирование»

Форма обучения – очная

Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Кафедра «Экономики и управления производством»

Тверь 20__

Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки студентов среднего профессионального образования и соответствует ОХОП подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы:
Доцент кафедры ЭУП

С.В.Розова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУП
« ____ » _____ 20__ г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

И.В. Вякина

Согласовано:
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Е.Э. Наумова

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины общепрофессионального цикла

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы СПО

Дисциплина общепрофессионального цикла ОП.ДВ.01.02 «Бизнес-планирование» является дисциплиной по выбору профессионального цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), срок обучения – 2 года 10 месяцев

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- изучить процесс бизнес-планирования, последовательность разработки бизнес-плана;
- изучить содержание основных разделов бизнес- плана; среду для бизнеса, отрасль и создаваемую фирму;
- освоить наиболее актуальные приложения к бизнес- плану;
- -изучить организацию процесса реализации бизнес- плана;
- способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- освоить описание вида деятельности (бизнеса), продукт (вид услуг) бизнеса;
- научиться проводить анализ рынка сбыта в бизнес- планировании, конкуренцию и конкурентное преимущество;
- изучить план производства в бизнес- планировании;
- изучить стратегии маркетинга в бизнес- планировании; оценкой рисков в бизнес-планировании;
- изучить способы оценки эффективности бизнес- планирования;
- овладеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- овладеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

Цель дисциплины ОП.ДВ.01.02 «Бизнес-планирование»: формирование у студентов знаний об основных достижениях теории бизнес-планирования и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере бизнес-планирования.

Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5.

Таблица 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Код и наименование формируемых компетенций	Практический опыт	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5	обеспечение контроля выполнения производственных заданий; расчета цеховой и полной себестоимости готовой продукции; выполнения расчетов расхода сырья, материалов и энергоресурсов; расчёта технико-экономических показателей технологического процесса производства органических веществ	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; проявлять гражданско-патриотическую позицию; демонстрировать осознанное поведение; описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения; применять передовые методы и приемы работы; рассчитывать технико-экономические показатели и оценивать результаты расчетов; составлять калькуляцию себестоимости готовой продукции; производить расчет	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте; методы работы в профессиональной и смежных сферах; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; психологические основы деятельности коллектива; психологические особенности личности; сущность гражданско-патриотической позиции; традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения; передовые методы и приемы эффективной работы подразделений; показатели и резервы роста производительности труда; формы и системы оплаты труда; техничко-экономические показатели химического производства и методику их расчета; основные технико-экономические показатели химического производства и методику их расчета;

		материального и теплового балансов, расходных коэффициентов по сырью и материалам; рассчитывать технико-экономические показатели технологического процесса; участвовать в обеспечении и оценке экономической эффективности работы подразделения	формы и системы оплаты труда; основные пути повышения эффективности производства
--	--	---	---

2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виду учебной работы

Таблица 2. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	64
Основное содержание	44
В том числе:	
Теоретическое обучение(ТО)	22
Практические занятия (ПЗ)	22
Лабораторные занятия (ЛР)	Не предусмотрено
Самостоятельная работа	20
В том числе:	
Курсовая работа	Не предусмотрено
Другие виды самостоятельной работы	20
Промежуточная аттестация	
Зачет	Не предусмотрено
Дифференцированный зачет	Предусмотрено
Экзамен	Не предусмотрено
ИТОГО	64

