

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

заведующий кафедрой
Психологии и философии

(наименование кафедры)

Евстифеева Е.А.

(Ф.И.О. зав. кафедрой, подпись)

«___» _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

промежуточной аттестации в форме зачета

(промежуточной аттестации: экзамен, зачет, курсовая работа или курсовой проект; практики: с указанием вида и типа практики;
государственного экзамена)

ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

наименование дисциплины (для промежуточной аттестации)

направление подготовки – 37.05.02 Психология служебной деятельности

направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Типы задач профессиональной деятельности – консультационный; организационно-
управленческий

Разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины, утвержденной
проректором УР Майковой Э.Ю. «___» _____ 20__ г.

Разработчик: доцент кафедры ПиФ Балакшина Е.В.

Тверь 2021

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 1**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

Раскройте психологические аспекты понятия «реклама».

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Описать стадии развития доминанты.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

**Раскройте содержание типов мотивов: – эмоциональные; – рациональные; –
утилитарные; – эстетические; – мотивы престижа; – уподобления и моды; –
самоутверждения; – мотивы традиции.**

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 2**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:
Каковы психологические аспекты целей и функций рекламы.
2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:
Раскройте содержание понятия стереотипа восприятия реальности.
3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:
Опишите основные методы исследования мотивов покупательского поведения.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 3**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

**Охарактеризуйте ситуации, когда реклама необходима и когда она не нужна,
используя понятия «потребности», «мотивы» ЦА).**

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Назовите основные типы стереотипов.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

Опишите в чем состоят основные закономерности восприятия рекламы.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 4**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

**Раскройте особенности видов рекламы: – по способу воздействия на
покупателя; – по способу выражения; – с точки зрения основных целей и задач;
– с точки зрения возможной обратной связи с потребителем рекламы и другие.**

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Каковы основные свойства стереотипов.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

Опишите, в чем состоят основные закономерности восприятия рекламы.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 5**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

Каково влияние освещения на восприятие товара.

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ Ё» – 0 или 2 балла:

Раскройте приемы выявления стереотипов.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

**Раскройте содержание основных этапов разработки рекламного проекта: –
установление целей; – установление ответственности, – определение бюджета; –
разработка рекламных тем; – выбор средств рекламы; – создание рекламных
объявлений; – выбор времени выхода рекламы; – анализ совместных усилий; –
определение эффективности (успеха или неуспеха) рекламы.**

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 6**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

Каковы психотехнологии эффективного освещения товара.

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Охарактеризуйте приемы выявления стереотипов.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

Раскройте содержание операционального алгоритма психотехнологии рекламной стратегии по позициям: – цель кампании; – продукт или услуга; – главные достоинства этого продукта; – целевой рынок; – информация о продукте; – имидж продукта; – формулировка «уникального торгового предложения»; – эмоциональный призыв; – творческая стратегия; – выбор рекламных носителей; – побуждение покупателя к действию.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 7**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

Каково влияние цвета на восприятие и потребительский выбор товара.

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Назовите основные мифы и стереотипы восприятия рекламы в России.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

Описать, как представлены в рекламной деятельности основные процессы психики: – ощущения, – восприятие; – внимание; – память; – воображение; – мышление.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 8**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

**Содержание основных психологических техник рекламы товара в прямом
контакте. Каковы техники поведения агента в рекламе по телефону.**

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Раскройте содержание понятия потребности.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

**Приведите примеры рекламных сообщений, в которых использованы основные
модальности ощущений и восприятия: – зрительные; – слуховые; – вкусовые; –
осязательные; – обонятельные; – двигательные; - тактильные и другие.**

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № 9**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

Психологические особенности восприятия диагонали, вертикали, горизонтали.

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Приведите примеры типологии потребностей.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

**Приведите примеры из личных наблюдений рекламы эмоциональной: –
позитивной; – негативной; – нейтральной.**

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 10**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

Приемы запоминания рекламы, лишенной возможности стать навязчивой.

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Раскройте содержание теории трех психологических состояний.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

**Каковы психологические особенности восприятия иллюстрации в рекламе;
рисунка и фотографии?**

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 11**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

**Механизмы воздействия рекламных сообщений на покупательское
поведение.**

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Раскройте содержание понятия мотива.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

**Каковы психологические особенности восприятия иллюстрации в
рекламе; рисунка и фотографии?**

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 12**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

Суть латерального воздействия на психику человека и как оно реализуется в рекламной практике.

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Раскройте содержание типов мотивов: – эмоциональные; – рациональные; – утилитарные; – эстетические; – мотивы престижа; – уподобления и моды; – самоутверждения; – мотивы традиции.

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

Охарактеризуйте ассоциативные уровни корпоративной символики: – содержательные ассоциации; – культуральные ассоциации; – эмоциональные ассоциации.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 13**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

Основные признаки, особенности творческой рекламы.

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Каковы основные методы исследования мотивов покупательского поведения?

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

Раскройте роль знаков и символов в рекламной практике.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 14**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

Основные признаки, особенности творческой рекламы.

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

В чем состоят основные закономерности восприятия рекламы?

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

**В чем состоят особенности использования раннего психоанализа в
рекламе?**

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 15**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

Раскройте содержание понятия доминанты в восприятии реальности.

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

В чем состоят основные закономерности восприятия рекламы?

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

Раскройте содержание основных приемов суггестии в рекламе: – конкретность и образность ключевых слов; – конкретность и образность качеств; – удержание от использования отрицательных частиц «нет» и «не»; – речевая динамика; – мимика, жестикуляция; – воздействие звуко сочетаниями и др.

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

Направление подготовки специалистов – 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Направленность (профиль) – Психологическое обеспечение служебной деятельности
в экстремальных условиях

Кафедра «Психологии и философии»

Дисциплина «Психология рекламы»

Семестр 7

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИТОГОВОГО КОНТРОЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ № 16**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 2 балла:

Основные проблемы определения эффективности рекламы.

2. Вопрос для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

В чем состоит эффективность фокус-групп?

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» - 0 или 2 балла:

**Раскройте содержание наиболее часто применяемых в практике техник
эриксоновского гипноза в рекламе: – трюизм; – иллюзия выбора; –
предположения (пресуппозиции) - команда, скрытая в вопросе; – использование
противоположностей; – полный выбор и др.**

Критерии итоговой оценки за зачет:

«зачтено» - при сумме баллов 4 или 6;

«не зачтено» - при сумме баллов 0 или 3.

Составитель: доцент кафедры ПиФ

_____ Е.В. Балакшина

Заведующий кафедрой ПиФ:

_____ Е.А. Евстифеева