

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой
социологии и социальных технологий

(наименование кафедры)

Майкова Э.Ю.



(Ф.И.О. зав. кафедрой)

«__29__» _____ 03 _____ 20__19__ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

промежуточной аттестации в форме экзамена
по дисциплине «Социология маркетинга»

направление подготовки бакалавров 39.03.01 Социология

Профиль – Общая социология

Типы задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский

Разработаны в соответствии с:

рабочей программой дисциплины обязательной части Блока 1

«Социология маркетинга»,

утвержденной проректором по УВР Майковой Э.Ю.

«__26__» _____ 03 _____ 20__19__ г.

Разработчик:

ст.преподаватель кафедры ССТ



Т.Н. Смирнова

Тверь 2019

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров 39.03.03 Социология
Профиль: Общая социология
Кафедра «Социологии и социальные технологий»
Дисциплина «Социология маркетинга»
Семестр 5

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:
История развития маркетинга как науки.

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:
Охарактеризуйте критерии сегментирования для молока, детского питания, комнатных кондиционеров.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:
**Составьте план программы маркетингового исследования.
Обоснуйте актуальность темы исследования, предложите возможные
методы сбора информации.**

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;
«хорошо» - при сумме баллов 4;
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст.преподаватель кафедры ССТ  Т.Н. Смирнова

Заведующий кафедрой:  Э.Ю. Майкова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров 39.03.03 Социология
Профиль: Общая социология
Кафедра «Социологии и социальные технологий»
Дисциплина «Социология маркетинга»
Семестр 5

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:
Сущность понятия маркетинг, функции маркетинга, виды маркетинга в зависимости от состояния спроса.
2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:
Приведите примеры применения на практике компаниями всех видов маркетинговых концепций.
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:
Составьте план программы маркетингового исследования методом анкетирования на тему «Оценка удовлетворенности жителями города Твери транспортом Верхневолжья». Составьте анкету.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

- «отлично» - при сумме баллов 5 или 6;
- «хорошо» - при сумме баллов 4;
- «удовлетворительно» - при сумме баллов 3;
- «неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст.преподаватель кафедры ССТ  Т.Н. Смирнова

Заведующий кафедрой:  Э.Ю. Майкова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров 39.03.03 Социология
Профиль: Общая социология
Кафедра «Социологии и социальные технологий»
Дисциплина «Социология маркетинга»
Семестр 5

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:
Сущность понятия маркетинговая информация. Маркетинговые исследования: цели, этапы проведения, цели.
2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:
Сравните жизненные циклы таких товаров как мобильный телефон (модель выбрать самостоятельно) и стирального порошка «Тайд».
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:
Разработайте программу исследования для фокус группы на тему: «Оценка потребителями рекламы в СМИ мобильного оператора Мегафон».

Критерии итоговой оценки за экзамен:

- «отлично» - при сумме баллов 5 или 6;
- «хорошо» - при сумме баллов 4;
- «удовлетворительно» - при сумме баллов 3;
- «неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст.преподаватель кафедры ССТ  Т.Н. Смирнова

Заведующий кафедрой:  Э.Ю. Майкова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров 39.03.03 Социология
Профиль: Общая социология
Кафедра «Социологии и социальные технологий»
Дисциплина «Социология маркетинга»
Семестр 5

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:
Сущность понятия сегментирования рынка, принципы, критерии сегментирования.
2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:
Перечислите и обоснуйте критерии сегментирования, которые необходимо учитывать производителю молочной продукции в Тверском регионе.
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:
Составьте программу исследования и предложите все возможные качественные методы исследования на тему: «Оценка информативности сайтов вузов Тверской области»

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;
«хорошо» - при сумме баллов 4;
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст.преподаватель кафедры ССТ  Т.Н. Смирнова

Заведующий кафедрой:  Э.Ю. Майкова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров 39.03.03 Социология
Профиль: Общая социология
Кафедра «Социологии и социальные технологий»
Дисциплина «Социология маркетинга»
Семестр 5

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

Позиционирование товара, понятие, критерии, типы.

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:

Приведите примеры позиционирования товаров различного ценового сегмента, охарактеризуйте особенности позиционирования для каждого (любые товары схожего назначения).

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Выберите тему и разработайте программу исследования методом контент-анализ.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст.преподаватель кафедры ССТ  Т.Н. Смирнова

Заведующий кафедрой:  Э.Ю. Майкова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров 39.03.03 Социология

Профиль: Общая социология

Кафедра «Социологии и социальные технологий»

Дисциплина «Социология маркетинга»

Семестр 5

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

Товар, жизненный цикл товара.

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:

Проанализируйте коммуникационную политику компании «Вкусно и точка», перечислите все виды коммуникации применяемые в процессе общения с потребителем.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Выберите тему и разработайте программу исследования методом опрос экспертов.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст.преподаватель кафедры ССТ  Т.Н. Смирнова

Заведующий кафедрой:  Э.Ю. Майкова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров 39.03.03 Социология
Профиль: Общая социология
Кафедра «Социологии и социальные технологий»
Дисциплина «Социология маркетинга»
Семестр 5

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:
Товарная политика предприятия.
2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:
Приведите примеры применения стратегий ценообразования (для каждой стратегии укажите конкретный товар).
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:
Предложите возможные методы продвижения нового товара, каналы сбыта и виды коммуникации. (товар выберите самостоятельно)

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;
«хорошо» - при сумме баллов 4;
«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;
«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст.преподаватель кафедры ССТ  Т.Н. Смирнова

Заведующий кафедрой:  Э.Ю. Майкова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров 39.03.03 Социология
Профиль: Общая социология
Кафедра «Социологии и социальные технологий»
Дисциплина «Социология маркетинга»
Семестр 5

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

Сущность понятия цена, ценовая политика.

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:

Проанализируйте особенности сбытовой политики производителей автомобилей.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Предложите методы стимулирования сбыта и возможной рекламы для производителя декоративной косметики.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст.преподаватель кафедры ССТ  Т.Н. Смирнова

Заведующий кафедрой:  Э.Ю. Майкова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров 39.03.03 Социология
Профиль: Общая социология
Кафедра «Социологии и социальные технологий»
Дисциплина «Социология маркетинга»
Семестр 5

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:
Сущность сбытовой политики, методы и каналы распределения.
2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:
Проанализируйте какие виды рекламы наиболее эффективны для производителей молодежной одежды.
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:
**Разработайте план программы исследования и анкету на тему:
«Туристское поведение студентов ТвГТУ»**

Критерии итоговой оценки за экзамен:

- «отлично» - при сумме баллов 5 или 6;
- «хорошо» - при сумме баллов 4;
- «удовлетворительно» - при сумме баллов 3;
- «неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст.преподаватель кафедры ССТ  Т.Н. Смирнова

Заведующий кафедрой:  Э.Ю. Майкова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки бакалавров 39.03.03 Социология
Профиль: Общая социология
Кафедра «Социологии и социальные технологий»
Дисциплина «Социология маркетинга»
Семестр 5

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:
Сущность маркетинговых коммуникаций.
2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 1 или 2 балла:
Охарактеризуйте рекламную политику на каждом этапе жизненного цикла товара, приведите конкретные примеры.
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:
Разработайте предложения для продвижения среди студенческой молодежи услуг Тверского академического театра драмы.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

- «отлично» - при сумме баллов 5 или 6;
- «хорошо» - при сумме баллов 4;
- «удовлетворительно» - при сумме баллов 3;
- «неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст.преподаватель кафедры ССТ  Т.Н. Смирнова

Заведующий кафедрой:  Э.Ю. Майкова