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

2.2.1. Тематический план

Таблица 3. Содержание учебного материала

№	Наименование разделов и тем	Объем часов	ТО	ПЗ	ЛР	СР	Формируемые компетенции
1	Раздел 1.	30	10	10		10	
	Тема 1.1 Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана	6	2	2		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
	Тема 1.2 Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма	6	2	2		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
	Тема 1.3 Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса	6	2	2		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
	Тема 1.4 Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании. Конкуренция и конкурентное преимущество	6	2	2		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
	Тема 1.5 Стратегия маркетинга в бизнес-планировании	6	2	2		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
2	Раздел 2.	34	12	12		10	
	Тема 2.1 План производства в бизнес-планировании	10	4	4		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
	Тема 2.2 Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании	6	2	2		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
	Тема 2.3 Финансовый план в бизнес-планировании	6	2	2		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
	Тема 2.4 Оценка рисков в бизнес-планировании	6	2	2		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
	Тема 2.5 Оценка эффективности бизнес-планировании	6	2	2		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
	Промежуточная аттестация						
	Всего на дисциплину	64	22	22		20	

2.2.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1

Тема 1.1 «Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана». Малый бизнес: реальности и проблемы. Основные элементы бизнес-планирования. Распространенные области бизнес-планирования. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-планирования. Задачи основных участников процесса бизнес-планирования.

Тема 1.2 «Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма». Описание отрасли (подотрасли). Создаваемая фирма. Стратегия выхода на рынок, рост производства и объема продаж.

Тема 1.3 «Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса». Юридический статус фирмы. Потребители продукции. Наглядное изображение товара или изделий, полученных с помощью будущих технологий. Характеристика основных качеств товара, преимущества его дизайна, особенности упаковки.

Тема 1.4 «Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании. Конкуренция и конкурентное преимущество». Определение целевого рынка. Возможные критерии сегментации рынка для частных лиц, фирм. Определение емкости рынка (рынков). Потребители продукта или услуги. Оценка рынка и возможных тенденций его развития. Оценка доли рынка и объема продаж. Сравнительная характеристика конкурентов. Сравнительный анализ достоинств фирмы перед конкурентами.

Тема 1.5 «Стратегия маркетинга в бизнес-планировании». Выбор маркетинговой стратегии в бизнес-планировании. Выбор эффективного сочетания маркетинговых инструментов. Общая стратегия маркетинга бизнес-планирования. Ценообразование. Тактика реализации продукции. Политика послепродажного обслуживания и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. Реализация продукции в бизнес-планировании.

РАЗДЕЛ 2

Тема 2.1 «План производства в бизнес-планировании». Схема производственных потоков бизнеса. Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие. Стратегия в обеспечении производственный план в бизнес- планировании. Наличие современной технологии. Затраты на получение технологии. Характеристика производственной базы.

Тема 2.2 «Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании». Временной график ключевых действий. Критические события в бизнес-планировании. Организационная структура управления бизнесом, эффективная команда.

Тема 2.3 «Финансовый план в бизнес-планировании». Прогнозирование продаж в бизнес- планировании. Методы прогноза продаж. Формирование потребности в инвестициях. Планирование сметы затрат. Бюджет прибылей и убытков. Отчет о движении наличности (бюджет движения денежных средств). Цель формирования бюджета движения денежных средств. Денежные потоки. Управление кассовыми разрывами при формировании бюджета движения

денежных средств. Поиск дополнительных источников финансирования в бизнес-планировании.

Тема 2.4 «Оценка рисков в бизнес-планировании». Степень риска коммерческой неудачи в сфере бизнеса. Степень обеспеченности получения и продажи продукта. Конкретные виды рисков бизнеса. Мероприятия по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.

Тема 2.5 «Оценка эффективности бизнес-планирования». Общая характеристика методов оценки эффективности бизнес-планирования. Дисконтирование. Выбор нормы (ставки) дисконта. Метод чистого современного значения (NPV- метод). Дисконтированный период окупаемости. Внутренняя норма прибыльности (IRR).

Таблица 4. Тематика практических занятий

№ Темы	Тематика практического занятия	Объем, акад. ч.	Формируемые компетенции
Тема 1.1	Процесс бизнес- планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
Тема 1.2	Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
Тема 1.3	Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
Тема 1.4	Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании. Конкуренция и конкурентное преимущество	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
Тема 1.5	Стратегия маркетинга в бизнес-планировании	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
Тема 2.1	План производства в бизнес-планировании	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
Тема 2.2	Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
Тема 2.3	Финансовый план в бизнес-планировании	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
Тема 2.4	Оценка рисков в бизнес-планировании	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
Тема 2.4	Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5
Тема 2.5	Оценка эффективности бизнес-планирования	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 2,5

3. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль успеваемости

Основными целями самостоятельной работы студентов является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых, рациональных и

неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к лабораторным и практическим занятиям; к текущему контролю успеваемости; подготовке к промежуточной аттестации.

После вводных лекций, в которых обозначается содержание дисциплины, ее проблематика и практическая значимость, студентам выдаются задания на самостоятельную работу. Студенты выполняют задания в часы СРС в течение семестра в соответствии с освоением учебных разделов. Защита выполненных заданий производится поэтапно в часы лабораторных/практических занятий. Оценивание осуществляется по содержанию и качеству выполненного задания. Форма оценивания – зачет.

Критерии оценивания:

«зачтено» выставляется студенту за задание, выполненное полностью. Допускаются минимальные неточности в расчетах.

«не зачтено» выставляется студенту за не полностью выполненное задание и/или при наличии грубых ошибок.

Не зачтенные задания студент должен исправить в часы, отведенные на СРС, и сдать на проверку снова.

4. Условия реализации общепрофессиональной дисциплины

4.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет Экономических дисциплин, оснащенный в соответствии с ОП СПО по специальности ОП.ДВ.01.02 «Бизнес-планирование»: Помещение для самостоятельной работы: библиотека с читальным залом, оснащенная в соответствии с Приложением 3 ОХОП-П, библиотечный фонд.

4.2. Учебно-методическое обеспечение

4.2.1 Основная литература по дисциплине

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08704-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/566092>

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/560505>

4.2.2 Дополнительная литература по дисциплине

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20235-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/565767>

2. Фролов, Ю. В. Планирование и организация производства: стратегия и бизнес-процессы: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 151 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20124-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/581200>.

4.3. Программное обеспечение по дисциплине

- ОС "Альт Образование" 8
- Учебный комплект программного обеспечения КОМПАС-3D v18 для преподавателя

Программное обеспечение КОМПАС-3D v18

- МойОфис Стандартный
- WPS Office
- Libre Office
- Lotus Notes!Domino,
- LMS Moodle
- Marc-SQL
- МегаПро,
- Office для дома и учебы 2013
- 7zip,
- «Консультант Плюс»
- «Гарант»
- ОС РЕД ОС
- 1С:Предприятие 8.
- ПО РИХ.

4.4. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭК ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>

8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ": сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1, 2, 3, 4. - М.: Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст: электронный. - 119600 р. – (105501-1)

5. Контроль и оценка результатов освоения общепрофессиональной дисциплины

Результаты обучения должны быть ориентированы на получение компетенций для последующей профессиональной деятельности как в рамках данной предметной области, так и в смежных с ней областях. Они включают в себя результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО.

Таблица 5. Оценочные мероприятия освоения дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
- знать		Устный опрос; Оценка результатов практической работы; Оценка результатов текущего контроля; Самооценка своего знания, осуществляемая обучающимися; Промежуточная аттестация
- изучить процесс бизнес-планирования, последовательность разработки бизнес-плана; -изучить содержание основных разделов бизнес-плана; среду для бизнеса, отрасль и создаваемую фирму; - изучить план производства в бизнес- планировании; - изучить стратегии маркетинга в бизнес-планировании; оценкой рисков в бизнес-планировании; - изучить способы оценки эффективности бизнес-планирования	- Знает процесс бизнес-планирования, последовательность разработки бизнес-плана, а также содержание основных разделов бизнес- плана; - знает план производства в бизнес- планировании; - знает стратегии маркетинга в бизнес- планировании; оценкой рисков в бизнес-планировании; - знает способы оценки эффективности бизнес-планирования -знает организацию процесса реализации бизнес- плана;	
- уметь		
- освоить наиболее актуальные приложения к бизнес- плану; - способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - освоить описание вида деятельности (бизнеса), продукт (вид услуг) бизнеса;	-эффективно использует наиболее актуальные приложения к бизнес- плану; - может использовать различные способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - может описать вида деятельности (бизнеса),	

- научиться проводить анализ рынка сбыта в бизнес-планировании, конкуренцию и конкурентное преимущество; - овладеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; - овладеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.	продукт (вид услуг) бизнеса; - демонстрирует умения проводить анализ рынка сбыта в бизнес-планировании, конкуренцию и конкурентное преимущество; - на практике может подготовить организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур; - демонстрирует умения поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.	
--	---	--

5.1. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Фонды оценочных средств (далее ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу учебной дисциплины «Математические методы решения прикладных профессиональных задач».

ФОС включают контрольные материалы для проведения итоговой аттестации в форме дифференцированного зачета.

ФОС разработаны на основании основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки специальности СПО ОП.ДВ.01.02 «Бизнес-планирование».

1. Оценочные средства для текущего контроля.

Текущий контроль проводится в форме домашнего задания для самостоятельного выполнения. Результаты фиксируются в образовательной платформе, на которой зарегистрированы студенты и преподаватель.

1. Абсолютный тип финансовой устойчивости — это обеспечение запасов и затрат _____ средствами. • собственными оборотными

2. Активы включают в себя • основные и оборотные средства

3. Амортизация — это: • перенос стоимости основных фондов на стоимость готового продукта

4. Анализ безубыточности определяет: • минимальный объем реализации для покрытия расходов

5. Анализ будущего рынка сбыта — это: • разработка прогноза развития рынка

6. Анализ ликвидности баланса характеризует платежеспособность как: • способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам

7. Анализ риска подразделяется на: • качественный и количественный

8. Анализ рисков — это прежде всего проблема ... • финансового риска

9. Анализ финансовых результатов включает: • оценку балансовой прибыли

10. Анализ, с помощью которого производится сравнение показателей баланса по ряду прошлых лет • горизонтальный

11. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает: • экономический замысел

12. Баланс активов и пассивов отражает: • распределение активов, пассивов и чистого капитала

13. Баланс представляет картину деятельности фирмы • статистическую

14. Бизнес-план — это документ описывающий ... • основные аспекты будущей деятельности фирмы

15. Бизнес-план активно используется при поиске инвестора в лице • новых акционеров

16. Бизнес-план имеет внутренние направления, предназначенные для: • поэтапной реализации проекта

17. Бизнес-план может быть подготовлен: • менеджером

18. Бизнес-план рекомендуется составлять на: • 3-5 лет

19. Бизнес-проекты классифицируются по: • сферам деятельности

20. Быстро реализуемые активы — это: • дебиторская задолженность и прочие активы

21. В западной экономике под «наличностью» подразумеваются: • денежные средства в банке и в кассе предприятия

22. В основе структуры организации лежит: • координация функционирования подразделений

23. В финансовый план должны быть заложены внешние факторы, влияющие на конечные показатели: • инфляции

24. Валовая прибыль — это: • разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат

25. Внереализационные расходы — это: • штрафы, пени 26. Внешне предсказуемые риски — это: • действия конкурентов

27. Внутренние технические риски — это: • ухудшение качества

28. Главная задача товарной рекламы — это: • формирование спроса на товар

2. Оценочные средства для промежуточного контроля в форме зачета

Правильное выполнение заданий обязательной части оценивается в 1 балл, дополнительной части оценивается 3 баллами. При выполнении любого задания дополнительной части используются следующие критерии оценки заданий:

Баллы	Критерии оценки выполненного задания
3	Найден правильный ход решения, все его шаги выполнены верно и получен правильный ответ.

2	Приведено верное решение, но допущена вычислительная ошибка или описка, при этом может быть получен неверный ответ
1	Решение начато логически верно, но допущена ошибка, либо решение не доведено до конца, при этом ответ неверный или отсутствует.
0	Неверное решение, неверный ответ или отсутствие решения.

Баллы, полученные за все выполненные задания, суммируются.

Шкала перевода баллов в отметки по пятибалльной системе

Отметка	Количество баллов
«3» (удовлетворительно)	9-14
«4» (хорошо)	15-23
«5» (отлично)	24-26

Критерии оценивания

Требования к выполнению заданий письменной работы:

- из представленного решения понятен ход рассуждений обучающегося;
- ход решения был математически грамотным;
- представленный ответ был правильным;
- метод и форма описания решения задачи могут быть произвольными;
- выполнение каждого из заданий оценивается в баллах.

Критерии ошибок

К грубым ошибкам относятся ошибки, которые обнаруживают незнание студентами формул, правил, основных свойств, теорем и неумение их применять; незнание приемов решения задач, рассматриваемых в учебниках, а также вычислительные ошибки, если они не являются опиской;

К негрубым ошибкам относятся: неправильный знак в вычислениях;

К недочетам относятся: нерациональное решение, описки, недостаточность или отсутствие пояснений, обоснований в решениях.

При промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета студенту выдается билет с вопросами и задачами.

Число вопросов – 3 (2 вопроса для контроля сформированности знаний, 1 вопрос для контроля сформированности умений и навыков).

Продолжительность – 45 минут.

Шкала оценивания промежуточной аттестации – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии выполнения контрольного испытания и условия проставления зачёта:

для контроля сформированности знаний:

ниже базового - 0 балл;

базовый уровень – 1 балл;

выше базового – 2 балла.

для контроля сформированности умений:

отсутствие умения – 0 балл;

наличие умения – 2 балла.

Критерии итоговой оценки за дифференциальный зачет:

- «отлично» - при сумме баллов 5 или 6;
- «хорошо» - при сумме баллов 4;
- «удовлетворительно» - при сумме баллов 3;
- «неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Для итогового контрольного испытания студенту в обязательном порядке предоставляется:

база заданий, предназначенных для предъявления обучающемуся на итоговом контрольном испытании;

методические материалы, определяющие процедуру проведения итогового испытания и проставления зачёта.

Задание выполняется письменно и/или с использованием ЭВМ.

База заданий, предъявляемая обучающимся на итоговом контрольном испытании.

1. Процесс бизнес-планирования.
1. Последовательность разработки бизнес-плана».
2. Малый бизнес: реальности и проблемы.
3. Основные элементы бизнес-планирования.
4. Распространенные области бизнес- планирования.
5. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-планирования.
Задачи основных участников процесса бизнес-планирования.
6. Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма.
7. Описание отрасли (подотрасли).
8. Создаваемая фирма.
9. Стратегия выхода на рынок, рост производства и объема продаж.
10. Описание вида деятельности (бизнеса).
11. Продукт (вид услуг) бизнеса».
12. Юридический статус фирмы.
13. Потребители продукции.
14. Наглядное изображение товара или изделий, полученных с помощью будущих технологий.
15. Характеристика основных качеств товара, преимущества его дизайна, особенности упаковки.
16. Анализ рынка сбыта в бизнес- планировании.
17. Конкуренция и конкурентное преимущество
18. Определение целевого рынка.
19. Возможные критерии сегментации рынка для частных лиц, фирм.
20. Определение емкости рынка (рынков).
21. Потребители продукта или услуги.
22. Оценка рынка и возможных тенденций его развития.
23. Оценка доли рынка и объема продаж.
24. Сравнительная характеристика конкурентов.
25. Сравнительный анализ достоинств фирмы перед конкурентами.
26. Стратегия маркетинга в бизнес-планировании
27. Выбор маркетинговой стратегии в бизнес-планировании.

28. Выбор эффективного сочетания маркетинговых инструментов.
29. Общая стратегия маркетинга бизнес- планирования.
30. Ценообразование.
31. Тактика реализации продукции.
32. Политика послепродажного обслуживания и предоставление гарантий.
33. Реклама и продвижение товара на рынок.
34. Реализация продукции в бизнес-планировании.
35. План производства в бизнес-планировании
36. Схема производственных потоков бизнеса.
37. Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие.
38. Стратегия в обеспечении производственный план в бизнес-планировании.
39. Наличие современной технологии.
40. Затраты на получение технологии.
41. Характеристика производственной базы.
42. Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании
43. Временной график ключевых действий.
44. Критические события в бизнес- планировании.
45. Организационная структура управления бизнесом, эффективная команда.
46. Финансовый план в бизнес-планировании
47. Прогнозирование продаж в бизнес- планировании.
48. Методы прогноза продаж.
49. Формирование потребности в инвестициях.
50. Планирование сметы затрат.
51. Бюджет прибылей и убытков.
52. Отчет о движении наличности (бюджет движения денежных средств).
53. Цель формирования бюджета движения денежных средств.
54. Денежные потоки.
55. Управление кассовыми разрывами при формировании бюджета движения денежных средств
56. Поиск дополнительных источников финансирования в бизнес-планировании.
57. Оценка рисков в бизнес-планировании.
58. Степень риска коммерческой неудачи в сфере бизнеса.
59. Степень обеспеченности получения и продажи продукта.
60. Конкретные виды рисков бизнеса.
61. Мероприятия по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.
62. Оценка эффективности бизнес-планирования.
63. Общая характеристика методов оценки эффективности бизнес-планирования.
64. Дисконтирование. Выбор нормы (ставки) дисконта.
65. Метод чистого современного значения (NPV- метод).
66. Дисконтированный период окупаемости.
67. Внутренняя норма прибыльности (IRR).

6. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Содержание рабочих программ дисциплин ежегодно обновляется протоколами заседаний кафедры по утвержденной «Положением о структуре, содержании и оформлении рабочих программ дисциплин по образовательным программам, соответствующим ФГОС СПО с учетом профессиональных стандартов» форме.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»**

Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
Кафедра «Кафедра экономики и управления производством»
Дисциплина «Бизнес-планирование»
Семестр 2

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
в форме дифференцированного зачета**

БИЛЕТ № 1

1. Задание для контроля сформированности знаний – 0, или 1, или 2 балла:
Опишите среду для бизнеса

2. Задание для контроля сформированности знаний – 0, или 1, или 2 балла:
Рекламное объявление помещено в определённом журнале. Этот журнал в среднем покупают и / или читают 100 000 человек. Из них 60 000 человек принадлежат к целевой группе, на которую ориентировано данное объявление. Оценки показывают, что эти 60 000 человек составляют около 50% от всей целевой группы. Какое из приведенных ниже утверждений является верным?

- А. Покрытие (целевой группы) составляет 50%
- Б. Покрытие (целевой группы) составляет 60%

3. Задание для контроля сформированности умений – 0 или 2 балла:
Укажите возможное положительное или отрицательное воздействие перечисленных ниже демографических тенденций на три крупные отрасли промышленности: одежда, домашние принадлежности, рестораны.

Демографические тенденции:

- а) взросление поколения “детского бума”, который имел место после 2-ой Мировой Войны;
- б) увеличение количества пожилых людей;
- в) увеличение числа работающих женщин;
- г) тенденция к созданию малочисленных семей.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;
«хорошо» - при сумме баллов 4;
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель:
Заведующий кафедрой

С.В. Розова
И.В. Вякина

Лист регистрации изменений в рабочей программе общепрофессиональной дисциплины

№ изменен ия	Номер листа			№ протокола и дата заседания кафедры	Дата внесения изменения в РПД	Ф.И.О. лица, ответственн ого за внесение изменений
	измененного	нового	изъятого			